



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE
PT. LOCATANI AGRO INDONESIA



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company profile* PT. Locatani Agro
Indonesia
Penulis : Muhammad Rifqi Alpian
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 13 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.

NIP. 19760824199032002

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT LOCATANI AGRO INDONESIA

Oleh:

MUHAMMAD RIFQI ALPIAN
5017020016

Disahkan:

Depok, 02 Agustus 2022
Penguji I



Susilawati Thabrany, S.IKom., M.Si.
NIP. 197209021995122001

Penguji II

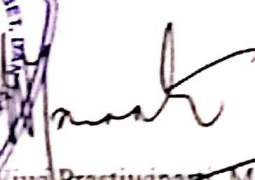


Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan




Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196487191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT LOCATANI AGRO INDONESIA

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 03 Agustus...2022



Muhammad Rifqi Alpian

5017020016



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kebutuhan perusahaan akan media promosi menjadi salah satu kebutuhan utama. Hal ini karena media promosi merupakan media yang mempengaruhi keberlangsungan perusahaan. Salah satu media untuk menyampaikan informasi tersebut adalah *company profile*. PT Locatani Agro Indonesia didirikan pada 8 November 2021, berbasis website, Locatani dapat menghubungkan petani dan pembeli diluar negeri. Locatani menawarkan umbi-umbian berupa singkong dan ubi jalar beserta produk turunannya. Dalam menginformasikan perusahaanya PT Locatani Agro Indonesia menggunakan *company profile*, yang hanya terdiri dari 5 (lima) halaman dibuat hanya untuk pendekatan kepada mitra, sementara Locatani ingin agar *company profile* juga menarik calon *buyer*. Saat ini, PT Locatani Agro Indonesia mempunyai *company profile* dengan informasi yang mendasar seperti, belum adanya katalog produk, identitas perusahaan yang belum lengkap dan terbilang kurang profesional. Berdasarkan permasalahan tersebut, disimpulkan bahwa PT Locatani Agro Indonesia membutuhkan solusi, yaitu perancangan ulang *company profile* serta media pendukung lainnya agar dapat merepresentasikan serta memberikan informasi detail perusahaan secara efektif sehingga dapat membangun kepercayaan mitra kerjasama guna meningkatkan bisnis perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif yaitu, melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. *Company profile* ini menggunakan metode *design thinking* dalam perancangannya. Analisis dengan menggunakan matrix SWOT. Setelah mendapatkan informasi yang diperlukan, kemudian membuat *creative brief* yang merangkum informasi berupa *key message*. kata kunci yang telah didapat selanjutnya mengembangkan ide menggunakan *mind map* dan *moodboard* untuk menemukan *key visual*. *Company profile* PT Locatani Agro Indonesia akan menampilkan citra perusahaan dengan kesan minimalis, profesional dan modern. Hasil perancangan *company profile* sesuai dengan citra perusahaan yang ingin ditampilkan.

Kata Kunci: perancangan ulang, company profile, agrotani, profesional

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The company's need for promotional media is one of the main needs. This is because promotional media is a medium that affects the sustainability of the company. One of the media to convey this information is the company profile. PT Locatani Agro Indonesia was established on November 8, 2021, Based on the website, Locatani can connect farmers and buyers abroad. Locatani offers tubers in the form of cassava and sweet potatoes and their derivative products. In informing its company, PT Locatani Agro Indonesia uses a company profile, which only consists of 5 (five) pages made only to approach partners, while Locatani wants the company profile to also attract potential buyers. Currently, PT Locatani Agro Indonesia has a company profile with basic information such as the absence of a product catalog, incomplete company identity, and somewhat unprofessional. Based on these problems, it was concluded that PT Locatani Agro Indonesia needed a solution, namely redesigning the company profile and other supporting media to be able to represent and provide detailed company information effectively to build the trust of cooperation partners to improve the company's business. The research method used is the descriptive qualitative method, namely, through interviews, observations, and literature studies. This company profile uses the design thinking method in its design. Analysis using the SWOT matrix. After getting the information needed, then making a creative brief that summarizes the information in the form of a key message. The keywords that have been obtained then develop ideas using mind maps and moodboards to find key visuals. The company profile of PT Locatani Agro Indonesia will display a company image with a minimalist, professional and modern impression. The results of the company profile design are following the company image you want to display.

Keywords: *redesign, company profile, agribusiness, professional*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat iman dan sehat untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Ibu, Bapak serta kakak yang memberikan dukungan. Berkah dan salam selalu kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu menjadi inspirasi bagi setiap muslim.

Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh mahasiswa Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Prodi Desain Grafis di semester delapan. Tujuan utama dari laporan tugas akhir ini adalah untuk memperkuat teori dan praktek yang dipelajari di kampus yang dapat diselesaikan dan diterapkan di lapangan. Sesuai dengan judul laporan ini, penulis hanya membahas **“Perancangan Ulang *Company profile* PT. Locatani Agro Indonesia”**.

Penulis menyadari bahwa setiap pencapaian membutuhkan proses yang tidak mudah dalam menulis karya ini. Proses penulisan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak, termasuk:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang baik guna menunjang kegiatan belajar mengajar di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang memadai di Gedung Z, Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan menyusun materi laporan tugas akhir ini.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds, selaku dosen pembimbing materi yang meluangkan waktu dalam membimbing saya.
5. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing teknis yang membantu memberi arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen penguji yang membantu memberikan arahan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
7. Andriyanto, S.E., M.Kom, selaku dosen penguji yang meluangkan waktu dan memberi saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Segenap Dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmu kepada penulis saat di bangku perkuliahan.
9. Irfan Husaini, Abi Sadewa, Fadiah Saba serta teman-teman DGB yang telah berjuang bersama selama semester 8
10. Seluruh teman-teman seperjuangan prodi desain grafis semoga sukses selalu.

Semoga atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak dapat memberikan manfaat dan menjadi catatan amal di sisi Allah SWT. Amin. Penulis sangat sadar bahwasanya laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dan meningkatkan pengembangan ilmu kedepannya. Harapan penulis semoga makalah ini dapat bermanfaat serta bisa memehi harapan dari berbagai pihak.

Jakarta, 18 Juli 2022

Muhammad Rifqi Alpian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi.....	6
2.1.1 Tujuan Media Promosi.....	6
2.2.2 Bentuk-bentuk Media Promosi.....	7
2.2 <i>Company profile</i>	8
2.2.1 Fungsi <i>Company profile</i>	8
2.2.2 Isi <i>Company profile</i>	9
2.2.3 Bentuk <i>Company profile</i>	11
2.3 <i>Layout</i>	12
2.3.1 Elemen Teks.....	13
2.3.2 Elemen Visual.....	16
2.3.3 <i>Invisible</i> Elemen.....	20
2.3.4 Prinsip <i>Layout</i>	24
2.3 Tipografi.....	27
2.3.1 Klasifikasi Huruf.....	28
2.3.2 Pedoman Penggunaan Huruf.....	31
2.3.3 Penerapan Tipografi.....	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Warna.....	36
2.4.1 Teori Warna.....	36
2.4.2 Karakter dan Simbolisasi Warna.....	37
2.4.3 Teori Riset Desain.....	38
BAB III METODE PERANCANGAN.....	40
3.1 Metode Riset Desain.....	40
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Data dan Analisis.....	43
3.3.1 Profil Perusahaan.....	43
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	48
3.3.3 Kompetitor.....	50
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	51
3.3.5 Analisis SWOT.....	52
3.3.6 Analisis STP.....	54
3.4 Arahkan Kreatif.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Konsep Visual.....	59
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	59
4.1.2 Alternatif Konsep.....	61
4.1.3 <i>Moodboard</i>	62
4.2 Proses Desain.....	63
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	63
4.2.2 Sketsa Halus.....	63
4.2.3 Desain Komprehensif.....	66
4.2.4 Desain Terpilih.....	71
4.2.5 Penerapan <i>Element</i> dan Prinsip <i>Layout</i>	73
4.2.6 Desain Warna.....	76
4.2.7 Penerapan Tipografi.....	76
4.2.8 Elemen Visual.....	77
4.2.9 Desain Fotografi.....	78
4.2.10 <i>Testing</i> dan <i>Development</i>	78



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.11 <i>Modeling</i>	79
4.3 Media Pendukung	80
4.4 Pertimbangan Produksi	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR REFERENSI	87
LAMPIRAN	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Foto.....	17
Gambar 2.2 Contoh <i>Artwork</i>	17
Gambar 2.3 Contoh <i>Informational Graphics</i>	18
Gambar 2.4 Contoh Garis.....	18
Gambar 2.5 Contoh Kotak.....	19
Gambar 2.6 Contoh <i>Inzet</i>	19
Gambar 2.7 Contoh <i>Point</i>	20
Gambar 2.8 Contoh <i>Margin</i>	21
Gambar 2.9 Contoh <i>Column grid</i>	22
Gambar 2.10 Contoh <i>Modular grid</i>	22
Gambar 2.11 Contoh <i>Manuscript grid</i>	23
Gambar 2.12 Contoh <i>Hierarchical grid</i>	24
Gambar 2.13 Contoh <i>Sequence</i>	25
Gambar 2.14 Contoh <i>Emphasis</i>	26
Gambar 2.15 Contoh <i>Balance</i>	26
Gambar 2.16 Contoh <i>Unity</i>	27
Gambar 2.17 Contoh Huruf Serif.....	28
Gambar 2.18 Contoh Huruf Sans Serif.....	29
Gambar 2.19 Contoh Huruf Script.....	30
Gambar 2.20 Contoh Huruf Dekoratif.....	30
Gambar 2.21 Legibility.....	32
Gambar 2.22 Readability.....	33
Gambar 3.1 Logo Locatani.....	43
Gambar 3.2 Target Market Locatani.....	44
Gambar 3.3 Website dan Sosial Media Locatani.....	44
Gambar 3.4 Struktur Perusahaan.....	46
Gambar 3.5 <i>Company profile</i> PT Locatani Agro Indonesia saat ini.....	48
Gambar 3.6 Logo King Cassava.....	50
Gambar 3.7 Logo Cassava.....	51
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	60
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	62
Gambar 4.3 Sketsa Imposisi.....	63
Gambar 4.4 Sketsa pertama “ <i>Cultivate Integrity</i> ”.....	64
Gambar 4.5 Sketsa kedua “ <i>Consistently Innovate</i> ”.....	65
Gambar 4.6 Sketsa ketiga “ <i>Natural Product</i> ”.....	66
Gambar 4.7 Desain Komprehensif “ <i>Cultivate Integrity</i> ”.....	67
Gambar 4.8 Desain Komprehensif “ <i>Consistently Innovate</i> ”.....	68
Gambar 4.9 Desain Komprehensif “ <i>Natural Product</i> ”.....	70
Gambar 4.10 <i>Company Profile</i> PT Locatani Agro Indonesia.....	72
Gambar 4.11 <i>Grid System</i>	73
Gambar 4.12 Desain <i>Cover</i>	74
Gambar 4.13 Halaman brand value.....	74
Gambar 4.14 Halaman <i>Sustainable Development Goals</i>	75
Gambar 4.15 Halaman Produk.....	75



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.16 <i>Color Pallete</i>	76
Gambar 4.17 <i>Typhography</i>	77
Gambar 4.18 Elemen Visual	77
Gambar 4.19 Fotografi	78
Gambar 4.20 <i>Printing Test</i>	79
Gambar 4.21 <i>Mockup Digital</i>	80
Gambar 4.22 <i>Banner</i>	80
Gambar 4.23 <i>Slide Presentasi</i>	81
Gambar 4.24 <i>Template Instastory</i>	81
Gambar 4.25 Kaus Seragam.....	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbolisasi Warna	37
Tabel 3.1 Daftar produk Locatani	48
Tabel 3.2 Matriks Analisis SWOT	52
Tabel 3.3 Creatif Brief	56
Tabel 4.1 Key Visual.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar bimbingan 1
- Lampiran 2: Lembar bimbingan 2
- Lampiran 3: Dikumentasi observasi
- Lampiran 4: Transkrip wawancara
- Lampiran 5: Imposisi halaman *company profile*
- Lampiran 6: *Curriculum Vitae*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan perusahaan akan media promosi menjadi salah satu kebutuhan utama. Hal ini karena media promosi merupakan media yang mempengaruhi keberlangsungan sistem kelembagaan. Dalam perdagangan, promosi merupakan kegiatan yang menarik minat konsumen terhadap produk yang dijual. Tujuan promosi adalah untuk menyampaikan informasi kepada pasar sasaran, berperan sebagai media untuk membujuk dan mempengaruhi konsumen, menciptakan kesan yang unik pada calon pembeli, dan menciptakan komunikasi yang menguntungkan (Goeinawan et al., 2021). Salah satu media untuk menyampaikan informasi tersebut adalah *company profile*.

Rachmat Kriyanto (dalam Rachmawati & Anggapuspa, 2020) menyatakan media cetak mempunyai keunggulan dibandingkan media web serta audio visual. Publik dapat secara mudah membawa serta menyimpannya di rumah, diamati ataupun dinikmati kesekian kali. Sebuah bisnis membutuhkan *company profile*, Selain sebagai salah satu media promosi perusahaan dapat menunjukkan citra diri yang baik dan tepat, karena dengan menunjukkan citra diri perusahaan maka perusahaan dapat berkembang (Goey et al., 2021).

Berdasarkan penjelasan di atas perusahaan membutuhkan *company profile* untuk mendekati pelanggan potensial dengan memasukan keunggulan perusahaan antara lain: kapasitas, kualitas, kebutuhan finansial, pengalaman dan mengembangkan bisnis agar mempunyai kredibilitas (Asyfahani, 2020). Oleh karena itu, PT Locatani Agro Indonesia merasa perlu menggunakan *company profile* sebagai media informasi yang efektif dalam membangun citra profesional perusahaan.

PT Locatani Agro Indonesia didirikan pada 8 November 2021, berbasis website, Locatani dapat menghubungkan petani dan pembeli diluar negeri dengan startegi marketing AIDA. Perusahaan seperti ini disebut *trader* atau eksportir. Locatani belum mempunyai lahannya sendiri tetapi telah bekerjasama dengan mitra

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

para petani di kabupaten bogor. Locatani menawarkan umbi-umbian berupa singkong dan ubi jalar beserta produk turunannya. Selain itu, Locatani juga menyediakan beberapa produk lain seperti Singkong Beku, Singkong Segar, Ubi Ungu, Ubi Putih, dan Ubi Oranye untuk menambah pilihan calon pembeli. Locatani adalah *startup agritech* yang berorientasi pada ekspor dengan tujuan untuk meningkatkan harga jual produk petani. Melalui kemitraan dengan petani di desa, Locatani menawarkan umbi-umbian dengan kualitas terbaik.

Dalam menginformasikan perusahaannya PT Locatani Agro Indonesia biasanya menggunakan *company profile* saat ini terdiri dari 5 (lima) halaman dibuat hanya untuk pendekatan kepada mitra, sementara Locatani ingin agar *company profile* juga dapat menarik calon *buyer* (distributor, manufaktur, restoran, pasar swalayan). Saat ini PT Locatani Agro Indonesia mempunyai *company profile* dengan informasi yang mendasar seperti belum adanya katalog produk, identitas perusahaan yang belum lengkap dan terbilang kurang profesional karena pada penerapannya tidak dibuat dengan menggunakan kaidah desain dan belum mencerminkan citra Locatani sebagai *startup agritech* sehingga informasi yang dipaparkan tidak tersampaikan dengan baik serta mitra bisnis sulit memberikan kepercayaan kepada perusahaan untuk menjalin kerjasama.

Mengingat pentingnya *company profile*, maka profil perusahaan perlu dievaluasi untuk mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu dikembangkan dan ditingkatkan. Perancangan ulang ialah proses membuat produk ataupun sistem baru dari pengembangan produk ataupun sistem yang telah ada sebelumnya. Dengan demikian produk yang dihasilkan bisa membagikan khasiat dan kegunaan yang lebih baik buat kedepannya (Goeinawan et al., 2021). Oleh sebab itu, untuk tahap pendekatan kepada calon *buyer* maka dibutuhkan perancangan ulang *company profile* dengan visualisasi yang mencerminkan citra perusahaan profesional, informasi yang lebih lengkap serta terpercaya.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa PT Locatani Agro Indonesia membutuhkan solusi, yaitu dengan perancangan ulang *company profile* dan media pendukung lainnya agar dapat merepresentasikan serta memberikan informasi detail perusahaan secara efektif sehingga dapat membangun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepercayaan mitra kerjasama guna meningkatkan bisnis perusahaan. Oleh sebab itu, “Perancangan Ulang *Company profile* PT Locatani Agro Indonesia” menjadi pokok bahasan dalam pembuatan tugas akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu, “Bagaimana merancang ulang *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia yang mampu menampilkan citra profesional serta informatif?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat ketentuan ruang lingkup pembahasan untuk memfokuskan pembahasan diantaranya:

1. Proses perancangan *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia.
2. Proses penerapan teori desain grafis agar dapat mendukung proses perancangan *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia.
3. Proses penerapan desain pada media pendukung *company profile* seperti *banner*, *slide* presentasi, *instastory template*, dan kaus seragam sesuai kebutuhan perusahaan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan permasalahan diatas, ditentukan tujuan dan manfaat dari perancangan laporan tugas akhir sebagai berikut:

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan Proses perancangan *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia.
- b. Menjelaskan penerapan teori desain grafis agar dapat mendukung proses perancangan *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia.
- c. Menjelaskan penerapan desain pada media pendukung *company profile* seperti *banner*, *slide* presentasi, kartu nama, dan *leaflet* sesuai kebutuhan perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat bagi PT. Locatani Agro Indonesia

Penelitian terkait perancangan ulang *company profile* PT. Locatani Agro Indonesia diharapkan dapat diaplikasikan sesuai yang dikehendaki sehingga menambah nilai jual perusahaan yang diminati *customer* Locatani (distributor, manufaktur, pasar swalayan, *starup*, restoran) menjalin kerjasama dengan perusahaan lain sehingga mereka dapat menemukan mitra untuk kerjasama.

b. Manfaat bagi akademis

Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dalam hal menjadi sumber referensi untuk penelitian terkait perancangan *company profile* yang ditujukan untuk membangun ataupun meningkatkan citra positif serta *awareness* dari sebuah perusahaan.

c. Manfaat bagi masyarakat umum

Manfaat yang diharapkan adalah sebagai sarana edukasi mengenai perancangan *company profile* di bidang agrotani, dan karya yang dihasilkan dapat menjadi referensi masyarakat dalam membuat karya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis dan rinci. Berisi 5 (lima) bagian yang antar bagian memiliki kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami pembahasan. Dengan sistematikanya sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada Bab ini memberikan gambaran tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, serta Sistematika Penyusunan yang berkaitan dalam penulisan tugas akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada Bab ini menarangkan tentang teori universal serta teori khusus yang ada secara konseptual ataupun operasional yang menunjang perancangan ulang *Company profile* PT. Locatani Indonesia dalam penataan tugas akhir. Teori dipaparkan dengan mengulas studi desain grafis secara umum mengenai Media Promosi, *Company profile*, *Layout*, Tipografi, Warna dan Terori riset desain.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan metode riset desain, metode pengumpulan data. Dalam Bab ini juga menjelaskan tentang profile perusahaan, hasil riset, analisis data, SOWT, serta arahan kreatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang proses visualisasi konsep perancangan ulang *company profile* dimulai dari pengumpulan data dan fakta, konsep visual, mind mapping, moodboard, sketsa, alternatif desain, desain final hingga pemilihan maerial buku untuk *company profile*. Bab ini juga menjelaskan tentang penerapan pada media pendukung *company profile*.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh pembahasan perancangan ulang *company profile* PT Locatani Agro Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan ulang company profile PT Locatani Agro Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Company profile* dapat digunakan sebagai media promosi perusahaan untuk menjalin kerjasama dan menarik minat calon pembeli karena dengan adanya *company profile* dapat menampilkan citra positif perusahaan sekaligus memberikan informasi yang lengkap mengenai perusahaan. Pada perancangan *company profile* PT Locatani Agro Indonesia dimulai dari wawancara kepada klien dan juga *customer* perusahaan guna mendapatkan informasi tentang perusahaan serta mengetahui pandangan *customer* tentang *company profile* Locatani terdahulu. Observasi juga dilakukan guna menemukan data yang lebih akurat. Selanjutnya, mencari studi literatur dengan referensi beberapa jurnal dan buku untuk mendukung perancangan. Data yang telah didapatkan kemudian dianalisis dengan menggunakan matrix SWOT guna menemukan strategi perancangan yang tepat. Setelah mendapatkan informasi yang diperlukan kemudian dilanjutkan dengan membuat *creative brief* yang merangkum informasi berupa *key message, tone and manner, objective* dan *media details*. Berdasarkan kata kunci yang telah didapat tahap selanjutnya mengembangkan ide menggunakan *mind map* dan *moodboard* untuk menemukan *key visual, tipografi* dan warna yang akan menjadi acuan desain nantinya. Proses selanjutnya adalah membuat alternatif tema yang dibuat yaitu, *Cultivate Integrity, Consistently Innovate* dan *Natural Product*. Berdasarkan tema tersebut dibuat tiga alternatif sketsa halus guna mendapat gambaran peletakan elemen pada *layout*. Desain komprehensif dibuat berdasarkan sketsa halus yang dari tiga tema. Akhirnya ditentukan satu desain terpilih dengan tema *Cultivate Integrity* karena paling relevan dengan arahan kreatif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Pada perancangan *company profile* ini telah diterapkan sebagian prinsip dan elemen desain dari konsep yang bisa merepresentasikan PT Locatani Agro Indonesia ialah modern, minimalis, serta professional. Pada perancangan *company profile* ini menekankan (*emphasis*) pada ilustrasi dengan gaya visual “*flat Illustration*” yang modern dan *eyecatching* lebih mencerminkan citra Locatani sebagai *startup agritech* yang berorientasi pada ekspor dengan tujuan untuk meningkatkan harga jual produk petani. Penerapan *white space* yang cukup seimbang (*balance*) dengan ilustrasi juga membuat kesan minimalis disertai dengan penggunaan elemen grafis, tipografi, foto dan warna yang konsisten menjadikan kesatuan (*unity*) *company profile* terlihat professional dengan *layout* yang tertata rapih. Penerapan alur baca (*sequence*) pada tiap halaman *company profile* berbeda sesuai dengan hirarki yang ingin disampaikan. Penerapan tipografi dalam desain *company profile* ini menggunakan *typeface* dengan jenis *sans serif* yaitu, Poppin pada *headline* dipilih karena cukup tebal (**bold**) sehingga langsung focus pada *headline* selain itu *typeface* ini terlihat tidak kaku. Untuk isi menggunakan Montserrat *family* karena memiliki keselarasan dengan Poppin dalam kesatuan tipografi dan Montserrat baik secara *readability* dan *legibility* sehingga mudah dibaca.
3. Selain *company profile* sebagai media utama penerapan desain pada media pendukung juga dilakukan agar memperkuat identitas perusahaan. Semua media pendukung dibuat dengan gaya desain, elemen, tipografi dan warna yang sama guna mencapai keselarasan dan konsisten antara media utama dan juga media pendukung. Beberapa media pendukung *company profile* PT Locatani Agro Indonesia adalah banner, *slide* presentasi, *instastory template* dan kaus seragam.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan ulang company profile PT Locatani Agro Indonesia, berikut ini beberapa saran diberikan:

1. Bagi PT. Locatani Agro Indonesia
 Agar Locatani lebih dikenal luas sebagai eksportir yang terpercaya, disarankan untuk membuat desain yang konsisten agar memperkuat citra perusahaan.
2. Bagi akademis
 Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan arahan kreatif agar desain sesuai yang dibutuhkan. Selain itu disarankan melakukan uji coba cetak sebelum cetak final agar mengurangi kesalahan baik desain maupun hasil akhir.
3. Bagi masyarakat umum
 Bagi yang ingin membuat *company profile* diharapkan untuk observasi terlebih dahulu mengenai perusahaan serta pahami citra yang ingin disampaikan dan ditampilkan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Jurnal :

Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. 1(1), 11.

Anggarini, A., & Bangun, D. A. N. (2020). *Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual*. Vol.1, 7.

Asyfahani, C. N. (2020). *Applied Photography For Tkp Cofee House's Company Profile*. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 9(2), 139–147. <https://doi.org/10.15294/art.v9i2.40367>

Fatimah, K. (2020). *Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Barotek*. *Ikonik : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijds.v2i1.607>

Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). *Perancangan Ulang Company profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi*. Vol 1, No 18, 11.

Goey, J. B., Yuwono, E. C., & Tanudjaja, B. B. (2021). *Perancangan Desain Company Profile Lee Production*. Vol 1, No 18, 10.

Guntoro, A. (n.d.). *Perancangan Media Promosi Brotherwood*. 9.

Hananto, B. A. (2020). *Tinjauan Tipografi Dalam Konteks Industri 4.0*. 8.

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). *Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek*. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Liem, R., & Sutanto, R. P. (n.d.). *Perancangan Buku Company profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. 11.

Listya, A. (2018). *Konsep Dan Penggunaan Warna Dalam Infografis*. *Jurnal Desain*, 6(01), 10. <https://doi.org/10.30998/jurnal Desain.v6i01.2837>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maulana, T. I., & Rochim, M. (n.d.). *Hubungan Fungsi Promosi Melalui Website 3second.co.id dengan Keputusan Pembelian*. 4.

Rachmawati, S. W., & Anggapuspa, M. L. (2020). *Swiss Style Sebagai Inspirasi Perancangan Company Profile Pt Sarana Remaja Mandiri*. 1(3), 16.

Buku :

Rustan, S. (2017). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Anggarini, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.

Rustan, Surianto. (2019). *Buku Warna*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Rifqi Alpian	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile PT Locatani Agro Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	2 April 2022	pemberian materi tentang penulisan tugas akhir	mencari referensi jurnal
2	26 April 2022	membahas tentang bab 1, revisi latar belakang dengan menambah media promosi serta alasan redesain	revisi dan melanjutkan bab 2
3	30 May 2022	membahas tentang bab 1 dan bab 2, berikan penambahan untuk penielasan consumer insight	melanjutkan mengerjakan bab 3
4	26 May 2022	Revisi latar belakang sudah cukup	melanjutkan mengerjakan bab 4
5	24 June 2022	Revisi sketsa halus	melanjutkan mengerjakan bab 4
6	5 July 2022	Diskusi kepada klien mengenai desain alternatif	mengerjakan laporan Bab 4
7	8 July 2022	Melanjutkan mengerjakan desain terpilih dan media turunan	mengerjakan laporan Bab 4
8	12 July 2022	Revisi minor pada halaman divider company profile	mengerjakan laporan Bab 4 sampai bab 5
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Lampiran 2 : Lembar Bimbingan 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Rifqi Alpian	
NAMA PEMBIMBING		Mrr. Tiyas Maheni Dk, S.H.,M.H.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Company Profile PT Locatani Agro Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	11 May 2022	kirim ulang proposal TA dalam format doc.	mengirim ulang proposal ke email
2	13 May 2022	Revisi penulisan TA	mengirim ulang proposal ke email
3	24 May 2022	Revisi penulisan TA	merevisi laporan
4	8 July 2022	Revisi penulisan TA	mengirim hasil revisi Laporan
5	12 July 2022	Melanjutkan penulisan sampai BAB 5	masih mengerjakan bab 4
6	19 July 2022	Revisi penulisan TA atur layoutnya dan sesuaikan dengan ketentuan	revisi laporan TA sampai Bab 5
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 : Dokumentasi Observasi





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 : Transkrip wawancara

Nama : Ryan dan Hasya (*Founder dan Co Founder*)

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 27 Februari 2022

Alpian: “Sejak kapan Locatani di dirikan dan apa alasan mendirikan usaha tersebut?

Ryan: Locatani mulai dari bulan April terdiri dari 4 orang, saat ini pendirian ptnya sendiri tanggal 8 November 2021. Itu kita bentuk karena untuk mempersiapkan ekspor *company profile* dan lain”. Locatani ini didirikan karena adanya peluang untuk ekspor, dari komunitas bisa ekspor mengajarkan kalo ekspor di Indonesia itu berpeluang banget. Oleh karena itu kita membuat startup yang berbasis ekspor. Selain itu ada permasalahan dari petani yang harganya miring karena tengkulak.

Hasya: “Pertama ekspor menambah devisa negara juga”

Alpian: “Apakah ada arti tertentu dari nama Locatani?”

Hasya: “Untuk nama brand sendiri kita mikir bareng-bareng gitu kan, Cuma kenapa Locatani karena local dan para petani, mungkin dari bang ria nada tambahan.

Ryan: Ini cerita dulu tentang brand kita ya, pada awalnya untuk mengikuti lomba PUMI yang dari kemendikbud mengajukan dengan nama agriindo karena kata kuncinya itu agriculture sama Indonesia. Dulu belum sampai membuat logonya baru sekedar tulisan agri indo, teteapi setelah cek di internet sudah ada brand tyang menggunakannya jadi takutnya nanti bentrok kalo kita memulai brand. Jadi mau tidak mau harus mengganti dengan mencari kata kunci petani dan local. Kemudian dibalik jadi local nya dulu baru petani. Tadinya kita mau buat Localtani tetapi karena kurang enak secara aksen sehingga huruf “L” pada kata local dihilangkan akhirnya menjadi Locatani. Kemudain untuk nama PT nya sudah ada nama locatani dan akhirnya menjadi PT Locatani Agro Indonesia. Kenapa agro karena setelah kita cari tau agri itu untuk ilmu tanamnya sementara agro untuk bisnis dagangnya karena itu kita lebih masuk ke agro. Trus kata Indonesia biar orang luar ga salah kaprah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

Alpian : oke ini berarti Namanya PT Locatani Agro Indonesia bukan Locatani aja ya?"

Ryan: "Iya, kenapa ada 3 (tiga) karena peraturan sekarang minimal ada 3 suku kata, karena tuntutan"

Alpian: "Locatani sudah memiliki media sosial atau website belum?"

Hasya: "Ohh oke, untuk website kita sudah punya Locatani.com dan untuk Instagram kita sudah punya Locatani.id dan Linked In juga Locatani.id

Alpian: "Oke baik, untuk pertanyaan selanjutnya. Siapa saja competitor dalam usaha ini?"

Ryan: "Untuk Kompetitor pada produk sejenis ada "King Cassava" dan "Cassavain".

Alpian: "Berarti untuk Locatani ini umbi-umbiannya masih utuh gitu ya langsung hasil tanam?"

Ryan: "Jadi Locatani itu selain hasil tanam singkong dan ubi ada juga produk turunannya yaitu produk olahan seperti singkong beku, tepung mocaf, sama satu lagi *chip* biasanya untuk pakan ternak ataupun nanti diolah jadi tepung dinegara tersebut. Untuk ubi masih ubi yang *fresh* dan ada lagi peroduk olahannya tepung ubi."

Alpian: "Apakah dengan adanya *company profile* nanti dapat mempengaruhi perkembangan Locatani kedepannya?"

Ryan: "Iya membantu karena untuk menawarkan ke buyer butuh *company profile* maupun ke mitra juga sama. Contoh hal kecilnya kemarin ketika gw bertemu dengan mitra mereka minta *company profile* yang lebih detail. Dari *company profile* tadi juga bisa gw rinciin lagi buat hal-hal yang lain untuk itu makanya gw butuh buat ke mitra sama buyer. Yak arena untuk menawarkan ke *buyer* selain dari *website* yang lebih detail butuh *company profile*. Itu sih makanya sangat krusial buat Locatani."

Alpian: "Oke untuk target market spesifik Locatani itu yang seperti apa?"

Ryan: "Singkong: Turkey, Oman, Qatar, Switzerland, Italy, Jerman, El Savador, New Zealand, Australia, Tanzania, Uni Emirat Arab, United Kingdom, Jepang,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Portugal, Kanada, Chili, Belgium, Prancis, Uganda, Netherlands/Belanda, Spanyol, Kongo, Ireland, Norway.

Ubi jalar: Jerman, United Kingdom, Canada, Netherland, Hongkong, Singapore, Belgium, Saudi Arabia, Sweden, Finland, Switzerland, Spanyol, Polandia, Norway, Ireland, Italy, Czechia (Ceko), Austria, Kuwait.”

Alpian: “Fungsi *company profile* kedepannya untuk apa ya?”

Ryan : “Fungsinya itu untuk memperkenalkan serta memberikan gambaran bahwa perusahaan kit aitu sudah proper. Jadi missal ketika berhubungan dengan mitra terus ada *company profile* mereka melihatnya sudah professional. Jadi memperlihatkan bahwa Locatani itu udah profesional informasinya lengkap mulai dari sejarah, visi misi, produk dan lain-lain.”

Costumer 1

Nama : Nadya, 28 tahun

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 11 Mei 2022

Nadya: “Hi Mr. Alpian, good evening.”

Sure, please. “It's my pleasure to help you on your study.”

Nadya: “I am Nadya and I am an entrepreneur”

Alpian: “ohh good, i'm very happy if you can help me mrs Nadya”

Alpian: “Okay for the question, do you know about the *company profile*?”

Nadya: “Yes, I do know what a *company profile* is.”

Alpian: “nicee”

Alpian: “Here is the old *company profile* from Locatani, what are your impressions and opinions about this *company profile*? (give your comments and suggestions)

Nadya: I think the *company profile* doesn't really talk about the farmers themselves. The *company profile* explains more about what Locatani is, but has less to do with the farmers themselves. The data and information provided is not enough. The pictures also can't make me imagine what kind of aggregator company Locatani is.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

For the product itself, the specifications for the tubers that will be exported have not yet been explained, and what kind of quality options are offered by Locatani. The discussion about farmers (as Locatani's partner) also influences my judgment (as a buyer) to be sure to buy at Locatani. And lastly, the use of words in the *company profile* is not standardized and too long-winded, it is hoped that Locatani can make simple sentences but can answer the needs of its customers.

As a buyer, I would like to see a list of which farmers are involved in producing at Locatani, along with a description of the fields and the advantages of the farmers themselves (previous harvests). So this can make me sure that as a buyer, I will not regret buying tubers through Locatani. Another thing is that more numbers and data are expected to be displayed in Locatani's *company profile*. It can be sorted into product specifications A with quality A to know how much the price is, so that I as a buyer can weigh the products I need with the budget I have.

Oh yes, another suggestion, it would be more interesting if Locatani could include the buyer registration flow and Locatani order flow. They can use text or in the form of video, this can make it easier for prospective customers to understand the Locatani flow.”

Alpian: “Very good your answer is detailed about the current Locatani's *company profile* 😊”

Alpian: “The following is the contents of the Locatani *company profile* that will be created”

- Cover (photo, company name, tagline, year)
- Table of contents
- About Us
- The Positioning of Locatani
- Organizational structure
- Problems & Solutions
- Farmers Partnership
- Our Impact
- Our Products



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shipping & Payment
- Corporate cooperation agencies

In your opinion, does the content already include an effective *company profile* to attract potential buyers?"

Nadya: "I think the *company profile* is already effective to attract potential buyers."

Alpian: "Okayy. In your opinion, is it important for a company to have a *company profile*? What is the reason?"

Nadya: "Of course very important. Because how will potential customers be aware of the company if the company itself doesn't introduce theirsself well?

For example, when I see a new cosmetic brand, I won't believe it easily because there are so many fake products on the market. But with the *company profile* of the brand, I can judge what kind of brand I'm looking at, what brand of products I'm looking for, where the brand is located, and that much data can support my desire to buy the product.

So that the *company profile* is one of the important things in my opinion to expand the awareness of potential customers to the brand."

Alpian: "Does the *company profile* help in the process of introducing and offering a company?"

Nadya: "Yes, very helpful for customers like me."

Alpian: "In your opinion, in terms of design, how does a professional *company profile* look like?"

Nadya: "Following the rules for filling in the *company profile*, using the characteristic colors of the brand, choosing effective words and sentences, providing reviews from real customers, providing a clear flow to help potential customers understand their purchases, and of course doing market research on anything to collect the information needed by the market."

Alpian: "Okay for the last question, any suggestions for a new *company profile* later?"

Nadya: "Woah, finally it comes to the end of the interview!"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Ok. In the previous questions, I have given some input from myself as a buyer. From this interview, I hope Locatani can improve their shortcomings and continue to develop their strengths.”

Alpian: “Thank you very much for taking the time and help in this interview, Mrs. Nadya.”

Customer 2

Nama : Charles David, 32 tahun

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 12 Mei 2022

Alpian: “Good evening, I am Muhammad Rifqi Alpian from the Jakarta State Polytechnic. Here I am as a graphic design student who helps Locatani to redesign the *company profile*. may i ask you for consumer insight needs?”

David: “Yes hello alpian please”

Alpian: “Okay sir, first may i know about your name, age, and where do you work?”

David: “My name is david, i am 32 years old, i work in a cassava chip processing factory”

Alpian: “Okay for the question, do you know about Locatani?”

David: “Yes I know a little, Locatani is an exporter that offers tubers in the form of cassava and sweet potato, right?”

Alpian: “Yes, that's right, how do you know about Locatani?”

David: “I know it because our company cooperate with locatani”

Alpian: “Okay. Locatani wants to redesign the *company profile*. Previously did you know about the *company profile*?”

David: “I have little knowledge about *company profile*”

Alpian: “In your opinion, is the *company profile* important in a company? What is the reason?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

David: “Very important, because with the *Company profile* in each company, for potential buyers or potential investors it is very easy to find out the contents and weaknesses of the company”

Alpian: “Ohh I see, interesting answer sir”

Alpian: “Ok next question, here is the old *company profile* from Locatani, what are your impressions and opinions about this *company profile*? (give your comments and suggestions)”

David: “My impression after seeing the locatani *company profile* is very and clear, but it's a shame it only mentions the problem there, it doesn't provide a solution on how to solve the problem, I hope it's also explained how to solve the problem

Alpian: Does the *company profile* help in the process of introducing and offering to a company?”

David: “Very helpful”

Alpian: “The following is the contents of the Locatani *company profile* that will be created

- Cover (photo, company name, tagline, year)
- Table of contents
- About Us
- The Positioning of Locatani
- Organizational structure
- Problems & Solutions
- Farmers Partnership
- Our Impact
- Our Products
- Shipping & Payment
- Corporate cooperation agencies

In your opinion, does the content already include an effective *company profile* to attract potential buyers?”

David: “it is enough so that potential buyers can find out very clear information so that it can reduce misunderstandings”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alpian: “In your opinion, in terms of design, how does a professional *company profile* look like?”

David: “In my opinion, in terms of design, I prefer a simple and elegant design along with detailed information that is important and useful in it so that it can attract the attention of potential buyers and can help potential buyers that it is really good

Alpian: last question, do you have any suggestions for the new *company profile*?”

David: “My suggestion for a new *company profile* later, the information in it must be more detailed and clearer, and use a modern design so that it can attract potential buyers”

Alpian: “Great answer, your suggestions will help in redesigning Locatani's *company profile*”

Alpian: “Thank you very much for taking the time and help in this interview.

Good Night. have a nice day ”

David: “No problem son, I'm happy to help”

Costumer 3

Nama : Antony Fernandes, 33 tahun

Media : Via chat WhatsApp

Tanggal : 12 Mei 2022

Alpian: “Ok first what is your name and how old are you?”

Antony: “I am Antony Fernandes, 33 years old.”

Alpian: “Oke hello mr antony, what is your job?”

Antony: “I am the CEO of "Cassantony Restaurant"

Alpian: “Ok sir next question, do you know about locatani?”

Antony: “Hmm well, I know it. It's such a supplier company that helps local farmer to sell their products into international market.”

Alpian: “Yes, that's right, what locatani products do you know?”

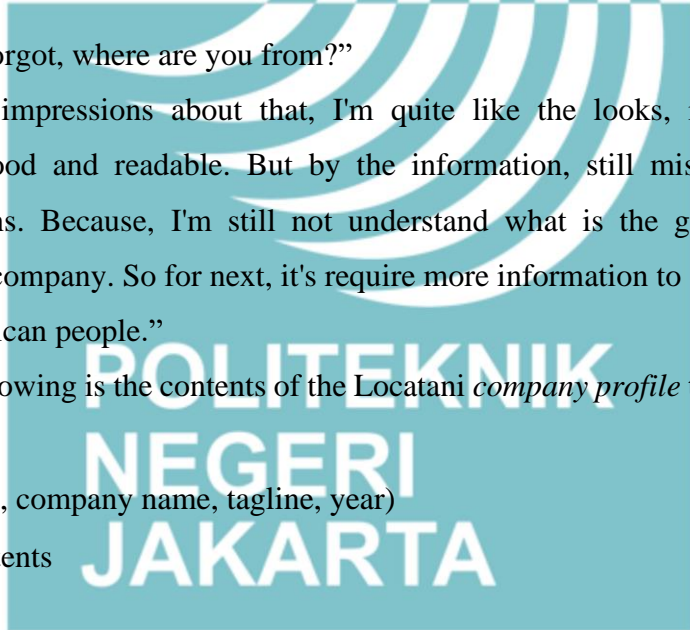
Antony: “I know few of their products, like fresh cassava, dried cassava chips, frozen cassava, sweet potato chip, and sweet potato flour.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Alpian: “Wow you know quite a lot about locatani”
- Antony: “Yeah of course.”
- Alpian: “Ok nice, go you know about the *company profile*?”
- Antony: “Hmm I know a little bit of it”
- Alpian: “Currently locatani wants to redesign his *company profile*”
- Alpian: “Does the *company profile* help in the process of introducing and offering to a company?”
- Antony: “Of course, it's helps a lot”
- Alpian: “The following is an old *company profile* from Locatani, what are your impressions and opinions about this *company profile*? (give your comments and suggestions)”
- Alpian: “oh yeah i forgot, where are you from?”
- Antony: “My first impressions about that, I'm quite like the looks, it's font hierarchy, surely good and readable. But by the information, still miss some relevant informations. Because, I'm still not understand what is the goal, the programs from that company. So for next, it's require more information to show.
- Antony: I am a Mexican people.”
- Alpian: “Ok. the following is the contents of the Locatani *company profile* that will be created
- Cover (photo, company name, tagline, year)
 - Table of contents
 - About Us
 - The Positioning of Locatani
 - Organizational structure
 - Problems & Solutions
 - Farmers Partnership
 - Our Impact
 - Our Products
 - Shipping & Payment
 - Corporate cooperation agencies





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

In your opinion, does the content already include an effective *company profile* to attract potential buyers?”

Antony: “In my opinion, the points is quite effective to give a clear information and also can attract the buyer.”

Alpian: “Ok next, In your opinion, is it important for a company to have a *company profile*? What is the reason?”

Antony: “Surely, it's very important. Because the goal of *company profile* is to describe, explain, and to show detailly about a company. About it's products, the company's goal, the programs, so it can attract people to buy it's products or using the service by a company.”

Alpian: “In your opinion, in terms of design, how does a professional *company profile* look like?”

Antony: “In my opinion about the design, it is using the company's typical color. A color that represent the company's image, can attract the customer's interest. Most importantly is keep it simple and show the information clearly.”

Alpian: “awesome answer mr Antony. ok this is the last question”

Alpian: “Do you have any suggestions for the new *company profile* in the future?”

Antony: “Based on the contents of Locatani's new *company profile*, for me it's quite effective. Most importantly is keep the consistency of the looks, the types, so the customer can easily read and understand it and then interested to buy the products.

Alpian: yeah it's done. thank you very much for your time i really appreciate it. good night and have a nice day.”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 : Imposisi Halaman *Company Profile*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 6 : Curriculum Vitae

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABOUT ME

Hello, I am Alpian, 6th semester student of the State Polytechnic of Jakarta, Graphic Design Study Program. I have experience as a freelancer in creative agencies, private companies, and have had internships in mass media. I am able to work with a team as well as individually.

PRO SKILL

PHOTOSHOP



INDESIGN



ILLUSTRATOR



MS EXCEL



MS POWERPOINT



MS WORD



INFORMATION

Address
KP. Warung Jengkol,
North Jakarta

Phone
0896663254286

Email
alpianrifqi@gamil.com

Muhammad Rifqi Alpian

Graphic Designer

EDUCATION



State Polytechnic of Jakarta (2017 - 2022)
D4 Graphic Design



State Vocational School 7 Jakarta (2014-2017)
Graphics Preparation Course

EXPERIENCE

- 2021-2022** Internship Graphic Designer of Designata Creative Studio
- 2018-2021** Freelance Graphic Designer of Genesis Creative Studio
- 2020** SEMASA (Seminar Bersama Gema) Design Coordinator
- 2019-2020** Artistik Division of GEMA (Gerakan Mahasiswa)
- 2015-2017** Student Internship PT. Kompas Gramedia

INTERESTS



Illustrations



Layout



Photography



Packaging