

PENERAPAN UNSUR BERITA 5W+1H PADA KANAL HUMANIORA MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 1-3 MARET 2022



PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK) JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA 2022

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



PENERAPAN UNSUR BERITA 5W+1H PADA KANAL **HUMANIORA MEDIAINDONESIA.COM** PERIODE 1-3 MARET 2022



Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

TEKNIK

SHEILA NUR MAURISA 1906321027 PENERBITAN (JURNALISTIK)

PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK) JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



LEMBARAN PERSETUJUAN

PENERAPAN UNSUR BERITA 5W+1H PADA KANAL HUMANIORA MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 1-3 MARET 2022

Disetujui

Depok, 10 ontober

2022

Pembimbing Materi

Ade Haryani, S.E. M.M.

NIP. 196601121998022001

Pembimbing Teknis

Moh, Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si.

NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi/

Drs. Zaenal Arifin.

NIP. 196709172000031001



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

LEMBARAN PENGESAHAN

PENERAPAN UNSUR BERITA 5W+1H PADA KANAL HUMANIORA MEDIAINDONESIA.COM PERIODE 1-3 MARET 2022

Disahkan:

Depok. 5 Agus rus

2022

Penguji I

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

NIP 22992014110319631213

Penguji II

Azhmy Fawzi My, M.I.Kom

NIP 196606181999031002

Kepala Program Studi

Drs. Zaenal Arifin.

NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan

NIP. 196407191997002001

ii



2

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

PENERAPA<mark>N UNSUR</mark> BERITA 5W+1H PADA KANAL HUMANIORAMEDIAINDONESIA.COM PERIODE 1-3 MARET 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan padaprogram sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisa maupun pengolahan yang dilakukan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dandapat diperiksa kebenarannya.

JAKARTA

Jakarta, 10 oktober 2022

The state of the s



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

DAFTAR ISI

PERN	YATA	AN ORISINALITAS	iii
KATA	PENC	ANTAR	iv
DART	A D. TCI	[
		BEL	
		AMBAR	
LOTEL II	in Or		
BAB I	PEN	DAHULUAN	1
	1.1	Latar Belakang	1
	1.2	Rumusan Masalah	5
	1.3	Pembatasan Masalah	5
	1.4	Tujuan Penulisan	6
	1.5	Metode Penulisan	6
	1.6	Teknik Pengumpulan Data	6
	1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II	LAN	DASAN TEORI	9
	2.1	Media Massa	9
		2.1.1 Pengertian	9
		2.1.2 Jenis-jenis Media Massa	10
	2.2	Media Online	14
		2.2.1 Pengertian	14
		2.2.2 Isi Media Online	16
	2.3	Berita	17
		2.3.1 Pengertian	17
		2.3.2 Jenis-jenis Berita	19
		2.3.3 Syarat Berita	24



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

		-
h Pangurtinan tidak marugikan kanantingan yang wajar Politeknik Nagari lakarta	a	D
0	P	a
2	B	2
5	g	S
	ュ	<u></u>
3.	pa	2
Ų	3	Ž
•	ha	9
Ë	3	₫
V	a	Ö
•	=	Se
3	7	ba
1	~	ō
2	æ	a
÷	be	7
3	Ĭ	4
_	3	ž
2	ga	5
6	5	=
+	be	₹
3	Ž	눔
2	븘	ᄌ
3	美	ar
5	ar	ya
3	₹	-
2	e	트
	ne	S
	=	3
	ia	7
Ģ	7	an
	B	Ŏ
5	ĭ	7
5	틆	ne
÷	sa	ž
Z	=	Ca
2	S a	킀
2	3	Ξ
۲.	ai	크
v	₹	â
5	ia	2
i	₹	da
Ū	pe	3
	2	3
	=	en n
	Sa	ৼ
	=	9
	de	드
	9	K
	an	5
	-	1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
	ě	₹
	7	4
	lis	P
	an	••
	~	
	a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kriti	

	3.1	Sejarah Perusahaan	. 34
	3.2	Profil Perusahaan PT Citra Media Nusa Purnama	.35
	3.3	Visi dan Misi Perusahaan serta Tagline Perusahaan	.35
	3.4	Logo Perusahaan	.36
	3.5	Struktur Organisasi	.36
	3.6	Tugas dan Tanggung Jawab Redaksi PT Citra Media Utama	. 39
	3.7	Struktur Organisasi	. 41
	3.8	Flow of News	. 42
	3.9	Kanal pada Media Indonesia	. 43
	3.10	Kebijakan 5W+1H di Media Indonesia	. 49
BAB IV	PEM	BAHASAN	. 51
	4.1	Bahan Analisis	. 51
	4.2	Kriteria Penerapan Berita	. 52
	4.3	Analisis Berita	. 57
		4.3.1 Berita 1	. 57
		4.3.2 Berita 2	. 62
		4.3.3 Berita 3	. 65
		4.3.4 Berita 4	. 68
		4.3.5 Berita 5	.71
		4.3.6 Berita 6	.74
		4.3.7 Berita 7	.78
		4.3.8 Berita 8	. 81
		4.3.9 Berita 9	. 84
		4.3.10 Berita 10	. 86
	4.4	Hasil Analisis	. 88
BAB V	PENU	TUP	. 90
	5.1	Kesimpulan	. 90
	5.2	Saran	. 91
DAFTA	R PUS	TAKA	. 92
LAMPI	RAN		. 94
RIWAY	AT H	DUP	106



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

DAFTAR TABEL

4.1 10 Berita bahan analisis dari kanal Humaniora Mediaindonesia.com	
Periode Maret 2022	
4.2 Hasil analisa berita 1	61
4.3 Hasil analisa berita 2	64
4.4 Hasil analisa berita 3	
4.5 Hasil analisa berita 4	70
4.6 Hasil analisa berita 5	73
4.7 Hasil analisa berita 6	77
4.8 Hasil analisa berita 7	80
4.9 Hasil analisa berita 8	83
4.10 Hasil analisa berita 9	85
4.11 Hasil analisa berita 10	87
4.12 Hasil 10 berita di kanal Humaniora Mediaindonesia.com	
periode Maret 2022	89

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



C Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Media Indonesia	36
3.2 Bagan Struktur Organisasi Media Indonesia	41
3.3 Bagan Flow of News Media Indonesia	42
3.3 Halaman Utama Mediaindonesia.com	43
3.4 Halaman Utama Kanal Desk Politik dan Hukum	44
3.5 Halaman Utama Kanal <mark>Desk Ekon</mark> omi	44
3.6 Halaman Utama Kanal Desk Humaniora	45
3.7 Halaman Utama Kanal Desk Megapolitan	46
3.8 Halaman Utama Kanal Desk Nusantara	46
3.9 Halaman Utama Kanal Desk Internasional	47
3.10 Halaman Utama Kanal Desk Olahraga	48
3.11 Halaman utama situs <i>e-paper</i> Media Indonesia	48
4.1 Naskah Berita 1	58
4.2 Naskah Berita 2	62
4.3 Naskah Berita 3	65
4.4 Naskah Berita 4	68
4.5 Naskah Berita 5	71
4.6 Naskah Berita 6	75
4.7 Naskah Berita 7	78
4.8 Naskah Berita 8	81
4.9 Naskah Berita 9	84
4.10 Naskah Berita 10	86



C Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab pendahuluan, penulis akan menjabarkan mengenai latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan untuk isi dari laporan Tugas Akhir.

1.1 Latar Belakang

Definisi komunikasi yang dikemukakan oleh Giddens (1993:446) berperan penting bagi masyarakat modern saat ini, baginya, sesuatu hal dapat disebut sebagai komunikasi apabila terjadinya pemindahan informasi dari satu individu atau kelompok, kepada orang lain, baik secara lisan maupun melalui sebuah mediator atau alat penyaluran informasi, seperti media massa.

Menurut Anthony Giddens (1993:446), The modern world depends on continuous communication or interaction between people widely separated from one another. If were (sic) not so dependent on communication across distances, schooling on a mass basis would be neither necessary nor possible.

Dari kutipan tersebut, Giddens mengungkapkan bahwa masyarakat modern saat ini sangat tergantung dari komunikasi atau interaksi secara terus menerus antar individu. Hal ini yang kemudian menjadi sebuah jembatan masyarakat modern dalam membangun alat komunikasi dengan teknologi yang canggih agar dapat terus berkomunikasi untuk menyampaikan pesan.



lak Cipta :

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Walaupun tradisi dan ide-ide komunikasi dalam budaya lama tetap diteruskan dalam komunitas lokal, tetapi tidak dapat dimungkiri bahwa lambat laun hal itu akan ditinggalkan mengikuti perkembangan yang ada yaitu perkembangan teknologi terbarukan. Giddens (1993:446) mengatakannya, "...we are aware of situations and events thousands of miles away-electronic communication makes such awareness almost instantaneous."

Perubahan teknologi mengubah penyebaran informasi yang membuat masyarakat semakin independen dan mengandalkan penemuan-penemuan baru untuk dapat melakukan pertukaran informasi dan komunikasi satu sama lain. Selain mengubah penyebaran informasi, teknologi dapat mempengaruhi sikap kita dengan hal-hal yang kita serap sebagai sebuah informasi. Sarana dalam mengakses informasi yang mudah ini membangun pengetahuan masyarakat yang sangat tergantung dari kegiatan sosial.

Penemuan-penemuan baru ini hadir sejalan dengan tumbuhnya kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi dalam mempengaruhi pemikiran mereka. Kesadaran ini yang membuat media massa berkembang menjadi begitu besar dan signifikan dalam kehidupan sosial. Media massa tidak lagi dianggap sebagai industri atau bisnis semata, tetapi ia tumbuh untuk membangun sebuah pandangan baru yang berfungsi sebagai sarana informasi, hiburan, alat kontrol sosial, dan pengawal demokrasi (Yunus, 2012:9)

Jenis media massa yang paling diketahui adalah media massa yang tercetak media massa yang menggunakan perantara teknologi, atau elektronik.



lak Cipta :

C Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Media massa cetak memproduksi produknya dengan media kertas, seperti surat kabar, majalah, buletin, dan lainnya. Kebalikannya, media massa elektronik memublikasikan produknya melalui teknologi elektromagnetik agar dapat mentransmisikan informasi kepada masyarakat. Hal ini dapat kita capai menggunakan teknologi seperti televisi, radio, telepon, serta alat yang paling digemari saat ini yaitu internet.

Perkembangan media massa ini, membangun wawasan dan meningkatkan inovasi masyarakat untuk membuat dunia teknologi yang jauh lebih cepat daripada sebelumnya. Kemudian, barulah media online yang berkembang karena pengaruh dari internet ini mulai dikenalkan dan mulai digemari oleh masyarakat. Media online yang dianggap sebagai sebuah "generasi ketiga" (Romli, 2018:34), membawa prespektif baru dalam studi media atau komunikasi massa.

Mengenai pandangan baru tentang media online, Romli (2018:35) menyatakan, bahwa media baru dicanangkan sebagai sebuah pandangan baru, yaitu sebagai penyedia akses informasi yang tidak kenal dengan batasan, termasuk dengan batasan waktu. Sebab, media baru diciptakan agar masyarakat mudah untuk membuka informasi di mana saja, kapan saja dan dapat dibaca, dilihat. diakses melalui seluruh perangkat digital. Hal ini yang membuat masyarakat semakin menggemari media baru karena kemudahan dan kecepatan yang mereka berikan dalam menjembatani informasi dengan masyarakat umum.



łak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Walaupun demikian, percepatan ini membuat penulisan informasi pada media baru atau media *online* menjadi lebih singkat dan sering kali tidak mencakup keseluruhan, terutama pada teras berita maupun isi berita. Sedangkan sebuah informasi yang baik seharusnya mempunyai isi yang lengkap, benar, cepat, objektif, dan terususun dengan baik (Barus, 2010:32).

Mengenai informasi yang baik, dalam unsur pemberitaan Syarifudin Yunus mengatakan:

Kata kunci yang harus dipatuhi adalah berita harus mampu menarik perhatian pembaca. Semakin banyak pembaca yang tertarik, maka pertanda bahwa berita itu telah disusun melalui proses yang baik pula. Walau tidak sepenuhnya benar, berita yang dapat menggugah perhatian dan emosi pembaca merupakan tanda suatu penyusunan berita yang baik. Oleh karena itu, sangatlah diperlukan kiat atau cara penulisan berita yang baik bagi wartawan. (Yunus, 2012: 66).

Syarifudin Yunus memberikan salah satu pola penulisan berita yang lazim dipakai untuk mendapatkan kiat penulisan yang baik, yaitu salah satunya pola ADIKASIMBA (5W + 1H). Pola atau unsur 5W+1H, *What* (Apa), *Who* (Siapa), *Why* (Mengapa), *Where* (Di mana), *When* (Kapan), dan *How* (Mengapa). Pola ini dianggap sebagai pola yang lengkap dan akurat, sehingga sering disebut sebagai pola yang telah memenuhi standar teknis jurnalistik.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin mengetahui bagaimana unsur berita 5W+1H diterapkan pada media online, khususnya pada *Media Indonesia*. Selain *Media Indonesia* adalah media tempat penulis melakukan praktik industri, *Media Indonesia* adalah media terkenal di Indonesia yang memulai perjalanannya sebagai surat kabar umum, kemudian berkecimpung pada media *online*.



Dengan pertimbangan itu, pada pembuatan Tugas Akhir penulis akan mengangkat judul "Penerapan Unsur Berita 5W+1H pada Kanal Humaniora Mediaindonesia.com Periode 1-3 Maret 2022".

1.2 Rumusan Masalah

Mengikuti penulisan pada latar belakang di atas, rumusan masalah yang ingin penulis angkat pada Tugas Akhir ini adalah "Bagaimana Penerapan Unsur Berita 5W+1H pada Kanal Humaniora Mediaindonesia.com Periode 1-3 Maret 2022?"

1.3 Pembatasan Masalah

Mengikuti rumusan masalah di atas, penulis akan memberikan pembatasan masalah mengenai penerapan unsur berita 5W+1H, sebagai berikut:

- 1. What (Apa)
- 2. Who (Siapa)
- 3. Where (Di mana)
- 4. When (Kapan)
- 5. Why (Mengapa)
- 6. How (Bagaimana)



Hali Clinta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan unsur berita 5W+1H pada kanal Humaniora di Mediaindonesia.com periode 1-3 Maret 2022.

1.5 Metode Penulisan

Mengenai penulisan pada Tugas Akhir ini, metode penulisan deskriptif yang akan penulis jadikan acuan untuk menggambarkan, menganalisis, dan menjelaskan unsur berita 5W+1H. Menurut Sudjana dan Ibrahim (2004:64) metode penelitian deskriptif berarti menjelaskan suatu kejadian, peristiwa, dan keadaan berdasarkan informasi yang diperoleh saat ini. Oleh karena itu, penulis akan menggunakan teori, studi pustaka dan hasil observasi pada kanal Humaniora Media Indonesia periode 1-3 Maret 2022.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Untuk melengkapi materi dalam mengerjakan Tugas Akhir, penulis memerlukan data penunjang yang dapat melengkapi Tugas Akhir ini. Dengan demikian, penulis akan melakukan pengumpulan data berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan kepustakaan.

1. Observasi

Pada metode observasi, penulis akan mencari dan mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan pada kanal Humaniora di Mediaindonesia.com periode 1-3 Maret 2022.



lak Cipta :

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Wawancara

Pada metode wawancara, penulis akan melakukan wawancara dengan beberapa pihak terkait agar dapat mengetahui proses dalam penulisan berita yang benar sesuai dengan kaidah kebahasaan jurnalistik di Media Indonesia.

3. Kepustakaan

Pada metode kepustakaan, penulis akan mencari data dan bahan-bahan berupa referensi dari buku, jurnal, artikel, serta data yang diterima dari perusahaan agar menunjang materi yang akan penulis teliti dan tulis pada pelaporan Tugas Akhir.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tulisan untuk Tugas Akhir ini, penulis akan menerapkan sistematika penulisan menggunakan 5 bab, yang terdiri dari sebagai berikut:

I Pendahuluan, bab ini akan memuat gambaran umum permasalahan pada pembuatan Tugas Akhir yang akan penulis bahas. Latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan adalah sub bab yang akan penulis tuliskan pada Tugas Akhir ini.

Bab II Landasan Teori, bab ini akan memuat penjabaran teori berdasarkan data-data hasil studi kepustakaan yang dapat mendukung pokok permasalahan sebagai acuan ataupun pedoman pada topik yang akan penulis tulis di Tugas Akhir.



○ Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Bab III Profil Perusahaan dan Wawancara Redaksi, bab ini akan memuat penjelasan tentang sejarah singkat, profil perusahaan, dan pemaparan hasil wawancara singkat dengan redaktur tentang bagaimana penerapan unsur berita 5W+1H pada penulisan berita yang harus dilakukan oleh para jurnalis di Media Indonesia.

Bab IV Pembahasan, bab ini akan menjelaskan dan memaparkan hasil data-data observasi yang telah penulis pilih pada kanal Humaniora Mediaindonesia.com periode Maret 2022, yang kemudian akan penulis jelaskan dengan rinci, singkat, dan jelas agar pembaca dapat mengetahui penelitian yang telah penulis lakukan berdasarkan teori yang penulis gunakan sebagai acuan.

Bab V Penutup, penulis akan memberikan kesimpulan dan saran yang telah penulis peroleh berdasarkan penelitian dan uraian pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan akan ditulis berdasarkan teori-teori yang digunakan sebagai acuan, beserta data yang telah penulis pilih sebagai bahan untuk observasi. Sedangkan pada bagian saran, penulis akan memberikan solusi yang tepat sesuai dengan kesimpulan yang penulis peroleh.



BAB V PENUTUP

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan berdasarkan hasil analisis unsur berita 5W+1H yang didapatkan pada kanal Humaniora di Mediaindonesia.com periode 1-3 Maret 2022, setelah itu penulis akan memberikan saran berdasarkan hasil kesimpulan tersebut.

5.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan yang penulis dapatkan berdasarkan hasil analisis pada kanal Humaniora Mediaindonesia.com periode Maret 2022 yaitu sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis 10 berita pada bab 4, penulis menemukan bahwa penerapan unsur 5W+1H di kanal Humaniora *Mediaindonesia.com* periode 1-3 Maret 2022 bahwa penerapan unsur *What* (Apa) terdapat pada 10 berita, *Who* (Siapa) terdapat pada 9 berita, *Where* (Di mana) terdapat pada 6 berita, *When* (Kapan) terdapat pada 10 berita, *Why* (Kapan) terdapat pada 7 berita, dan *How* (Bagaimana) terdapat pada 4 berita.
- b. Berdasarkan hasil analisis 10 berita pada bab 4, penulis menemukan bahwa penerapan unsur 5W+1H di kanal Humaniora *Mediaindonesia.com* periode
 1-3 Maret 2022 bahwa 3 berita telah menerapkan seluruh unsur 5W+1H, sedangkan 7 berita tidak menerapkan seluruh unsur 5W+1H.



łak Cipta :

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang penulis berikan berdasarkan hasil analisis pada kanal Humaniora Mediaindonesia.com periode Maret 2022 yaitu sebagai berikut:

- 1. Berdasarkan teori dari Sumadiria (2014:118-119) pola unsur 5W+1H merupakan pola yang mempunyai unsur kelengkapan, keakuratan, dan kesesuaian yang tinggi sesuai dengan teknis jurnalistik. Menurutnya, dengan menerapkan penulisan berita menggunakan pola 5W+1H maka informasi dapat mudah untuk dibaca khalayak karena mengandung pola yang baku dengan isi berita yang lengkap. Oleh sebab itu, penerapan unsur 5W+1H penting untuk diterapkan dan diaplikasikan pada penulisan berita setiap wartawan dalam menginformasikan masyarakat.
- 2. Penerapan 5W+1H pada setiap dapat dipertahankan sebaik mungkin agar meningkatkan nilai dari berita tersebut.

NEGERI JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Barus, Sedia Wiling. 2010. *Jurnalistik; Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Erlangga: Jakarta
- Giddens, Anthony. 1993. Sociology. No. 2. Polity Press: Cambridge.
- Ilyas, Ridwan & Khodra. 2015. Ekstrasi Informasi 5W1H pada Berita *Online* Bahasa Indonesia. *Jurnal Cybermatika*. Vol. 3. No.1, h. 35-41.
- Kencana, W. H dan Meisyanti. 2020. The Implementation of Mass Media Digital Platform in Indonesia. *Komunikator*. Vol. 12. No. 2, p. 91-105.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama. 2012. Edisi V. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya Offset: Bandung
- Meilinda, Nurly. 2018. SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Pengaruh Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of* Society & *Media*. Vol. 2. No. 1, h. 53-64.
- Prasetyo, I. J. 2016. Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Kredibilitas Pemimpin Simbolik Keagamaan. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8. No. 2, h.159-150.
- Ratih, N.L. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 10. No. 1, h. 83-96.
- Romli, Asep Syamsul M. 2010. *Broadcast Journalism: Panduan menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer*. Penerbit Nuansa: Bandung.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Online*. Edisi Revisi II. Penerbit Nuansa: Bandung
- Romli, Khomsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Edisi Revisi. Grasindo: Jakarta.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Gramedia Widia Sarana Indonesia: Jakarta.
- Silvia, Irene dkk. 2021. *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka: Medan.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia*. Simbiosa Rekatama Media: Bandung.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wahjuwibowo, Indiwan Seto. 2015. *PENGANTAR JURNALISTIK: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature (Seri Buku Ajar Jurnalistik).* No.1. PT. Matana Publishing Utama: Tangerang.

Yunus, Syarifudin. 2012. Jurnalistik Terapan. Ghalia Indonesia: Bogor.





Hak Cipta: I. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta





- 1. Lampiran Berita pada Kanal Humaniora Media Indonesia
 - a. Anggota DPR: Perlu Selaraskan Kepentingan Pemuda di Kota dan
 Desa (Diterbitkan pada 1 Maret 2022, 12:36 WIB)



b. BMKG: Aktivitas Kegempaan Sumbar Akan Segera Stabil (Diterbitkan pada 1 Maret 2022, 13:15 WIB)





lak Cipta:

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

c. Panglima Tni Jenderal Andika Isolasi Mandiri (Diterbitkan pada 1 Maret 2022, 16:39 WIB)



d. Pemerintah Tak Akan Tergesa-gesa Ubah Status Pandemi ke Endemi (Diterbitkan pada 2 Maret 2022, 11:33 WIB)





lak Cipta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

e. DPR dan Kemensos Kirim Bantuan Korban Banjir di Serang, Banten (Diterbitkan pada 2 Maret 2022, 14:46 WIB)



f. 1.896 Periset dari Kementerian dan Lembaga Resmi Bergabung ke BRIN (Diterbitkan pada 2 Maret 2022, 15:58 WIB)





Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Sineas Tanah Air Diajak Sandi Uno Ikut Family Sunday Movie (Diterbitkan pada 2 Maret 2022, 16:00 WIB)



Penurunan Stunting 3% Pelu Keterlibatan Semua Pihak (Diterbitkan pada 3 Maret 2022, 10:35 WIB)





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

i. DBD Kembali Renggut Korban Jiwa di NTT (Diterbitkan pada 3 Maret 2022, 20:44 WIB)



j. Siap Ikuti UTBK-SBMPTN, 1,2 Juta Siswa Sudah Miliki Akun Permanen LTMPT (Diterbitkan pada 3 Maret 2022, 21:00)





lak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Untuk melengkapi laporan tugas akhir, penulis melakukan wawancara dengan redaktur Media Indonesia.

Nama : Soelistijono

: Redaktur Media Indonesia desk Humaniora Jabatan

: Selasa, 7 Juni 2022 pukul 13:00 WIB Waktu

Tempat : Ruang Rapat Media Indonesia



Foto penulis melakukan wawancara dengan Bapak Soelistijono selaku redaktur Media Indonesia Desk Humaniora.

Berikut adalah hasil transkrip wawancara dengan redaktur Media Indonesia Desk Humaniora, Bapak Soelistijono pada Selasa, 7 Juni 2022.

Bagaimana penerapan 5W+1H secara umum di Media Indonesia?

Secara umum, kalau itu merupakan standar baku, ya. Bahwa 5W+1H itu harus ada pada setiap tulisan reporter karena itu merupakan suatu kelengkapan dan suatu standar yang memang harus dipunyai dalam jurnalisme. Cuma penekanannya ini apakah ini kita pakai who nya, what nya, why nya itu tergantung kepada: satu, gaya tulisan kita, dua, penekanan berita kita atau boleh juga kita anggap sebagai pembuka bagi pembaca. Itu tergantung. Style pada setiap wartawan itu berbeda-beda. Nah sebagai redaktur, itu kita berupaya untuk



łak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tidak mengurangi gaya reporter, tetapi juga tidak mengabaikan standar penulisan 5W+1H. Karena jurnalisme itu juga harus memberi peluang kepada reporter untuk dapat berkembang dengan stylenya sendiri, itu yang memberikan Media Indonesia yang agak berbeda. Jadi balik lagi, hal itu merupakan hal yang diwajibkan dalam jurnalisme yaitu penerapan 5W+1H.

Kalau di Desk Humaniora itu sendiri, apakah tetap mengikuti standar 5W+1H?

Sebenarnya apa yang diterapkan pada koran, kita bicarakan konteks koran, itu secara umum harus dapat tercermin pada masing-masing desk. Namun terkadang, untuk menerapakn seperti itu ada kendalanya. Kendalanya, mungkin misalnya, kesulitan untuk menghubungi narasumber, kalau kita ngomong soal *why* nya *kan* tetap harus dari narasumber. Itu misalnya, narasumber yang susah untuk dihubungi. Tetapi secara umum, hasil karya reporter itu ditekankan untuk itu, ada unsur kelengkapannya.

Karena kalau ada unsur kelengkapan itu akan memudahkan pembaca untuk memahami sebuah isu. Selain standar jurnalisme, keharusan seorang wartawan adalah untuk menerapkan tulisan atau berita yang lengkap, juga agar berita itu jelas dan mendalam. Makanya dulu, waktu kalian magang, kalau ada yang kurang maka itu harus diupayakan, meskipun misalnya di lapangan ada kendalanya, tetapi kita *push* terus untuk reporter menerapkan stand aitu karena itu adalah standar baku, 5W+1H itu.

Kira-kira dalam penerapannya, adakah unsur 5W+1H yang wajib untuk ada di setiap berita?

Bukan kewajiban, tetapi itu tergantung dengan isu yang ingin kita dalami atau angkat. Misalnya isu tentang berita itu bukan tentang *straight news* tetapi berita yang sifatnya ingin menggali lebih dalam, maka kita mengutamakan unsur *how* atau *why*. Kalau *straight news* maka unsur 5W+1H itu sudah cukup. Tetapi kalau kita ingin lebih mendalam dan mengetahui di dalam berita itu, atau misalkan apakah ada peristiwa lain dalam berita tersebut, atau isu yang ingin



🔘 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kita angkat dan apakah berita itu mengandung *human interest* itu kita memunculkan unsur *how* dan *why*.

Berarti secara keseluruhan memang wajibnya itu unsur *what, who, where, when* seperti itu ya Pak?

Minimal itu harus ada, tetapi diupayakan itu untuk lengkap. Atau paling gak how itu, menjadi upaya awal wartawan untuk dapat mendalami berita atau isunya. Karena kita sebagai koran cetak itu mempunyai keterbatasan *space*. Kadang untuk kita mengulas *how* atau *why* itu butuh *space* atau tempat yang banyak, sehingga jika kekurangan *space* itu bisa dijadikan untuk pendalaman berita di hari berikutnya.

Bedanya di koran seperti itu, kalau kitia main di *online*, itu kitab isa lepas semuanya. Tetapi kalau kita main di koran, untuk pengembangan berita *how* dan *why* (misalnya tidak dapat) itu masih bisa ditolerir penerbitannya.

Karena 5W+1H itu memang wajib ada di setiap berita, kira-kira penerapannya dalam berita itu bagaimana? Apakah di teras berita, misalnya, itu harus bisa menjawab keseluruhan unsurnya atau tidak?

Mungkin awal kita harus berbicara dulu bagaiana kita menentukan teras berita, itukan ada proses redaksi dari isu yang akan kita kembangkan, dan apa yang akan kita proyeksi, terus apa perolehan teman-teman di lapangan, itu ada dalam waktu rapat redaksi. Setelah rapat redaksi itu kadang ada yang kurang kan misalnya.

Nah, tetapi, untuk menentukan teras atau halaman dalam Humaniora, itu sering kita diskusi dengan para editor lainnya. Inia da dua berita yang menarik nih, kira-kira ambil yang ini aja karena ada unsur kelengkapan. Sebenarnya kalau *straight news* itu tidak diwajibkan ada unsur *how* dan *why*, tetapi diupayakan ada gitu. Karena apa? Untuk menentukan teras berita kita harus memperhatikan beberapa aspek, apakah berita ini penting banget gak bagi masyarakat, ada unsur kebaharuannya gak bagi pembaca. Setelah itu nanti berita ini, biasanya



lak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kalau HL itu akan follow up lagi. Untuk awal-awalnya tidak pakai how dan why, tetapi di hari berikutnya diupayakan ada.

Tetapi kalau toh itu pada awalnya ada pada teras berita, itu sudah ada penjelasan how dan why nya itu memang lebih bagus lagi bagi kita. Tetapi untuk menentukan dia sebagai teras berita itu bagi kita, itu yang menjadi faktor utamanya.

Berarti pertimbangan itu memang dari isu ya Pak?

Nah, isu ini penting tingkat urgensinya sangat tinggi bagi pembaca dan khalayak. Kebaharuannya sebagai apa, dan bisa juga itu sebagai isu yang bagi redaksi itu misalkan tentang kekerasan karena kita punya semacam ideologi di Media Indonesia. Media Indonesia itu punya garis politik yang dalam artiannya itu keberagaman, kesetaraan, isu-isu gender perempuan itu kita sangat perhatian banget. Itu jadi perhatian juga karena sebuah ciri khas, dan harus kita dalami.

> **POLITEKNIK** NEGERI Jakarta, 7 Juni 2022 **JAKARTA**

Soelistijono

Redaktur Media Indonesia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan Bimbingan Materi

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf
26/04/2022	Pengarahan Tugas Akhir secara	
	online	
10/05/2022	Bimbingan materi Bab I	
13/05/2022	Bimbingan revisi Bab I	
25/05/2022	Bimbingan Bab II dan Bab III	
03/06/2022	Bimbingan revisi Bab II	
10/06/2022	Bimbingan revisi Bab III dan	
	bimbingan materi Bab IV	
29/06/2022	Bimbingan revisi Bab IV	
06/07/2022	Bimbingan Bab V	
11/07/2022	Acc materi	

NEGERI JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan Bimbingan Teknis

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf
23/06/2022	Bimbingan teknis I	
28/06/2022	Bimbingan revisi bab 1	
01/07/2022	Bimbingan revisi bab 2	
05/07/2022	Bimbingan revisi bab 3	
11/07/2022	Bimbingan revisi bab 4	
12/07/2022	Acc teknis	

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



RIWAYAT HIDUP



Sheila Nur Maurisa menulis laporan Tugas Akhir dengan judul "Penerapan Unsur Berita 5W+1H di Kanal Humanioran Mediaindonesia.com". Di lahir di Jakarta, 15 April 2001, dari orang tua Guirino Tirta Adiguna Wijaya dan Sally Dwi Anda. Ia mempunyai adik laki-laki bernama Danar Maulana.

Sheila menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Tangerang Selatan jurusan IPS, dan memilih untuk melanjutkan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan program studi Penerbitan (Jurnalistik).

Kegemarannya menulis dan membaca. Ia berkesempatan untuk magang menjadi reporter di *Media Indonesia* pada Oktober hingga Desember. Ia juga mempunyai kegemaran dalam design dan *motion graphic*, sehingga berkesempatan untuk ikut magang sebagai *Motion Graphic Designer* di perusahaan *start up* yaitu Awal Mula. Ia juga mengikuti lomba Writing di National English Polytechnic Olympics 2021 dan berhasil menempati posisi TOP 10 Master Category.

Masih banyak hal yang Sheila ingin lakukan, selain dengan ilmu yang ia miliki saat ini untuk mengasah keahlian dan kemampuan, ia juga berharap dirinya dapat menjadi pribadi yang bermanfaat dengan membagikan ilmu dan mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat di masa depan.

Sheila dapat dihubungi melalui *e-mail*: sheilanurmaurisa15@gmail.com dan ponsel: 087871844143.