



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN
PERANCANGAN *SECONDARY PACKAGING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK ROTEA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan

Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

NAILA RAISYA

NIM: 1806421061

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021/2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Secondary Packaging* sebagai Media
Promosi Produk Rotea

Penulis : Naila Raisya

Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si

NIP: 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi

NIP: 196003211997031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *SECONDARY PACKAGING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK ROTEA

Oleh:

NAILA RAISYA

1806421061

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds.

NIP. 19900511201903201

Penguji II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M. Ds

NIP. 520000000000000090

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwid Prastuwiniarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Secondary Packaging* sebagai Media Promosi Produk Rotea adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022

Yang menyatakan,



Naila Raisya

1606421061



ABSTRAK

Rotea merupakan salah satu bidang usaha kuliner yang menyajikan berbagai jenis produk makanan dengan bahan dasar roti. Jenis makanan yang dijual pada usaha Rotea ini diantaranya, roti john, pizza, dan burger. Namun, usaha Rotea ini belum memiliki kemasan sekunder yang memadai untuk produknya. Rotea hanya menggunakan kantong plastik saat mengemas produknya sehingga terdapat keluhan dari *customer* pada saat dibawa oleh *driver online*, posisi roti sudah miring dan sampai di tangan pelanggan dalam keadaan kurang baik. Hal tersebut tentu berdampak langsung kepada kenyamanan para konsumen dalam membeli produk Rotea. Oleh karena itu, diperlukan perancangan *secondary packaging* untuk usaha Rotea sebagai salah satu upaya dalam menciptakan kemudahan dan kenyamanan para pembeli. Selain dalam segi fungsional, visual pada kemasan yang menggambarkan citra dari Rotea tentu dapat membantu dalam upaya melakukan promosi sehingga produk dapat memiliki nilai jual lebih dan juga meningkatkan daya saing produk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yang meliputi metode pengumpulan data berupa studi literatur, observasi, wawancara, hingga kuesioner. Pada arahan kreatif, *tone and manner* yang terdapat pada kemasan sekunder produk Rotea ialah *modern, simple, dan fun*. Elemen desain grafis yang terdapat pada kemasan diantaranya tipografi sans serif, penggunaan warna solid, layout simetris, dan gaya desain memphis. Prinsip desain grafis yang diterapkan ialah prinsip emphasis, dan irama. Hasil dari perancangan desain kemasan tersebut diaplikasikan ke beberapa media diantaranya media utama yaitu kemasan sekunder produk Rotea dengan material *art carton 230 gr* dengan *laminasi doff* yang berukuran 21 x 13 x 29 cm dan media pendukung lainnya. Harapan dari perancangan *secondary packaging* adalah memudahkan target market Rotea dalam membawa produk Rotea di perjalanan dan membantu dalam upaya berpromosi brand Rotea.

Kata Kunci: Kemasan Sekunder, *Modern, Simple, Fun*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Rotea is a culinary business that serves various types of food products with the basic ingredients of bread. Rotea sells John's bread, pizza, and burgers. However, Rotea does not yet have adequate secondary packaging for its products. Rotea was only use plastic bags for its products which triggered complaints from customers, especially when they are brought online. The product came with a bad condition and created the bad impression from consumers. Therefore, it is necessary to develop the secondary packaging for Rotea in order to deliver the convenience in product handling. With a packaging that reflects Rotea's brand image, Rotea could give an added-value of its products which may boost the promotion and sales, also make it more competitive. To create a consumer-based improvement, researcher did a descriptive qualitative methods by doing literature studies, observations, interviews, and surveys. The insights lead the creative brief to make the tone and manner of Rotea's secondary packaging more modern, fun, and simple. The graphic design elements contained in the packaging include sans serif typography, the use of solid colors, symmetrical layouts, and the memphis design style. The principle of graphic design applied is the principle of emphasis and rhythm. The new design is applied to several medias, from its main media, the secondary packaging of Rotea which uses 230 gr art carton material with doff lamination measuring 21 x 14 x 24 cm, to the supporting media. The hope of the secondary packaging design is to make it easier for Rotea's target market to carry Rotea products on trips and assist in efforts to promote the Rotea brand.

Key Word: *Secondary Packaging, modern, simple, fun*



PRAKATA

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat, anugerah dan karunia yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penyusunan tugas akhir ini guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Adapun judul tugas akhir adalah Perancangan *Secondary Packaging* sebagai Media Promosi Produk Rotea. Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan tugas akhir ini adalah berkat kuasa Allah SWT serta dorongan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr.sc.H. Zainal Nur Arifin, Dipl-ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku ketua jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggraini, M.Ds. sebagai kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus dosen pembimbing akademik.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si. Sebagai Dosen Pembimbing Materi atas masukan dan pengarahannya dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
5. Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi sebagai Dosen Pembimbing penulisan atas masukan dan pengarahannya dalam proses penulisan.
6. Bapak Anton selaku owner dari Rotea atas izin dan ketersediaannya sebagai klien dalam penulisan laporan Tugas Akhir.
7. Seluruh Keluarga yang selalu memberi dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
8. Seluruh teman-teman DG8A yang selalu mendukung dan menyemangati dalam menyusun Tugas Akhir.
9. Aqila Qilda yang selalu membantu dan menemani dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi dan penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan penulis supaya bisa lebih baik lagi. Semoga laporan ini bisa memenuhi tujuan yang diharapkan.

Depok, 3 Agustus 2022

Naila Raisya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Fungsi Kemasan	6
2.1.2 Klasifikasi Kemasan.....	8
2.1.3 Material Kemasan Karton	12
2.1.4 Konstruksi Kemasan Karton Lipat	13
2.1.5 Proses Desain Kemasan.....	14
2.2 Desain Grafis pada Kemasan	16
2.2.1 Prinsip Layout Desain Kemasan	16
2.2.2 Elemen Desain Grafis pada Kemasan	18
BAB III METODE PERANCANGAN.....	25
3.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.1.1 Studi Literatur.....	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.2	Wawancara	25
3.1.3	Observasi	26
3.1.4	Survey	27
3.2	Metode Riset Desain	28
3.2.1	<i>Emphatise</i>	28
3.2.2	<i>Define</i>	28
3.2.3	<i>Ideate</i>	28
3.2.4	<i>Prototype</i>	29
3.2.5	<i>Testing</i>	29
3.3	Data dan Fakta	29
3.3.1	<i>Client Profile</i>	30
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	30
3.3.3	<i>Competitor</i>	32
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	34
3.4	Analisis Data dan Fakta	36
3.4.1	SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threats</i>)	36
3.4.2	Arahan Kreatif	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		43
4.1	Konsep Visual	43
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	43
4.1.2	<i>Moodboard</i>	45
4.2	Proses Desain	47
4.2.1	<i>Thumbnail</i>	48
4.2.2	Sketsa Kasar	49
4.2.3	Alternatif Material Kemasan	50
4.2.4	Sketsa Halus	51
4.2.5	Desain Komprehensif	53
4.2.6	Desain Terpilih	56
4.3	Media Pendukung	65
4.4	Pertimbangan Produksi	66
4.5	Kalkulasi Desain Grafis	67



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	71
DAFTAR REFERENSI	73
LAMPIRAN	74



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer	10
2.2 Kemasan Sekunder.....	11
2.3 Kemasan tersier.....	11
2.4 Outlet Rotea	19
2.5 Hue.....	20
2.6 Hue, Intensity, Value	21
2.7 Makna Warna.....	21
3.1 Observasi.....	26
3.2 Outlet Rotea	27
3.3 Logo Rotea.....	30
3.4 Kemasan Primer dan Sekunder Rotea.....	32
3.5 Kemasan Primer dan Sekunder Bread John Pizza	33
3.6 Logo Oh My John	34
3.7 Logo RNC Pizza Depok.....	34
4.1 Mindmap Key Visual.....	44
4.2 Moodboard Konsep Visual	46
4.3 Moodboard Struktur Kemasan	46
4.4 Moodboard Target Market.....	47
4.5 Thumbnail Struktur Kemasan	48
4.6 Thumbnail Elemen Visual Kemasan	48
4.7 Sketsa Kasar Struktur Kemasan.....	49
4.8 Sketsa Kasar Elemen Visual Kemasan	50
4.9 <i>Art Carton</i>	50
4.10 <i>Duplex</i>	51
4.11 Sketsa Halus Kemasan 1	52
4.12 Sketsa Halus Kemasan 2	52
4.13 Sketsa Halus Kemasan 3	52
4.14 Alternatif Desain Komprehensif 1	54



4.15 Alternatif Desain Komprehensif 2	55
4.16 Alternatif Desain Komprehensif 3	56
4.17 Desain Terpilih.....	57
4.18 <i>Technical Drawing</i>	59
4.19 Font Poppins Semibold.....	60
4.20 Font Poppins Medium.....	60
4.21 <i>Colorbar</i>	61
4.22 Visualisasi produk Rotea	61
4.23 Front and Back Panel	62
4.24 Side Panel.....	63
4.25 Final Artwork.....	63
4.26 Mock Up Kemasan	64
4.27 Kemasan Sekunder Produk Pizza dan Burger	65
4.28 Thank You Card.....	65



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	38
3.2 Creative Brief	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	74
2 Transkrip Wawancara.....	76
3 Hasil Kuisisioner.....	80
4 Bukti Cek Plagiarisme.....	86
5 Daftar Riwayat Hidup.....	88





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Maulana Wahyu Jumentara, selaku anggota Sub Sektor Bakery Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI), yang mengutip Data Euromonitor, dapat dilihat adanya pertumbuhan rata-rata periode (CAGR) tahun 2010-2014, bisnis yang bergerak di bidang usaha roti dan kue Indonesia naik sebesar 14%. Sebanyak 60% pelaku usahanya ialah tradisional UMKM, sebanyak 20% produsen besar, dan sisanya ialah produsen roti artisan yang sebesar 12% (Kontan.co.id, 2017).

Dengan potensi berkembangnya industri roti yang cukup tinggi, kini UMKM yang bergerak di bidang usaha roti semakin menjamur. Sehingga terciptalah sebuah persaingan di antara para pelaku UMKM dalam upaya mendatangkan pembeli. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin maju, tidak sedikit UMKM yang telah berinovasi untuk mengembangkan usahanya dengan melakukan penjualan produknya melalui *e-commerce*, khususnya bidang usaha yang menjual makanan dan minuman.

Berdasarkan data yang tercatat pada Badan Pusat Statistik, sebanyak 40,86% usaha *e-commerce* ditempati oleh bidang usaha yang menjual makanan dan minuman. Salah satu upaya dalam promosi yang dapat diimplementasikan pada usaha *e-commerce* yaitu merancang sebuah kemasan yang fungsional dengan visual yang menarik dan dapat menginformasikan citra dari merek produk tersebut.

Namun, seringkali ditemukan para pelaku UMKM yang masih belum berfokus dalam menciptakan desain kemasan yang baik untuk produknya. Sedangkan, dalam menarik minat pembeli dan meraih pasar yang lebih luas, diperlukan desain kemasan yang menarik dan tetap fungsional terhadap suatu produk yang ingin dijual. Kemasan tersebut tentunya dapat meningkatkan nilai jual produk sekaligus menjadi media untuk mempromosikan merek produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut. Namun, hal ini merupakan salah satu permasalahan yang dialami oleh usaha Rotea.

Rotea merupakan salah satu bidang usaha kuliner yang menyajikan berbagai jenis produk makanan dengan bahan dasar roti. Jenis makanan yang dijual pada usaha Rotea ini diantaranya, roti john, pizza, burger, dan bruschetta. Target audiens yang dimiliki berkisar pada usia 18 – 40 tahun. Usaha kuliner ini didirikan pada tanggal 9 September 2018, oleh Bapak Anton Prihartono. Dalam penjualan, usaha ini sudah memiliki 3 outlet, yang berlokasi di Jl. R. Sanim no 69e Tanah Baru, Jl. Kemakmuran Raya No. 45, Depok II, dan Jl. Gn. Batu no 59, Bogor. Outlet dari Rotea sendiri tidak menyediakan tempat untuk *dine-in*, sehingga hanya dapat melakukan pemesanan produk untuk *take away*. Pemesanan produk Rotea juga dapat dilakukan melalui *gofood*, *grabfood*, dan *shopeefood*.

Setelah melakukan observasi dan wawancara kepada Bapak Anton selaku pemilik dari usaha Rotea ini, didapatkan bahwa terdapat keluhan mengenai kemasan primer produk Rotea yang rusak saat sampai ke tangan customer. Pada kasus ini, pelanggan membeli produk roti john hingga 4 box, dimana pengiriman tersebut dikirim dari lokasi outlet yang berada di Depok menuju lokasi customer di Tebet. Namun, Rotea hanya menggunakan kantong plastik saat mengemas produknya sehingga pada saat dibawa oleh *driver online*, posisi roti sudah miring dan sampai di tangan pelanggan dalam keadaan kurang baik. Hal tersebut tentu berdampak langsung terhadap kenyamanan para konsumen dalam membeli produk Rotea. Dalam segi penjualan, untuk produk varian roti john dapat mencapai 2000 box perbulan, dengan sekali pembelian pada tiap customer dapat mencapai 3-4 box. Selain itu, pemesanan produk Rotea sebanyak 80% *customer* memesan melalui aplikasi *online*. Sehingga mengharuskan produk-produk Rotea dibawa dan diantar oleh *driver online* untuk bisa menuju ke tangan konsumen.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, diperlukan perancangan *secondary packaging* untuk usaha Rotea sebagai salah satu upaya dalam menciptakan kemudahan dan kenyamanan para pembeli dalam membawa produk. Selain itu, dengan adanya visual kemasan yang menggambarkan citra dari Rotea, dapat membantu dalam upaya melakukan promosi sehingga produk dapat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki nilai jual lebih dan juga meningkatkan daya saing produk. Oleh karena itu, judul dari laporan tugas akhir ini adalah “Perancangan *Secondary Packaging* sebagai Media Promosi dari Produk Rotea.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan permasalahan dalam latar belakang di atas, maka uraian rumusan masalah yang didapatkan sebagai berikut: Bagaimana perancangan *secondary packaging* yang dapat memudahkan para konsumen dalam membawa produk sekaligus menjadi media dalam melakukan promosi produk Rotea?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, ada beberapa pembatasan masalah yang bertujuan agar dapat terfokus pada tujuan yang diinginkan. Maka dari itu ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Perancangan *secondary packaging* yang mengacu pada penerapan prinsip dan elemen pada desain grafis
2. Perancangan *secondary packaging* sebagai media promosi produk Rotea
3. Perancangan *secondary packaging* untuk kemudahan dan kenyamanan para pembeli dalam membawa produk Rotea

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan penjelasan ruang lingkup pembahasan di atas, maka tujuan dan manfaat dari laporan tugas akhir ini adalah:

1. Menjabarkan proses perancangan *secondary packaging* pada produk Rotea
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang dipakai pada *secondary packaging* produk Rotea
3. Menjelaskan material yang digunakan dalam perancangan *secondary packaging* pada produk Rotea

4. Menjelaskan pengaplikasian desain visual pada *secondary packaging* pada produk Rotea dan media pendukung lainnya.

Selain itu, hasil perancangan ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi klien
Dengan perancangan desain *secondary packaging* ini diharapkan dapat membantu klien dalam meningkatkan nilai jual produk serta membantu dalam mempromosikan produk dari usaha Rotea.
2. Manfaat bagi dunia akademis
Perancangan *secondary packaging* ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi yang dapat menjawab permasalahan serupa ataupun dapat dijadikan penelitian selanjutnya oleh peneliti lain.
3. Manfaat bagi dunia desain grafis
Hasil perancangan desain *secondary packaging* ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi untuk usaha lain yang lebih memperhatikan elemen dan prinsip-prinsip desain didalamnya, sehingga lebih bisa mengkomunikasikan pesan dan tujuan dari desain yang telah dibuat.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, susunan sistematika penulisan terbagi menjadi beberapa bagian yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang diperlukannya perancangan *secondary packaging* sebagai media promosi produk Rotea. Yang melatarbelakangi permasalahan tersebut ialah belum adanya *secondary packaging* pada usaha Rotea yang dapat melindungi produk yang akan dibawa untuk pemesanan secara *take-away*, dimana pembelian produk tersebut lebih dari satu. Dimana kemasan tersebut dapat meningkatkan nilai jual produk dan juga menjadi media untuk mempromosikan merek dari produk tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi mengenai teori-teori yang digunakan dalam mendukung penyusunan laporan tugas akhir ini. Teori yang digunakan dibagi menjadi dua, yaitu teori umum yang membahas mengenai desain grafis yang dikutip dari buku *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*, dan teori khusus yang membahas mengenai kemasan yang dikutip dari buku *Desain Grafis Kemasan UMKM dan Mantra Kemasan Juara*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi mengenai metode penelitian yang digunakan. Metode penelitian ialah metode kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan data melalui studi literatur, observasi, wawancara, dan eksperimen. Selain itu, terdapat juga data dan fakta dari klien, hasil analisis data dan fakta, serta arahan kreatif sebagai acuan dalam pembuatan desain media promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang penjabaran dari proses kreatif dalam membuat perancangan *secondary packaging* produk Rotea. Proses kreatif tersebut diantaranya *mind mapping*, *moodboard*, *thumbnail*, sketsa kasar, sketsa halus, desain komprehensif, hingga *final artwork* pada desain terpilih.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang simpulan mengenai proses perancangan *secondary packaging* pada produk Rotea. Selain itu, terdapat saran yang dapat diberikan setelah tersusunnya laporan perancangan *secondary packaging* pada produk Rotea.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam proses perancangan desain kemasan sekunder pada produk Rotea, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Proses perancangan kemasan sekunder produk Rotea diawali dengan proses identifikasi masalah yang telah dialami oleh klien. Identifikasi masalah tersebut dilakukan melalui beberapa cara yaitu dengan mengumpulkan beberapa informasi data dan fakta melalui metode studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Selanjutnya, seluruh informasi data dan fakta diolah melalui analisis SWOT untuk mendapatkan arahan kreatif. Dari arahan kreatif, terdapat *key message* dari brand Rotea ialah Rotea merupakan kedai roti yang menyediakan produk roti dengan kualitas roti terbaik yang dibuat dengan resep sendiri, juga didapatkan *tone and manner* yaitu *modern, simple, dan fun*. Pada proses *mindmapping*, didapatkan *key visual* asimetris, tipografi *sans serif, white space*, warna solid, gaya desain *memphis*. Seluruh *key visual* yang didapatkan divisualisasikan ke dalam moodboard. Dari konsep visual tersebut, dilanjutkan ke tahap pembuatan thumbnail, sketsa kasar, sketsa halus, dan desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif tersebut maka terpilih lah satu desain terbaik yang memiliki *tone and manner* paling sesuai. Desain terakhir ini akan dibuat FAW yang selanjutnya akan melalui proses cetak kemasan. Pada tahap akhir, master desain akan dijadikan acuan pada pengaplikasian desain pada media pendukung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Prinsip emphasis diimplementasikan pada peletakkan logo yang terletak pada bagian tengah bawah dengan ukuran agak besar agar konsumen dapat berfokus dan lebih mengetahui identitas visual dari Rotea. Ilustrasi-ilustrasi yang berada pada bagian atas tengah dengan ukuran yang cukup besar dan menggunakan warna solid juga menekankan alur mata untuk melihat produk terlebih dahulu. Penggunaan white space juga memberikan kesan terhadap prinsip keseimbangan simetris pada layout. Alur mata audiens diarahkan untuk melihat ilustrasi produk lalu mengarah kepada logo dari brand Rotea. Elemen-elemen yang terdapat pada desain kemasan sekunder produk Rotea diantaranya terdapat tipografi berjenis *sans serif* untuk memberikan kesan *modern* dan *simple*, penggunaan ilustrasi dengan gaya desain memphis. Penggunaan warna merah, oranye, kuning, dan hijau yang memberikan kesan keceriaan, berani, dan ekspresif.
3. Material Kemasan
Material yang digunakan pada kemasan sekunder produk Rotea ialah art carton 230 gr, dengan laminasi doff. Pada kuncian bawahnya akan dilipat dan direkankan dengan kertas buffalo menggunakan lem. Art carton merupakan salah satu kertas dengan karakteristik yang tebal. Material kemasan art carton ini mampu mengangkat beban hingga 5-6 kg. Pada satu box kemasan roti john memiliki berat 350-400 gr, sehingga untuk memasukkan 3-4 box produk yang memiliki total berat kurang lebih 1600 gr ke dalam kemasan sekunder masih sangat kuat untuk mengangkat beban produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Dalam menjalankan proses perancangan desain kemasan sekunder produk Rotea, terdapat saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

Saran yang ditujukan kepada Rotea

1. *Secondary packaging* Rotea digunakan untuk melindungi produk, membawa produk selama di perjalanan, dan memperkenalkan brand Rotea kepada konsumen. Oleh karena itu, diperlukan pemilihan material kemasan yang kuat dan kokoh untuk *secondary packaging*.
2. Untuk percetakan kemasan sekunder, disarankan untuk mencetak menggunakan teknik offset. Teknik tersebut dipilih karena paling efektif untuk mencetak dalam jumlah banyak, menghasilkan warna dengan tinta terbaik, dan dapat meminimalisir biaya.

Saran yang ditujukan ke pembaca

1. Para pembaca dapat mengambil manfaat mengenai proses penelitian perancangan *secondary packaging* produk Rotea, sehingga dapat berguna untuk kedepannya.

Saran yang ditujukan ke peneliti selanjutnya

1. Dalam membuat perancangan suatu desain kemasan sekunder, maka diperlukan riset lebih dalam mengenai permasalahan dan kebutuhan target konsumen, agar menghasilkan data dan fakta yang lebih akurat, sehingga solusi yang diberikan akan lebih tepat dan efektif. Selain itu, diperlukannya mendalami informasi mengenai dunia kemasan dari mulai berbagai jenis struktur, bentuk, material, hingga desain kemasan apa sajakah yang cocok terhadap suatu produk.
3. Melakukan pengembangan dan eksplorasi ide yang lebih mendalam pada *mindmap* dan *moodboard*. Hal tersebut akan

menambah lebih banyak referensi dan gaya desain yang lebih bervariasi.

4. Penelitian ini dapat menjadi referensi metode riset desain dalam penelitian selanjutnya terhadap produk dan konsep berbeda, produk sejenis dengan konsep berbeda, maupun terhadap produk dan konsep yang sama dan implementasi pada media berbeda.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *DKV: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Eva. (2020). *Suatu Pengantar: Metode & Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Deepublish.
- Everlin, S., & Yosephine, C. (2018). ANALISIS DESAIN KEMASAN YOGURT DRINK “CIMORY.” *Titik Imaji*, 1(2). <https://doi.org/10.30813/.v1i2.1413>
- Indrayana, A. (2020). *Desain Elementer: Prinsip-prinsip Tata Rupa Desain Grafis*. Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Clark Baxter.
- Putra, R. W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. ANDI.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish.
- Regina, F., & Ds, A. H. M. (2018). *PENERAPAN GAYA MEMPHIS PADA PRODUK AKSESORIS FESYEN MENGGUNAKAN TEKNIK SURFACE TEXTILE DESIGN*. 16.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.
- Zalfa, D. F. (2022). *VISUALISASI GAYA MEMPHIS PADA BUSANA KASUAL DAN TRENDI*.

<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>



LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Naila Raisya	
NAMA PEMBIMBING		Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Secondary Packaging sebagai Media Promosi Produk Rotea	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 Mei 2022	Latar belakang masalah kurang kuat, disarankan untuk mengangkat kemasan sebagai topik pembahasan, riset masalah lebih dalam, dan riset lebih dalam mengenai kompetitor	Membuat latar belakang masalah baru dengan judul kemasan, riset lebih dalam mengenai kompetitor, menambah teori mengenai kemasan
2	14 Juli 2022	Perkuat latar belakang, perbaiki analisis swot, explore moodboard, pertimbangkan struktur dan material kemasan, hitung biaya produksi,	menambah data dan fakta pada latar belakang, mengubah analisis swot agar mencakup 4P, mengubah struktur dan material kemasan. dan menghitung biaya produksi
3	15 Juli 2022	Perbaiki kesimpulan bab 5, Jabarkan prinsip-prinsip secara detail. Cantumkan elemen-elemen dengan lengkap, cantumkan kendala-kendala yang dialami pada bagian saran.	Mengerucutkan Bab 5, memperbaiki bagian saran
4			Sudah ACC
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Naila Raisya
NAMA PEMBIMBING	Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Secondary Packaging sebagai Media Promosi Produk Rotea
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	16 Mei 2022	Perbaiki Halaman, daftar isi, dan typo	membuat halaman pada awal subbab dengan benar, membuat daftar isi yang sesuai, dan emmperbaiki typo
2	18 Juli 2022	perbaiki margin, daftar gambar	sudah ACC
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Transkrip Wawancara

Waktu : 23 Februari 2022
Narasumber : Bapak Anton Prihartono, owner dari Rotea
Lokasi : Perum. Pesona Kemakmuran 45, Depok

1. Bagaimana awal berdirinya usaha Rotea?

Jawaban: Pada awalnya, usaha ini berdiri pada 9 September 2018. Awalnya saya memang senang sekali membuat jenis-jenis makanan berbahan dasar roti. Awalnya saya iseng-iseng buat roti dengan resep sendiri, eh rasanya enak. Setelah itu saya mencoba mendalami bagaimana caranya membuat roti yang lebih enak. Lalu, saya mencoba untuk mendirikan usaha roti untuk menjual produk roti yang saya buat sendiri. Jadi, usaha Rotea ini dibuat oleh saya sendiri, Anton Prihartono, dan sekarang saya berusia 39 tahun. Pada awalnya, saya memberikan nama Roti Long John n Pizza, karena dirasa ingin menjual roti john yang berukuran panjang dan saya mencoba upgrade dengan menjual varian pizza juga, tapi produk yang utamanya memang roti john. Setelah beberapa bulan, saya berinisiatif untuk menjual minuman juga. Saya hanya menjual varian rasa the, seperti green tea atau thai tea. Makanya saya coba mix antara roti dan tea, maka terbentuklah rotea.

2. Apa saja produk yang dijual oleh Rotea?

Jawaban: Pada usaha ini, saya menjual varian roti john, dengan rasa gurih dan manis. Selain itu saya juga menjual berbagai varian pizza, dari ukuran small, medium, dan large. Saya juga menjual burger dan bruschetta sebagai tambahan menu lainnya. Namun, untuk minuman, saya sudah stop dari 2 bulan lalu karena ingin lebih fokus pada makanan dahulu.

3. Siapakah target audiens dari Rotea?

Jawaban: Disini saya ingin menysasar kalangan remaja hingga dewasa. Untuk usia kurang lebih berkisar antara 18 – 40 tahun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Untuk harga produk Rotea kisaran berapa?
Jawaban: Untuk varian roti john dimulai dari harga Rp 18.000 – Rp 50.000, untuk varian pizza berkisar antara Rp 30.000 – Rp 80.000, untuk burger harganya Rp 12.000, dan untuk bruschetta Rp 20.000.
5. Untuk lokasi outlet Rotea sendiri berlokasi dimana saja?
Jawaban: Outlet pertama terdapat di Jl. Kemakmuran Raya No. 45, Depok II, outlet kedua berada di Jl. R. Sanim no 69e Tanah Baru, dan outlet ketiga berada di Jl. Gn. Batu no 59. Bogor.
6. Sistem pemesanannya bagaimana Pak?
Jawaban: Dalam pemesanan, pembeli bisa langsung membeli ke outlet langsung. Tapi enggak ada tersedia untuk dine-in, jadi pembeli hanya bisa take away saja. Produk Rotea juga dapat dipesan melalui *gofood*, *grabfood*, *shopeefood*, dan *traveloka*.
7. Siapa sajakah competitor usaha Rotea?
Jawaban: Untuk competitor kita ada bread john pizza, dan oh my john. Untuk bread john, harganya cukup bersaing, produk yang dijual juga hamper sama. Namun, saya mencoba membuat resep roti yang lebih lembut dibandingkan roti mereka. Saya juga telah mencoba beberapa dari produk mereka.
8. Untuk penjualan selama sebulan kira-kira bisa terjual berapa box pak?
Jawaban: Dalam sebulan, pernah mencapai 2000 box hanya untuk varian roti john. Dalam sehari, produk roti john dapat terjual 40 – 50 box, untuk pizza 5 – 10 box, dan burger 20 box. Dalam sekali pembelian, konsumen dapat membeli produk roti 3-4 box. Oleh karena itu, saya ingin sekali membuat kemasan sekunder, namun masih bingung bagaimana kemasan yang cocok, dan saya juga terkendala dengan ilmu desainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Untuk ukuran kemasan pada produk Rotea masing-masing berapa ya Pak?

Jawaban: Ukuran kemasan primer untuk produk roti berukuran 20 x 12 x 5 cm. Untuk produk pizza ukuran small berukuran 17 x 17 cm, dan untuk ukuran medium 25 x 25 cm.

10. Apakah bapak memiliki sosial media untuk mempromosikan brand Rotea?

Jawaban: Ada, saya memiliki Instagram @roteajohn.pizza. Itu juga saya handle sendiri dari desain, copywritingnya, sampai yang post. Makanya hanya seadanya.

11. Apa keunggulan dari yang dimiliki brand Rotea?

Jawaban: Dalam usaha ini, saya membuat resep roti sendiri. Saya memilih bahan-bahan dengan kualitas terbaik agar menghasilkan roti yang lebih enak rasanya. Untuk harga, kita dimulai dari harga yang cukup terjangkau. Karena saya ingin menasar seluruh kalangan dari remaja hingga dewasa agar bisa menikmati roti yang saya buat. Produk utama yang menjadi unggulan disini ialah varian roti john, karena rotinya lebih lembut dibandingkan dengan kompetitor lain.

12. Selain kelebihan, kira-kira ada kekurangan atau kendalah selama menjalani usaha Rotea ini?

Jawab: Untuk saat ini, kita masih terkendala dengan desain kemasan. Kita kan tidak menyediakan tempat untuk dine-in, jadi setiap pembeli harus membawa pulang produk kami. Namun, kami terkendala dengan kemasannya. Pernah waktu itu ada yang memesan produk kami, lokasinya di tebet. Tapi karena kami hanya menggunakan kantong plastik., dan jarak yang cukup jauh, pas sampai ke tangan pembeli rotinya miring dan udah gak karuan bentuknya. Dalam penjualan juga, selama sebulan, ternyata sekitar 80% pembeli tuh order melalui online. Paling banyak di gofood sih.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jadi kita perlu banget kemasan yang memadai untuk dibawa pulang, supaya produk bisa aman ke tangan konsumen.

13. Berdasarkan kendala yang ada, kira-kira adakah keinginan atau saran yang Bapak miliki untuk kemasan sekunder kedepannya?

Jawaban: Untuk kemasan sekunder, saya ingin fokus ke produk roti joh dahulu, karena pembelian terbanyak ada di produk tersebut. Saya ingin ukuran kemasan yang memang buat 3-4 box kemasan primernya. Atau mungkin bisa dibuat size lebih kecil untuk membawa 1 atau 2 box. Untuk pizza kita memiliki banyak size, jadi mungkin masih berupa tali saja. Untuk warnanya saya ingin didominasi dengan warna kuning, warna pada brand kita. Karena saya ingin menampilkan warna cerah dan kesan ceria ke pembeli. Saya ingin pembeli yang membeli produk saya dapat menyukai produk sekaligus menikmati kemasan yang ada, jadi pembeli bisa ngerasain seneng pas beli. Selain itu untuk produk makanan kan identik dengan warna kuning dan merah, saya memilih kuning karena lebih mencolok dan eye-catching juga. Pada desain kemasannya saya ingin menampilkan kesan yang lebih modern dan simple saja, jadi dapat mengikuti perkembangan zaman dan bisa masuk juga ke kalangan remaja jaman sekarang.

14. Kira-kira apa pesan yang ingin disampaikan dari brand Rotea untuk para customer?

Jawaban: Saya ingin menyampaikan kepada para pelanggan bahwa Rotea merupakan usaha kedai roti yang menyediakan berbagai varian produk berbahan dasar roti, seperti roti john, pizza, burger, yang dibuat oleh tangan saya sendiri menggunakan bahan-bahan dengan kualitas terbaik.



Lampiran 3

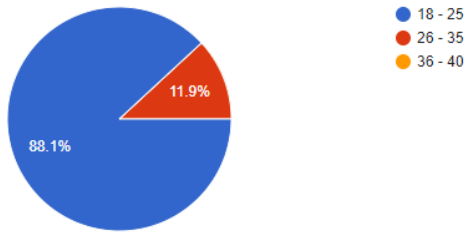
Hasil Kuisisioner

Survey dilakukan secara online dengan cara melakukan penyebaran kuisisioner kepada 101 responden pada 31 Mei 2022.

Usia

101 responses

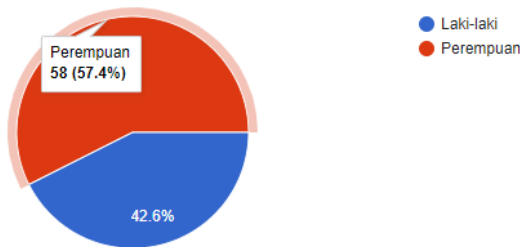
Copy



Jenis Kelamin

101 responses

Copy



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



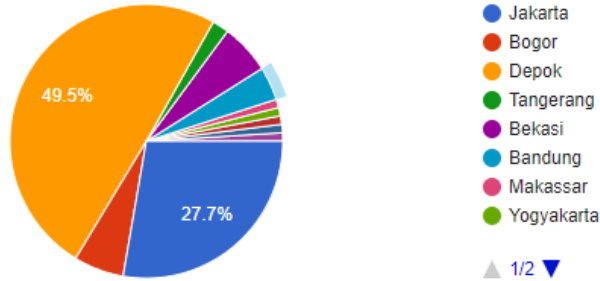
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili

101 responses

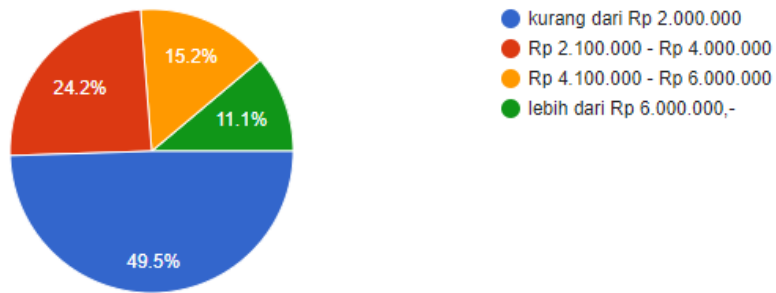
Copy



Berapa pendapatan perbulan Anda?

99 responses

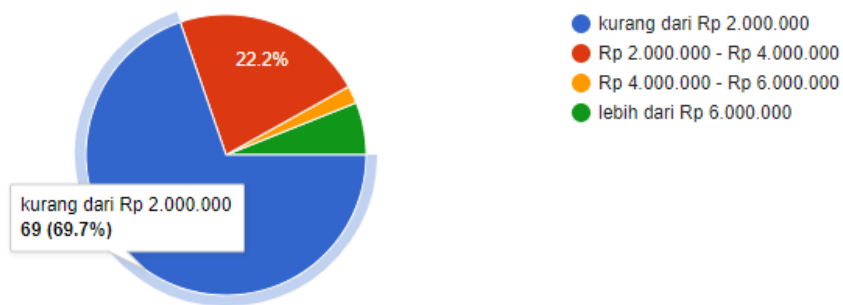
Copy



Berapa pengeluaran perbulan Anda?

99 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

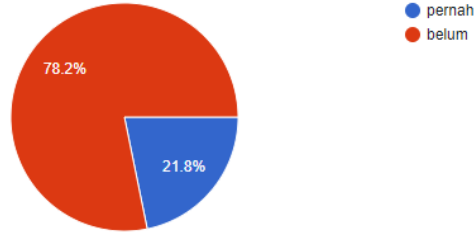
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah mendengar usaha Rotea?

Copy

101 responses



Apa yang Anda pikirkan pertama kali saat mendengar brand bernama Rotea?

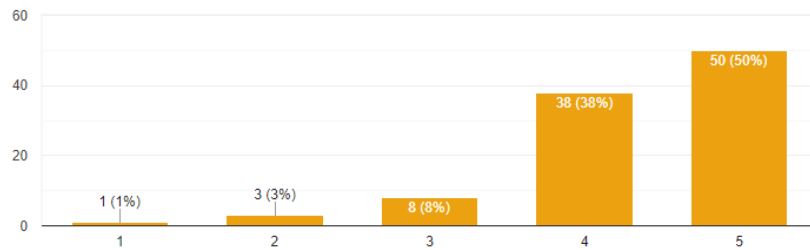
101 responses



Apakah menurut Anda struktur kemasan mempengaruhi Anda dalam membeli suatu produk?

Copy

100 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

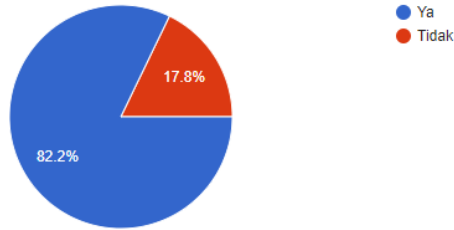
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah pemilihan material kemasan menjadi pertimbangan Anda membeli suatu produk?

Copy

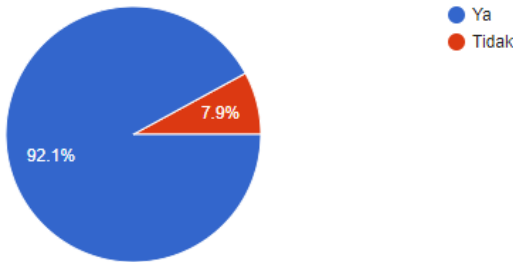
101 responses



Apakah desain kemasan yang menarik dapat membuat Anda ingin mempromosikan suatu brand produk tersebut di social media?

Copy

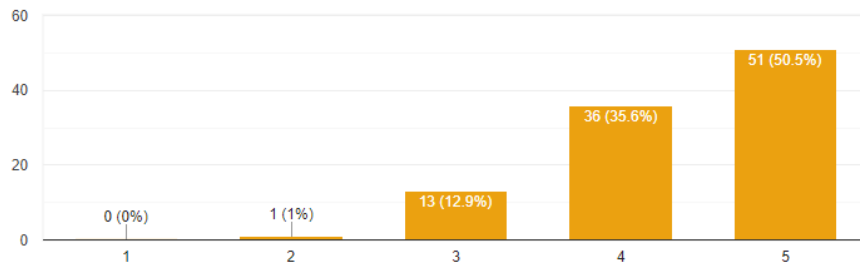
101 responses



Apakah kamu setuju bahwa struktur dan desain pada kemasan sekunder suatu produk mempengaruhi daya jual produk?

Copy

101 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

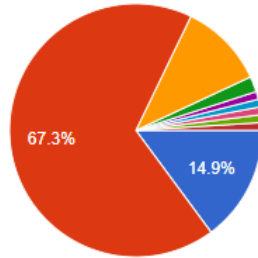
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Material kemasan apa yang menurut Anda cocok untuk produk makanan?

Copy

101 responses

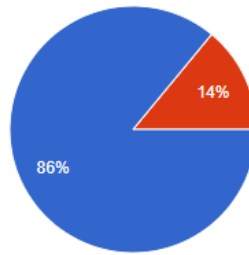


- Plastik
- Kertas/Karton
- Aluminium
- Kaca
- tergantung jenis makanan, dan ini untuk kemasan primer atau secondary?
- Eco friendly package
- tergantung makanannya
- yang ramah lingkungan
- Kertas atau Karton daur ulang

Menurut Anda, apakah sebuah produk makanan dan minuman memerlukan Kemasan Sekunder?

Copy

100 responses

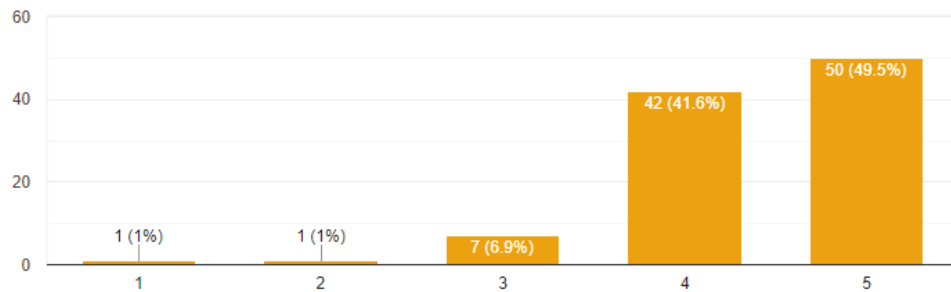


- Ya
- Tidak

Apakah menurut Anda desain kemasan mempengaruhi seseorang dalam membeli suatu produk?

Copy

101 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

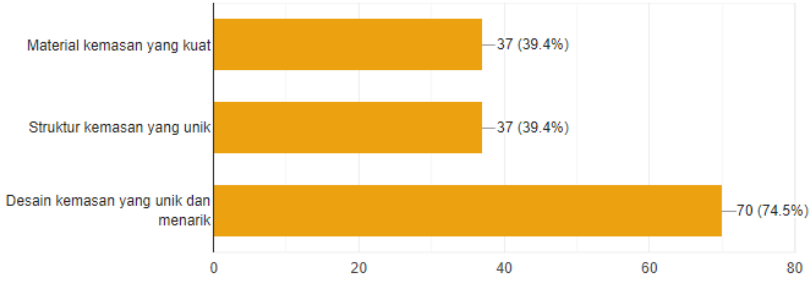
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mengapa kemasan tersebut menarik di mata Anda?

Copy

94 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Bukti Cek Plagiarisme

1/2

PaperPass .net

Title

PERANCANGAN SECONDARY PACKAGING SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK ROTEA

4%

SIMILARITY INDEX

2%

ACADEMIC

2%

INTERNET

Date:	2022-07-18 19:03:14(+00:00 UTC)
Report ID:	62d5ae78b20097530
Word count:	14753
Character count:	96972



Similar sources	
1	<ul style="list-style-type: none">● Implikasi Erupsi Gunung Agung Terhadap Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Pariwisata Di Kawasan Pantai Batu Bolong, Canggu● Dewi Sasmita, Saptono Nugroho● JURNAL DESTINASI PARIWISATA, 2019 Academic 0.1%
2	<ul style="list-style-type: none">● Pondok Pesantren Modern di Perkotaan: Studi Kasus Pondok Pesantren Al – Adzkar Tangerang Selatan● Rahma Dani Puji Astuti● MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi, 2017 Academic 0.1%

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 5

Daftar Riwayat Hidup

NAILA RAISYA

Depok, West Java, Indonesia | Major in Graphic Design, State Polytechnic of Jakarta | +62 878 7690 5476 | raisyanailaaa@gmail.com |
LinkedIn: Naila Raisya

ABOUT

Enthusiastic, creative graphic designer with great problem solving skills. Great team player accustomed to working in fast-paced business environment, strong attention to detail, and well-developed time management abilities. Experienced in branding, digital marketing, and print design. Skilled at Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, and InDesign).

EDUCATION BACKGROUND

State Polytechnic of Jakarta
Undergraduate Graphic Design Student

Depok, Indonesia | 2018 - present
CGPA: 3.69 out of 4.00

PROFESSIONAL EXPERIENCES

PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru)

Jakarta, Indonesia | Feb 2022 - Now

Graphic Designer Intern

- Brainstormed new and creative growth strategies
- Produced 86 designs of social media content at @ruanggurucommunity instagram account
- Participated in learning sessions with all interns

PT Citi Asia Internasional (Citiasia Inc)

Jakarta, Indonesia | Aug 2021 - Feb 2022

Content Designer Intern

- Completed competitor research and benchmarking to further understand target audience and goals
- Created social media concept, color, graphic, and layouts to attract audience
- Produced 100+ designs of social media content on Citiasia, Inc instagram account
- Produced 48 cover designs of Masterplan Smart City for the 12 cities/counties that are Citiasia, Inc partners.

PT Zeniora Edukasi Teknologi

Jakarta, Indonesia | Jul - Sep 2021

Product Development Intern

- Researched the needs of Zeniora members and implemented it into the features of the Zeniora's application and website.
- Managed to include subchapters on 500+ science exam packages
- Evaluated 500+ science exam packages on the Zeniora's app and website

Dennis Boga Group

Jakarta, Indonesia | June - Sep 2021

Social Media Designer Intern

- Identified trends and performance based on the insights
- Produced 20+ designs social media content to be posted
- Created concept, images, graphic, and layouts to attract customers

Crack Indonesia

Jakarta, Indonesia | March - Mei 2021

Content Planner Intern

- Developed clear and engaged content that is consistent with the company's brand image
- Analyzed content marketing data to identify trends and anticipated consumer needs
- Created and managed social media planning, monitored Crack Indonesia's social media

MagangUpdate

Depok, Indonesia | January - April 2021

Content Creative and Digital Marketing

- Brainstormed new and creative growth strategies
- Identified trends and performance based on the insights, created design, concepts, and sample layout
- Monitored MagangUpdate's social media.

VOLUNTEER EXPERIENCES

Tersalur

Depok, Indonesia | Aug - Dec 2020

Creative Team

Designed Instastory, Flyer, and infographic for social media content

CERTIFICATES

- Runner up of Design Poster Competition in Universitas Negeri Jakarta
- Participant at Poster Competition Young Creative Idea (YCI) in Universitas Negeri Malang
- Participant at Poster Competition "Change The Old Me: Saatnya Berubah Menjadi Lebih Baik" in UNNES
- Participant at "Sebelas Maret Statistics Infographic Competition (SSIC)" in Universitas Sebelas Maret

COMPETENCIES

Branding, Digital Illustration, Packaging Design, Photography, Editorial Design, Digital Imaging, Social Media Content, Digital Marketing.

TECHNICAL SKILLS

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, 3Ds Max

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta