



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG
VISUAL BRAND IDENTITY di.MA'EM.in**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

Kanti Hanifah Ramelan

1806421072

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Visual Brand Identity di MA'EM.in
Penulis : Kanti Hanifah Ramelan
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadi Prawiro, M.Ds
NIP. 520000000000000090

Dosen Pembimbing II

Drs. Zaenal Arifin, M.H.
NIP : 196709172000031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG

VISUAL BRAND IDENTITY di.MA'EM.in

Oleh:

KANTI HANIFAH RAMELAN
1806421072

Disahkan:

Depok, 01 Agustus 2022
Penguji I

Dina Martin, S.Sn, M.Ds
NIP. 5200000000000000267

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H, M.H
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Hastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang Identitas Visual
di.MA'EM.in**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022
Yang menyatakan,



Kantir 1806421072
1806421072



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

di.MA'EM.in merupakan usaha kuliner yang menjual Rice box sebagai produk utamanya. di.MA'EM.in menawarkan rice box dengan isian lauk pauk yang melimpah dan harga yang *affordable*. di.MA'EM.in memiliki identitas visual berupa logo yang diterapkan kedalam media pendukung namun belum memiliki identitas visual yang mampu mencerminkan citra brand sebagai usaha kuliner rice box, penggunaan identitas tersebut membuat citra di.MA'EM.in tidak tersampaikan serta penggunaan elemen yang tidak simpel dan kerap menimbulkan ambiguitas pada logonya. Maka dari itu, dibutuhkan perancangan identitas visual yang memiliki konsep visual dengan penggambaran ciri khas di.MA'EM.in sebagai usaha kuliner rice box dengan citra rice box, modern, friendly, dan simple. Perancangan tersebut menggunakan metode design thinking yang meliputi 4 tahapan yaitu Empathize, Define, Ideate, Prototype dan metode kualitatif deskriptif. Tahapan tersebut memudahkan proses pengumpulan data, menganalisis data, mengembangkan ide, membuat rancangan desain, pengaplikasian kedalam media pendukung, dan disusun kedalam buku graphic standard manual. Perancangan ini dapat membuat citra di.MA'EM.in tersampaikan dengan baik dan membuat identitas visual di.MA'EM.in menjadi lebih mudah dihafal dan dikenal masyarakat serta dapat diterapkan sesuai dengan acuan dan aturan identitas visual yang sesuai dengan kriteria logo dan citra brand di.MA'EM.in yang terlampir dalam buku graphic standard manual.

Kata Kunci: Identitas Visual, di.MA'EM.in, Rice Box



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

di.MA'EM.in is sells Rice boxes as its main product. di.MA'EM.in offers rice boxes with great side dishes and an affordable price. di.MA'EM.in has a visual identity in the form of a logo that is applied to supporting media but does not yet have a visual identity that does not reflect the brand image as a rice box culinary business. The use of that identity makes the image of di.MA'EM.in not conveyed and the use of elements which is not simple often creates ambiguity in the logo. Therefore, it is necessary to design a visual identity with a visual concept by depicting the characteristics of di.MA'EM.in is a rice box culinary business with the image and impression of a rice box, modern, friendly, and simple. This design is expected to be able to create a consistent image of di.MA'EM.in and make di.MA'EM.in is better known to the public for the application of visual identity. The design uses the design thinking method which includes 4 stages, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype, and descriptive qualitative methods. These stages facilitate the process of collecting data, analyzing data, developing ideas, making designs, applying them to supporting media, and compiling them into a standard manual graphic book. This design can make the image of di.MA'EM.in conveyed well and make the visual identity of di.MA'EM.in easier to memorize and know by the public and can be applied according to references and rules of visual identity in accordance with the logo criteria and di.MA'EM.in brand image listed in graphic standard manual book.

Keywords: Visual Identity, di.MA'EM.in, Rice Box

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya dan kepada kedua orang tua yang senantiasa memeberikan dukungan penuh sehingga penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir Perancangan Ulang Visual Brand Identity di.MA'EM.in serta menyelesaikan laporan ini tepat waktu. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Sarjana Terapan (S.Tr) Program Studi Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing., H.T.L., M. T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi.
4. Yulianto Hadiprawiro, M.Ds selaku pembimbing 1.
5. Drs. Zaenal Arifin, M.H. selaku pembimbing 2.
6. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis.
7. *Owner* di.MA'EM.in Dean Zulmi Airlangga dan Muhammad Nur Kholis
8. Muhammad Ridwan Tauhid yang telah membantu dan mendukung baik secara personal hingga pengerjaan tugas akhir.
9. Hepitur yang telah membantu dan mendukung secara personal dan dalam perancangan display
10. Rekan-rekan di program studi desain grafis dan rekan-rekan lainnya yang telah banyak membantu dalam keberhasilan penyusunan penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Akhir kata semoga Tugas akhir

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Perancangan Ulang Visual Brand Identity di.MA'EM.in ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Depok, 18 Juli 2022

Kanti Hanifah Ramelan



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Branding	7
2.2 Identitas visual	7
2.2.1 Tujuan identitas visual.....	8
2.3 Logo	9
2.3.1 Kriteria Logo.....	10
2.4 Warna	10



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Psikologi Warna	13
2.5 Tipografi	13
2.6 Graphic Standard Manual	16
2.7 Teori Gestalt	17
2.8 Supergraphic	19
2.9 Design Thinking.....	19
BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
3.1 Metode Riset Desain	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Data dan Analisis	24
3.4 Arah Kreatif	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Konsep Visual.....	34
4.2 Proses Desain.....	34
4.3 Media Pendukung.....	57
4.4 Pertimbangan Produksi.....	60
4.4.1 Material.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.2 Kesimpulan.....	62
5.3 Saran.....	65
DAFTAR REFERENSI	66
LAMPIRAN	68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo dibidang kuliner.....	9
Gambar 2.2 Warna primer.....	11
Gambar 2.3 Warna sekunder.....	11
Gambar 2.4 Warna tersier.....	12
Gambar 2.5 Warna netral.....	12
Gambar 2.6 Serif.....	14
Gambar 2.7 Sans Serif.....	15
Gambar 2.8 Formal Script.....	15
Gambar 2.9 Casual Script.....	15
Gambar 2.10 Dekoratif.....	16
Gambar 2.11 Proximity.....	17
Gambar 2.12 Similarity.....	18
Gambar 2.13 Figure Ground.....	18
Gambar 2.14 Closure.....	19
Gambar 3.1 Di.MA'EM.in.....	24
Gambar 3.2 Logo Di.MA'EM.in.....	25
Gambar 3.3 Product Knowledge.....	26
Gambar 3.4 Logo Overgood.....	27
Gambar 4.1 Mindmap.....	35
Gambar 4.2 Moodboard Project Profile Brand.....	36
Gambar 4.3 Moodboard Consumer Profil Board.....	37
Gambar 4.4 Moodboard Past Project Profile Board.....	37
Gambar 4.5 Moodboard Partner Profil Board.....	38
Gambar 4.6 Thumbnail.....	39
Gambar 4.7 Sketsa halus 1.....	40
Gambar 4.8 Sketsa halus 2.....	41
Gambar 4.9 Sketsa halus 3.....	41
Gambar 4.10 Desain Komrehensif 1.....	42



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2.....	43
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3.....	44
Gambar 4.13 Desain Logo terpilih	46
Gambar 4.14 Perbandingan Logo	47
Gambar 4.15 Logo Primer.....	48
Gambar 4.16 Logo sekunder	48
Gambar 4.17 Grid Logo	49
Gambar 4.18 Logo size	50
Gambar 4.19 Clear Space.....	51
Gambar 4.20 Incorrect use	52
Gambar 4.21 Warna primer.....	53
Gambar 4.22 Warna reverse.....	53
Gambar 4.23 Warna netral	54
Gambar 4.24 Corporate color	54
Gambar 4.25 Tipografi.....	55
Gambar 4.26 Supergraphic.....	56
Gambar 4.27 Buku Graphic Standard Manual.....	57
Gambar 4.28 Booth.....	57
Gambar 4.29 Standing banner.....	58
Gambar 4.30 Apron	58
Gambar 4.31 Media Sosial	59
Gambar 4.32 Kemasan	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna	13
Tabel 3.1 SWOT.....	30
Tabel 3.2 Creative brief.....	32
Tabel 4.1 Key visual	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan	68
Lampiran 2 Wawancara.....	69
Lampiran 3 Lembar Kuesioner Consumer Insight.....	71
Lampiran 4 Kuesioner Test.....	78
Lampiran 5 Curriculum Vitae	84





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Menurut (*kememparekraf.go.id*), Industri kuliner di Indonesia menjadi salah satu sektor yang sangat berpengaruh dan berkontribusi besar dalam perkembangan serta pendapatan pariwisata dan ekonomi kreatif. Industri kuliner tersebut adalah UMKM atau Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dengan melihat dari pendapatan, aset, dan tenaga kerja. Menurut Dr. Dindin Abdurohim BS (2020), UMKM adalah bisnis usaha produktif yang berdiri sendiri dilakukan perorangan maupun badan usaha di sektor ekonomi perdagangan, pengolahan, pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan, dan jasa dengan perusahaan yang dikelola dalam kelompok kecil namun dengan jumlah omzet tertentu. Menurut Annisa Sofia (2022), UMKM berperan besar dalam sektor ekonomi kreatif serta menyumbang rata-rata sebesar 41% dari total PDB ekonomi kreatif tiap tahunnya yang nilainya berjumlah Rp1.134,9 triliun pada tahun 2020.

Menurut Dr. Dindin Abdurohim BS (2020), Alasan UMKM dianggap sangat berperan besar khususnya di negara berkembang adalah lebih baik menghasilkan dari tenaga kerja yang produktif, mencapai peningkatan investasi dan perubahan teknologi serta keunggulannya dalam hal fleksibilitas daripada usaha besar. Perkembangan tersebut didukung dengan gaya hidup masyarakat yang ikut turut berkembang sehingga kuliner bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan biologis namun juga menjadi aktivitas dari gaya hidup. Terlansir dari dikemas.com (2020), salah satu gaya hidup tersebut dapat dilihat dari mobilitas masyarakat Indonesia yang kini gemar menggunakan dan mengkonsumsi sesuatu yang instan dan praktis. Sehingga hal tersebut menimbulkan perkembangan aktivitas kuliner di Indonesia yang semakin beragam jenis dan variannya berdasarkan cita rasa lokal maupun internasional. Selain itu, Menurut Ayodya (2020), perkembangan teknologi dan internet era revolusi industri 4.0 juga turut memudahkan dalam proses transaksi jual-beli di masyarakat sehingga semakin mendukung perkembangan aktivitas kuliner tersebut khususnya pada generasi millennial dan generasi Z.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Aktivitas kuliner tersebut tetap identik dan disesuaikan dengan konsumsi keseharian sebagian besar masyarakat Asia khususnya Indonesia yaitu mengkonsumsi beras yang diolah menjadi nasi dan olahan lauk pauk untuk memenuhi kebutuhan asupan nya sehari-hari (dkk, 2021). Salah satu perkembangannya adalah dari kuliner nasi bungkus yang kini banyak dijual dan dikemas dalam bentuk rice box. Terlansir dari dikemas.com (2020). Rice box dapat disebut dengan nasi kotak, karena bentuk kemasannya menyerupai kotak yang didalamnya berisi nasi dan disusun dengan berbagai lauk pauk seperti olahan ayam, ikan, daging-dagingan dan makanan pelengkap lainnya seperti saus, sambal, atau sayuran Rice box menjadi salah satu kuliner yang sangat diminati saat ini karena lebih praktis dan instan untuk dikonsumsi. Maka dari itu rice box dapat mudah dikonsumsi dimanapun karena juga dilengkapi dengan alat makan seperti sendok, garpu atau sumpit. Selain itu rice box dijual dengan harga yang terjangkau berdasarkan ukuran dari rice box ataupun isi dari produk itu sendiri. Saat ini rice box sudah semakin banyak ditemukan dan mudah dibeli secara *offline* maupun *online*, tetapi tiap merek dari *rice box* tersebut pasti memiliki cita rasa yang berbeda satu sama lain. Selain cita rasa, identitas visual dari suatu merek sangat berpengaruh dalam keberlangsungan penjualan karena mampu meningkatkan daya tarik konsumen itu sendiri.

Identitas visual berkaitan dengan citra suatu perusahaan yang merupakan pengaplikasian dan menghubungkan berbagai elemen desain bagi perusahaan yang dapat berasal dari sejarah/latar belakang, visi-misi, maksud/tujuan, strategi atau program yang berkenaan dengan perusahaan. Menurut Fakhru Rijal (dalam Ye et al., n.d., 2016), identitas visual dapat dicerminkan melalui logo, tipografi, warna, bentuk/gambar dan media promosi lainnya. Hal tersebut mampu menampilkan citra perusahaan dan kepribadian perusahaan tersebut. Menurut Ayodya (2020), Identitas tersebut sangatlah berperan penting khususnya pada UMKM industri 4.0 saat ini.

di.MA'EM.in menjadi salah satu UMKM yang menjual rice box dan berdiri sejak tahun 2020 dengan melakukan penjualan melalui *online* menggunakan sosial media dan aplikasi ojek *online*. di.MA'EM.in menyajikan rice box yang berisi nasi dengan berbagai varian lauk olahan ayam dengan saus yang diracik dengan bumbu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

rahasia di.MA'EM.in. Di.MA'EM.in menjadi salah satu pilihan rice box yang digemari oleh masyarakat sekitar wilayah Jagakarsa dan Beji Depok. Kini di.MA'EM.in akan memperluas daerah penjualan dengan membuka toko *offline* di daerah Lenteng Agung, namun di.MA'EM.in belum memiliki identitas visual yang baik berupa logo dan media pendukung lainnya.

di.MA'EM.in masih kurang mendapatkan awareness dari masyarakat yang lebih luas karena tidak jarang hanya masyarakat sekitar saja yang mengetahui di.MA'EM.in dan berdasarkan review dari mulut ke mulut. Meskipun di.MA'EM.in saat ini sudah memiliki logo, namun secara visual logo tersebut belum tergambar dengan baik karena penggunaan elemen warna yang lebih dari 3 warna berupa warna merah, putih, hitam, dan kuning serta terdapat beragam elemen gambar berupa bibir, gambar, garpu, sendok, dan background sehingga logo tersebut tidak terlihat simple. Selain itu, menurut permintaan klien logo di.MA'EM.in masih belum mencerminkan usaha di.MA'EM.in yang menjual rice box sebagai produknya karena penggunaan elemen gambarnya yang terdapat pada logo masih menimbulkan ambiguitas sementara menurut Jacob Cass (dalam Swasty, 2016, hlm.43), Logo yang baik harus memiliki prinsip logo yang mampu menggambarkan perusahaan dan produk, penggunaan logo yang simple dan mudah diingat serta mudah dikenali dan dibaca.

Maka dari itu, dibutuhkan perancangan ulang identitas visual di.MA'EM.in berupa logo baru yang mampu mencerminkan atau mewakili di.MA'EM.in sebagai usaha kuliner dibidang ricebox sesuai dengan permintaan klien dengan penggunaan elemen pada logo yang simple serta citra brand yang ingin di tampilkan yaitu modern, simple, dan friendly. Sehingga identitas visual di.MA'EM.in dapat tergambar dan tersampaikan dengan baik, mudah dikenali, dihafal, dan penerapannya sesuai dengan kriteria logo serta mampu menerapkan identitas visual yang baru sesuai dengan citra brand di.MA'EM.in tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang ulang *visual brand identity* di.MA'EM.in yang menggambarkan citra brand sebagai usaha kuliner rice box dan kesan yang *modern, simple, dan friendly*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penyusunan tugas akhir Perancangan Visual Brand Identity di.MA'EM.in pembahasan dibatasi dengan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual pada di.MA'EM.in
2. Penggunaan teori desain yang digunakan dalam perancangan visual brand identity di.MA'EM.in
3. Pengaplikasian hasil identitas visual pada media pendukung
4. Pembuatan buku Brand Guidelines sebagai acuan penggunaan identitas visual di.MA'EM.in yang baru

1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada perancangan ulang *visual brand identity* di.MA'EM.in terdapat tujuan dan manfaat sebagai berikut:

1. Tujuan
Tujuan yang hendak dicapai dalam Perancangan Ulang *Visual Brand Identity* di.MA'EM.in adalah sebagai berikut:
 - a. Menghasilkan identitas visual baru yang sesuai dengan citra di.MA'EM.in sebagai usaha kuliner rice box yang modern, simple, dan friendly
2. Manfaat
Manfaat yang diperoleh dari Perancangan Ulang *Visual Brand Identity* di.MA'EM.in adalah sebagai berikut:
 - a. Memaparkan proses perancangan pembuatan identitas visual di.MA'EM.in
 - b. Menjelaskan dan mendeskripsikan pengaplikasian teori serta prinsip desain dalam suatu pembuatan perancangan identitas visual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Memperkenalkan identitas visual sebagai citra baru di.MA'EM.in
- d. Memaparkan aturan penggunaan identitas visual yang sesuai dengan citra di.MA'EM.in

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir perancangan identitas ini, metode sistematika penulisan yang digunakan adalah metode deskriptif. Menuliskan dan menjelaskan data-data yang didapatkan dengan menuangkan kata-kata atau gambar dalam pembahasannya. Adapun sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini yang terdiri dari 4 BAB adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang berkaitan dengan fenomena, masalah, dan alasan diperlukannya pembuatan perancangan. Selain itu berisi ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini merincikan dan menjelaskan tentang kajian teori desain grafis yang berkaitan dengan desain grafis khususnya identitas visual serta uraian mengenai teori yang digunakan dalam perancangan untuk digunakan sebagai referensi atau pedoman dalam melakukan proses perancangan

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi analisis deskripsi terkait dengan metode penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data dalam perancangan yaitu metode pengumpulan data, metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pemaparan hasil dan pembahasan karya desain dalam perancangan identitas visual di.MA'EM.in yang mencakup konsep visual, proses desain, media pendukung, serta pertimbangan produksi.



BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan seluruh proses perancangan identitas visual di.MA'EM.in



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan identitas visual di.MA'EM.in yang diperoleh selama proses pengerjaan tugas akhir yaitu sebagai berikut:

1. di.MA'EM.in sudah memiliki identitas visual berupa nama dan logo yang dijadikan sebagai identitas nya dalam menjalankan bisnisnya namun, identitas tersebut belum mampu mewakili di.MA'EM.in sebagai usaha kuliner dibidang *rice box*. Berdasarkan proses identifikasi masalah yang ada identitas tersebut masih memiliki interpretasi yang ambigu dan beberapa elemen pada logo yang digunakan adalah gambar yang diambil secara bebas pada halaman pencarian Google tanpa mengetahui detail lisensi penggunaannya. Sehingga hal tersebut perlu dilakukan perancangan ulang sebagai identitas baru di.MA'EM.in. Pada perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data secara wawancara, studi literatur, kuesioner, dan observasi sebagai data pendukung mendapatkan informasi terkait di.MA'EM.in. Proses tersebut dilakukan untuk mendapatkan data berupa hal-hal yang perlu diketahui dan diperlukan dalam proses merancang logo. Setelah mendapatkan data kemudian dilakukan analisis SWOT dengan matriks bertujuan untuk mengetahui kelebihan, kekurangan, ancaman, dan peluang pada di.MA'EM.in. Berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut didapatkan gambaran yang akan menjadi acuan dan tujuan pembuatan identitas baru di.MA'EM.in. Pada perancangan ini menggunakan metode design Thinking untuk melakukan proses dari hasil data hingga proses desain. terdapat 5 tahapan design thinking yaitu Emphatize, define, ideate, prototype, dan test. Pada proses Emphatize dilakukan proses pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses define dilakukan dengan merangkum dan menetapkan data yang sudah didapatkan dalam *creative brief*. Proses ideate



melakukan proses pengolahan data kedalam mind map, moodboard, thumbnail, dan sketsa halus berdasarkan *key message*, *key visual*, dan *tone and manner* di.MA'EM.in. Selanjutnya adalah proses prototype yang melakukan proses desain komprehensif dan menentukan desain terpilih untuk mendapatkan desain identitas visual di.MA'EM.in yang baru. Tahap terakhir adalah test yang dilakukan dengan cara membuat kuesioner melalui Google Form kepada publik untuk mendapatkan pandangan dan menjadi bahan evaluasi dalam hasil perancangan identitas yang sudah dibuat terhadap logo baru di.MA'EM.in.

2. Pada perancangan identitas visual di.MA'EM.in menerapkan dan menggunakan teori desain grafis secara umum dan khusus yang berkaitan dengan perancangan yang digunakan sebagai landasan pendukung dari penyelesaian masalah yang dihadapi di.MA'EM.in. Pada teori umum berupa teori branding dan identitas visual, sedangkan teori khusus berupa teori logo, warna, tipografi, gestalt, dan Graphic Standard Manual yang digunakan sebagai panduan penggunaan logo.
3. Pada perancangan identitas visual di.MA'EM.in bertujuan untuk menghasilkan identitas visual baru di.MA'EM.in dengan konsep dan gaya desain yang mewakili *rice box*, *modern*, *simple*, dan *friendly*. Konsep dan gaya desain tersebut dipilih sesuai dengan proses mindmap dan permintaan klien untuk merepresentasikan citra baru di.MA'EM.in yang *modern*, *simple*, dan *friendly*. Konsep tersebut juga dipilih sesuai dengan *key message*, *key visual*, dan *tone and manner* yang sudah ditetapkan menyesuaikan dengan target market di.MA'EM.in yaitu unisex yang menyukai hal praktis dan tidak memiliki banyak waktu untuk memasak atau membuat makanan pada aktivitasnya. Hal tersebut dilakukan agar di.MA'EM.in menjadi pilihan utama saat mereka ingin mengkonsumsi makanan *rice box* dengan kekuatan di.MA'EM.in yang memiliki porsi yang banyak dengan harga yang terjangkau. Logo dipilih berdasarkan kombinasi yang terdiri dari *logogram*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan *logotype*. *Logogram* digambarkan suatu *rice box* dengan isian yang melimpah dan mewakili di.MA'EM.in sebagai penjual *rice box* dengan gaya desain yang *simple* agar mempermudah masyarakat mengetahui produk yang ditawarkan di.MA'EM.in yaitu *rice box*. Penggunaan bentuk *rounded* pada *logogram* dan *font* sans serif FREDOKA ONE pada *logotype* menciptakan kesan *friendly* dan modern. Warna utama yang terdapat pada logo di.MA'EM.in adalah warna merah dan kuning yaitu memberikan kesan menaikkan gairah yang bertujuan mampu menaikkan rasa nafsu makan saat melihat logo di.MA'EM.in serta merepresentasikan kebahagiaan di.MA'EM.in pada saat konsumen mengkonsumsi produk di.MA'EM.in

4. Pembuatan media pendukung sebagai bentuk pengaplikasian logo sesuai dengan kebutuhan di.MA'EM.in yang terdiri dari Graphic Standard Manual sebagai panduan logo dan pengaplikasiannya kedalam media kreatif, kemasan *rice box*, *booth*, *standing banner*, dan poster digital keperluan media sosial Instagram.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.3 Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan proses perancangan ulang identitas visual di.MA'EM.in adalah sebagai berikut:

1. Pada saat melakukan proses pengumpulan data dan pengolahan data yang dilakukan melalui kualitatif diharapkan menanyakan terkait data yang dibutuhkan secara detail dan menyesuaikan dengan target market serta citra brand yang ingin ditampilkan agar pesan dan hasil perancangan sesuai dengan data yang sudah didapatkan serta menyusun data tersebut kedalam *creative brief* yang nantinya menjadi acuan utama dalam proses desain.
2. Proses mind mapping memiliki peran penting untuk mendapatkan *key visual* berdasarkan *key message* atau *tone and manner* yang sudah ditetapkan agar mempermudah proses desain yang akan dilakukan sehingga mampu mengeksplorasi beragam sketsa yang sudah ditetapkan menyesuaikan konsep awal yang sudah diterapkan. Selain itu, pada proses moodboard, thumbnail dan sketsa perlu memperlihatkan suatu brand atau produk dari segala sisi sehingga mampu memudahkan dalam mengeksplorasi desain yang akan dibuat menjadi sebuah identitas visual.
3. Pada penerapan desain dalam beragam media turunan atau kreatif, perhatikan pengaplikasian identitas visualnya sesuai dengan aturan yang sudah diatur dalam graphic standard manual dan harus tetap memperhatikan kesan serta pesan yang ingin dihasilkan, agar tetap dapat memperlihatkan citra dan satu kesatuan desain identitas visual di.MA'EM.in.
4. Untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian tentang identitas visual diharapkan untuk lebih mengidentifikasi masalah terkait dengan klien lebih dalam, memperhatikan proses desain dalam merancang desain logo sesuai dengan teori-teori yang digunakan khususnya melakukan test lebih lanjut dengan jangkauan focus group kepada pihak-pihak yang mendukung penelitian.



DAFTAR REFERENSI

- 5-tahap-design-thinking-menurut-stanford-d-school-e06f871c45c9. (n.d.). July 12, 2022
<https://medium.com/@murnitelaumbanua98/5-tahap-design-thinking-menurut-stanford-d-school-e06f871c45c9>
- 6 prinsip gestalt Yang Dapat Anda Gunakan untuk memudahkan Audiens Anda Dalam memproses visualisasi data. LLDIKTI WILAYAH XII. (2021, September 1). August 2, 2022, from <https://lldikti12.ristekdikti.go.id/2021/09/01/6-prinsip-gestalt-yang-dapat-anda-gunakan-untuk-memudahkan-audiens-anda-dalam-memproses-visualisasi-data.html>
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. PT Elex Media Komputindo.
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *BARIK*, 2(2), 43-56.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/40987>
- dkk, R. T. S. (2021). *Ensiklopedi Makanan dan Gizi: Lauk-Pauk Ikan dan Telur*. HikamPustaka.
- Dr. Dindin Abdurohim BS, S. S. M. M. M. S. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM - Bintang Pustaka*. Bintang Pustaka Madani.
- Kartika, J. D., Rudyant. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=sk1JDwAAQBAJ>
- Kuliner*. (n.d.). 19 July 2022,
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>
- Lia Anggraini S. (2018). *Desain komunikasi visual: dasar-dasar panduan untuk*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- pemula / Lia Anggraini S., Kirana Nathalia; penyunting isi & korektor, Ika Fibrianti. Bandung: Penerbit Nuansa,
- Putra, S. J., & Hartini, Y. (2021). Perancangan Branding UMKM Mr & Mrs Cake Shop Lombok. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(2), 297–304.
<https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i2.6427>
- Pertemuan_9-dikonversi%5B1%5D.pdf*. (n.d.). July 26, 2022
https://repository.unikom.ac.id/65969/1/pertemuan_9-dikonversi%5B1%5D.pdf
- Safitri, S. I., Saraswati, D., & Wahyuni, E. N. (2021). Teori Gestalt (Meningkatkan Pembelajaran Melalui Proses Pemahaman). *At-Thullab: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 5(1), 23-31.
<https://journalfai.unisla.ac.id/index.php/at-thulab/article/view/450>
- Sugiyono. (2019) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D (2nd ed.). ALFABETA.
- Swasty, W. (2016). Branding: Memahami dan merancang strategi merek. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Tammy, I., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). Perancangan Visual Branding Hey Nick's Cookies. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 11.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8579>
- YE, F. R., Afriwan, H., Ahdi, S., & Ds, M. (2017). PERANCANGAN VISUAL IDENTITY BARAKA KAFE PADA MEDIA ADPRINT. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2).
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8261>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 April 2022	-	Pengantar bimbingan
2	12 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">- penambahan pembahasan umkm pada latar belakang- sederhanakan kalimat penulisan- Penambahan gambar logo seputar kuliner- Melakukan kuesioner agar lebih dapat insight yang lebih banyak- menambahkan perancangan ulang pada judul	melakukan revisi tersebut dengan menyesuaikan kembali pembahasan pada bab 1 2 3
3	24 Mei 2022	<ul style="list-style-type: none">- Penyesuaian project background dan latar belakang- Melengkapi informasi brand- Membedakan market primer dan sekundernya	Melanjutkan Bab 3
4	23 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none">- Menentukan customer insight mengenai brand- Revisi alur berpikir masalah- Cari dari keunggulan product	Merevisi Bab 3
5	29 Juni 2022	Gali informasi lebih dalam seputar klien	Merevisi Bab 1 & 3, melanjutkan ke mind map
6	6 Juli 2022	memperkuat tone and manner dan key visual	Melanjutkan ke moodboard
7	7 Juli 2022	arahan mengenai thumbnail dan eksplor mandatory element	Meneruskan thumbnail
8	12 Juli 2022	Evaluasi thumbnail dan membuat sketsa secara digital untuk eksplor penggunaan elemen	Meneruskan thumbnail
9	13 Juli 2022	Memberi arahan mengenai sketsa digital yang telah dibuat kekurangan dan kelebihannya	Melanjutkan sketsa halus merevisi
10	18 Juli 2022	Mencari referensi tambahan untuk menambahkan visual pada logo	Merevisi sketsa kasar

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Juni 2022	Rapihkan kata yang berbahasa inggris dan spasi	Merevisi bab 1-3 penulisan kata dan spasi
2	18 Juli 2022	Rapihkan margin, dan pemisahan daftar referensi, penyusunan kesimpulan dan saran	Merevisi bab 4-5
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Wawancara Wawancara 1

03 Maret 2022

Narasumber: Dean Zulmi Airlan & Muhammad Kholis

Owner di.ma'em.in

Q: Bagaimana di.MA'EM.in terbentuk?

A: di.MA'EM.in terbentuk 2 tahun lalu dengan membangun konsep rice box dengan harga terjangkau namun dengan rasa dan kualitas yang menjanjikan. Kata di.ma'em.in adalah semua produk yang dijual merupakan produk khusus makanan. Kemasan yang dipakai juga simpel dan modern yang membuat daya tarik tersendiri bagi konsumen. Semua menu yang dimiliki oleh di.MA'EM.in dihasilkan dari eksperimen sendiri sehingga memiliki cipta rasa yang orisinal.

Q: Apa saja produk yang ditawarkan oleh di.MA'EM.in?

A: Produk yang dijual merupakan jenis produk makanan. Produk yang kami jual adalah chicken rice box dan chicken skin rice box dengan varian special sauce dan original.

Q: Siapa target konsumen di.MA'EM.in?

A: Untuk target dengan jenis kelamin yaitu pria dan wanita. Untuk umur 18-35 tahun, lokasi target konsumen yaitu kawasan Jakarta Selatan dan planning kedepannya dapat di rasakan di wilayah Indonesia. Karakteristik konsumen dari di.ma'em.in adalah masyarakat pada umumnya yang suka hal praktis dan tidak punya waktu untuk memasak.

Q: Siapa kompetitor di.MA'EM.in?

A: kompetitor yang dirasa menyaingi di.MA'EM.in adalah overgood.

Q: Apa kelebihan di.MA'EM.in dibandingkan dengan brand lainnya?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Di.ma'em.in berbeda dari produk lain karena mengusung konsep makanan harga terjangkau dengan porsi yang tidak sedikit, cepat, praktis dan bahan packaging yang ramah lingkungan.

Q: Dimana di.MA'EM.in melakukan proses penjualan?

A: Instagram, gofood.

Q: Bagaimana di.MA'EM.in melakukan pemasaran atau promosi produk?

A: Instagram dan juga lingkungan sekitar tempat tinggal di area Cipedak Jagakarsa.

Q: Mengapa di.MA'EM.in membutuhkan Identitas visual?

A: Karena beberapa konsumen dari di.MA'EM.in memberi masukan mengenai logo yang saat ini digunakan dan belum memiliki ciri khas rice box. Maka dari itu diperlukan penyegaran konsep logo agar dapat bersaing dengan brand rice box yang lainnya dipasaran serta agar menjadi memiliki identitas produk.

Design Information

Q: Apa kesan yang ingin disampaikan melalui desain logo dan identitas visual di.MA'EM.in?

A: Logo di.ma'em.in memiliki warna merah dan kuning, dan memberikan gambar garpu dan sendok. Logonya ingin mencirikan ricebox sehingga lebih mudah diidentifikasi Selain itu logo yang ingin dibentuk juga dapat mudah diingat oleh para konsumen. Ingin menampilkan lebih modern dan simpel.

Q: Apakah di.MA'EM.in memiliki elemen desain seperti warna, jenis ilustrasi, tipografi yang sudah ditetapkan?

A: di.MA'EM.in memiliki warna yang sudah disepakati yaitu kuning dan juga merah yang menjadi identitas dari brand ini.

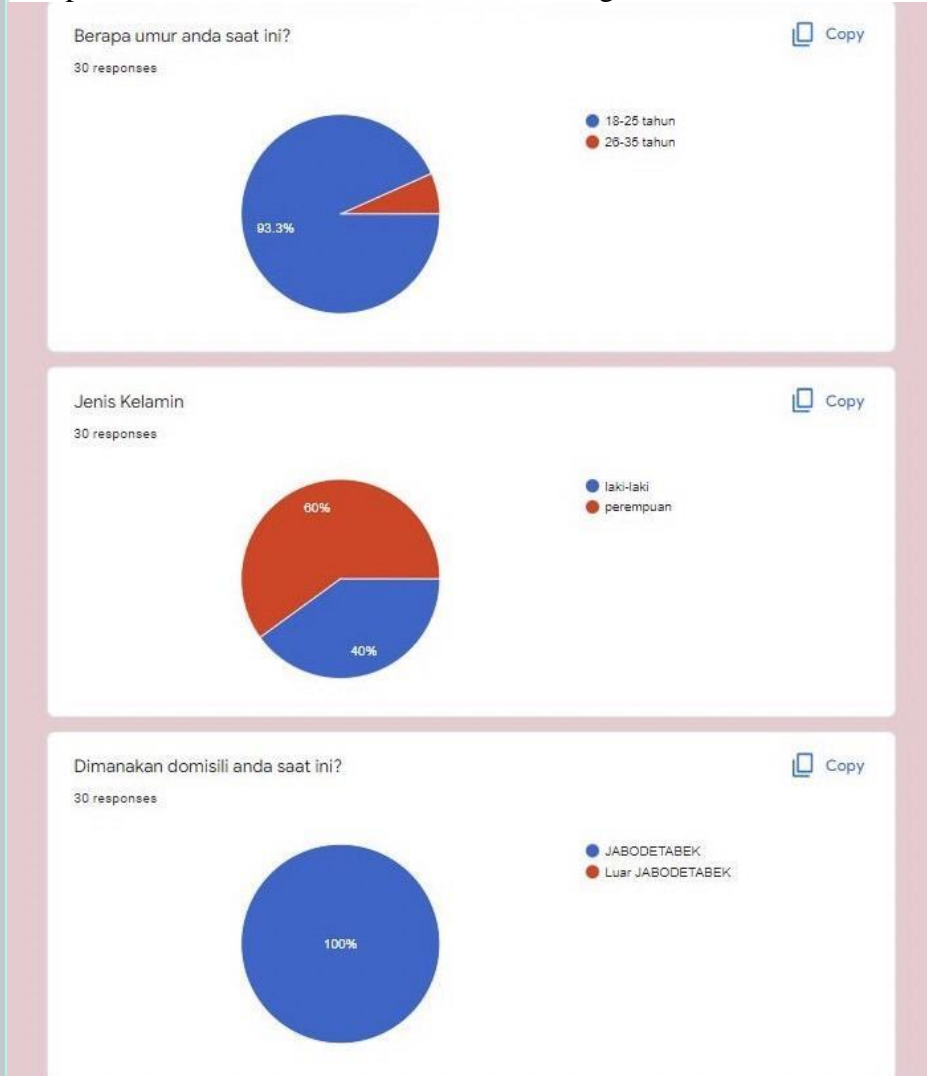
Q: Apa saja media yang membutuhkan identitas visual dari di.MA'EM.in?

A: Logo, Feeds Instagram, apron, booth dan desain kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Lembar Kuesioner Consumer Insight



JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



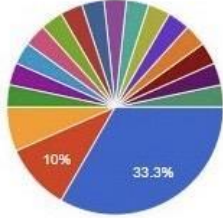
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa kecamatan anda saat ini?

30 responses



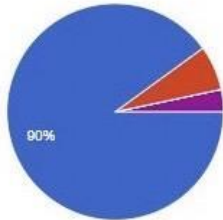
● Jagakarsa
● Beji
● Pasar Minggu
● Cilodong
● Pasar Rebo
● Kramatjati
● Kaliabang Tengah
● Pesanggrahan

▲ 1/3 ▼

Copy

Apa pekerjaan anda saat ini?

30 responses

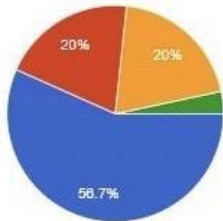


● Pelajar/Mahasiswa
● Karyawan
● Pengusaha
● Ibu rumah tangga
● Seniman

Copy

Berapa rata-rata pengeluaran anda dalam sebulan?

30 responses



● <1.000.000
● 1.000.000-3.000.000
● 3.000.000-5.000.000
● >5.000.000

Copy



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

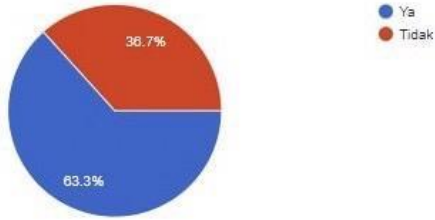
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda gemar membeli makanan rice box untuk konsumsi makanan pokok pada aktivitas keseharian anda?

Copy

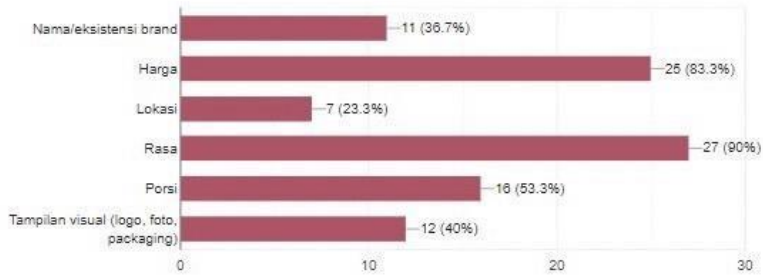
30 responses



Apa hal yang menjadi perhatian anda saat memesan Rice box? (pilih maksimal 4)

Copy

30 responses

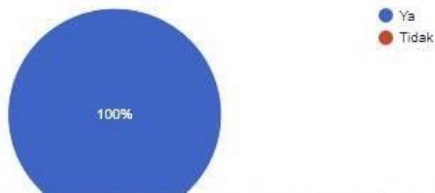


Untitled Section

Menurut anda apakah logo penting dalam sebuah bisnis kuliner?

Copy

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

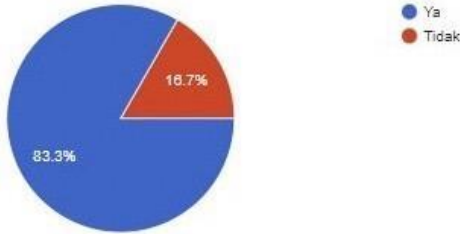
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah pandangan anda akan langsung tertarik hanya melihat dari logo suatu bisnis kuliner?

Copy

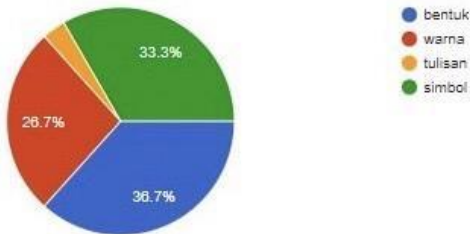
30 responses



Apa yang menarik perhatian anda ketika melihat sebuah logo?

Copy

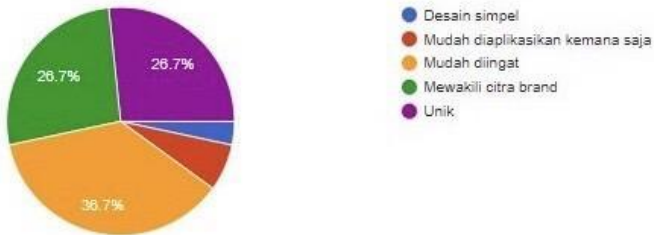
30 responses



Menurut anda logo untuk kuliner yang baik seperti apa?

Copy

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

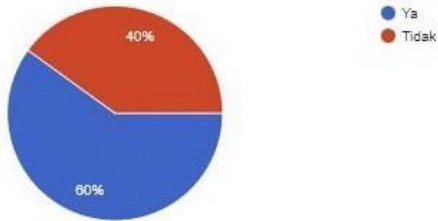
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda suka membuat foto atau video dan sharing postingan sosial media suatu kuliner untuk keperluan publikasi di media sosial anda terhadap makanan atau minuman yang anda konsumsi?

Copy

30 responses



Bagaimana tanggapan anda mengenai logo dibawah ini?

30 responses

Menurut saya komposisi dan jarak antar elemen visual cukup jauh dan ukuran sama besar sehingga tidak terlihat mana yg akan ditonjolkan.

Kemudian logogram dengan nama toko tidak selaras, tidak merepresentasikan brand. Sehingga ketika melihat logo harus secara keseluruhan baru bisa terbaca

Gokss

disconnected, belum unity

kurang estetik

Cukup baik jika diaplikasikan di berbagai media berbeda, tapi kurang ada kesatuan antara gambar logo dan tipografi nya.
Selain itu gambar mulitnya juga kurang menggambarkan produk kuliner.

Kurang menarik

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

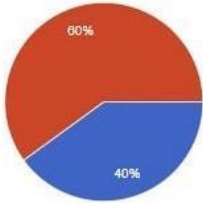
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah logo diatas sudah menarik untuk sebuah bisnis kuliner?

Copy

30 responsee

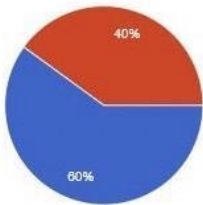


Ya
Tidak

Apakah anda tertarik untuk membeli produk makanan dari brand tersebut dengan visual logo yang tertera?

Copy

30 responsee

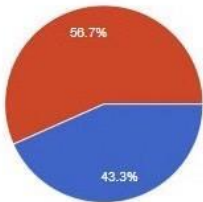


Ya
Tidak

Apakah logo diatas sudah termasuk logo yang baik menurut anda?

Copy

30 responsee



Ya
Tidak

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

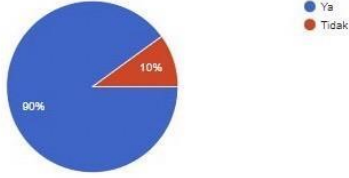
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah logo diatas perlu dilakukan perancangan ulang?

Copy

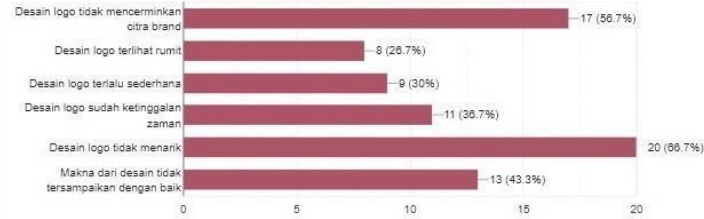
30 responses



Menurut anda mengapa sebuah logo harus dilakukan perubahan desain logo atau perancangan ulang? (dapat memilih jawaban lebih dari satu)

Copy

30 responses



Apakah dengan perubahan logo anda akan tertarik terhadap brand tersebut?

Copy

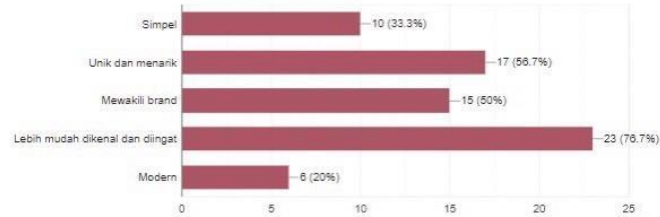
30 responses



Menurut anda logo dan kesan seperti apa yang ingin ditampilkan dalam logo baru?

Copy

30 responses





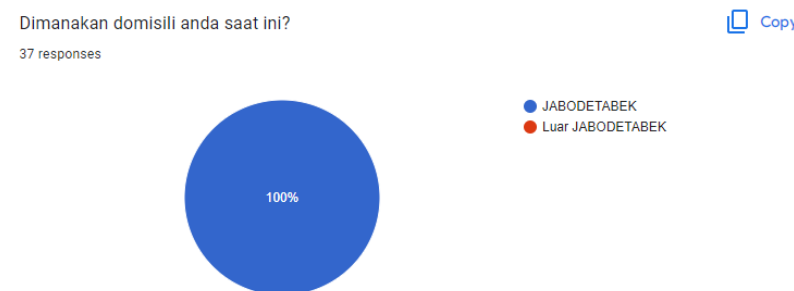
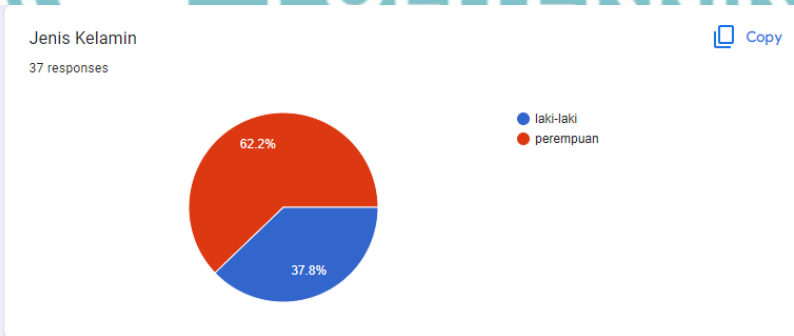
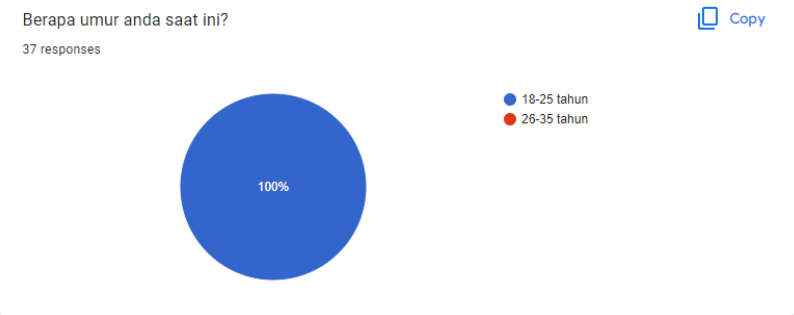
Lampiran 4 Kuesioner Test

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nama
37 responses

Muhammad Ridwan Tauhid
Haura Tsabitah
kamilia
Reza
Ahmad Husnan Amri
Alwi
Jarjull
Michida
Norman Fauzan Akmal





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

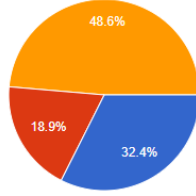
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa kecamatan anda saat ini?

37 responses

Copy

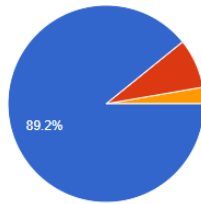


● Jagakarsa
● Beji
● Luar Jagakarsa dan Beji

Apa pekerjaan anda saat ini?

37 responses

Copy

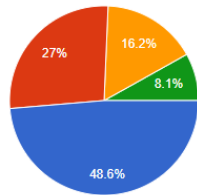


● Pelajar/Mahasiswa
● Pekerja
● lainnya

Berapa rata-rata pemasukan anda dalam sebulan?

37 responses

Copy

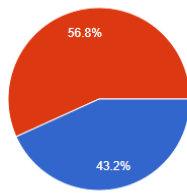


● <1.000.000
● 1.000.000-3.000.000
● 3.000.000-5.000.000
● >5.000.000

Apakah anda mengetahui di.MA'EM.in?

37 responses

Copy



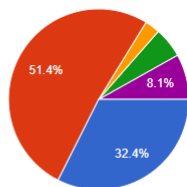
● Ya
● Tidak

Untitled Section

Menurut anda pesan apa yang muncul dalam logo dibawah ini?

37 responses

Copy



● mewakili suatu akun gosip
● mewakili suatu produk makanan
● mewakili suatu merek lipstik
● mewakili suatu produk menjual alat makan
● belum dapat mewakili satu produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

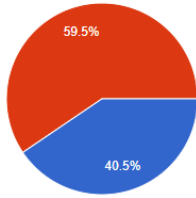
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apakah logo diatas lebih mudah dikenal?

37 responses

Copy

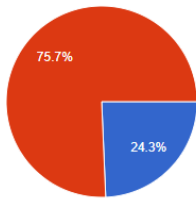


● Ya
● Tidak

apakah logo diatas mencerminkan kesan modern?

37 responses

Copy

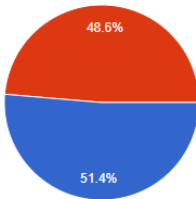


● ya
● tidak

apakah logo diatas mencerminkan kesan simple?

37 responses

Copy

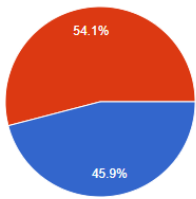


● ya
● Tidak

apakah logo diatas mencerminkan kesan friendly?

37 responses

Copy



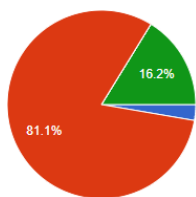
● ya
● tidak

Untitled Section

Menurut anda pesan apa yang muncul dalam logo dibawah ini?

37 responses

Copy



● kado/kardus kejutan
● rice box
● tempat sampah
● pop corn



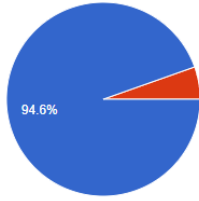
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apakah logo diatas lebih mudah dikenal?

37 responses

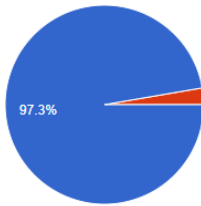


● Ya
● Tidak

[Copy](#)

apakah logo diatas mencerminkan kesan modern?

37 responses

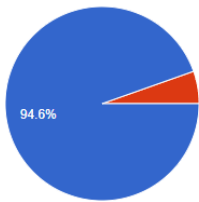


● ya
● tidak

[Copy](#)

apakah logo diatas mencerminkan kesan simple?

37 responses



● ya
● Tidak

[Copy](#)

Apakah logo diatas mencerminkan kesan friendly?

36 responses

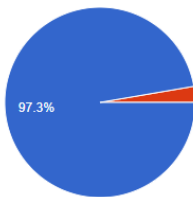


● ya
● tidak

[Copy](#)

Apakah logo tersebut dapat terbaca dengan jelas?

37 responses



● ya
● Tidak

[Copy](#)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

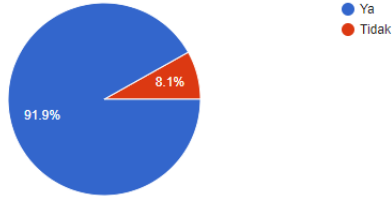
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untitled Section

Apakah logo ini mampu membuat anda tertarik untuk membeli produk rice box di.MA'EM.in?

[Copy](#)

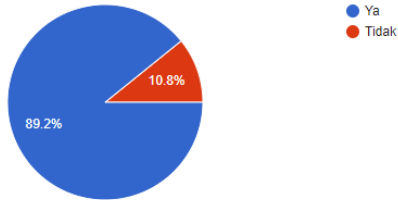
37 responses



Apakah identitas logo di.MA'EM.in diatas dapat menjadi pembeda diantara kompetitor rice box lainnya?

[Copy](#)

37 responses

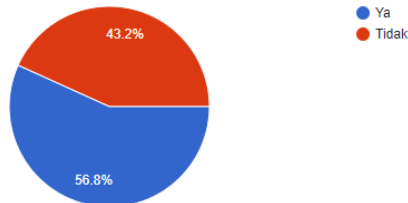


Untitled Section

Apakah anda gemar membeli makanan rice box untuk konsumsi makanan pokok pada aktivitas keseharian anda?

[Copy](#)

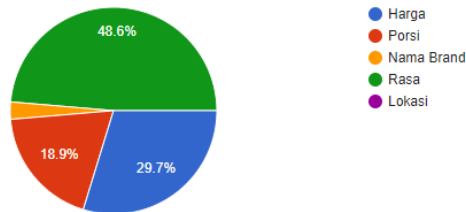
37 responses



Apa hal yang menjadi perhatian anda saat memesan Rice box?

[Copy](#)

37 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

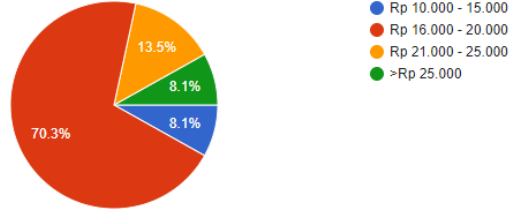
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa harga rice box yang optimal menurut anda?

[Copy](#)

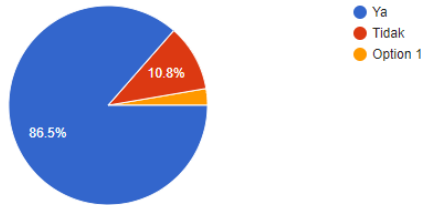
37 responses



Jika di.MA'EM.in membuka toko offline apakah anda tertarik untuk mencoba membeli produk di.MA'EM.in secara langsung?

[Copy](#)

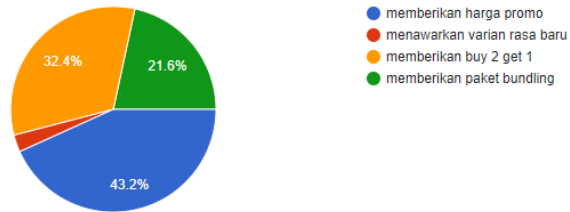
37 responses



Apakah yang harus ditawarkan di.MA'EM.in pada saat grand launching toko offline?

[Copy](#)

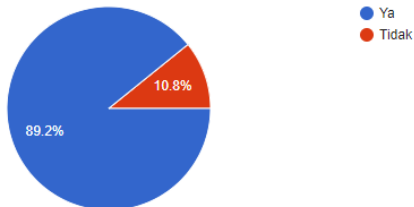
37 responses



Apakah anda tertarik untuk mengikuti media sosial Instagram di.MA'EM.in dengan identitas yang baru?

[Copy](#)

37 responses





Lampiran 5 Curriculum Vitae

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KANTI HANIFAH RAMELAN

GRAPHIC DESIGNER

I am a 8th semester graphic design student from Jakarta State Polytechnic.

I am a graphic designer who loves all parts of the creative process and passionate about designing and developing products based on creativity that have meaning, uniqueness and are packaged with high creativity according to client needs. I am a fast learner and always happy to improve myself

ORGANIZATION AND VOLUNTEER

HMGP PNJ (2018)
Staff of Social Affairs Division

CASTING TALENT (2017-2018)
-MAN 4 JAKARTA E 3rd Winner Short movie
-SAGINATION YouTube Short Movie

ART AND PAINTING CLUB (2007-2012)
At SDSN 011 PAGI

WORK EXPERIENCE

2018 - Present
FREELANCER GRAPHIC DESIGNER

2021-2022
GRAPHIC DESIGNER
AT BARA IMAJI (ADS & MARKETING AGENCY)

2020 - present
GRAPHIC & PRODUCT DESIGNER
AT TENGOKWARNA

2018
CREATIVE TEAM
SMA SULUH Year Book

2017
GRAPHIC DESIGNER
AT KANZAVAS

TECHNICAL SKILL

Adobe Illustrator ●●●●●○
Adobe Photoshop ●●●●○○
Adobe Indesign ●●●●○○
Adobe Lightroom ●●●●○○

DATE OF BIRTH

Jakarta, January 30th 2000

ADDRESS

Depok, Jawa Barat
Indonesia 16425

CONTACT

083872786349
kanti.hanifah@gmail.com
kaharaa
kanti hanifah

EDUCATION

2018 - Present
Jakarta State Polytechnic
Printing and Publishing Department
Majoring Graphic Design

LANGUAGE

Indonesia (Native) English (intermediate)

ABILITIES

Branding Art and Craft
Illustration Printing
Packaging

PERSONALITY SKILL

Teamwork Problem Solving
Creativity Communicative
Research Desire to learn