



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN *SLEEVE* KEMASAN BENTO
PADA UMKM KAMAR KEBULI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ABI SADEWA NURHAKIM
5017020038

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Sleeve* Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli

Penulis : Abi Sadewa Nurhakim

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP. 520000000000000079

Rachmah Nanda Kartika, M.T.

NIP. 199206242019032025



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *SLEEVE* KEMASAN BENTO PADA UMKM KAMAR KEBULI

Oleh:

ABI SADEWA NURHAKIM

5017020038

Disahkan:

Depok, 02 Agustus 2022

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP.199005112019032019

Penguji II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 520000000000000263

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dia. Wwi Prastiwimarti, M.M.

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *SLEEVE* KEMASAN BENTO PADA UMKM KAMAR KEBULI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 02 Agustus 2022

Yang menyatakan,

Abi Sadewa Nurhakim

5017020038



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kamar Kebuli merupakan UMKM kuliner nasi kebuli dan nasi mandhi yang berdiri sejak Mei 2020 yang berlokasi di Wisma Asri, kec. Bekasi Utara, kota Bekasi, Jawa Barat. Dengan *tagline* “Kebulinya Indonesia”, Kamar Kebuli mencoba memperkenalkan nasi kebuli & nasi mandi yang cita rasanya sudah diadaptasi ke dalam kultur masyarakat Indonesia. Kamar Kebuli dikenal dengan cita rasa rempah yang kuat, nasi basmati khas Timur Tengah, sambal spesial, dan daging kambing yang empuk. Kedepannya Kamar Kebuli ingin memperluas pasar ke wilayah Jabodetabek, dengan membuka cabang dapur bayangan/*ghost kitchen* di wilayah Jabodetabek. Perluasan pasar beriringan pula dengan perluasan kompetitor. Dibalik keunggulannya, terdapat beberapa kekurangan dalam segi desain kemasan yang belum mempresentasikan citra merek dan kualitas produknya serta belum menunjukkan identitas visual merek Kamar Kebuli. Karena itu Kamar Kebuli membutuhkan desain kemasan yang dapat merepresentasikan *brand* Kamar Kebuli. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara dengan pemilik usaha, observasi terhadap produk kompetitor, menyebarkan survei serta studi literatur. Hasil dari penelitian ini yaitu sebuah perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli dengan konsep khas Timur Tengah, modern, berkualitas, dan bercita rasa lokal. Struktur *sleeve* kemasan ditujukan untuk mengunci kemasan plastik *tray* selama pengiriman produk. Disertai dengan beberapa media turunan seperti *sleeve* kemasan bento varian nasi mandhi, kemasan porsi lainnya, *tote bag*, dan kemasan sambal spesial. Dengan dibuatnya kemasan tersebut, diharapkan Kamar Kebuli mampu lebih dikenal konsumen dan mampu bersaing dengan pasar kuliner nasi kebuli di Jabodetabek.

Kata kunci: Desain Kemasan, UMKM, Nasi Kebuli, Kamar Kebuli



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Kamar Kebuli is a culinary business of kebuli rice and mandhi rice which was established in May 2020, which is located at Wisma Asri, sub-district. North Bekasi, Bekasi city, West Java. With the tagline "Kebulinya Indonesia", Kamar Kebuli tries to introduce kebuli rice & mandi rice whose taste has been adapted to Indonesian culture. Kamar Kebuli is known for its strong spice taste, Middle Eastern basmati rice, special chili sauce, and tender mutton. In the future, Kamar Kebuli wants to expand the market to the Jabodetabek area, by opening a ghost kitchen branch in the Jabodetabek area. The expansion of the market goes hand in hand with the expansion of competitors. Behind its advantages, there are several shortcomings in terms of packaging design that have not presented the brand image and product quality and have not shown the visual identity of the Kamar Kebuli brand. Therefore, Kamar Kebuli needs a packaging design that can represent the Kamar Kebuli brand. This design uses descriptive qualitative research methods by conducting interviews with business owners, observing competitors' products, distributing surveys and studying literature. The result of this research is a design of the Kamar Kebuli bento packaging sleeve with a typical Middle Eastern concept, modern, quality, and local flavor. The packaging sleeve structure is intended to lock the plastic tray packaging during product delivery. Accompanied by several derivative media such as bento packaging sleeve variants of Mandhi Rice, another portion packaging, tote bags, and special chilli sauce packaging. With this packaging, it is hoped that the Kamar Kebuli will be better known to consumers and able to compete with the kebuli rice culinary market in Jabodetabek.

Keywords: Packaging Design, UMKM, Kebuli Rice, Kamar Kebuli

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan waktu dan kesempatan sehingga laporan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Sleeve* Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Diploma Empat Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan pelaksanaan kegiatan pada bulan April sampai dengan bulan Juli 2022 dan akan dilanjutkan dengan pelaksanaan sidang Tugas Akhir yang berlangsung selama bulan Juli 2022.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S. Ds., M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Nanang Wahyudi, S. Sos, selaku Pembimbing I untuk pengerjaan Tugas Akhir. Atas motivasi, saran dan waktu yang diberikan selama pengerjaan Tugas Akhir.
5. Rachmah Nanda Kartika, M.T, selaku Pembimbing II untuk pengerjaan Tugas Akhir . Atas saran, dan waktu yang diberikan selama pengerjaan Tugas Akhir.
6. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds, selaku Penguji Sidang Tugas Akhir untuk waktu dan kesempatan yang diberikan. Atas bimbingan untuk perbaikan laporan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si, selaku Penguji Sidang Tugas Akhir untuk waktu dan kesempatan yang diberikan. Atas bimbingan untuk perbaikan laporan Tugas Akhir.
8. Marizke Abdatullah, atas motivasi dan waktunya selama pengerjaan Tugas Akhir.
9. Irfan Husaini, Alpian Rifqy, Fadiyah Saba, Abu Hurairah, dan teman-teman kelas DGB yang telah berjuang bersama selama semester akhir.
10. Bapak Tarkim dan ibu Nuridah selaku orang tua, atas doa dan dukungannya.

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih terbatas, maka laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Juli 2022

Abi Sadewa Nurhakim



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	8
2.1 Kemasan.....	8
2.1.2 Fungsi Kemasan	8
2.1.3 Klasifikasi Kemasan.....	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Desain Struktur Kemasan.....	10
2.2.1 Struktur Kemasan.....	10
2.2.2 Material Kemasan	11
2.2.3 Dekorasi Kemasan	12
2.3 Desain Grafis Kemasan.....	13
2.3.1 Elemen Desain Grafis Kemasan.....	13
2.3.2 Pripsi <i>Layout</i> Desain Kemasan	24
2.4 Kemasan <i>E-commerce</i>	27
2.5 Metode Perancangan Desain Kemasan	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Metode Riset Desain	32
3.1.1 Tahap Penggalan Informasi (<i>Discovery</i>)	32
3.1.2 Tahap Kreatif atau Konseptual (<i>Creation</i>).....	32
3.1.3 Tahap Perbaikan (<i>Refinement</i>)	34
3.1.4 Tahap Pelaksanaan (<i>Implementation</i>)	34
3.1.5 Tahap Produksi (<i>Production</i>).....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1 Data Primer	35
3.2.1.1 Wawancara.....	35
3.2.1.2 Observasi.....	36
3.2.1.3 Riset	38
3.2.2 Data Sekunder	38
3.2.2.1 Studi Literatur	38
3.3 Data dan Fakta.....	38
3.3.1 Profil Klien.....	38



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	39
3.3.3 Kompetitor	43
3.3.4 <i>Positioning</i>	46
3.3.5 <i>Consumer Insight</i>	46
3.4 Analisis Data dan Fakta	48
3.4.1 Analisis SWOT	48
3.4.1 Matriks SWOT	50
3.5 Arahan Kreatif	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	54
4.2 Konsep Visual	54
4.2.1 <i>Mind Mapping</i>	54
4.2.2 <i>Moodboard</i>	56
4.2.3 Alternatif Konsep Visual	57
4.3 Proses Desain	58
4.3.1 Proses Pemilihan Kemasan <i>Tray</i>	58
4.3.2 Sketsa Struktur <i>Sleeve</i>	59
4.3.3 Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>)	63
4.3.4 Sketsa Halus	65
4.3.5 Desain Komprehensif	72
4.3.6 Desain Terpilih	76
4.3.7 Final Art Work (FAW)	84
4.3.8 <i>Mockup</i>	85
4.4 Petimbangan Produksi	86
4.4.1 Material <i>Sleeve</i>	86
4.4.2 Teknik Cetak	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.3 Warna Cetak.....	87
4.5 Media Pendukung	87
4.5.1 Pengaplikasian Varian Produk.....	88
4.5.2 Pengaplikasian Kemasan Porsi Tambah dan Mini.....	90
4.5.3 Tote Bag.....	92
4.5.4 Label Kemasan Sambal.....	93
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran.....	95
POSTLIMINARIES.....	96
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kemasan <i>Rigid Plastic Free Item</i>	11
Gambar 2. 2 Contoh Penggunaan <i>Sleeve</i> pada Kemasan Chefgood	13
Gambar 2. 3 Penggunaan Foto dan Ilustrasi pada Kemasan.....	15
Gambar 2. 4 Aneka Logo Merek pada Kemasan	16
Gambar 2. 5 Contoh huruf yang tidak legibility dan yang legibility	17
Gambar 2. 6Contoh huruf yang tidak readability dan yang readability	17
Gambar 2. 7 Penggunaan <i>Leading</i> Rapat dan Renggang.....	18
Gambar 2. 8 Contoh <i>Leading, Tracking, & Kerning</i>	18
Gambar 2. 9 Contoh jenis-jenis huruf.....	20
Gambar 2. 10 Contoh Tekstur Grafis Sumber: https://createartwithme.com	21
Gambar 2. 11 Keseimbangan Simetris.....	24
Gambar 2. 12 Keseimbangan Asimetris.....	25
Gambar 2. 13 Penerapan Irama pada Kemasan	26
Gambar 2. 14 Penerapan <i>Emphasize</i> pada Kemasan	26
Gambar 2. 15 Penerapan Unity pada Kemasan.....	27
Gambar 3. 1 Dapur Komersil Kamar Kebuli	36
Gambar 3. 2 Kemasan Bento Kamar Kebuli Saat ini.....	37
Gambar 3. 3 Kemasan Sekunder Pengiriman Kamar Kebuli.....	37
Gambar 3. 4 Logo Kamar Kebuli.....	39
Gambar 3. 5 Bento Kebuli Ayam.....	40
Gambar 3. 6 Bento Kebuli Kambing Sumber: Data Perusahaan	40
Gambar 3. 7 Bento Mandhi Kambing Sumber: Data Perusahaan.....	41
Gambar 3. 8 Porsi <i>Mini</i> Nasi Kebuli Kamar Kebuli	42
Gambar 3. 9 Porsi Bento Nasi Kebuli Kamar Kebuli	42
Gambar 3. 10 Porsi Tampah Nasi Kebuli Kamar Kebuli.....	43
Gambar 3. 11 Logo Kebuli Jordan Sumber: Instagram Kebuli Jordan.....	43
Gambar 3. 12 Kemasan Kebuli Jordan Sumber: Instagram Shintacipluk.....	44
Gambar 3. 13 Logo Kebuli Abuya Sumber: Instagram Kebuli Abuya.....	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 14 Kemasan Kebuli Abuya Sumber: maps.google.com.....	45
Gambar 3. 15 Logo Kebuli Gaza Sumber: Instagram Kebuli Gaza.....	45
Gambar 4. 1 <i>Mindmap Sleeve</i> Kemasan Kamar Kebuli.....	55
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Visual (kiri) dan <i>Moodboard</i> Struktur <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli (kanan) Sumber: Data yang Diolah	56
Gambar 4. 3 <i>Lunch Box</i> Plastik Kaku 2 Sekat Tertutup (kiri) dan Terbuka (kanan)	58
Gambar 4. 4 Kemasan <i>Lunch Box</i> Kertas Ivory 2 Sekat Tertutup (kiri) dan Terbuka (kanan).....	59
Gambar 4. 5 <i>Thumbnail</i> Struktur <i>Sleeve</i>	60
Gambar 4. 6 Sketsa Halus Struktur <i>Sleeve</i> 1 (atas) dan Penerapannya (bawah)...	60
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Struktur <i>Sleeve</i> 2 (atas) dan Penerapannya (bawah)...	61
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Struktur <i>Sleeve</i> 3 (atas) dan Penerapannya (bawah). 62	
Gambar 4. 9 Kunci Sudut Kemasan Struktur <i>Sleeve</i> Diagonal	63
Gambar 4. 10 Sketsa Kasar Konsep Visual <i>Quality First</i>	63
Gambar 4. 11 Sketsa Kasar Konsep Visual <i>Arabic Vibe</i>	64
Gambar 4. 12 Sketsa Kasar Konsep Visual Cita Rasa Lokal.....	64
Gambar 4. 13 Sketsa Halus 1	65
Gambar 4. 14 Sketsa Halus 2	66
Gambar 4. 15 Sketsa Halus 3	68
Gambar 4. 16 Sketsa Halus 4	69
Gambar 4. 17 Sketsa Halus 5	70
Gambar 4. 18 Sketsa Halus 6	71
Gambar 4. 19 Desain Komperhensif 1	72
Gambar 4. 20 Desain Komperhensif 2	74
Gambar 4. 21 Desain Komperhensif 3	75
Gambar 4. 22 Desain Terpilih <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli	77
Gambar 4. 23 <i>Technical Drawing</i> Struktur <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli	78
Gambar 4. 24 Palet Warna <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli	79



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 25 <i>Font</i> Magilio Slant & Metropolis Medium	79
Gambar 4. 26 <i>Refrensi Dekorasi Arsitektur Stucco</i>	80
Gambar 4. 27 Bentuk dan Pola pada Sleeve Kemasan	81
Gambar 4. 28 Transformasi Foto Produk Nasi Kebuli	81
Gambar 4. 29 Panel Belakang Atas <i>Sleeve</i>	82
Gambar 4. 30 Panel Belakang Bawah <i>Sleeve</i>	83
Gambar 4. 31 Fitur Kartu Bisnis <i>Sleeve</i> Kemasan.....	83
Gambar 4. 32 <i>Final Art Work Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli.....	84
Gambar 4. 33 <i>Mockup</i> Cetak <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli Tampak Depan	85
Gambar 4. 34 <i>Mockup</i> Cetak <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Kamar Kebuli Tampak Belakang.....	86
Gambar 4. 35 <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Nasi Kebuli Kambing	88
Gambar 4. 36 <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Nasi Mandhi Ayam.....	89
Gambar 4. 37 <i>Sleeve</i> Kemasan Bento Nasi Mandhi Kambing.....	89
Gambar 4. 38 Label Kemasan Porsi Tampah Kamar Kebuli (kiri dan tengah) dan <i>Mockup</i> (kanan).....	90
Gambar 4. 39 Label Kemasan Porsi <i>Mini</i> Kamar Kebuli	91
Gambar 4. 40 <i>Tote Bag Kamar Kebuli</i>	92
Gambar 4. 41 Label Kemasan Sambal Spesial Kamar Kebuli.....	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	22
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT.....	50
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	51
Tabel 4. 1 Key Visual.....	55
Tabel 4. 2 Prakiraan Harga Kemasan.....	87





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	99
Lampiran 2 Transkrip Wawancara <i>Owner</i> Kamar Kebuli.....	102
Lampiran 3 Kuisoner Konsumen Nasi Kebuli.....	105
Lampiran 4 Layout Display Karya.....	112
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme	113
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	114





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia cukup diperhitungkan. Di tengah kondisi perekonomian yang tidak menentu akibat pandemi pada 2019, UMKM menjadi salah satu harapan karena perkembangannya dapat memberi dampak besar terhadap pergerakan ekonomi nasional. Berdasarkan data yang dilansir Kementerian Koperasi dan UKM RI, pelaku UMKM di Indonesia pada tahun 2019 berjumlah 65.465.497 atau 99,99% dari total keseluruhan pelaku usaha yang ada di Indonesia. Dalam hal ini, UMKM memberi kontribusi sebesar 60,51% terhadap Produk Domestik Bruto, sedangkan sisanya disumbangkan oleh pelaku usaha besar, yaitu 39,49%.

Dari keseluruhan jumlah UMKM yang ada di Indonesia, Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan 3,9 juta di antaranya bergerak di bidang makanan dan minuman. Data statistik e-commerce BPS tahun 2020 melaporkan bahwa jenis barang/jasa yang paling banyak terjual melalui e-commerce pada tahun 2019 adalah kategori makanan, minuman, dan bahan makanan dengan persentase sebesar 30,95%. Dalam hal ini diketahui bahwa sektor pangan merupakan salah satu bidang yang cukup mendominasi pasar.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi menyatakan bahwa para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) harus memiliki kecakapan digital agar mampu bertahan dan beradaptasi dengan perubahan pasar. Adanya pembatasan sosial pada masa pandemi covid-19 pada 2019 memicu terjadinya perubahan gaya hidup masyarakat, sehingga perlu adanya pembaharuan strategi supaya produk UMKM tetap dapat diminati. Pemanfaatan teknologi komunikasi dapat dijadikan solusi karena tidak mengharuskan penjual dan pembeli bertemu secara langsung untuk melakukan transaksi. Selain dirasa efektif, penjualan dengan teknologi komunikasi juga berpotensi memperkecil jumlah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

modal, salah satunya seperti penerapan sistem *ghost kitchen* oleh salah satu UMKM bidang makanan yang menjual varian menu nasi kebuli dan nasi mandhi, yaitu Kamar Kebuli.

Ghost kitchen adalah suatu konsep penjualan makanan tanpa harus memiliki area makan, namun cukup menyediakan dapur komersial untuk memenuhi pesanan. Dilansir dari kompas.com, menurut *Researchandmarkets*, industri *ghost kitchen* global diperkirakan akan tumbuh lebih dari 12 persen setiap tahunnya. Konsep penjualan seperti ini cukup menguntungkan, namun tidak terlepas pula dari tantangan seperti visibilitas yang sulit didapat, hubungan dengan pelanggan yang sulit dipertahankan, serta pengiriman pihak ketiga yang turut menentukan pelayanan. Perkembangan *ghost kitchen* di Indonesia semasa pandemi terbilang cukup pesat. Salah satunya seperti Yummykitchen, sebuah perusahaan operator *ghost kitchen*, yang menambah 50 dapur baru hingga akhir tahun 2021. Melihat peluang tersebut banyak UMKM kuliner juga memanfaatkan *ghost kitchen* sebagai model bisnisnya, salah satunya seperti Kamar Kebuli.

Kamar Kebuli merupakan UMKM kuliner nasi kebuli dan nasi mandhi yang berdiri sejak Mei 2020. Nasi kebuli yang populer di kalangan masyarakat Betawi merupakan makanan asli Indonesia yang diadaptasi dari budaya kuliner Timur Tengah. Nasi kebuli merupakan hidangan nasi berbumbu bercita rasa gurih dengan beras basmati, kaldu kambing, dan rempah-rempah pilihan. Biasanya disajikan dengan potongan daging kambing, taburan kismis, dan acar nanas. Nasi kebuli sangat diminati dalam acara silaturahmi ataupun sebagai makanan sehari-hari. Dengan konsep *ghost kitchen*, Kamar Kebuli melayani pengiriman pesanan 20 sampai 1000 porsi per hari melalui jasa kurir *online*. Usaha kuliner yang didirikan Firman ini berlokasi di Wisma Asri, kecamatan Bekasi Utara, kota Bekasi, Jawa Barat. Saat ini Kamar Kebuli hanya memasarkan produknya di wilayah Bekasi dan sekitarnya. Kedepannya Kamar Kebuli ingin memperluas pasar ke wilayah Jabodetabek, dengan membuka cabang dapur bayangan/*ghost kitchen* di wilayah Jabodetabek. Perluasan pasar beriringan pula dengan perluasan kompetitor. Banyaknya kompetitor kuliner nasi kebuli mengharuskan Kamar Kebuli

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meningkatkan daya saingnya. Salah satu cara meningkatkan daya saing *brand* yaitu dengan menampilkan identitas visual pada media promosi. Kemasan merupakan salah satu media promosi utama untuk Kamar Kebuli, namun sangat disayangkan saat ini Kamar Kebuli memiliki kemasan yang terbilang cukup sederhana. Kemasan bento Kamar Kebuli berupa wadah bento berbahan plastik kaku dengan tutup plastik bening. Ditutup kemasan terdapat label lingkaran berukuran enam sentimeter yang berisi logo, nama instagram, dan nomer telepon. Dari sisi struktur kemasan, Firman selaku owner, mengatakan kemasan mudah terbuka saat tahap pengiriman sehingga harus diberi staples. Namun dengan penggunaan staples pada kemasan mempersulit konsumen dalam membuka kemasan nasi kebuli tersebut. Jika dibandingkan dengan kompetitor lain, seperti Kebuli Jordan, Kebuli Abuya, dan Kebuli Gaza, kemasan bento Kamar Kebuli dapat dikatakan tertinggal jauh karena tidak memiliki ciri khusus ataupun identitas visual sebagai pembeda. Hal tersebut tentunya dapat berdampak pada penjualan produk Kamar Kebuli.

Dengan makin luasnya pasar Kamar Kebuli, beriringan pula dengan meningkatnya persaingan. Untuk mampu bersaing dengan kompetitor yang lebih luas, suatu *brand* harus memiliki identitas visual yang membedakan brand tersebut dengan brand lain. Penerapan identitas visual dilakukan pada berbagai media, salah satunya seperti pada kemasan. Menurut Rustan (2021) konsumen lebih memilih produk yang memiliki identitas visual dibandingkan dengan produk tanpa identitas visual. Karena itu Kamar Kebuli membutuhkan desain kemasan yang dapat merepresentasikan *brand* Kamar Kebuli. Berdasarkan masalah dan kebutuhan pemasaran tersebut, Kamar Kebuli membutuhkan perancangan kemasan yang lebih menarik. Perancangan kemasan yang baik akan menampilkan identitas *brand* dan informasi produk dengan visual lebih menarik. Penulisan ini difokuskan pada pemilihan struktur kemasan dan perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli yang dapat melindungi, mewadahi, dan mempromosikan produk.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, muncul rumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan mengoptimalkan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli yang menarik secara visual, mencitrakan merek, menjadi media promosi, serta mampu bersaing dipasar Jabodetabek?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut merupakan ruang lingkup pembahasan dalam penulisan laporan tugas akhir sebagai pembatas masalah agar memfokuskan permasalahan yang akan dibahas. Berikut permasalahan tersebut:

- a. Proses perancangan *sleeve* kemasan nasi kebuli Kamar Kebuli porsi bento.
- b. Penggunaan elemen dan prinsip desain kemasan pada perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli.
- c. Penerapan desain visual *sleeve* kemasan bento pada varian menu nasi kebuli dan nasi mandhi dengan media turunan berupa kemasan sekunder.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Penulisan laporan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat bagi klien ataupun akademis. Tujuan dan manfaat tersebut sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif perancangan *sleeve* kemasan bento nasi kebuli Kamar Kebuli.
2. Menjelaskan penggunaan elemen dan prinsip desain kemasan pada perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Memaparkan penerapan desain visual kemasan pada varian produk nasi mandhi dan media turunan berupa kemasan porsi lainnya, kemasan sekunder dan kemasan sambal.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai dari perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan perancangan kemasan kuliner nasi kebuli.
- b. Penerapan ilmu desain grafis yang didapat penulis semasa menjalani perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

- a. Manfaat bagi klien berupa meningkatkan nilai jual produk Kamar Kebuli dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk melalui kemasan yang menarik dan informatif.
- b. Manfaat bagi konsumen melalui perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli berupa kemudahan mengidentifikasi produk & merek, kemudahan menerima informasi produk, dan kenyamanan dalam penggunaan kemasan.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah proses penulisan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Sleeve* Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli” ini, penyusunan proposal disusun secara sistematis. Dalam laporan Tugas Akhir ini, terdiri dari 5 BAB yang berkesinambungan sehingga mempermudah untuk dipahami. Dengan sistematika penulisan sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Pada BAB I berisi latar belakang yang menjelaskan masalah dari perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan & manfaat penulisan, serta sistematika tugas akhir.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi gambaran tentang referensi teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli .

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi penjabaran metode perancangan dengan kaidah-kaidah metodologi. Metodologi penelitian pada penulisan ini terdiri dari beberapa bagian seperti metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil perancangan desain *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli dimulai dari perumusan ide konsep visual, proses perancangan desain, *mockup* dan evaluasi hingga desain komperhensif yang memuat alternatif desain dan desain terpilih, penjelasan penerapan desain pada media turunan, serta pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli dari laporan Tugas Akhir yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses kreatif perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli dimulai dari mengumpulkan data melalui observasi dan survei kepada konsumen. Struktur kemasan yang dipilih berupa wadah plastik *tray* dan *sleeve* kemasan dengan kuncian sudut dan *slit lock*. Selanjutnya dilanjutkan *brainstorming* dengan membuat *mindmap*, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, dan desain komperhensif terpilih. Setelah melewati tahap tersebut diperoleh desain dengan konsep Timur Tengah, berkualitas, modern, dan cita rasa lokal. Desain terpilih dilanjut dengan pembuatan *final art work (FAW)* dan diterapkan pada media turunan seperti varian produk lainnya, kemasan porsi lainnya, *tote bag*, dan kemasan sambal spesial Kamar Kebuli.
2. Berdasarkan proses kreatif dapat disimpulkan elemen dan prinsip yang sesuai dengan memvisualkan *key message* pada arahan kreatif *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli, seperti; penggunaan warna pada desain *sleeve* kemasan menggunakan warna kuning, jingga, dan merah marun untuk memberikan kesan bersahabat, hangat, segar/*fresh*, lezat, rasa yang tajam, dan antusiasme pada produk Kamar Kebuli; penggunaan bentuk dan pola geometris yang diadaptasi dari dekorasi arsitektur *stucco* memberikan kesan nuansa Timur Tengah; penggunaan *font serif* dan fotografi produk dengan wadah kayu untuk memberi kesan cita rasa lokal; fotografi produk yang diberikan penekanan ukuran untuk mengkomunikasikan kualitas produk Kamar Kebuli; dan *layout* yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digunakan memiliki keseimbangan simetris untuk memberikan kesan modern.

3. *Final art work sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli kemudian diaplikasikan pada media pendukung berupa varian produk, *tote bag*, dan kemasan sambal Kamar Kebuli. Pada desain varian produk penggunaan desain dibedakan berdasarkan warna dan foto produk. Sedangkan penggunaan struktur ataupun material *sleeve* kemasan bento sama dengan *final art work*. Kemasan sekunder berupa *tote bag* diaplikasikan dengan visual *final art work* berupa logo, bentuk dan pola geometris yang dicetak menggunakan sablon berwarna jingga. Sedangkan pada kemasan sambal spesial Kamar Kebuli, penggunaan label diaplikasikan berdasarkan *final art work* dengan beberapa penyederhanaan. Label kemasan sambal dicetak dengan material stiker *vinyl*.

5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli, terdapat beberapa saran untuk UMKM Kamar Kebuli maupun penelitian selanjutnya:

1. Penggunaan desain grafis pada *sleeve* kemasan bento Kamar Kebuli penting untuk persaingan produk dengan kompetitor lainnya. Maka dari itu diharapkan penggunaan desain *sleeve* kemasan bento tersebut diberi perhatian khusus guna menjalankan fungsi kemasan sampai ke tangan konsumen.
2. Diharapkan pada proyek desain selanjutnya pada produk UMKM Kamar Kebuli untuk mempertimbangkan perancangan tersebut sebagai acuan perancangan lainnya sehingga memiliki konsistensi identitas visual yang dapat mencerminkan citra Kamara Kebuli.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POSTLIMINARIES

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula* (Bandung). Nuansa Cendikia.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi* (Jakarta). Gramedia Pusaka Utama.
- Julianti, S. (2017). *Mastering Packaging For E-commerce: Strategi dan Teknik Mengemas Produk secara Aman dan Mengesankan* (Jakarta). Gramedia Pusaka Utama.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design Successful Product Branding from Concept to Shelf* (New Jersey). John Wiley & Sons, Inc.
- Rustan, S. (2019). *Warna* (Jakarta). PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. (2020). *Layout2020* (Jakarta). Nulisbuku.
- Rustan, S. (2021). *Logo 2021* (Jakarta). Nulisbuku.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (Jakarta). Elex Media Komputindo.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal

Pramesti, R. D., & Susilawati. (2021). *Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen*. 14.

Theopilus, Y., Damayanti, K. A., Yogasara, T., & Ariningsih, P. K. (2018). *Pengembangan Kemasan Makanan untuk Menghasilkan User Experience yang Positif: Studi Kasus pada Salah Satu UMKM Makanan di Kota Bandung*. 3(2), 8.

Website

PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB). (n.d.). kemenkopukm.go.id.
<https://kemenkopukm.go.id/data-umkm>

Ghost Kitchen: Pengertian, Jenis, dan Keuntungannya. (n.d.) hubster.co.id.
https://www.hubster.co.id/blog/apa-itu-ghost-kitchen?utm_source=pocket_mylist

Usaha Ghost Kitchen Makin Populer, Diprediksi Sentuh Rp 2.000 Triliun. (2021, September 15). Kompas.com.
https://www.kompas.com/properti/read/2021/09/15/170000921/usaha-ghost-kitchen-makin-populer-diprediksi-sentuh-rp-2.000-triliun?page=all&utm_source=pocket_mylist

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Abi Sadewa Nurhakim	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Sleeve Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2022	Pemilihan proyek kemasan tugas akhir harus dilandasi kebutuhan berdasarkan fakta dan bukan opini pribadi	Konsultasi kemasan produk Nasi Kebuli. Presentasi penulisan BAB I, BAB II, BAB III.
2	11 April 2022	Susunan latar belakang belum memiliki alur yang baik. Merekomendasikan susunan latar belakang	Perbaikan penulisan latar belakang dan sub Bab I lainnya.
3	27 April	Revisi dan penambahan materi latar belakang. Menyicil landasan teori Bab II	Pengumpulan landasan teori
4	15 Mei 2022	Perlu adanya data terkait kompetitor, SWOT	Revisi landasan teori dan metode perancangan
5	22 Mei 2022	Presentasi pengerjaan Bab IV & V	Revisi Bab I - III, dan mulai Bab IV
6	30 Mei 2022	Revisi opsi mindmap dan pemilihan key visual	Revisi mindmap dan membuat struktur sleeve
7	6 Juni 2022	Perbaikan struktur sleeve dan kunci yg lebih baik	Lanjut sketsa kasar
8	14 Juni 2022	Sketsa kasar cukup baik, lanjut sketsa halus	Merevisi sketsa halus
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Abi Sadewa Nurhakim	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Sleeve Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Juni 2022	Memperbanyak variasi desain komperhensif secara signifikan	Memperbanyak komposisi desain komperhensif
2	4 July 2022	Revisi komperhensif	Memperbaiki desain komperhensif
3	6 July	Prebaikan desain komperhensif, dan pemilihan desain terpilih	Memperbaiki desain komperhensif dan memilih desain terpilih
4	7 Juli 2022	Menentukan desain terpilih	Merancang semua sisi surface desain terpilih
5	13 Juli 2022	Menentukan desain media pendukung dan perbaikan penulisan	Memperbaiki desain media turunan dan melanjutkan bab 5
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Abi Sadewa Nurhakim	
NAMA PEMBIMBING		Rachmah Nanda Kartika, M.T.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Sleeve Kemasan Bento pada UMKM Kamar Kebuli	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	16 Mei 2022	Pengecekan penulisan sebelum sidang Seminar Proposal	
2	15 Juli 2022	Revisi penulisan sumber pada latar belakang dan ringkasan kesimpulan	Merevisi sumber latar belakang dan meringkas simpulan poin satu
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Transkrip Wawancara Firman – Kamar Kebuli

22/2/2022

A : Abi

F : Firman

A: “Boleh diceritain sejarah Kamar Kebuli itu gimana si Mas?”

F: ”Ya, jadi Kamar Kebuli itu sendiri singkatan dari Khafi & Maryam, jadi Kamar tuh. Berawal dari coba-coba masak nasi kebuli sendiri buat aqiqahan anak, karena nasi kebuli yg langganan udah beda rasanya tuh semenjak ganti owner. Trus respon dari orang sekitar ternyata pada suka. Yaudah akhirnya jalan lah dari mulut kemulut. Sejak Mei 2020 itu saya mulai. Karena sebelumnya saya resign dari perusahaan travel umrah & haji yang terkena dampak pandemi parah tu kan. Alhamdulillah kebuka pintu rezeky dari usaha kebuli ini.”

A: “Ownernya berarti mas Firman sendiri ya, dan pekerjanya sudah ada berapa ya Mas?”

F: “Iya, jadi yang masak itu saya. Istri bantu di marketingnya, juga packing-packing berdua aja gitu. Ini lagi ada anak magang, SMK akuntansi, lagi ngurusin pembukuan keuangan kita. Biasanya kalo orderan lagi banyak dan ga kehandle berdua juga kita manggil orang buat bantu masak sih.”

A: “Oh oke Mas, untuk varian produknya sendiri ada apa aja ya Mas?”

F: “Utamanya sih kita nasi kebuli sama nasi mandhi. Kadang ada juga sih yang beli sambalnya aja. Nah untuk paketannya kita bagi jadi 3, ada mini, bento, dan tampah. Ada yg pake ayam dan kambing. Untuk harganya mulai dari 20 ribu sampai 255 ribu. Daftar harganya nanti saya kirim ya. Nah untuk varian mini, ada paket jumat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkah jadi Cuma 10k. Kita juga ngelayanin buat acara kaya aqiah, sunat, pengajian-pengajian.”

A:”Nilai-nilai apa sih Mas yang mewakili Kamar Kebuli?”

F: “kan ada tuh di taglinenya “Kebulinya Indonesia”. Nah jadi kita pengennya sih mengadaptasi kebuli jadi pas di masyarakat Indonesia, bukan cuma masyarakat betawia dan timur aja. Jadi pengennya sih kita perbanyak variasi lauk khas Indonesia. Trus tentunya karena ini ketimuran ya, jadi sisi islaminya juga tuh. Makannya saya jg pengen tuh ada doa makan di kemasan gitu.”

A:” Apa yang membedakan Kamar Kebuli dengan kompetitor lain Mas?”

F: “Kita itu masih pertahanin pake beras basmati, yang aslinya di timur emang begitu. Terus masalah bumbu kita ga ragu-ragu lah. Semua rempah-rempah ada tuh, kapulaga sirih, jinten india, ketumbar, merica, cenkeh, kayu manis, bunga lawang, lada hitam, kapulaga india. Daging ayam dan kambing kita juga empuk tuh.”

A: “Kalo kompetitor Kamar Kebuli yang ada saat ini apa aja Mas?”

F: “Kalo yang udah gede banget si mungkin kaya kebuli Jordan. Kemarin sih kita ada tuh beberapa dari komunitas UMKM Kelurahan. Ada dapur kebuli athaya, kebuli Mezir, kebuli Adz Dzahabi. Itu pada by order juga sih rata-rata. Kalo yang kaki lima deket sini ada namanya kebuli Perwira.

A: “Sehari biasa produksi berapa ya Mas?”

F: “Tergantung sih ya. Karena kita kan by order gitu ya. Paling minimal itu 20 pcs bento per hari. Kadan ada yg mesen buat acara bisa 400 pcs sampe 1000pcs. Kalo jumat, pas jumat berkah bisa 80-100 pcs per hari.”

A: “Harapan kedepannya Kamar Kebuli akan seperti apa Mas?”

F: “Ya kalo ada kesempatan sih kita pengennya punya cabang di berbagai daerah jabodetabek. Karena ongkir selama ini jadi kendala juga ya buat yg jauh dari Bekasi. Kaya di tanggerang, depok, bahkan kemaren ada yang mau dibawa ke batam. Kita sih pengennya model ghost kitchen aja gitu ya. Jadi cuma dapurnya aja



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

buat ngelayanin pesanan offline, biar lebih efektif. Produknya juga pengen dikembangain lagi, perbanyak lauk khas Indonesia biar cocok di segala kalangan. Recananya untuk aqiqah juga pengen dipisah aja gitu mas, karena aqiqah ini sebenarnya targetnya luas Mas. Nah untuk aqiqah atau penganjian tertentu biasanya kita kasih stiker ucapan gitu mas dikemasannya”

A: “Ada target market tertentu ga sih Mas?”

F: “Kayanya sih kita semua umur ya, anak-anak juga banyak yg suka. Rata-rata sih ya yg mesen orang dewasa lah. Untuk sekarang masih sekitaran bekasi dulu, karena berat di ongkir itu kan. Sebenarnya untuk aqiqah sendiri kita termasuk mahal mas, tapi ya karena udah loyal dan emang pengennya kebuli saya gitu.”

A: “Selama ini ada feedback atau saran dari pelanggan terkait kemasan ga Mas?”

F: “Untuk kemasan, palingan kendala di pengiriman mas. Kaya di gojek tuh, kalo mesennya terlalu banyak, kita tumpuk biasanya pada penyok-penyok. Makannya kalo gojek motor maksimal 20pcs tuh, dibagi 2. Kalo lebih dari itu biasanya kita pake gocar biar lebih aman. Kadang ya tergantung drivernya jg sih. Buat yang bento pelanggan lebih suka pake tutup bening gini mas, karena mungkin lebih keliatan ya dalemnya. Ada juga yang kesusahan buat steples sampe buyar pas dibuka. Karena kita sebelum ke gojek kita steples dulukan biar aman. Kalo yang tampah kadang posisi ayam, atau sambelnya suka geser-geser jadi ga estetik gitu.”

A: “Biasanya konsumen tau darimana ya Mas?”

F: “Kebanyakan dari mulut ke mulut aja si ya mas. Whatsapp, trus instagram. Kalo facebook ada tp ga aktif. Di gojek juga ada tapi kita ga standby langsung kan jadi jarang dipake. Pernah ada juga yg tau dari google maps.”

A: “Proses pemasannya dari pesen same ke rumah konsumen itu gimana mas?”

F: “Biasanya kita buka PO tuh H-1 atau yang pesen langsung juga ada. Untuk masak nasi kita dari pagi, nah kalo goreng lauk kaya ayam dan kambing kita goreng

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

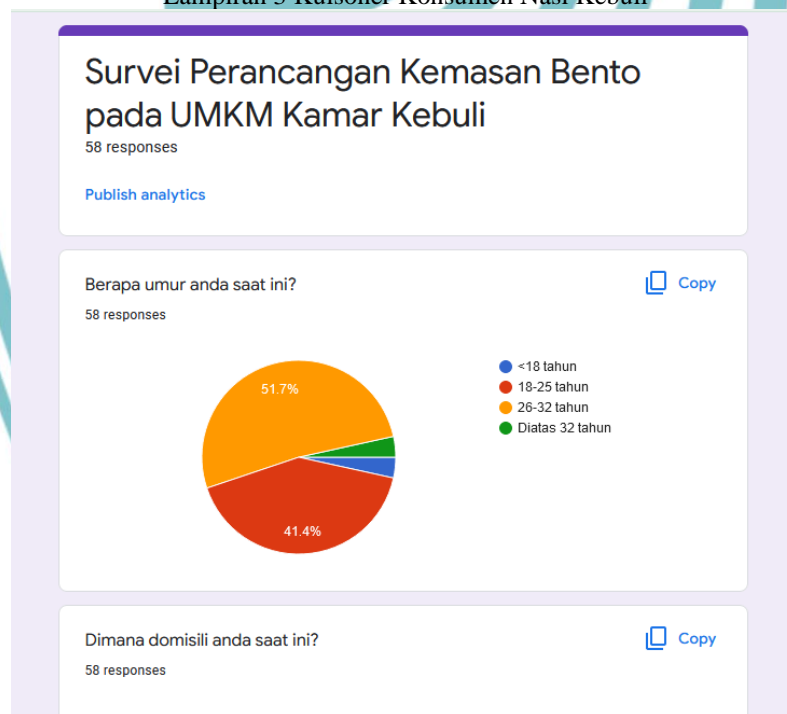


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tergantung mau dikirim jam berapa mas. Bisanya satu jam sebelum kirim lah baru kita goreng lauknya. Soalnya kalo kelamaan kaya daging kambing atau ayam bisa keras. Packing, kalo udah siap kita pesen gojek. Kadang juga saya nganterin kalo sempet, lumayan ongkirnya bias buat keuntungan sendiri mas. Dulu sempet ada sodara saya juga jadi full time kurirnya. Nanti tinggal diliat tarifnya kan dari aplikasi gojek.”

Kuisoner Konsumen Nasi Kebuli

Lampiran 3 Kuisoner Konsumen Nasi Kebuli



Hak Cipta :

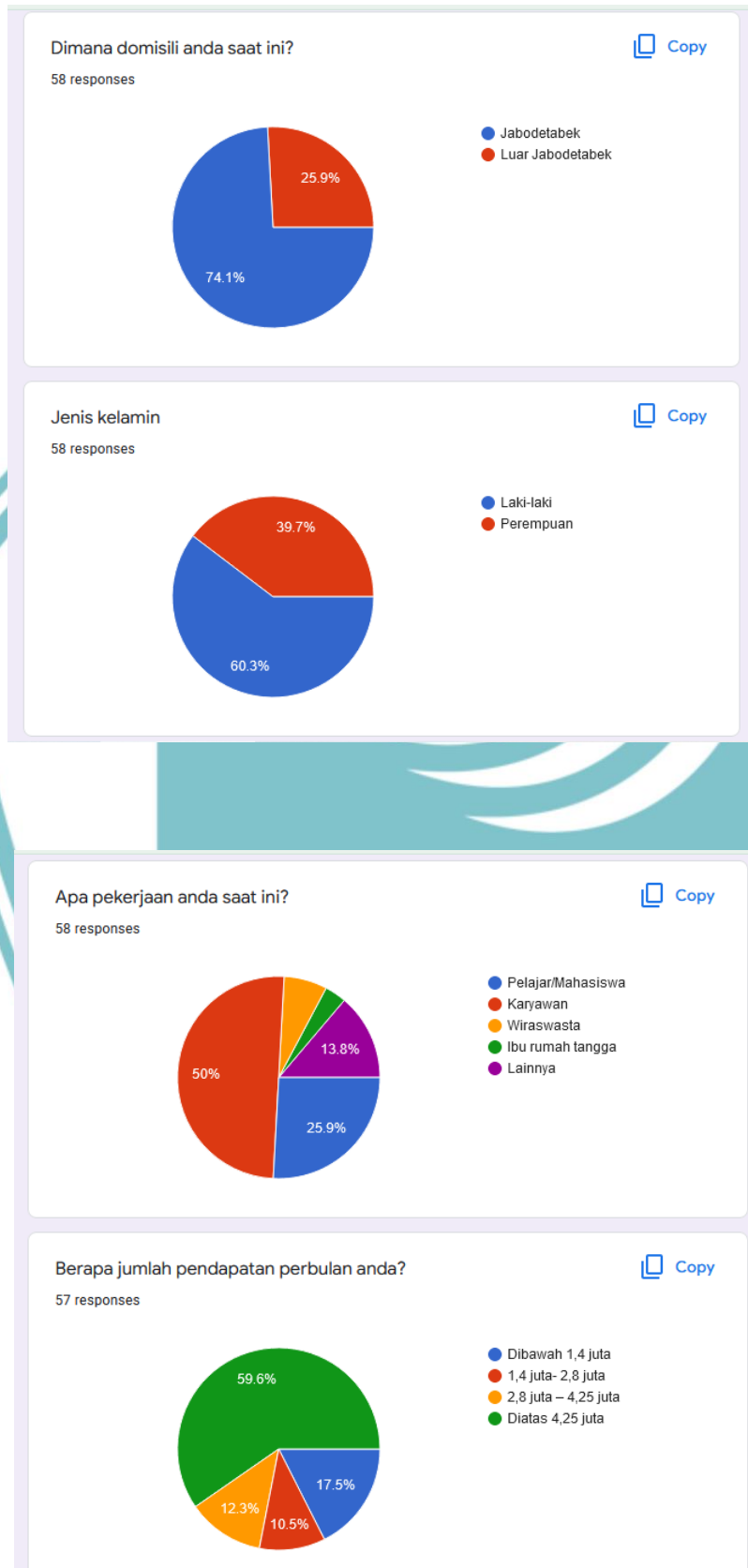
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

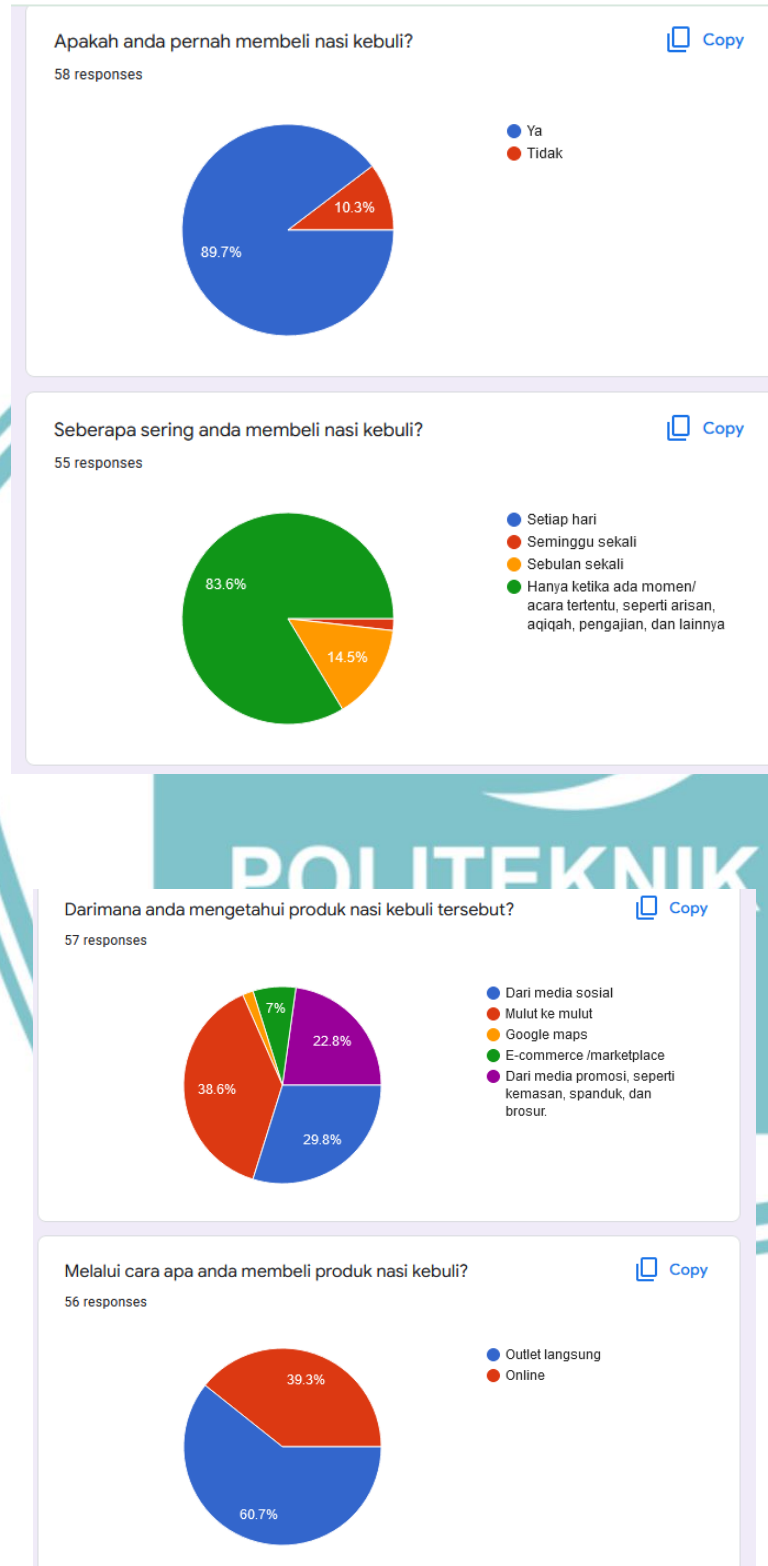




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

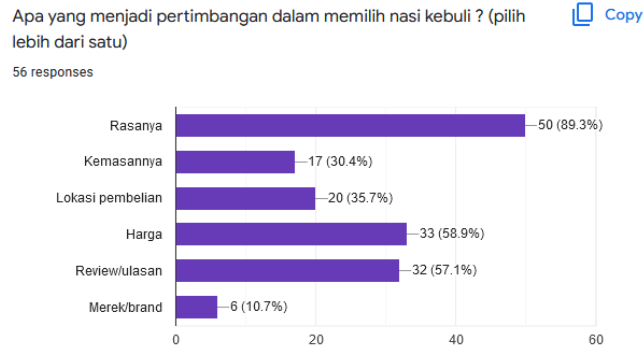




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

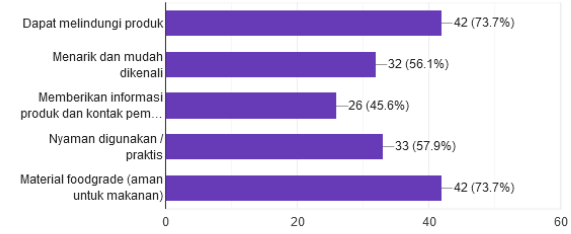
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutmu apa hal penting yang harus diterapkan dalam kemasan produk nasi kebuli? (pilih lebih dari satu)

[Copy](#)

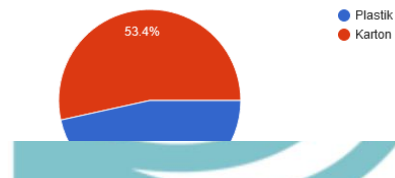
57 responses



Menurutmu material kemasan apa yang cocok untuk kemasan kuliner nasi kebuli ?

[Copy](#)

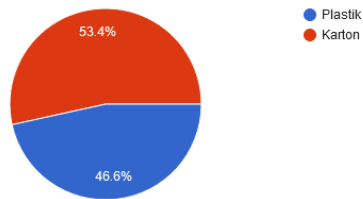
58 responses



Menurutmu material kemasan apa yang cocok untuk kemasan kuliner nasi kebuli ?

[Copy](#)

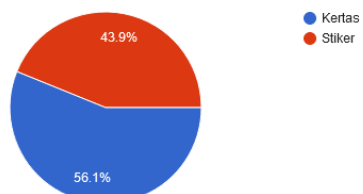
58 responses



Menurutmu material label seperti apa yang cocok untuk kemasan kuliner nasi kebuli ?

[Copy](#)

57 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

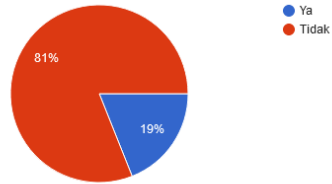
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah kamu mengetahui brand Kamar Kebuli?

58 responses

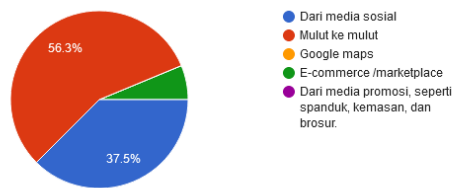
[Copy](#)



Jika iya, darimana kamu mengetahui Kamar Kebuli?

16 responses

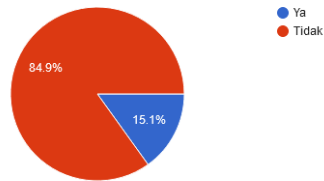
[Copy](#)



Apakah kamu pernah membeli nasi kebuli/mandhi dari Kamar Kebuli?

53 responses

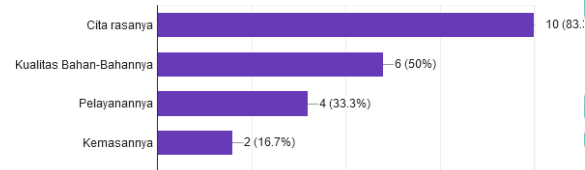
[Copy](#)



Jika iya, menurutmu apa yang berkesan dari produk Kamar Kebuli? (boleh lebih dari 1 pilihan)

12 responses

[Copy](#)





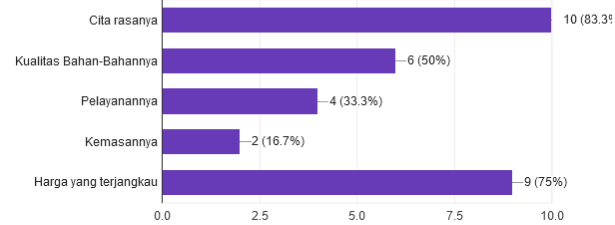
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika iya, menurutmu apa yang berkesan dari produk Kamar Kebuli?
(boleh lebih dari 1 pilihan) [Copy](#)

12 responses



Jika anda pernah membeli, apakah ada yang perlu diperbaiki dari kemasan Kamar Kebuli? (jika tidak bisa dikosongkan)

10 responses

Ada. Sebaiknya identitas visual lebih ditonjolkan dalam kemasan, agar produk lebih dikenal dan diingat konsumen

desain agar lebih menarik

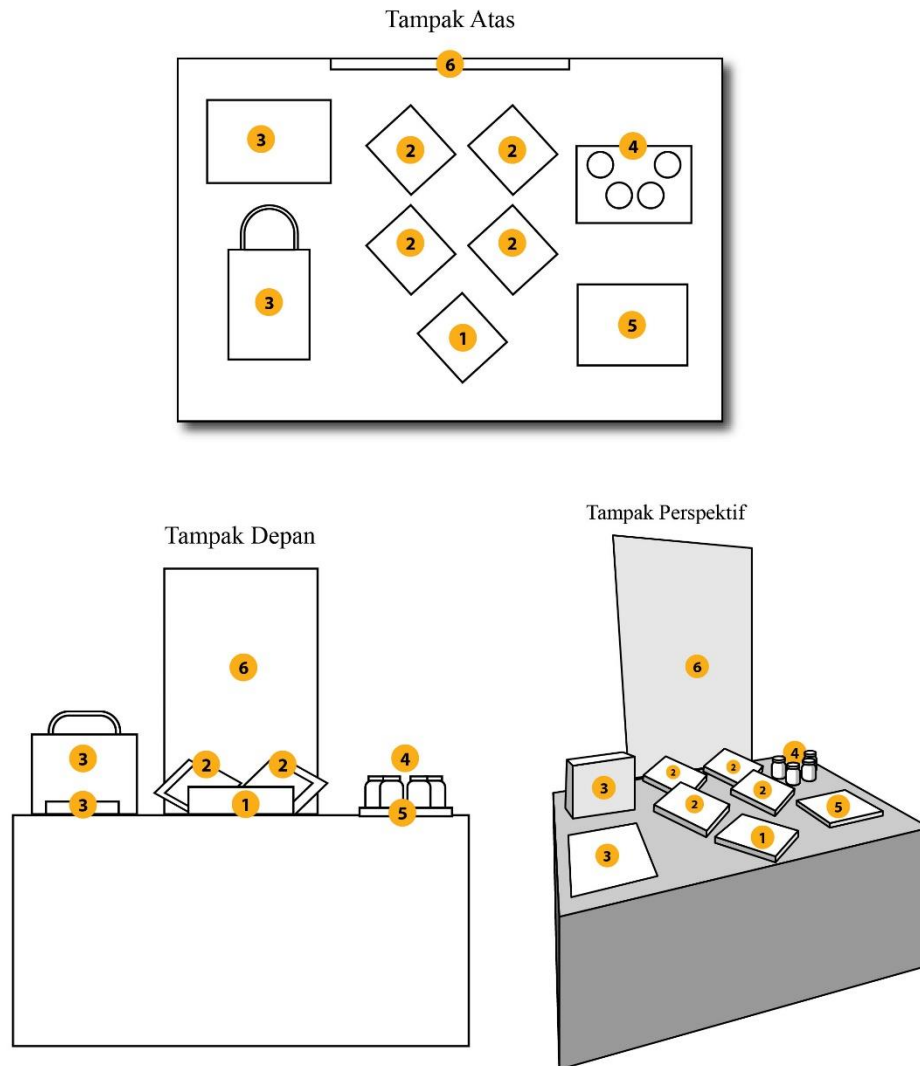
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Layout Display Karya



Keterangan:

1. Kemasan *Sleeve* Nasi Kebuli (Utama)
2. Kemasan *Sleeve* Varian Lainnya
3. Kemasan Sekunder Totebag
4. Kemasan Sekunder Sambal Spesial
5. Dekorasi Display
6. Poster Karya

Lampiran 4 Layout Display Karya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Cek Plagiarisme

Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme

Laporan TA_Abi Sadewa_15 Juli_rev

ORIGINALITY REPORT

10 %	10 %	1 %	3 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	5 %
2	123dok.com Internet Source	1 %
3	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
4	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
5	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
6	core.ac.uk Internet Source	<1 %
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
8	www.cnnindonesia.com Internet Source	<1 %
9	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	<1 %



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

CURRICULUM VITAE



ABI SADEWA NURHAKIM

Graphic Designer

Profile


Jl. Bonjol, No. 47, Jakasetia
Bekasi Selatan, Jawa Barat

Bekasi, 12 August 1999

☎ 0896-3651-7776 @abisadewa

✉ abisadewa@gmail.com @abikucing

Nama saya **Abi Sadewa Nurhakim**, biasa dipanggil Abi. Saya tertarik mempelajari *branding* dan proses kerja profesional dalam industri desain grafis.



Education

- **Politeknik Negeri Jakarta**, Program Studi Desain Grafis (2017-Sekarang)
- **SMA Negeri 3 Bekasi** (2014-2017)

Organization Experience

- **Panitia Desain - Pengabdian Masyarakat Program Studi Desain Grafis, PNJ** (2019)
Mendesain kemasan produk UMKM di Komunitas Sahabat UMKM.
Dan juga melakukan dokumentasi acara.
- **Ketua Divisi Artistik - GEMA PNJ (PERS Mahasiswa)** (2018-2019)
Aktif mentoring dasar desain dan software grafis Adobe Indesign dalam divisi Artistik.
Mengurus keperluan grafis organisasi.

Kepala tugas layout majalah GEMA untuk lomba
Kompetisi Majalah Kampus PoliMedia, juara 1 kategori desain layout terbaik.
- **Ketua Panitia Desain - SEMASA 2019 GEMA PNJ (Seminar Jurnalistik)** (2019)
Mengkoordinasikan keperluan desain kepada panitia desain.
Membuat pedoman dasar visual acara.
- **Ketua Divisi Desain - ICT SMAN 3 Bekasi (Ekstra Kulikuler Teknologi)** (2015-2017)
Aktif mentoring dasar desain dan software grafis Coreldraw dalam divisi desain.
Mengurus keperluan grafis organisasi.