

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

TINJAUAN UMUM OBYEK PKL

2.1 Profil Perusahaan

PT Seraya Digital Indonesia adalah suatu perseroan terbatas yang dibentuk pada September 2020. Perusahaan ini mempunyai spesialisasi dibidang *Business to Business (B2B) e-commerce*. Tokuonline merupakan produk dari perusahaan ini, perusahaan yang menawarkan jasa layanan *marketplace* B2B dan B2C serta solusi bisnis lainnya yang didukung oleh tenaga ahli handal dan berpengalaman di bidang *retail, FMCG, dan e-commerce*. PT Seraya Digital Indonesia terjalin dalam satu grup perusahaan yaitu Seraya Grup dengan PT Seraya Makmur Indonesia yang bergerak dibidang *enabler e-commerce* dan *supply chain*. PT Seraya Digital Indonesia juga menyediakan beberapa layanan dimulai dari penyediaan *marketplace* B2B yaitu Tokuonline, Logistik dan *Fullfilment* hingga pengelolaan gudang. *Principle* yang sudah menjalin kerja sama dengan perusahaan ini diantara lain yaitu Sasa, Unilever Indonesia, Unilever Food Solutions, Orang Tua, Reckit Benckiser, Indofood, dan masih banyak yang lainnya.

2.1.1 Logo Perusahaan

Sebagai identitas yang mencerminkan *brand* dan profil perusahaan. Berikut adalah logo dari PT. Seraya Digital Indonesia dan juga Tokuonline.com yang dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Logo PT Seraya Digital Indonesia
Sumber: PT Seraya Digital Indonesia



Gambar 2. 2 Logo Tokuonline
Sumber: PT Seraya Digital Indonesia

2.1.2 Visi dan Misi Tokuonline

Tokuonline memiliki visi menjadi *marketplace* yang inovatif dalam penyediaan layanan bagi penjual dan pembeli dalam bertransaksi dengan cara efektif dan efisien dan mempunyai misi yaitu menyediakan *platform* yang mudah digunakan dan didukung oleh teknologi digital yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan penjual dan pembeli dalam satu *platform*.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang dipakai PT. Seraya Digital Indonesia adalah struktur organisasi fungsional dan staff, yaitu perusahaan dipimpin oleh direktur utama dan dibawahhi oleh *Head of Ecommerce* dan *Head of Finance*, kemudian staff dipecah dan masuk ke beberapa departemen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

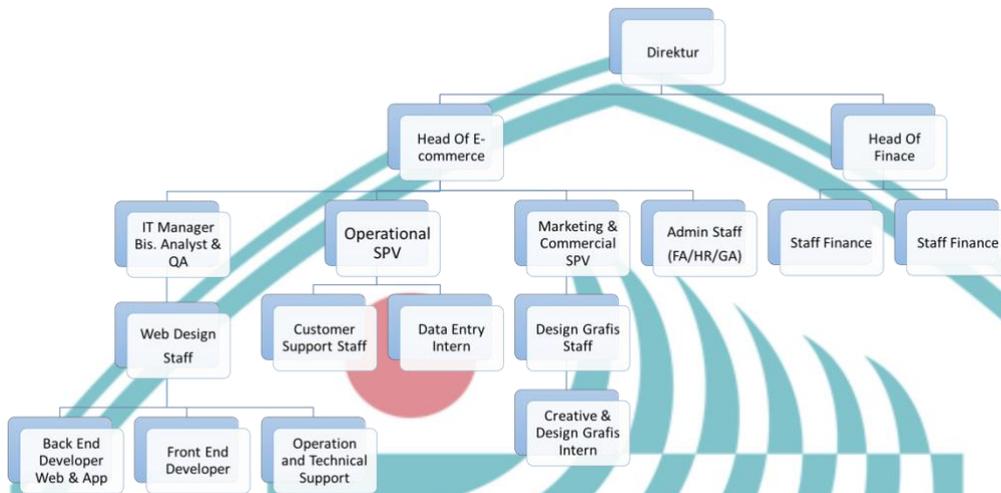
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.1 Struktur Organisasi PT Seraya Digital Indonesia



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Seraya Digital Indonesia
 Sumber: PT Seraya Digital Indonesia diolah penulis, 2021

2.2.2 Struktur Organisasi Divisi E-commerce



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Divisi E-commerce
 Sumber: PT Seraya Digital Indonesia diolah penulis, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Tujuan dan Fungsi Divisi *E-commerce*

Berdasarkan gambar struktur organisasi pada Divisi *E-commerce*, masing- masing bagian dari struktur organisasi yang dimiliki oleh PT. Seraya Digital Indonesia memiliki tugas yang berbeda, yaitu:

a. *Head of E-commerce*

Sebagai kepala bagian divis *e-commerce* bertanggungjawab untuk mengatur semua aspek strategi e-commerce untuk sebuah brand. Peran ini menggabungkan keahlian penjualan, pemasaran, teknologi, dan manajemen. Selain itu sebagai kepala divisi *e-commerce* bertugas untuk membangun dan mengarahkan tim *e-commerce* yang dibawahinya agar dapat secara efektif membantu mengembangkan dan menjalankan solusi *e-commerce*. Tim ini harus mewakili berbagai kekuatan untuk memenuhi kebutuhan kreatif, analitis, teknis, dan logistik.

Tabel 2. 1 Job Description Head of *E-commerce*

Nama	Uraian Tugas
Ifanah Subrata	Melakukan tugas <i>handle</i> dan mengatur penjualan <i>e-commerce</i> .
	Bertanggung jawab untuk memonitoring staff yang dipimpinnya dan juga <i>memonitoring</i> harga, stok, promo di <i>marketplace</i>
	Mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran digital yang inovatif, serta bertanggungjawab terhadap target penjualan <i>e-commerce</i> .
	Menganalisis & memantau pasar yang sedang berkembang serta dapat melaporkan hasilnya secara efektif.
	Berkoordinasi secara rutin dengan <i>finance &</i> kepala gudang
	Menjalin dan Membangun hubungan kerja sama yang baik dengan <i>brand</i> dan <i>client</i> . Selain itu bertugas untuk pengajuan kerja sama dan juga negosiasi dengan <i>principle/client</i> .



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. *Purchasing Staff*

Purchasing merupakan sebuah posisi di perusahaan, khususnya yang bergerak di bidang retail, yang memiliki tugas pokok untuk pembelian barang.

Tabel 2. 2 Job Description Purchasing Staff

Nama	Uraian Tugas
Lu'luil Maknun	Mengelola <i>Price list all brand</i> , Bertanggungjawab atas perhitungan harga jual untuk B2B dan B2C.
	Berkoordinasi dengan pihak <i>principle</i> terkait stok & pemesanan barang, sampai pada penerimaan barang.
	Membuat dan mengirimkan daftar PO barang ke <i>principle</i> .
	Menerima dan Memproses PO dari Mitra
	Mengatur <i>Profit Margin</i>
	Melakukan <i>stock opname</i> ke gudang secara berkala.

Sumber: PT Seraya Digital Indonesia diolah penulis, 2021

c. *Customer Support*

Tabel 2. 3 Job Description Customer Support

Nama	Uraian Tugas
Linda Larasaty	Bertanggung jawab atas seluruh penjualan B2B
	Memberitahu <i>customer /client</i> informasi tentang sistem, produk, dan layanan yang disediakan.
	Menangani semua keluhan customer secara profesional dengan memberikan alternatif dan solusi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Bertanggung jawab untuk memproses pesanan <i>customer</i> B2B
	Menghubungi <i>Potential Client</i> tiap minggunya.

Sumber: PT Seraya Digital Indonesia diolah penulis, 2021

d. *Data Entry*

Tabel 2. 4 Job Description Data Entry

Nama	Uraian Tugas
Jessica Maria	Menginput data produk pada sistem melalui <i>seller</i> dashboard tokuonline
	Melakukan pencarian terkait hero <i>Image</i> , deskripsi, berat dan dimensi produk.
	Menayangkan banner promo dan <i>setting</i> diskon sesuai promo yang sedang berlangsung pada tokuonline.com
	Bertanggung jawab untuk <i>monitoring</i> transaksi diseluruh mitra toku
	Memberikan <i>Training</i> pengenalan <i>seller dashboard</i> dan pengoperasian tokuonline kepada <i>seller</i> yaitu mitra toku dan Admin Gudang.

Sumber: PT Seraya Digital Indonesia diolah penulis, 2021

2.3 Layanan Tokuonline

Tokuonline hadir untuk memberikan kemudahan terutama bagi pelaku retail tradisional yang belum memiliki *e-commerce*. Berikut bentuk-bentuk layanan yang diberikan oleh tokuonline:

1. *Marketplace* B2B dan B2C

Dikelola oleh penjual dengan berbagai macam pilihan kategori diantaranya: makanan & minuman, perawatan dan kecantikan, perlengkapan rumah serta kebutuhan ibu dan anak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mitra tokuonline (*tokuonline solution*)
Menghubungkan toko *offline* dan *online*, semakin meningkatnya jumlah mitra tokuonline yang siap berkembang ke arah online O2O (*offline to online*).
3. Logistik dan *fulfillment*
Pengiriman menjadi mudah dengan tersedianya sistem logistik dan fulfillment yang terintegrasi. Pembeli dapat memilih perusahaan logistik yang di inginkan (*3PL*) yang tentunya sudah berkolaborasi dengan tokuonline dan dapat menyimpan produk mereka di gudang yang tersebar di beberapa kota besar di Indonesia.
4. Pengelolaan Gudang (*enabler*)
Menyediakan fasilitas pengelolaan gudang yang bertugas melakukan *quality control* terhadap produk sebelum packing dan diserahkan ke kurir. *Enablers* bekerjasama dengan jasa logistik untuk mendistribusikan produk hingga tiba ke tangan konsumen. Selain itu, *customer service* juga siap menjawab pertanyaan dan menerima saran.
5. *Retail*
Konsep online *supermarket* dengan memberikan kemudahan bagi penjual yang memiliki varian produk sedikit, tidak memiliki gudang dan produk dapat di beli dalam jumlah eceran.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

HASIL PELAKSANAAN PKL

3.1 Pelaksanaan PKL dan Pembahasan

Sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, penulis memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab dalam melaksanakan praktik kerja lapangan (PKL) pada bagian *Data Entry E-commerce*. Berikut merupakan penjabaran dari pelaksanaan praktik kerja lapangan (PKL) dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis dalam kegiatan praktik kerja lapangan (PKL):

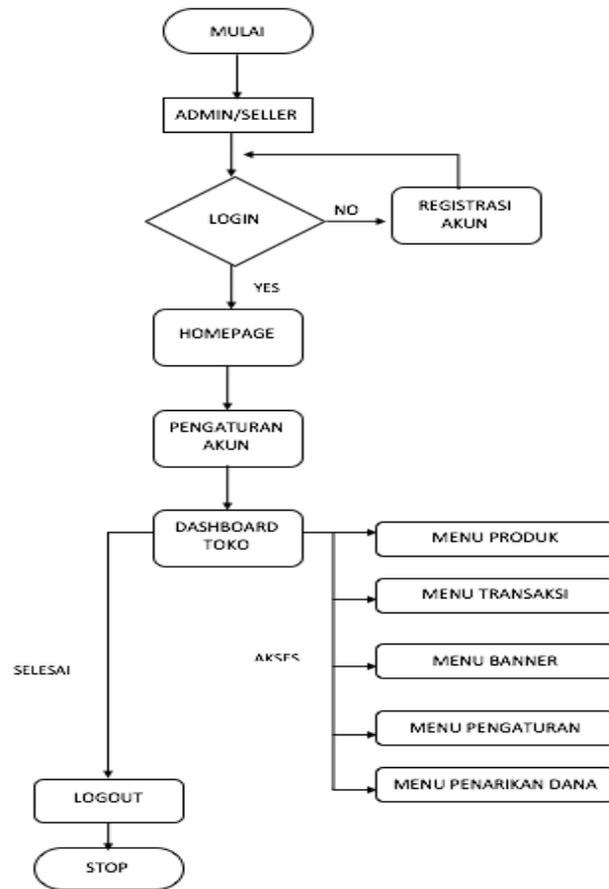
3.1.1 Pelaksanaan PKL

Dalam mengoperasikan situs *e-commerce* tokuonline.com, penulis ditempatkan sebagai *data entry* bertanggungjawab dalam mengoperasikan dan mengelola toko yang ada di tokuonline yang mencakup *listing* produk baik secara satuan ataupun *massal*, *update* harga, dan stok, menayangkan banner atau menayangkan harga coret. Selain dari itu bertanggungjawab pula untuk memahami penggunaan fitur-fitur pada tokuonline.com, dengan kata lain sebagai *data entry* harus paham dalam pengelolaan *seller dashboard* tokuonline dan mampu menjelaskan kepada mitra karena ini adalah bagian dari bentuk pelayanan yang diberikan kepada pengguna. Untuk melakukan segala proses penggunaan *seller dashboard* tersebut dibutuhkan sebuah panduan penggunaan yang dijadikan pedoman bagi *data entry* dalam mengoperasikan atau dalam penggunaan fitur fitur tokuonline dalam hal *upload* produk, harga dan stok. Prosedur dalam mengakses *seller dashboard* tokuonline.com yang dilakukan oleh bagian *Data Entry* PT. Seraya Digital Indonesia dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 3. 1 Flowchart Prosedur Akses Seller Dashboard Tokouonline.com

Sumber: data primer diolah penulis, 2021

Berikut ini penjelasan dari *flowchart* pada Gambar 3.1 terkait prosedur dalam mengakses *seller dashboard tokouonline.com*:

a. Registrasi Akun

Apabila admin atau *seller* belum mempunyai akun, untuk masuk ke *seller dashboard* harus registrasi atau daftarkan akun terlebih dahulu. Pendaftaran akun bisa dengan 2 opsi yaitu dibantu oleh tim toko atau mendaftar mandiri. Untuk mendaftarkan dapat mengakses *website tokouonline.com* klik daftar. Ikuti sesuai tahapan yang harus diisi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 2 Form Registrasi Akun

Sumber: Tokuonline.com diolah penulis, 2021

b. Login

Daftar akun-akun untuk *login* ke toko yang dikelola oleh tim data entry tokuonline.com atau *Official Store* didapat dari tim IT yang telah membuat akun tersebut, yang terdiri dari email dan *password* masing-masing *Official Store/ mitra* toko grosir.

Login - Tokuonline Member



Gambar 3. 3 Langkah Untuk Login pada Tokuonline.com

Sumber: Tokuonline.com diolah penulis, 2021

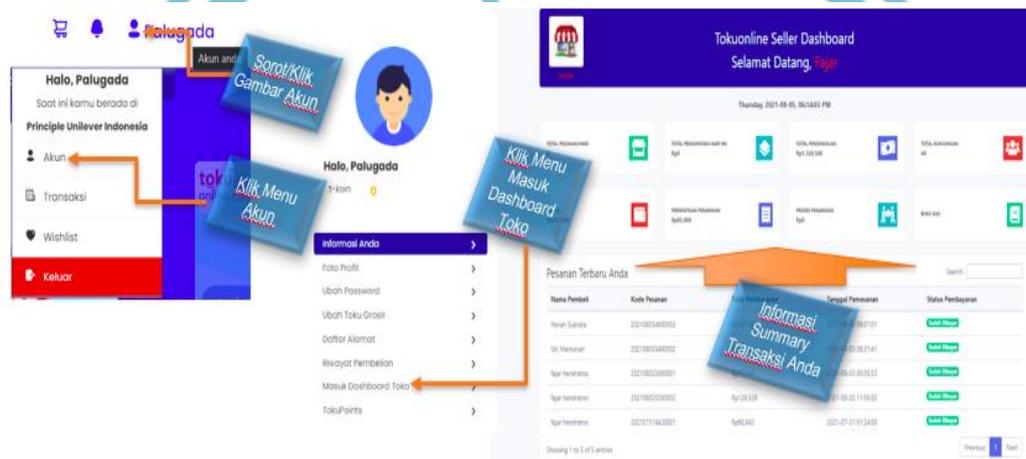


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Masuk *Dashboard Toko*

Setelah login, langsung muncul pada *homepage* tokoonline (lihat lampiran 1), lalu klik *icon* orang dan akan muncul *dropdown* beberapa pilihan > klik menu akun > lalu akan muncul di pengaturan akun dan terdapat beberapa pilihan pada sebelah kiri > pilih menu masuk *dashboard* toko lalu akan muncul pada tampilan *seller dashboard*.



Gambar 3. 4 Langkah Untuk Akses *Seller Dashboard*
Sumber: Tokonline.com diolah penulis, 2021

d. *Seller Dashboard*

Seller Dashboard merupakan halaman yang menampilkan informasi mengenai *performance store*, penjualan dan interaksi *Customer* dengan *Store*. Segala Menu dan jenis kegiatan yang tersedia pada *seller dashboard* mulai dari tambah produk secara satuan maupun *massal*, proses pesanan dan pengiriman, hingga pantau statistik ada di *Dashboard Seller*. Terdapat 5 Menu yang dapat diakses pada *seller dashboard* sebagai berikut:

- Menu Produk: Menu ini terdiri dari sub menu-sub menu yang fungsi untuk registrasi produk, lihat produk, harga dan stok dan juga fitur *mass upload* ada pada menu ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Menu Transaksi: Menu ini terdiri dari sub menu-sub menu yang fungsi untuk memproses pesanan yang masuk, melihat aktivitas transaksi dan juga melihat laporan keuangan.
 - Menu *Banner*: Menu ini berfungsi apabila ingin menayangkan banner promo atau home page banner toko.
 - Menu Pengaturan: Pada menu ini admin/*seller* dapat melakukan beberapa pengaturan pada akun seperti informasi akun, penambahan akses untuk admin, mengatur diskon promo dengan harga coret, menambahkan dan melihat gudang yang tersedia, serta mengaktifkan metode pembayaran yang diinginkan toko.
 - Menu Penarikan Dana: Menu ini berfungsi apabila admin/*seller* toko ingin melakukan penarikan dana penghasilan yang terkumpul dari akun bank toko ke akun bank *seller*.
- e. *Logout*
- Apabila sudah tidak ada lagi aktivitas yang ingin dilakukan pada akun toko atau sudah selesai, *seller* dapat *logout* akun.

Dalam pelaksanaan prosedur *penginputan* data dan penggunaan fitur-fitur yang tersedia pada *tokuonline.com*, terdapat beberapa hambatan yang ditemukan penulis yaitu belum tersedianya buku panduan bagi pengguna *tokuonline* yang berisikan cara penggunaan fitur-fitur penggunaan diantaranya fitur penggunaan *mass upload* yang sebenarnya fitur ini sangat dibutuhkan untuk memudahkan pengguna/*seller* dalam hal *penguploadan* produk, *update* harga dan stok secara banyak dalam satu kali *upload*. Namun karena belum tersedianya panduan penggunaan terkait fitur *mass upload*, tim data entry maupun *seller* terhambat atau sulit untuk memahami fitur *mass upload* dan proses *penginputan* produk dalam jumlah banyak jadi tidak efisien dan tidak efektif, dikarenakan *seller* kurang memahami fungsi dan cara menggunakan fitur tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya salah satu tugas dari *Data Entry* pada PT. Seraya Digital Indonesia adalah harus memahami fitur-fitur pada tokuonline.com dan sebagai bagian dari pelayanan penulis harus mampu untuk menjelaskan fitur-fitur tersebut kepada pengguna/*seller*/mitra. Dikarenakan belum tersedianya informasi terkait panduan penggunaan fitur *mass upload* ini penulis selaku bagian dari tim *data entry* mengalami kesulitan dalam menjelaskan penggunaan fitur *mass upload* ini kepada pengguna. Selain tim *data entry*, penulis menyadari bahwa karena panjangnya langkah-langkah yang harus dilalui terkadang pengguna ataupun *seller* pada saat dijelaskan sulit untuk langsung memahaminya. Dengan begitu penulis terkadang terhambat pada saat proses penjelasan kepada pengguna dalam segi waktu dan pemahaman dalam pengisian *template* fitur *mass upload* pada saat *penginputan* data, karena banyaknya data yang harus diisi dan beberapa kode-kode yang harus dipahami.

3.1.2 Pembahasan

3.1.2.1 Pengertian *E-commerce*

PT Seraya Digital Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *supply chain* dan sebagai penyedia jasa *e-commerce* tokuonline.com, tentunya kegiatan usahanya mencakup penyediaan *platform* perdagangan berbasis elektronik.

Menurut Turban dalam Vivi Serila (2019:15) *electronic commerce* adalah mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. *E-commerce* dapat dilakukan oleh siapa saja dengan mitra bisnisnya, tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Hartman, Amir, dalam Romindo (2019:2) memberikan definisi terhadap *E-commerce* sebagai suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

institusi (*B-to-B*) maupun antar institusi dan konsumen langsung (*B-to-C*).

Dengan adanya koneksi internet mempermudah hubungan dengan pelanggan dalam hal pengiriman data dan informasi. Enam dimensi keberhasilan sistem informasi menurut DeLone & McLean dalam Pradana (2015:34) yang dapat diterapkan juga pada lingkungan *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. **Kualitas Sistem** dalam lingkungan Internet. Dimana karakteristik sistem *e-commerce* dapat diukur sesuai kegunaan, ketersediaan, kehandalan, kemampuan beradaptasi, dan waktu respon (misalnya, waktu *download* dan proses data).
2. **Kualitas Informasi** dalam menangkap isu konten *e-commerce*. Jaringan konten harus dipersonalisasi, lengkap, relevan, mudah dimengerti, dan aman jika calon pembeli atau pemasok memulai transaksi melalui internet.
3. **Kualitas layanan.** Dukungan keseluruhan disampaikan oleh penyedia layanan, terlepas dari apakah dukungan tersebut disampaikan oleh departemen sistem informasi atau unit organisasi baru atau mungkin secara *outsourcing* ke penyedia layanan internet.
4. **Penggunaan.** Diukur dari kunjungan ke situs web dan navigasi dalam situs tersebut untuk pencarian informasi dan pelaksanaan transaksi.
5. **Kepuasan Pengguna.** Ini merupakan cara penting untuk mengukur pendapat pelanggan dalam sistem *e-commerce* dan harus mencakup seluruh yang pengalaman pelanggan dalam siklus pembelian, pembayaran, sampai penerimaan produk maupun layanan.
6. **Manfaat.** Ini juga penting, karena penting untuk menangkap keseimbangan dampak positif dan negatif dari *e-commerce* pada pelanggan, pemasok, karyawan, organisasi, pasar, industri, ekonomi, dan bahkan masyarakat secara keseluruhan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Permasalahan yang penulis temukan bahwa pada situs tokuonline.com dimana bergerak pada layanan jasa masih belum maksimal berkaitan dengan Enam dimensi keberhasilan sistem informasi menurut teori yang dikemukakan DeLone & McLean dalam Pradana (2015:34) pada penjelasan sebelumnya. Tidak tersedianya informasi berupa panduan penggunaan membuat pekerjaan atau kegiatan pada saat mengakses tokuonline.com menjadi tidak efektif dan efisien. Maka sesuai teori tersebut tokuonline.com dapat dikatakan belum maksimal dalam memberikan pelayanan dari segi kualitas informasi terutama terkait tat acara penggunaan fitur-fitur yang tersedia.

3.1.2.2 Pengertian Kualitas Layanan Jasa Elektronik

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri pelayanan jasa *e-commerce* yang usahanya berorientasi pada konsumen atau pengguna jasa tokuonline.com, PT Seraya Digital Indonesia dalam hal kualitas pelayanan masih banyak kekurangan yang ditemukan dimana hal tersebut merupakan salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi kepuasan dan tidak dapat dihindari. Menurut Bressoules, Durrieu, & Deans dalam Sethio & Siagian (2018:1) kualitas layanan elektronik / *e-service quality* didefinisikan sebagai sejauh mana situs web memfasilitasi belanja, pembelian dan pengiriman produk dan jasa secara efektif dan efisien.

Menurut Li et al dalam Laurent (2016), dimensi *e-service quality* dilihat dari dua perspektif, yaitu perspektif perusahaan dan perspektif pelanggan. Jika dilihat dari perspektif perusahaan, maka dimensi *e-service* yang harus diperhatikan adalah *ease of use* (kemudahan bagi pelanggan untuk menggunakan website), *website design* (website harus didesain dengan baik dan menarik secara visual), *reliability* (konsistensi kinerja dan kehandalan web), *system availability* (fungsi teknis yang benar dari website), *privacy* (keamanan dan perlindungan informasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pelanggan), *responsiveness* (penanganan masalah dan pengembalian yang efektif melalui internet), dan *empathy* (perawatan dan perhatian individual yang diberikan kepada pelanggan melalui saluran elektronik). Sedangkan jika dilihat dari perspektif pelanggan, maka dimensi *e-service* yang harus diperhatikan adalah *experience* (kesan mengenai perusahaan melalui pelanggan terdahulu) dan *trust* (kepercayaan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang cepat dan kaya informasi).

Tokuonline.com yang merupakan situs layanan *e-commerce B2B* tentunya ingin tercapainya kepuasan dari penggunaannya. Salah satu elemen penting sebagai bagian dari bentuk pelayanan terhadap pengguna adalah ketersediaan dan kelengkapan informasi serta kemudahan pengguna dalam menggunakan website. Sebagai pendatang baru dalam industri jasa layanan *e-commerce* masih banyak pekerjaan rumah yang harus dilakukan baik dari segi tampilan *website*, terutama dalam hal ketersediaan informasi dan pemenuhan layanan yang hingga saat ini masih terus terjadi perubahan-perubahan dan pembaharuan. Perubahan yang terus terjadi ini sebagai upaya untuk memenuhi kepuasan pengguna tokuonline.com baik dari sisi mitra toko grosir dan pembeli.

3.1.2.3 Panduan Penggunaan dan Buku Pedoman

Salah satu dimensi *e-service* yaitu *ease of use* (kemudahan bagi pelanggan untuk menggunakan *website*) yang disebutkan pada 3.1.2.2 terkait Kualitas Layanan Jasa Elektornik merupakan salah satu komponen penting yang berkaitan dengan kinerja pelayanan. Berhubungan dengan kendala atau hambatan yang dialami oleh *tokuonline.com* dalam segi pelayanan adalah terkait kemudahan pelanggan dalam penggunaan tokuonline.com. Hal ini terjadi karena belum tersedianya panduan atau petunjuk penggunaan yang berfungsi memudahkan pengguna dalam mengakses *website*. Maka dapat diartikan kemudahan yang dimaksudkan mencakup kemudahan pengguna dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan petunjuk atau panduan terkait faktor teknis mulai dari akses *website* sampai dengan penggunaan fitur-fitur didalamnya bagi pengguna situs *tokuonline.com*. Menurut Otoritas Jasa Keuangan dalam artikel Kamus Tokopedia (2021) disebutkan bahwa buku panduan, berisi informasi, petunjuk, harga, dan lain-lain yang dapat membantu kelancaran pekerjaan (manual).

Dikutip dari Kamus Tokopedia (2021) Buku pedoman adalah buku atau pamflet yang menyajikan informasi untuk memandu atau memberikan tuntunan kepada pembacanya untuk melakukan apa yang disampaikan dalam buku tersebut.

Biasanya buku pedoman terlampir saat membeli suatu produk, atau baru memulai pekerjaan baru yang berhubungan dengan mesin, sehingga butuh petunjuk pengoperasian agar pekerjaan berjalan dengan lancar. Fungsi penulis menyusun buku pedoman tersebut sebagai sebuah solusi adalah untuk mengetahui cara mengoperasikan fitur-fitur yang tersedia pada *Tokuonline.com*; dalam buku pedoman akan dijelaskan secara detail tentang cara-cara menjalankan atau mengoperasikan fitur-fitur tersebut. Penjelasan tersebut juga dilengkapi gambar yang jelas sehingga pembaca dapat mengikuti sesuai instruksi yang ada di buku pedoman.

Langkah-Langkah Penyusunan Panduan yang dikutip dari (Wikihow diolah penulis, 2021) sebagai berikut:

1. Kumpulkan Bahan-Bahan yang diperlukan

Sebelum menyusun panduan, Anda harus mengenal tugas terkait dengan baik. Saat menuliskan panduan, Anda mungkin perlu mencantumkan semua bahan materi yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas.

2. Buat Garis Besar yang Mendetail

Cara ini akan membantu Anda menuliskan panduan sesuai urutannya yang logis. Jika Anda melakukan tugas sembari menuliskan langkah-langkahnya, Anda akan tahu persis apa yang perlu dilakukan dan kapan waktu menyelesaikannya.

3. Tentukan audiens



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cara penulisan panduan dapat disesuaikan dengan jenis orang yang akan membaca dan mengikuti panduan Anda.

4. Buat pendahuluan singkat

Pendahuluan ini akan memberi tahu pembaca apa saja hal yang dapat dilakukan dan seperti apa hasil yang diperoleh saat menyelesaikan tugas.

5. Bagi tugas menjadi beberapa langkah kecil.

Setiap langkah sebaiknya mengandung satu tindakan. Jika Anda memiliki lebih dari satu atau dua kalimat per langkah, usahakan memecahnya menjadi langkah-langkah yang lebih singkat dan sederhana.

6. Awali setiap langkah dengan kata tindakan

Gunakan kata kerja untuk menunjukkan apa persisnya tindakan yang harus dilakukan untuk menyelesaikan langkah di dalam tugas.

7. Pilihlah kata-kata dengan cermat

Pakai bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti semua orang.

8. Sertakan alternatif dan Pesan Singkat

Terkadang, ada lebih dari satu cara untuk menyelesaikan satu atau beberapa langkah. Sampaikan pesan penting yang ingin disampaikan dalam catatan ringkas.

9. Cantumkan gambar jika membantu.

Untuk membuat panduan yang jelas, terkadang gambar atau diagram akan memudahkan pembaca memahami panduan yang Anda berikan.

10. Sunting panduan dengan teliti

Salah ketik dan kesalahan tata bahasa akan merusak kejelasan panduan Anda sehingga sulit diikuti. Baca kembali panduan yang telah disusun dari awal hingga akhir untuk memastikan sudah tidak ada kesalahan.

Petunjuk penggunaan sering dikesampingkan sebagai hal sekunder, atau hal yang terlalu sulit untuk dipahami. Ketika hal itu terjadi, para pengguna, produk, dan tim penulis sama-sama menjadi rugi. Untuk tidak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terjebak dalam masalah tersebut, petunjuk penggunaan harus memiliki kesan pertama yang kuat dan positif. Maka dari itu penulis dalam hal menyusun panduan penggunaan terkait fitur *mass upload* sebagai solusi bagi perusahaan sesuai dengan langkah-langkah yang telah disebutkan. Dengan mengikuti langkah-langkah tersebut panduan penggunaan akan mudah dibaca dan dipahami oleh pengguna.

3.1.2.4 Pengertian *E-Satisfaction*

Szymanski and Hise (2000) dalam Ishak (2012:144-145) menyatakan bahwa navigasi, informasi produk, dan desain situs sangat penting terhadap *e-satisfaction* dan dikatakan juga bahwa kualitas informasi adalah faktor penting dari kepuasan konsumen dalam belanja online (*e-satisfaction*). Kualitas informasi dari sebuah situs menggambarkan tinggi rendahnya tingkat keinformatifan dari situs tersebut. Dengan kata lain situs yang informatif mampu menyediakan informasi yang berkualitas. Selaras dengan rancangan desain petunjuk penggunaan yang penulis susun dengan maksud untuk memberikan solusi terhadap sebuah hambatan yang ditemukan penulis pada saat proses magang berlangsung. Rancangan desain "*Petunjuk Penggunaan Fitur Mass Upload*" tersebut memberikan kemudahan bagi pengguna dalam hal ini mitra atau penjual dan admin tokoonline, pada saat melakukan penambahan produk, *Update* informasi produk, *Update* harga, *Update* stok secara *massal*.

Dengan adanya ketersediaan informasi terkait Penggunaan Fitur *Mass Upload* yang dicari dan dibutuhkan pengguna maka diharapkan akan terbangun ikatan hubungan yang kuat antara pengguna baik itu penjual ataupun pembeli dengan perusahaan. Ketersediaan informasi yang akurat dan menjawab kebutuhan konsumen merupakan bentuk dari pelayanan yang diberikan oleh Pihak Tokoonline terhadap penggunanya. Karena kualitas pelayanan memiliki hubungan dan pengaruh yang sangat erat dengan kepuasan pelanggan. Sebagaimana menurut DeLone dan

McLean dalam Ulita (2019:5-7) menyatakan bahwa kesuksesan sebuah sistem informasi dipengaruhi oleh kualitas dari informasi. Kualitas informasi dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap kepuasan individu. Dampak positif yang diharapkan antara lain peningkatan kemampuan dalam pengambilan keputusan, keefektifan kerja dan peningkatan kualitas kerja.

3.1.3 Rancangan Desain Pekerjaan Administrasi

Proses perancangan dan penyusunan panduan fitur *mass upload* pada Gambar 3.5 tersebut disusun sesuai dengan teori langkah-langkah penyusunan panduan penggunaan yang telah disebutkan oleh penulis sebelumnya pada 3.1.2.3 dimulai dari proses pengumpulan bahan atau data yang diperlukan, menyusun kata kata terkait penjelasan setiap tahapannya, mencari gambar-gambar yang agar dapat lebih mudah dipahami, sampai tahap mendesain keseluruhan *template* panduan penggunaannya.

Setelah proses tersebut penulis juga melewati proses evaluasi dan pemberian *feedback* serta beberapa revisi dari atasan yang bertanggung jawab, dikarenakan cukup banyak ditemukan kesalahan penulisan, ejaan dan keselarasan pemberian contoh. Setelah melalui tahap evaluasi dan revisi, berikut hasil rancangan panduan penggunaan fitur *mass upload* dalam bentuk format *power point* yang telah dikonversikan ke dalam pdf dan panduan tersebut telah disetujui oleh pihak perusahaan (*lihat lampiran 1*) dan bermanfaat sebagai penunjang pelayanan yaitu sebagai panduan yang diberikan kepada mitra toko grosir (*seller*) dan dipakai apabila sedang melakukan *Training* pengenalan *seller dashboard* kepada *seller*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Panduan Fitur Mass Upload

©OKTOBER 2021

Gambar 3. 5 Rancangan Desain Pekerjaan Administrasi
Sumber: Diolah Penulis (2021)



toku
online.com

@tokuonline

APA ITU MASS UPLOAD ?

»



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

01	APA ITU MASS UPLOAD ?	▶
02	CARA MENGAkses MASS UPLOAD	▶
03	PANDUAN MENGISI TEMPLATE	▶
04	CARA UPLOAD TEMPLATE	▶

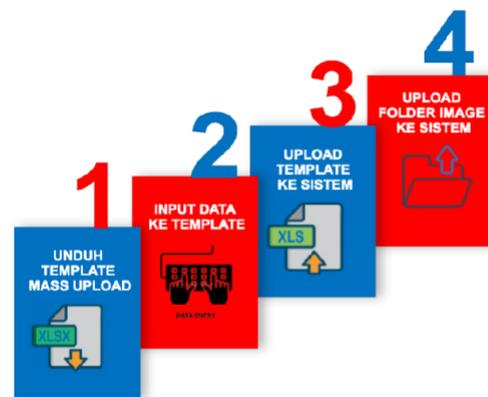
DAFTAR ISI

02



APA ITU MASS UPLOAD ?

Mass Upload merupakan fitur yang dimiliki Tokuonline.com untuk mempermudah pengguna untuk mengupload produk, mengubah informasi produk, upload harga dan stok yang akan dimasukkan ke dalam sistem Tokuonline dalam jumlah banyak dengan sekali upload menggunakan template excel.



APA ITU MASS UPLOAD ?

04



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

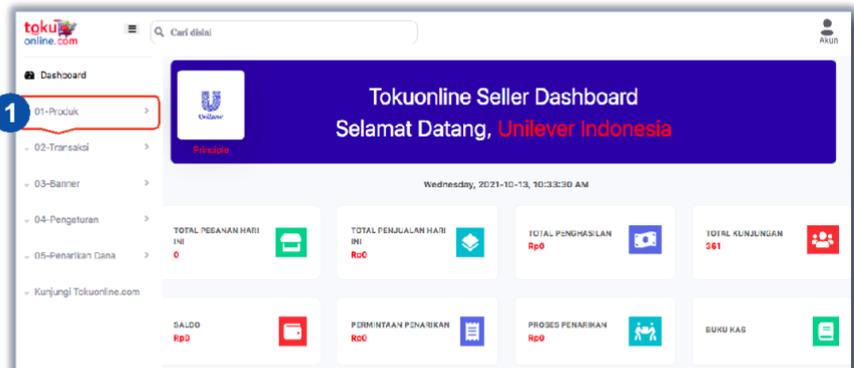
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



AKSES MASS UPLOAD

1. Pada halaman **Seller Dashboard**, klik 01-Produk





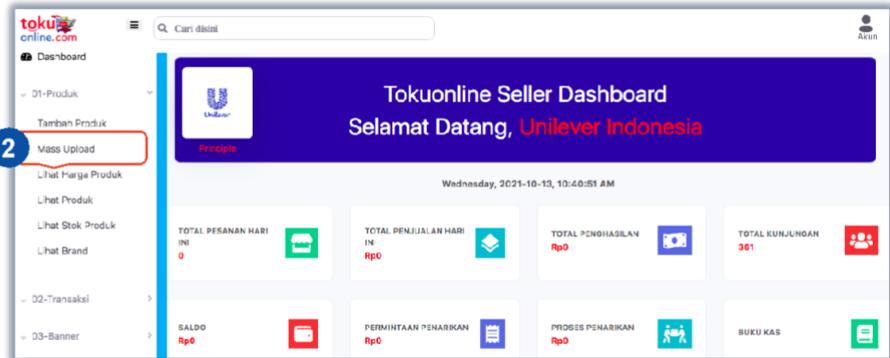
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



AKSES MASS UPLOAD



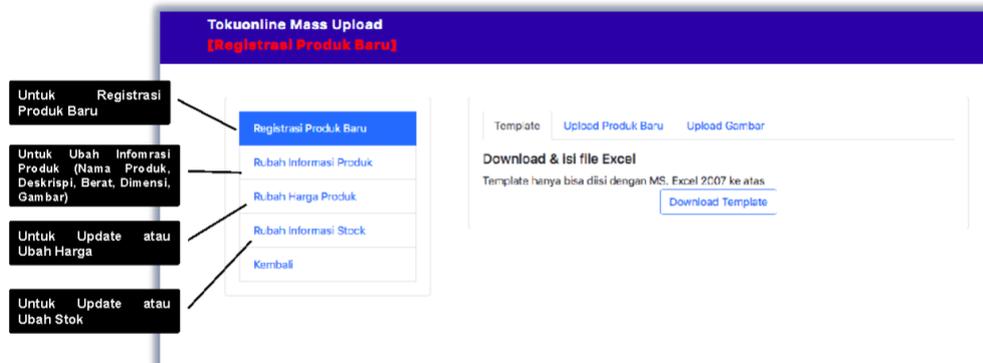
2. Klik **01-Produk > Mass Upload**

AKSES MASS UPLOAD

07



AKSES MASS UPLOAD



AKSES MASS UPLOAD

08



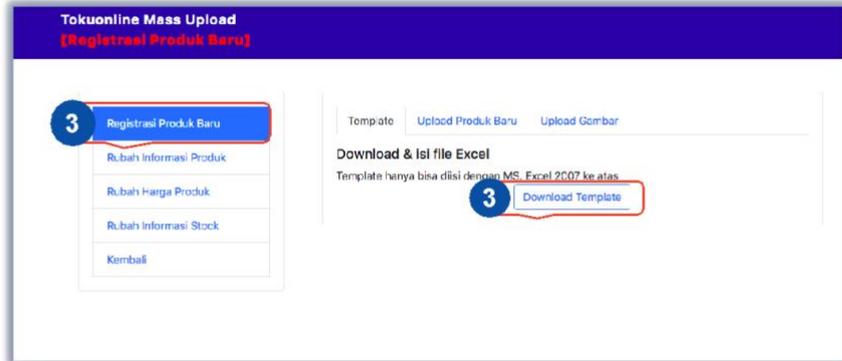
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



AKSES MASS UPLOAD

3. Klik **Registrasi Produk Baru > Klik Download Template**



AKSES MASS UPLOAD

09



PANDUAN MENGISI TEMPLATE MASS UPLOAD





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Masukkan rincian produk Anda dari baris ke-8 dan seterusnya dengan setiap baris mewakili satu produk. Perhatikan panduan pada baris kedua, ketiga, keempat, dan kelima dalam mengisi rincian produk.

CATATAN:

Mohon untuk tidak mengubah Nama Kolom. Perubahan dapat mengakibatkan kegagalan dalam proses upload produk.

PENGISIAN TEMPLATE REGISTRASI PRODUK BARU

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

11



PENGISIAN TEMPLATE REGISTRASI PRODUK BARU

A. BPOM

BPOM
Kolom (BPOM) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan boleh (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
856251145623585

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf atau angka dengan maksimal 100 karakter. (termasuk spasi)

PENJELASAN:

Nomor BPOM pada produk adalah tanda bahwa produk tersebut sudah lolos uji dan dipastikan aman untuk digunakan. Urutan nomor terdiri dari 2 huruf dan 11 angka.

CONTOH:

MD 265210219151

CATATAN:

Apabila produk tidak terdapat NO BPOM bisa diisi dengan angka 0

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

12



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



B. BARCODE

BARCODE
Kolom (BARCODE) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan boleh (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
85623365215

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf atau angka dengan maksimal 100 karakter. (termasuk spasi)

PENJELASAN:

No Barcode sangat membantu dalam melacak seluruh item yang di beli dengan memunculkan harga dan data yang sudah di program. Biasanya terletak pada kemasan produk.

CONTOH:

8999999530488

CATATAN:

Apabila produk tidak terdapat kode BARCODE bisa diisi dengan angka 0



C. KODE SKU

SKU (Stock Keeping Unit)
Kolom (SKU) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan boleh (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 50 karakter.
5362215236

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf atau angka dengan maksimal 50 karakter. (termasuk spasi)

PENJELASAN:

SKU atau Stock Keeping Unit adalah kode unik yang diberikan untuk setiap item barang yang di jual. Perlu diperhatikan SKU memiliki peran penting, tidak dapat diubah dan tidak boleh sama.

CONTOH:

- BDF-BEW-17
- 001-14-00
- 68498870



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PENGISIAN TEMPLATE
REGISTRASI PRODUK BARU

D. NAMA PRODUK

NAMA PRODUK
Kolom (NAMA PRODUK) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan boleh (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
Sabun Mandi Wangi & Bersih

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf atau angka dengan maksimal 100 karakter. (termasuk spasi)

PENJELASAN:

- Nama produk harus termasuk merek, model dan fitur penting produk.
- Berikan nama produk yang ringkas, tampilkan informasi yang dibutuhkan saja.

CONTOH:

Direkomendasikan: LIFEBOUY SHAMPOO ANTI KETOMBE 9ML
Tidak Direkomendasikan: "HARGA TERMURAH LIFEBOUY"

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

15



PENGISIAN TEMPLATE
REGISTRASI PRODUK BARU

E. TIPE PRODUK

TIPE PRODUK
Kolom (TIPE PRODUK) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Huruf), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
PCS

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf dengan maksimal 100 karakter. (termasuk spasi)

PENJELASAN:

Terdapat tiga tipe produk yang tersedia yaitu PCS, PACK, dan KARTON. Disesuaikan dengan kebutuhan toko.

CONTOH:

Apabila menjual eceran tipe produk diisi PCS
Apabila menjual dalam bentuk karton tipe produk diisi KARTON

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



F. QTY BUNDLING

Qty Bundling
Isi 1 jika barang tidak dibundling Contoh 3 Pcs akan dijual dalam 1 harga Tipe produk = PCS, Qty Bundling = 3
3

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 100 karakter

PENJELASAN:

Isi sesuai kuantitas produk yang di jual, perlu diperhatikan QTY Bundling berhubungan dengan Tipe Produk.

CONTOH:

- Jika barang tidak bundling □ isi 1
- Jika barang bundling 3 pcs □ isi 3
- Jika barang di jual per karton □ isi 1



G. MIN PEMBELIAN

MINIMAL PEMBELIAN
Kolom (MINIMAL PEMBELIAN) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
1

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 100 karakter

PENJELASAN:

Minimal pembelian adalah batas **minimal** jumlah yang boleh di beli dalam sekali **pembelian**. Diisi sesuai kebijakan toko

CONTOH:

Paling umum Min. Pembelian diisi angka 1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



H. DESKRIPSI

DESKRIPSI
Kolom (DESKRIPSI) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan bisa (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 3000 karakter.
Sabun mandi & bersih untuk melembutkan badan Anda dan mencerahkan kulit Anda.

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf dan atau Angka dengan maksimal 3000 karakter

PENJELASAN:

Deskripsi produk adalah informasi yang menjelaskan **produk** Anda, baik berupa spesifikasi **produk**, kelebihan, cara penggunaan dan lain sebagainya. Bagi penjual, **deskripsi produk** bermanfaat untuk bisa memperkenalkan **produk** Anda secara spesifik.

CONTOH:

Produk □ LIFEBOUY SHAMPOO ANTI KETOMBE 9ML

Deskripsi:

Shampo Lifebuoy Anti-Dandruff mengandung Milk Protein Lock Formula & Zinc yang mampu menutrisi rambut dan merawat kesehatan kulit kepala, sehingga membantu mengatasi timbulnya ketombe.

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

19



I. DESKRIPSI SHORT

DESKRIPSI SHORT
Kolom (DESKRIPSI SHORT) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan bisa (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 150 karakter.
Sabun mandi & bersih untuk melembutkan badan Anda dan mencerahkan kulit Anda.

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf dan atau Angka dengan maksimal 150 karakter

PENJELASAN:

Deskripsi Short atau **Deskripsi singkat** isinya terkait informasi yang menjelaskan **produk** Anda dengan kalimat praktis, **singkat**, padat dan jelas.

CONTOH:

Produk □ LIFEBOUY SHAMPOO ANTI KETOMBE 9ML

Deskripsi Short:

Shampo Lifebuoy Anti Ketombe mengandung Milk Protein Lock Formula & Zinc.

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



J. BERAT

BERAT (Kilogram)
Kolom (BERAT) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
1000

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 100 karakter

PENJELASAN:

Berat disesuaikan dengan gramasi produk (harap estimasikan juga berat packaging produk dan pengemasan) agar tidak terjadi kekeliruan dengan pihak *Third-party logistics* (3PL).

CONTOH:

Input yang benar 2000
Input yang salah 2kg
Input yang salah 2000g

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

21



K. STATUS

STATUS
Kolom (STATUS) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 5 karakter.
1

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 5 karakter

PENJELASAN:

Status menunjukkan produk tersebut aktif, tidak aktif atau menunggu approval.

- Apabila produk aktif diisi angka 1
- Apabila produk tidak aktif diisi angka 0
- Apabila produk masih menunggu approval diisi angka 2

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



L. KONDISI

KONDISI
Kolom [KONDISI] wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus [Angka], dengan panjang karakter maksimal 5 karakter.
1

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 5 karakter

PENJELASAN:

Kondisi menunjukkan produk tersebut baru atau bekas

- Apabila produk [baru](#) diisi angka 1
- Apabila produk [bekas](#) diisi angka 2



M-N. KATEGORI & SUB KATEGORI

KATEGORI	SUB KATEGORI
Kolom [KATEGORI] wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus [Angka], dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.	Kolom [SUB KATEGORI] wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus [Angka], dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.
4	10

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 100 karakter

PENJELASAN:

Pilih kategori dan sub kategori yang paling mendekati/ menggambarkan produk Anda berdasarkan pada daftar tabel terlampir berikut.

PENGISIAN TEMPLATE REGISTRASI PRODUK BARU

KATEGORI	SUB KATEGORI	NAMA KATEGORI
1	1	Makanan
1	2	Minuman
1	3	Bumbu Dapur
2	4	Perawatan Tubuh
2	5	Perawatan Kulit
2	6	Perawatan Rambut
3	7	Perawatan Wajah
3	8	Kosmetik
4	9	Perawatan Gigi
4	10	Perawatan Mulut
5	11	Pembersih Lantai
5	12	Pembersih Piring
5	13	Pewangi Ruangan
5	14	Pembersih Toilet
6	15	Obat
6	16	Suplemen
6	17	Peralatan Medis
7	18	Perawatan Bayi
7	19	Perengkapan Bayi
7	20	Perawatan Anak
6	21	Alat Bantu Seksual
5	22	Pembersih Pakaian
5	23	Pewangi Pakaian
2	24	Parfume / Body Spray / Fragrance
5	26	Baterai



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



O. KATEGORI MEREK

KATEGORI MEREK

Kolom (KATEGORI MEREK) wajib diisi atau harus dimasukkan data dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 100 karakter.

7

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka dengan maksimal 100 karakter

PENJELASAN:

Pilih kategori merek sesuai dengan brand yang menaungi produk tersebut. List No Kategori Merek dapat dilihat pada [seller dashboard >](#) klik **Lihat Brand**, apabila merek belum tersedia, maka Anda dapat menambahkan produk secara satuan untuk mendaftarkan brand tersebut.

PENGISIAN TEMPLATE REGISTRASI PRODUK BARU



Dashboard

01-Produk

Tambah Produk

Mass Upload

Lihat Harga Produk

Lihat Produk

Lihat Stok Produk

Lihat Brand

Brand/Merk

Disipor ke CSV	Disipor ke Excel	15 Brand
		1
		2
		3
		4
		5
		6
		7

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

25



PENGISIAN TEMPLATE REGISTRASI PRODUK BARU

Q. GAMBAR

GAMBAR

Kolom (GAMBAR) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka & Huruf), dengan panjang karakter maksimal 250 karakter.

gambar.jpg

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

- Angka dan huruf dengan maksimal 250 karakter
- Gambar dalam format [.jpg](#), [.jpeg](#), [.png](#), [.webp](#)
- Nama gambar saat disimpan harus sama dengan yang diinput ke template.

PENJELASAN:

Dianjurkan untuk menyimpan gambar dalam satu folder untuk nantinya di upload pada sistem. Min. Per Folder berisikan <50 Gambar. Agar tidak terkendala saat proses upload.

CONTOH:

LIFEBUOY_SHP_AD_9ML.jpeg
67907152.jpeg



LIFEBUOY

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PENGISIAN TEMPLATE
REGISTRASI PRODUK BARU

R-T. PxLxT

PANJANG	LEBAR	TINGGI
Kolom (PANJANG) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 250 karakter.	Kolom (LEBAR) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 250 karakter.	Kolom (TINGGI) wajib diisi atau harus dimasukkan data, dengan ketentuan harus (Angka), dengan panjang karakter maksimal 250 karakter.
1	2	3

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka positif maksimal 250 karakter

PENJELASAN:

Kolom panjang, lebar, dan tinggi akan mempengaruhi ongkos kirim pesanan Anda.

CONTOH:

Input yang diperbolehkan: 25

Input yang tidak diperbolehkan: 0.25cm

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

27



PENGISIAN TEMPLATE
REGISTRASI PRODUK BARU

U-V. HARGA & STOK

PRICE
Harga Jual Produk
10000.05

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

- Angka positif dan boleh mengandung desimal di belakang angkanya
- Tidak boleh menggunakan IDR/RP

CONTOH:

Input yang diperbolehkan: 10000,5 (dengan desimal)

Input yang diperbolehkan: 185120

Input yang tidak diperbolehkan: 185.120

STOCK
Stock Produk
10

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Angka positif dan tidak boleh mengandung desimal

PENJELASAN:

Apabila stok kosong diisi dengan angka 0, maka produk tetap akan tampil di homepage namun produk tidak dapat diklik untuk di beli.

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



W. KEYWORDS

KEYWORDS
Keywords Pencarian
Mandi Sabun

FORMAT YANG DIPERBOLEHKAN:

Huruf dengan maksimal 150 karakter

PENJELASAN:

Keyword berfungsi untuk memudahkan pembeli pada saat pencarian produk. Jadi pastikan pilih kata kunci yang sesuai dengan produk dan umum agar produk Anda mudah ditemukan.

CONTOH:

Produk LIFEBOUY SHAMPOO ANTI KETOMBE 9ML

Keywords:

Shampo Anti Ketombe



PENGISIAN TEMPLATE UBAH HARGA PRODUK

Masukkan rincian produk Anda dari baris ke-8 dan seterusnya dengan setiap baris mewakili satu produk. Perhatikan panduan pada baris kedua, ketiga, keempat, dan kelima dalam mengisi rincian produk.

CATATAN:

Mohon untuk tidak mengubah Nama Kolom. Perubahan dapat mengakibatkan kegagalan dalam proses upload produk.

ID Produk	ID Warehouse	PRICE
536222236	1	0000000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PENGISIAN TEMPLATE
UBAH HARGA PRODUK

A-C. SKU, ID GUDANG, HARGA

SKU (Stock Keeping Unit)	ID_Warehouse	PRICE
Kolom (SKU) wajib diisi berdasarkan data yang sudah ada didalam sistem. Lihat menu lihat produk kolom "sku"	Lihat di menu lihat gudang untuk melihat ID Gudang	Harga jual
5362219236	1	10000,05

PENGISIAN DATA HARGA PRODUK DIBAWAH INI

PENJELASAN:

- SKU wajib diisi, gunakan SKU sesuai dengan SKU yang telah diregistrasikan sebelumnya.
- ID Gudang dapat dilihat di **04-Pengaturan > Klik Lihat Gudang**

FORMAT HARGA

- Angka positif dan boleh mengandung desimal di belakang angkanya
- Tidak boleh menggunakan IDR/RP

CATATAN:

Setelah diupload harga otomatis akan berubah dengan harga yang diupdate

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

31



PENGISIAN TEMPLATE
UBAH INFORMASI STOCK

Masukkan rincian produk Anda dari baris ke-8 dan seterusnya dengan setiap baris mewakili satu produk. Perhatikan panduan pada baris kedua, ketiga, keempat, dan kelima dalam mengisi rincian produk.

CATATAN:

Mohon untuk tidak mengubah Nama Kolom. Perubahan dapat mengakibatkan kegagalan dalam proses upload produk.

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PENGISIAN TEMPLATE
UBAH INFORMASI STOCK

A-C. SKU, ID GUDANG, STOCK

SKU (Stock Keeping Unit)	ID_Warehouse	Stock
Kelem (SKU) wajib diisi berdasarkan data yang sudah ada didalam sistem. Lihat menu lihat produk kolom "sku"	Lihat dimenu lihat gudang untuk melihat ID Gudang	Stock Barang
SKU215236	1	10

PENJELASAN:

- SKU Wajib Diisi gunakan SKU sesuai dengan SKU yang telah diregistrasikan sebelumnya.
- ID Gudang dapat dilihat di 04-Pengaturan > Klik Lihat Gudang

FORMAT HARGA

- Tidak boleh mengandung desimal di belakang angkanya
- Apabila ingin mengurangi stok **diinput contoh -10**
- Apabila ingin menambah stok **diinput contoh 10**

CATATAN:

Stok dapat ditambah atau dikurangi sesuai dengan format

PENGISIAN TEMPLATE MASS UPLOAD

33



CARA UPLOAD TEMPLATE





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



● UPLOAD TEMPALTE
REGISTRASI PRODUK BARU

1. Klik **Registrasi Produk Baru**
2. Klik **Upload Produk Baru**
3. Klik **Browse** Pilih Template yang sudah disii
4. Lalu klik **upload**

CATATAN:

Apabila sudah muncul pemberitahuan upload berhasil maka image produk sudah muncul dan dapat dicek pada seller dashboard > Lihat Produk

UPLOAD TEMPLATE MASS UPLOAD

35



● UPLOAD TEMPALTE
REGISTRASI PRODUK BARU

1. Klik **Registrasi Produk Baru**
2. Klik **Upload Gambar**
3. Klik **Browse** Pilih Folder yang berisikan image produk
4. Lalu klik **upload**

CATATAN:

Apabila sudah muncul pemberitahuan upload berhasil maka image produk sudah muncul dan dapat dicek pada seller dashboard > Lihat Produk

UPLOAD TEMPLATE MASS UPLOAD

36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

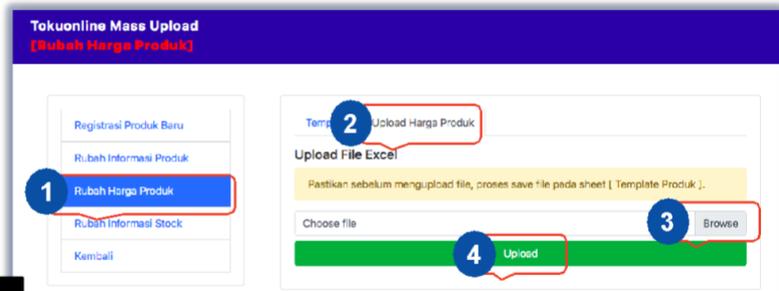
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



● UPLOAD TEMPALTE UBAH HARGA PRODUK

1. Klik **Ubah Harga Produk**
2. Klik **Upload Harga Produk**
3. Klik **Browse** Pilih Template Harga yang sudah diisi
4. Lalu klik **upload**



CATATAN:

Apabila sudah muncul pemberitahuan upload berhasil maka harga sudah terupdate dan dapat dicek pada *seller dashboard* > Lihat Harga Produk

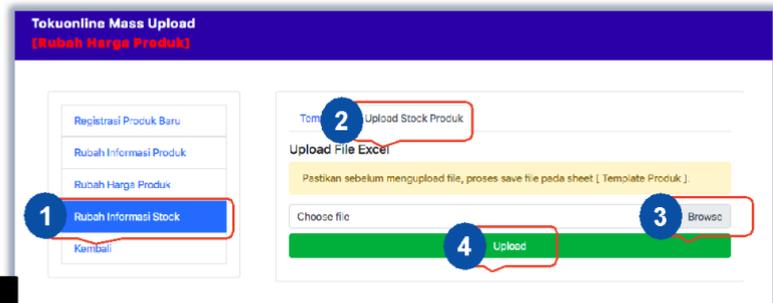
UPLOAD TEMPLATE MASS UPLOAD

37



● UPLOAD TEMPALTE UBAH INFORMASI STOCK

1. Klik **Ubah Informasi Stock**
2. Klik **Upload Stock Produk**
3. Klik **Browse** Pilih Template Stock yang sudah diisi
4. Lalu klik **upload**



CATATAN:

Apabila sudah muncul pemberitahuan upload berhasil maka harga sudah terupdate dan dapat dicek pada *seller dashboard* > Lihat Stock Produk

UPLOAD TEMPLATE MASS UPLOAD

38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.4 Analisis Rancangan Desain Pekerjaan Administrasi

“Panduan Pengguna Fitur *Mass Upload*” pada website *Tokuonline.com* ini dibuat dengan tujuan yaitu untuk menggambarkan dan menjelaskan fungsi dari penggunaan fitur *mass upload* pada website *tokuonline.com* yang berfungsi bagi admin *tokuonline.com* dan pengguna (*User*) dalam hal ini *seller*. Pihak-pihak yang berkepentingan dan berhak menggunakan dokumen ini yaitu:

1. Pengguna (*User/Seller*)

User/Seller menggunakan dokumen ini sebagai panduan untuk mengetahui cara penggunaan fitur *mass upload* pada website *tokuonline.com*

2. Admin *tokuonline*

Admin toko menggunakan dokumen ini sebagai panduan untuk melakukan *input* data produk, harga dan stok secara banyak sekaligus.

Mass upload merupakan fitur yang dimiliki *tokuonline.com* untuk mempermudah pengguna untuk mengupload produk, mengubah informasi produk, *upload* harga dan stok yang akan dimasukkan ke dalam sistem *Tokuonline* dalam jumlah banyak dengan sekali *upload* menggunakan *template excel*. Panduan penggunaan terkait fitur *mass upload* akan sangat memberikan kemudahan bagi pengguna ketika ingin menambahkan produk baru dengan berbagai tipe variasi dalam jumlah SKU (*Stock Keeping Unit*) yang cukup banyak dalam satu kali *upload*. Dengan tersedianya panduan tersebut yang berisikan informasi terkait tahapan dan prosedur penginputan data produk ke dalam sebuah *template mass upload* dalam bentuk file excel maka dalam hal ini pengguna *tokuonline (seller)* dapat dengan mudah memahami bagaimana cara penginputan produk dengan fitur *mass upload*, dengan membaca panduan penggunaannya terlebih dahulu apabila terdapat kendala saat *seller* ingin menggunakan fitur tersebut.

Sebelum tersedianya panduan penggunaan fitur *mass upload* terdapat hambatan yang ditemukan yaitu kurang efektif dan efisien apabila

pengenalan fitur *mass upload* kepada *seller* atau mitra toko online dilakukan tanpa ada manual book yang jelas. Penjelasan tersebut akan memakan waktu yang lama dan juga penulisan menemukan sering kali terjadi saat dijelaskan para mitra mengalami kebingungan dan kurang paham karena begitu banyak informasi yang dijelaskan dalam satu waktu yang bersamaan.

Manfaat yang penulis dapatkan sebagai tim *data entry* yang dalam hal ini bertanggungjawab dalam menjelaskan dan melakukan *Training* kepada masing-masing admin *seller* tokoonline dalam pengenalan *seller dashboard tokoonline.com* dan penggunaan fitur-fitur didalamnya, dengan adanya panduan penggunaan ini penulis tidak perlu lagi menjelaskan proses dan tahapan cara penggunaan fitur *mass upload* pada saat pemberian *Training* berlangsung secara mendetail (*lihat lampiran 3*). Hal yang dilakukan setelah adanya panduan penggunaan ini, pihak tokoonline akan memberikan panduan penggunaan tersebut melalui email terlebih dahulu kepada admin-admin mitra tokoonline, apabila dikemudian hari ada beberapa yang masih tidak dimengerti pihak *seller* bisa menghubungi tim toko online untuk memberikan penjelasan lebih lanjut (*lihat lampiran 3*).

Manfaat bagi perusahaan, yaitu saat ini sudah tersedianya penjelasan dan informasi yang lengkap dan jelas terkait penggunaan fitur *mass upload* yang berguna dalam hal efektifitas dan efisiensi kerja perusahaan, apabila kedepannya ada tambahan fitur baru dalam *template mass upload*, pihak perusahaan dapat melakukan penyesuaian dengan kondisi yang akan datang.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

