



© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



**PENGEMBANGAN SISTEM *SOCIAL ENGAGEMENT*
INFLUENCER DENGAN *WEB CRAWLER* DI
INSTAGRAM**

(STUDI KASUS PT.XYZ)

LAPORAN SKRIPSI

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PANJI DWIJO SUKARNO

4817071474

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2021



© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



**PENGEMBANGAN SISTEM MONITORING *SOCIAL*
ENGAGEMENT INFLUENCER DAN PENENTUAN
INFLUENCER DENGAN METODE TOPSIS**

LAPORAN SKRIPSI

**Dibuat untuk Melengkapi Syarat-Syarat yang Diperlukan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PANJI DWIJO SUKARNO

4817071474

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip atau dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Panji Dwijo Sukarno
NPM : 4817071474
Tanggal : 20 Juni 2021
Tanda Tangan :



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Panji Dwijo Sukarno
NIM : 4817071474
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Monitoring Social Engagement Influencer Dengan Web Crawler Di Instagram (Studi Kasus PT.XYZ)

Telah diuji oleh tim penguji pada dalam Sidang Skripsi pada hari Selasa , Tanggal 29, Bulan Juni, Tahun 2021 dan Dinyatakan **LULUS**.

Disahkan oleh

Pembimbing I : Iklima Ermis Ismail, S.Kom., ()
M.Kom .
Penguji I : Dewi Yanti Liliana, S.Kom., ()
M.Kom.
Penguji II : Asep Taufik Muharram, S.Kom., ()
M.Kom.
Penguji III : Maria Agustin, S.Kom., M.Kom. ()

Mengetahui :

Jurusan Teknik Informatika dan Komputer

Ketua



Mauldy Laya S.Kom., M.Kom

NIP. 197802112009121003



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah yang maha kuasa atas segala rahmat, taufik, inayah dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengembangan Sistem Monitoring *Social Engagement Influencer* Dengan *Web Crawler* Di Instagram (Studi Kasus PT.XYZ)”. Skripsi ini penulis buat dengan bantuan dosen pembimbing serta referensi dari beberapa sumber yang ada.

Penulis ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Iklima Ermis Ismail, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan pada penulis dalam penyusunan skripsi.
2. PT.XYZ yang telah membantu penulis dalam memperoleh data terkait skripsi ini.
3. Ayahanda dan Ibunda serta keluarga penulis yang telah memberikan dorongan motivasi baik material dan moral.
4. Sahabat dan teman penulis yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa membalas segala kebaikan pada semua pihak yang telah membantu. Tanpa adanya arahan dan masukan yang penulis terima, skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik.

Bogor, 20 Juli 2021

Panji Dwijo Sukarno

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMINS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Panji Dwijo Sukarno
NIM : 4817071474
Program Studi : Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Informatika dan Komputer
Jenis Karya : ~~Skripsi/Tesis/Disertasi/Karya Ilmiah Lainnya*~~

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengembangan Sistem Monitoring *Social Engagement Influencer* Dengan *Web Crawler* Di Instagram (Studi Kasus PT.XYZ).

beserta perangkat yang (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok, Kota Depok Pada tanggal : 20 Juli 2021

Yang menyatakan

(Panji Dwijo Sukarno)

NIM. 4817071474

*Karya ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Pengembangan Sistem Monitoring *Social Engagement Influencer* Dan Penentuan *Influencer*

ABSTRAK

PT. XYZ adalah merupakan agen digital yang berbasis di Jakarta, Indonesia, yang ahli dalam media sosial dan kampanye digital dengan fokus pada menciptakan pengalaman digital. *PT. XYZ* bermitra dengan klien untuk mengembangkan rencana pemasaran mereka dan menyiapkan strategi kemenangan untuk menghasilkan dan memberikan informasi prospek yang baik. Dengan memanfaatkan jumlah pengguna sosial media yang tinggi di Indonesia terutama Instagram, *PT. XYZ* bertujuan untuk memiliki sistem untuk memonitori perkembangan *social media influencer* yang berada di Instagram untuk rencana pemasaran mereka. Hasil dari penelitian ini berupa Sistem Monitoring *Social Engagement Influencer* Dan Penentuan *Influencer* berdasarkan 3 (tiga) kriteria yang telah ditentukan. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem yaitu waterfall. Algoritma yang digunakan yaitu Tehnique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (*TOPSIS*). Hasil penelitian ini membantu bagian marketing untuk memonitori perkembangan akun Instagram *influencer* dan membantu menentukan *influencer* yang tepat yang untuk nantinya akan diajak Kerjasama untuk client *PT.XYZ*. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan, pengujian alpha menghasilkan presentase keberhasilan 100%, pengujian beta menghasilkan presentase 100% dan pengujian akurasi data real dengan sistem pendukung keputusan memiliki presentase keberhasilan 75%.

Kata Kunci: *Instagram, Web Crawler, Instagram, Influencer, TOPSIS, Influencer.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMINS.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metode Penyelesaian Masalah	3
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Web Crawler.....	6
2.2 Media Sosial	7
2.2.1.1 Pengikut (Follower) dan Mengikuti (Following).....	7
2.2.1.2 Mengunggah Foto/Video dengan Caption (Posting)	8
2.2.1.3 Like dan Comment.....	8



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

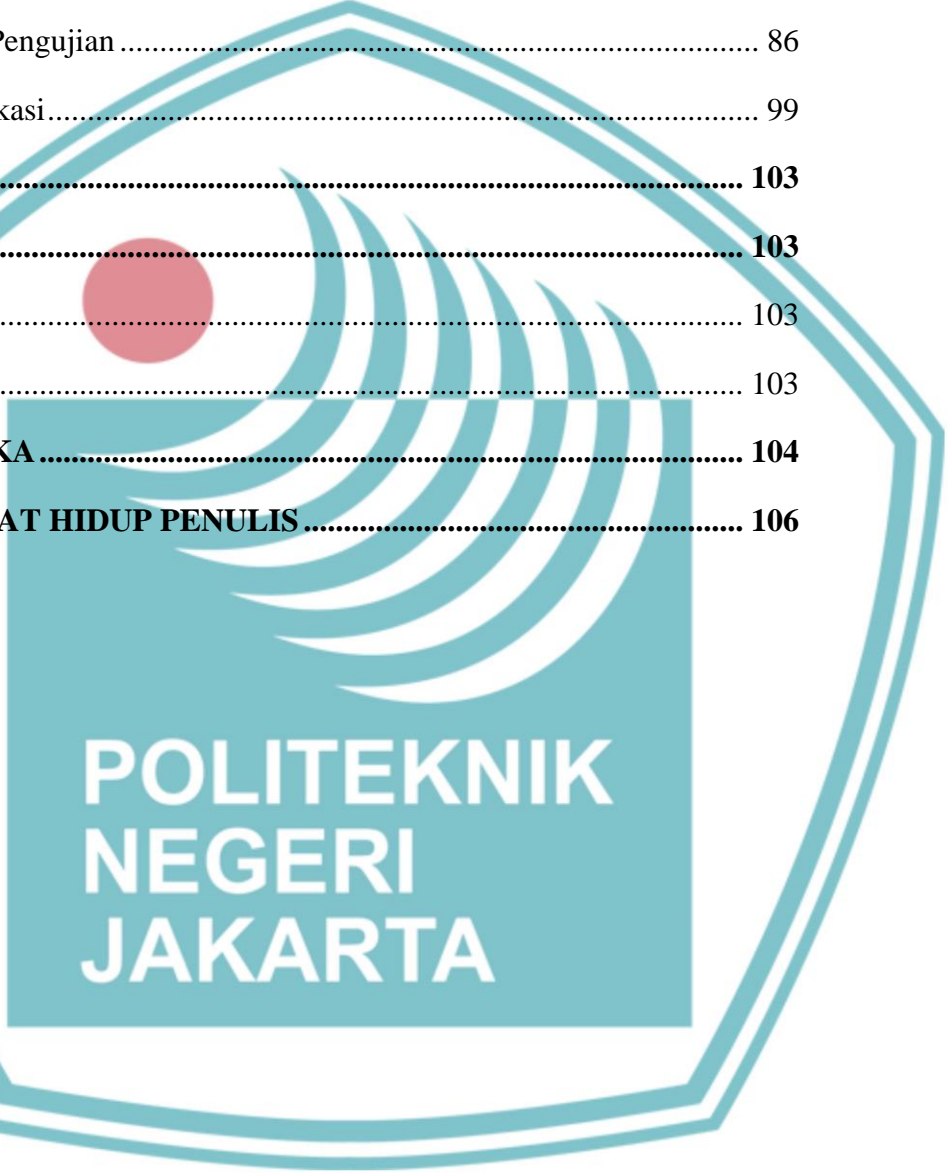
2.2.1.4 Customer Engagement.....	8
2.2.1.4 Social Media Marketing.....	8
2.3 Unified Modeling Language (UML).....	9
2.4 <i>Flowchart</i>	11
2.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	12
2.6 <i>Sequence Diagram</i>	13
2.7 Codeigniter	15
2.8 Php.....	15
2.9 JQuery	16
2.10 Influencer.....	17
2.11 Pengujian <i>Black-box</i>	17
2.12 Sistem Pendukung Keputusan	18
2.13 Metode TOPSIS	20
2.14 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III.....	23
PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI	23
3.1 Perancangan Program Aplikasi	23
3.1.1 Deskripsi Aplikasi	23
3.1.2 Cara Kerja Aplikasi	24
3.1.3 Analisis Kebutuhan	28
3.1.4 Rancangan Aplikasi.....	29
3.1.5 <i>Mock-Up Website</i>	55
3.2 Realisasi Program Aplikasi	67
3.2.1 Implementasi Antarmuka Pengguna	67
3.2.2 Implementasi Metode Topsis	80
BAB IV	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumuk dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

PEMBAHASAN	84
4.1 Pengujian	84
4.1.1 Deskripsi Pengujian.....	84
4.1.2 Prosedur Pengujian.....	84
4.1.3 Data Hasil Pengujian	86
4.2 Evaluasi Aplikasi.....	99
BAB V.....	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	106





DAFTAR TABEL

Tabel 1. Simbol <i>Usecase</i> Diagram.....	10
Tabel 2. Simbol <i>Flowchart</i>	12
Tabel 3. Simbol <i>Entity Relationship</i> Diagram	13
Tabel 4. Simbol <i>Sequence</i> Diagram	14
Tabel 5. Kriteria dan Bobot Kriteria	49
Tabel 6. Data <i>Influencer</i>	50
Tabel 7. Normalisasi Matriks	51
Tabel 8. Matriks Bobot Ternormalisasi	52
Tabel 9. Perangkingan Alternatif (v)	54
Tabel 10. Rencana Pengujian.....	84
Tabel 11. Rencana Pengujian (Lanjutan – 1)	85
Tabel 12. Rencana Pengujian (Lanjutan -2).....	86
Tabel 13. Rencana Pengujian (Lanjutan -3).....	86
Tabel 14. Pengujian Registrasi.....	87
Tabel 15. Pengujian Registrasi (lanjutan)	87
Tabel 16. Pengujian <i>Login</i>	87
Tabel 17. Pengujian Dashboard	88
Tabel 18. Pengujian Menu Filter Profil akun Instagram.....	89
Tabel 19. Pengujian Menu SPK <i>Influencer</i>	89
Tabel 20. Pengujian Pencarian <i>Influencer</i>	89
Tabel 21. Pengujian <i>Logout</i>	90
Tabel 22. Pengujian Menu <i>Influencer Statistics</i>	90
Tabel 23. Pengujian Menu <i>Live Followers Statistics</i>	90
Tabel 24. Pengujian Menu <i>Detail Statistics</i>	91
Tabel 25. Pengujian Menu <i>Projections</i>	91
Tabel 26. Pengujian Menu <i>Add toFavorites</i>	92
Tabel 27. Pengujian Menu Penentuan <i>Influencer</i>	92
Tabel 28. Pengujian Menu Daftar <i>Influencer</i>	93
Tabel 29. Pengujian Menu Hasil <i>Influencer</i>	93
Tabel 30. Pengujian Menu Kelola <i>User</i>	93
Tabel 31. Pengujian Menu <i>Web Settings</i>	94

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 32. Bobot Penilaian <i>User acceptance test</i>	94
Tabel 33. <i>User Acceptance Test User</i>	95
Tabel 34. Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test User</i>	97
Tabel 35. Hasil Pengujian <i>User Acceptance Test</i>	99
Tabel 36. Hasil Perhitungan Alternatif Manual	101
Tabel 37. Hasil Perhitungan Alternatif Sistem	101





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Web Crawling	24
Gambar 3.2 Flowchart Web Monitoring	25
Gambar 3.3 Flowchart SPK Influencer	27
Gambar 3.4 Usecase Diagram	30
Gambar 3.5 Activity Diagram Register	31
Gambar 3.6 Activity Diagram Login	32
Gambar 3.7 Activity Diagram Pencarian Influencer.....	33
Gambar 3.8 Activity Diagram Influencer Statistic	34
Gambar 3.9 Activity Diagram Live Followers Counter.....	35
Gambar 10 Activity Diagram Detail Statistic	36
Gambar 11 Activity Diagram Projection	37
Gambar 3.12 Activity Diagram Filter Influencer.....	38
Gambar 3.13 Activity Diagram SPK Influencer	39
Gambar 3.14 Activity Diagram Logout	40
Gambar 3.15 Activity Diagram Modul Admin	41
Gambar 3.16 Sequence Diagram Login	42
Gambar 3.17 Sequence Diagram Register	43
Gambar 3.18 Sequence Diagram Pencarian Influencer	44
Gambar 3.19 Sequence Diagram Influencer Statistic	44
Gambar 3.20 Sequence Diagram Live Follower.....	45
Gambar 3.21 Sequence Diagram Detail Statistic	46
Gambar 3.22 Sequence Diagram Detail Statistic	47
Gambar 3.23 Sequence Diagram Penentuan Influencer	48
Gambar 3.24 Entity Relationship Diagram (ERD)	49
Gambar 3.25 Mockup Halaman Register.....	55
Gambar 3.26 Mockup Halaman Login.....	56
Gambar 3.27 Mockup Halaman Homepage.....	57
Gambar 3.28 Mockup Halaman Influencer Statistics	58
Gambar 3.29 Mockup Halaman Live Follower Counter	59
Gambar 3.30 Mockup Halaman Detail Statistics	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.31 Mockup Halaman Projections	61
Gambar 3.32 Mockup Halaman Dashboard.....	62
Gambar 3.33 Mockup Halaman Favorites	63
Gambar 3.34 Mockup Halaman Penentuan Influencer	64
Gambar 3.35 Mockup Halaman Daftar Influencer	65
Gambar 3.36 Mockup Halaman Pilih Kriteria Influencer.....	66
Gambar 3.37 Mockup Halaman Hasil Penentuan Influencer.....	67
Gambar 3.38 Implementasi Halaman Register	68
Gambar 3.39 Code Halaman Register.....	68
Gambar 3.40 Code Halaman Register.....	69
Gambar 3.41 Code Halaman Register.....	69
Gambar 3.42 Implementasi Halaman Homepage	70
Gambar 3.43 Implementasi Pencarian Instagram Influencer.....	70
Gambar 3.44 Implementasi Pencarian Instagram Influencer.....	71
Gambar 3.45 Implementasi Halaman Influencer Statistics.....	72
Gambar 3.46 Code Crawling akun Instagram Influencer	73
Gambar 3.47 Code Crawling akun Instagram Influencer	74
Gambar 3.48 Implementasi Halaman Live Follower Counters	75
Gambar 3.49 Code Halaman Live Follower Counters.....	75
Gambar 3.50 Implementasi Halaman Detail Statistics	76
Gambar 3.51 Code Halaman Detail Statistics.....	77
Gambar 3.52 Implementasi Halaman Projections.....	77
Gambar 3.53 Code Halaman Projections	78
Gambar 3.54 Implementasi Halaman Dashboard	78
Gambar 3.55 Implementasi Halaman Favorites.....	79
Gambar 3.56 Implementasi Halaman Modul Admin Mengelola Data User.....	80
Gambar 3.57 Implementasi Halaman Modul Admin Mengelola Data User.....	80
Gambar 3.58 Implementasi Halaman Penentuan Influencer.....	81
Gambar 3.59 Implementasi Halaman Daftar Influencer	81
Gambar 3.60 Implementasi Halaman Pilih Kriteria.....	82
Gambar 3.61 Implementasi Halaman Hasil Penentuan Influencer	82
Gambar 3.62 Code Hasil Penentuan Influencer.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>User Acceptance Test Operation Manager</i>	107
Lampiran 2. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -1).....	108
Lampiran 3. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -2).....	109
Lampiran 4. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -3).....	110
Lampiran 5. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -4).....	111
Lampiran 6. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -5).....	112
Lampiran 7. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -6).....	113
Lampiran 8. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -7).....	114
Lampiran 9. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -8).....	115
Lampiran 10. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -9).....	116
Lampiran 11. User Acceptance Test Operation Manager (lanjutan -10).....	117
Lampiran 12. User Acceptance Test Account Executive.....	118
Lampiran 13 User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -1).....	118
Lampiran 14. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -2).....	119
Lampiran 15. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -3).....	119
Lampiran 16. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -4).....	120
Lampiran 17. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -5).....	120
Lampiran 18. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -6).....	121
Lampiran 19. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -7).....	121
Lampiran 20. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -8).....	122
Lampiran 21. User Acceptance Test Account Executive (lanjutan -9).....	123
Lampiran 22. Hasil Wawancara.....	124
Lampiran 23. Hasil Wawancara (lanjutan - 1).....	125

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendekatan pemasaran baru di ekonomi digital diperlukan untuk menyesuaikan perubahan alami dari jalur pelanggan yang mendambakan sebuah sentuhan personal *Marketing* 4.0 membuat pemasar memiliki peran untuk membimbing perjalanan pelanggan dari kesadaran hingga akhirnya ke tahap penganjuran. *Marketing* 4.0 atau yang juga disebut sebagai Digital Marketing memberikan pengetahuan terbaru tentang beberapa strategi dalam melakukan kegiatan pemasaran, salah satunya adalah Content Marketing atau Pemasaran Konten.

Menurut We Are Social (2020) menjelaskan kondisi digital Indonesia pada tahun 2020. Indonesia adalah negara berkembang yang memiliki populasi sebanyak 271,1 juta jiwa. Total pengguna aktif internet adalah 64,4% dari total populasi di Indonesia. Sebanyak 58,8% masyarakat Indonesia aktif dalam menggunakan media sosial. Youtube dengan 88% pengakses adalah media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia, disusul WhatsApp dengan 84% pengakses, dan Facebook dengan 82% pengakses, serta Instagram 79% pengakses. Beberapa media sosial yang disebutkan di atas, merupakan media sosial berbentuk platform yang menjadi tempat untuk saling berbagi konten baik dalam bentuk tulisan, gambar, dan atau video yang bisa digunakan sebagai sarana Content Marketing. Menurut survei GetCraft (2017) mengemukakan bahwa tujuan utama dalam implementasi Content Marketing adalah untuk meningkatkan Customer Engagement. Ide penggunaan konten dalam meningkatkan customer engagement ini dimulai dengan memahami apa yang dibutuhkan dan yang tidak dibutuhkan oleh pelanggan, kemudian membagikannya melalui konten yang mencerahkan, untuk mempengaruhi perilaku pelanggan melalui informasi yang berguna dalam perjalanan pelanggan dalam menentukan keputusan pembelian. Pada konteks ini, bermunculan pihak ketiga yang dinamakan *Digital Influencer*. Para *digital influencer* ini adalah pihak ketiga yang memiliki popularitas yang tinggi dan tidak selalu berasal dari kalangan artis atau public figure tetapi memiliki akun dengan banyak follower. Micro-celebrity yang berarti sebuah cara baru dalam kegiatan online dimana seseorang melakukan berbagai macam cara untuk meningkatkan popularitasnya di internet dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan berbagai teknologi seperti video, blog, dan situs jejaring sosial. PT. XYZ adalah merupakan agen digital yang berbasis di Jakarta, Indonesia, yang ahli dalam media sosial dan kampanye digital dengan fokus pada menciptakan pengalaman digital. PT. XYZ bermitra dengan klien untuk mengembangkan rencana pemasaran mereka dan menyiapkan strategi kemenangan untuk menghasilkan dan memberikan informasi prospek yang baik (PT. XYZ, 2019). Dengan memanfaatkan jumlah pengguna sosial media yang tinggi di Indonesia terutama Instagram, Menurut hasil riset yang dilakukan oleh We Are Social (2019) diketahui bahwa Instagram adalah media sosial keempat yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Jumlah pengguna Instagram di Indonesia hingga tahun 2019 adalah sejumlah 62 juta jiwa. Permasalahan yang dihadapi PT. XYZ saat ini masih melakukan pemeriksaan perkembangan *influencer* di Instagram masih menggunakan cara manual dengan melihat *post/profile influencer* secara langsung di Instagram dari mulai pemeriksaan jumlah *followers*, dan perhitungan *social engagement* secara manual. Sehingga proses dalam *monitoring* akan memakan waktu yang cukup lama (Budi Eko, 2020).

PT. XYZ bertujuan untuk memiliki sistem untuk memonitori perkembangan social media *influencer* yang berada di Instagram untuk rencana pemasaran mereka. PT. XYZ ingin mengetahui secara spesifik peningkatan jumlah followers influencer, dan perkembangan *engagement influencer* yang ada di Instagram, agar dapat memilih *influencer* yang memiliki perkembangan sosial media Instagram yang baik untuk diajak bekerja sama sebagai media pemasaran untuk mempromosikan produk *client* yang bekerja sama dengan PT. XYZ.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan, maka pemecahan masalah yang dapat dilakukan yaitu dengan pengembangan sistem web *monitoring social engagement influencer* dengan web *crawler* di Instagram pada PT. XYZ yang dapat mempermudah untuk melihat perkembangan *influencer*, seperti jumlah perkembangan followers, dan grafik *social engagement influencer* di Instagram dan hasil dari monitoring dilanjutkan kepada pengolahan data dengan SPK.

1.2 Rumusan Masalah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana mengembangkan web sistem monitoring *social engagement influencer* dan penentuan *ranking influencer* menggunakan metode TOPSIS dengan kriteria jumlah *followers*, *uploads*, *engagement* dan harga *influencer*?

1.3 Batasan Masalah

Dari penelitian yang dilakukan, penulis membatasi ruang lingkup yang dibahas pada Skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Media sosial yang menjadi bahan penelitian adalah Instagram.
2. Data yang dipergunakan dalam implementasi aplikasi ini terbatas pada data akun Instagram yang ada dan tidak di Private. Tidak melibatkan variabel usia, gender, dan lokasi.
3. Output yang dihasilkan adalah tabel hasil crawling dan grafik berdasarkan keyword yang telah ditentukan sebelumnya.
4. Terdapat limit yang diberikan oleh API Instagram terhadap feed yang terdapat di Instagram.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari sistem ini adalah membangun web monitoring akun sosial media dengan memanfaatkan web crawler sebagai *engine* untuk menghimpun data dan informasi pada sosial media dan hasil dari monitoring *influencer* dilanjutkan untuk pengolahan data dengan menggunakan metode TOPSIS.

Manfaat dari sistem ini adalah:

1. Menyediakan informasi perkembangan *engagement* pada *profile* Instagram *influencer* sebagai data untuk pengguna agar bisa di analisis.
2. Membantu PT. XYZ dalam memilih calon *influencer* yang sesuai dengan kriteria.

1.5 Metode Penyelesaian Masalah

Metode penelitian yang digunakan dan diterapkan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi seputar permasalahan di PT. XYZ.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Adapun metode pengembangan sistem pada penelitian ini dengan metode Waterfall yang memiliki beberapa tahapan antara lain : (Muhamad & Kurniawan, 2018).

a. Analisa Kebutuhan

Pada tahapan ini yang pertama dilakukan adalah mengumpulkan data, dan informasi sebanyak-banyaknya untuk membangun sebuah sistem dari hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan.

b. Desain Sistem

Pada tahapan ini dilakukan untuk menggambarkan kebutuhan aplikasi yang akan berjalan. Tahap ini bertujuan untuk mengetahui rancangan atau desain aplikasi baru menggunakan Use Case, flowchart, serta perancangan database dengan membuat ERD.

c. Penulisan Kode Program (Implementasi)

Desain yang telah dirancang sebelumnya dapat diimplementasikan kedalam kode-kode program dengan menggunakan bahasa program. Hasil yang diharapkan pada tahapan ini adalah menghasilkan aplikasi sistem inventori pada koperasi PRIMKOPTI berbasis website yang akan mempermudah pengguna berdasarkan fungsinya.

d. Pengujian Sistem

Pada tahapan ini pengujian dilakukan dengan menilai apakah sistem layak untuk digunakan atau tidak. Metode pengujian yang digunakan adalah metode Black Box Testing. yaitu pengujian dilakukan dengan menjalankan program tanpa melihat proses yang berjalan, kemudian mengamati hasil dari unit tersebut apakah sesuai dengan proses yang di inginkan.

e. Penerapan Program

Tidak menutup kemungkinan sebuah perangkat lunak mengalami perubahan ketika sudah dikirimkan ke user. Perubahan bisa terjadi karena adanya kesalahan yang muncul dan tidak terdeteksi saat pengujian atau perangkat lunak harus beradaptasi dengan lingkungan baru. Tahap penerapan dapat mengulangi proses

pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru.



© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan studi ini yaitu Pengembangan Sistem Monitoring Social Engagement Influencer Dan Penentuan Influencer untuk PT. XYZ. Disimpulkan bahwa dimana sistem berhasil dirancang dan diimplementasikan dengan baik, dibuktikan dengan hasil pengujian *blackbox testing* diperoleh score 100%. Pengujian UAT membuktikan aplikasi dapat digunakan dan diterima oleh *user* dengan score 80-93%. Begitu juga dengan pengujian TOPSIS untuk menentukan *influencer* sudah cukup baik dengan angka kesesuaian antara decision hasil SPK dan data sebelumnya diperoleh angka 75%.

5.2 Saran

Adapun saran untuk pengembangan sistem selanjutnya:

- a. Menambahkan fitur untuk mengelola data bobot pada masing masing kriteria.
- b. Menggunakan API Instagram berbayar agar tidak mendapatkan limit pada saat proses *crawling* data.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. R. (2015) 'Penggunaan Web Crawler Untuk Menghimpun Tweets dengan Metode Pre-Processing Text Mining', *JURNAL INFOTEL - Informatika Telekomunikasi Elektronika*, 7(2), p. 93. doi: 10.20895/infotel.v7i2.35.
- Afuan, L. (2010) 'Pemanfaatan Framework Codeigniter dalam Pengembangan Sistem Informasi Pendataan Laporan Kerja Praktek Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Unsoed', *Juita*, I(2), pp. 39–44.
- Gopikaramanan, R. et al. (2015) *Novel control methodology for H-bridge cascaded multi level converter using predictive control methodology*, *Global Journal of Pure and Applied Mathematics*.
- Laisina, L. H., Haurissa, M. a. . and Hatala, Z. (2018) 'Sistem Informasi Data Jemaat GPM Gidion Waiyari Ambon dan Jemaat GPM Halong Anugerah Ambon', *Jurnal Simetrik*, 8(2), pp. 139–144. Available at: <http://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/189/144>.
- Lavarino Dio, W. Y. (2016) 'RANCANG BANGUN E – VOTING BERBASIS WEBSITE DI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA', 4(1), pp. 64–75.
- LOD, P. L. O. D. (2020) *Lod Creative Agency Jakarta - Digital Marketing Agency Jakarta - PT Laju Omega Digital*. Available at: <https://lodcreative.id/#> (Accessed: 22 December 2020).
- Peña, M. and Fyfe, C. (2005) 'Developments of the generalised harmonic topographic mapping', *WSEAS Transactions on Computers*, 4(11), pp. 1548–1555.
- Pressman, R. S. (2010) *Software Quality Engineering: A Practitioner's Approach, Software Engineering: A Practitioner's Approach*. Available at: <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=E1368B6CA046D3F456124359804C640F>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Rosa, A. S. and Salahuddin, M. (2016) 'Docdownloader.Com-Pdf-Buku-Rpl-Rosa-As-Amp-M-Salahuddin-Dd_Cb295Ca9203a4Afbf321Eb5Ec3Ebed5.Pdf'.

Rosmala, D. and Syafei, R. R. (2012) 'Impelementasi Web Crawler Pada Social Media Monitoring', *Jurusan Teknik Informatika Institut Teknologi Nasional Bandung*, 2(2), pp. 44–52.

Sellamy, K. *et al.* (2018) 'Web mining techniques and applications: Literature review and a proposal approach to improve performance of employment for young graduate in Morocco', *2018 International Conference on Intelligent Systems and Computer Vision, ISCV 2018*, 2018-May, pp. 1–5. doi: 10.1109/ISACV.2018.8354043.

Turland, M. and May, U. (2009) *Web Scraping with PHP*.

Diana, 2018. *Metode & Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. 1st penyunt. Yogyakarta: Deepublish.

Indrajani, 2015. *Database Design (Case Study All In One)*. Jakarta: PT Alex Media Kompotindo.

Marsono, DKK. *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Menu Makanan pada Penderita Obesitas dengan menggunakan Metode Topsis*. *Jurnal Ilmiah Sainikom*. Medan: September 2015.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama Panji Dwijo Sukarno, lahir di Bogor, 17 Februari 1999. Lulus dari SD N Sukamaju 1 pada tahun 2007, SMP Islam Raden Patah pada tahun 2012, dan SMA PGRI Cibinong pada tahun 2017. Saat ini sedang menempuh pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Teknik Informatika Jurusan Teknik Informatika dan Komputer di Politeknik Negeri Jakarta.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

USER ACCEPTANCE TEST

NAMA : Julian P.

JABATAN : Operation Manager

HALAMAN HOMEPAGE MONITORING REGISTER

Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.1	Memasukkan <i>username</i> , nama, email, password dan <i>captcha</i> . Lalu klik tombol <i>submit</i>	Dapat melakukan registrasi dan mendapatkan notifikasi bahwa registrasi telah berhasil	Berhasil registrasi dan mendapatkan notifikasi registrasi telah berhasil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -1)

Skenario Pengujian (Data Salah)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.2	Memasukkan <i>username</i> , nama email, password dan <i>captcha</i> dengan minimal data yang salah. Lalu klik tombol <i>submit</i>	Dapat melakukan registrasi dan mendapatkan notifikasi bahwa registrasi telah berhasil	Terdapat notifikasi "Error ! Username must be between 3 and 32 characters !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
LOGIN				
Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.3	Memasukkan <i>username</i> dan kata sandi. Lalu klik tombol <i>sign in</i>	Sistem menampilkan halaman <i>homepage</i>	Masuk ke halaman <i>homepage</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
Skenario Pengujian (Data Salah)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -2)

MENU DASHBOARD				
Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A 4	Username dan kata sandi tidak dimasukkan. Lalu klik tombol "sign in"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman login dan mendapatkan notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
A 5	Field yang diisi hanya username sementara kata sandi dikosongkan, lalu klik tombol "sign in"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman login dan mendapatkan notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
A 6	Field yang diisi hanya password sementara email di kosongkan lalu klik tombol "Masuk"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman login dan mendapatkan notifikasi, "Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
A 7	Melihat menu <i>favorites</i>	Sistem menampilkan halaman <i>favorites</i>	Data <i>favorites</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -3)

MENU FILTER PROFIL AKUN INSTAGRAM

Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.8	Melihat menu filter profil akun instagaram	Sistem menampilkan menu filter profil akun Instagram	Menampilkan filter profil Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU SPK INFLUENCER

Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.9	Melihat menu spk <i>influencer</i>	Sistem menampilkan halaman spk <i>influencer</i>	Menampilkan halaman spk <i>influencer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -4)

MENU PENCARIAN INFLUENCER				
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.10	Mencari <i>username</i> Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan informasi <i>influencer</i> yang dicari	Menampilkan halaman <i>influencer statistics</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
LOGOUT				
Skenario Pengujian (Data Normal)				
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
A.11	Memilih tombol logout	Keluar dari sistem dan menampilkan halaman <i>homepage</i>	Menampilkan halaman <i>homepage</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN INFLUENCER STATISTICS
MENU INFLUENCER STATISTICS

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.1	Melihat <i>summary engagement</i> Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan <i>summary engagement influencer</i> Instagram	Menampilkan informasi grafik perkembangan followers	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU LIVE FOLLOWERS COUNTERS

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.2	Melihat perhitungan <i>follower</i> profil Instagram <i>influencer</i> secara langsung	Sistem menampilkan perhitungan <i>follower influencer</i> secara langsung	Perhitungan <i>follower</i> secara langsung tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



MENU DETAIL STATISTICS

Skenario Pengujian (Data Normal)

No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
B.3	Melihat grafik detail perkembangan <i>engagement</i> pada akun Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan grafik detail perkembangan <i>engagement</i> pada akun Instagram <i>influencer</i>	Data detail <i>statistics influencer</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
B.4	Memilih informasi <i>influencer</i> berdasarkan tanggal	Sistem menampilkan data informasi <i>influencer</i> berdasarkan tanggal yang dipilih	Data tampil sesuai dengan tanggal yang dipilih	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU PROJECTIONS

Skenario Pengujian (Data Normal)

No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
B.5	Melihat proyeksi perkembangan <i>followers</i> dan media <i>uploads</i> akun Instagram <i>influencer</i> untuk waktu kedepannya dan mengetahui jumlah rata-rata penambahan <i>follower</i> hari dan media <i>uploads</i> hari	Sistem menampilkan proyeksi perkembangan akun <i>influencer</i> dan rata-rata <i>follower</i> dan <i>uploads</i> per hari	Menampilkan Projections	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -7)

MENU ADD TO FAVORITES

Skenario Pengujian (Data Normal)				
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
B.6	Menambahkan influencer kedalam list favorites user	Sistem menambahkan akuninstagram influencer kedalam list favorites user	Akun Instagram influencer berhasil ditambahkan kedalam list favorites user	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

HALAMAN SPK PENENTUAN INFLUENCER

MENU PENENTUAN INFLUENCER

Skenario Pengujian (Data Normal)				
No	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
C.1	Memilih menu penentuan influencer	Sistem menampilkan halaman penentuan influencer	Menampilkan halaman penentuan influencer	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



MENU DAFTAR INFLUENCER				
Skenario Pengujian (Data Normal)				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
C2	Memilih kriteria <i>influencer</i>	Sistem menampilkan kriteria <i>influencer</i>	Memampilkan data kriteria <i>influencer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
C3	Memilih tombol "tentukan"	Sistem menampilkan data hasil perhitungan hitung dan melakukan perangkungan	Memampilkan perhitungan dan melakukan hasil perangkungan	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
C4	Memilih menu daftar <i>influencer</i>	Sistem menampilkan data <i>influencer</i>	halaman daftar <i>influencer</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



MENU HASIL PENENTUAN INFLUENCER

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
C.5	Melihat hasil perancangan <i>influencer</i>	Sistem menampilkan data hasil perhitungan hitung dan melakukan perancangan	Data hasil perhitungan dan perancangan tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

HALAMAN ADMIN PANEL

MENU USER

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
D.1	Admin melakukan edit data <i>user</i>	Sistem menampilkan halaman edit data <i>user</i>	Data <i>user</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

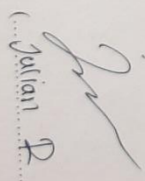
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11. Beta Testing Operation Manager (lanjutan -10)

MENU WEB SETTINGS				
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	Keterangan
D.2	Admin melakukan <i>delete</i> akun <i>user</i>	Sistem menampilkan notifikasi, "Success! Your command performed successfully!"	Notifikasi <i>delete</i> akun <i>user</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
Skenario Pengujian (Data Normal)				
D.3	Admin merubah nama web	Sistem menampilkan nama web terbaru	Nama web berhasil dirubah	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
D.4	Admin mengganti logo web	Sistem menampilkan logo web terbaru	Logo web berhasil dirubah	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Jakarta, 16 Juni 2021

 (...Jallian P.)

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12. Beta Testing Account Executive

USER ACCEPTANCE TEST

NAMA : Ismiarti
JABATAN : Account Executive

HALAMAN HOMEPAGE MONITORING REGISTER

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.1	Memasukkan <i>username</i> , nama, email, password dan <i>captcha</i> . Lalu klik tombol <i>submit</i>	Dapat melakukan registrasi dan mendapatkan notifikasi bahwa registrasi telah berhasil	Berhasil registrasi dan mendapatkan notifikasi registrasi telah berhasil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Lampiran 13 Beta Testing Account Executive (lanjutan -1)

Skenario Pengujian (Data Salah)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.2	Memasukkan <i>username</i> , nama, email, password dan <i>captcha</i> dengan minimal data yang salah. Lalu klik tombol <i>submit</i>	Dapat melakukan registrasi dan mendapatkan notifikasi bahwa registrasi telah berhasil	Terdapat notifikasi, " Error ! Username must be between 3 and 32 characters !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

LOGIN

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.3	Memasukkan <i>username</i> dan kata sandi. Lalu klik tombol <i>sign in</i>	Sistem menampilkan halaman <i>homepage</i>	Masuk ke halaman <i>homepage</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Skenario Pengujian (Data Salah)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	



Lampiran 14. Beta Testing Account Executive (lanjutan -2)

A.4	Username dan kata sandi tidak dimasukkan. Lalu klik tombol "sign in"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman <i>login</i> dan mendapatkan notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
A.5	Field yang diisi hanya <i>username</i> sementara kata sandi dikosongkan, lalu klik tombol "sign in"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman <i>login</i> dan mendapatkan notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
A.6	Field yang diisi hanya password sementara email di kosongkan lalu klik tombol "Masuk"	Tidak dapat mengakses halaman <i>homepage</i> dan tetap pada halaman login dan mendapat notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	Tetap pada halaman <i>login</i> dan mendapatkan notifikasi," Error ! You must fill all the fields !"	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU DASHBOARD

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.7	Melihat menu <i>favorites</i>	Sistem menampilkan halaman <i>favorites</i>	Data <i>favorites</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Lampiran 15. Beta Testing Test Account Executive (lanjutan -3)

MENU FILTER PROFIL AKUN INSTAGRAM

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.8	Melihat menu filter profil akun instagram	Sistem menampilkan menu filter profil akun Instagram	Menampilkan filter profil Instagram.	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU SPK INFLUENCER

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.9	Melihat menu <i>spk influencer</i>	Sistem menampilkan halaman <i>spk influencer</i>	Menampilkan halaman <i>spk influencer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 16. Beta Testing Account Executive (lanjutan -4)

MENU PENCARIAN INFLUENCER				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.10	Mencari <i>username</i> profil Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan informasi <i>influencer</i> yang dicari	Menampilkan halaman <i>influencer statistics</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

LOGOUT				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
A.11	Memilih tombol logout	Keluar dari sistem dan menampilkan <i>homepage</i>	Menampilkan halaman <i>homepage</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Lampiran 17. Beta Testing Account Executive (lanjutan -5)

HALAMAN INFLUENCER STATISTICS				
MENU INFLUENCER STATISTICS				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.1	Melihat <i>summary engagement</i> Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan <i>summary engagement</i> Instagram <i>influencer</i>	Menampilkan informasi <i>influencer</i> dan grafik perkembangan followers	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU LIVE FOLLOWERS COUNTERS				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.2	Melihat perhitungan <i>follower</i> profil Instagram <i>influencer</i> secara langsung	Sistem menampilkan perhitungan <i>follower</i> profil Instagram <i>influencer</i> secara langsung	Perhitungan <i>follower</i> secara langsung tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18. Beta Testing Account Executive (lanjutan -6)

MENU DETAIL STATISTICS				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.3	Melihat grafik detail perkembangan <i>engagement</i> pada akun Instagram <i>influencer</i>	Sistem menampilkan grafik detail perkembangan <i>engagement</i> pada akun Instagram <i>influencer</i>	Data <i>detail statistics influencer</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
B.4	Memilih informasi <i>influencer</i> berdasarkan tanggal	Sistem menampilkan data informasi <i>influencer</i> berdasarkan tanggal yang dipilih	Data tampil sesuai dengan tanggal yang dipilih	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

MENU PROJECTIONS				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.5	Melihat proyeksi perkembangan <i>followers</i> dan media <i>uploads</i> akun Instagram <i>influencer</i> untuk waktu kedepannya dan mengetahui jumlah rata-rata penambahan <i>follower</i> hari dan media <i>uploads</i> hari	Sistem menampilkan proyeksi perkembangan akun <i>influencer</i> dan rata-rata <i>follower</i> dan <i>uploads</i> per hari	Menampilkan Data Projections	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Lampiran 19. Beta Testing Account Executive (lanjutan -7)

MENU ADD TO FAVORITES				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
B.6	Menambahkan Instagram <i>influencer</i> kedalam <i>list favorites user</i>	Sistem menambahkan akun Instagram <i>influencer</i> kedalam <i>list favorites user</i>	Akun Instagram <i>influencer</i> berhasil ditambahkan kedalam <i>list favorites user</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

HALAMAN SPK PENENTUAN INFLUENCER

MENU PENENTUAN INFLUENCER				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
C.1	Memilih menu penentuan <i>influencer</i>	Sistem menampilkan halaman penentuan <i>influencer</i>	Menampilkan halaman penentuan <i>influencer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak



C.2	Memilih kriteria <i>influencer</i>	Sistem menampilkan kriteria <i>influencer</i>	Menampilkan data kriteria <i>influencer</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
C.3	Memilih tombol "tentukan"	Sistem menampilkan data hasil penentuan hitung dan melakukan perangkingan	Menampilkan hasil perhitungan dan melakukan perangkingan	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak
MENU DAFTAR INFLUENCER				
Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
C.4	Memilih menu daftar <i>influencer</i>	Sistem menampilkan data <i>influencer</i>	halaman daftar <i>influencer</i> tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

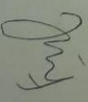


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

MENU HASIL PENENTUAN INFLUENCER

Skenario Pengujian (Data Normal)				Keterangan
No.	Skenario	Harapan	Hasil Pengujian	
C.5	Melihat hasil perancangan <i>influencer</i>	Sistem menampilkan data hasil penentuan hitung dan melakukan perancangan	Data hasil penentuan dan perancangan tampil	<input checked="" type="checkbox"/> Diterima <input type="checkbox"/> Ditolak

Jakarta, 16 Juni 2021

 (...ISMARTI.....)

© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22. Hasil Wawancara

Narasumber : COO PT. XYZ

Tempat : PT. XYZ

Hasil Wawancara dengan Bapak Budi Eko Prasetyo COO PT. XYZ

1. Proses pemeriksaan perkembangan akun *influencer* di Instagram masih menggunakan cara manual dengan melihat *post/profile influencer* secara langsung di Instagram dari mulai pemeriksaan jumlah *followers*.
2. PT. XYZ masih menggunakan *website crawling* pihak lain untuk membantu mereka dalam monitoring perkembangan akun *influencer* melalui sosial media yang mereka gunakan, contohnya instagram.
3. PT. XYZ ingin memiliki *website crawling* mereka sendiri, agar menghemat dari segala aspek. Karena, *website crawling* pihak lain berbayar.
4. *Website crawling* nantinya dapat memberikan grafik perkembangan akun Instagram *influencer* dan informasi yang diberikan berupa data statistik perkembangan akun Instagram, dimulai dari perkembangan *followernya*, *followingnya* dan *uploads*.
5. Dapat menampilkan *engagement* akun Instagram *influencer*.
6. Dapat memperkirakan perkembangan akun Instagram untuk jangka panjang.
7. Memiliki cms admin pada *website*.
8. *Website* ini nantinya akan digunakan oleh marketing dan bagian agency untuk melihat perkembangan akun Instagram *influencer*. Dan untuk jangka panjangnya website ini dapat diinvestasikan dengan cara disewakan untuk perusahaan lain, atau agency lain.

Jakarta, 2 April 2021

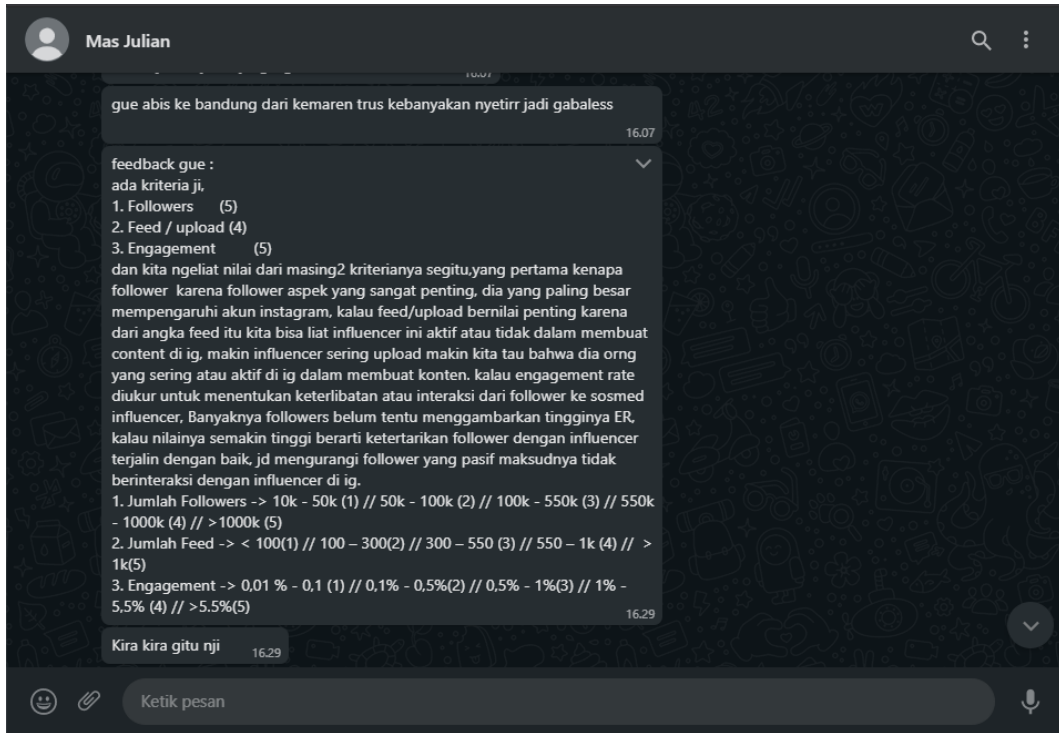
(Budi Eko Prasetyo)

Narasumber

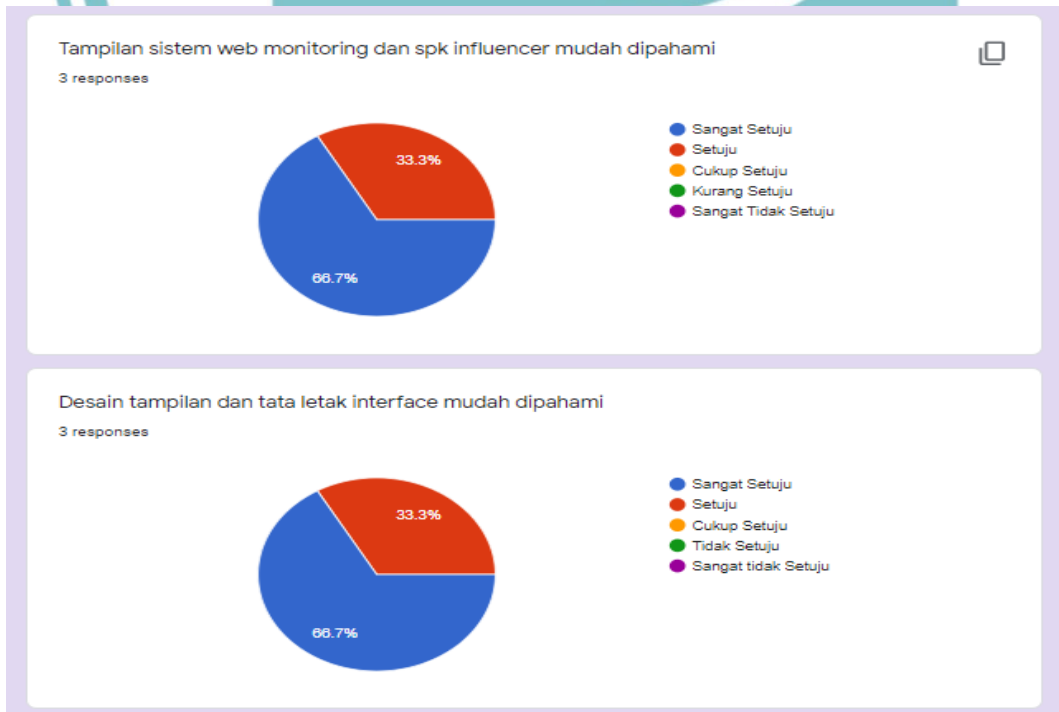
Hak Cipta :

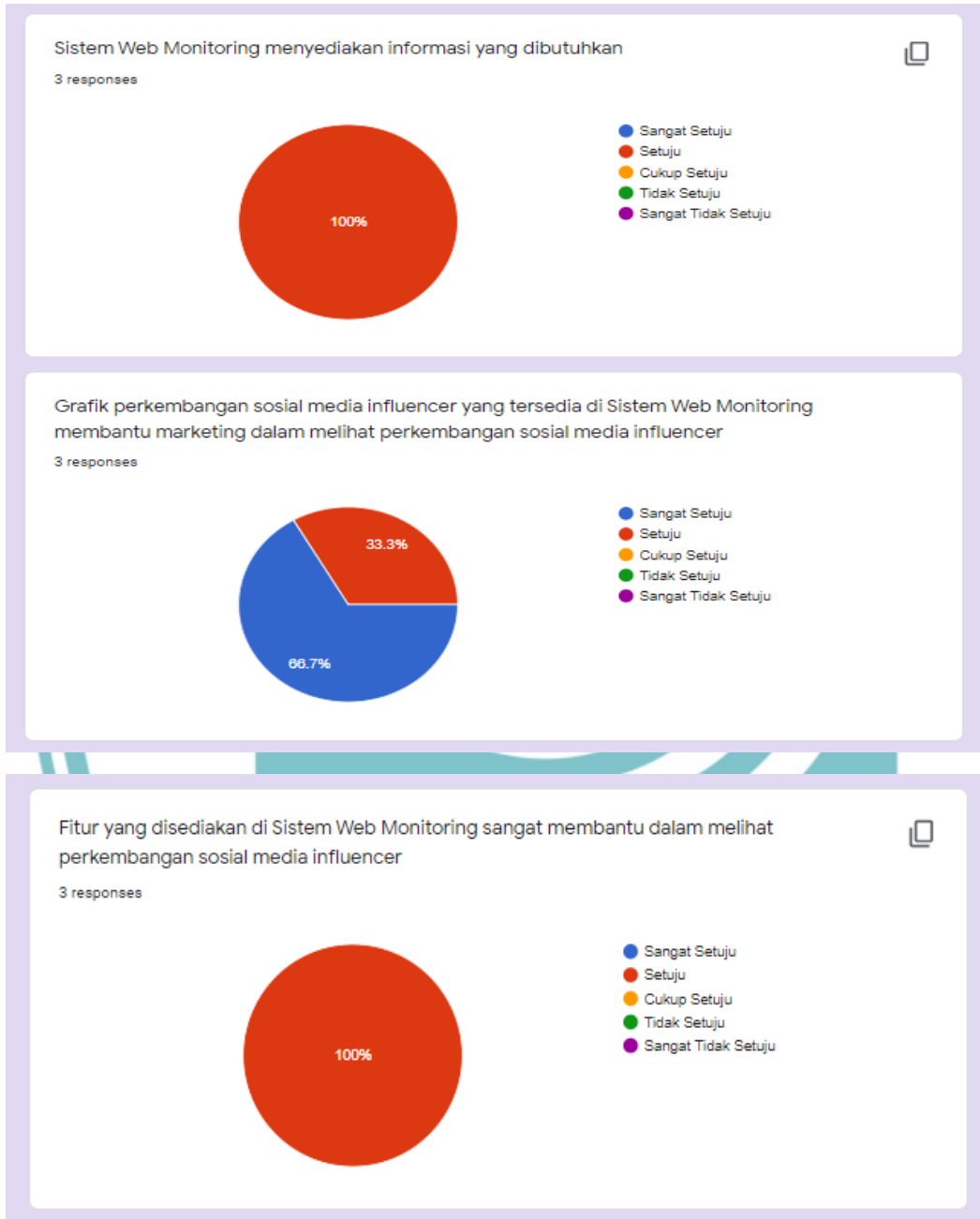
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23. Hasil Wawancara (lanjutan - 1)



Lampiran 24 UAT User





© Hak Cipta milik Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari Jurusan TIK Politeknik Negeri Jakarta

