



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DIMSUM UKM WARUNG JAJANAN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh :

**Dwi Indah Rachmadani
NIM (1806421031)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DIMSUM
UKM WARUNG JAJANAN**

Oleh:

DWI INDAH RACHMADANI
1806421031

Disahkan:

Depok, Agustus 2022

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
NIP. 5200000000000000263

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Dimsum
UKM Warung Jajanan
Penulis : Dwi Indah Rachmadani
NIM : 1806421031
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program studi : Desain Grafis

Penulisan proposal Tugas Akhir ini telah dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP : 199005112019032019

Ade Haryani, S.E.,M.M
NIP:196601121998022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan jujur bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DIMSUM UKM WARUNG JAJANAN

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana Perguruan Tinggi Negeri manapun. Dan sepanjang pengetahuan saya tidak ada yang pernah menerbitkan kecuali teori yang dijadikan referensi dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat pada daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya siap untuk menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022

Yang menyatakan.



Dwi Indah Rachmadani

NIM: 1806421031



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Warung Jajanan merupakan UKM yang berdiri sejak Awal Pandemi Covid-19 pada tahun 2020. UKM Warung Jajanan ini terletak di jalan Pancoran Barat IV. Oleh karena itu, pelanggan warung jajanan seringkali menyebut dengan nama “Warung Jajanan Pancoran”. Warung jajanan menjual produk dimsum dalam beberapa bentuk paket, di dalam satu paket memiliki jumlah yang berbeda beda. Jumlah yang ditawarkan yaitu isi 3, isi 4, isi 5 dan isi 6. Kemasan yang digunakan kurang sesuai dengan produk, hanya menggunakan wadah mika berbahan plastik. Bahan mika plastik tidak mampu menahan uap panas yang lama, jika suhu makanan yang dikemas terlalu panas dapat menyebabkan kemasan tersebut menjadi menyusut dan mengikuti bentuk produk, dan perekat kemasan memakai stapler yang berbahaya jika terjatuh dan tercampur ke makanan saat membuka kemasan. Kemasan yang ada pada saat ini juga belum menunjukkan identitas dari warung Jajanan. Permasalahan yang terjadi dibutuhkan untuk perancangan kemasan yang baru. Strategi Perancangan tersebut meliputi Kemasan yang mampu melindungi produk dengan bahan yang memiliki kualitas baik untuk makanan, memiliki struktur yang menarik perhatian sebagai kunci utama dan sesuai dengan kemampuan produksi klien, Desain Kemasan yang menarik dan informatif sebagai media komunikasi antara produsen dengan konsumen, serta mempresentasikan brand Warung Jajanan untuk meningkatkan nilai jual produk dan membuat brand Image lebih dikenal. Metode riset desain yang digunakan adalah metode wawancara, survei melalui kuesioner dan studi kepustakaan. Pada teori juga membahas mengenai pengertian kemasan, desain kemasan, fungsi dan jenis kemasan, prinsip desain kemasan, elemen desain kemasan, konstruksi dan proses desain kemasan.

Kata Kunci : Modern, Unik, Buatan Sendiri, Pelanggan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Warung Jajanan is a Small and Medium Enterprise (SME) that has been established since the beginning of the Covid-19 pandemic in 2020. Warung Jajanan is located on Jalan Pancoran Barat IV. Therefore, their customers often refer to it as "Warung Jajanan Pancoran". Warung Jajanan sells dim sum products in several packages, each with different amounts in one package. The quantities offered are 3, 4, 5, and 6 dim sums in one package. The packaging used is not by the product, only using plastic mica containers. Plastic mica material is not able to withstand long hot steam, if the temperature of the food is too hot it can cause the package to shrink and follow the shape of the product, and packaging adhesives use a stapler which is dangerous if dropped and mixed with food when opening the package. The current packaging also does not show the identity of Warung Jajanan. The problems that occur are needed for the design of new packaging. The design strategy includes packaging that can protect products with materials that have good quality for food, has a structure that attracts attention as the main key and is following the client's production capabilities, and attractive and informative packaging design as a medium of communication between producers and consumers, and presents the brand. Warung Jajanan to increase the selling value of the product and make the brand image better known. The research design method used is the interview method, survey through questionnaires, and literature study. The theory also discusses the meaning of packaging, packaging design, functions and types of packaging, packaging design principles, packaging design elements, construction, and packaging design processes.

Key Word : Modern, Unique, Homemade, Customers

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji serta syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melindungi, memberikan kesehatan, serta memberikan umur Panjang sehingga saat ini saya dapat menyusun Laporan Penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Dimsum UMKM Warung Jajanan” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Laporan Penelitian Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan pada program Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulisan Laporan penelitian ini disusun dalam jangka waktu April sampai dengan Agustus 2022. Setelah melewati Proposal Outline, beberapa kali bimbingan, Seminar Proposal, Seminar Nasional dan akan dilanjutkan pada Sidang Akhir. Dalam proses penyusunan laporan ini tentunya mendapatkan bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak. oleh karena itu, penulis sebagai pengungkapan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta beserta seluruh jajarannya.
2. Ibu Dra .Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku.Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos Selaku dosen Penguji Sidang I
5. Bapak Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si Selaku dosen Penguji Sidang II
6. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds selaku Dosen Pembimbing I atas penjelasan, arahan, masukan dan waktu yang telah digunakan untuk bimbingan.
7. Ibu Ade Haryani, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing II atas penjelasan, arahan, masukan dan waktu yang telah digunakan untuk bimbingan.
8. Ibu Rina Ningtyas, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kak Rana Rafida Putri selaku Pemilik UKM Warung Jajanan yang telah bersedia di wawancara dan mengizinkan usahanya dijadikan objek penelitian.
10. Seluruh Dosen Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
11. Orangtua (Mama dan Papa) serta Kakak saya yang telah memberikan dukungan penuh dalam penyusunan laporan penelitian Tugas Akhir ini.
12. Seluruh Keluarga Besar R. Hardiatno dan Keluarga Besar Iding yang telah memberikan doa serta dukungan.
13. Untuk Mami (Almh. Rr. Dwi Lestari Rahayu) yang telah memberikan motivasi serta meyakinkan saya dalam mengambil keputusan pemilihan Jurusan yang sesuai dengan minat saya. (*I know u see it from heaven and this is for you*).
14. Untuk sahabat saya (Amadea, Indah, Tasya) yang telah menghibur dan memberikan dukungan yang luar biasa. Teman - Teman saya (Yuni, Alysha, Kak Arin, Kak Rana dan Kak Sekar) yang telah bersedia berteman dengan saya, menghibur, dan memberikan dukungan.
15. Untuk teman saya di kampus Zara Chrisa Zainul yang telah menemani saya Lalu Harista, Cristin, Izmi dan Farras yang telah menemani, menghibur dan memahami saya selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta. Teman – Teman prodi Desain Grafis. Khususnya Untuk teman – teman Desain Grafis B yang telah Bersama menjalani perkuliahan selama 8 Semester.
16. Seluruh pihak yang memberikan dukungan serta berpartisipasi dalam penelitian serta pengumpulan data untuk Laporan Penelitian Tugas Akhir.

Menyadari pada proses penelitian maupun metode penelitian yang digunakan masih jauh dari kata sempurna, baik dari cara penyajian materi maupun penulisan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis kedepannya. Semoga Tugas Akhir ini dapat dijadikan referensi maupun ilmu bagi pembacanya.

Jakarta, 01 Agustus 2022

Dwi Indah Rachmadani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
<u>1.1.</u> Latar Belakang	1
<u>1.2.</u> Rumusan Masalah	3
<u>1.3.</u> Ruang Lingkup Pembahasan	3
<u>1.4.</u> Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
<u>1.5.</u> Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan	6
2.2 Fungsi Kemasan dan Desain Kemasan	7
2.2.1 Fungsi Kemasan.....	7
2.2.2 Fungsi Desain Kemasan	8
2.3 Jenis-Jenis Kemasan	9
2.3.1 Kemasan berdasarkan Struktur isi	10
2.3.2 Kemasan berdasarkan frekuensi Pemakaian.....	12
2.3.4 Kemasan berdasarkan Material Bahan	16
2.4 Prinsip dan Elemen Desain Kemasan.....	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Elemen Desain Kemasan	20
2.4.2 Prinsip layout Desain Kemasan	30
2.5 Kontruksi Kemasan	35
2.6 Proses Desain Kemasan	38
2.6.1 Tahap Riset	38
2.6.2 Tahap Kreatif	39
2.6.3 Tahap Perbaikan	40
2.6.4 Tahap Pelaksanaan	40
2.6.5 Tahap Produksi	40
BAB III METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Metode Riset Desain.....	41
3.1.1 Tahap Riset	41
3.1.2 Tahap Kreatif	41
3.2 Metode Pengumpulan Data	42
3.2.1 Studi Kepustakaan	42
3.2.2 Wawancara	42
3.2.3 Kuesioner	43
3.3 Data dan Analisis.....	43
3.3.1 Profil Klien	43
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	45
3.3.3 Kompetitor	46
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	50
3.3.5 <i>Positioning</i>	52
3.3.6 Hasil Analisis.....	52
3.4 Arahan Kreatif	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Konsep Visual (Tahap Riset).....	57
4.2 Proses Desain (Tahap Kreatif)	57
4.2.1 <i>Mind Mapping</i>	57
4.2.2 <i>Moodboard</i>	59
4.2.3 Alternatif Konsep.....	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Sketsa Kasar	60
4.2.5 Sketsa Digital	65
4.3 Evaluating/Testing (Tahap Ujicoba)	70
4.3.1 Uji coba Struktur Kemasan	70
4.3.2 Evaluasi Struktur kemasan	72
4.4 Tahap Pelaksanaan	74
4.4.1 <i>Final Artwork</i>	74
4.4.2 Pertimbangan Produksi	79
4.4.3 Teknik Cetak	80
4.4.4 Warna Cetak	80
4.5 Tahap Produksi	80
4.5.1 <i>Mock up</i> Kemasan	81
4.5.2 Media Pendukung	81
BAB V PENUTUP	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
LAMPIRAN	85
DAFTAR PUSTAKA	101

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer 1	10
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder	11
Gambar 2.3 Kemasan Tersier	12
Gambar 2.4 <i>Disposable Packaging</i>	12
Gambar 2.5 <i>Semi Disposable Packaging</i>	13
Gambar 2.6 <i>Multitrip Packaging</i>	14
Gambar 2.7 Kemasan Alami	15
Gambar 2.8 Kemasan Tradisional	15
Gambar 2.9 Kemasan Modern	16
Gambar 2.10 Kemasan Bahan Kertas	17
Gambar 2.11 Kemasan Bahan Karton	18
Gambar 2.12 Kemasan Bahan Alumunium	19
Gambar 2.13 Kemasan bahan Kaleng	19
Gambar 2.14 Kemasan dengan <i>Lineart</i>	20
Gambar 2.15 Kemasan dengan <i>Shape</i>	21
Gambar 2.16 Roda Warna	22
Gambar 2.17 Tekstur	24
Gambar 2.18 <i>Serif</i>	25
Gambar 2.19 <i>Sans Serif</i>	25
Gambar 2.20 <i>Script</i>	26
Gambar 2.21 Dekoratif	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.22 Ilustrasi foto	28
Gambar 2.23 Ilustrasi Fotografi 2	28
Gambar 2.24 Karakter	29
Gambar 2.25 Simbol atau Ikon	30
Gambar 2.26 Kesatuan	31
Gambar 2.27 Keseimbangan Simetris	32
Gambar 2.28 Keseimbangan Asimetris	32
Gambar 2.29 Irama	33
Gambar 2.30 Kontras	33
Gambar 2.31 Harmoni	34
Gambar 2.32 Penekanan	35
Gambar 2.33 <i>Tuck End</i>	35
Gambar 2.34 Kemasan <i>Bottom Lock</i>	36
Gambar 2.35 <i>AutoLock Bottom</i>	36
Gambar 2.36 <i>Glued End</i>	37
Gambar 2.37 <i>One Pieces Tray and Lid</i>	38
Gambar 2.38 <i>Two Pieces Tray and Lid</i>	38
Gambar 3.1 Logo Warung Jajanan	44
Gambar 3.2 <i>Outdoor Dine In</i>	44
Gambar 3.3 <i>Minibar Dine In</i>	44
Gambar 3.5 <i>Lesehan Dine In</i>	45
Gambar 3.6 Dimsum isi 6	46
Gambar 3.7 Kemasan desain saat ini	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.8 Variasi Dimsum Endut	47
Gambar 3.9 Kemasan Dimsum Endut	47
Gambar 3.10 Variasi Dimsum <i>Corner</i>	48
Gambar 3.11 Kemasan Dimsum <i>Corner</i>	48
Gambar 3.12 Variasi menu kompetitor 3	49
Gambar 3.13 Kemasan Kyodimsum	50
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	58
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	60
Gambar 4.3 Sketsa Kasar Struktur 1	61
Gambar 4.4 Sketsa Kasar Struktur 2	62
Gambar 4.5 Sketsa Kasar Struktur 3	62
Gambar 4.6 Sketsa <i>Surface</i> alternatif 1	63
Gambar 4.7 Sketsa <i>Surface</i> alternatif 2	64
Gambar 4.8 Sketsa <i>Surface</i> alternatif 3	65
Gambar 4.10 Sketsa Struktur Digital 1	66
Gambar 4.11 Sketsa Digital <i>Surface</i> 1	66
Gambar 4.12 Sketsa <i>Digital Surface</i> 2	67
Gambar 4.13 Sketsa <i>Digital Surface</i> 3	68
Gambar 4.14 Ujicoba Struktur Kemasan	71
Gambar 4.15 Evaluasi <i>Technical Drawing</i>	72
Gambar 4.16 Evaluasi Struktur kemasan 1	73
Gambar 4.17 Evaluasi Struktur kemasan 2	73
Gambar 4.18 Evaluasi Struktur kemasan 3	74



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.19 Font Dekoratif	75
Gambar 4.20 Font <i>Sans serif</i>	75
Gambar 4.21 <i>Color bar</i>	76
Gambar 4.22 Bahan dan <i>Topping</i> Dimsum	68
Gambar 4.23 Ilustrasi Bahan dan <i>Topping</i>	69
Gambar 4.24 Gedung di Jakarta	69
Gambar 4.25 Patung Dirgantara	69
Gambar 4.26 Ilustrasi gedung dan Patung	69
Gambar 4.27 Ilustrasi tambahan	70
Gambar 4.28 Struktur bagian Atas/Atap.....	76
Gambar 4.29 Struktur badan kemasan samping kanan	77
Gambar 4.30 Struktur badan kemasan kiri	77
Gambar 4.31 Struktur bagian tengah kemasan	78
Gambar 4.32 <i>Final Artwork</i>	78
Gambar 4.33 <i>Mock Up</i> Kemasan	81
Gambar 4.34 <i>Mock up</i> Label Kemasan	82
Gambar 4.35 <i>Mock up Plastic Bag</i>	82

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakter Warna	23
Tabel 3.1 Analisis SWOT	53
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i>	56
Tabel 4.1 <i>Key Message</i>	59





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir	85
Wawancara dengan Klien	89
Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner	91
<i>Layout Display</i> Karya	100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pada tahun 1980, dengan persaingan yang ketat dalam dunia bisnis antara produsen yang berlomba-lomba untuk menarik perhatian konsumen potensial, bentuk dan desain kemasan memainkan peran yang sangat penting dalam strategi pemasaran (Deni Putri, 2015).

Perkembangan Ilmu Pengetahuan Ilmiah berpengaruh pada kemajuan material dan teknologi kemasan. perkembangan dalam hal kemasan produk mampu memberikan perlindungan, kenyamanan akses dan membuat produk (terutama makanan) menjadi lebih tahan lama. Banyak kemasan yang menyertakan merk, kemasan sudah mulai berkembang dengan warna, tipografi, dan bentuk yang semakin unik, tetapi tidak meninggalkan fungsi dasarnya yakni melindungi produk agar mampu bertahan lama.

Kemasan produk dapat mempengaruhi psikologi konsumen untuk membeli produk. Pengusaha UKM harus menyadari pentingnya desain kemasan pada produk yang dijual. UKM ditantang untuk mengikuti perkembangan zaman agar mampu bersaing dengan produk yang telah memiliki citra. Membangun inovasi baru kemasan yang sesuai dengan brand dan inovatif. Dengan membangun citra sendiri produk UKM dapat dikenal oleh masyarakat melalui kecirikhasannya yang menunjukkan identitas serta brand (Pusat Pemanfaatan Inovasi dan IPTEK, 2019).

Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM jumlah UKM yang terdapat di Indonesia terus meningkat dari waktu ke waktu. Jumlahnya hamper 99.99% dari total usaha yang ada di Indonesia. Kementerian Koperasi dan UKM mencatat jumlah UKM mencapai 65,47 Juta unit. Pada tahun 2019, Jumlah tersebut meningkat sekitar 1,98% dari total UKM diseluruh Indonesia (Kementerian Investasi BKPM, 2022).

UKM Warung jajanan merupakan UKM yang didirikan pada saat pandemi covid-19 yaitu awal tahun 2020an. yang menjual berbagai macam makanan mulai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari makanan berat, aneka camilan dan aneka minuman. Makanan dan minuman tersebut disajikan dalam bentuk siap santap. Salah satunya adalah dimsum. Dimsum adalah makanan khas dari Tiongkok yang berupa olahan daging yang dibungkus oleh kulit pangsit tipis yang terbuat dari tepung.

DimSum merupakan Bahasa kanton yang berarti “Makanan Kecil” biasanya dimsum dimakan untuk sarapan. Produk Dimsum yang dijual memiliki topping yang bervariasi yaitu *smokebeef*, keju, ayam, jamur dan wortel dengan kisaran harga 10.000 – 18.000 per pakatnya. Dimsum yang dijual oleh Warung Jajanan merupakan produk rumahan, yang tidak mengandung bahan pengawet, serta menggunakan bahan yang berkualitas dengan harga yang lebih murah dibandingkan oleh produsen dimsum lainnya. Berdasarkan survey kuesioner pelanggan, Dimsum merupakan salah satu makanan yang paling diminati oleh pelanggan Warung Jajanan, Untuk pembelian *Take away* Warung Jajanan cukup banyak sekitar 40% dari total keseluruhan. Pembelian juga dapat dilakukan melalui *Grabfood*.

Kemasan yang digunakan untuk produk dimsum merupakan kemasan siap pakai yang dijual dipasaran. Kemasan yang digunakan kurang sesuai dengan produk, hanya menggunakan wadah mika berbahan plastik. Bahan mika plastik tersebut tidak mampu menahan uap panas yang lama, jika suhu makanan yang dikemas terlalu panas menyebabkan kemasan tersebut menjadi menyusut dan mengikuti bentuk produk, dan sebagai perekat kemasannya juga memakai stapler yang berbahaya jika terjatuh dan tercampur ke makanan saat membuka kemasan. Warung Jajanan sudah memiliki logo. Namun Kemasan yang ada pada saat ini juga belum menunjukkan identitas dan citra brand dari warung Jajanan.

Oleh sebab itu, untuk menjawab permasalahan yang terjadi dibutuhkan untuk perancangan kemasan yang baru. Strategi Perancangan tersebut meliputi Kemasan yang mampu melindungi produk dengan bahan yang memiliki kualitas baik untuk makanan, memiliki struktur yang menarik perhatian sebagai kunci utama dan sesuai dengan kemampuan produksi klien, Desain Kemasan yang menarik dan informatif sebagai media komunikasi antara produsen dengan konsumen, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempresentasikan *brand* Warung Jajanan untuk meningkatkan nilai jual produk dan membuat *brand Image* lebih dikenal.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, rumusan masalah yang dalam penelitian tugas akhir ini yaitu : Bagaimana cara membuat desain kemasan yang dapat mencirikan citra khusus Warung Jajanan, yang mampu melindungi produk dengan bahan yang memiliki kualitas baik untuk makanan dan sesuai dengan kemampuan produksi klien?

1.3.Ruang Lingkup Pembahasan

Tujuan dibuatnya Ruang lingkup pembahasan agar laporan ini dapat menjelaskan proses yang tidak menjalar terlalu luas dari pokok pembahasan sehingga perlu dibuat susunan agar penjelasan terstruktur dengan baik. Adapun bahasan tersebut adalah :

- 1) Proses Perancangan kemasan Dimsum Warung Jajanan
- 2) Penggunaan teori yang berkaitan dalam perancangan kemasan seperti Warna untuk kemasan, Tipografi untuk kemasan, Ilustrasi untuk kemasan, Tata letak untuk kemasan, Teori Struktur dan Material kemasan.
- 3) Penerapan Elemen desain serta Prinsip desain yang digunakan pada Kemasan Dimsum Warung Jajanan pada turunan desain kemasan sekunder.

1.4.Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dan Manfaat dari Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan Dimsum Warung jajanan adalah sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan

1. Untuk menjelaskan proses kreatif dari perancangan desain kemasan dimsum warung jajanan dari awal hingga *Final Art Work* (FAW).
2. Untuk memaparkan konsep desain dan teori yang berkaitan dengan perancangan desain kemasan Dimsum warung Jajanan seperti warna untuk kemasan, tipografi untuk kemasan, dan ilustrasi untuk kemasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

Manfaat Teoritis

Sebagai referensi perancangan desain kemasan pada program studi Desain Grafis.

Manfaat untuk Klien

1. Membantu UKM untuk memiliki kemasan yang menarik dan memiliki nilai jual sendiri serta aman untuk menjaga kualitas makanan.
2. Membantu konsumen mengidentifikasi mengenai produk dan produsen.
3. Meningkatkan pemasaran warung jajanan dan nilai jual produk.

1.5.Sistematika Penulisan

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan” disusun secara sistematis. Dalam tugas akhir yang terdiri dari 5 BAB yang saling berkaitan sehingga mempermudah untuk dipahami, berikut merupakan Sistematika Penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan”.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I membahas mengenai latar belakang seperti Awal mula kemasan dikenal sejak jaman purba. Serta perkembangan kemasan hingga nilai fungsional kemasan dan peranan kemasan terasa sangat diperlukan dalam sebuah produksi, hingga alasan mengapa kemasan tersebut perlu dibuat, Rumusan masalah, Ruang lingkup pembahasan, Tujuan dan manfaat dari Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab II membahas mengenai teori – teori yang berkaitan dengan perancangan seperti fungsi kemasan, fungsi desain kemasan, jenis kemasan, elemen desain kemasan, Prinsip desain kemasan, Konstruksi kemasan, dan Tahapan proses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

desain kemasan. yang dijadikan acuan dalam proses perancangan desain kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab III membahas mengenai metode perancangan dalam proses pengumpulan data, yang terdiri dari Metode Riset Desain, Metode pengumpulan data, Data dan analisis, serta Arahkan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan secara detail proses perancangan dari awal hingga Final Desain. Yang terdiri dari konsep Visual, Proses desain, media turunan dan Mock Up .

BAB V PENUTUP

Pada bab V berisi kesimpulan dan saran.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

4.1 Simpulan

1. Proses Perancangan Desain Kemasan ini dilakukan melalui beberapa tahap yaitu Tahap Riset Data melalui wawancara dan survey kuesioner, Tahap Kreatif (*Mindmap*, *Moodboard*, Sketsa Kasar, dan Sketsa Digital), Tahap Uji coba dan evaluasi yaitu tahap menguji struktur, desain dan warna agar sesuai dan meminimalisir kerugian saat produksi, Tahap Pelaksanaan yaitu tahap permintaan persetujuan kepada klien untuk produksi (menyesuaikan budget), dan hingga pada Tahap Produksi.
2. Konsep *Realistic illustration* dipilih karena desain kemasan dibuat sesuai dengan citra brand yang ingin disampaikan, menampilkan storytelling pada awal mula warung jajanan didirikan, menampilkan ikon khusus yang mencirikan Warung Jajanan seperti ilustrasi perkotaan dengan patung Dirgantara (Patung pancoran sebagai ikon), Informasi produk, beserta kontak personal dari klien. Dengan adanya perancangan kemasan dimsum UKM warung Jajanan ini diharapkan mampu menarik perhatian pelanggan, dan meningkatkan penjualan produk. Warna yang digunakan merupakan warna hangat yang terdiri warna merah, oranye, dan kuning, Warna alami yaitu hijau dan biru dan warna brand yaitu Hitam, Putih dan kuning. Pemakaian font jenis dekoratif dan sans serif, pemakaian font dekoratif dikarenakan untuk memberikan kesan modern, citra kreatifitas, dan unik, selain karena kesan tersebut font *Brightly Crush* dan *Stanley moon* masih memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi sehingga memudahkan untuk membacanya. font sans serif (Roboto) memiliki tampilan yang lebih simple namun memiliki tingkat keterbacaan yang cepat. Font ini memiliki karakter *simple*, bersih, *modern*, dan efisien. Jenis font Roboto juga memiliki variasi font yang tegas dan jelas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Saran

1. Perancangan desain kemasan ini mengharapkan kesempurnaan namun masih jauh dari sempurna, masih terdapat kekurangan yang harus diperbaiki. Hal ini dikarenakan minimnya keterbatasan pengetahuan penulis, oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat diharapkan untuk bahan evaluasi kedepannya.
2. Hasil Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan disesuaikan dengan hasil riset data yang didapatkan yaitu melalui wawancara dan survei melalui kuesioner, bahan material kemasan serta konsep konstruksi kemasan disesuaikan dengan kemampuan produksi dari klien.
3. Sebelum memasuki tahap produksi sebaiknya untuk melakukan uji coba dan evaluasi secara berkala agar tidak terdapat kesalahan dari struktur, warna maupun desain, sehingga ketika sudah memasuki proses produksi hasilnya sesuai dan untuk meminimalisir kerugian yang terlalu banyak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Dwi Indah Rachmadani		
NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti. M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	04/02/2022	untuk mencari referensi jurnal dan mendownload serta membaca buku terkait dengan topik pembahasan yang diangkat, mengerjakan bab I	rencana dalam latar belakang untuk mengupayakan mencari data dari umum ke khusus, pentingnya desain kemasan untuk konsumen, kemasan untuk umkm, cerita tentang produk, dan alasan mengapa kemasan dibuat
2	04/21/2022	Bab I Latar belakang sudah oke namun perlu menjabarkan kemasan yang ada saat ini. belum bisa menunjukkan identitas dari brand dan produk serta kenapa surface harus di desain. rumusan masalah menambahkan kata membuat desain yang mencirikan yang sesuai dengan produk dimsum, ruang lingkup oke, tujuan oke, manfaat sudah oke, sistematika menyesuaikan Bab II sudah oke namun ditulis terlebih dahulu susunannya.	menjabarkan kemasan yang ada saat ini dan menunjukkan identitas brand, dan menyusun bab II menambahkan definisi elemen desain dan prinsip desain. bab II menjelaskan mengenai definisi sedangkan bab III menjelaskan yang dilakukan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	05/10/2022	Bab II dalam poin elemen lebih baik diganti langsung ke contoh kemasan. konstruksi kemasan ditambahkan masih kurang untuk tray belum ada, lalu untuk proses desain kemasan untuk bagian tahap pencarian data diubah ke tahap riset, lalu pada tahap perbaikan dilakukan ujicoba (testing) dan belum masuk ke klien. lalu pada bab III metode riset desain memasukan tahap yang sudah ditulis pada proses desain, product knowledge dispesifikasi kan pada kemasan isi 6 menurut riset, lalu analisis swot sebaiknya fokus pada kemasan tidak ada promosi, lalu untuk matriks tidak harus secara seluruhnya. kuesioner minimal 50 responden.	perubahan pada bab 2 contoh elemen desain kemasan, lalu ditambahkan dari kemasan tray,prose desain kemasan sudah diubah ke tahap riset dan untuk thap perbaikan diubah ke ujicoba kemasan (testing sebelum diberikan kepada klien, proses desain masuk ke metode riset desain. analisis swot diubah menjadi fokus pada permasalahan kemasan saja. menambahkan jumlah responden kuesioner menjadi minimal 50 orang.
4	05/26/2022	menyelesaikan revisi minor pada sempro, bimbingan terkait yang harus dilakukan pada bab 4 dan Bab 5 dan dimulai dari tahap proses desain	menyelesaikan revisi minor pada sempro yaitu pada penjabaran solusi permasalahan, dan melanjutkan pada bab 4
5	06/24/2022	bimbingan mengenai proses kreatif Mindmap, Moodboard, Sketsa kasar, Sketsa Surface, Technical Drawing dan Mengenai harga cetak kemasan. sebenarnya kemasan sudah bagus dan strukturnya ada penambahan sedikit pada bagian atap nama produknya dipindahkan kebagian atap samping agar tidak tertiban tempat sumpit, untuk memakai struktur kemasan sliding box kemungkinan harganya akan melebihi budget jika dilihat dari harga produk yang murah sebaiknya struktur kemasannya diganti saja menggunakan one pieces tray and lid. agar harga nya masih masuk namun untuk desain pada kemasan untuk dipertahankan tinggal ganti strukturnya saja.	kemasan harus dibuat ulang dengan struktur yang lebih affordable, dan nama produk sebaiknya jangan ditiban, serta sisi samping warnanya disamakan saja



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	06/27/2022	Strukturnya oke, cuma masih bermasalah di bukaannya, lemnya jangan sampe bagian atas karna kalo diliat dari bukaan sampingnya bakal agak kesulitan untuk ngeluarin produknya	perbaiki pada bagian bukaan, dan bagian atas nya jangan di lem agar bukaannya lebih lebar dan memudahkan untuk memasukan dan mengeluarkan produk, dengan pemakaian tuck end pada bagian samping diharapkan pada bagian bukaan dapat tertutup dengan rapat
7	07/01/2022	perbaikan sudah oke, tinggal dilakukan ujicoba ketika produk dimasukkan dan sumpit dimasukkan lalu diangkat struktur, tes kerentanan dan kekuatan sudah oke cuma pada bagian tuckend masih sulit untuk dimasukkan dan kurang rapat. coba untuk dibuat ulang bentuk tuckendnya yg lebih mudah untuk mengunci dan bagia sumpit nya agak diperlebar aja karena rentan putus	ujicoba untuk memasukan produk dan sumpit perbaikan bentuk tuckend, dan memperbesar penahan pada bagian sumpit
8	07/06/2022	struktur dan desain sudah aman, lanjut produksi,	melanjutkan ke produksi
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Dwi Indah Rachmadani
NAMA PEMBIMBING	Ade Haryani, S.E, M.M
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Dimsum UKM Warung Jajanan

KETERANGAN:
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	03/27/2022	belum ada komentar	progres bab III
2	04/13/2022	Sepertinya sdh cukup.. nanti setelah seminar mungkin ada bbrp perbaikan.	Tanda tangan pembimbing II
3	06/06/2022	perbaiki format daftar isi, perhatikan paragraf, jangan lupa tulisan asing memakai italic, konsistensi, prakata diturunkan dan diberi paragraf,	memperbaiki format penulisan, paragraf, bold, italic dan urutan
4	07/13/2022	sudah oke, namun untuk tanda tangan minta acc pembimbing 1 dulu	meminta acc pembimbing 1
5	07/14/2022	Daftar isi ratakan, jangan lupa tulisan asing di italic, paragraph disamakan	Memperbaiki daftar isi, italic Bahasa asing, dan memperbaiki paragraf

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wawancara dengan Klien

Nama : Rana Rafida Putri

Pengelola Warung Jajanan

Tanggal : 14 April 2022

P : Penulis

K: Klien

1. P : Apakah Warung Jajanan memiliki kompetitor terdekat? sebutkan dan apa yang dijual?

K : Ada, warung warung makan pinggiran seperti menjual jajanan, dan franchisee fastfood dan minuman seperti d'besto, lazato, haus, dll, dan juga cafe cafe terdekat.

2. P: Apakah Warung Jajanan memiliki tagline?

K: Selera makan kita-kita

3. P: Apakah Warung Jajanan memiliki warna khusus sebagai warna brand?

K: Hitam, Kuning, Putih

4. P: berapa pilihan varian dimsum?

K: 5 (Smoke beef, Keju, Ayam, Jamur, Wortel)

5. P: Ada berapa pilihan paket dimsum? (cont. Isi 3, Isi 4, dan Isi 5)

K: 4, (isi 3, isi 4, isi 5, isi 6)

6. P: Berapa Variasi harga dalam setiap paketnya? (cont. Isi 4 dengan harga 10.000)

K: Berapa Variasi harga dalam setiap paketnya? (cont. Isi 4 dengan harga 10.000)

7. P: Apakah anda bersedia jika kemasan dimsum memakai bahan lain? (cont. Ivory)

K: Bersedia dengan memakai bahan yang food grade



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. P: Apakah masih banyak terdapat kemasan yang belum memiliki identitas?
K: Masih, belum ada yang memakai identitas karena baru
9. P: Jika beberapa kemasan dibuatkan label kemasan sebagai identitas apakah anda bersedia untuk mengganti kemasan yang lebih baik?
K: Bersedia
10. P: Apakah ada elemen khusus yang menggambarkan citra brand dari warung jajanan? (cont. maskot atau ilustrasi)
K: menggunakan logo
11. P: Apakah anda memerlukan desain lain selain kemasan? (Cont. Plastic bag, Nota, Company card)
K: Plastic Bag



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner

Kuesioner Warung Jajanan

Berapa Usia Anda?

53 jawaban

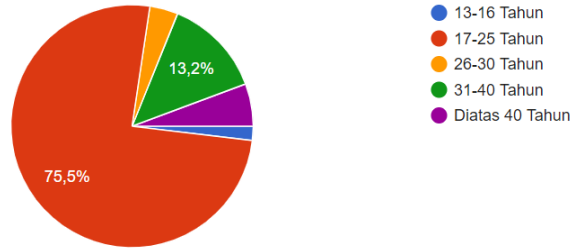


Table Diagram Usia

Responden dengan usia 17-25 Tahun mendominasi dengan jumlah presentase 75,5%, usia 31-40 Tahun sebanyak 13,2%, Usia diatas 40 Tahun sebanyak 5,2%, 26-30 Tahun sebanyak 3,2% dan Usia 13-16 Tahun sebanyak 2,9%.

Jenis Kelamin?

53 jawaban

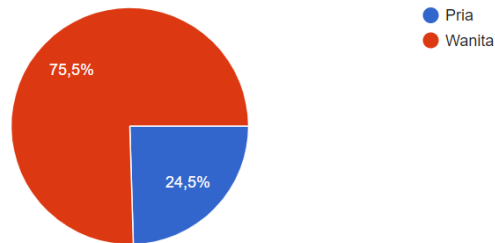


Table Diagram Jenis Kelamin

Dari 53 orang responden 75,5% berjenis kelamin Wanita dan 24,5% berjenis kelamin Pria.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan saat ini?
53 jawaban

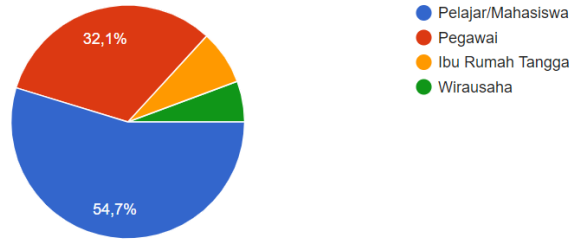
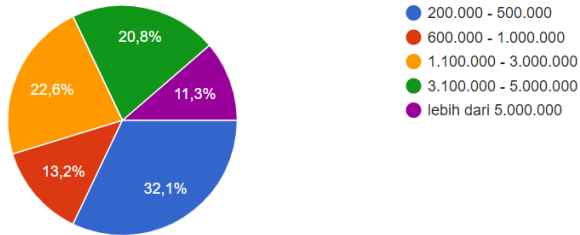


Table Diagram Pekerjaan

Dalam pertanyaan pekerjaan 54,7% merupakan Pelajar/Mahasiswa. 32,1% merupakan Pegawai, 5,6% wirausaha dan 7,6 % merupakan Ibu rumah tangga.

Penghasilan anda perbulan?
53 jawaban



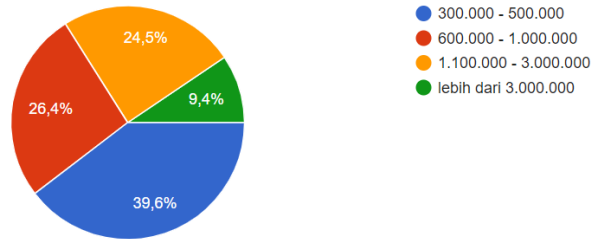
Tabel Diagram Penghasilan

Penghasilan dari responden pun beragam mulai dari 32,1% responden memiliki penghasilan berkisar antara 200.000 – 500.000 per bulan, 22,6% responden berpenghasilan berkisar 1.100.000-3.000.000 per bulan. 20,8% responden berpenghasilan berkisar 3.100.000-5.000.000 , 13,2% berkisar 600.000-1.000.000 dan 11,3% berkisar lebih dari 5.000.000 perbulan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengeluaran anda perbulan?
53 jawaban



Tabel Pengeluaran

Pengeluaran yang dikeluarkan responden selama sebulan berdasarkan jumlah presentase sebanyak 39,6% memiliki pengeluaran berkisar 300.000-500.000 per bulan. 26,4% responden memiliki pengeluaran berkisar 600.000-1.000.000 perbulan, 24,5% responden memiliki pengeluaran berkisar antara 1.100.000-3.000.000 per bulan, dan 9,4% responden memiliki pengeluaran berkisar lebih dari 3.000.000.

Berdasarkan data mengenai kondisi demografis pelanggan warung jajanan maka dapat disimpulkan Target market Warung Jajanan adalah Pria dan Wanita usia 17-24 Tahun. Dengan SES B-A.

Domisili saat ini?
53 jawaban

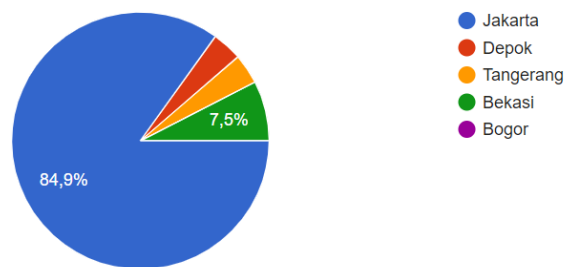


Diagram Domisili

Dalam pertanyaan mengenai kondisi geografis seperti domisili atau tempat tinggal. responden sebanyak 84,9% responden berdomisili di

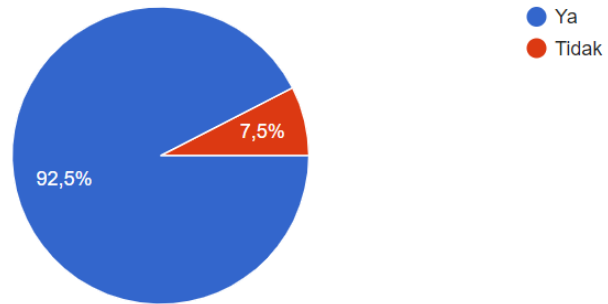
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 7,5% berdomisili di Bekasi, 3,8% di Depok dan 3,8% di Tangerang.

Apakah anda pernah mengunjungi Warung Jajanan?

53 jawaban



Presentase mengujungi warjan

Berdasarkan data diatas dengan presentase 92,5% responden pernah mengunjungi warung jajanan.

Seberapa sering anda mengunjungi Warung Jajanan?

53 jawaban

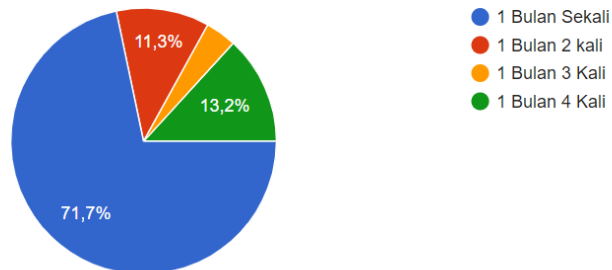


Diagram Pengunjung perbulan

Pertanyaan ini bertujuan untuk mengetahui seberapa sering pelanggan mengunjungi warung jajanan. Sebanyak 71,7% responden menjawab 1 bulan sekali, 13,2% responden menjawab 1 bulan 4 kali, 11,3% reponden menjawab 1 bulan 2 kali dan 3,8% responden menjawab 1 bulan 3 kali.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Darimana anda mengetahui Warung Jajanan

53 jawaban

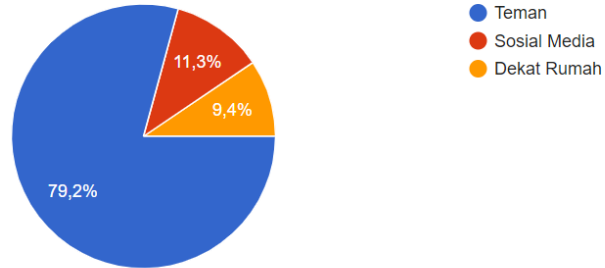


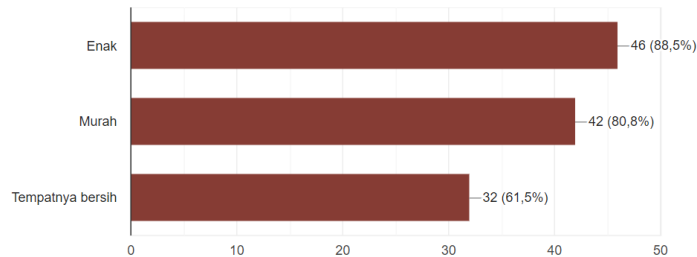
Diagram Marketing Warung Jajan

Berdasarkan data diatas 79,2% responden mengetahui Warung Jajanan dari teman, 11,3% mengetahui warung jajanan dari Sosial media dan 9,4% responden mengetahui warung jajanan karena dekat dengan rumah.

Menurut anda, mengapa anda memilih makanan di Warung Jajanan?

[Salin](#)

52 jawaban



Alasan memilih Warjan

Berdasarkan data alasan responden memilih untuk membeli makanan dari warung jajanan sebanyak 88,5% menjawab enak, 80,8% menjawab murah dan 61,5% menjawab tempatnya bersih.

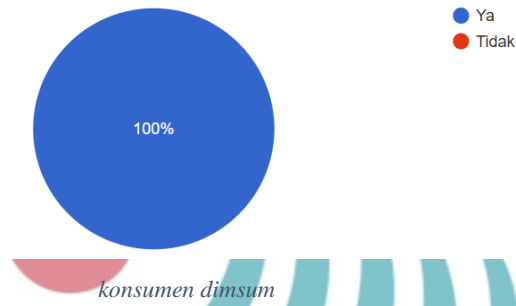
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner seputar Dimsum

Apakah anda pernah makan dimsum?

53 jawaban

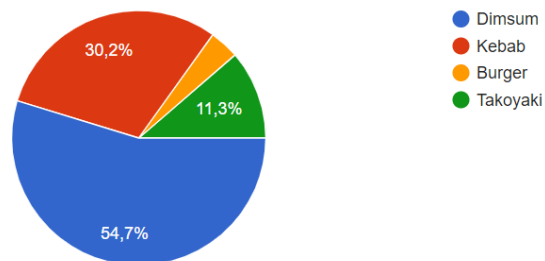


konsumen dimsum

Berdasarkan data diatas 53 responden dengan presentase 100% menjawab “ya” pernah ncoba dimsum.

Diantara makanan ini, Makanan mana yang paling sering anda pesan?

53 jawaban



1 Makanan paling diminati

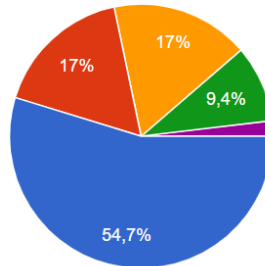
Berdasarkan data diatas 54,7% responden memilih untuk memesan dimsum. 30,2% responden memilih memesan kebab, 11,3% responden memilih untuk memesan takoyaki dan 3,8% memilih burger. Data tersebut membuktikan bahwa penggemar dimsum memiliki presentase terbanyak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering anda membeli dimsum?

53 jawaban



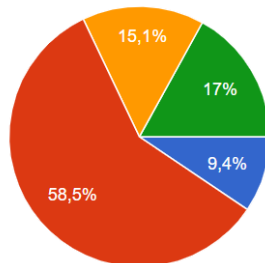
- 1 bulan 1 kali
- 1 bulan 2 kali
- 1 bulan 3 kali
- 1 bulan 4 kali
- 1 bulan lebih dari 4 kali

Presentase memesan dimsum

Pertanyaan ini bertujuan untuk mengetahui seberapa sering pelanggan mengunjungi warung jajanan membeli dimsum. Sebanyak 54,7% responden menjawab 1 bulan sekali, 9,4% responden menjawab 1 bulan 4 kali, 1,9% responden menjawab 1 bulan lebih dari 4 kali, 17% reponden menjawab 1 bulan 2 kali dan 1 bulan 3 kali.

berapa jumlah dimsum yang biasa anda pesan?

53 jawaban



- isi 3
- isi 4
- isi 5
- isi 6

Jumlah paket yang dipesan

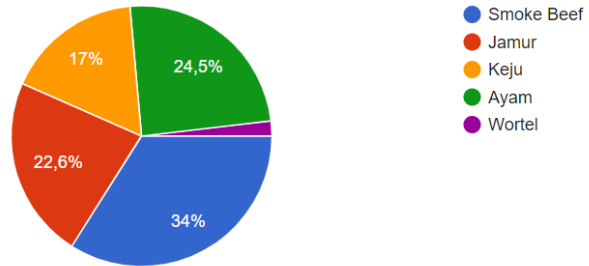
Berdasarkan data diatas, responden menjawab paket dimsum yang biasa dipesan dengan presentase 58,5% responden memilih isi 4, 17% responden memilih isi 6, 15,1% responden memilih isi 5 dan 9,4% responden memilih isi 3. Kemasan yang akan dibuat merupakan kemasan dengan jumlah kuantitas terbanyak yaitu isi 6.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimsum dengan topping apa yang paling anda sukai?

53 jawaban



Topping Dimsum

Berdasarkan data diatas, responden menjawab sebanyak 34% menyukai topping Smoke beef, 24,5% menyukai topping Ayam, 22,6% menyukai topping jamur, 17% menyukai topping keju. 1,9% menyukai topping wortel.

Apakah menurut anda kemasan dimsum saat ini menarik perhatian dan mampu melindungi produk?

53 jawaban

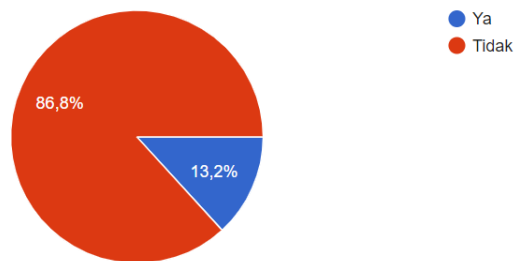


Diagram Kemasan saat ini

Sebanyak 86,8% responden menyetujui bahwa kemasan dimsum pada saat ini tidak menarik dan tidak mampu melindungi produk. Oleh karena itu, memerlukan perancangan desain kemasan yang baru, yang menarik perhatian dan mencirikan warung jajanan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda seberapa pentingnya kemasan?

Salin

53 jawaban

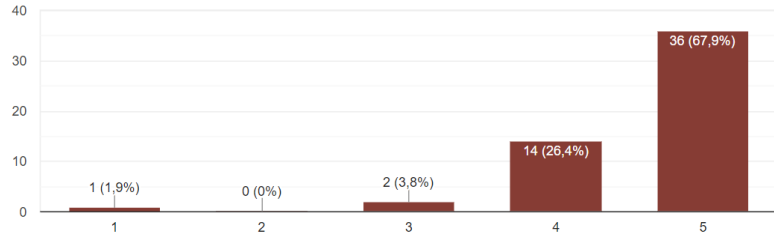
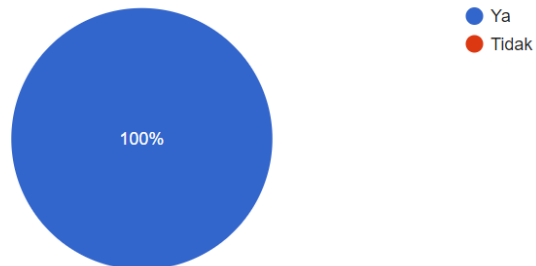


Diagram Pentingnya kemasan

Sebanyak 67,9% responden menjawab bahwa kemasan “sangat penting sekali”, 26,4% responden menjawab kemasan “sangat penting” dan 3,8% responden menjawab kemasan “lumayan penting”. Hal tersebut mengartikan bahwa kemasan sangat penting bagi konsumen.

Jika Dimsum memiliki kemasan yang bagus dan menarik, Apakah anda ingin membelinya?

53 jawaban



Perseujuan konsumen

Sebanyak 100% responden menyetujui akan membeli jika kemasan bagus dan menarik perhatian.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Layout Display Karya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Eko, D., Oemar, A. B., & Pd, M. (n.d.). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PEPPY'S SNACK SURABAYA*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Desain>,
- Deni Putri. (2015). Sejarah dan Definisi Kemasan. In <http://deniputri58.blogspot.com/2015/10/sejarah-dan-definisi-kemasan.html>.
- Kementerian Investasi BKPM. (2022, January 18). *Data Perkembangan UKM di Indonesia Kementerian Koperasi dan UKM*. Dataindonesia.Id.
- Kholida Qothrunnada. (2021, December). *7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya* . Detik.Com.
- Nanang Wahyudi & Sonny Satriyono. (2017). *Mantra Kemasan Juara - Google Play Buku* (Nanang. S. Wahyudi, Ed.). PT Elex Media Komputindo. <https://play.google.com/books/reader?id=Li5IDwAAQBAJ&pg=GBS.PP4&hl=id&printsec=frontcover>
- Pusat Pemanfaatan Inovasi dan IPTEK. (2019). *PENTINGNYA DESAIN KEMASAN BAGI UMKM*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia2019.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM - Google Play Buku*. In *Deepublish Publisher*. <https://play.google.com/books/reader?id=mByZDwAAQBAJ&pg=GBS.PA76&hl=id&printsec=frontcover>
- Samhis Setiawan. (2022, April 2). *Kemasan – Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Bahan, Daya Tarik, Etika, Contoh, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/>.
- Tandio, E., Adib, A., & Wijayanti, A. (n.d.). *PERANCANGAN LOGO DAN DESAIN KEMASAN UNTUK DHISTI COOKIES SEBAGAI CAMILAN DI KOTA SOLO*.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Jakarta, 30 November 2000

DWI INDAH RACHMADANI

DESAIN GRAFIS

PROFILE

Mahasiswa Semester 6, Jurusan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. bercita cita bekerja dalam bidang kreatif, karena menyukai hal hal baru dalam proses kreatif serta ingin selalu belajar dan mencari ide baru.

CONTACT INFORMATION

Phone 021-8352613
 Mobile +(62)81288175477
 Email rachmadaniindah30@gmail.com
 Address Jalan Gelatik 1 RT.14/02 No.14 Manggarai, Tebet, Jakarta Selatan

SOCIAL MEDIA

fb.com/rachmadaniindah30
 rachmadaniindah_
 Dwi Indah Rachmadani | LinkedIn

EDUCATION

- 2007-2011 SD NEGERI MANGGARAI 17 PAGI
- 2012-2015 SMP NEGERI 33 JAKARTA
- 2017-2018 SMA NEGERI 54 JAKARTA
- 2018-NOW POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
 PRODI DESAIN GRAFIS

WORK EXPERIENCE

- 2018 • bergabung menjadi team Desain dalam acara BIGBOSS 2018 (Desain Poster Digital Instagram)

INTEREST



PERSONAL CHARACTER



CERTIFICATE OF WEBINAR EDUCATION

- Young on Top "Pejuang tanpa Pamrih"
- Youth of Indonesia " Pentingnya memanfaatkan Media Sosial dengan baik"
- AISEC UIN "Impact Circle Virtual Talk
- melDEA UGM "Brandhack : Outsmarting the Mainstream
- YKIS "Lifeskill Check : Ketahanan Generasi Muda melalui Peningkatan Keterampilan Hidup
- Festival of Engineering and Technology "Drive the Digital Transformation"

SKILLS

