



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI APLIKASI *ONLINE TRADING BRIGHTS* PADA PT BRI DANAREKSA SEKURITAS



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Aplikasi *Online Trading*
BRIGTS Pada BRI Danareksa Sekuritas

Penulis : Nisrina Noviana

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan melalui bimbingan dan telah layak mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir

Depok 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Drs. Sugeng Indriyanto.
NIP. 52000000000000240

Dosen Pembimbing II

Muryeti, M Si
NIP. 197308111999032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI APLIKASI *ONLINE TRADING*
BRIGHTS PADA PT BRI DANAREKSA SEKURITAS**

Oleh:

NISRINA NOVIANA
1806421079

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2022
Penguji I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds
NIP. 520000000000000267

Penguji II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
NIP. 570000000000000263

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Brastiwanti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Media Promosi Aplikasi *Online Trading* pada BRI Danareksa Sekuritas

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Yang menyatakan,

Nisrina Noviana

NIM: 1806421079



PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kesempatan sehingga dapat terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini dengan tepat pada waktunya.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan program Diploma IV di Politeknik Negeri Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini menjelaskan mengenai alur proses perancangan media promosi Perancangan Media Promosi Aplikasi *Online Trading* BRIGHTS untuk PT BRI Danareksa Sekuritas.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Sugeng Indriyanto selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingan dalam membantu pembuatan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Muryeti, M.Si, selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberikan bimbingan dalam membantu pembuatan Tugas Akhir ini.
6. Pak Reiza Afriansyah, selaku *Head Division Alternative Product & Services* BRI Danareksa Sekuritas yang telah mengizinkan mengatasi masalah yaitu dengan pembuatan media promosi sebagai project Tugas Akhir.
7. Mas William Sumarli, selaku staff BRI Danareksa Sekuritas yang telah memberikan arahan dan masukan untuk pembuatan proposal Tugas Akhir.
8. Gabriela, Alifya, Niswah, Conita, Angga, Hafidh, dan Sandi selaku teman dari DG8B yang berjuang bersama-sama dalam mengerjakan Tugas Akhir ini dan beberapa masukan yang sangat membantu.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, dan membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Selain itu, menyadari bahwa Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. Diharapkan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan membantu bagi pihak yang membutuhkan referensi mengenai buku edukasi bergambar tentang imunisasi anak.

Jakarta, 15 Juli 2022

Nisrina Noviana

NIM: 1806421079

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Diketahui masih banyak masyarakat kurang pengetahuan dan asing mengenai investasi pasar modal khususnya kalangan milenial, hal ini disebabkan karena kurangnya promosi. Dengan cara mempromosikan pasar modal kepada masyarakat diharapkan memahami bahwa berinvestasi di pasar modal itu mudah dan melakukan investasi. Melihat banyaknya pesaing sejenis perancangan media promosi dilakukan untuk mengkomunikasikan kelebihan perusahaan melalui produk aplikasi online trading BRIGHTS milik BRI Danareksa Sekuritas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif melalui wawancara, penyebaran kuesioner *online* dan analisis SWOT (*Strenght, Weaknees, Opportunity, Threat*) serta proses kreatif berupa design thinking, pembuatan mind map dan moodboard untuk mendapatkan *key visual* yang sesuai dengan konsep desain, dilanjutkan dengan sketsa manual, sampai pada tahap finalisasi desain terpilih. Hasil yang didapat yaitu desain media promosi dengan media utama poster dengan konsep yang menunjukkan kesan modern dan youthful yang dikemas secara fun dan dinamis.

Kata kunci: Media Promosi, Pasar Modal, BRIGHTS

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

It is known that many people are ignorant and foreign about capital market investment, especially millennials, this is due to a lack of promotion. By promoting the capital market to the public, it is hoped that they will understand that investing in the capital market is easy and invest. Seeing the number of competitors in the same type of promotional media, the design was carried out to communicate the company's strengths through the BRI Danareksa Sekuritas online trading application product BRIGHTS. The methods that are used in this study is qualitative descriptive through design thinking method design thinking, interview, survey, distributing questionnaires online, SWOT analysis, and creative process such as mind mapping and moodboard to get some key visuals that suit the design concept. The result of this project is a design promotion with poster as the main idea that shows the impression of modern and youthful, packaged in fun and dynamic style.

Key words: Media Promotion, Capital Market, BRIGHTS



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	20
2.1 Media Promosi.....	20
2.1.1 Tujuan dan fungsi promosi	20
2.1.2 Bauran Promosi Pemasaran (<i>Promotion Mix</i>)	22
2.2 Jenis Media Promosi.....	23
2.2.1 Brosur.....	24
2.2.2 <i>Standing Banner</i>	25
2.2.3 Poster	25
2.2.4 Spanduk	27
2.2.5 Media sosial	28
2.3 Strategi Pembuatan Media promosi.....	28
2.3.1 Media Lini Bawah (<i>Below The Line/BTL</i>).....	28
2.3.2 Jenis Media Lini Bawah (<i>Below The Line/BTL</i>).....	28
2.4 Elemen Desain Media Promosi	29
2.4.1 Headline	29
2.4.2 Ilustrasi.....	30
2.4.3 Bodycopy	31



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4 Warna.....	31
2.4.5 Tipografi	35
2.5 Layout.....	40
2.5.1 Prinsip Layout.....	40
2.5.2 Elemen Layout.....	43
2.6 Metode Proses Desain	47
2.6.1 <i>Design Thinking</i>	47
BAB III METODE PERANCANGAN.....	49
3.1 Metode Riset Desain.....	49
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	49
3.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.1 Data Primer	52
3.2.2 Data Sekunder.....	53
3.3 Data dan Analisis.....	54
3.3.1 Profile Klien.....	54
3.4 Arahan Kreatif	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Konsep Visual	66
4.2 Proses Desain.....	68
4.3 Pertimbangan Produksi.....	78
4.4 Pengaplikasian Karya.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Promotion Mix Sumber: couturiermkt.wordpress.com	22
Gambar 2. 2 Brosur Sumber: https:// designshifu.com/	24
Gambar 2. 3 Banner Sumber: https://design.tutsplus.com/	25
Gambar 2. 4 Poster Sumber: https://id.pinterest.com/	26
Gambar 2. 5 Poster niaga Sumber: https://daridesignstudio.com/	26
Gambar 2. 6 Spanduk Sumber: https:// promkes.kemkes.go.id/	27
Gambar 2. 7 Headline pada poster Sumber: https://id.pinterest.com/	29
Gambar 2. 8 Ilustrasi Sumber: https://id.pinterest.com/	30
Gambar 2. 9 Bodycopy Sumber: https://i.stack.imgur.com/	31
Gambar 2. 10 Color wheel Sumber: https://google.com/	32
Gambar 2. 11 <i>font serif</i> Sumber: https://creativepro.com/	35
Gambar 2. 12 font san serif Sumber: https://creativepro.com/	36
Gambar 2. 13 Font Scripts Sumber: https://creativepro.com/	36
Gambar 2. 14 font dekoratif Sumber: https://creativepro.com/	37
Gambar 2. 15 Variasi huruf Sumber: https://gistbok.ucgis.org/	38
Gambar 2. 16 Leading, Kerning, Tracking Sumber: https://dribbble.com/	39
Gambar 2. 17 Legibility & Readability Sumber: https://google.com/	40
Gambar 2. 18 Sequence Sumber: www.portaldekave.com	41
Gambar 2. 19 Emphasis Sumber: www.portaldekave.com	41
Gambar 2. 20 Balance Sumber: www.portaldekave.com	42
Gambar 2. 21 Unity Sumber: www.portaldekave.com	42
Gambar 2. 22 Elemen visual foto Sumber: https://freepik.com/	44
Gambar 2. 23 Elemen visual ilustrasi Sumber: https://freepik.com/	45
Gambar 2. 24 Infografis Sumber: https://pinterest.com/	46
Gambar 3. 1 Tahapan Design Thinking Sumber: https://medium.com	49
Gambar 3. 2 Logo BRI Danareksa Sekuritas Sumber: BRI Danareksa Sekuritas	54
Gambar 3. 3 Logo Brights Sumber: BRI Danareksa Sekuritas.....	56

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 4 Logo Mandiri Sekuritas Sumber: Mandiri Investasi.....	57
Gambar 3. 5 Logo BNI Sekuritas Sumber: bnisekuritas.co.id.....	58
Gambar 4. 1 Mind Map Sumber: Data yang diolah.....	67
Gambar 4. 2 Moodboard Sumber: data yang diolah.....	68
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar 1 Sumber: data yang diolah.....	70
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar 2 Sumber: data yang diolah.....	71
Gambar 4. 5 Desain Komprehensif 1 Sumber: data yang diolah.....	72
Gambar 4. 6 Desain Komprehensif 2 Sumber: Data yang diolah.....	73
Gambar 4. 7 Desain Terpilih Sumber: Data yang diolah.....	74
Gambar 4. 8 Technical Drawing Sumber: Data yang diolah.....	75
Gambar 4. 9 font yang digunakan Sumber: Data yang diolah.....	76
Gambar 4. 10 Color Pallet Sumber: Data yang diolah.....	76
Gambar 4. 11 texture Sumber: Data yang diolah.....	77
Gambar 4. 12 final art work Sumber: Data diolah pribadi.....	78
Gambar 4. 13 X Banners Sumber: freepik.com.....	79
Gambar 4. 14 flyer Sumber: Data diolah pribadi.....	80

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Karakteristik Warna	34
Table 3. 1 SWOT	61
Table 3 2 Matrix SWOT	62
Table 3 3 Creative Brief.....	64





DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Referensi
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir oleh Dosen Pembimbing Pertama
3. Transkrip Wawancara Klien
4. Trankip Kuesioner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan pasar modal dalam perekonomian modern sudah tidak dapat terelakkan lagi bagi seluruh negara di dunia ini, tidak terkecuali di Indonesia. Tingginya permintaan akan barang dan jasa akibat dari semakin banyaknya umat manusia di dunia ini membuat perusahaan, baik yang bergerak di bidang jasa dan perdagangan, harus mampu memenuhi semua kebutuhan yang diinginkan masyarakat dunia secara global. Pengertian pasar modal secara umum merupakan suatu tempat bertemunya para penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam rangka memperoleh modal. Penjual dalam pasar modal merupakan perusahaan yang membutuhkan modal (emiten), sehingga mereka berusaha untuk menjual efek-efek di pasar modal, sedangkan pembeli (investor) adalah pihak yang ingin membeli modal diperusahaan yang menurut mereka menguntungkan.

Diketahui masih banyak masyarakat hanya mengenal perbankan, emas, dan properti untuk sarana menyimpan uang dan belum berani untuk berinvestasi pada berbagai macam instrumen investasi pasar modal seperti saham, reksadana dan obligasi. karena masih banyak masyarakat kurang pengetahuan dan asing mengenai pasar modal, hal ini disebabkan karena kurangnya promosi. Dengan cara mempromosikan pasar modal kepada masyarakat diharapkan memahami bahwa berinvestasi di pasar modal itu mudah dan mengambil langkah untuk melakukan investasi. Promosi dapat diartikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk kepada audience. Maka dapat diartikan kalau media promosi adalah sarana atau media yang digunakan untuk menawarkan produk kepada audience.

Membahas pasar modal tentu berkaitan erat dengan perusahaan efek atau sekuritas. Untuk bisa berinvestasi di pasar modal, investor harus melalui perantara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan efek. Perusahaan efek adalah pihak yang telah mendapatkan izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan kegiatan usaha sebagai perantara perdagangan efek, penjamin emisi efek, dan manajer investasi. BRI Danareksa Sekuritas sebagai perusahaan efek merupakan anak perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia dengan kepemilikan saham 67% dan sisanya 33% oleh PT Danareksa (Persero). Sehingga sejak diakuisisi, perusahaan mengalami perubahan nama pada Oktober 2020 yang sebelumnya PT Danareksa Sekuritas menjadi PT BRI Danareksa Sekuritas.

BRI Danareksa Sekuritas telah terafiliasi dengan pemerintah melalui Kementerian BUMN dan telah terdaftar dan berada dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan dalam menangani transaksi pasar modal, memiliki layanan dan program yang selalu berinovasi. Salah satunya dengan meluncurkan *online trading system* sekaligus memperkenalkan nama baru yang sebelumnya bernama D'ONE berganti menjadi BRIGHTS. D'ONE merupakan aplikasi online trading milik PT Danareksa dahulu yang telah hadir dari tahun 2010 hingga dilakukan perubahan nama menjadi BRIGHT pada february tahun 2022. Hal tersebut dilakukan perusahaan sebagai bentuk inovasi dan pengembangan fitur-fitur terbaru yang lebih lengkap, informatif, dan telah dirancang dengan teknologi terkini untuk memberikan kemudahan berinvestasi bagi seluruh lapisan investor di pasar modal dan perusahaan ingin memiliki brand awareness yang lebih mendukung dari segi visual. Aplikasi *online trading* BRIGHTS memiliki sejumlah fitur yang mudah untuk digunakan dan *reliable*, serta lebih canggih, aman dan cepat dalam bertransaksi secara realtime, sehingga nasabah atau investor dapat melakukan transaksi ataupun berinvestasi berbagai macam instrumen investasi (saham, reksadana dan obligasi) dalam satu aplikasi terpadu.

Terdapat masalah kurangnya *brand awareness* mengenai perusahaan BRI Danareksa Sekuritas dengan aplikasi *online trading system* nya dan kesadaran mengenai pentingnya investasi. Hal tersebut terjadi karena peluncuran aplikasi masih baru dan belum diberlakukannya media promosi yang maksimal untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memperkenalkan perusahaan dan aplikasi BRIGHTS kepada audience. Media promosi yang dilakukan selama ini hanya melalui platform media digital Instagram, Telegram dan Youtube. Promosi yang dilakukan selama ini bisa ditingkatkan lagi penyebarannya dan dapat dipertimbangkan lagi pemilihan jenis media promosinya, yaitu dengan memanfaatkan hubungan yang telah dilakukan antara PT Bank Rakyat Indonesia dan PT BRI Danareksa Sekuritas melalui kantor cabang milik Bank Rakyat Indonesia yang telah tersebar diberbagai daerah di Indonesia, sehingga promosi bisa dilakukan lebih luas lagi. Diharapkan perancangan media promosi dapat membidik pertumbuhan nasabah baru yang awam untuk berinvestasi di BRI Danareksa Sekuritas melalui aplikasi BRIGHTS dan dapat mengedukasi market khususnya kaum milenial tidak melihat investasi sebagai sesuatu yang *complex* tapi sebagai alat dalam menempatkan dana serta tertarik untuk melakukan investasi.

Berdasarkan penjelasan diatas, perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan dibutuhkannya media promosi yang lebih informatif dan dapat menampilkan identitas perusahaan agar meningkatkan awareness dari audience yang diaplikasikan pada media utamanya poster dan berbagai media pendukung seperti seperti *standing banner*, *flyer*, dan poster digital untuk postingan Instagram. Diharapkan nantinya dapat digunakan sebagai alat promosi yang informatif dengan mengkomunikasikan secara optimal keunggulan perusahaan melalui kemudahan yang telah diberikan melalui aplikasi *online trading* BRIGHTS. Dengan begitu dapat mempermudah masyarakat untuk memulai investasi, mengedukasi *target market* agar mereka mengetahui tentang perusahaan BRI Danareksa Sekuritas dan pasar modal. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul “Perancangan Media Promosi Aplikasi *Online Trading* BRIGHTS Pada PT BRI Danareksa Sekuritas”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan diatas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perancangan media promosi yang informatif dengan mengkomunikasikan keunggulan perusahaan melalui aplikasi *online trading* BRIGHTS milik PT BRI Danareksa Sekuritas.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, pembahasan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain promosi.
2. Proses penerapan teori dan elemen-elemen desain grafis yang mendukung pada proses perancangan media promosi poster untuk PT BRI Danareksa Sekuritas.
3. Penerapan hasil desain promosi pada beberapa media pendukung seperti *standing banner, flyer*, dan postingan Instagram.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan desain media promosi, yaitu:

- a. Tujuan penelitian
 1. Menjelaskan proses perancangan media promosi berupa poster mengenai aplikasi *online trading* BRIGHTS untuk PT BRI Danareksa Sekuritas.
 2. Menjelaskan prinsip dan elemen desain grafis yang digunakan dalam pembuatan perancangan media promosi.
 3. Pengaplikasian hasil desain kedalam beberapa media promosi yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berbeda.

b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian pada tugas akhir ini perancangan desain media promosi adalah sebagai berikut:

1. Manfat bagi perusahaan

Manfaat dari pembuatan desain media promosi agar PT BRI Danareksa Sekuritas dapat menerapkan desain promosi yang telah dirancang dan meningkatkan penjualan perusahaan.

2. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi, serta dapat membantu menjawab permasalahan yang dihadapi oleh klien.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat dengan sistematis dan terperinci guna mempermudah proses penulisan laporan tugas akhir. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat 5 bab yang antar babnya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang pembahasan yang berkaitan dengan judul tugas akhir dengan memaparkan masalah hingga solusi. Selain itu dalam bab ini mencakup tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan informasi mengenai penjelasan informasi teori yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendukung perancangan media promosi aplikasi BRIGHTS pada BRI Danareksa Sekuritas. membahas teori dijelaskan menjadi dua yaitu, teori umum yang membahas tentang desain grafis dan teori khusus yang membahas tentang seputar media promosi. Teori-teori pada bab ini diambil dari beberapa referensi seperti buku, jurnal dan artikel ilmiah.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan informasi mengenai metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh informasi yang akurat untuk melengkapi penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Selain itu pada bab ini berisikan metode pengumpulan data, analisis, dan ranah kreatif yang akan menjadi acuan dalam pembuatan perancangan media promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan visualisasi perancangan media promosi, berisikan proses desain yang terdiri dari *mindmapping*, *moodboard*, sketsa, proses digitalisasi hingga *final art work*. Bab ini juga menjelaskan tentang pertimbangan produksi dari rancangan desain yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil desain perancangan media promosi aplikasi BRIGHTS pada BRI Danareksa Sekuritas yang telah disusun.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan visual media promosi aplikasi online trading BRIGHTS dengan media utama poster pada BRI Danareksa Sekuritas, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan visual media promosi aplikasi online BRIGHTS dengan media utama poster pada BRI Danareksa Sekuritas, mencakup pembuatan konsep desain yang sesuai dengan citra perusahaan dan target market kaum milenial yaitu modern, informatif dan youthful. Selanjutnya Media dan strategi dalam perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan target market kaum milenial dan strategi ini menghasilkan arahan kreatif dimana didalamnya terdapat key message serta tone and manner modern, informatif dan youthful yang digunakan sebagai bahan untuk merancang sebuah konsep visual. Hasil dari konsep visual berupa mind map mengenai perusahaan yang di ambil dari creativ brief yang sudah di buat. selanjutnya moodboard sebagai refrensi gambar yang digunakan, yang kemudian dirancang kembali dengan tahap sketsa manual dan desain komprehensif hingga terpilih sebagai final art work. Sehingga dari beberapa tahapan proses tersebut terciptalah media promosi berbentuk poster serta media promosi turunan lainnya yang dapat perusahaan gunakan sebagai alat promosi PT BRI Danareksa Sekuritas.
2. Desain perancangan poster menggunakan elemen desain berupa layout yang simetris, dengan warna dominan biru dan oranye sesuai dengan color corporate perusahaan. serta penerapan teori warna dan tipografi yang menerapkan tone and manner yaitu modern, informative dan fun. Desain media promosi ini juga menerapkan beberapa prinsip desain yaitu balance, dan kesatuan. Desain menggunakan font sans serif yang memberikan kesan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

modern serta menggunakan human fotografi dengan wajah yang ekspresif membuat pembaca menjadi mengerti pesan yang ingin disampaikan.

3. Pengaplikasian desain media promosi aplikasi online trading BRIGHTS untuk BRI Danareksa Sekuritas pada poster merupakan media utama yang akan diterapkan ke berbagai media pendukung seperti banner, flyer, dan poster digital untuk sosial media instagram. Pembuatan media promosi ini berguna dalam mengajak audience untuk tertarik melakukan investasi di BRI Danareksa Sekuritas dan melakukan transaksi melalui aplikasi BRIGHTS.

5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perencanaan media promosi dalam bentuk poster, terdapat saran untuk proses perencanaan serupa nantinya sebagai berikut :

1. Dalam merancang poster perlu diperhatikan bentuk dan sifat poster tersebut yang modern, informatif, dan fun. Selain itu, dalam perancangan brosur tersebut harus mengetahui positioning dan target tersebut. Hal tersebut agar isi pesan yang disampaikan pada media promosi tersebut tersampaikan dengan baik.
2. Dalam proses perancangan desain media promosi analisis SWOT perlu diperhatikan karena dalam proses tersebut dapat memudahkan untuk menentukan dan memahami target audience, sehingga dapat membantu perusahaan untuk menjalankan strategi promosi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, A.S., 2010. Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah. PT. Elex Media Komputindi, Jakarta.
- Farizi, F.J., Oemar, E.A.B., 2021. PERANCANGAN POSTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI OBYEK WISATA KABUPATEN SITUBONDO 2, 10.
- Kotler, P., 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Prihartono, 2012. Managemen Pelayanan Prima, Dilengkapi Dengan Etika Profesi Untuk Kinerja Kantor. Bandung: Andi Offset.
- Raharja, A., Wicandara, O.B., Asthararianty, n.d. PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN INTERIOR CLOVER SURABAYA 11.
- Rangkuti, F., 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comuncation, 1st ed.
- Rustan, 2017. Layout dasar dan penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rustan, 2009. Huruf font tipografi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sabil Husein, A., 2018. Metode Design Thinking untuk Inovasi. UB Press, Malang.
- Swasty, W., 2017. Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain.
- Tjiptono, F., Diana, A., 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidak puasannya pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Winardi, 2011. Manajemen Pemasaran dan Iklan. Alfabeta, Bandung.
- Yusantiar, R., Soewardikoen, D.W., 2018. Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kotler, P., Keller, K.L., 2016. Manajemen Pemasaran, 12th ed. PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P., Keller, K.L., 2015. Manajemen Pemasaran, 13th ed. Erlangga, Jakarta.

Swasty, W., 2017. Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain, 1.

Sihombing, D., 2015. Tipografi dalam desain grafis. PT Gramedia Pustaka Utama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar bimbingan tugas akhir materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Nisrina Noviana			
NAMA PEMBIMBING Drs. Sugeng Indriyanto			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Media Promosi Campaign BRIGHT pada BRI Danareksa Sekuritas			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	29 March 2022	pembekalan awal	Penjelasan awal bimbingan untuk menyusun proposal
2	6 April 2022	membahas masing masing judul proposal	Pembahasan outline mahasiswa
3	13 April 2022	memberikan acuan apa saja yg harus ada pd latar belakang	penjelasan pembuatan BAB I latar belakang
4	21 April 2022	BAB I, detil dan diskriptif perusahaan detail dan lanjut menyusun bab 2	penyusunan dan revisi latar belakang, lanjut menyusun BAB II
5	10 Mei 2022	BAB II, jelaskan kegiatan promosi yang dilakukan dan lanjutkan mencari teori yang belum	Bimbingan BAB II, revisi dan lanjut mengerjakan BAB III
6	14 Mei 2022	BAB III, revisi key mess dan target audiens pd creativ brief	bimbingan bab 3 dan revisi
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Kuesioner

Nama/Email

30 jawaban

Indra Wijaya

Farras Prima Nugraha

alifyaaddina@gmail.com

Wahyudi Tri Anggara

vionasalfadila@gmail.com

wisnu adi kumara

Gaby

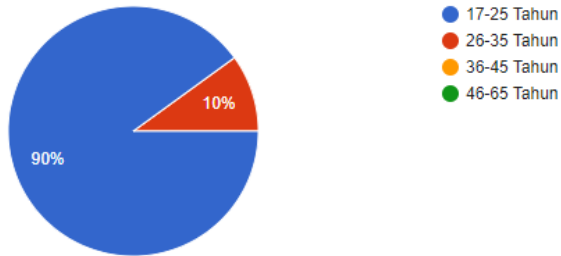
Deddy Adi Saputra

Nabilah

Berapa umur Anda saat ini?

 Salin

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

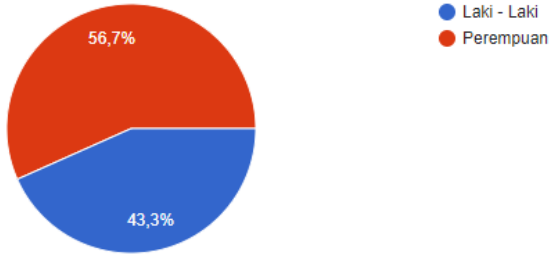
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Kelamin

30 jawaban

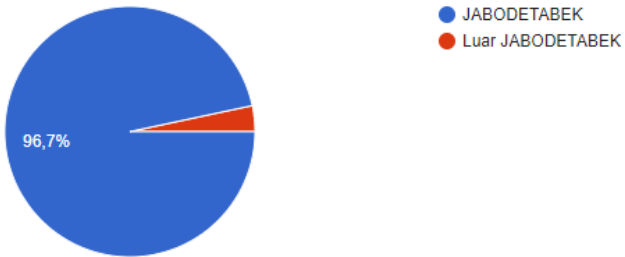
Salin



Dimana Anda tinggal?

30 jawaban

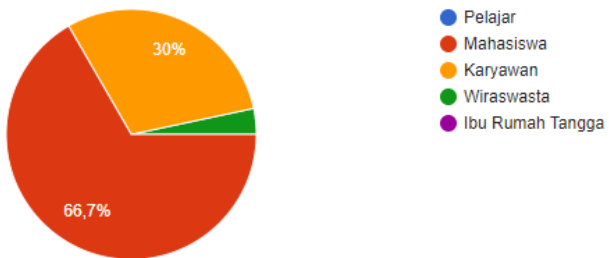
Salin



Apa pekerjaan Anda saat ini?

30 jawaban

Salin





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

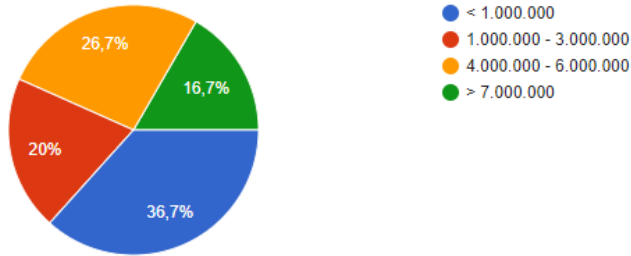
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa rata-rata penghasilan Anda dalam sebulan

Salin

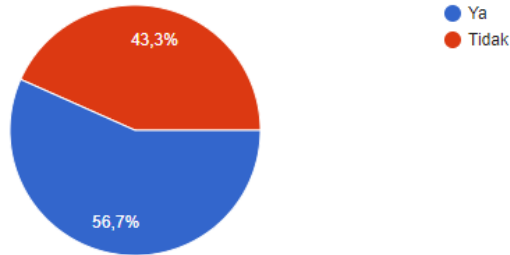
30 jawaban



Apakah anda pernah melakukan investasi?

Salin

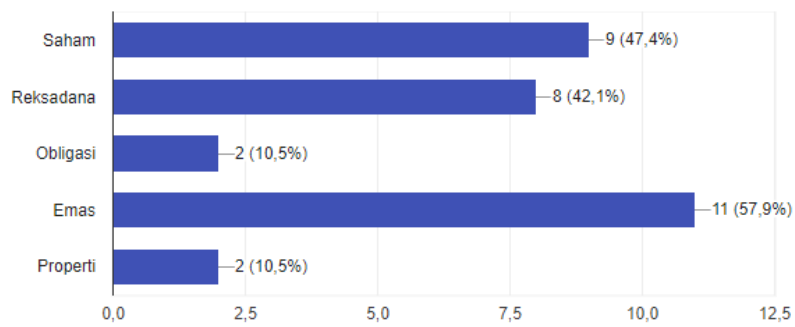
30 jawaban



Jika pernah, jenis investasi apa yang Anda gunakan? (bisa pilih lebih dari satu)

Salin

19 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

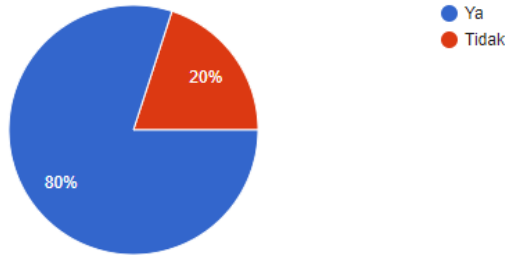
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda mengetahui apa itu aplikasi online trading itu?

Salin

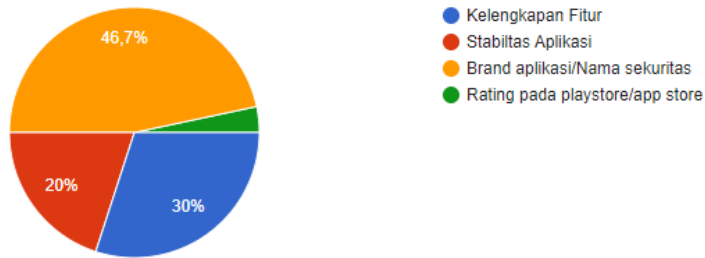
30 jawaban



Jika ingin investasi, Apa hal yang paling Anda perhatikan saat memilih aplikasi trading/ perusahaan?

Salin

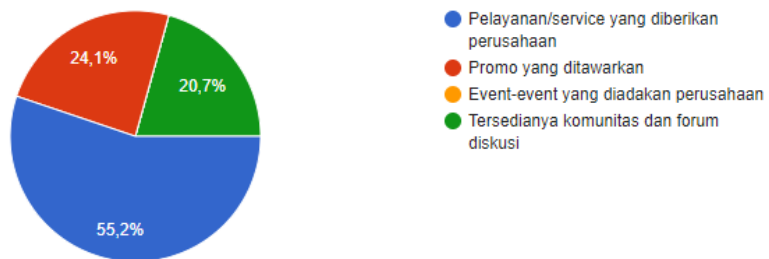
30 jawaban



Setelah menentukan pilihan aplikasi/perusahaan sekuritas, hal apa yang bisa membuat Anda nyaman menggunakan aplikasi/sekuritas tersebut?

Salin

29 jawaban





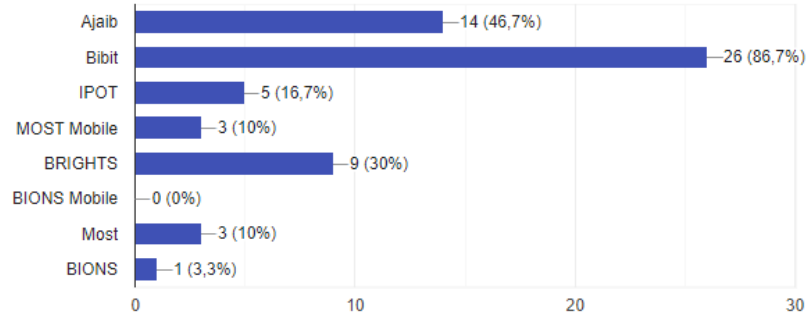
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aplikasi online trading apa yang Anda ketahui? (bisa pilih lebih dari satu)

Salin

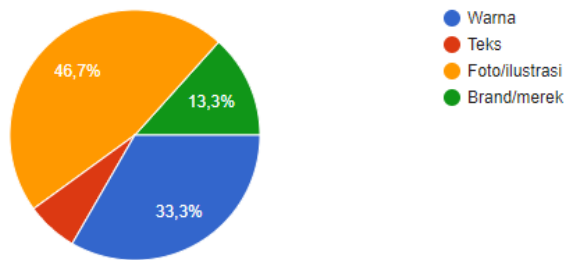
30 jawaban



Saat Anda melihat sebuah poster iklan, elemen apa yang pertama kali dilihat?

Salin

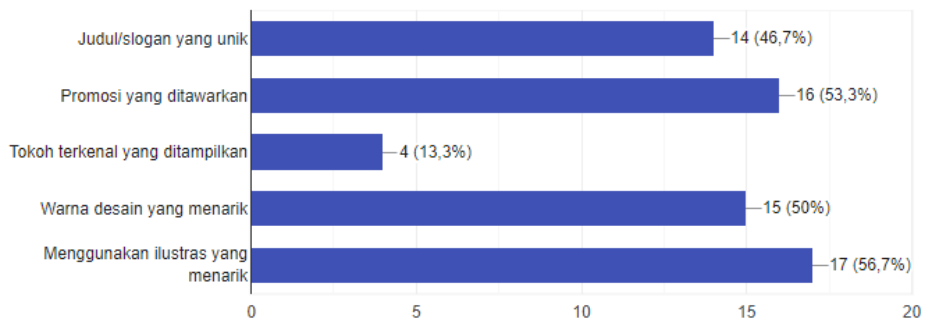
30 jawaban



Apa yang menarik perhatian Anda ketika melihat sebuah poster? (bisa pilih lebih dari satu)

Salin

30 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

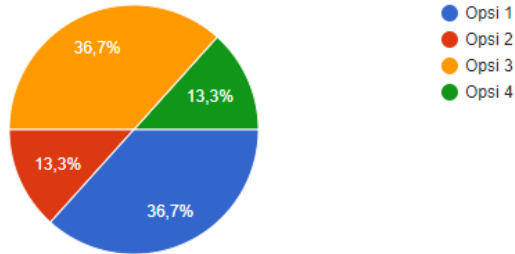
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari keempat poster dibawah, mana yang paling menarik perhatian anda?

Salin

30 jawaban



Mengapa Anda memilih Poster tersebut?

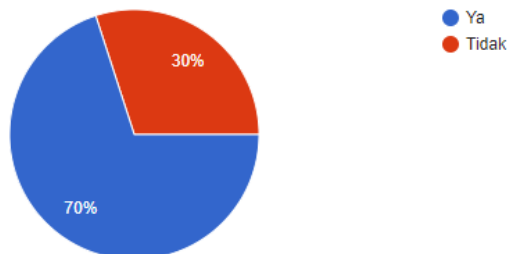
30 jawaban

- Suka sama warnanya
- Simple Dan to the point
- Bold design, to the point, timeless
- Warna nya menarik
- Untuk warna simple dan menarik
- Karena berbeda dari yg lain dan lebih eye catching
- Lebih out of the box
- full dan warna yang di pakai sangat pas
- Soalnya kaya menyentuh hati

Apakah anda mengetahui perusahaan BRI Danareksa Sekuritas?

Salin

30 jawaban





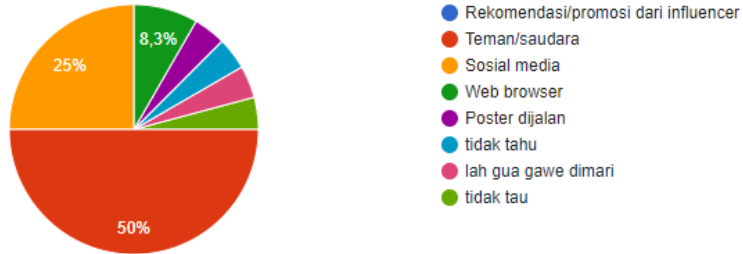
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika ya, dari mana Anda mengetahui BRI Danareksa Sekuritas?

Salin

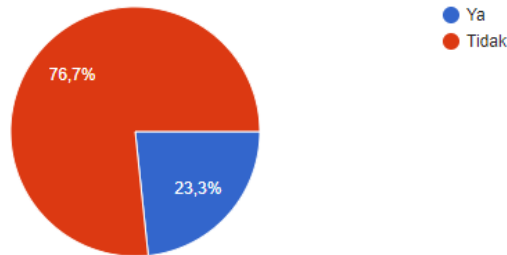
24 jawaban



Apakah Anda pernah mendownload aplikasi BRIGHTS milik BRI Danareksa Sekuritas?

Salin

30 jawaban



Jika pernah apa pendapat anda tentang aplikasi BRIGHTS milik BRI Danareksa Sekuritas?

8 jawaban

Cukup Baik

User friendly

Aplikasinya bagus, dan bisa transaksi dalam 3 instrumen yaitu : equity, mutual fund, dan bond

aplikasi mudah dipahami dan digunakan

Saya belum pernah investasi danareksa

Fitur lengkap & modern namun sering mengalami gangguan

masih bisa ditingkatkan lagi aplikasinya

Memiliki fitur lengkap, pelayanan yang baik, namun masih memiliki keurangan dalam kestabilan aplikasi online tradingnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Hari/Tanggal : Jumat, 17 Juni 2022

Pukul : 15.00

Lokasi : Gedung BRI II, Lantai 23

N: Selamat Sore mas, Perkenalkan saya Nisrina. saya datang kesini karena ingin menanyakan beberapa hal terkait proyek pembuatan media promosi untuk BRI Danareksa Sekuritas mas, apakah kiranya mas bersedia untuk saya wawancara?

W: Iya nis gapapa, saya juga sudah diberitahu pak Reiza untuk menemui mba dan melakukan wawancara bersama mba.

N: oh oke baik mas, terimakasih sebelumnya sudah mau meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara. Mungkin boleh diperkenalkan dulu siapa namanya mas?

W: Nama saya William Sumarli

N: Oke mba Oka, kalo boleh tau jabatan mas William di PT. BRI Danareksa Sekuritas itu sebagai apa ya mas?

W: Saya disini menjabat sebagai wakil *head digital marketing* di divisi *consumer & retail distribution*

N: Baik mas, kalo gitu saya mulai saja pertanyaannya ya mas. Boleh ga mas menjelaskan sedikit tentang BRI Danareksa Sekuritas?

W: BRI Danareksa Sekuritas atau biasa disingkat BRIDS sebagai pioneer perusahaan jasa keuangan yang bergerak di bidang pasar modal yang memiliki rekam jejak dan pengalaman panjang menangani transaksi pasar modal sebagai *underwriter, broker, dan financial advisor* bagi nasabah individu, institusi dan lainnya.

N: Kenapa namanya BRI Danareksa Sekuritas ya mas? Apa perusahaan ini termasuk BRI Group?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

W: Benar, BRI Danareksa Sekuritas merupakan anak perusahaan BRI. Sebelumnya bernama PT Danareksa Sekuritas pada akhir Desember 2018, mayoritas saham Danareksa Sekuritas dimiliki oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI), bank terbesar di Indonesia. Sehingga pada tahun 2020, secara resmi merubah nama dan logonya menjadi BRI Danareksa Sekuritas (BRIDS)

N: Produk dan jasa apa saja yang ditawarkan perusahaan?

W: Fokus menangani transaksi pasar modal, produk yang ditawarkan ada saham, obligasi dan reksadana.

N: Bisa sebutkan beberapa nama perusahaan sejenis yang bergerak diperusahaan efek atau bisa bilang perusahaan kompetitor?

W: Kompetitor terdekat karena masih sama sama BUMN ada Mandiri Sekuritas, BNI Sekuritas. Untuk perusahaan swasta ada Sucor Sekuritas, Trimegah Sekuritas, Indo Perimer Sekuritas dan lainnya.

N: Apa ada keunggulan bri danareksa sekuritas?

W: Perusahaan punya aplikasi online trading yang baru launching tanggal 19 februari kemaren yaitu BRIGHTS, Awalnya namanya DONE. Dimana orang bisa trading secara online lewat 1 aplikasi. Keunggulan aplikasi BRIGHTS yaitu dari sebelumnya belum ada, sekarang lebih banyak fitur-fitur baru yang bisa mempermudah orang untuk melakukan transaksi. Selain itu nasabah bisa mengakses info-info seputar market terupdate dan sebagai alat edukasi.

N: Kalau untuk kelemahan perusahaan ada ga ya mas?

W: pasti ada. Salah satunya saat ini secara sistem masih ada terjadi eror, tapi gadalam waktu yang sering. Sebisa mungkin perusahaan mendvelop menjadi lebih baik dan meminimalisir resiko yang dialami oleh nasabah.

N: Bagaimanasih cara BRIDS mempromosikan jasa dan produk yang ingin ditawarkan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

W: Biasanya dilakukan secara digital melalui instagram, telegram, dan youtube dan melalui ads facebook untuk membooster postingan Instagram.

N: Seperti apa sih target market yang di sasar oleh BRI Danareksa Sekuritas?

W: Untuk sekarang memfokuskan *millennials* dan *gen Z* agar melek investasi.

N: Citra seperti apasih yang ingin di perlihatkan oleh perusahaan BRI Danareksa Sekuritas

W: Kita tetap stick denga *tagline* kita yaitu terpercaya, berpengalaman, malayani. *brand* secara visual yang ditampilkan brand yang *settle* dan profesional.

N: Kalau untuk konsep sendiri, konsep seperti apa yang cocok untuk perusahaan?

W: Konten yang di sajikan mengikuti *trand* yang selalu berkembang tetapi tetap konsisten mengacu pada guidelines yang sudah ditetapkan. Seperti penggunaan warna korporat, typografi dan mandatorynya.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Information

Address :
Swadaya 1 Street, East Pejaten,
South Jakarta, 12510

Mobile:
+62 813 8395 8360

Email:
nisrinanoviana@gmail.com

Instagram: @nisrinsss **Language:** Indonesian
English

Education

- 2018 - now State Polytechnic of Jakarta
School of Graphic Design
- 2014 - 2017 Vocational High School 8 Jakarta
School of Marketing
- 2011 - 2014 State Junior High School
227 Jakarta

Hobbies



Organization

- 2019 **Spartan TGP**
As women's basketball leader
for graphic design team
- 2018 **BigBoss TGP**
As design and decoration
division
- 2016 **O2SN Jakarta Selatan 2**
As a players contingent
pasar minggu women's
basketball team
- 2015 **Student Organization**
Member of Student
Organization State 227 JHS

Software Skills

