



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *TRAVELING* *SANITATION KIT HOUSE BRAND ALFAMIDI*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

RIFQI MUARIF

NIM: 1806421037

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi
Penulis : Rifqi Muarif
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 14 Juli 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP: NIP. 5200 0000 0000 0000 79

Novi Purnama Sari, M.Si
NIP: 198911212019032018

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN TRAVELING
SANITATION KIT HOUSE BRAND ALFAMIDI

Oleh:

RIFQI MUARIF
1806421037

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022
Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.DS
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001





PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan Traveling Sanitation Kit

House Brand Alfamidi

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, Juli 2022

Yan:

Rifqi, s.d., s.t.

1806421037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Perkembangan penjualan produk-produk house brand *private label* di Toko Alfamidi masih belum memuaskan dan cenderung stagnan perkembangannya secara nasional. Pembukaan sektor wisata pada tahun 2022 menjadi ajang yang tepat untuk menaikkan kembali produk sanitasi house brand Alfamidi yang sedang mengalami penurunan dibandingkan dengan penjualannya pada masa pandemi COVID-19. Berdasarkan permasalahan dan kesempatan yang ada, Alfamidi memerlukan sebuah perancangan desain kemasan sekunder untuk memaksimalkan promo *bundling* yang akan dilakukan. Metode yang digunakan dalam perancangan desain melalui tahapan seperti tahap penggalan informasi, tahap kreatif, tahap perbaikan, tahap pelaksanaan dan tahap produksi. Tahapan proses desain tersebut memandu perancang untuk mengumpulkan data dan menganalisis, mengembangkan sebuah ide, membuat rancangan desain hingga mengaplikasikan desain pada media pendukung sebuah acara yang dapat menjadi keunikan dan Desain Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi*. Tujuan dari perancangan ini adalah mendapatkan desain kemasan yang sesuai dengan target audience Alfamidi dan meningkatkan citra *house brand private label* Alfamidi.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Liburan, Produk Sanitasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The sales development of private label house brand products at Alfamidi Stores is still unsatisfactory and tends to stagnate nationally. The opening of the tourism sector in 2022 is the right place to increase Alfamidi's house brand sanitation products, which are experiencing a decline compared to sales during the COVID19 pandemic. Based on the existing problems and opportunities, Alfamidi needs a secondary packaging design to maximize the bundling promo that will be carried out. The method used in designing the design goes through stages such as the information mining stage, the creative stage, the improvement stage, the implementation stage and the production stage. The stages of the design process guide the designer to collect data and analyze, develop an idea, create a design design to apply the design to supporting media for an event that can be unique and the Packaging Design of Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi. This design aims to get a packaging design that suits Alfamidi's.

Keywords: *Packaging Design, Sanitation Product, Traveling*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi*” Tidak lupa juga saya ucapkan banyak terimakasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan selama saya melaksanakan penyusunan hingga menyelesaikan proposal ini.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa pelaksanaan praktik kerja lapangan maupun dalam penyusunan laporan, di antaranya:

1. Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku ketua Program studi Desain Grafis dan dosen pembimbing dari jurusan dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
4. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Novi Purnama Sari, M.Si selaku Dosen Pembimbing II
5. Seluruh Dosen Pengampu mata kuliah semester 8 program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan
6. Ibu Tuty Hapsari, SE selaku House Brand and Imported Manager PT Midi Utama Indonesia, yang sudah membantu dan memberikan izin dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
7. Tim Recruitment Head Office Alfamidi yang sudah membantu saya dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Regi Jusnia Ramli yang sudah membantu, mendukung dan menemani saya dalam mengerjakan penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Ibba, Prama, Arbel, Gopal, dan Rifdan yang sudah menemani dan menghibur saya dikala mengerjakan Laporan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Serta kepada teman-teman desain grafis Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Saya menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu saya memohon maaf bila ada kesalahan dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, Juli 2022

Rifqi Muarif





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan.....	6
2.2 Desain Kemasan.....	8
2.3 Struktur Desain Kemasan Karton Lipat.....	25
2.4 Material Kemasan Kertas dan Karton.....	26
2.5 Proses Desain Kemasan.....	27
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metode Riset Desain.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Data Primer.....	32
3.2.2 Data Sekunder.....	33
3.3 Data dan Analisis.....	34
3.3.1 Profil Klien.....	34
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	35
3.3.3 Kompetitor.....	38
3.4 Arah Kreatif.....	44
BAB IV METODE PERANCANGAN.....	47
4.1 Konsep Desain.....	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	47
4.1.2 <i>Moodboard</i>	49
4.1.3 Proses Pembuatan Struktur Kemasan	52
4.2 Proses Desain	57
4.2.1 Sketsa Kasar (Thumbnail).....	58
4.2.2 Sketsa Halus.....	59
4.2.3 Desain komprehensif	65
4.2.4 Desain Terpilih.....	70
4.2.4.1 <i>Technical Drawing</i>	70
4.2.4.2 Warna.....	72
4.2.4.3 Tipografi	73
4.2.4.4 Ilustrasi.....	74
4.2.4.5 <i>Side Panel</i>	75
4.2.4.6 <i>Back Panel</i>	76
4.2.4.7 <i>Final Art Work</i>	77
4.2.4.8 <i>Mock Up</i>	78
4.3 Pertimbangan Produksi	79
4.4 Media Pendukung	80
4.4.1 Kemasan isi 2 produk.....	80
4.4.2 Poster.....	81
4.4.3 <i>Sticker</i>	82
4.4.4 <i>Thankyou card</i>	83
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR REFERENSI.....	87
LAMPIRAN.....	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Gambar Bentuk Geometri.....	10
Gambar 2. 2 Contoh Gambar Bentuk Natural.....	11
Gambar 2. 3 Contoh Gambar Bentuk Abstrak.....	11
Gambar 2. 4 Contoh Gambar Tesktur Semu.....	12
Gambar 2. 5 Contoh Gambar Kontras.....	12
Gambar 2. 6 Mode Warna RGB & CMYK.....	14
Gambar 2. 7 Contoh Tipografi Serif.....	16
Gambar 2. 8 Contoh Tipografi Sans Serif.....	17
Gambar 2. 9 Contoh Tipografi Script.....	17
Gambar 2. 10 Contoh Tipografi Black Letter.....	18
Gambar 2. 11 Contoh Keseimbangan Simetris.....	19
Gambar 2. 12 Contoh Keseimbangan Asimetris.....	20
Gambar 2. 13 Contoh Irama Pada Desain.....	21
Gambar 2. 14 Contoh Penekanan pada Desain Kemasan.....	22
Gambar 2. 15 Contoh Kesatuan pada Desain.....	23
Gambar 3. 1 Logo Alfamidi.....	35
Gambar 3.2 Beberapa Produk HBPL Alfamidi.....	36
Gambar 3.3 Produk SOS.....	38
Gambar 3.4 Produk Saniter.....	39
Gambar 3.5 Gerai Alfamart.....	40
Gambar 3. 6 Gerai Indomaret.....	40
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	48
Gambar 4.2 <i>Moodboard design surface</i>	50
Gambar 4.3 <i>Moodboard design structure</i>	51
Gambar 4 4 <i>Moodboard target audience</i>	52
Gambar 4 5 <i>Thumbnail</i> Struktur Kemasan.....	53
Gambar 4. 6 Alternatif Struktur 1.....	54
Gambar 4.7 Alternatif Struktur 2.....	55
Gambar 4.8 Alternatif Struktur 3.....	56
Gambar 4. 9 <i>Thumbnail</i> Sketsa <i>Traveling</i>	58



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 10 <i>Thumbnail</i> sketsa <i>hygiene</i>	59
Gambar 4. 11 Alternatif sketsa 1.....	60
Gambar 4.12 Alternatif sketsa 2.....	61
Gambar 4. 13 Alternatif sketsa 3.....	62
Gambar 4.14 Alternatif sketsa 4.....	63
Gambar 4.15 Alternatif sketsa 5.....	64
Gambar 4. 16 Alternatif digitalisasi 1	66
Gambar 4. 17 Alternatif digitalisasi 2.....	67
Gambar 4.18 Alternatif digitalisasi 3.....	69
Gambar 4.19 Technical drawing.....	71
Gambar 4.20 Warna.....	72
Gambar 4.21 Typography.....	73
Gambar 4.22 Ilustrasi.....	74
Gambar 4.23 Side panel.....	75
Gambar 4.24 Back panel.....	76
Gambar 4.25 Final art work.....	77
Gambar 4.26 Mock up depan.....	78
Gambar 4.27 Mock up belakang.....	79
Gambar 4. 28 Kemasan isi 2 produk.....	81
Gambar 4.29 Poster.....	82
Gambar 4.30 Sticker.....	83
Gambar 4.31 Thankyou card.....	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT HBPL Alfamidi	43
Tabel 3. 2 Creative Brief Perancangan Desain Kemasan Travelling Kit House Brand Alfamidi.....	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan.....	89
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	91
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	94
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	102
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	103





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan *private label* yang sangat pesat dapat terlihat dari peningkatan jumlah produk *private label* yang dipasarkan. Beberapa *retailer* di Indonesia berusaha mengemasnya dengan kemasan dan *branding* sendiri (*house brand private label*). Tentu saja hal ini dikarenakan perusahaan mereka sudah memiliki citra yang baik untuk menjual produk-produk berkualitas tinggi dan sudah dikenal oleh sebagian orang / masyarakat. Namun perkembangan penjualan produk-produk *private label* di Toko Alfamidi masih belum memuaskan dan cenderung stagnan perkembangannya secara nasional. Meskipun perusahaan telah melakukan berbagai langkah promosi, tingkat konsumsi produk *private label* Alfamidi masih rendah (Ikhsani & Hudaya, 2020).

House Brand Private Label (HBPL), salah satu kegiatan ritel adalah memberi nama atau merek pada beberapa item produk yang dijual. Merek *private label* juga disebut merek toko, atau merek sendiri adalah produk yang dikembangkan oleh pengecer. *Private label* adalah jenis merek yang dijual *retailer* atau distributor di mana hanya tersedia di toko ritel. Produk *private label* memiliki spesifikasi tertentu seperti kesesuaian kualitas produk dan harga bersaing yang ditetapkan oleh peritel. *Private label* merupakan produk dari perusahaan pemasok yang telah terikat kontrak dengan pengecer. Tujuan *private label* sendiri adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan margin keuntungan pelaku bisnis ritel modern (Yusuf & Sartika, 2021).

Salah satu toko ritel di Indonesia yang menjual produk *private label* di dalam tokonya adalah Alfamidi. Menurut data dari Alfamidi, produk HBPL yang ditawarkan oleh peritel modern terutama (*fast moving consumer goods*/FMCG) dan produk generik, sudah tersedia dengan harga yang relatif terjangkau dan sebagian besar menjadi pertimbangan dalam keputusan pembelian. Contoh produk dari *private label* yang dikembangkan oleh Alfamidi seperti makanan ringan, tisu, sabun, alat-alat rumah tangga, makanan pokok, bumbu dapur sampai roti dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk beku. Alfamidi juga telah menerbitkan produk terkait kebutuhan kondisi COVID-19 yaitu *hand sanitizer* dan masker.

Produk-produk *private label* di Alfamidi diproduksi dengan kualitas yang kompetitif dibandingkan produk *branded* dalam negeri. Hal ini dikarenakan produk *private label* tidak mengeluarkan biaya pemasaran atau iklan. Alfamidi menciptakan produk HBPL dengan tujuan untuk memberikan pilihan produk berkualitas baik dengan harga yang terjangkau kepada konsumen. Karena itu, produk-produk yang dikeluarkan oleh Alfamidi adalah produk-produk yang dibuat oleh pabrik-pabrik besar dan terpercaya di bidangnya. Selain bekerja sama dengan produsen-produsen besar, Alfamidi membantu produsen kecil di sektor UKM untuk menjual produknya. Dalam hal ini Alfamidi bekerja sama dengan berbagai perusahaan, termasuk memberi peluang bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk mengembangkan produk-produk *private label*.

Menurut data dari Alfamidi, *hand sanitizer* dan masker menjadi salah satu produk HBPL terlaris Alfamidi selama pandemi COVID-19. Pada awal COVID-19 merajalela di Indonesia, *hand sanitizer* dan masker menjadi produk yang paling banyak diminta oleh pelanggan Alfamidi. Masyarakat membutuhkan *hand sanitizer* untuk mencegah dan memproteksi diri mereka dari serangan COVID-19. Namun, dengan membaiknya tingkat pemulihan dari COVID-19, penjualan produk *hand sanitizer* berada pada tren yang cenderung menurun.

Menurut laporan Gugus Tugas COVID-19, respons nasional terhadap pandemi COVID-19 terus berkembang, dengan jumlah orang sembuh melebihi 5,8 juta atau tepatnya 5.811.666 orang (covid19.go.id). Pemerintah secara bertahap menggalakkan pergerakan masyarakat selama masa transisi pandemi COVID-19. Pemerintah telah memutuskan untuk menghapus persyaratan hasil negatif untuk tes antigen dan PCR untuk pelancong domestik. Arahannya berlaku untuk semua alat transportasi, baik darat, laut maupun udara. Untuk memastikan transisi ke endemi, semua acara olahraga terbuka untuk penonton jika telah divaksinasi *booster* (Rafie, 2022).

Sebuah acara yang membuka sektor pariwisata dan dihadiri oleh masyarakat umum, menjadi kesempatan bagi Alfamidi untuk mengeluarkan sebuah promo

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bundling traveling kit. *Traveling Sanitation Kit* Alfamidi terdiri dari *hand sanitizer*, masker, dan tisu kering. Alfamidi sering menggunakan teknik penjualan *bundling* yaitu menjual satu atau lebih barang atau jasa dalam satu paket atau kemasan dengan harga yang menarik dibandingkan dengan menjual secara satuan/terpisah. Melihat definisi di atas, menurut (Fang et al., 2017), promo *bundling* dapat diartikan secara luas sebagai produk yang mengintegrasikan dua atau lebih produk yang terpisah dan menjualnya dengan satu harga (Wijaya & Kinder, 2020).

Berdasarkan permasalahan dan kesempatan yang ada, Alfamidi memerlukan sebuah perancangan desain kemasan sekunder untuk memaksimalkan promo *bundling* yang akan dilakukan. Tentunya, perancangan kemasan sekunder tersebut perlu memerhatikan citra diri dan target pasar sebagai salah satu media promosi dalam upaya peningkatan penjualan produk *house brand* Alfamidi. Permasalahan tersebut diangkat menjadi Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi”. Perancangan kemasan *traveling kit* HBPL Alfamidi ini diharapkan akan meningkatkan nilai jual produk HBPL Alfamidi dan menjadi pembuka untuk penggunaan kemasan sekunder dari setiap promo *bundling* yang akan dikeluarkan untuk produk HBPL Alfamidi kedepan. Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi juga diharapkan memberikan nilai lebih untuk bersaing dengan merek nasional sejenis yang dipajang di dalam toko Alfamidi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana merancang kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini mengenai :

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Proses perancangan desain visual kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi*.
- b. Proses penerapan teori desain grafis dan teori desain kemasan untuk perancangan kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi*
- c. Proses pemilihan bahan dan perancangan struktur kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi*
- d. Proses pengaplikasian desain visual *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* pada media lainnya

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan desain visual kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* untuk mendapatkan visual kemasan yang menarik.
- b. Penggunaan teori desain grafis dan desain kemasan untuk menghasilkan rancangan desain kemasan yang tepat dan menjadi satu kesatuan yang padu.
- c. Pemilihan bahan kemasan dan perancangan struktur kemasan dan untuk menghasilkan kemasan yang tepat dan dapat melindungi *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* dengan baik.
- d. Mengimplementasikan desain visual pada struktur kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* dan media turunan untuk memastikan rancangan kemasan sudah tepat dan selaras.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini yang terdiri dari 5 bagian adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang pembahasan kebutuhan visual *branding*, selain itu, dipaparkan pula rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat pembahasan perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

House Brand Alfamidi, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini memuat penjabaran kajian teoritis yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori yang digunakan terbagi menjadi teori desain grafis dan teori pendukung lainnya mengenai perancangan desain kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini memuat metode penelitian yang digunakan dalam perancangan visual *branding* dan pengumpulan data terkait desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi. Pada bab ini juga berisi mengenai data klien dan analisis yang didapatkan serta arahan kreatif dalam perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini berisi tentang proses bagaimana hasil dan proses perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi. Dimulai dari penjelasan tentang pembuatan rancangan desain dari tahap *brainstorming* hingga implementasi. Pembahasan desain yang dilakukan meliputi beberapa aspek yaitu, konsep visual, proses desain, pertimbangan produksi hingga media pendukung.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari pembahasan yang telah ditulis berdasarkan perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi dan saran kepada pembaca yang akan melakukan perancangan di bidang Desain Grafis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proses perancangan, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi diawali dengan proses identifikasi masalah setelah itu akan didapatkan data yang akan dianalisis menggunakan matriks SWOT agar didapatkan arahan kreatif. Setelah mendapatkan arahan kreatif lalu dapat melalui tahap *brainstorming* dengan menggunakan *mindmap* dan melakukan pengumpulan gambar yang akan menjadi acuan pada proses pembuatan *moodboard*. Setelah mendapatkan gambaran desain visual dari *moodboard* lalu masuk ke tahap pembuatan sketsa kasar untuk bentuk struktur kemasan yang akan digunakan nantinya. Setelah mendapatkan struktur yang akan digunakan maka masuk ke proses desain untuk menentukan *design surface* yang akan diterapkan pada kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand* Alfamidi. Proses kreatif pertama yaitu membuat sketsa kasar sebanyak mungkin untuk menentukan layout dan gaya desain yang akan digunakan sesuai dengan konsep visual yang telah didapat pada proses *mindmap*. Sketsa kasar akan dipilih kembali menjadi lima terbaik untuk nantinya masuk ke proses sketsa halus untuk mendapatkan detail dari desain yang akan dibuat. Dalam proses digitalisasi terdapat tiga alternatif sketsa terbaik dari proses sketsa halus untuk nantinya masuk kedalam proses pemberian warna. Setelah masuk tahap proses digitalisasi terdapat beberapa perbedaan layout namun tidak terlalu signifikan dikarenakan pada proses ini akan menyesuaikan layout dan warna agar terlihat lebih seimbang. Setelah mendapatkan satu desain yang akan digunakan selanjutnya adalah menyiapkan *final art work* yang nantinya akan masuk ke proses cetak. Setelah melewati persiapan *final artwork* juga akan dibuat pertimbangan produksi dan penerapan desain pada media pendukung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Prinsip desain grafis yang digunakan pada proses pembuatan kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* antara lain adalah Prinsip penekanan yang terdapat pada judul produk yang besar. Prinsip similarity juga terdapat pada desain kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* dengan dapat dilihat dari kesamaan gaya desain dan objek gelembung yang tersebar. Selain prinsip desain grafis, terdapat juga prinsip desain kemasan yang digunakan oleh kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* adalah teknik konstruksi tuck end.
3. Kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* menggunakan bahan material *art carton 310gr* yang sudah cukup kuat untuk membawa dan melindungi produk yang ada di dalamnya. Kemasan ini berukuran 20cm x 12cm x 6 cm dengan handle yang berada dibagian atas. Teknik cetak yang digunakan pada kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* adalah teknik cetak *offset*.
4. Setelah desain kemasan telah terpilih, master *design* menjadi acuan pada pengaplikasian untuk media pendukung. Media pendukung yang dimiliki oleh kemasan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* berupa kemasan isi 2 produk, poster, sticker dan thankyou card

5.2 Saran

Selanjutnya merupakan saran yang dapat disampaikan selama aktivitas proses perancangan *Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi* sebagai berikut:

1. Disarankan untuk mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai desain kemasan dapat diperharikan minat konsumen dan juga target pasar yang dituju agar desain kemasan yang dibuat efektif.
2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan konsep visual sesuai dengan citra brand Alfamidi untuk meningkatkan brand awareness produk house brand.
3. Disarankan untuk mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai desain kemasan dapat memperhatikan teknik cetak dan material sesuai dengan keperluan promosi dan kesanggupan klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Penerbit Nuansa.
- COVID-19, W. R. P. (2022, April 12). *Angka Kesembuhan COVID-19 Terus Meningkat Hingga 5.811.666*. Covid19.Go.Id.
<https://covid19.go.id/artikel/2022/04/12/angka-kesembuhan-covid-19-terus-meningkat-hingga-5811666>
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2019). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2(01), 9–13.
<https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Fang, Y., Sun, L., & Gao, Y. (2017). Bundle-Pricing Decision Model for Multiple Products. *Elsevier B.V.* <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.08.243>
- Ikhsani, K., & Hudaya, A. (2020). MODEL NIAT PEMBELIAN KEMBALI: ANALISIS KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN LOYALITAS MEREK (STUDI KASUS PRODUK PRIVATE LABEL PADA TOKO ALFAMIDI DI KOTA TANGERANG). *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 1(1), 1–14.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *Prabangkara : Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 59–63.

Rafie, B. T. (2022, March 9). *Indonesia Menuju Endemi COVID-19, Ini Kebijakan yang Diambil Pemerintah*. Indonesia Menuju Endemi COVID-19, Ini Kebijakan Yang Diambil Pemerintah.
<https://nasional.kontan.co.id/news/indonesia-menuju-endemi-covid-19-ini-kebijakan-yang-diambil-pemerintah>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *MANTRA KEMASAN JUARA*. Elex Media Komputindo.

Wijaya, A., & Kinder, L. (2020). Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 28–38. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.866>

Yusuf, I., & Sartika, D. (2021). *Pengaruh Store Image dan Private Label Image serta Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Alfamidi di Kota Samarinda*. 3(1), 14.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Rifqi Muarif

NAMA PEMBIMBING Nanang Wahyudi, S.Sos

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Kemasan *Travelling Kit House Brand* Alfamidi

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	03-31-2022	Briefing tentang apa saja yang akan dilakukan dalam penyusunan tugas akhir.	Membuat bab 1
		Kurang adanya fenomena	Memperbaiki penyusunan bab 1 dan
3	04-25-2022	Memperbaiki kerangka teori dan melengkapi teori-teori yang dipakai	Memperbaiki dan melengkapi bab 2, serta mulai menyusun bab 3
4	05-08-2022	Revisi 2 butir pertanyaan untuk kuisoner agar lebih eksploratif dan menanyakan tentang desain kemasan	Memperbaiki 2 butir pertanyaan dan melengkapi penyusunan bab 3
5	05-13-2022	Revisi metode riset desain agar mengikuti teori yang terdapat di bab 2 dan revisi SWOT	Memperbaiki bab 3 dan melengkapi SWOT sesuai arahan Pak Nanang
6	05-21-2022	briefing untuk penyusunan bab 4 dan 5	melakukan revisi sempro, dan memulai mindmap dan moodboard
7	06-20-2022	bimbingan mindmap dan moodboard	revisi dan menambahkan yang kurang sesuai
8	06-24-2022	bimbingan sketsa kasar/thumbnail	menambahkan jumlah alternatif ththumbnail
9	07-05-2022	bimbingan sketsa kasar,halus,digital	menambah jumlah alternatif konsep hygiene
10	07-10-2022	bimbingan faw	menyelesaikan penulisan
11	07-14-2022	revisi terakhir faw dan penulisan	menyelesaikan revisi faw dan penulisan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	RIFQI MUARIF
NAMA PEMBIMBING	NOVI PURNAMA SARI, M,Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Traveling Sanitation Kit House Brand Alfamidi
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	07-14-2022	Perapihan penulisan dari bab 1 - 5	Merapihkan file penulisan
2	07-15-2022	Perapihan yang masih salah dalam penulisan	Menyelesaikan penulisan
3			

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Transkrip wawancara yang dilakukan kepada ibu Tuty Hapsari, SE selaku House Brand and Imported PT Midi Utama Indonesia, Tbk

1. Apakah keunggulan dari produk HBPL Alfamidi?

Produk-produk yang dikeluarkan oleh Alfamidi adalah produk-produk yang dibuat oleh pabrik besar dan terpercaya di bidangnya. Produk HBPL yang ditawarkan oleh peritel modern sebagian besar adalah produk kebutuhan sehari-hari (*fast moving consumer goods/FCMG*) dan produk generik yang harganya relatif terjangkau, digunakan dengan segera, dan sedikit membutuhkan pertimbangan dalam keputusan pembelian.

2. Siapakah target pasar dari produk HBPL Alfamidi?

Target pasar dari produk HBPL Alfamidi adalah masyarakat menengah dengan *range* umur 16-56 tahun yang mencari produk murah saat berbelanja.

3. Citra apa yang ingin disampaikan produk HBPL Alfamidi ke konsumen?

Produk dengan kualitas yang baik dengan harga yang murah.

4. Bagaimana perkembangan produk HBPL Alfamidi selama 5 tahun terakhir? (sebelum pandemic dan saat pandemic)

Sebelum pandemi COVID-19 cenderung stagnan atau tidak berkembang. Namun saat pandemi produk HBPL mengalami peningkatan pada produk jenis sanitasi contohnya masker dan hand sanitizer.

5. Apa produk HBPL dari Alfamidi yang paling laku terjual? (sebelum pandemi dan saat pandemi)

Sebelum pandemi ada produk seperti tisu dan *fresh food*. Saat pandemi produk yang paling laku terjual adalah masker dan hand sanitizer

6. Dalam event atau kapan Alfamidi akan melakukan promo bundling untuk produk HBPL-nya?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sesuai dengan event, kondisi atau hari besar yang ada dan banyak faktor pertimbangan yang lain. Faktor pertimbangan yang lain dapat berupa jumlah stok produk dan perhitungan untuk meningkatkan penjualan produk yang lain.

7. Apakah ada promo dari HBPL Alfamidi dalam waktu dekat?

Sesuai dengan dibukanya sektor wisata dan izin untuk berpegian yang sudah dipermudah, maka akan dilakukan promo paket traveling kit dari produk house brand Alfamidi.

8. Di dalam promo bundling itu akan ada produk apa saja?

Di dalam promo bundling itu nantinya ada produk yang sering dibawa saat berpegian seperti tisu dengan 50 sheets atau 70 sheets, lalu ada *hand sanitizer*, dan tentunya sebagai produk yang banyak dicari pada masa COVID-19 yaitu masker.

9. Berapa harga yang akan dikeluarkan untuk promo tersebut?

Dari promo yang dilakukan sebelumnya, paling tidak harga potongan yang diambil pada diskon adalah sebesar 20%. jadi paling tidak harga dari promo traveling kit house brand Alfamidi sebesar 24.000-26.000

10. Apakah promo bundling produk HBPL Alfamidi pernah dikemas dengan kemasan? Jika pernah kemasan seperti apa?

Sebelumnya belum ada kemasan sekunder untuk promo bundling dari house brand Alfamidi. Paling tidak hanya disatukan dalam plastic bening lalu diletakan dekat kasir. untuk traveling kit ini, ingin mencoba sesuatu yang berbeda

11. Apakah ada element wajib yang harus dicantumkan pada kemasan promo bundling traveling pack?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tentunya harus ada logo Alfamidi dan siapkan tempat untuk penempatan barcode.

12. Style desain apa yang ingin digunakan untuk kemasan Traveling Pack?
Untuk traveling kit si inginya kita yang fresh dan menyenangkan gitu





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

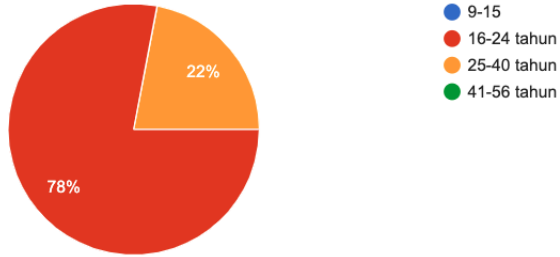
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Berapa usia anda?

50 responses

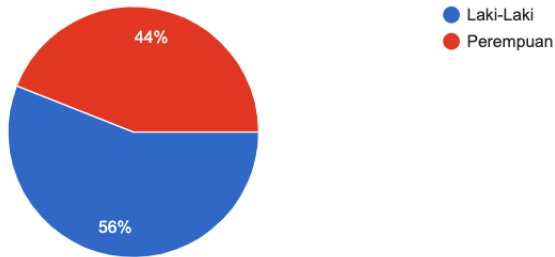
Copy



Jenis Kelamin?

50 responses

Copy



Dimana anda tinggal?

50 responses

Copy





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

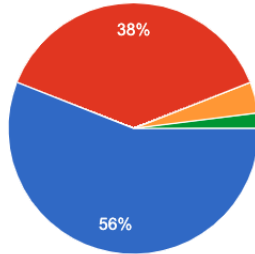
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan anda saat ini?

Copy

50 responses

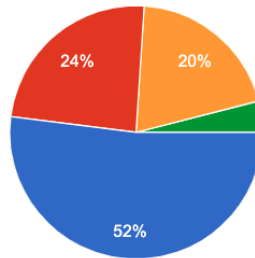


● Mahasiswa/Pelajar
● Karyawan
● Wiraswasta
● Ibu Rumah Tangga

Berapa rata - rata pengeluaran anda dalam sebulan?

Copy

50 responses

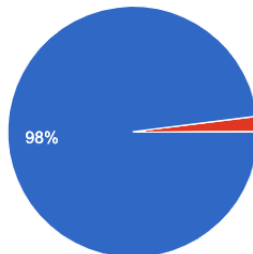


● ≤ Rp 1.000.000
● Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
● Rp 3.000.000 - Rp 8.000.000
● > Rp 9.000.000

Apakah anda mengetahui produk sanitasi ?

Copy

50 responses



● Ya
● Tidak



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

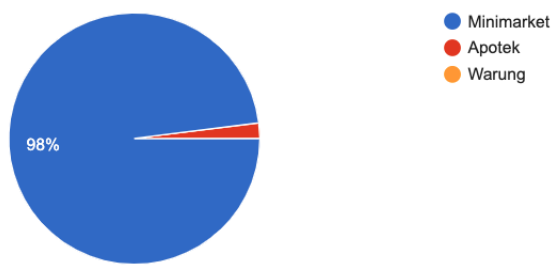
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana anda sering membeli produk sanitasi?

Copy

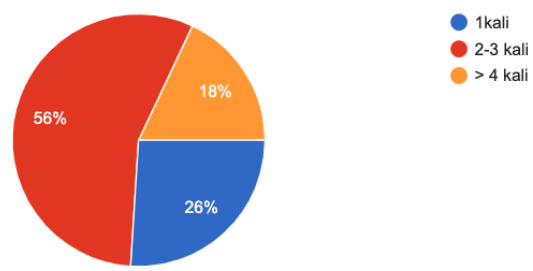
50 responses



Seberapa sering anda membeli produk sanitasi (tisu,handsanitizer,masker, dll) perbulan selama pandemi covid 19?

Copy

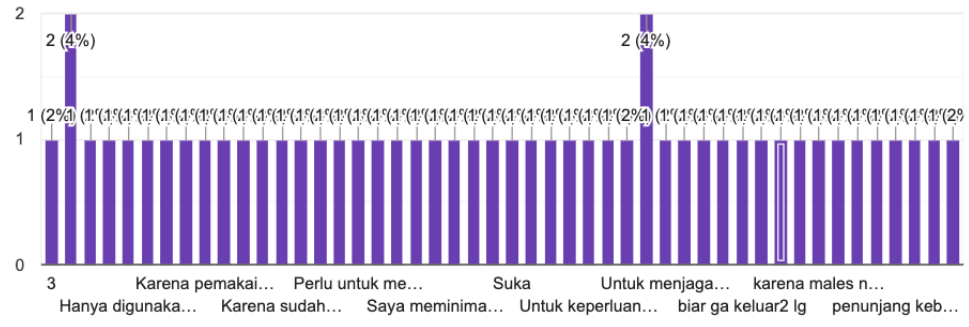
50 responses



Kenapa anda membeli produk sanitasi dengan intensitas tersebut?

Copy

50 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

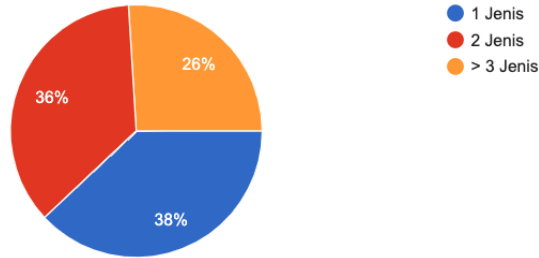
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa jumlah jenis produk sanitasi yang anda beli dalam satu kali pembelian

[Copy](#)

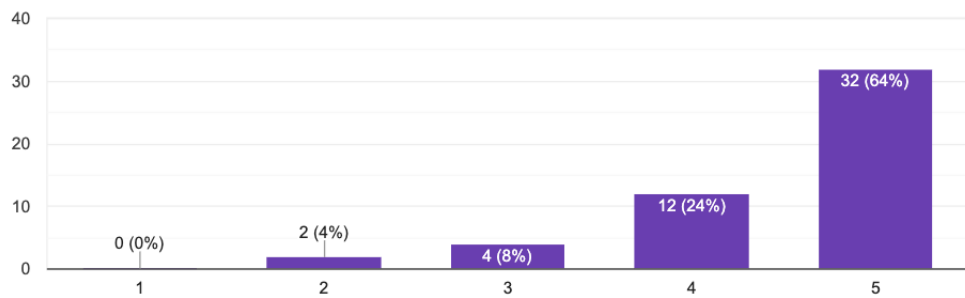
50 responses



Produk sanitasi penting pasca pandemic covid-19?

[Copy](#)

50 responses

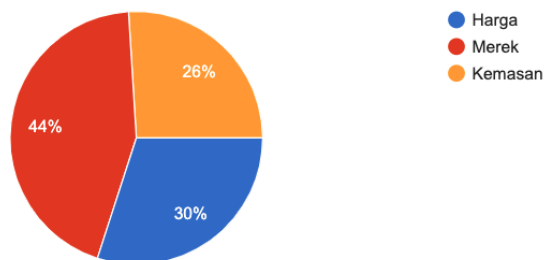


JAKARTA

Dari produk sanitasi yang pernah anda lihat, apa yang paling menarik perhatian anda pertama kali?

[Copy](#)

50 responses





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

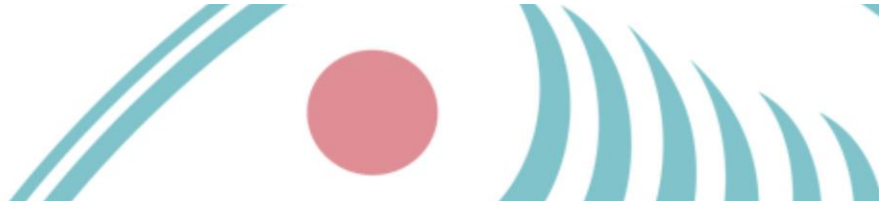
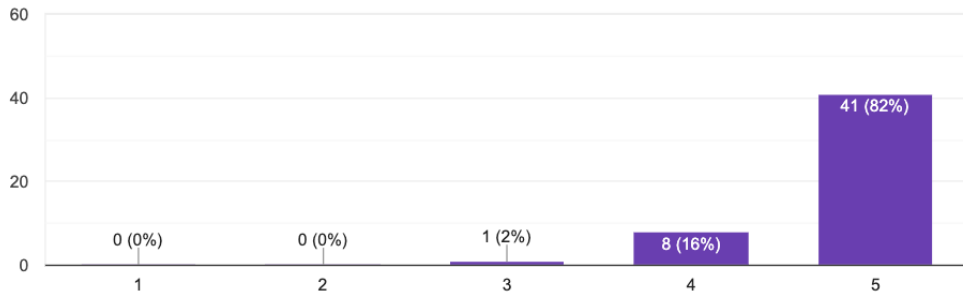
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda produk sanitasi penting untuk dibawa saat berpergian

Copy

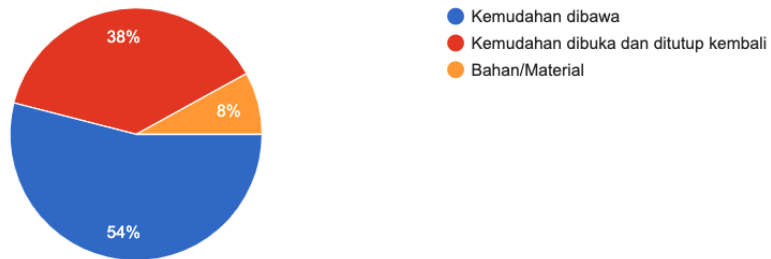
50 responses



Apa pertimbangan anda saat memilih kemasan produk sanitasi untuk berpergian?

Copy

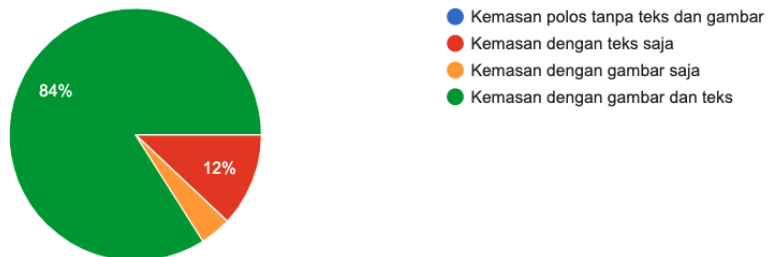
50 responses



Menurut anda, kemasan produk sanitasi seperti apa yang lebih menarik dan mempengaruhi keputusan pembelian?

Copy

50 responses



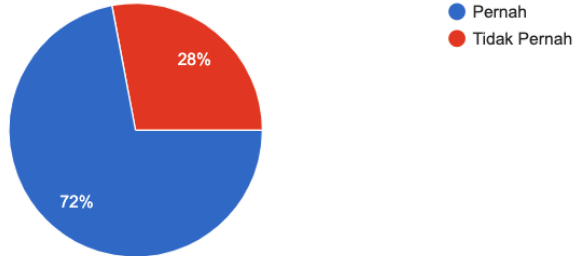
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah membeli produk sanitasi di Alfamidi?

50 responses

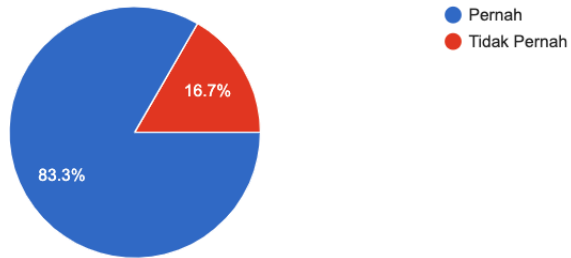
 Copy



Apakah anda pernah melihat produk House Brand Alfamidi seperti gambar?

36 responses

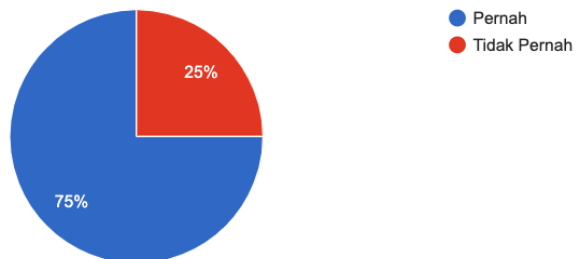
 Copy



Apakah anda pernah membeli produk House Brand Alfamidi?

36 responses

 Copy





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

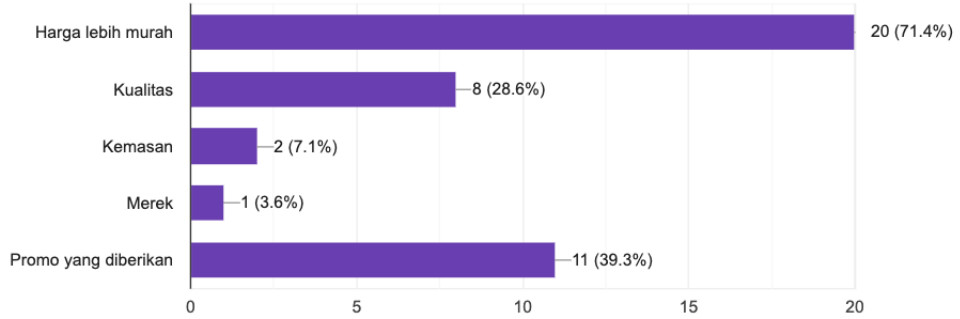
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika anda pernah membeli, Apa alasan anda lebih memilih produk House Brand Alfamidi tersebut dibanding merek lain?

Copy

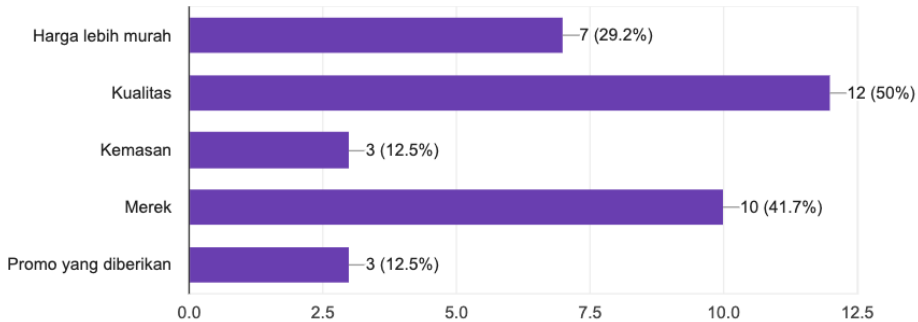
28 responses



Jika anda tidak pernah membeli, Apa alasan anda tidak memilih produk House Brand Alfamidi tersebut dan memilih merek lain?

Copy

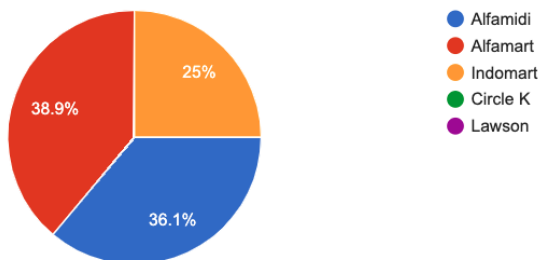
24 responses



Dimana anda lebih sering membeli produk house brand dari toko retail

Copy

36 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

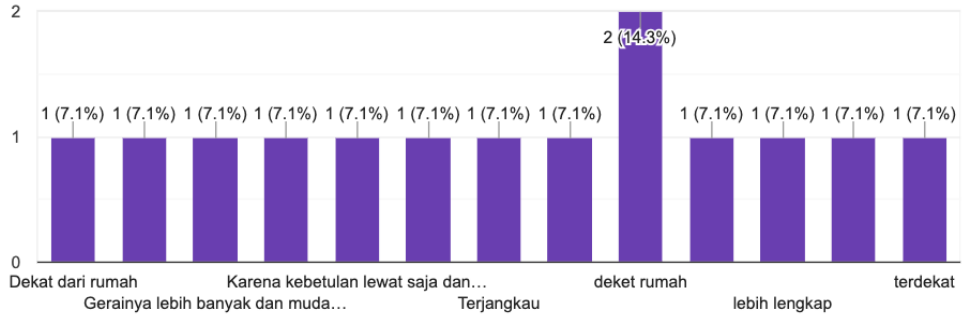
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa alasan anda membeli di toko retail tersebut?

[Copy](#)

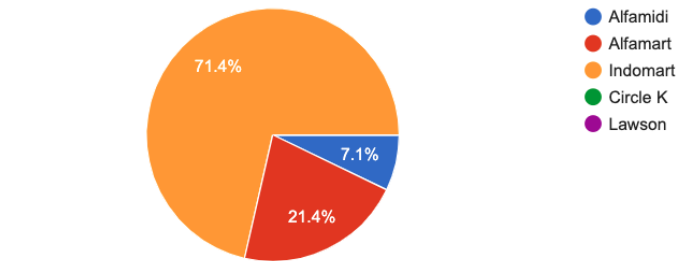
14 responses



Dimana anda lebih sering membeli produk sanitasi di toko retail lain?

[Copy](#)

14 responses





Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme

Rifqi Muarif

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	4%
2	vbook.pub Internet Source	1%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
4	journals.umkt.ac.id Internet Source	1%
5	www.scribd.com Internet Source	1%
6	ibnuzaidan.blogspot.com Internet Source	<1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
8	ejournal.atmajaya.ac.id Internet Source	<1%
9	widuri.raharja.info Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Riwayat Hidup

Resume of Rifqi Muarif, a graphic designer and illustrator. The resume includes a profile picture, a bio, and sections for Personal Data, Experience, Education, Interest, Contact Me, and Software.

PERSONAL DATA

Adress : Haji Toran Street,
Rengas, East
Ciputat, South
Tangerang.

Gender : Male
Nationality : Indonesian
Language : Bahasa Indonesia
English

INTEREST

- Painting - Digital Drawing
- Mural - Music
- Photography - 2D Animation

EXPERIENCE

- Designer Graphic of Banana Year Book in 2020 (1 year)
Photoshoot, PhotoTouching, Layouting Book
- Freelancer Graphic Designer in 2020
Branding Design, Book Design, Illustration
- Internship at Malam Minggu Grup in 2021 (5month)
Branding Design, Proposal Design, Simple Animation, Social Media Design, Mascot Design
- Internship at Alfamidi in 2022 (7 month)
Social Media alfabakarir, Recruitment design for all branch, editing video

EDUCATION

2018 – Present State Polytechnic of Jakarta
*Publishing and Printing
Technology Department
Majoring Graphic Design*

2015 – 2018 47 Senior High School
Majoring in Social Sciences

SOFTWARE

Ai Adobe Illustrator
Ps Adobe Photoshop
Id Adobe Indesign
Pr Adobe Premier Pro
Ae Adobe After Effects

CONTACT ME:

✉ : rifqimuarif@gmail.com
☎ : +62 877 700 353 45
📷 : @kicens
🌐 : www.linkedin.com/in/rifqimuarif/