



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROSEDUR ADMINISTRASI PEMASANGAN IKLAN
DI RADIO REPUBLIK INDONESIA**



PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Hafizh Baskoro Hamzah
NIM : 1905311076
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di Radio Republik Indonesia

Dipuk, 23 Agustus 2022

Pembimbing I

Endah Watiningsih, S.E., M.M.
NIP. 198409132018031001

Pembimbing II

Dra. Mawar Onida Sinaga, M.Si
NIP. 196203061990032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Mengetahui,
Kelas Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Dra. Iis Mariana, M.Si
NIP. 19650119199032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hafizh Baskoro Hamadi
NIM : 1905311076
Program Studi : Diploma 3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di Radio Republik Indonesia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Prodi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 12 Agustus 2022
Waktu : 08.00 – 09.00

Ketua Sidang :
TIM PENGUJI
Endah Wartiningih, SE., M.M
NIP. 198409132018031001

Penguji I :
Hafniza Amir, S.Sos, M.Si
NIP. 196002261989032001

Penguji II :
Drs. Anwar Mustafa, M.Hum
NIP. 196410161991031003



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **“Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di Radio Republik Indonesia”** tepat pada waktunya.

Penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Diploma 3 Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa selama proses belajar dan menyelesaikan tugas akhir ini terdapat banyak pihak yang telah membantu dan mendukung penulis, baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing. HTL., M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta periode 2020 – 2024.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M, selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
4. Endah Wartiningssih, SE., M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyusun tugas akhir.
5. Dra. Mawar Onida Sinaga, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing saya dalam menyusun tugas akhir.
6. Seluruh Dosen Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama duduk dibangku perkuliahan, sehingga natinya penulis dapat menerapkan di dunia kerja.
7. Bapak Yonas, Ibu Lala, Ibu Iin, Ibu Nurul, Kak Widi serta seluruh karyawan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan praktik kerja lapangan (PKL) dan memberi dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
8. Kedua orangtuaku Ibu Dwi Bagti Yuliastuti dan Bapak Ibrahim Hamadi, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, nasehat, semangat dan doa untuk kesuksesan penulis dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

9. Sahabat serta teman-teman AB6B, teman seperjuangan AN 2019, dan teman-teman organisasi kampus Pesoet PNJ.
10. Seluruh pihak yang telah membantu memberikan saran-saran dan motivasi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai .

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang mendukung agar tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi. Demikian tugas akhir ini, disusun oleh penulis agar dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Depok, 08 Juli 2022

Hafizh Baskoro Hamadi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Prosedur	7
2.2 Administrasi.....	9
2.3 Iklan	10
2.4 Pengertian Sistem Pembayaran.....	12
2.5 Pembelian	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah RRI Jakarta	14
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
3.3 Makna Logo Perusahaan	17
3.4 Struktur Organisasi.....	18
BAB IV PEMBAHASAN	20
4.1 Deskripsi Periklanan di RRI.....	20
4.2 Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di RRI	24
4.3 Kendala-Kendala Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di Radio Republik Indonesia.....	32
BAB V PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	39

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo RRI	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Direktorat LPU RRI	18





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR DIAGRAM

Gambar 4.1 Flowchart Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di RRI25





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	39
Lampiran 2 Surat Penawaran	40
Lampiran 3 Surat Permohonan Penayangan dari Pengiklan	41
Lampiran 4 Nota Penyiaran	42
Lampiran 5 Bukti Siar	43
Lampiran 6 Invoice	44





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan di bidang bisnis yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dengan menjual atau membeli. Perdagangan juga dibagi menjadi dua jenis, yaitu perdagangan barang dan jasa. Perdagangan juga dilakukan untuk mempertahankan perekonomian suatu perusahaan agar tetap mampu melakukan pembangunan. Oleh karena itu, setiap keberhasilan perusahaan sangat bergantung pada seberapa mampu perusahaan tersebut memperjualbelikan setiap produknya.

Perdagangan juga merupakan salah satu sektor yang memiliki peran dan posisi yang sangat penting untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan pendapatan masyarakat. Dalam perdagangan produk ataupun jasa, manfaatnya harus dapat memenuhi kebutuhan konsumen tersebut. Proses perdagangan memiliki prosedur-prosedur yang harus dilakukan untuk memenuhi keinginan konsumen.

Salah satu jenis perdagangan jasa adalah iklan. Iklan adalah salah satu cara untuk memasarkan suatu produk ataupun jasa dengan maksud memberikan sebuah informasi kepada calon konsumen. Tujuan iklan adalah agar konsumen terpengaruh untuk membeli produk ataupun jasa tersebut.

Radio Republik Indonesia telah berdiri sejak 11 September 1945 sebagai salah Lembaga Penyiaran Publik yang menyandang nama negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral, dan tidak komersial berfungsi untuk memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol social, serta menjaga citra positif bangsa di dunia Internasional. RRI melayani jasa digitalisasi penyiaran, jasa sertifikasi wartawan radio, jasa penggunaan sarana dan prasarana, jasa produksi acara, dan royalti produksi acara.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RRI juga sering melakukan perdagangan jasa seperti pemasangan iklan melalui penyiaran ataupun melalui web, penyewaan tower, ruangan, dan gedung. Hasil dari usaha-usaha yang dilakukan RRI masuk ke dalam pendapatan negara atau biasa disebut PNBP (Pendapatan Negara Bukan Pajak).

Pada prosedur administrasi pemasangan iklan di RRI, terdapat dokumen-dokumen pemesanan dan birokrasi internal maupun eksternal yang harus dipersiapkan dan diselesaikan. Dokumen merupakan sesuatu yang penting demi kelancaran kegiatan. Untuk itu, dokumen harus disimpan dengan baik dan disusun secara sistematis agar lebih mudah ditemukan. Salah satu aktivitas penting dalam penataan dokumen kantor adalah kegiatan dokumentasi. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang cakupannya cukup luas. Biasanya kegiatan ini diolah oleh suatu unit tersendiri yang disebut dengan bagian Administrasi, Tata Usaha, maupun Sekretariat.

Direktorat layanan dan pengembangan usaha merupakan bagian yang menangani masalah usaha-usaha yang dilakukan oleh Radio Republik Indonesia. Mengingat dokumen-dokumen pemesanan jasa tersebut sangat penting untuk perusahaan. Jika tidak sesuai, maka akan berdampak buruk untuk perusahaan. Oleh karena itu, dibutuhkan prosedur pengajuan dan pembuatan dokumen yang baik dan jelas.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, prosedur administrasi tersebut sangat penting sehingga penulis tertarik untuk memberi judul pada tugas akhir yaitu **“Prosedur Administrasi Pemasangan Iklan di Radio Republik Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah prosedur administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam prosedur administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan berdasarkan judul tugas akhir dan rumusan masalah yang dibuat adalah :

- a. Untuk mengetahui prosedur administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia.
- b. Untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi dalam prosedur administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia.

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah bagi penulis sendiri, bagi perusahaan dan bagi akademis di antaranya:

- a. Bagi penulis, dapat melihat langsung penerapan teori mata kuliah administrasi dengan prosedur administrasi pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia.
- b. Bagi perusahaan, sebagai perbandingan dan bahan masukan bagi perusahaan guna memahami yang terjadi dalam kegiatan prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan.
- c. Bagi dunia ilmu pengetahuan, penulisan laporan tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan terutama mahasiswa program studi Diploma 3 Administrasi Bisnis.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun laporan tugas akhir penulis menggunakan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beberapa cara atau metode untuk mengumpulkan data. Metode yang digunakan adalah:

a. Metode Observasi :

Penulis melakukan pengamatan yang berkaitan dengan prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam prosedur pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia selama yang ditempatkan dalam direktorat layanan dan pengembangan usaha bagian pengembangan usaha selama 3 bulan yang dilakukan untuk memperoleh data.

b. Metode Wawancara :

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan kepala direktorat layanan dan pengembangan usaha dan bagian pengembangan usaha di Radio Republik Indonesia untuk lebih mengetahui mengenai prosedur administrasi dalam pemasangan iklan pada Radio Republik Indonesia. (daftar pertanyaan dapat dilihat pada lampiran 1)

c. Metode Dokumentasi :

Penulis mengumpulkan data melalui dokumen direktorat layanan dan pengembangan usaha di Radio Republik Indonesia terkait dengan kegiatan prosedur administrasi dalam pemasangan iklan pada Radio Republik Indonesia.

1.6 Metode Analisis Data

Penulisan laporan tugas akhir ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan mendeskripsikan prosedur pengelolaan dokumen administrasi serta kendala-kendala dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia berupa hasil wawancara, observasi dan dokumentasi pada saat praktik kerja lapangan (PKL).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pembaca untuk memahami isi dan maksud dari tujuan penulisan laporan tugas akhir ini, maka dibuat sistematika penulisan tugas akhir sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab 1 ini akan dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, metode analisis data dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini, penulis menjelaskan teori-teori yang relevan dan dapat digunakan untuk menganalisa masalah yang dibahas, di antaranya pengertian prosedur, bagan prosedur, karakteristik prosedur, pengertian administrasi, unsur-unsur administrasi, pengertian iklan, tujuan iklan, jenis-jenis iklan, pengertian sistem pembayaran, pengertian pembelian, dan keputusan pembelian.

BAB III : Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan antara lain yaitu sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : Pembahasan

Bab ini terdiri dari penjelasan mengenai prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan serta kendala-kendala yang dihadapi dalam prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan pada Radio Republik Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V : Penutup

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya dan juga berisi saran-saran yang diperlukan bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan di masa depan.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai prosedur administrasi pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- a) RRI adalah lembaga penyiaran publik yang salah satu penghasilannya diberikan kepada kas negara atau disebut Penghasilan Negara Bukan Pajak (PNBP). Iklan menjadi salah satu sumber pemasukan dana untuk RRI lewat PNBP tersebut. Tarif PNBP sudah diatur oleh pemerintah dan uang tersebut dapat digunakan oleh RRI atas seizin kementerian keuangan RI. Dalam pemasangan iklan terdapat beberapa dokumen administrasi yang harus disiapkan. Dokumen-dokumen tersebut adalah surat penawaran, nota penyiaran, bukti siar, dan *invoice*. Sementara, dokumen yang perlu dibuat oleh pengiklan adalah surat permohonan penayangan. Dokumen-dokumen tersebut ditangani oleh tiga divisi, yaitu divisi lembaga pengembangan usaha, divisi program dan produksi, dan divisi keuangan.
- b) Kendala yang dihadapi pada prosedur administrasi pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia pada direktorat lembaga pengembangan usaha disebabkan oleh penerbitan bukti siar yang cukup lama oleh divisi program dan produksi yang menyebabkan pembayaran jasa yang terlambat dari pengiklan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan kendala yang terjadi dalam prosedur administrasi pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a) RRI disarankan membuat tim khusus untuk menangani bukti siar, agar dalam satu produksi iklan tidak memakan waktu yang lama, tidak memperlambat proses pembayaran, tidak memperlambat proses iklan selanjutnya, dan tidak memperlambat laporan PNBP bulanan yang dilakukan oleh RRI.
- b) RRI disarankan untuk membuat surat kontrak dengan pengiklan yang berisikan tentang tenggat pembayaran jasa iklan dan menambahkan denda apabila pembayaran dilakukan lewat dari batas waktu yang telah ditentukan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustinus Johanes Djohan. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang : Media Nusa Creative.
- A Hall, James. 2011. Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 4, Jakarta:Salemba Empat.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anggara, Sahya. 2012. *Ilmu Administrasi Negara*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Dewi, Irra Chrisyanti. 2011. *Pengantar Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Kasma, Juan. 2012. *Standard Operating Procedure Perpajakan Perusahaan Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas, Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Indeks Laksana.
- Maryati, MC. 2008. *Manajemen Perkantoran Efektif*. Yogyakarta: UPPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pohan, Aulia. 2011. *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi Di Indonesia*: Jakarta: Rajawali Pers.
- Rasto. 2015. *Manajemen Perkantoran*. Bandung: Alfabet.
- Rhenald Kasali. 2017. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Syafri, Wirman. 2012. *Studi tentang Administrasi Publik*. Jakarta:Erlangga.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tambunan, Rudi M. 2013. *Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedures (SOP)*. Jakarta: Bekasi Maiestas Publishing.

Zaqiah, Qiqi Yuliati dan A. Rusdiana. 2014. *Manajemen Perkantoran Modern*. Bandung: Insan Komunika.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website :

Bank Indonesia. 2020. "Peraturan Bank Indonesia Nomor 22/23/PBI/2020 tentang Sistem Pembayaran."

(https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_222320.pdf
diakses pada 05 Juni 2022)

<https://ppid.rri.co.id/> (diakses pada 13 April 2022)

<https://kbbi.web.id/dokumen> (diakses pada 9 Juni 2022)





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa saja prosedur administrasi pada pengelolaan dokumen pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?
2. Bagaimana tahapan prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?
3. Apa saja dokumen yang dibutuhkan dalam prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?
4. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi pada prosedur pengelolaan dokumen administrasi dalam pemasangan iklan di Radio Republik Indonesia?

Sumber : Radio Republik Indonesia, 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

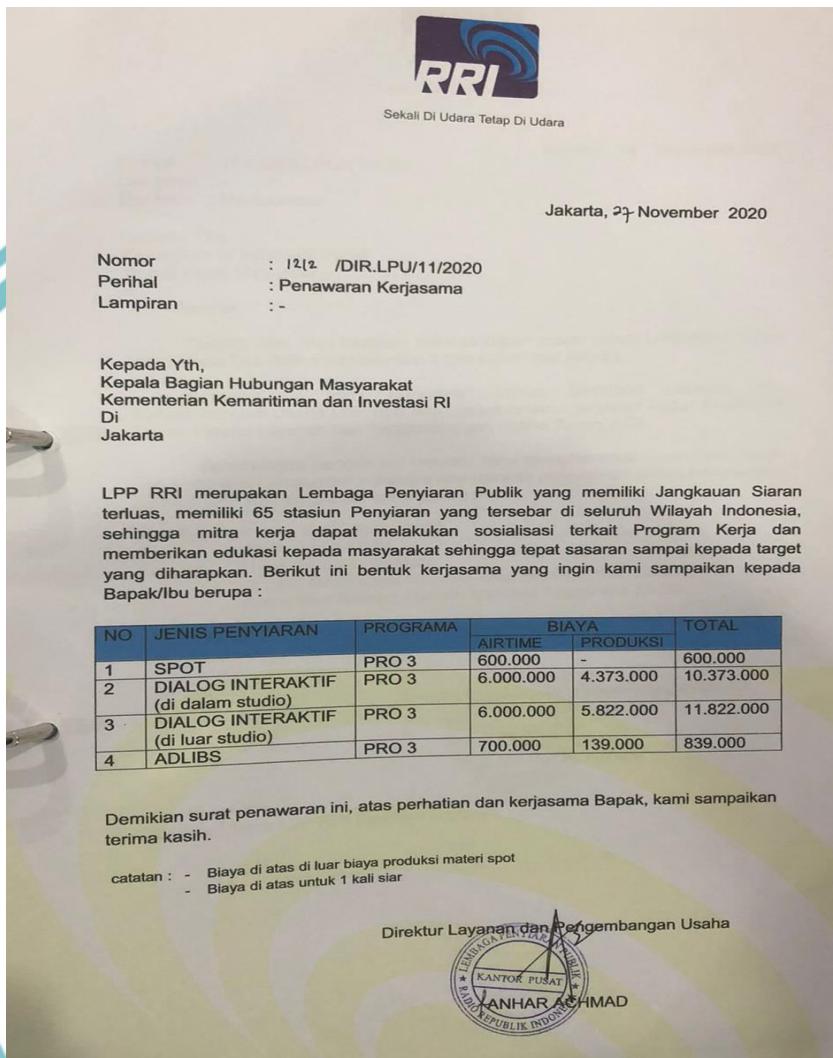


- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Surat Penawaran





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3

Surat Permohonan Penayangan dari Pengiklan



Jakarta, 4 November 2020

Kepada Yth.
Direktur Layanan Pengembangan Usaha LPP RRI
RRI Pro 1
Ui Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan program publikasi subdit Lembaq Tilawah Musabaqah Al Qur'an dan Al Hadist Ditjen Bimas Islam Kementerian Agama RI, dengan ini kami bermaksud untuk dapat menayangkan Iklan Layanan Masyarakat Bimas Islam di stasiun Radio RRI Pro 3 Network sebanyak 35 Spot dengan durasi 60" periode 5 – 17 November 2020, dengan rincian sebagai berikut :

NO	TYPE ADS	DURASI	PERIODE	TOTAL SPOT
1	Spot	60 Detik	5 - 17 November 2020	35

Total : 35 Spot durasi 60 Detik

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT. Multi Prawara Intermedia



Ahmad A. Aziz
Sr. Media Executive



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



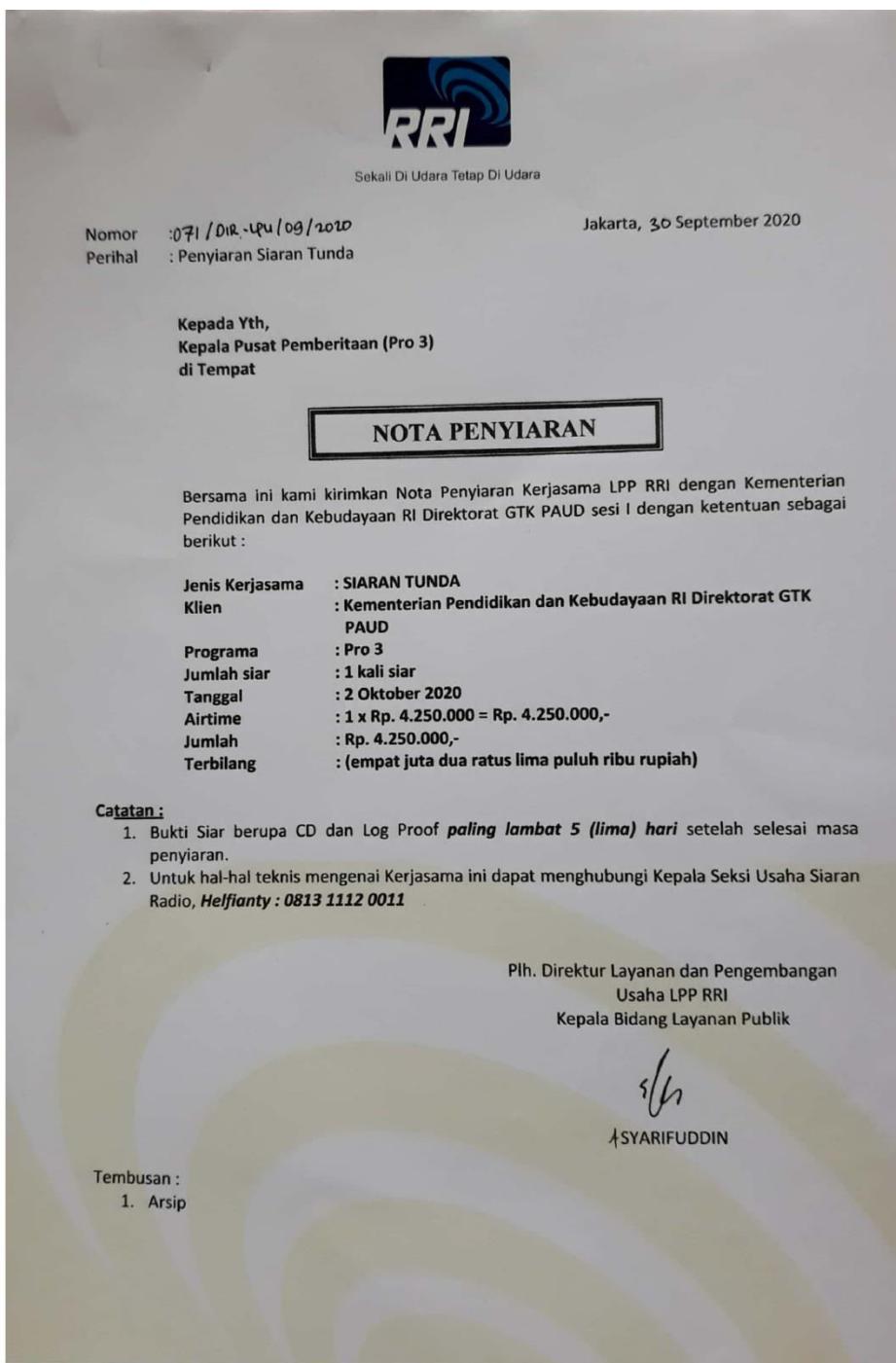
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Nota Penyiaran





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

Bukti Siar



BUKTI PENYIARAN

Jenis Iklan	:	Adlibs dan Spot
Klien	:	KPC PEN Kementerian Kominfo RI
No. Order	:	035/RRI-TLI/LPU/4/2021
Periode Penyiaran	:	18 Februari 2021 s.d 21 Maret 2021
Frekuensi Penyiaran	:	300 kali
Durasi	:	1 menit
Programa	:	Pro-1 dan Pro-2

NO	HARI/TANGGAL PENYIARAN	JAM PENYIARAN (WITA)						JUMLAH TAYANG	DURASI	KET
		Pro1		Pro2		spot				
Programa	Jenis Kerjasama	adlibs	spot	adlibs	spot	adlibs	spot			
1 Kamis	18-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
2 Jumat	19-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
3 Sabtu	20-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
4 Minggu	21-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
5 Senin	22-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
6 Selasa	23-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45	16.47	8 Kali
7 Rabu	24-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
8 Kamis	25-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
9 Jumat	26-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
10 Sabtu	27-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
11 Minggu	28-Feb-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
12 Senin	01-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
13 Selasa	02-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
14 Rabu	03-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
15 Kamis	04-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
16 Jumat	05-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
8 Sabtu	06-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
9 Minggu	07-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
10 Senin	08-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
11 Selasa	09-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
12 Rabu	10-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
13 Kamis	11-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
14 Jumat	12-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
15 Sabtu	13-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
16 Minggu	14-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
8 Senin	15-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
9 Selasa	16-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
10 Rabu	17-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
11 Kamis	18-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
12 Jumat	19-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
13 Sabtu	20-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
14 Minggu	21-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
15 Senin	22-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
16 Selasa	23-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
8 Rabu	24-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
9 Kamis	25-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
10 Jumat	26-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
11 Sabtu	27-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
12 Minggu	28-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
13 Senin	29-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
14 Selasa	30-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
15 Rabu	31-Mar-21	06.45	06.47	18.45	18.47	07.45	07.47	16.45		7 Kali
Total								300	Kali	

Tolitoli, 1 April 2021
 Kepala PT RRI
 SARMAN LA ODE RUFAI,S.Sos
 Nip. 196612081993031006



Akan di
baca dan
diputar
sesuai
jadwal, jika
terlunda
akan
diputar di
waktu yang
berbeda

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6

Invoice



INVOICE

No. Invoice : 09 /RRI-PLK/09/2021
Tanggal : 2 September 2021
Mata Uang : Rupiah (IDR)

Kepada Yth,
Kejaksaan Tinggi
Kalimantan Tengah
di –
Palangka Raya

No.	Uraian	Satuan	Harga	Jumlah
1.	Pembayaran biaya air time siaran dialog sosialisasi Jaksa Menyapa Kejaksaan Tinggi Kalimantan Tengah pada tanggal 2 September 2021 pukul 15.00-16.00 Wib (durasi 50 menit) di Programa 1 RRI Palangka Raya FM 89,2 MHz dan AM 1197 KHz.	1 kali	1.000.000,-	1.000,00,-
Pembayaran untuk invoice ini ke Rekening Kas Negara, melalui Kantor POS/Bank setelah kode billing simponi PNBP dibuat oleh RRI Palangka Raya.			Sub Total	1.000.000,-
			PPN	-
			Grand Total	1.000.000,-

Kepala LPP RRI Palangka Raya,
Ida Ayu Evi Handayani, SH, MH
NIP. 19640403 198503 2 003

LPP RRI Palangka Raya Jl. M. Husni Thamrin No. 1 Palangka Raya 73111