



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

Perancangan Media Kampanye “Manajemen Risiko, Melekat & Bersahabat” di Lingkungan PLN Enjiniring



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

KHAIRA SAFIRA

1806421049

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye “Manajemen Risiko,
Mekat & Bersahabat”
Penulis : Khaira Safira
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

[Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.]
NIP.198812152018032001

Dosen Pembimbing II

[Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.]
NIP. 22992014110319631213



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Media Kampanye “Manajemen Risiko, Melekat & Bersahabat” di Lingkungan PLN Enjiniring

Oleh:

KHAIRA SAFIRA
1806421049

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022
Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Penguji II

Nanang Wahyudi, S. Sos
NIP. 520000000000000079



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

[Perancangan Media Kampanye “Manajemen Risiko, Melekat & Bersahabat” di Lingkungan PLN Enjiniring

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022
Yang menyatakan,



Khaira Saifia
NIM. 1806421049



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Setiap perusahaan tentunya memiliki tujuan dan strategi untuk dicapai, tetapi dalam aktivitas manusia tentunya akan dihadapkan dengan risiko yang memberikan dampak kerugian dalam proses bisnis. Risiko dapat menimbulkan faktor yang menghambat cita-cita perusahaan. Oleh karena itu, untuk mengurangi terjadinya risiko di lingkungan perusahaan PT PLN Enjiniring melakukan kampanye internal untuk mengedukasi dan menerapkan komitmen karyawan mengenai Manajemen Risiko Terintegrasi. Kampanye ini bertajuk “Manajemen Risiko Melekat & Bersahabat” dan menggunakan media *standing banner* sebagai media komunikasinya yang membutuhkan desain. Maka dari itu, diperlukan penelitian mengenai perancangan media komunikasi kampanye. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dokumentasi, kuisioner, dan studi literatur. Dengan menggunakan metode riset *design thinking* oleh Gavin Ambrose yang terdiri dari tahap *define, research, ideate, prototype, select, implement, dan learn*. Selain mendesain *standing banner*, terdapat juga perancangan terhadap template identitas visual perusahaan yang di aplikasikan pada desain banner dan juga terdapat media turunan berupa poster digital. Perancangan ini mencakup berbagai aspek desain grafis seperti layout, ilustrasi, tipografi, dan juga warna.

Kata kunci: *Kampanye Internal Perusahaan, Design Thinking, Desain Banner*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Every company has a goal and strategy. However, practically every human will face a risk of loss in business. This risk can cause factors that will be an obstacle to achieve company's goal. Therefore, PT PLN Engineering has an internal campaign to reduce this risk by educating and applying commitment to employees about Integrated Risk Management. This campaign is titled "Manajemen Risiko Melekat & Bersahabat" using standing banner as the communication media which need to be designed. Thus, a study about designing communication media campaign is required. This was a qualitative study with data collected from interview, observation, documentation, questionnaire, and literature study. Design thinking research method by Gavin Ambrose was used consisting of define, research, ideate, prototype, select, implement, and learn. Beside designing standing banner, there is also a company visual identity template design which is applied in banner design. In addition, digital poster is used as a secondary media. This design consists of several aspects of graphic design, such as layout, illustration, typography, and colors.

Keywords: *Internal Campaign, Design Thinking, Design Banner*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji serta syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan semangat juga nasihat yang selalu membuat saya semangat dan tetap ingin menjadi lebih baik kedepannya.

Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, harus melalui beberapa tahap dan syarat. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh dan dilakukan oleh semua mahasiswa/i untuk dapat lulus.

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. Htl., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra., Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku dosen pembimbing 1 dan Drs. Djony Herfan, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing 2 selama pembuatan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas waktu dan ilmunya.
5. Kepada para dosen yaitu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds, Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds, Anggi Anggarini, M.Ds, Andriyanto, S.E., M.Kom, dan MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H yang telah membimbing dan memberi arahan selama ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Drs. Jonny Yusuf dan Khairani, orang tua saya dan keluarga tercinta, yang telah memberikan segalanya dan mendukung saya hingga dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi.
7. Muhammad Afnan Banu Aji yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberi kesempatan kepada saya selama saya melakukan penelitian di PT PLN Enjiniring.
8. Teman-teman kelas Desain Grafis A 2018 yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama ini, juga banyak membantu dalam mengerjakan tugas – tugas kuliah, yang selalu mengingatkan satu sama lain, teman suka dan duka selama masa perkuliahan di Teknik Grafika dan Penerbitan.
9. Teman-teman SMA saya yang selalu membantu dan mendukung saya dalam penulisan Laporan Tugas Akhir saya.

Dan semua pihak yang telah membantu penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dorongannya untuk menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini, semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Bekasi, Juli 2022



Khaira Safira

NIM 1806421049



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Isi

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
1.5.1 BAB I: PENDAHULUAN.....	4
1.5.2 BAB II: LANDASAN PERANCANGAN	4
1.5.3 BAB III: METODE PERANCANGAN	4
1.5.4 BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	5
1.5.5 BAB V: PENUTUP.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kampanye	6
2.2 Media	6
2.3 Identitas Visual Perusahaan	7
2.4 Desain Grafis.....	7
2.4.1 Elemen-elemen Desain	8
2.4.2 Prinsip Desain.....	17
2.5 Metode Riset Desain	21
2.5.1 Design thinking	21



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Riset Desain	24
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Data dan Analisis	27
3.3.1 Profil PT PLN Enjiniring.....	28
3.3.2 Visi dan Misi PT PLN Enjiniring.....	29
3.3.3 Product Knowledge	29
3.3.4 Target Audience	30
3.3.5 Project Serupa	31
3.3.6 Consumer Insight	32
3.3.7 Analisis Data dan Fakta.....	35
3.4 Arahan Kreatif	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	39
4.1 <i>Ideate</i>	39
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	39
4.1.2 <i>Moodboard</i>	41
4.2 <i>Prototype</i>	43
4.2.1 Sketsa Kasar	44
4.2.2 Sketsa digital	46
4.3 <i>Select</i>	52
4.4 <i>Implement</i>	58
4.5 <i>Learn</i>	61
4.6 Pertimbangan produksi	61
BAB V PENUTUP	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64
References	65
Lampiran	67



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Gambar

<i>Gambar 2. 1 Bentuk Geometris</i>	8
<i>Gambar 2. 2 Bentuk Organik</i>	9
<i>Gambar 2. 3 Warna Primer</i>	10
<i>Gambar 2. 4 Warna Sekunder</i>	10
<i>Gambar 2. 5 Warna Komplemen dan Split Komplemen</i>	11
<i>Gambar 2. 6 Warna Triadic dan Tetradic</i>	11
<i>Gambar 2. 7 Warna Analog</i>	12
<i>Gambar 2. 8 Hue Warna</i>	12
<i>Gambar 2. 9 Value Warna</i>	13
<i>Gambar 2. 10 Saturation Warna</i>	13
<i>Gambar 2. 11 Contoh Huruf Serif</i>	14
<i>Gambar 2. 12 Penjelasan Huruf Sans Serif</i>	15
<i>Gambar 2. 13 Contoh Font Script</i>	15
<i>Gambar 2. 14 Contoh Font Dekoratif</i>	16
<i>Gambar 2. 15 Perbedaan Legibility dan Readability</i>	16
<i>Gambar 2. 16 Komposisi Keseimbangan Simetris</i>	18
<i>Gambar 2. 17 Contoh Keseimbangan Asimetris</i>	19
<i>Gambar 2. 18 Contoh Irama dalam Desain</i>	20
<i>Gambar 2. 19 Proses Design Thinking</i>	22
<i>Gambar 3. 1 Logo PT PLN Enjiniring</i>	28
<i>Gambar 3. 2 Poster Digital Kampanye “Say No To Plastic”</i>	31
<i>Gambar 3. 3 Desain Banner Kampanye “Say No To Plastic”</i>	32
<i>Gambar 4. 1 Mindmap 5W1H</i>	40
<i>Gambar 4. 2 Mindmap</i>	40
<i>Gambar 4. 3 Moodboard desain banner kampanye</i>	42
<i>Gambar 4. 4 Moodboard desain identitas visual perusahaan</i>	43
<i>Gambar 4. 5 Sketsa Kasar Alternatif 1</i>	44
<i>Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif 2</i>	45
<i>Gambar 4. 7 Sketsa kasar alternatif 3 & 4</i>	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 8 Sketsa Digital Alternatif 1	47
Gambar 4. 9 Sketsa Digital Alternatif 2	48
Gambar 4. 10 Sketsa Halus Alternatif 3	49
Gambar 4. 11 Sketsa Halus Alternatif 4	51
Gambar 4. 12 Sketsa Digital Template Identitas Alternatif 1,2,3	51
Gambar 4. 13 Sketsa Digital Template Identitas Alternatif 4&5	52
Gambar 4. 14 Template Identitas Banner Terpilih	53
Gambar 4. 15 Desain Banner Pertama	54
Gambar 4. 16 Desain Banner Topik Kedua	55
Gambar 4. 17 Desain banner topik ketiga	56
Gambar 4. 18 Color Pallate Kampanye	57
Gambar 4. 19 Typography yang digunakan	57
Gambar 4. 20 Poster Digital Topik Pertama	58
Gambar 4. 21 Poster Digital Topik Kedua dan Ketiga	59
Gambar 4. 22 Mockup Banner Kampanye	60
Gambar 4. 23 Mockup Poster Digital dalam Sosial Media	60
Gambar 4. 24 Mockup Situs Web dan Sosial Media	61

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Tabel

Table 3. 1 Analisis SWOT	35
Table 3. 2 Creative Brief.....	38
Table 4. 1 Key Visual kata kunci dari mindmap.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara.....	67
Lampiran 2. Lembar Bimbingan	70
Lampiran 3. Lampiran hasil kuisisioner	74
Lampiran 4. Materi Kampanye.....	75
Lampiran 5. Hasil Check Plagiarsm	76
Lampiran 6. Riwayat Hidup	77





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Prowanta (2018), definisi risiko adalah ketidakpastian yang dapat menimbulkan kerugian juga peluang dalam proses bisnis dan aktivitas manusia dalam kehidupan sehari-hari (Indra Siswanti et al., 2020). Kerugian yang ditimbulkan ini dapat menjadi faktor-faktor terbentuknya masalah yang dapat menghambat pencapaian tujuan organisasi atau mungkin dapat menghambat realisasi cita-cita organisasi. Risiko pada hakikatnya merupakan suatu kejadian yang berdampak negatif terhadap tujuan dan strategi perusahaan. Dengan begitu diperlukan manajemen risiko, yang dimana manajemen risiko diartikan sebagai proses terstruktur untuk mengelola risiko yang akan dihadapi perusahaan untuk mencapai tujuannya, berupa proses sistematis dan berkelanjutan untuk mengukur atau menilai risiko dan mengembangkan strategi pengelolaannya (PT Prima Layanan Nasional Enjiniring, 2021). Sedangkan Manajemen risiko terintegrasi adalah proses mengidentifikasi, mengukur, dan mengendalikan berbagai risiko di seluruh organisasi. Berkat manajemen risiko terintegrasi, semua keputusan strategis yang diambil selalu didasarkan pada informasi yang valid dan dapat diandalkan.

Salah satu perusahaan yang menerapkan manajemen risiko terintegrasi di lingkungan perusahaannya adalah PT Prima Layanan Nasional Enjiniring atau lebih dikenal dengan PLN Enjiniring. PT PLN Enjiniring merupakan perusahaan terkemuka di bidang konsultasi enjiniring ketenagalistrikan. PLN Enjiniring merupakan Entitas Anak PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). Dengan pengalaman dan keahlian yang luas dari hulu ke hilir dalam bidang enjiniring ketenagalistrikan, PT PLN Enjiniring tentunya perlu menerapkan dan mengedukasikan tentang manajemen risiko terintegrasi kepada karyawannya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk menekan atau mencegah terjadinya hal-hal tak terduga yang berpotensi mengancam sumber daya dan bahkan kelangsungan perusahaan.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan di lingkungan perusahaan pada tahun 2020 akhir mengenai pemahaman risiko, sebanyak 74% karyawan belum paham terhadap risiko. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah strategi komunikasi yang dapat menyampaikan informasi, edukasi dan dapat menerapkan komitmen karyawan tentang manajemen risiko terintegrasi yang berupa kampanye internal. Kampanye internal ini diselenggarakan perusahaan dengan tajuk “**Manajemen Risiko, Melekat & Bersahabat**”. Kampanye ini berfokus untuk internalisasi budaya manajemen risiko dan mengedukasi karyawan mengenai manajemen risiko terintegrasi yang dimana dalam kampanye ini terdapat beberapa topik pembahasan yang berbeda mengenai risiko.

Kampanye internal yang akan diadakan di lingkungan PLN Enjiniring ini memerlukan media komunikasi berupa *standing banner* sebagai alat penyampai pesan kepada *audience*, yang dimana dalam banner ini memerlukan desain yang dapat menunjang tujuan kampanye. Desain dalam media komunikasi kampanye ini diperlukan agar pesan efektif tersampaikan dan mudah diterima oleh karyawan. Maka dari itu, diperlukan penelitian perancangan terhadap media komunikasi *internal campaign* PLN Enjiniring yang diharapkan dapat menyampaikan edukasi dan menanamkan komitmen karyawan mengenai manajemen risiko terintegrasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, dapat dirumuskan bahwa masalah yang diangkat: Bagaimana merancang media komunikasi kampanye pada PT PLN Enjiniring dalam menerapkan komitmen internal perusahaan terhadap kebijakan manajemen risiko terintegrasi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agar tidak keluar dari pembahasan, maka ruang lingkup pembahasan akan terfokus pada:

- a. Proses perancangan media komunikasi kampanye internal PLN Enjiniring.
- b. Penerapan teori dan prinsip desain dalam desain media komunikasi kampanye.
- c. Pengaplikasian desain identitas visual dalam media komunikasi yang berbeda seperti banner dan pada poster digital sebagai media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.4.1 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan media komunikasi kampanye ini sebagai berikut:

- a. Menjabarkan proses perancangan media komunikasi kampanye internal PT PLN Enjiniring.
- b. Menjelaskan penerapan kajian teori pada perancangan media komunikasi kampanye PT PLN Enjiniring.
- c. Mengaplikasikan desain media komunikasi PT PLN Enjiniring pada media komunikasi lainnya sesuai dengan yang dibutuhkan.

1.4.2 Manfaat Perancangan

Berikut merupakan manfaat dari perancangan ini:

- a. Perancangan media komunikasi kampanye internal ini dapat digunakan oleh PLN Enjiniring dalam kampanyenya menerapkan dan mengedukasi karyawan mengenai manajemen risiko terintegrasi. Selain itu, terdapat juga perancangan *template* identitas visual yang diterapkan pada media komunikasi PLN Enjiniring.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Hasil dari perancangan diharapkan dapat memberikan manfaat baru bagi mahasiswa desain grafis, peneliti, atau pembaca khususnya mengenai perancangan desain media komunikasi kampanye internal perusahaan dan mengimplementasikan identitas baru perusahaan dalam media komunikasinya.
- c. Dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa desain grafis mengenai desain media komunikasi sebuah kampanye internal perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Dengan tujuan agar informasi dapat tersampaikan dengan benar, tersusun dan menggambarkan inti isi laporan tugas akhir. Adapun sistematika penulisan pada laporan tugas akhir ini sebagai berikut:

1.5.1 BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang dibutuhkanannya penelitian terhadap perancangan media komunikasi kampanye internal pada PLN Enjiniring yang dimana perusahaan akan melakukan kampanye internal untuk mengedukasi dan menanamkan komitmen karyawan mengenai manajemen resiko terintegrasi. Melampirkan juga rumusan masalah, tujuan dan manfaat dilakukannya perancangan media kampanye, juga membahas mengenai sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

1.5.2 BAB II: LANDASAN PERANCANGAN

Bab kedua ini membahas mengenai landasan perancangan yang berisi kajian teori-teori perancangan tentang ilmu desain grafis seperti unsur dan prinsip desain, juga teori akuisisi data sebagai dasar pemecahan masalah terkait untuk mendukung penyusunan tugas akhir ini.

1.5.3 BAB III: METODE PERANCANGAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam bab ini membahas mengenai teknik pengumpulan data mulai dari wawancara, observasi, distribusi survey, dokumentasi, analisis data dan fakta, dan juga menjelaskan metode yang digunakan dalam proses desain mulai dari eksplorasi ide hingga eksekusi desain. Bab ini juga membahas tentang profil *client*, *product knowledge*, *competitor*, analisis SWOT, dan juga *creative brief* yang dibuat berdasarkan hasil dan fakta analisis.

1.5.4 BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan hasil dan pertimbangan karya desain yang dibuat. Dimulai dengan konsep visual dan perumusan proses desain yang melalui tahapan visualisasi desain alternatif sehingga desain dipilih. Membahas juga media pendukung yang digunakan dalam desain media komunikasi kampanye internal PLN Enjiniring "Manajemen Risiko Melekat Bersahabat" seperti poster digital juga mempertimbangkan proses produksi seperti bahan dan biaya yang realistis selama produksi sesuai kebutuhan.

1.5.5 BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses, hasil pembuatan rancangan media komunikasi kampanye internal PT PLN Enjiniring, dan saran berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Proses perancangan terhadap media kampanye internal “Manajemen Risiko Melekat & Bersahabat” di lingkungan PLN Enjiniring ini dilakukan sebagai media komunikasi yang dapat menyampaikan pesan, edukasi dan menerapkan komitmen karyawan terhadap manajemen risiko terintegrasi di PLN Enjiniring. Adapun simpulan dari penjabaran proses perancangan media komunikasi kampanye internal PLN Enjiniring sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan media komunikasi kampanye yang berupa *banner* ini dilakukan dengan melakukan pengumpulan data melalui metode kualitatif, yang dimana sangat membantu dalam perancangan sehingga data yang didapatkan sesuai dengan fakta yang ada. Selain itu, penggunaan metode riset *design thinking* oleh Gavin Ambrose yaitu *define, research, ideate, prototype, select, implement* dan *learn* sangat memudahkan dalam perancangan sehingga dalam proses perancangan lebih terkonsep, rapih dan terstruktur.
2. Penerapan kajian teori-teori sangat membantu dalam perancangan contohnya teori *design thinking* oleh Gavin Ambrose yang sangat mempermudah peneliti dalam proses desain.
3. Dapat mengaplikasikan desain media komunikasi kampanye ini pada media utama yaitu *standing banner* juga pada media turunan seperti media poster digital yang dapat digunakan sebagai media komunikasi secara online. Selain itu, terdapat juga penerapan template identitas visual pada media komunikasi perusahaan yang diaplikasikan pada desain banner dan desain poster digital



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terhadap perancangan media komunikasi kampanye internal PLN Enjiniring terdapat beberapa saran atau masukan diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk dapat lebih mengedukasi dan dapat menerapkan komitmen terhadap manajemen resiko terintegrasi yang lebih oleh karyawan, ada baiknya dilakukan kegiatan interaktif yang dapat membuat karyawan terlibat langsung dalam kampanye sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih dipahami oleh karyawan.
2. Ada baiknya saat memberikan materi atau konten pembahasan kepada desainer, materi yang dibahas sudah mencapai *final* sehingga memudahkan dalam proses desain.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

References

- Angga Hendrawan. (2020). *Berdesain: Teori dan Praktik Desain*. Booksmango Inc.
- Anggi Anggarini. (2012). *Diktat: Pengantar Desain Grafis*.
- Anggi Anggarini, M. Ds. (2019). *Layout Desain Publikasi Eksplorasi Teks dan Gambar*. PNJ Press.
- Antika, E., & Tunggal, A. P. P. W. (2021). Strategi Komunikasi Kampanye Adopt Don't Buy Komunitas Adopsi di Kota Yogyakarta. *Jurnal Audiens*, 2(1). <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.9974>
- Ardani, N. A. (2018). *Perancangan Desain Komunikasi Visual Dalam Bentuk Kampanye Instagram "Apresiasi Kerja Desainer."* 2(1), 203–223. <http://jurnalaksa.stsrdivisi.ac.id>
- Donata, J., & Setyanto, Y. (2020). Proses Penyampaian Pesan Kampanye Internal Greget Plastik untuk Menumbuhkan Kesadaran Karyawan dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Studi pada PT Kalbe Farma Tbk). *Prologia*, Vol.4, No.2.
- Ellen Lupton, & Jennifer Cole Phillips. (2015). *Graphic design : the new basics* (2nd ed.). Princeton Architectural Press.
- Endy Nahya Ardini, & Titihan Sarihati. (2017). *PENGARUH WARNA PADA ELEMEN INTERIOR RUANG TUNGGU RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK TERHADAP PSIKOLOGIS PENGUNJUNG (Studi Kasus Rumah Sakit Ibu dan Anak Melinda Bandung)*.
- Eva Y, S. Ds. , M. Si. (2020). *Suatu Pengantar: Metode dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Penerbit Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=nWsQEAAAQBAJ&pg=PR2&dq=metode+design+thinking+dalam+merancang+desain&hl=en&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwiKw97mzND3AhXezjgGHTzRAWk4ChDoAXoECacQAg#v=onepage&q=metode%20design%20thinking%20dalam%20merancang%20desain&f=false
- Hasyid Dahren Dzul Absor, M., Cahyo Kusumandyoko, T., Negeri Surabaya, U., & Bahasa Dan Seni, F. (2021). PERANCANGAN FOTO PRODUK WEDDING GIFT TIFA PARCEL UNTUK IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Barik*, 2(2), 215–227. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Indra Siswanti, Conie Nopinda Br Sitepu, Novita Butarbutar, Edwin Basmar, Rahmita Saleh, Sudirman, Mahyuddin, Luthfi Parinduri, & Laura Prasasti. (2020). *Manajemen Risiko Perusahaan* (Janner Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ncgAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Penerapan+Manajemen+risiko+terintegrasi+pada+karyawan&ots=L_sLSokDvp&sig=FmLDQSRxlkY7nvTReZ3yQGErzGM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namuri Migotuwio. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti (Namuri Migotuwio)* (z-lib.org). Alinea Media Dipantara.

Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat. (2018). *PANDUAN BERKOMUNIKASI MELALUI MEDIA MASSA: Kelompok Kerja Pengendali PNPM Mandiri*.

PT Prima Layanan Nasional Enjiniring. (2021). *Pedoman Umum Manajemen Risiko Terintegrasi*. <https://www.plne.co.id/page/pedoman-manajemen-risiko>

Samara, Timothy. (2007). *Design elements: a graphic style manual: understanding the rules and knowing when to break them*. Rockport Publishers.

SRI WAHYUNINGSIH, S. Sos. ,M. S. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. UTM PRESS.

Togar Mulya Raja, M., Harisianti, V., & Ananda, D. Y. (2020). *Studi Aplikasi Corporate Identity Pada Elemen Interior Kantor Telkom Indonesia* (Vol. 5, Issue 1). www.adipsi.org/gallery1-google-office.html

Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA*, vol.6 No.2.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran

a. Transkrip Wawancara

Tanggal : Kamis, 14 April 2022

Tempat : Kantor Pusat PLN ENJINIRING, Ciputat Raya No. 123 Kebayoran Lama

Narasumber : Muhammad Afnan Banu Aji dari divisi Sekertariat Perusahaan, Sub. Bidang Kinerja dan komunikasi



Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara

Peneliti: Kira-kira KeyMessage atau pesan yang ingin disampaikan apa kak? Dari PLNE ke audience? Atau PLNE ingin dipandang seperti apa kak oleh audience?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber: Kalo dari basic pesan PLNE sendiri kan punya tagline “Your Best Engineering Partner” nah, jadi PLNE “oh ini loh PLNE anak perusahaannya PLN, yang bergerak dibidang enjinereng ketenagalistrikan”.

Peneliti: Target Pasar dari PLNE siapa kak?

Narasumber: Selain dari pln sendiri, ada juga Perusahaan perusahaan besar yang memerlukan atau membutuhkan jasa konsultasi ketenagalistrikan. Target market kita memang bukan publik melainkan perusahaan yang membutuhkan jasa konsultasi ketenagalistrikan. Paling untuk tetap keep in touch dengan publik kita mengikuti pameran terus kita juga tetep update di social media seperti di instagram dan facebook.

Peneliti: kalo untuk Keunggulan dari PLNE sendiri apa kak?

Narasumber: Nah itu karena PLNE bernaung di bawah PLN group.

Peneliti: kalau untuk Kelemahan PLNE apa ya kak?

Narasumber: Sumber daya manusianya, masih tergolong usia muda yang masih kurnag dalam pengalaman, yang dimana pengalaman sangat dibutuhkan sebagai enginer.

Peneliti: PLNE ada warna khusus gak kak?

Narasumber: Ada biru (dominan), Kuning, Merah

Peneliti: ada mandatory elemen yang harus ada di template identitas perusahaan?

Narasumber: Logo PLN dan PLNE (harus di kanan), situs website, logo akhlak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti: nanti medianya sendiri akan di publish di mana kak?

Narasumber: Banner akan diletakkan pada setiap lantai gedung, dengan topic yang akan berganti

Peneliti: Target audiens kampanye?

Narasumber: karyawan kantor,

Peneliti: kalau untuk gaya design atau Tone & manner identitas visual perusahaan nanto maunya gimana kak?

Narasumber: modern minimalis, simple

Peneliti: untuk Kompetitor PLNE siapa aja kak?

Narasumber: ada Virama Karya, Wiratman, REC, Elnusa dan perusahaan lain yang bergerak di bidang konsultasi enjiniring ketenagalistrikan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Lembar bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Khaira Safira	
NAMA PEMBIMBING		Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Kampanye "Manajemen Risiko, Melekat Bersahabat" di Lingkungan PLN Enjiniring	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 March 2022	pertemuan pertama dengan dosen pembimbing	
2	20 April 2022	diskusi mengenai penulisan kutipan dan isi pada BAB1	menyusun bab 1 sesuai dengan isi diskusi bersama
3	30 April 2022	mendapat feedback untuk BAB 1	merevisi berdasarkan feedback yang diberikan untuk bab 1
4	07 Mei 2022	Diskusi mengenai pertanyaan kuisiomer, media kampanye, analisis swot	melanjutkan untuk menyusun bab dua dan 3
5	09 Mei 2022	meriview untuk pertanyaan kuesioner yang akan di sebar dan memberikan feedback	revisi pertanyaan kuesioner sehingga lebih pantas untuk disebar kepada responden
6	13 mei 2022	mereview laporan tugas akhir dan memberikan feedback	merisivisi tugas akhir sesuai dnegan feedback yang diberikan.
7	7 Juli 2022	review laporan mulai dari mindmap dan moodboard dengan revisi pada mindmap dan diskusi mengenai penelitian	Merevisi mindmap sesuai dengan review dan meneruskan penyusunan laporan
8	12 Juli 2022	memilih alternatif desain dengan revisi	revisi desain banner sesuai dengan review dan menerapkan pada desain banner yang lainnya
9	15 Juli 2022	bimbingan hasil desain akhir karya	memperbaiki penulisan laporan tugas akhir
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Khaira Safira	
NAMA PEMBIMBING		[Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Kampanye "Manajemen Risiko, Melekat Bersahabat" di Lingkungan PLN Enjiniring	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 April 2022	membahas permasalahan project dan judul ta	lanjut mengerjakan bab 1
2	13 mei 2022	membahas penulisan pada laporan Seminar Proposal	merevisi penulisan yang salah
3	15 Juli 2022	bimbingan penulisan laporan tugas akhir	merevisi penulisan yang tidak sesuai
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Lampiran 2. Lembar Bimbingan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Transkrip Kuisisioner

Nama

39 responses

Dewi Tumewu

toha.ppn@gmail.com

Agung

Djumpono

Tama

Jordan

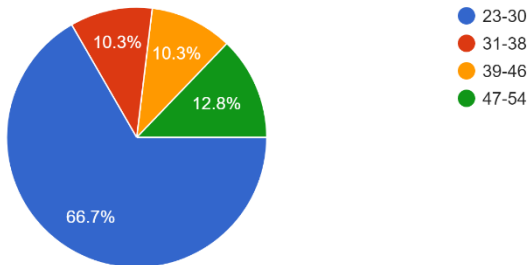
Yayan

Adi Iskandar

Nurmiana Safitri

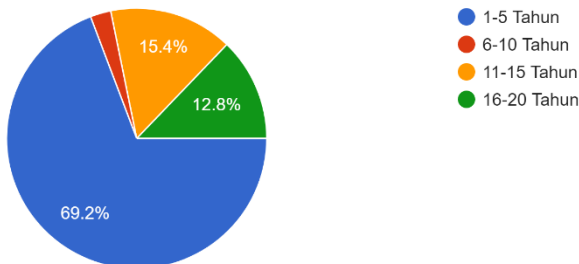
Berapa Usia Anda?

39 responses



Sudah berapa lama Anda bekerja di PLNE?

39 responses



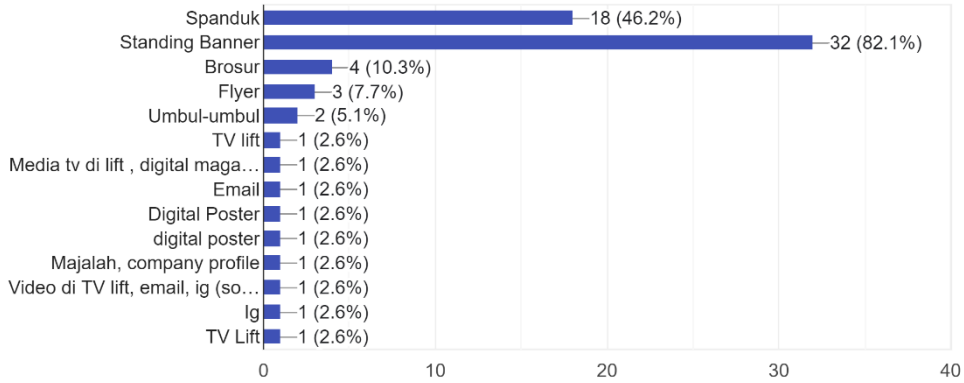


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

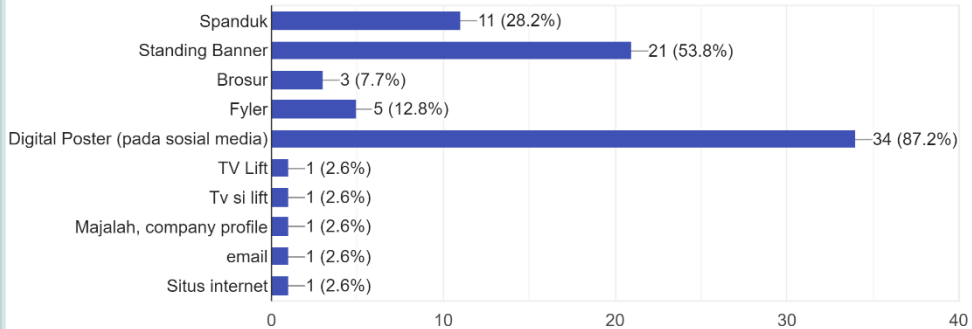
Media Informasi apa yang sering Anda lihat di lingkungan kantor? *boleh memilih lebih dari satu

39 responses



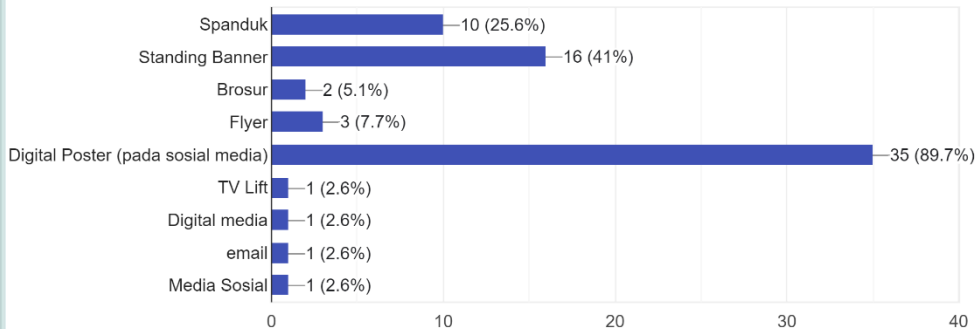
Media informasi mengenai PLN Enjiniring apa yang pernah Anda baca? *boleh memilih lebih dari satu

39 responses



Menurut Anda media apa yang paling baik dalam menyampaikan pesan? *boleh memilih lebih dari satu

39 responses



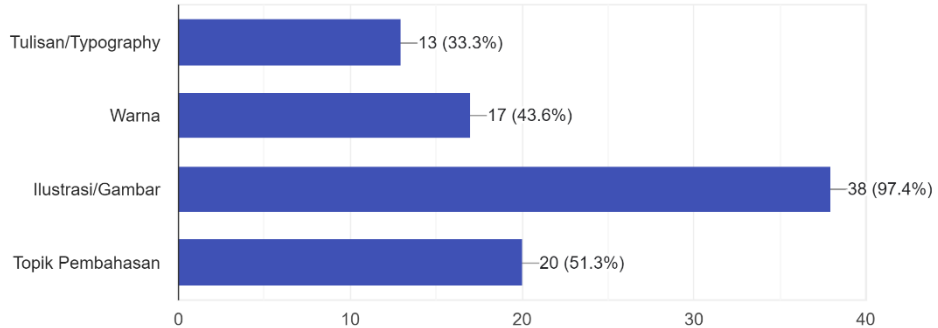


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

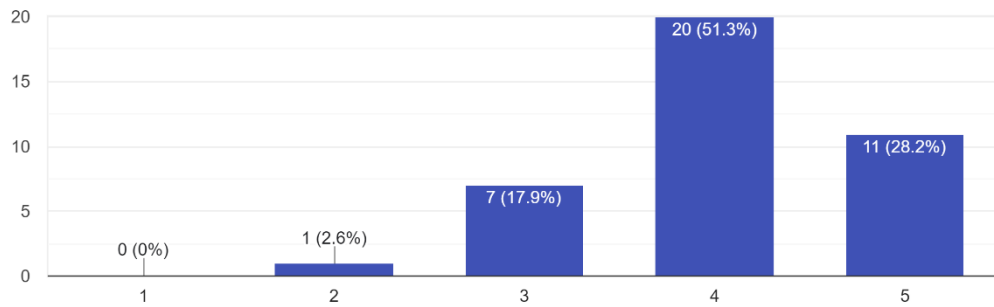
Elemen apa yang membuat Anda tertarik untuk melihat media Informasi?

39 responses



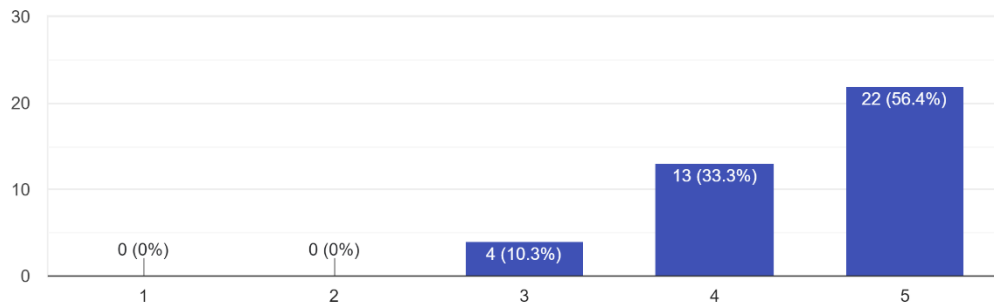
Apakah penggunaan ukuran huruf yang besar membuat Anda tertarik untuk membaca judul informasi pada media cetak di kantor?

39 responses



Apakah penggunaan ilustrasi vektor membuat Anda mudah dalam memahami pesan pada media cetak? *gambar hanya ilustrasi

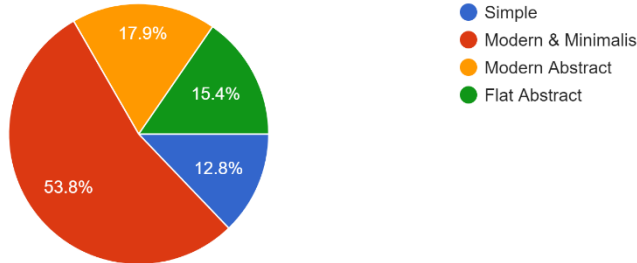
39 responses





- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gaya design seperti apa yang Anda sukai? *Gambar hanya contoh ilustrasi
39 responses



Lampiran 3. Lampiran hasil kuisioner

d. Materi Desain Kampanye

MATERI BANNER EDISI MANAJEMEN RISIKO

3. Penerapan Manajemen Risiko Terintegrasi

Inti Pesan	Memberi tahu bahwa PLNE sudah menerapkan Manajemen Risiko Terintegrasi dan memberi tahu dokumen yang dimaksud
Materi (Bahasa boleh disesuaikan maupun ditambahkan)	<p>Hai Sobat Enjinir PLNE! Ada info nih!</p> <p>Sejak tahun 2021, PLNE sudah menerapkan kegiatan Manajemen Risiko Terintegrasi (MRT) lho! Pedoman Umum MRT disahkan pada 22 Oktober 2021 dalam bentuk Keputusan Direksi Nomor 22.001.K/DIR/PLNE/X/2021.</p> <p>Maksud dan Tujuan adanya MRT antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agar PLNE dapat melakukan pengelolaan usaha dengan kehati-hatian sesuai peraturan perundangan maupun peraturan internal - Sebagai panduan pengelolaan risiko di PLNE bagi seluruh Pemilik Risiko - Standarisasi kerangka penerapan risiko agar lebih terkoordinasi dan terintegrasi - Mendukung proses penciptaan dan perlindungan nilai yang hendak dicapai - Mendukung efektivitas penerapan berbagai sistem Manajemen di PLNE - Meningkatkan kesiapan PLNE dalam menghadapi ketidakpastian <p>Ohya untuk lebih lengkapnya, Sobat Enjinir bisa akses Pedoman Umum MRT di Aplikasi Document Management (DM) yaa.</p>
Foto	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Penilaian Risiko

Inti Pesan	Memberitahu apa itu penilaian risiko dan bagaimana prosesnya
Materi (Bahasa boleh disesuaikan maupun ditambahkan)	<p>Hai Sobat Enjinir PLNE! Sudah tidak asing bukan dengan istilah Penilaian Risiko? Penilaian Risiko merupakan tahapan kegiatan dalam Proses Manajemen Risiko yang bertujuan untuk mengidentifikasi Risiko beserta pengendaliannya, mengukur tingkat Risiko, dan mengevaluasinya. Penilaian Risiko secara ringkasnya seperti gambar ini ya Sobat Enjinir..</p>
Foto (boleh didesain ulang agar lebih menarik)	

c. Perlakuan Risiko

Inti Pesan	Memberitahu apa itu Perlakuan Risiko
Materi (Bahasa boleh disesuaikan maupun ditambahkan)	<p>Hai Sobat Enjinir PLNE! Familiar dengan istilah Mitigasi risiko? Apakah kalian tahu bahwa Mitigasi risiko merupakan salah satu saja dari Perlakuan Risiko yang bisa dilakukan untuk menangani risiko? Nah... jadi kalau dari pengertiannya, Proses perlakuan Risiko merupakan proses untuk memodifikasi eksposur dampak dan/atau kemungkinan agar kombinasi dari eksposur Risiko ini dapat sesuai dengan Selera Risiko yang telah ditetapkan. Pemilihannya dilakukan dengan mempertimbangkan tingkat kemungkinan (<i>likelihood</i>) dan dampak (<i>consequence</i>) dari risikonya. Beberapa pilihan perlakuan risiko antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menghindari risiko (memutuskan tidak memulai atau melanjutkan kegiatan yang dapat menimbulkan risiko) - Mengambil atau meningkatkan risiko (eksploitasi risiko untuk ambil kesempatan baik) - Menghilangkan sumber risiko - Mengubah kemungkinan kejadian atau dampak (mitigasi) - Membagi risiko dengan pihak lain (<i>sharing</i> risiko) - Mempertahankan risiko

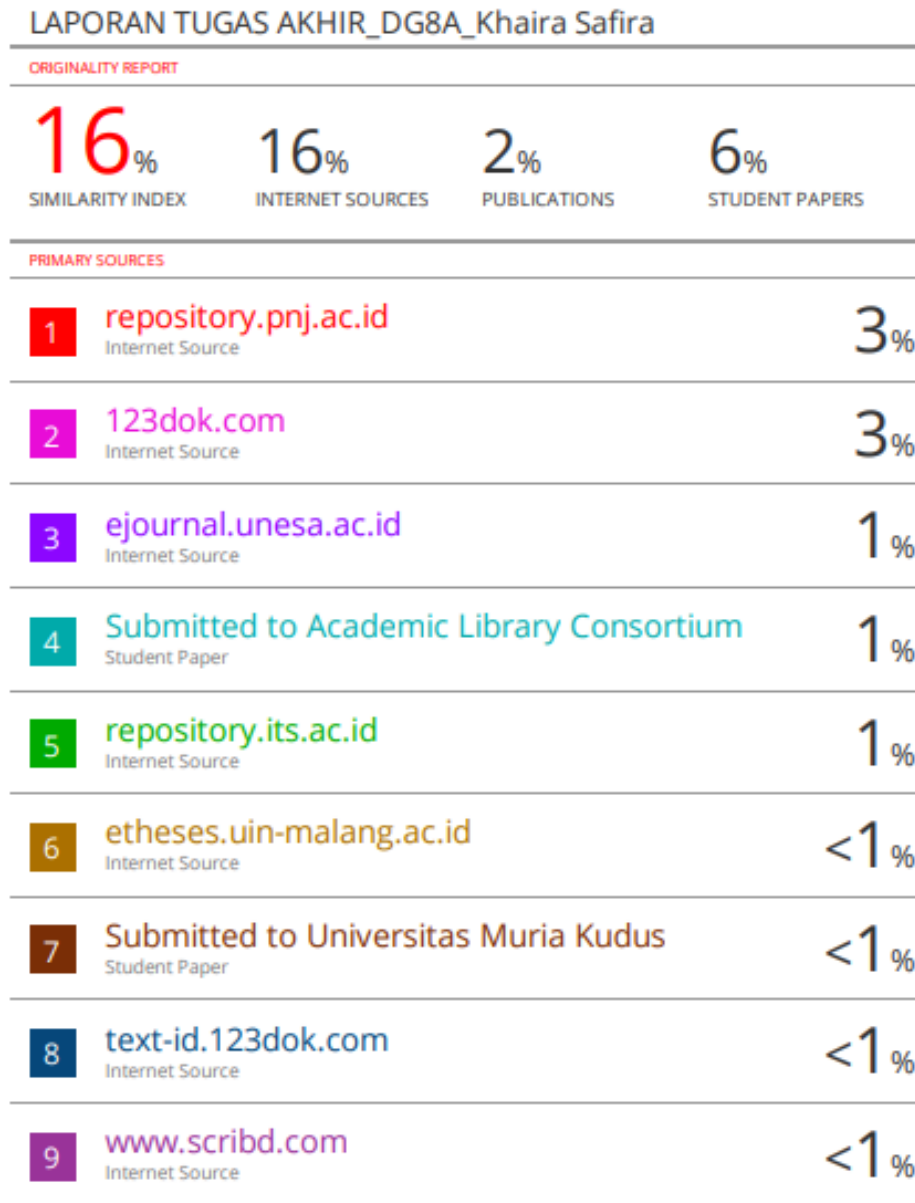
Lampiran 4. Materi Kampanye



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

e. Hasil Cek Plagiarisme



Lampiran 5. Hasil Check Plagiarsm



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. Daftar Riwayat Hidup



Khaira Safira

GRAPHIC DESIGNER

Bekasi, West Java

0877-7170-3140

Khaira_safira@yahoo.com

Khaira Safira

I'm a flexible individual with great passion in design and art. I am a great team player able to provide solutions when there are problems, strong attention to detail, and having a strong willing to learn a new things. I'm really interested in beauty industry. Skilled in operating design software such as Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, and Adobe InDesign.

Education

State Polytechnic of Jakarta	2018 - present
Undergraduated Graphic Design student (GPA: 3,82 /4,00)	
SMA NEGERI 71 JAKARTA	2015 - 2018
Science student	

Work Experience

Pertamina Patra Niaga	September 2021 - February 2022
Graphic Design (Intern)	
<ul style="list-style-type: none"> • Managed to design an inhouse magazine every week starting from a magazine layout, magazine rubric design, and other graphic design forms for magazines. • Can design infographics according to the brief given by the mentor • Provide suggestions and design alternatives for in-house magazine promotion designs • Could edit photos or photo modifications to suit company needs 	
Rumah Vaksinasi Cikarang	2019 - present
Graphic Design (freelance)	
<ul style="list-style-type: none"> • Succeeded in designing and determining the theme also the concept of weekly vaccination schedule poster to post on the social media. • Choosing theme, concept, and layout on the digital posters that share on social media. • Making all design that the Rumah Vaksinasi Cikarang needs and transform it into a outstanding design. 	

Committee Experiences

DECORATION TEAM	2018
School Prom Committee SMA NEGERI 71 JAKARTA	
<ul style="list-style-type: none"> • Responsible for determining the theme of the prom. • Coordinate themes and gather opinions from other students. • Checking the decorations with the ones that have been approved. 	

Software Skills

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Muse

Skills Expertise

Branding, Layouting, Packaging Design, Poster Design, Photo Manipulation, Photography, Social Media Content, Digital Imaging.

Languages

- Indonesia : Native
- English : Intermediate