



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK CROISSANT FOUR Z BAKERY



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

FAJAR PURNOMO

NIM : 1806421004

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery
Penulis : Fajar Purnomo
NIM : 1806421004
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, *18 Juli* 2022
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds
NIP.520000000000000267

Dosen Pembimbing II

HB Rudi Kusumantoro, S.T., M.Sc.Eng
NIP.198201032010121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK CROISSANT FOUR Z BAKERY

Oleh:

FAJAR PURNOMO
1806421004

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds.
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M. Ds.
NIP.520000000000000090

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwimarti, M.M
NIP. 196407191997022001

Scanned by TapScanner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Juli 2022
Yang menyatakan,



00000
974AJY62815788
Fajar Purnomo
1806421004

Scanned by TapScanner



Hak Cipta :-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Indonesia saat ini cukup banyak bermunculan usaha di berbagai daerah, salah satunya adalah UMKM yang bergerak di bidang kuliner. Salah satunya usaha kue yang bernama Four Z Bakery, Four Z Bakery ini merupakan UMKM rumahan yang memproduksi camilan mini kue croissant. Dalam melakukan pendistribusian, Four Z Bakery melakukan pengemasan produknya dengan menggunakan kemasan *paper lunch* berbahan *craft* dengan gramatur 290gsm. Pemilihan material kemasan yang digunakan tersebut tidak cukup tebal sehingga dapat mengakibatkan kerusakan saat pendistribusian serta mudahnya produk di dalamnya terguncang karena ukuran kemasan yang tidak sesuai dengan ukuran produknya. Dalam sebuah usaha, aspek pemasaran yang harus diperhatikan adalah pada desain kemasan, kemasan secara umum adalah wadah produk. Selain itu kemasan merupakan salah satu media promosi. Tujuan penelitian ini adalah merancang desain kemasan primer Four Z Bakery yang baik dan kokoh dengan mempertimbangkan struktur serta material kemasan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, survey serta studi literatur. Konsep desain yang ditampilkan pada kemasan primer Four Z bakery ini adalah modern dan minimalis dengan penggunaan desain ilustrasi pendukung bergaya *line art* dengan menampilkan desain warna coklat agar memberikan konsep kehangatan dan kebersamaan. Desain tersebut dicetak menggunakan material kertas *ivory* dengan ketebalan 310gsm dan ukuran 20cm x 7cm x 4cm. Terdapat desain pendukung yaitu media promosi sebagai penunjang penjualan Four Z Bakery. Diharapkan penelitian dan perancangan kemasan primer ini mampu melindungi produk croissant Four Z Bakery dengan baik dan maksimal.

Kata kunci: *Kemasan, Croissant, Desain Line Art, Modern, Minimalis*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Indonesia is currently quite a lot of emerging businesses in various regions, one of which is UMKM engaged in the culinary field. One of them is a cake business called Four Z Bakery, Four Z Bakery is a home-based UMKM that produces mini croissant cakes. In distributing, Four Z Bakery packaged its products using paper lunch packaging made from craft with a grammage of 290gsm. The choice of packaging material used is not thick enough so that it can cause damage during distribution and it is easy for the product inside to be shaken because the packaging size does not match the size of the product. In a business, the marketing aspect that must be considered is the packaging design, packaging in general is a product container. In addition, packaging is one of the promotional media. The purpose of this study was to design a good and sturdy Four Z Bakery primary packaging design by considering the structure and packaging materials. This study uses descriptive qualitative methods with data collection methods in the form of observations, interviews, surveys and literature studies. The design concept displayed on the Four Z bakery's primary packaging is modern and minimalist with the use of supporting illustration designs in a line art style by displaying a brown color design to give the concept of warmth and togetherness. The design is printed using ivory paper material with a thickness of 310gsm and a size of 20cm x 7cm x 4cm. There is a supporting design, namely promotional media to support the sales of Four Z Bakery. It is hoped that this research and design of primary packaging can protect Four Z Bakery's croissant products properly and maximally.

Keywords: Packaging, Croissant, Line Art Desain, Modern, Minimalist

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan rahmatnya, karenanya dapat terselesaikan penulisan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tidak lupa shalawat serta salam tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya serta ucapan terima kasih kepada orang tua yang selalu memberikan semangat dan nasihat dalam pembuatan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery".

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan dalam perkuliahan Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penulisan tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikannya laporan tugas akhir ini. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Ibu Dina Martin, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing I dan Bapak HB Rudi Kusumantoro, S.T., M.Sc.Eng. selaku dosen pembimbing II yang atas segala bimbingan, arahan dan sarannya.
5. Segenap dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis. Terimakasih atas ilmu, pengetahuan, pelajaran serta hal-hal baik selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Kak Azeda Amirah, selaku owner dari usaha croissant Four Z Bakery yang telah mempercayakan kemasan produknya untuk didesain dan membantu dalam setiap prosesnya.
7. Seluruh rekan mahasiswa Desain Grafis yang telah bersama melewati suka duka, dan tetap saling memberikan semangat serta motivasi selama menjalankan perkuliahan maupun pada pembuatan proposal tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Susunan tugas akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu tidak luput banyaknya kekurangan. Oleh karena itu jika ada masukan berupa kritik dan saran, akan sangat berarti bagi penulis. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat serta dipergunakan sebagaimana mestinya, Terima kasih.

Depok, 4 Agustus 2022


Fajar Farnomo





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Pengertian Kemasan	6
2.1.2 Fungsi Kemasan	7
2.1.3 Jenis Kemasan	8
2.1.4 Material Kemasan.....	9
2.1.5 Syarat Desain Kemasan.....	10
2.2 Label Kemasan	11
2.3 Elemen Desain Grafis.....	12
2.3.1 Warna	12
2.3.2 Gambar	14
2.3.3 Logo.....	15
2.3.4 Tipografi.....	15
2.4 Prinsip Desain Grafis.....	15
2.4.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	16
2.4.2 Irama.....	16
2.4.3 Kesatuan (<i>Unity</i>).....	16
2.4.4 Penekanan.....	16
2.4.5 Harmoni.....	17
2.5 Prinsip <i>Layout</i>	17
2.6 Proses Perancangan	18
2.6.1 Proses menggali informasi	18
2.6.2 Proses mencari ide kreatif	18
2.6.3 Proses produksi.....	18
BAB III METODE PERANCANGAN.....	20
3.1 Metode Riset Desain	20
3.1.1 <i>Brainstorming</i>	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.2	<i>Mind map</i>	21
3.1.3	<i>Moodboard</i>	21
3.1.4	Sketsa Manual	21
3.1.5	Digitalisasi.....	22
3.1.6	<i>Testing</i>	22
3.1.7	Proses Produksi	22
3.2	Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1	Metode Observasi.....	23
3.2.2	Metode Wawancara	23
3.2.3	Metode Kuesioner	23
3.2.4	Metode Studi Literatur	23
3.3	Data dan Analisis.....	24
3.3.1	Profil Klien	24
3.3.2	Informasi Produk	25
3.3.3	Kompetitor.....	26
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	30
3.3.5	<i>SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)</i>	32
3.3.6	<i>Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</i>	34
3.4	Arahan Kreatif.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		38
4.1	Konsep Visual	38
4.1.1	<i>Mind map</i>	38
4.1.2	<i>Moodboard</i>	40
4.2	Struktur Kemasan	44
4.2.1	Struktur Kemasan Terpilih	46
4.3	Proses Desain	47
4.3.1	<i>Thumbnail</i> Desain.....	47
4.3.2	Sketsa Halus	49
4.3.3	Desain Komprehensif.....	55
4.3.4	Desain Terpilih	62
4.3.5	<i>Mockup</i> Desain	70
4.3.6	Kalkulasi Desain.....	71
4.3.7	Pertimbangan Produksi.....	73
4.3.8	Kalkulasi Produksi	74
4.4	Desain Pendukung	74
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran	81
DAFTAR REFERENSI
LAMPIRAN.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Kemasan	7
Gambar 2.2 Contoh Warna Coklat	13
Gambar 2.3 Contoh Warna Putih	13
Gambar 2.4 Contoh Warna Krem	14
Gambar 2.5 Contoh Warna Kuning	14
Gambar 3.1 Tahapan Proses perancangan Desain	20
Gambar 3.2 Logo Four Z Bakery	24
Gambar 3.3 Produk Croissant Four Z Bakery	25
Gambar 3.4 Kemasan Croissant Four Z Bakery	25
Gambar 3.5 Logo Audera Bakeshop	26
Gambar 3.6 Produk Audera Bakeshop	27
Gambar 3.7 Kemasan Produk Audera Bakeshop	27
Gambar 3.8 Logo Animo Bread Culture Bakery	27
Gambar 3.9 Logo Animo Bread Culture Bakery	28
Gambar 3.10 Logo Animo Bread Culture Bakery	28
Gambar 3.11 Logo Roti Unyil Venus	29
Gambar 3.12 Produk Roti Unyil Venus	29
Gambar 3.13 Kemasan Roti Unyil Venus	30
Gambar 4.1 <i>Mind map</i> Four Z Bakery	39
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Konsep Visual Four Z Bakery	40
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Gaya Ilustrasi	41
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> Perilaku Konsumen Four Z Bakery	42
Gambar 4.5 Struktur Kemasan	43
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan Kompetitor	44
Gambar 4.7 Alternatif Struktur Kemasan Pertama	45
Gambar 4.8 Alternatif Struktur Kemasan Kedua	45
Gambar 4.9 Alternatif Struktur Kemasan Ketiga	46
Gambar 4.10 Struktur Kemasan Terpilih	47
Gambar 4.11 <i>Thumbnail</i> Desain	48
Gambar 4.12 <i>Thumbnail</i> Desain	48
Gambar 4.13 Sketsa Halus Pertama	50
Gambar 4.14 Sketsa Halus Kedua	51
Gambar 4.15 Sketsa Halus Ketiga	52
Gambar 4.16 Sketsa Halus Keempat	53
Gambar 4.17 Sketsa Halus Kelima	54
Gambar 4.18 Sketsa Halus Keenam	55
Gambar 4.19 Desain Komprehensif Pertama	57
Gambar 4.20 Desain Komprehensif Kedua	58
Gambar 4.21 Desain Komprehensif Ketiga	59
Gambar 4.22 Desain Komprehensif Keempat	60
Gambar 4.23 Desain Komprehensif Kelima	61
Gambar 4.24 Desain Komprehensif Keenam	62
Gambar 4.25 Desain Terpilih	63

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.26 <i>Technical Drawing</i> Sisi Depan Kemasan.....	64
Gambar 4.27 <i>Technical Drawing</i> Sisi Dalam Kemasan	64
Gambar 4.28 <i>Technical Drawing</i> Sekat Pembatas Kemasan.....	65
Gambar 4.29 <i>Font Quicksand</i>	65
Gambar 4.30 <i>Font Josefin Sans</i>	66
Gambar 4.31 Pemilihan Warna	66
Gambar 4.32 Gaya Ilustrasi.....	67
Gambar 4.33 <i>Front Panel Kemasan</i>	68
Gambar 4.34 <i>Left Panel Kemasan</i>	68
Gambar 4.35 <i>Right Panel Kemasan</i>	69
Gambar 4.36 <i>Button Panel Kemasan</i>	69
Gambar 4.37 <i>Final Artwork Kemasan Four Z Bakery</i>	70
Gambar 4.38 <i>Mockup Tampilan Depan Kemasan</i>	70
Gambar 4.39 <i>Mockup Kemasan Croissant Medium</i>	71
Gambar 4.40 <i>Mockup Kemasan Croissant Mini</i>	71
Gambar 4.41 Desain <i>Feed Instagram Four Z Bakery</i>	75
Gambar 4.42 Kemasan Sekunder Four Z Bakery	76
Gambar 3.43 Desain Poster Four Z Bakery	77
Gambar 3.44 Desain <i>Banner Four Z Bakery</i>	78
Gambar 3.45 Desain Brosur Four Z Bakery	78
Gambar 3.46 Desain Kartu Nama Four Z bakery	79

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	32
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> Four Z bakery	35





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II
3. Transkrip Wawancara
4. Daftar Pertanyaan Survey
5. Hasil Survey
6. Hasil Cek Plagiarisme
7. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM atau yang disebut dengan usaha, mikro, kecil, dan menengah memiliki peran yang sangat penting dalam memajukan dan mendorong perekonomian Indonesia, sehingga membuat pemerintah terus berupaya mendukung UMKM untuk terus maju. Oleh karena itu banyak orang yang harus memenuhi kebutuhannya di masa pandemi seperti saat ini, sehingga akhirnya beralih membuka bisnis-bisnis UMKM. Indonesia memiliki sekitar 64,6 juta UMKM. Jika dirinci, maka sebanyak 798,7 ribu unit merupakan usaha kecil. Sementara, ada 65,5 ribu unit berbentuk usaha menengah. Adapun, jumlah UMKM tersebut setara dengan 99,99% dari total unit usaha di Indonesia (Jayani, 2021). Hingga saat ini cukup banyak bermunculan usaha di berbagai daerah, salah satunya adalah UMKM yang bergerak dibidang kuliner. UMKM kuliner terus berkembang pesat seiring permintaan dan kebutuhan konsumen.

Bisnis kuliner yang sedang berkembang saat ini adalah cemilan seperti kue. Kuliner kue telah menjadi salah satu *lifestyle* bagi masyarakat, dari semua kalangan kini dapat menikmati kue. Sebagai suatu usaha yang sedang berkembang tentunya masih banyak pelaku UMKM yang memiliki kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Membuka usaha kuliner memang sangat bagus untuk para pelaku UMKM yang baru memulai bisnisnya, hal yang harus diperhatikan dalam menjalankan sebuah bisnis agar berjalan lancar adalah pemasaran, karena banyaknya pesaing yang menjual produk serupa.

Salah satu aspek pemasaran yang harus diperhatikan adalah pada desain kemasan, kemasan merupakan salah satu media promosi dari suatu produk yang dapat menciptakan persepsi awal konsumen terhadap produk tersebut. Selain itu, kemasan secara umum merupakan wadah atau bungkus pelindung produk yang dijual, sehingga produk akan aman dan tidak mudah rusak (Pangesti, 2022). Namun masih banyak pelaku bisnis kurang memperhatikan fungsi dan tampilan dari sebuah kemasan. Maka dari itu desain kemasan yang baik sangat dibutuhkan oleh para



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pelaku UMKM, permasalahan dalam hal kemasan ini salah satunya ditemukan pada usaha kue bernama Four Z Bakery.

Four Z Bakery merupakan UMKM rumahan milik kak Azeda Amirah yang berlokasi di Kota Depok Jawa Barat, Four Z Bakery ini berdiri sudah setahun yang lalu sekitar bulan Maret 2021, Four Z Bakery ini memproduksi camilan seperti kue croissant, yang menarik dan yang membedakan camilan ini dengan pesaing yang serupa adalah pada bentuk croissantnya yang berukuran mini jauh lebih kecil dari croissant pada umumnya dan berbahan dasar tepung terigu puff pastry dengan varian rasa pisang, cokelat, keju, coklat keju dan sosis. Dengan harga yang relatif murah yaitu ukuran mini 8 pcs/Rp 15.000 dan yang medium 5 pcs/Rp 15.000, target pasar Four Z Bakery ini dari kalangan remaja hingga dewasa dan menengah hingga menengah ke atas. Dalam melakukan penjualan, Four Z Bakery mempromosikan produknya dengan media promosi berupa *Instagram*, *Whatsapp*, *Grabfood* dan bergantung hanya dari mulut ke mulut.

Dalam melakukan pendistribusian, Four Z Bakery melakukan pengemasan produknya dengan menggunakan kemasan primer berupa *paper lunch box* berbahan *craft* dengan gramatur 290 gsm. Dilihat dari pemilihan material kemasan tersebut tidak cukup tebal yang dapat mengakibatkan kerusakan saat pendistribusian serta mudahnya produk didalamnya terguncang karena ukuran kemasan yang tidak sesuai dengan produknya. Selain dari segi material, kemasan tersebut belum memiliki desain visual yang menarik, hanya diberi label kecil berupa logo Four Z Bakery dan kontak media sosial.

Permasalahan desain kemasan primer Four Z Bakery ini diangkat sebagai suatu perancangan dengan maksud untuk memperbaiki kemasan primer yang digunakan sebelumnya sehingga desain kemasan primer yang baru nantinya dapat mampu menjadi pelindung yang maksimal untuk produk. Untuk mencapai tujuan tersebut maka Four Z Bakery membutuhkan desain kemasan primer yang baik dan kokoh dengan memperhatikan visual, struktur, material, keamanan hingga memperhitungkan biaya yang dikeluarkan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan tersebut, tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang sekaligus menjelaskan proses



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perancangan kemasan primer produk croissant Four Z Bakery, memaparkan teori yang digunakan dalam proses perancangan, dan diharapkan desain kemasan primer nantinya dapat menjawab permasalahan desain pada usaha Four Z Bakery. Maka dari itu dilakukanlah penelitian yang berjudul “Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana merancang kemasan primer produk croissant Four Z Bakery yang baik?.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Sebagaimana yang diketahui pembahasan ini mengenai permasalahan desain kemasan dan promosi, agar materi terarah dan tidak menyimpang dari pembahasan, maka ruang lingkup pembahasan pada laporan tugas akhir ini adalah:

1. Proses perancangan kemasan yang baik pada UMKM Four Z Bakery.
2. Penggunaan teori, prinsip dan elemen desain grafis dalam perancangan kemasan Four Z Bakery yang baik.
3. Pemilihan struktur dan material yang digunakan dalam perancangan kemasan Four Z Bakery yang baik.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir desain kemasan Four Z Bakery ini yaitu:

1. Menjelaskan proses merancang desain kemasan Four Z Bakery yang baik.
2. Menjelaskan penerapan desain grafis pada perancangan kemasan Four Z Bakery yang baik.
3. Menjelaskan struktur dan material apa saja yang digunakan untuk merancang kemasan Four Z Bakery.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun manfaat dari pembahasan tugas akhir desain kemasan Four Z Bakery ini yaitu:

1. Manfaat bagi klien
Diharapkan desain kemasan ini dapat langsung digunakan sehingga mempermudah pendistribusian dan melindungi produk Four Z Bakery dengan baik.
2. Manfaat bagi masyarakat
Dengan adanya perancangan kemasan Four Z Bakery ini dapat meyakinkan mempermudah masyarakat untuk membawa dan menyimpan produk croissant dengan aman.
3. Manfaat bagi dunia akademis
Perancangan kemasan ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi atau referensi untuk menjawab permasalahan terkait desain kemasan sehingga dapat dikaji kembali dalam penelitian selanjutnya.
4. Manfaat bagi dunia desain grafis
Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi value bagi brand melalui kemasan yang telah dirancang, dan dapat diaplikasikan oleh klien dalam menjalankan bisnisnya, serta dapat menjadi referensi desainer grafis dalam mendesain permasalahan yang serupa.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang perancangan kemasan primer Four Z Bakery, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan yang merupakan rangkuman bagian inti di awal hingga akhir penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang teori desain grafis seperti prinsip, elemen desain, serta teori-teori khusus yang mendukung penyusunan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode perancangan yang digunakan merancang desain kemasan produk croissant Four Z Bakery serta menjabarkan metode riset desain yang terdiri dari proses mindmap, moodboard, sketsa kasar, sketsa halus, sketsa digital, hingga proses produksi. Selain itu, terdapat metode pengumpulan data yang meliputi wawancara dan survey serta dijabarkan hasil analisis data dan fakta melalui SWOT dalam membuat rancangan desain kemasan primer produk croissant Four Z Bakery.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang penjabaran proses kreatif dalam perancangan kemasan primer produk croissant Four Z Bakery yang meliputi *mind map*, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, digitalisasi hingga *final artwork* desain yang terpilih.

BAB V PENUTUP

Bab ini memaparkan tentang kesimpulan dan saran mengenai penelitian perancangan kemasan primer produk croissant Four Z Bakery berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan desain kemasan primer Four Z Bakery yang telah dilakukan, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan primer Four Z Bakery diawali dari proses identifikasi masalah yang dialami klien, dengan mengumpulkan data dan fakta dari riset, observasi, wawancara, survey, dan studi literatur. Setelah semua data terkumpul, selanjutnya menganalisis data tersebut dengan analisis SWOT untuk mendapatkan arahan kreatif. Arahan kreatif Four Z Bakery tersebut dituangkan ke dalam *mind map* dan *moodboar* untuk mendapatkan *key visual* dan konsep desain yaitu modern dan minimalis. Setelah mendapatkan *key visual*, proses selanjutnya adalah sketsa kasar dan dilanjutkan dengan sketsa halus. Hingga akhirnya diolah dalam bentuk digital dan terpilih satu buah desain final yang menjadi sebuah acuan desain turunan lainnya.
2. Material yang digunakan pada kemasan primer Four Z bakery ini adalah *paper lunch box* berbahan *craft* dengan gramatur 290 gsm. Pemilihan material kemasan tersebut tidak cukup tebal sehingga mengakibatkan kerusakan saat pendistribusian. Sehingga Four Z Bakery membutuhkan perancangan kemasan. Kemasan yang sesuai untuk produk Four Z Bakery tersebut adalah kertas *ivory* dengan ketebalan 310gsm dan ukuran 20cm x 7cm x 4cm, *ivory* dipilih karena sangat sesuai untuk membungkus produk kue karena tebal dan kokoh, sehingga produk tidak mudah rusak. Struktur kemasan primer Four Z Bakery ini adalah *slide box* untuk dapat menampilkan gaya desain kemasan yang modern.
3. Selain dari segi material, kemasan Four Z Bakery tersebut belum memiliki desain visual yang menarik, hanya diberi label kecil berupa logo dan kontak media sosial. Maka dari itu Elemen desain yang ditampilkan dalam desain kemasan primer Four Z bakery ini adalah ilustrasi *pattern* gandum dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ilustrasi pendukung yang menyerupai croissant dengan penerapan gaya desain *line art* untuk menekankan konsep desain yang modern dan minimalis.

4. Desain kemasan primer Four Z Bakery digunakan sebagai acuan desain turunan. Desain turunan yang dibuat yaitu media promosi berupa *feed Instagram*, kemasan sekunder, poster, banner, brosur, dan kartu nama. Media promosi ini digunakan sebagai penunjang penjualan Four Z bakery, karena Four Z Bakery ini belum memiliki media promosi yang komprehensif.

5.2 Saran

Agar perancangan kemasan primer Four Z Bakery ini dapat terlaksana dengan baik, terdapat saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam desain kemasan ke depannya:

1. Saran untuk klien adalah agar desain kemasan primer ini dicetak dengan menggunakan teknik cetak *offset*, agar biaya yang dikeluarkan tidak terlalu banyak, kualitas tinta yang baik, dan pengerjaan yang cepat dalam jumlah banyak. Pemilihan material kemasan disarankan menggunakan bahan kertas *ivory*, karena bahan tersebut aman untuk makanan. Selain itu bahan tersebut sangat kokoh dan kuat dengan ketebalan yang disesuaikan. Untuk memberikan tanda pada label informasi produk, disarankan diberikan tanda berupa stiker khusus. Tidak disarankan untuk memberi tanda pada label menggunakan tinta spidol dan sebagainya, karena berbahaya untuk makanan.
2. Saran untuk penelitian berikutnya adalah agar dapat mencari solusi dari permasalahan klien dan diselesaikan dengan proses desain grafis. Selain konsep desain dapat diterapkan pada kemasan primer Four Z Bakery, dapat dikembangkan juga pada desain media promosi. Selain itu eksplorasi desain kemasan dapat digunakan pada objek yang lain. Metode penelitian yang digunakan dapat diterapkan pada perancangan desain kemasan yang serupa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

Jurnal

- Angeline, Vivin., W, Prayanto,H., & B, Rebecca Milka,M. (2020). *PERANCANGAN KEMASAN DAN PROMOSI PRODUK LIANGTJU PATTISERIE*.
- Budiman, Devina Florencia., Yuwono, Elisabeth Christine., & Yusuf Vanessa. (2020). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK TOKO KUE KERING “DEWI” SEMARANG*.
- Desintha, Siti., Ayu, Intan Kusuma., & Octamediana, Haliza. (2020). *UNSUR VISUAL KEMASAN GRANOLA CREATIONS*.
- Devi, Stefanny Cynthia., & Muallimah, Hadah. (2019). *PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BORONDONG MAJALAYA*.
- Hendrayani, Yani., & Manihuruk, Hermina. (2020). *REDESAIN KEMASAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK UNGGULAN UKM CILODONG BERKARYA*.
- Nur, Senjaya Asri., Sadika, Fajar., & Setiawan, Alvian Fajar. (2022). *PERANCANGAN KEMASAN (PACKAGING) PRODUK TOPI DI PERUSAHAAN GEOFFMAX PACKAGING DESIGN OF HATS PRODUCTS IN GEOFFMAX COMPANY*.
- Pradika, Made Dwi Angga., Swandi, Wayan,I., & Mudra, Wayan,I. (2020). *KAJIAN ILUSTRASI, TIPOGRAFI, DAN WARNA DALAM MEMBENTUK ESTETIKA PADA DESAIN KEMASAN POD COKELAT EDISI DARK CHOCOLATE BALI*.
- Suryaningrat, Ida Bagus., Mahardika, Nidya Shara., & Firlanarosa, Mela Eriana. (2021). *DESAIN KEMASAN SEKUNDER PADA PRODUK PROL TAPE DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (Studi Kasus di UD. Purnama Jati, Kabupaten Jember)*.
- Utami, Maya Putri. (2020). *PENGGUNAAN MATERIAL PADA KEMASAN OLAHAN MAKANAN PRODUK UMKM DI SEMARANG*.
- Widyamurti, Nidyah. (2018). *PEMASARAN PARIWISATA MELALUI KEMASAN PRODUK UKM STANDING POUCH BERBAHAN PAPER METAL DI ERA EKONOMI KREATIF*.
- Widiati, Ari. (2019). *PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK*.
- Wiguna, Feliana Agustin., Bangsa, Petrus Gogor., & Hosana, Mendy,M. (2019). *PERANCANGAN KEMASAN DAN PROMOSI LAPIS BENENG TANGERANG*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buku

Ramdani, Guruh. (2019). *DESAIN GRAFIS*. IPB Press.

Web

Fathya, Farrah. (2018). *PENGERTIAN DAN FUNGSI DESAIN LABEL MAKANAN SEBUAH PRODUK*. <https://blog.sribu.com/id/desain-label-makanan/>.

Jayani, Dwi Hadya. (2019). *UMKM INDONESIA BERTAMBAH 1,98% PADA 2019 JUMLAH USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) INDONESIA*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019>.

Pangesti, Rika. (2022). *PENGERTIAN KEMASAN PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER SERTA CONTOHNYA*.

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5882839/pengertian-kemasan-primer-sekunder-dan-tersier-serta-contohnya>.

Ramadhan, Febri. (2020). *PROSES AWAL PERANCANGAN DESAIN*.

<https://bpptik.kominfo.go.id/2020/05/22/7840/proses-awal-perancangan-desain/>.

Rheny, Sylvia. (2022). *LAYOUT ADALAH: PENGERTIAN, 5 ELEMEN DESAIN LAYOUT, MANFAAT, DAN PRINSIP PEMBUATANNYA*.

<https://www.ekrut.com/media/layout-adalah>

Wahyuni, Baiq Putri. (2020). *PRINSIP-PRINSIP TATA LETAK DALAM DESAIN GRAFIS*. <https://itec.sch.id/prinsip-prinsip-tata-letak-dalam-desain-grafis/>.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Fajar Purnomo	
NAMA PEMBIMBING		Dina Martin, S.Sn., M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	16 April 2022	kurangnya kejelasan permasalahan kemasan klien pada latar belakang, terkait struktur dan material yang digunakan	menambahkan permasalahan pada latar belakang dan meriset tentang struktur dan material kemasan
2	22 April 2022	kurangnya kelengkapan penjelasan permasalahan klien pada latar belakang dan tata bahasa yang kurang tepat	menjabarkan lebih detail permasalahan kemasan klien dengan bahasa yang baik dan benar
3	12 Mei 2022	permasalahan klien pada latar belakang kurang diperjelas dan SWOT kurang lengkap	menceritakan lebih detail permasalahan klien dan memperbaiki SWOT
4	16 Juni 2022	kurang menceritakan kekurangan kemasan klien yang sebelumnya, SWOT masih kurang tepat dan kurangnya gambar pada informasi kompetitor	kembali memperbaiki SWOT dan menambahkan gambar yang dibutuhkan pada informasi kompetitor
5	1 Juli 2022	kurangnya kelengkapan pada mindmap dan kurangnya alternatif sketsa kasar	melengkapi kekurangan mindmap dan menambahkan alternatif sketsa kasar
6	11 Juli 2022	Sketsa kasar tidak memperlihatkan konsep desain modern dan minimalis	merevisi sketsa kasar menjadi konsep modern dan minimalis
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Waktu : 10 Maret 2022
Narasumber : Kak Azeda Amirah
Lokasi : Four Z Bakery

Transkrip wawancara :

1. Bagaimana latar belakang dari usaha croissant Four Z Bakery ini kak?
“Membangun usaha ini berawal dari hobi masak saya. Di waktu senggang, saya mencoba membuat kue dengan kreasi yang saya buat sendiri. Awalnya kue yang saya buat ini hanya untuk dikonsumsi pribadi dan keluarga saja, banyak dari keluarga saya yang mengatakan bahwa rasa dari kue yang saya buat ini enak. Pertama kalinya saya membuat kue croissant ini karena terinspirasi dari croissant pada umumnya namun saya modifikasi bentuknya lebih mini. Seiring berjalannya waktu, akhirnya saya putuskan untuk mencoba memulai usaha kue croissant ini. Alhamdulillahnya banyak dari konsumen saya terutama di daerah Depok ini menyukai kue saya dan sampai sekarang usaha saya masih dijalankan.”
2. Kenapa kak Azeda memberi nama usahanya Four Z Bakery?
“Saya empat bersaudara, jadi Four itu memberi arti sebagai angkat empat. Huruf Z nya itu karena empat bersaudara semuanya memiliki inisial nama panggilan dengan huruf Z, contohnya saya Azeda Amirah nama panggilannya Zeda. Kata bakery itu mengartikan bahwa saya menjual produk olahan sejenis roti. Tujuan saya memberi nama tersebut karena saya ingin usaha ini terus dikembangkan oleh semua keluarga saya.”
3. Menu apa saja yang Four Z Bakery jual ini? dan berapa harganya?
“Roti croissant ini cukup menarik dan yang membedakan cemilan ini dengan pesaing adalah pada bentuk croissantnya yang berukuran mini. Terdapat varian rasa pisang, coklat, keju, dan sosis. Dengan harga yang relatif murah yaitu ukuran mini 8 pcs/Rp 15.000 dan yang medium 5 pcs/Rp 15.000.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Target pasar dari produk croissant ini siapa saja, kak? dan bagaimana proses dalam pendistribusiannya?

“Target pasar Four Z Bakery ini dari kalangan anak-anak hingga dewasa dan menengah hingga menengah ke atas, sistem penjualan produk ini dengan cara PO (*Pre Order*), jika pagi memesan, siang dapat langsung diantar. konsumen dapat pesan melalui *Instagram* dan *Whatsapp*, atau bisa datang langsung ke lokasi produksi Four Z Bakery. Jika pesanan ingin diantar dapat memesan melalui *Grabfood*.”
5. Apa saja kelemahan dari kemasan yang kak Zeda gunakan saat ini?

“Kelemahannya kemasan produk ini masih terlalu tipis sehingga produk bisa gepeng saat pengiriman, selain itu desain pada kemasan juga masih belum menarik.”
6. Bagaimana cara mempromosikan usaha milik kak Zeda ini?

“Cara mempromosikannya hanya melalui *Instagram*, *whatsapp*, *Grabfood* dan dari mulut ke mulut.”
7. Selain *Instagram*, media promosi apa yang ingin kak Zeda gunakan?

“Saya ingin menambah media promosi cetak seperti poster, brosur, banner, dan kartu nama”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Pertanyaan Survey

1. Nama Responden?
2. Usia?
 - a. 17 - 25 tahun
 - b. 25 - 35 tahun
 - c. 35 - 40 tahun
 - d. Di atas 40 tahun
3. Jenis kelamin?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Domisili?
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
5. Status?
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Pengusaha
 - d. Ibu rumah tangga
6. Berapa pendapatan per bulan anda?
 - a. Kurang dari Rp1.000.000
 - b. Rp1.000.000 - Rp5.000.000
 - c. Rp5.000.000 - Rp10.000.000
 - d. Lebih dari Rp10.000.000
7. Berapa pengeluaran per bulan anda?
 - a. Kurang dari Rp500.000
 - b. Rp500.000 - Rp2.000.000
 - c. Rp2.000.000 - Rp5.000.000





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Lebih dari Rp5.000.000
8. Apakah anda suka ngemil?
 - a. Iya
 - b. Tidak
9. Makanan apa yang sering anda konsumsi sebagai camilan?
 - a. Snack
 - b. Gorengan
 - c. Roti/kue
10. Apakah anda mengetahui roti croissant?
 - a. Iya
 - b. Tidak
11. Apakah anda mengetahui usaha bernama Four Z Bakery?
 - a. Iya
 - b. Tidak
12. Apakah anda pernah mengonsumsi roti croissant?
 - a. Iya
 - b. Tidak
13. Apakah anda pernah membeli roti croissant?
 - a. Iya
 - b. Tidak
14. Seberapa sering anda membeli roti croissant?
 - a. 1x dalam sepekan
 - b. 1x dalam sebulan
 - c. Hanya ketika moment tertentu (Bulan Ramadhan, arisan keluarga, ulang tahun, dll)
 - d. Tidak pernah
15. Metode apa yang biasanya anda lakukan dalam membeli roti croissant?
 - a. *Offline* (Langsung mengunjungi toko)
 - b. *Online* (*gofood*, *grabfood*, dll)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membeli suatu produk makanan?
 - a. Kualitas rasa produk
 - b. Harga
 - c. Merek/brand yang terkenal dan dapat dipercaya
 - d. Kemasan yang menarik dan tahan lama
17. Apakah menurut anda desain kemasan dapat mempengaruhi seseorang untuk membeli produk?
 - a. Iya
 - b. Tidak
18. Menurut anda kemasan seperti apa yang baik?
 - a. Dapat melindungi produk dan menjaga kualitasnya
 - b. Menarik dari segi desain
 - c. Dapat disimpan dan digunakan kembali
 - d. Informatif (terdapat logo, komposisi, kadaluwarsa, dll)
 - e. Mudah dibawa kemana-mana
19. Menurut anda warna apa yang sesuai untuk desain kemasan produk croissant?
 - a. Cokelat
 - b. Krem
 - c. Kuning
 - d. Putih
 - e. Yang lain:
20. Menurut anda bahan kemasan apa yang sesuai untuk membungkus produk croissant?
 - a. Plastik
 - b. Kertas Duplex
 - c. Kertas Ivory
 - d. Yang lain:

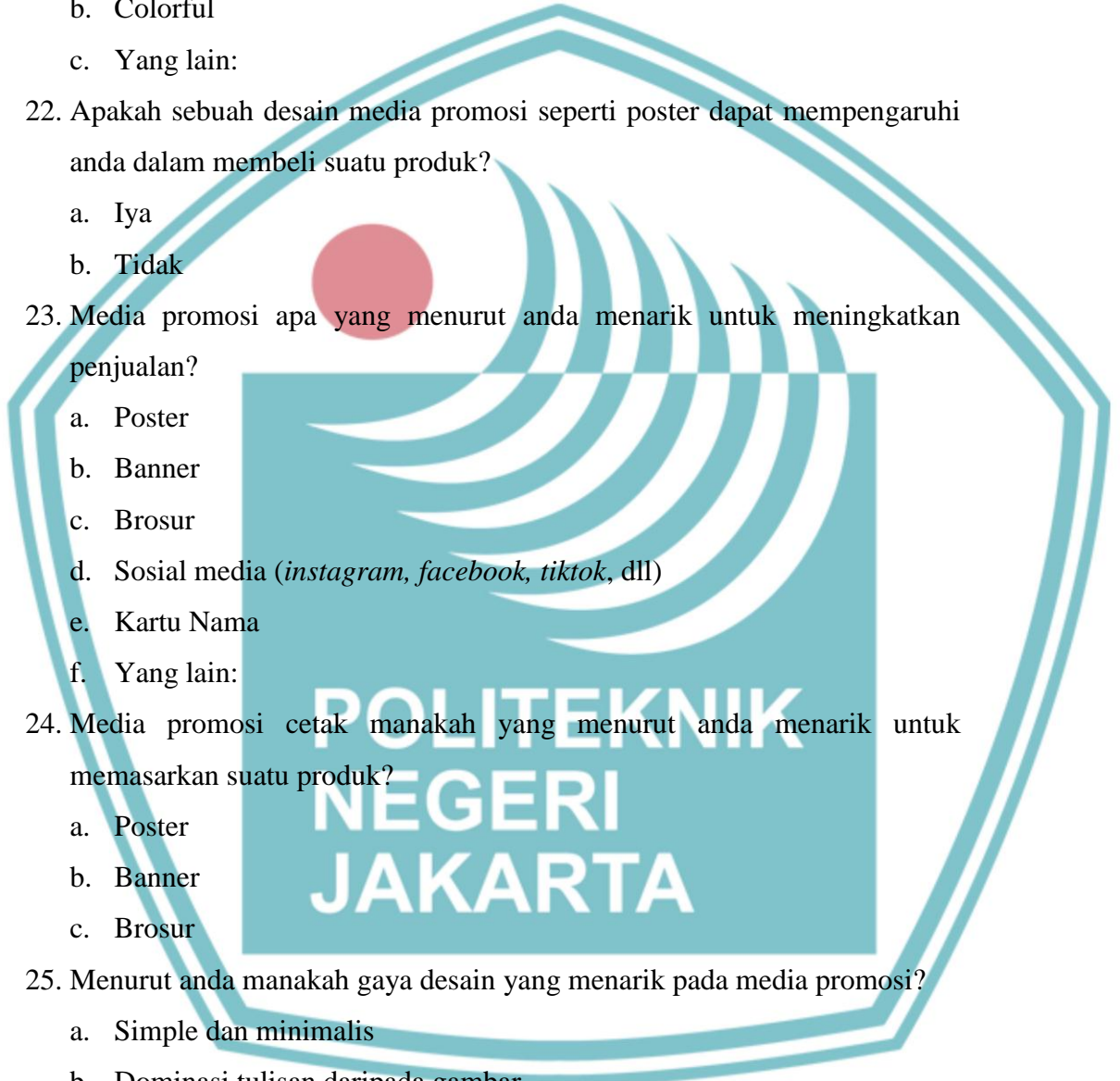


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21. Menurut anda manakah gaya desain kemasan yang sesuai digunakan untuk produk croissant?
 - a. Modern dan minimalis
 - b. Colorful
 - c. Yang lain:
22. Apakah sebuah desain media promosi seperti poster dapat mempengaruhi anda dalam membeli suatu produk?
 - a. Iya
 - b. Tidak
23. Media promosi apa yang menurut anda menarik untuk meningkatkan penjualan?
 - a. Poster
 - b. Banner
 - c. Brosur
 - d. Sosial media (*instagram, facebook, tiktok, dll*)
 - e. Kartu Nama
 - f. Yang lain:
24. Media promosi cetak manakah yang menurut anda menarik untuk memasarkan suatu produk?
 - a. Poster
 - b. Banner
 - c. Brosur
25. Menurut anda manakah gaya desain yang menarik pada media promosi?
 - a. Simple dan minimalis
 - b. Dominasi tulisan daripada gambar
 - c. Dominasi gambar daripada tulisan
 - d. Gambar dan tulisan seimbang





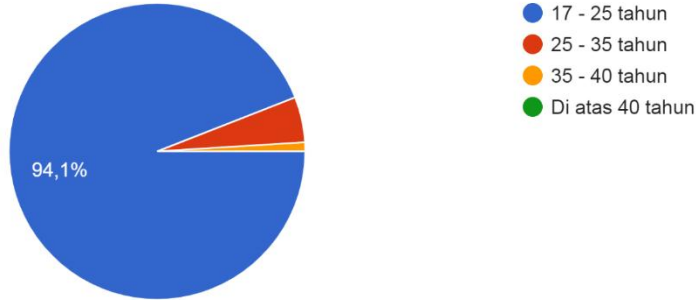
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

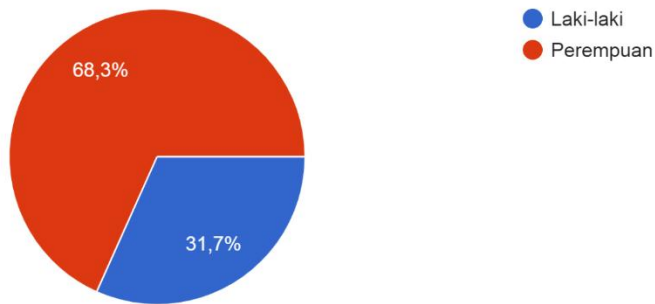
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Survey

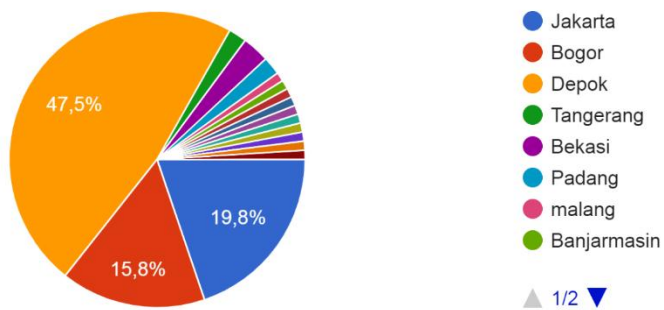
Usia
101 jawaban



Jenis Kelamin
101 jawaban



Domisili
101 jawaban





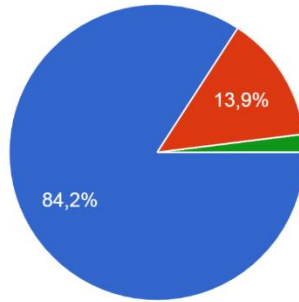
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Status

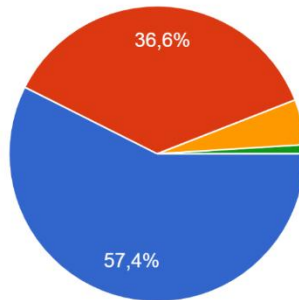
101 jawaban



- Mahasiswa/pelajar
- Karyawan
- Pengusaha
- Ibu rumah tangga

Berapa pendapatan per bulan anda?

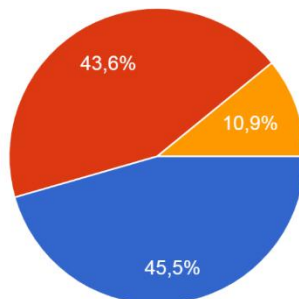
101 jawaban



- Kurang dari Rp.1.000.000
- Rp.1.000.000 - Rp.5.000.000
- Rp.5.000.000 - Rp.10.000.000
- Lebih dari Rp.10.000.000

Berapa pengeluaran per bulan anda?

101 jawaban



- Kurang dari Rp.500.000
- Rp.500.000 - Rp.2.000.000
- Rp.2.000.000 - Rp.5.000.000
- Lebih dari Rp.5000.000

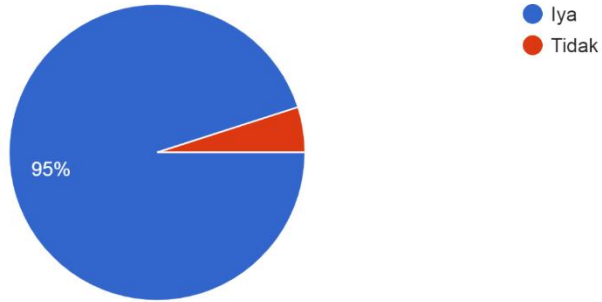


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

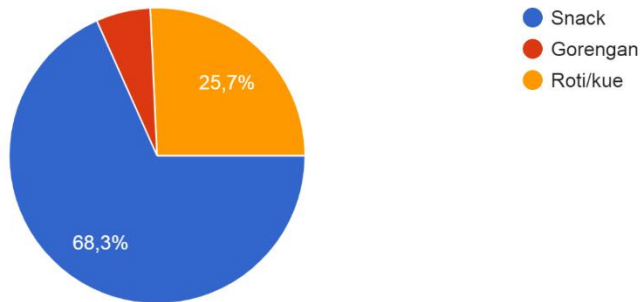
Apakan anda suka ngemil?

101 jawaban



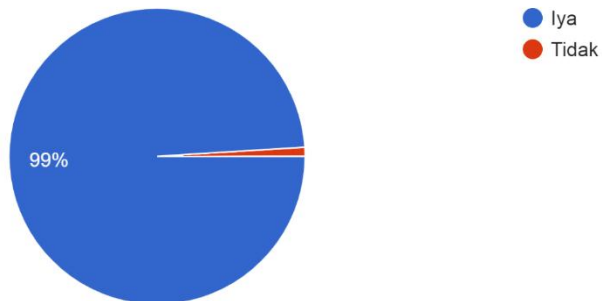
Makanan apa yang sering anda konsumsi sebagai camilan?

101 jawaban



Apakah anda mengetahui roti croissant?

101 jawaban





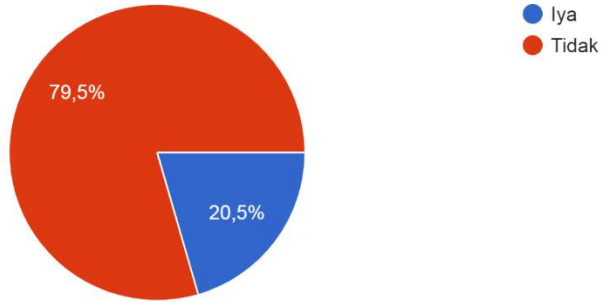
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

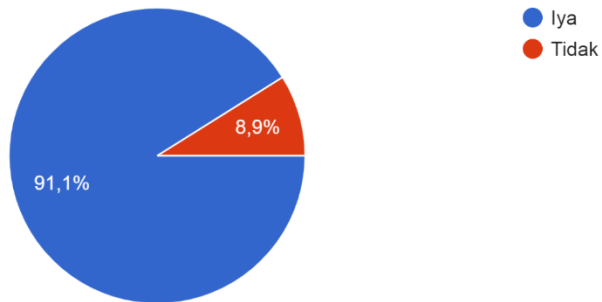
Apakah anda mengetahui usaha bernama Four Z Bakery?

78 jawaban



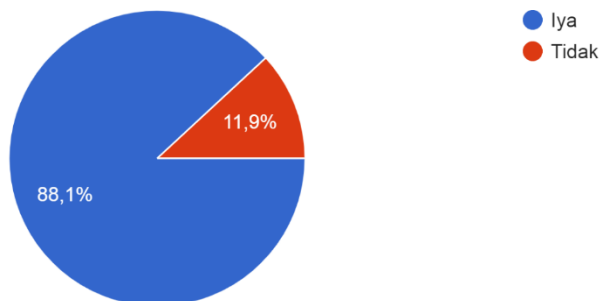
Apakah anda pernah mengonsumsi roti croissant?

101 jawaban



Apakah anda pernah membeli roti croissant?

101 jawaban



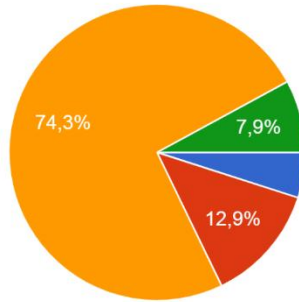


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa sering anda membeli roti croissant?

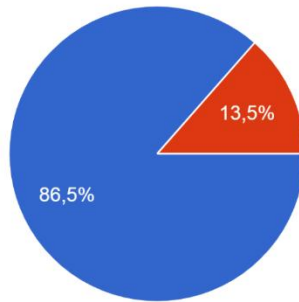
101 jawaban



- 1x dalam sepekan
- 1x dalam sebulan
- Hanya ketika moment tertentu (Bulan Ramadhan, arisan keluarga, ulang tahun, dll)
- Tidak pernah

Metode apa yang biasa anda lakukan dalam membeli roti croissant?

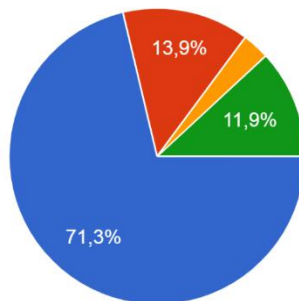
96 jawaban



- Offline (Langsung mengunjungi toko)
- Online (gofood, grabfood, dll)

Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam membeli suatu produk makanan?

101 jawaban



- Kualitas rasa produk
- Harga
- Merek/brand yang terkenal
- Desain kemasan yang menarik dan tahan lama



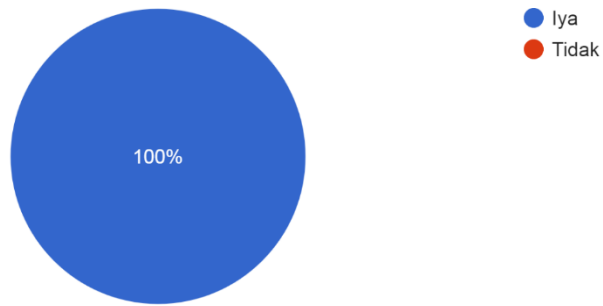
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

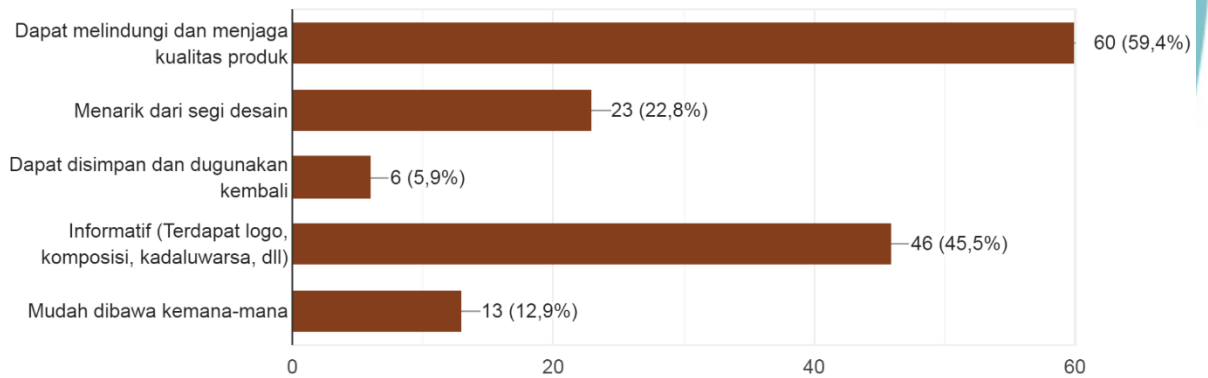
Apakah menurut anda desain kemasan dapat mempengaruhi seseorang untuk membeli produk?

32 jawaban



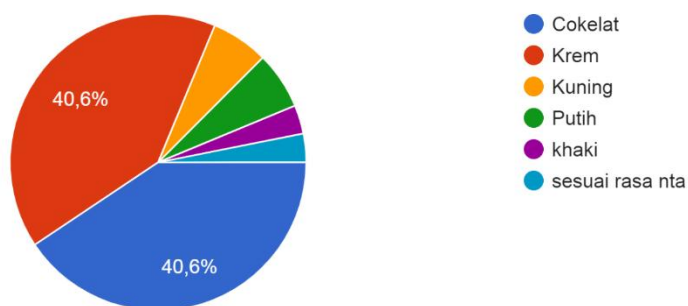
Menurut anda seperti apa kemasan yang baik?

101 jawaban



Menurut anda warna apa yang sesuai untuk desain kemasan produk croissant?

32 jawaban



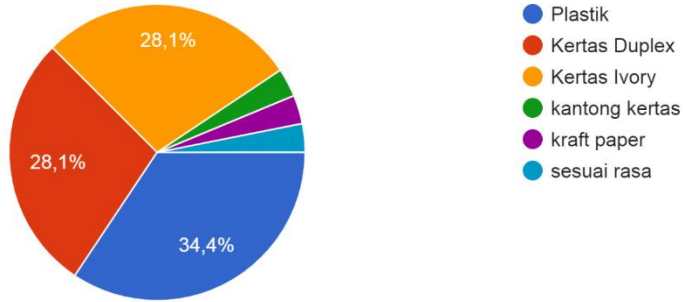


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

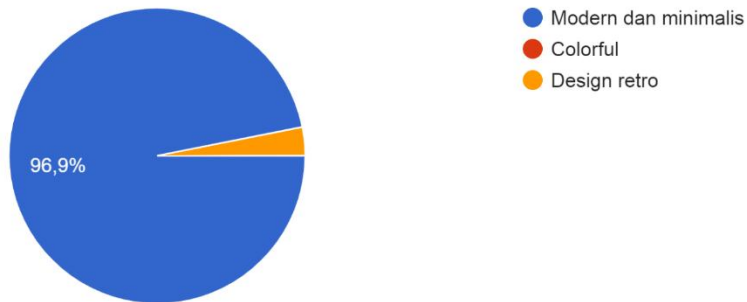
Menurut anda bahan kemasan apa yang sesuai untuk membungkus produk croissant?

32 jawaban



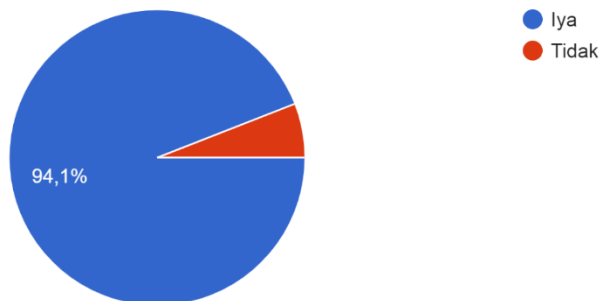
Menurut anda manakah gaya desain kemasan yang sesuai digunakan untuk produk croissant?

32 jawaban



Apakah sebuah desain media promosi seperti poster dapat mempengaruhi anda dalam membeli suatu produk?

101 jawaban

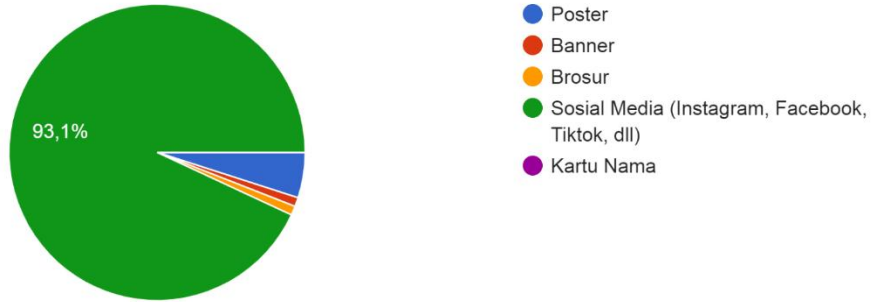


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

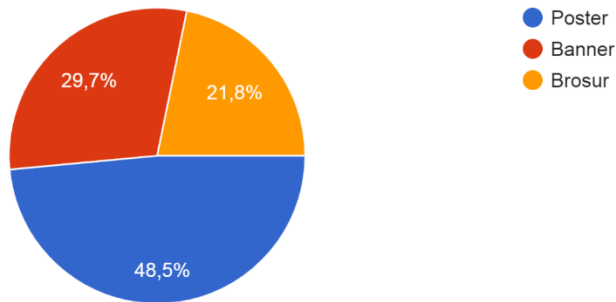
Media promosi apa yang menurut anda menarik untuk meningkatkan penjualan?

101 jawaban



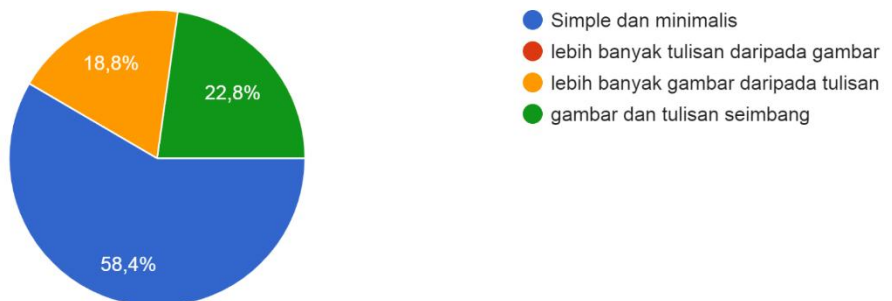
Media promosi cetak manakah yang menurut anda menarik untuk memasarkan suatu produk?

101 jawaban



Menurut anda manakah gaya desain yang menarik pada media promosi?

101 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Cek Plagiarisme

PaperPass.net

Judul

Tugas Akhir_Fajar Purnomo_TGP_DG8A

6%

KESAMAAN

4%

AKADEMIK

2%

INTERNET

Tanggal: 2022-07-15 03:42:48(+00:00 UTC)
ID Laporan: 62d0e240cfe6d7fb5
Jumlah kata: 8756
Jumlah karakter: 54012



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tempat, Tanggal Lahir :
Jakarta, 23 Maret 2000

Alamat :
Jl. Sentosa Raya No 101
Depok 2 Tengah

purnomofajar67@gmail.com

fjrprmm

fajar.pmm

085697765193



FAJAR PURNOMO IPK 3.97

Saya Fajar Purnomo biasa dipanggil Fajar. Saya mahasiswa Desain Grafis semester 8 di Politeknik Negeri Jakarta, saya tertarik dalam dunia Desain Grafis karena saya mampu mengatur pola pikir yang kreatif dan dapat mengutarakan sebuah pesan menjadi karya.

Saya dapat bekerja dengan efisien baik itu individu maupun kelompok dan saya tertarik untuk mempelajari hal-hal baru, selain dunia desain grafis, saya juga menyukai musik dan olahraga.

EDUCATION

2018 : Politeknik Negeri Jakarta
D4 Desain Grafis

2015-2018 : SMA Yaspen Tugu Ibu 1 Depok

2012-2018 : SMP Yaspen Tugu Ibu 1 Depok

ORGANIZATION EXPERIENCE

2017 : Anggota Ekstrakurikuler Badminton

2018 : Anggota Club Badminton Winner Depok

2019 : Kepala Divisi Logistik Politeknik Badminton Club

2021 : Graphic Designer & Videographer at Harian Kompas

ACTIVITIES

Turnamen IBN Badminton Jakarta

Turnamen Badminton Veteran Jakarta

Fotografi Event Hunter Indonesia

Fotografi PERISAI HMGP PNJ

Fotografi Nasional Kampung Digital

Lomba Poster Hari Kartini KPPBC TMP A Purwakarta

Lomba Puisi Nasional ROFSIKAHA MEDIA

INTEREST

Ilustrasi

Badminton

Fotografi

Musik

Menulis

SOFTWARE SKILLS

Ai	95%
Pr	70%
Ae	45%
Ps	90%
Id	70%
Mu	70%
G	80%
Pp	70%
W	90%
Xl	65%

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA