



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN ULANG BUKU COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. BRI DANAREKSA SEKURITAS



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

ANGGA PRATAMA PUTRA
NIM : 1806421067

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSTUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Buku Company Profile sebagai
Media Promosi
PT BRI Danareksa Sekuritas

Penulis : Angga Pratama Putra

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 13 Mei 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Dosen Pembimbing II

Novi Purnama Sari, STP, M. Si
NIP. 198911212019032018



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN ULANG BUKU COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI
PT. BRI DANAREKSA SEKURITAS**

Oleh:
ANGGA PRATAMA PUTRA
1806421067

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022

Penguji I

Susilawati Thabrany S.I.Kom, M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang Buku Company Profile sebagai Media Promosi PT BRI
Danareksa Sekuritas**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 13 Mei 2022

Yang menyatakan,



Angga Pratama Putra

NIM 1806421067



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peranan yang penting terhadap perekonomian suatu negara. Keberadaan pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor penting dalam pembangunan perekonomian nasional, terbukti telah banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi ini sebagai media untuk menyerap investasi dan media untuk memperkuat posisi keuangannya. Hal tersebut menyebabkan persaingan usaha di bidang pasar modal, yang mana membutuhkan *company profile* untuk menjangkau calon mitra kerja sama yang lebih luas. *Company profile* merupakan media yang mewakili citra sebuah perusahaan. *Company profile* berfungsi dalam menyampaikan informasi yang ingin disampaikan perusahaan kepada calon pelanggan. Keberadaan *company profile* sangat membantu perusahaan untuk mendekati perusahaan dengan target pasar. PT BRI Danareksa Sekuritas merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pasar modal. Salah satu misinya memberikan *alternative* solusi dan rekomendasi bagi korporasi untuk meningkatkan performa dan *value creation* melalui jasa *financial advisory* yang komprehensif. Dalam upaya meningkatkan jangkauan pasar, PT BRI Danareksa Sekuritas telah membuat *company profile* sebagai medianya, namun hal tersebut belum dapat mencerminkan citra baik yang diinginkan oleh PT BRI Danareksa Sekuritas. Perancangan ulang buku *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas sebagai media promosi bertujuan untuk menjadi solusi atas masalah tersebut. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan citra *modern, professional*, dan terpercaya dari PT BRI Danareksa Sekuritas. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Hasil perancangan ini merupakan *company Profile* yang *informative* dan *communicative*.

Kata kunci: *Company profile, modern, perancangan ulang, professional*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The capital market has an important role in the economy of a country. The existence of the capital market in Indonesia is one of the important factors in the development of the national economy, it has been proven that many industries and companies have used this institution as a medium to absorb investment and the media to strengthen their financial position. This causes business competition in the capital market sector, which requires a company profile to reach a wider range of potential partners. Company profile is a medium that represents the image of a company. Company profile functions in conveying information that the company wants to convey to potential customers. The existence of a company profile really helps companies to get closer to the company's target market. PT BRI Danareksa Sekuritas is a company engaged in the capital market. One of its missions is to provide alternative solutions and recommendations for corporations to tie performance and value creation through comprehensive financial advisory services. In an effort to increase market reach, PT BRI Danareksa Sekuritas has created a company profile as a medium, but this has not been able to reflect the good image desired by PT BRI Danareksa Sekuritas. The redesign of the company profile book of PT BRI Danareksa Sekuritas as a promotional media aims to be a solution to this problem. This design aims to provide a modern, professional, and reliable image of PT BRI Danareksa Sekuritas. The methodology used is a qualitative approach. The result of this design is an informative and communicative company profile.

Keywords: *Company profile, modern, professional, redesign*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Bapak Drs. Sugeng Indriyanto selaku pembimbing materi.
5. Novi Purnama Sari, STP, M. Si selaku pembimbing teknis.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Teman-teman kelas DG-8B Angkatan 2018 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'a dan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.



Jakarta, 13 Mei 2022

Angga Pratama Putra



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSTUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 <i>Branding</i>	7
2.2 Media Promosi.....	8
2.2.1 Media Promosi Cetak.....	9
2.2.2 Fungsi Media Promosi Cetak.....	10
2.2.3 Jenis-jenis Media Promosi Cetak.....	10
2.3 <i>Company Profile</i>	11
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	Sistematika Company Profile.....	12
2.4	<i>Layout</i>	15
2.4.1	Prinsip <i>Layout</i>	15
2.4.2	Elemen <i>Layout</i>	20
2.4.3	Langkah-langkah membuat <i>layout</i>	51
BAB III METODE PERANCANGAN.....		52
3.1	Metode Riset Desain	52
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.3	Data dan Analisis	56
3.3.1	Profil Klien.....	56
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	58
3.3.3	Kompetitor	59
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	60
3.3.5	Analisis SWOT	61
3.4	Arahan Kreatif	62
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1	Konsep visual.....	64
4.1.1	<i>Mindmap</i>	64
4.1.2	<i>Grid</i>	66
4.1.3	<i>Moodboard</i>	66
4.2	Proses desain.....	68
4.2.1	Sketsa Imposisi	68
4.2.2	Sketsa Alternatif.....	69
4.2.3	Desain komprehensif.....	71
4.2.4	Desain Terpilih.....	74



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3	Media pendukung.....	80
4.3	Pertimbangan Produksi	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Simpan	84
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		89
	Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	90
	Transkrip Wawancara	92
	Daftar Riwayat Hidup.....	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Sequence</i>	16
Gambar 2. 2 <i>Emphasis</i>	17
Gambar 2. 3 <i>Simetris</i>	18
Gambar 2. 4 <i>Asimetris</i>	19
Gambar 2. 5 <i>Unity</i>	20
Gambar 2. 6 <i>Leading Tracking</i>	22
Gambar 2. 7 <i>Serif</i>	23
Gambar 2. 8 <i>Sans Serif</i>	24
Gambar 2. 9 <i>Formal Script</i>	25
Gambar 2. 10 <i>Casual Script</i>	25
Gambar 2. 11 <i>Decorative</i>	26
Gambar 2. 12 <i>Legibility</i>	27
Gambar 2. 13 <i>Readability</i>	28
Gambar 2. 14 <i>Anatomy Layout Magazine</i>	32
Gambar 2. 15 <i>Klasifikasi Warna</i>	35
Gambar 2. 16 <i>Color Wheel</i>	37
Gambar 2. 17 <i>Layout Photo</i>	39
Gambar 2. 18 <i>Ilustrasi</i>	40
Gambar 2. 19 <i>Infographics Maps</i>	41
Gambar 2. 20 <i>Infographics</i>	41
Gambar 2. 21 <i>Directional lines</i>	42
Gambar 2. 22 <i>Square</i>	43
Gambar 2. 23 <i>Inzet</i>	43
Gambar 2. 24 <i>Points/bullets</i>	44
Gambar 2. 25 <i>Anatomy Grid</i>	45
Gambar 2. 26 <i>Manuscript Grid</i>	48
Gambar 2. 27 <i>Column Grid</i>	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 28 <i>Modular Grid</i>	49
Gambar 2. 29 <i>Hierarchical Grid</i>	50
Gambar 2. 30 <i>Eksplorasi Grid</i>	50
Gambar 3. 1 Logo PT BRI Danareksa Sekuritas	56
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i>	65
Gambar 4. 2 <i>Grid</i>	66
Gambar 4. 3 <i>Moodboard 1</i>	67
Gambar 4. 4 <i>Moodboard 2</i>	67
Gambar 4. 5 <i>Moodboard 3</i>	67
Gambar 4. 6 <i>Sketsa Imposisi</i>	68
Gambar 4. 7 <i>Sketsa Alternatif 1</i>	69
Gambar 4. 8 <i>Sketsa Alternatif 2</i>	70
Gambar 4. 9 <i>Sketsa Alternatif 3</i>	71
Gambar 4. 10 <i>Desain Komprehensif 1</i>	72
Gambar 4. 11 <i>Desain Komprehensif 1</i>	73
Gambar 4. 12 <i>Warna</i>	75
Gambar 4. 13 <i>Tipografi</i>	75
Gambar 4. 14 <i>Ilustrasi</i>	76
Gambar 4. 15 <i>Fotografi</i>	77
Gambar 4. 16 <i>Column Grid</i>	78
Gambar 4. 17 <i>Cover</i>	79
Gambar 4. 18 <i>Company Profile Mockup</i>	79
Gambar 4. 19 <i>Company Profile Desain</i>	80
Gambar 4. 20 <i>Id Card</i>	81
Gambar 4. 21 <i>Business Card</i>	81
Gambar 4. 22 <i>Notebook</i>	82



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Matrix Swot</i>	61
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	90
Lampiran 1. 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	91
Lampiran 1. 3 Transkrip Wawancara	95
Lampiran 1. 4 Daftar Riwayat Hidup	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor penting dalam pembangunan perekonomian nasional, terbukti telah banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi ini sebagai media untuk menyerap investasi dan media untuk memperkuat posisi keuangannya. Secara faktual pasar modal telah menjadi pusat saraf finansial (*financial nerve centre*) pada dunia ekonomi *modern* dewasa ini, bahkan perekonomian *modern* tidak mungkin dapat eksis tanpa adanya pasar modal yang tangguh dan berdaya saing global serta terorganisir dengan baik. Selain itu, pasar modal juga dijadikan sebagai salah satu indikator perkembangan perekonomian suatu negara.

Pasar modal memiliki peranan yang penting terhadap perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Dalam fungsi ekonomi, pasar modal menyediakan fasilitas untuk mempertemukan dua kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana (*investor*) dan pihak yang memerlukan dana (*emiten*). Dengan adanya pasar modal, pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikan dana tersebut dengan harapan memperoleh keuntungan (*return*), sedangkan perusahaan (*issuer*) dapat memanfaatkan dana tersebut untuk kepentingan investasi tanpa menunggu tersedianya dana operasional perusahaan. Dalam fungsi keuangan, pasar modal memberikan kemungkinan dan kesempatan memperoleh keuntungan (*return*) bagi pemilik dana, sesuai dengan karakteristik investasi yang dipilih.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pandemi Covid-19 yang masih terjadi hingga saat ini telah memberikan dampak yang luar biasa bagi Indonesia dan seluruh dunia. Namun, disisi lain pandemi juga mendorong pertumbuhan investor ritel domestik, dengan total saat ini mencapai 7,8 juta investor. Tidak hanya itu, lebih dari 50 persen transaksi di pasar modal dilakukan oleh Investor ritel domestik. Para investor ritel dalam negeri mendominasi transaksi lebih dari investasi oleh institusi. Perilaku nasabah dalam bertransaksi dominan dilakukan melalui digital. Pandemi juga semakin menyadarkan masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan.

Sebagai *one-stop financial solution* dengan visi untuk menjadi *the most valuable securities house*, BRI Danareksa Sekuritas (BRIDS) memiliki rekam jejak dan pengalaman terbanyak dalam menangani transaksi pasar modal sebagai *underwriter, broker, dan financial advisor* bagi nasabah individu, institusi, asing dan domestik, swasta serta pemerintah. PT BRI Danareksa Sekuritas merupakan perusahaan Efek terlama dan terafiliasi dengan pemerintah melalui kementerian BUMN. BRI Danareksa Sekuritas memiliki brand dengan kepribadian *modern dan professional*, melalui layanan dan program yang selalu berinovasi. Untuk memperluas bisnis dan integritas kepada perusahaan lain maupun investor maka dibutuhkan *company profile*.

Dari permasalahan yang ada, *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas seiring berjalannya waktu telah mengalami pembaharuan terkait produk yang ditawarkan, karena produk yang ada sudah tidak relevan dengan perkembangan saat ini. *Company profile* tersebut belum memiliki *company profile* yang komprehensif (ingin menjangkau publik yang lebih luas). *Company profile* tersebut juga belum menjadi *company profile* yang *informative* dan *communicative* sehingga komunikasinya belum tersampaikan jika ingin melakukan B2B (*business to business*) yang nantinya akan dijadikan sebagai mitra untuk bekerja sama.

Namun PT BRI Danareksa Sekuritas saat ini belum memiliki *company profile* tercetak. Tentunya buku *company profile* sangat berperan penting untuk perusahaan agar memiliki citra yang baik dan bisa memberikan kesan *professional*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buku *Company profile* juga berperan penting sebagai media representasi dan *tools marketing*, pelengkap dalam proposal, serta berperan sebagai media untuk promosi dan *branding*. Maka upaya yang bisa dilakukan adalah dengan merancang ulang buku *company profile* yang baik dengan konsep lebih *modern* serta membuat media pendukung seperti *id card*, *business card*, dan *notebook*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana membuat buku *company profile* pada PT. BRI Danareksa Sekuritas yang *informative* dan *communicative*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, pembahasan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan buku *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas.
2. Penerapan teori desain grafis yang mendukung pada proses perancangan ulang buku *company profile* sebagai media promosi PT BRI Danareksa Sekuritas.
3. Penerapan media pendukung dari *company profile* yang mendukung seperti seperti *id card*, *business card*, dan *notebook*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ditentukan tujuan dan manfaat penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Tujuan penelitian

Melakukan perancangan ulang buku *company profile* sebagai media promosi PT. BRI Danareksa Sekuritas. Menerapkan proses teori desain grafis yang mendukung *company profile* PT. BRI Danareksa Sekuritas. Menjelaskan proses penerapan media pendukung kegiatan promosi PT. BRI Danareksa Sekuritas seperti seperti *id card*, *business card*, dan *notebook*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian pada tugas akhir ini perancangan buku *company profile* adalah sebagai berikut:

a) Manfaat bagi perusahaan

Perancangan ulang buku *company profile* bertujuan agar PT. BRI Danareksa Sekuritas memiliki buku *company profile* yang dapat memberikan informasi mengenai perusahaan, pencapaian perusahaan, produk-produk yang telah dibuat oleh perusahaan, serta meningkatkan citra perusahaan di masyarakat luas. Semoga buku *company profile* ini dapat menjadi sarana promosi bagi perusahaan kepada calon klien.

b) Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi, serta membantu menjawab permasalahan yang ada pada saat merancang buku *company profile* perusahaan. Diharapkan juga penelitian ini sebagai wadah untuk menambah pengetahuan mahasiswa terhadap proses perancangan ulang buku *company profile* yang lebih baik.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dilakukan secara sistematis dan terperinci untuk mempermudah proses penulisan laporan tugas akhir. Untuk itu sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian yang setiap babnya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari proposal tugas akhir ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang perencanaan desain buku *company profile* PT. BRI Danareksa Sekuritas dan menjelaskan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan teori yang mendukung perancangan buku *company profile* PT. BRI Danareksa Sekuritas. Landasan dijelaskan dengan membahas teori desain grafis yang berhubungan dengan perancangan buku *company profile* PT. BRI Danareksa Sekuritas, diantaranya teori tentang desain grafis, promosi, layout, media cetak, sistem grid, tipografi dan warna, teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti buku, jurnal dan artikel ilmiah.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang metode pengumpulan data menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan metode riset desain dengan design thinking yang digunakan selama perancangan desain buku *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas untuk memperoleh informasi terkait kebutuhan perancangan tugas akhir yang dimulai dari metode pengumpulan data, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif yang berupa *brief*.

BAB 4 PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisi tentang pembahasan mengenai visualisasi konsep perancangan *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas yang berisi *Mindmap*, *Moodboard*, sketsa imposisi, dan desain alternatif dengan tahap selanjutnya yaitu eksekusi desain digital meliputi desain komprehensif yang menjelaskan elemen serta prinsip yang digunakan. Lalu menjelaskan satu desain terpilih dengan alasan pemilihan desain tersebut. Tahap selanjutnya adalah pengaplikasian karya pada media-media pendukung dan pertimbangan produksi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang simpulan mengenai hasil desain perancangan buku *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Serta saran bagi penelitian berikutnya sehingga proses perancangan *company profile* dapat mencapai hasil yang maksimal



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan Setelah seluruh proses perancangan ulang buku *company profile* sebagai media promosi PT BRI Danareksa Sekuritas telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Company profile* merupakan media yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada audiens atau target pasar. Dengan adanya *Company profile* diharapkan dapat memberikan alternative solusi dan rekomendasi bagi perusahaan melalui jasa vinancial advisory dan juga sebagai media untuk merepresentasikan citra perusahaan yaitu *modern* dan *professional*. Hal tersebut berlaku untuk PT BRI Danareksa Sekuritas dalam menarik target pasarnya. Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, konsep yang diterapkan pada *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas ini adalah sesuai dengan *tone and manner* yang telah didapat, yaitu *modern* dan *professional*. *Tone and manner* tersebut diambil dari data dan fakta, yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan studi literatur. Data tersebut dianalisis menggunakan *matrix SWOT* untuk menemukan strategi perancangan *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas. Data dan informasi yang telah diperoleh menghasilkan *brief* yang berguna sebagai panduan merancang desain *company profile*. *Tone and manner* yang telah didapat dikembangkan melalui *mindmap* dan *moodboard*. Dari proses *moodboard* dilanjutkan pada proses pembuatan alternatif tema. Terdapat dua alternatif tema yang telah dibuat yaitu *Cozy Minimalist* dan *Infinite*. Tema tersebut selanjutnya dibuat sketsa halus sebagai gambaran *layout* dan juga elemen visual yang akan digunakan. Dari tiga sketsa halus dibuat komprehensif desain untuk didigitalisasi. Pada akhirnya terpilih lah 1 tema yang akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

difinalisasikan menjadi hasil akhir dari *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas.

2. Pada proses perancangan *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas. telah diterapkan teori-teori yang mendukung perancangan ini seperti teori *branding*, media promosi cetak, *company profile*, dan *layout*. Penerapan elemen-elemen desain dilakukan sesuai dengan teori *layout* yang membahas prinsip. Prinsip *balance* yang digunakan yaitu simetris dan asimetris yang ditunjukkan pada halaman isi dan juga lembar ilustrasi. Prinsip *unity* yang terlihat pada *layout* ialah penggunaan ilustrasi yang konsisten pada setiap halaman menciptakan kesatuan dari seluruh halaman *company profile*. Warna biru yang digunakan memberi kesan *professional* dan terpercaya. Konsep *High Quality* dan *Cold* diterapkan pada *layout company profile* dalam bentuk elemen visual dan juga *whitespace* yang digunakan. Jenis *font* yang digunakan ialah *sans serif* (Montserrat) yaitu memberi kesan *modern*. Penggunaan jenis ilustrasi *Line art* mewakili kata kunci *warm* merepresentasikan fleksibilitas dari pelayanan PT BRI Danareksa Sekuritas yang menjunjung tinggi kekeluargaan. Sementara *solid shape* seperti kotak dan bidang lainnya memberi kesan tegas dan kokoh. Sedangkan *curved shape* memberi kesan fleksibel dan dinamis. Penerapan teori *grid system* dilakukan pada penggunaan *column grid* yang menjadi *grid* dominan yang digunakan pada penempatan elemen desain. Penerapan prinsip *emphasis* juga terlihat pada penggunaan huruf lebih besar dari pada *bodytext* pada *headline* yang berguna menjadi penekanan.
3. Selain perancangan *company profile* sebagai media utama, perancangan media pendukung yang didesain sesuai dengan konsep desain terpilih. Media pendukungnya, yaitu, *Id Card*, *Business Card*, *Notebook*, dan *Tumbler*. *Company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas dicetak menggunakan teknik cetak *digital printing*. Material yang digunakan pada

cover menggunakan *hard cover*, serta pada bagian isi adalah kertas *matte paper* 150gr dengan *perfect binding*.

5.2 Saran

Berbagai materi yang telah diberikan dan diajarkan selama perkuliahan sangat berguna dalam proses perancangan karya tugas akhir. Akan sangat baik jika kampus terus memberikan inovasi dalam mata kuliah desain maupun diluar desain. Diharapkan juga mahasiswa dapat membuat *company profile* yang lebih baik lagi.

Berdasarkan proses perancangan *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas dapat ditemukan bahwa *company profile* merupakan salah satu media promosi sekaligus media kerjasama yang sangat penting dan menjadi salah satu penentu bagi calon mitra bisnis ketika ingin bekerjasama dengan suatu perusahaan. Sebagai perusahaan yang sudah lama berdiri dan terus bersaing sampai sekarang ini, *company profile* PT BRI Danareksa Sekuritas memerlukan konten-konten yang lebih menarik dan informatif mengenai PT BRI Danareksa Sekuritas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L.G., Djatiprambudi, D., 2020. PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA 1, 11.
- Amaliah, N., Fianto, A.Y.A., Yosep, S.P., 2015. PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN 11.
- Anggraini, L., Nathalia, K., 2018. Design Komunikasi Visual. Bandung PT. Nuansa Cendekia.
- Armyn, R., Heldi, 2019. Perancangan Booklet Promosi Wisata Warisan Budaya Kabupaten Tanah Datar. J. Desain Komun. Vis.
- Bambang D., P., Febriani, N.S., 2020. Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. UB PRESS, Malang.
- Creativany, M.A., Udayana, A.A.G.B., Remawa, A.A.G.R., 2020. Kajian Estetika, Fungsi Dan Makna Logo Sukla Satyagraha Di Denpasar. J. Seni Rupa Dan Desain 24.
- Fathya, F., 2020. Membangun Bisnis di Jakarta, Ketahui Kelengkapan Untuk Menarik Minat Konsumen. URL <https://blog.sribu.com/id/author/farah/>
- Guntoro, A., Dektisa H., A., Astharianty, 2018. PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROTHERWOOD. J. DKV Adiwarna 2, 9.
- Hasian, I., Putri, I., 2021. Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. J. Ilm. Komun. Dan Media 5.
- Irwandi, Apriyanto, M.F., 2014. Fotografi potret: wacana, teori, dan praktik. Gama Media, Yogyakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2016. Manajemen Pemasaran, 12th ed. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L., 2015. Manajemen Pemasaran, 13th ed. Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R., 2013. Manajemen Periklanan. Tim UB Press.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Latief, A., 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *J. Manaj. Dan Keuang.* 7, 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lestari, S.P., 2015. HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN MEMILIH JASA LAYANAN KESEHATAN (STUDI PADA RUMAH SAKIT ISLAM LUMAJANG) 4, 9.
- Maharsi, I., 2016. *Ilustrasi*, 1. Badan penerbit ISI, Yogyakarta.
- Mursalina, H., Yunanto, P., Oktaviani, V., 2019. Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *J. Pinter* 3. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Nugroho, S., 2015. *MANAJEMEN WARNA DAN DESAIN*, 1. ANDI, Yogyakarta.
- Putra, Moch., Oemar, E., 2020. ANALISIS STRATEGI VISUAL BRANDING FLIP BURGER DENGAN PENDEKATAN TEORI BRANDING MARTY NEUMEIER. *J. Barik* 1, 80–102.
- Putra, R.W., 2021. PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN. *Artik. Sch.* 1–168.
- Ramdani, G., 2019. *Penerbitan*. Penerbit IPB Press, Bogor.
- Sary, K.A., 2020. *Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran*. *J. Anal. Sos. Polit.* 4.
- Shimp, T.A., 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sihombing, D., 2015. *Tipografi dalam desain grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swadarma, D., 2013. *Penerapan Mind Mapping Dalam Kurikulum Pembelajaran*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Swasty, W., 2017. *Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain*, 1.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., Gremler, D.D., 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.

LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 1. 1 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Angga Pratama Putra	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sugeng Indriyanto	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN ULANG BUKU COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. BRI DANAREKSA SEKURITAS	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 March 2022	Konsultasi mengenai permasalahan pada judul yang akan diangkat untuk tugas akhir	Mencari informasi tambahan terkait permasalahan yang diangkat dan mengirimkan outline yang telah dibuat
2	5 April 2022	Mereview outline yang telah dibuat dan memberikan materi tambahan	Melakukan progress penulisan latar belakang bab 1
3	13 April 2022	Memberikan materi terkait penulisan latar belakang pada bab 1	Melanjutkan progress penulisan latar belakang pada bab 1 dan mengirimkan latar belakang yang telah dibuat
4	17 April 2022	Mereview latar belakang yang telah dibuat dan memberikan masukan terkait masalah yang ada harus diangkat secara umum	Melanjutkan progress penulisan bab 1 secara keseluruhan dan mengirimkan bab 1 yang telah dibuat
5	4 Mei 2022	Mereview bab 1 serta memberikan masukan terkait penulisan harus lebih rapi dan memberikan materi terkait bab 2 & bab 3	Melanjutkan progress penulisan bab 2 dan bab 3
6	10 Mei 2022	Pada bab 2 terdapat revisi terkait tambahan untuk promotion mix, metode pengerjaan desain	Melanjutkan progress penulisan bab 2 dan bab 3 terkait revisi yang telah diberikan
7	11 Mei 2022	Mereview bab 2 dan bab 3 serta memberikan masukan terkait penulisan harus lebih rapi	Melakukan revisi bab 2 dan bab 3 terkait penulisan yang lebih rapi
8	13 Mei 2022	Sudah diterima terkait tugas akhir bab 1, 2, dan 3 dan memberi arahan terkait pembuatan slide presentasi	Melanjutkan pembuatan slide presentasi

Lampiran 1. 2 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Angga Pratama Putra	
NAMA PEMBIMBING		Novi Purnama Sari, M. Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN ULANG BUKU COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. BRI DANAREKSA SEKURITAS	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 Juli 2022	Kerapihan penulisan bab 1 - 5	Merapihkan penulisan bab 1 - 5
2	15 Juli 2022	Pengecekan kembali tulisan yang masih salah dalam penulisan	Merapihkan dan mengecek kembali penulisan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Hari/Tanggal : Senin, 20 Juni 2022
 Pukul : 15.00
 Lokasi : Gedung BRI
 Nama : William Sumarli
 Jabatan : Wakil *Head Digital Marketing* di Divisi *Consumer & Retail Distribution*
 Perusahaan : PT BRI Danareksa Sekuritas

A: Selamat Sore mas, Perkenalkan saya Angga Pratama Putra. saya datang kesini karena ingin menanyakan beberapa hal terkait proyek perancangan buku *company profile* untuk BRI Danareksa Sekuritas mas, apakah sekiranya mas bersedia untuk saya wawancara?

W: Oke baik ngga, saya juga sudah diberitahu Pak Reiza untuk ketemu Angga dan melakukan wawancara

A: Oh ya siap mas, terimakasih sebelumnya sudah mau meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara. Mungkin boleh diperkenalkan dulu siapa nama mas?

A: Nama saya William Sumarli

A: Oke mas, kalo boleh tau jabatan mas William di PT. BRI Danareksa Sekuritas itu sebagai apa ya mas?

W: Saya disini menjabat sebagai Wakil *Head Digital Marketing* di Divisi *Consumer & Retail Distribution*

A: Baik mas, kalo gitu saya mulai saja pertanyaannya ya mas. Boleh ga mas menjelaskan sedikit tentang BRI Danareksa Sekuritas?

W: BRI Danareksa Sekuritas atau biasa disingkat BRIDS sebagai pioneer perusahaan jasa keuangan yang bergerak di bidang pasar modal yang memiliki rekam jejak dan pengalaman panjang menangani transaksi pasar modal sebagai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

underwriter, broker, dan financial advisor bagi nasabah individu, institusi dan lainnya.

A: Kenapa namanya BRI Danareksa Sekuritas ya mas? Apa perusahaan ini termasuk BRI Group?

W: Benar, BRI Danareksa Sekuritas merupakan anak perusahaan BRI. Sebelumnya bernama PT Danareksa Sekuritas pada akhir Desember 2018, mayoritas saham Danareksa Sekuritas dimiliki oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI), bank terbesar di Indonesia. Sehingga pada tahun 2020, secara resmi merubah nama dan logonya menjadi BRI Danareksa Sekuritas (BRIDS)

A: Produk dan jasa apa saja mas yang ditawarkan perusahaan?

W: BRI Danareksa Sekuritas fokus menangani transaksi pasar modal, produk yang ditawarkan ada saham, obligasi dan reksadana.

A: Bisa sebutkan mas beberapa nama perusahaan sejenis yang bergerak diperusahaan efek atau bisa dibilang perusahaan kompetitor?

W: Ya tentu, untuk kompetitor terdekat karena masih sama-sama BUMN ada Mandiri Sekuritas, BNI Sekuritas. Untuk perusahaan swasta ada Sucor Sekuritas, Trimegah Sekuritas, Indo Perimer Sekuritas dan lainnya.

A: Apa keunggulan PT BRI Danareksa Sekuritas mas?

W: Perusahaan punya aplikasi online trading yang baru launching tahun 2022 kemaren yaitu BRIGHTS, Awalnya namanya D'ONE. Dimana orang bisa trading secara online lewat 1 aplikasi. Keunggulan aplikasi BRIGHTS yaitu dari sebelumnya belum ada, sekarang lebih banyak fitur-fitur baru yang bisa mempermudah orang untuk melakukan transaksi. Selain itu nasabah bisa mengakses info-info seputar market terupdate dan sebagai alat edukasi.

A: Untuk kelemahannya sendiri apa mas kalau boleh tahu?

W: Tentu ada. Salah satunya saat ini secara sistem suka melakukan *maintenance* karena suka terjadi *error*, tapi tidak dalam waktu yang sering. Sebisa mungkin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan *mendevlop* menjadi lebih baik dan meminimalisir resiko yang dialami oleh nasabah.

A: Bagaimanasih cara BRIDS mempromosikan jasa dan produk yang ingin ditawarkan?

W: Biasanya dilakukan secara digital melalui *Instagram*, *Telegram*, dan *Youtube* dan melalui *ads facebook* untuk *membooster* postingan *Instagram*.

A: Seperti apa sih mas target market yang di sasar oleh BRI Danareksa Sekuritas?

W: Untuk sekarang memfokuskan *millennials* dan *gen Z* agar melek investasi.

A: Citra seperti apa ya mas yang ingin diperlihatkan oleh perusahaan BRI Danareksa Sekuritas?

W: Kita tetap *stick* denga *tagline* kita yaitu terpercaya, berpengalaman, malayani. *brand* secara visual yang ditampilkan brand yang *settle* dan *professional*.

A: Kalau untuk konsep sendiri, konsep seperti apa yang cocok untuk perusahaan?

W: Konten yang di sajikan mengikuti *trand* yang selalu berkembang tetapi tetap konsisten mengacu pada guidelines yang sudah ditetapkan. Seperti penggunaan warna korporat, typografi dan mandatorynya.

A: Seberapa penting mas perusahaan BRI Danareksa Sekuritas mempunyai *company profile*?

W: Sangat penting. Meskipun *brand* kecil harus memiliki *company profile* sebagai identitas. Faktor penting harus memiliki *company profile* untuk mengkomunikasikan produk kepada klien atau nasabah agar tetap *engaged* kepada perusahaan.

A: target utama perusahaan secara *business to business* dalam bentuk kerja sama yang dilakukan apa?

W: Dalam bentuk kerja sama yang dilakukan dengan perusahaan atau *startup* yang bergelut pada investasi, kerja sama dengan *influencer* untuk mengedukasi audiens serta mencari *engagement* untuk perusahaan, dan kerjasama dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

instansi terkait seperti Bursa Efek Indonesia dengan mengadakan training dengan orang *professional* mengenai transaksi pasar modal.

A: Dari *company profile* yang sudah ada apa aja yang harus diperbaharui?

W: Ya tentunya *company profie* yang sekrang ada ini memang dari segi desain masih kurang bersaing dengan kompetitor. Sehingga sulit untuk melakukan kerja sama terhadap klien yang baru. Isi konten yang ada juga belum terbilang rapih ya ngga, masih cukup berantakan. Nah untuk produknya sendiri memang sekarang untuk trading online kita sudah berubah nama menjadi BRIGHTS, sedangkan dalam *company profile* yang ada masih menggunakan nama produk yang lama yaitu D'ONE. Dan yang terakhir untuk jajaran direksi kita juga sudah mengalami pergantian, sehingga memang perlu untuk dirancang ulang mengenai *company profile* yang ada. Mungkin itu aja ya ngga.

A: Ohh ya baik mas, mungkin cukup mas yang mengenai wawancara ini, dan terima kasih juga mas sudah meluangkan waktunya. Banyak informasi yang saya dapatkan tentunya mas

W: Baik Angga, terima kasih juga ya, semoga diberi untuk TA nya. *Good Luck!*

an I. ... Wawancara

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup

ANGGA PRATAMA PUTRA

GRAPHIC DESIGNER

PERSONAL INFO

- Jakarta, 31th March 2000
- Angga0300@gmail.com
- 087809623274
- @Appl.art
@Anggaptra_
- Jl. Pangkalan Jati II Rt.05/02
No. 9-A Cinere, Depok

ABOUT ME

I'm passionate about graphic design, content marketing, and making relations, I use creative and communicative approach to understand what people needs.

SOFTWARE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere

WORK EXPERIENCE

- ♦ **MASTER SOUND INDONESIA**
Freelance as graphic designer & content planner
- ♦ **BUZZOHERO**
Internship as graphic designer and operate live shopping
- ♦ **SELOKASIE KOPI**
Graphic Designer on Instagram Selokasie Kopi
- Redesign logo Selokasie Kopi
- ♦ **SLICE FM**
Freelance as graphic designer
- ♦ **JOCOOL THRIFTED**
Graphic Designer on Instagram Jocoool Thrifted
- Redesign logo Jocoool Thrifted
- ♦ **APATIS**
The Committee of Exhibition Apatis in Decorate Division

PERSONALITY

- Teamwork
- Communicative
- Adaptability
- Responsible
- Creativity

EDUCATION

- 2018 - 2022
State Polytechnic Of Jakarta
Graphic Design Study Program
- 2015 - 2018
66 Jakarta Senior High School

LANGUAGES

- ♦ INDONESIA
- ♦ ENGLISH