



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DAPOER WENAK



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi
pada Dapoer Wenak
Penulis : Hanifa Gita Ayuna
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP : 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.
NIP : 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU KATALOG

SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DAPOER WENAK

Oleh:

Hanifa Gita Ayuna
1806421012

Disahkan

Depok, 02 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Sugerig Indriyanto.
NIP : 520000000000000240

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.
NIP : 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.
NIP : 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi pada Dapoer Wenak adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Juli 2022

Hafifa Gita Ayuna

1806421012



ABSTRAK

Dapoer Wenak merupakan salah satu layanan katering yang berdomisili di Depok, Jawa Barat merupakan usaha yang melayani berbagai pemesanan makanan dan minuman siap saji khususnya sajian rumahan khas Nusantara yang berfokus pada katering perusahaan dan harian. Permasalahan yang dihadapi yakni tidak memiliki media yang mencakup foto produk, menjelaskan mulai dari harga sampai minimal pemesanannya, sehingga kurangnya efisiensi dan efektivitas dalam menawarkan produk kepada konsumen atau target *audience*. Untuk desain promosi yang selama ini digunakan pun kurang efektif karena tidak memakai unsur desain, sehingga Dapoer Wenak kurang menunjukkan citra/*brand image* dengan baik yang disertai dengan tidak dicantumkan informasi produk. Maka dari itu, penggunaan katalog dapat memberikan kemudahan pemilihan produk oleh konsumen atau target *audience* serta mempromosikan produk Dapoer Wenak yang sesuai dengan citra/*brand image*, sehingga mampu meningkatkan penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan hasil informasi deskriptif. Dalam mendapatkan data yang akurat terdapat metodologi penelitian yang digunakan yakni metode riset desain dengan menerapkan *design thinking*, metode pengumpulan data, data & analisis, serta analisa SWOT. Tahapan dalam metode pengumpulan data terdiri dari studi literatur, observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Perancangan ini menghasilkan desain untuk media utama yakni katalog produk, dan media pendukung seperti kartu nama, poster, *roll banner*, dan *social media design* Instagram. Melalui perancangan media katalog produk, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen, meningkatkan penjualan serta menambah ketertarikan masyarakat terhadap sajian yang ada di Dapoer Wenak sekaligus dapat menjangkau konsumen lebih luas terutama Jabodetabek.

Kata Kunci : Katalog, media promosi, katering

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Dapoer Wenak is one of the catering services domiciled in Depok, West Java. The problem faced is that there is no media that includes product photos, explaining from the price to the minimum order, so there is a lack of efficiency and effectiveness in offering products to consumers or target audiences. The promotional design that has been used so far is also less effective because it does not use design elements, so Dapoer Wenak does not show a good image/brand image accompanied by the omission of product information. Therefore, the use of catalogs can facilitate product selection by consumers or target audiences and promote Dapoer Wenak products that are in accordance with the image / brand image, so as to increase sales. The research method used is qualitative with descriptive information results. In obtaining accurate data, there is a research methodology used, namely design research methods by applying design thinking, data collection methods, data & analysis, and SWOT analysis. The stages in the data collection method consist of literature study, observation, interviews, questionnaires, and documentation. This design produces designs for the main media, namely product catalogs, and supporting media such as business cards, posters, roll banners, and Instagram social media design. Through the design of product catalog media, it is hoped that it can increase consumer attractiveness, increase sales and increase public interest in the offerings at Dapoer Wenak while at the same time reaching wider consumers, especially Greater Jakarta.

Keywords: *Catalog, promotional media, catering*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas pertolongan dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi pada Dapoer Wenak” ini tepat waktu dengan usaha maksimal. Laporan tugas akhir ini penulis buat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Diploma 4 di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.

Dalam penyusunan laporan ini penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan penulis, sebagai pemula tentunya dengan selesainya penulisan laporan tugas akhir ini. Penulis berterima kasih kepada orang tua saya tercinta, yang telah memberikan segalanya hingga dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi, serta sejumlah pihak yang telah membantu peneliti selama proses mengerjakan laporan tugas akhir. Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dip-In. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku pembimbing materi selama pembuatan laporan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
5. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H., selaku pembimbing teknis. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
6. Teman-teman kelas saya di DG 8A senantiasa memberi *support*, semangat dan dukungannya.
7. Teman sebimbingan saya dan Dinda, terima kasih atas bantuannya, dan dukungannya.
8. Rifqi Azizurrahman yang turut membantu, *support*, dan menyemangati dalam proses pembuatan tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas doa dan dorongannya. Semoga akan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik lagi kedepannya.

Depok, 18 Juli 2022

Hanifa Gita Ayuna



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Desain Grafis	7
2.1.1 Definisi Desain Grafis pada Media Promosi.....	7
2.1.2 Elemen Desain Grafis	8
2.1.3 Prinsip Desain Grafis	17
2.1.4 Teori Tipografi.....	22
2.1.5 Teori <i>Layout</i>	26
2.1.6 Teori Ilustrasi	35
2.2 Promosi	42
2.2.1 Definisi Promosi	42
2.2.2 Media Promosi	42
2.2.3 Jenis Media Promosi	43
2.2.5 Teori Strategi Pemilihan Media	44
2.3 Teori <i>Brand Awareness</i>	50
2.4 Metode Riset Desain	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN	55
3.1 Metode Riset Desain	55
3.1.1 <i>Design Thinking</i>	56
3.2 Metode Pengumpulan Data	58
3.3 Data dan Analisis	60
3.3.1 Profil Klien.....	60
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	61
3.3.3 Kompetitor	64
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	66
3.3.5 <i>Positioning</i>	68
3.3.6 Analisis SWOT	68
3.4 Arahan Kreatif	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	75
4.1 Konsep Visual	75
4.1.1 <i>Mind Map</i>	75
4.1.2 <i>Mood Board</i>	77
4.2 Proses Desain	78
4.2.1 Sketsa	78
4.2.2 Desain Terpilih.....	90
4.3 Media Pendukung	95
4.4 Pertimbangan Produksi	99
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR REFERENSI.....	104
LAMPIRAN	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Katalog Menggunakan Elemen Garis.....	8
Gambar 2. 2 Contoh Katalog Menggunakan Bentuk Geometrik.....	9
Gambar 2. 3 Contoh Katalog Menggunakan Bentuk Natural	9
Gambar 2. 4 Contoh Katalog Menggunakan Bentuk Abstrak	10
Gambar 2. 5 Contoh Katalog Menggunakan Elemen Tekstur	10
Gambar 2. 6 Contoh Katalog Menggunakan Elemen Kontras.....	11
Gambar 2. 7 Contoh Katalog Menggunakan Elemen Ukuran	11
Gambar 2. 8 Warna Primer	13
Gambar 2. 9 Warna Sekunder	14
Gambar 2. 10 Warna Tersier	14
Gambar 2. 11 Warna RGB	15
Gambar 2. 12 Gambar CMYK	15
Gambar 2. 13 <i>Value</i>	16
Gambar 2. 14 <i>Saturation</i>	16
Gambar 2. 15 <i>Hue</i>	16
Gambar 2. 16 Contoh Katalog Menggunakan Keseimbangan Simetris	17
Gambar 2. 17 Contoh Katalog Menggunakan Keseimbangan Asimetris	18
Gambar 2. 18 Contoh Katalog Menggunakan Irama	18
Gambar 2. 19 Contoh Katalog dengan Penekanan Isolasi	19
Gambar 2. 20 Contoh Katalog dengan Penempatan Objek.....	19
Gambar 2. 21 Contoh Katalog dengan Penekanan Skala.....	20
Gambar 2. 22 Contoh Katalog dengan Penekanan Kontras	20
Gambar 2. 23 Contoh Katalog dengan Penekanan Arah.....	21
Gambar 2. 24 Contoh Katalog dengan Prinsip Kesatuan.....	21
Gambar 2. 25 Contoh Tipografi Serif	23
Gambar 2. 26 Contoh Tipografi Sans Serif.....	23
Gambar 2. 27 Contoh Tipografi Formal <i>Script</i>	24
Gambar 2. 28 Contoh Tipografi Casual Script.....	24
Gambar 2. 29 Contoh Tipografi Dekoratif.....	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 30 Contoh Penggunaan <i>Legibility</i>	25
Gambar 2. 31 Contoh Penggunaan <i>Readability</i>	26
Gambar 2. 32 Contoh Penerapan Prinsip <i>Sequence</i> pada Katalog	26
Gambar 2. 33 Contoh Penerapan Prinsip <i>Emphasis</i> pada Katalog	27
Gambar 2. 34 Contoh Penerapan Prinsip <i>Balance</i> pada Katalog	27
Gambar 2. 35 Contoh Penerapan Prinsip <i>Contrast</i> pada Katalog	28
Gambar 2. 36 Contoh Penerapan Prinsip <i>Unity</i> pada Katalog	28
Gambar 2. 37 Margin	29
Gambar 2. 38 Margin	30
Gambar 2. 39 Margin	30
Gambar 2. 40 <i>Manuscript Grid</i>	31
Gambar 2. 41 <i>Hierarchy Grid</i>	31
Gambar 2. 42 <i>Mondrian Layout</i>	32
Gambar 2. 43 <i>Circus Layout</i>	32
Gambar 2. 44 <i>Multipanel Layout</i>	33
Gambar 2. 45 <i>Silhouette Layout</i>	33
Gambar 2. 46 <i>Big-Type Layout</i>	34
Gambar 2. 47 <i>Alphabet Inspired Layout</i>	34
Gambar 2. 48 <i>Line Art</i>	35
Gambar 2. 49 Contoh Desain <i>Hand Drawing</i>	36
Gambar 2. 50 Contoh Desain Digital	36
Gambar 2. 51 <i>Rule of Third</i>	38
Gambar 2. 52 <i>Depth of Field</i>	38
Gambar 2. 53 Horizontal dan Vertikal	39
Gambar 2. 54 Segitiga <i>Exposure</i>	40
Gambar 2. 55 <i>Eye Level</i>	41
Gambar 2. 56 <i>Bird's Eye View</i>	41
Gambar 2. 57 <i>Shooting at an Angle</i>	42
Gambar 2. 58 Katalog	45
Gambar 2. 59 <i>Roll Banner</i>	47
Gambar 2. 60 Konten Instagram	48



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 61 Poster.....	49
Gambar 2. 62 Kartu Nama	50
Gambar 2. 63 Piramida <i>Brand Awareness</i>	51
Gambar 3. 1 Flowchart Proses Desain.....	55
Gambar 3. 2 Logo Dapoer Wenak.....	60
Gambar 3. 3 Logo Damma Cahaya.....	64
Gambar 3. 4 Logo Rumah Ma2tanti.....	64
Gambar 3. 5 Logo Miraos Ibututy.....	65
Gambar 3. 6 Logo Pesona <i>Catering</i>	65
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i>	76
Gambar 4. 2 <i>Mood board Layout</i> dan <i>Gaya Desain</i>	77
Gambar 4. 3 <i>Mood board</i> Konten	78
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar 1	79
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar 2 (Dua).....	80
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar 3 (Tiga)	81
Gambar 4. 7 Sketsa dari Motif Pangkaan Soko	82
Gambar 4. 8 Sketsa dari Motif Pucuk Rebung.....	83
Gambar 4. 9 Sketsa dari Motif Kabasaran	83
Gambar 4. 10 Sketsa dari Motif Kawung	83
Gambar 4. 11 Sketsa Kasar 1	84
Gambar 4. 12 Sketsa Kasar 2 (Dua).....	85
Gambar 4. 13 Sketsa Kasar 3 (Tiga)	86
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 1	87
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif 2 (Dua).....	88
Gambar 4. 16 Desain Komprehensif 3 (Tiga)	89
Gambar 4. 17 Desain Terpilih.....	91
Gambar 4. 18 <i>Final Art Work</i> versi Buku Cetak.....	92
Gambar 4. 19 <i>Final Artwork</i> versi Digital	92
Gambar 4. 20 Penggunaan Tipografi	93
Gambar 4. 21 Penggunaan Warna.....	94
Gambar 4. 22 Penggunaan Ornamen	94



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 23 Media Pendukung <i>Feed Design Social Media Instagram</i>	96
Gambar 4. 24 Media Pendukung <i>Story Design Social Media Instagram</i>	96
Gambar 4. 25 Media Pendukung Kartu Nama	97
Gambar 4. 26. Media Pendukung Poster.....	98
Gambar 4. 27 Media Pendukung <i>Roll Banner</i>	98





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologis Warna	12
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT.....	70
Tabel 3. 2 Tabel Arahan Kreatif	72
Tabel 4. 1 Tabel <i>Key Visual</i>	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Wawancara
- Lampiran 3 : Kuesioner
- Lampiran 4 : *Mind Map*
- Lampiran 5 : Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 6 : Dokumentasi
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perkembangan yang terjadi dari tahun ke tahun, tentu akan menciptakan peluang baru terutama di bidang usaha, sehingga dapat meraup keuntungan lebih banyak. Bidang kuliner menjadi industri yang banyak dijadikan sebagai peluang usaha karena masing-masing individu membutuhkan makanan dan minuman yang menjadi kebutuhan konsumsi sehari-hari, namun disesuaikan dengan keperluan tertentu ataupun sesuai selera. Di era saat ini, salah satu sektor industri makanan yang mengalami peningkatan adalah usaha jasa katering. Ketua Asosiasi Perusahaan Jasa Boga Indonesia (APJI), H Lukman AR Gassing memaparkan, katering merupakan usaha penyedia makanan dan minuman yang akan tetap ada karena kebutuhan akan pelayanan pemesanan berbagai macam makanan dan minuman siap saji semakin melambung tinggi.

Lantaran perilaku masyarakat saat ini yang dalam kondisi yang sangat sibuk, namun tetap bisa memenuhi kebutuhan makanan dengan cepat, praktis dan siap dikonsumsi, menjadikan peluang bisnis ini memiliki potensi yang menjanjikan. Bahkan, ia menuturkan usaha katering mengalami pertumbuhan sekitar 4 -5 persen per tahun (Nurul Adha Islamiah, 2019). Di Indonesia khususnya di Kota Depok, juga menghadapi peningkatan jasa katering. Terutama usaha katering yang terdapat di daerah Beji Timur. Besarnya peluang pasar di bidang ini menimbulkan adanya persaingan yang cukup ketat. Berdasarkan faktor tersebut yakni semakin berkembangnya ranah katering di Indonesia terutama Kota Depok daerah Beji Timur, maka dapat menimbulkan persaingan yang sangat tinggi sehingga memerlukan sebuah cara agar dapat bersaing dengan katering lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diharapkan Dapoer Wenak menjadi catering pilihan yang tepat. Salah satunya melalui promosi yang dirancang untuk mengenalkan produknya kepada masyarakat. Menurut Kotler dan Keller (2016), promosi merupakan upaya untuk memberikan informasi dan menyediakan produk/layanan yang dirancang untuk menarik calon konsumen agar berkeinginan membeli atau menggunakannya (Mamonto et al., 2021). Dapoer Wenak yang berdomisili di Depok, Jawa Barat merupakan usaha yang melayani berbagai pemesanan makanan dan minuman siap saji khususnya sajian khas Nusantara yang berfokus pada catering perusahaan dan harian. Usaha catering rumahan ini di dirikan oleh Ibu Yani yang beralamat di Jl. Karet Hijau No. B2, Depok, Jawa Barat. Dapoer Wenak berdiri sejak tahun 2021 yang berawal dari berjualan pecel madiun dan jajanan pasar. Dibandingkan pesaingnya, Dapoer Wenak memiliki variasi menu pada jenis jajanan pasar dan minuman yang tidak dimiliki oleh pesaingnya dengan harga yang terjangkau. Dengan beraneka macam menu yang ditawarkan, tak jarang konsumen Dapoer Wenak bertanya mengenai produk apa saja yang ditawarkan. Hal tersebut menjadi hambatan Dapoer Wenak dalam menawarkan produknya.

Hambatan yang dimaksud, pemilik harus memakan waktu dalam mencari foto produknya serta menjelaskan harga, produk ataupun minimal pemesanannya, sehingga kurangnya efisiensi dan efektivitas dalam menawarkan produk kepada konsumen atau target *audience*. Untuk desain promosi yang selama ini digunakan pun kurang efektif karena tidak memakai unsur desain, sehingga Dapoer Wenak kurang menunjukkan citra/*brand image* dengan baik yang disertai dengan tidak dicantumkan informasi produk. Selain itu, penggunaan teknik fotografi kurang baik dan hanya meng-*upload* foto sekadarnya, menjadikan kurangnya target *audience* dalam memesan makanan di Dapoer Wenak. Dapoer Wenak belum sepenuhnya berpromosi dengan baik. Promosi yang dilakukan selama ini mengakibatkan penurunan tingkat penjualan, dikarenakan informasi produk maupun citra *brand*-nya tidak tersampaikan dengan baik. Hal tersebut menjadikan promosi tidak berjalan dengan efektif.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, kurang tepatnya pemilihan jenis media promosi di dukung dengan desain atau foto yang digunakan kurang baik, akan mempengaruhi tampilan *brand image* maupun foto produk yang akan dijadikan sebagai media komunikasi pada konsumen. Dalam pemaparan diatas, menunjukkan betapa pentingnya perancangan media promosi dalam upaya memperkenalkan serta menawarkan produk dari Dapoer Wenak yang baru saja berdiri sebagai pendatang dalam industri catering pada tahun April 2021 kepada masyarakat. Hal tersebut dapat meningkatkan daya beli produk, menjangkau konsumen secara lebih luas ke berbagai daerah khususnya Jabodetabek serta diharapkan menjadi layanan catering dengan sajian khas Nusantara yang memiliki harga terjangkau dan memiliki menu bervariasi. Berdasarkan fakta dan permasalahan yang sedang terjadi dimana belum memiliki media promosi yang baik, maka pemilihan media promosi yang tepat yakni penggunaan katalog.

Katalog dipilih sebagai media promosi karena memiliki peran dalam mempromosikan produk Dapoer Wenak yang sesuai dengan citra/*brand image*, sehingga mampu meningkatkan penjualan. Selain itu, dapat memberikan informasi tentang jenis produk dan kisaran harganya, agar memudahkan pemilihan produk oleh konsumen atau target *audience*. Diharapkan dengan perancangan buku katalog ini dapat menjadi media promosi yang akan digunakan sebagai promosi yang efisien dan efektif kedepannya. Sesuai dengan pemaparan tersebut, maka tugas akhir ini ditulis dengan judul “Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi pada Dapoer Wenak”.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian yang sudah dijabarkan, maka permasalahan dalam perancangan ini dapat disampaikan, bagaimana proses perancangan buku katalog sebagai media promosi untuk mengenalkan Dapoer Wenak dan menjangkau konsumen secara luas sesuai target *audience*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ruang lingkup pembahasannya sebagai berikut :

1. Perancangan media promosi berupa buku katalog Dapoer Wenak beserta media pendukung seperti poster, *social media design* Instagram, *roll banner*, dan kartu nama.
2. Penggunaan elemen serta prinsip desain grafis yang dapat digunakan pada perancangan media promosi Dapoer Wenak berupa buku katalog.
3. Pengaplikasian hasil desain pada media utama dan turunan.

Supaya perancangan tugas akhir ini tidak meluas, maka dibutuhkan pembatasan masalah bersumber pada data yang diperoleh dari klien serta memiliki keterkaitan pada proses perancangan sesuai kebutuhan klien.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Sesuai dengan penjelasan ruang lingkup pembahasan diatas, maka dapat dipaparkan tujuan penelitian dari perancangan media promosi Dapoer Wenak adalah :

- a. Menjelaskan proses perancangan katalog beserta media pendukung Dapoer Wenak.
- b. Menjelaskan penerapan elemen desain grafis yang baik pada perancangan katalog Dapoer Wenak.
- c. Mengaplikasikan media utama dan turunan menggunakan material yang telah ditentukan pada media promosi Dapoer Wenak.

Selain itu, manfaat penelitian yang didapatkan dari perancangan media promosi pada Dapoer Wenak adalah :

1. Manfaat bagi klien

Perancangan ini dapat memperluas wawasan mengenai desain grafis dan media promosi khususnya buku katalog kepada klien. Selain itu, untuk menyampaikan informasi mengenai katalog sebagai media promosi yang informatif, sehingga perancangan ini tentunya dapat dipakai oleh klien yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nantinya dapat dijadikan sebagai bahan untuk mengembangkan Dapoer Wenak kedepannya.

2. Manfaat bagi masyarakat

Perancangan media promosi ini dapat memberikan informasi mengenai produk kepada calon konsumen dan juga menjadikan Dapoer Wenak sebagai catering pilihan yang tepat, serta menyebarluaskan produk kepada masyarakat luas.

3. Manfaat bagi akademisi

Perancangan media promosi ini dapat dijadikan sumber acuan atau referensi yang mendukung untuk menjawab pertanyaan sejenis dalam penelitian selanjutnya. Selain itu, perancangan ini memiliki peluang untuk dapat diteruskan oleh penulis lain yang memiliki keterkaitan mengenai pembahasan media promosi berupa buku katalog.

4. Manfaat bagi dunia desain grafis

Menambahkan perancangan mengenai perancangan buku katalog sebagai media promosi untuk dijadikan referensi pengetahuan di bidang desain grafis.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam perancangan buku katalog menggunakan metode penelitian kualitatif dengan hasil informasi deskriptif, salah satu jenis metode yang memaparkan karakter dari permasalahan yang sedang diteliti dalam bentuk penjelasan. Tugas akhir ini memiliki beberapa bagian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Untuk bab ini, mengulas perihal latar belakang dalam merancang media promosi berupa buku katalog Dapoer Wenak serta hubungannya dengan desain grafis. Selain itu, dijelaskan pula informasi tentang Dapoer Wenak, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Untuk bab ini, menjabarkan teori-teori apa saja yang digunakan sebagai panduan dalam perancangan buku katalog Dapoer Wenak. Teori yang didapatkan berasal dari artikel ilmiah dan buku yang membahas tentang media promosi maupun desain grafis.

BAB III METODE PERANCANGAN

Dalam bab ini, membahas mengenai analisis dasar dari data yang diperoleh, antara lain menjelaskan hasil penelitian yang diperoleh. Setelah hasil penelitian diperoleh, juga dijelaskan analisis hasil penelitian tersebut. Selain membahas temuan penelitian, arahan kreatif juga dipaparkan sebagai kesimpulan dari temuan penelitian yang telah diselesaikan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, bahasan konsep dan arahan kreatif yang telah dirancang dijelaskan. Pembahasan meliputi *mind mapping*, sketsa manual, dan dilanjutkan sampai ke tahap eksekusi desain. Selain itu, juga menerapkan teori elemen dan desain grafis pada aplikasi desain pada media. Kemudian, desain yang telah dipilih dideskripsikan berikut alasan memilihnya, serta membandingkannya juga dengan desain yang tidak terpilih. Selain itu, menjelaskan proses penerapan karya yang dipilih kepada media utama maupun turunan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan proses perancangan media promosi berupa buku katalog Dapoer Wenak yang telah dihasilkan serta saran yang disampaikan rancangan ini kepada pihak terkait.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan buku katalog sebagai media promosi untuk Dapoer Wenak, terdapat hasil yang dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Perancangan diawali dengan mengumpulkan data yang terdiri studi literatur, observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai landasan dalam pembuatan arahan kreatif. Jika arahan kreatif sudah disusun, tahap selanjutnya yakni membuat *mind map* dan *mood board*. *Mind map* berfungsi untuk menemukan *key visual* sekaligus akan menjadi patokan dalam pembuatan *mood board*. Setelah menemukan *key word* untuk *key visual*, selanjutnya masuk ke tahap *mood board* berguna sebagai bagian dari proses memantapkan sebuah ide dan pengorganisasian visual. Lalu, dari kedua tahapan tersebut maka tercipta sketsa berupa kasar dan halus berjumlah 3 (tiga) sketsa alternatif serta 1 sketsa ornamen. Untuk 3 (tiga) sketsa tersebut dibuat menjadi desain komprehensif. Tahap selanjutnya, dari 3 (tiga) desain tersebut, akan dipilih satu desain yang mewakili *tone and manner* serta arahan kreatif untuk menjadi desain terpilih yakni desain pertama.
2. Penerapan elemen yang cocok dengan arahan kreatif atau *tone and manner* yakni desain 1 diputuskan menjadi *final design* karena dinilai *layout* yang terdiri dari gabungan foto, corak, *pattern* ataupun *font* dianggap selaras dengan ciri khas Dapoer Wenak. Terutama penggunaan foto dengan *background* juga dirasa lebih cocok karena konsumen atau target *audience* dapat melihat foto menu secara lebih leluasa. Penggunaan *layout* untuk katalog yakni gabungan simetris dan asimetris. Namun, *layout* simetris yang paling dominan dipakai dalam perancangan katalog. *Earh tone color* dengan warna *solid* merupakan konsep warna yang digunakan untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggambarkan nuansa tradisional. Untuk penggunaan *font* Berkshire Swash sebagai judul atau sub judul. Selain itu, penggunaan *font* Poppins sebagai isi (keterangan untuk menu). Warnanya pun tetap menggunakan *earth color* yang *solid*. Susunan teks percampuran memakai rata tengah (halaman penjelasan & daftar makanan) dan rata kiri (bagian jenis menu & halaman isi). Pada bagian ornamen, diambil dari motif batik berupa tanaman yang terinspirasi dari motif Batik Pangkaan Soko (Cirebon), motif Batik Pucuk Rebung (Padang), motif Batik Kabasaran (Manado), dan motif Batik Kawung (Solo). Motif batik diambil dari penyederhanaan bentuk berasal dari bumbu yang mencakup rempah ataupun tumbuhan penyedap, sehingga dapat dijadikan sebagai hiasan dalam perancangan katalog.

3. Tahap terakhir setelah dipilih *final design*, lalu pengaplikasian desain katalog Dapoer Wenak yang terpilih pada berbagai media pendukung, terdiri dari *design social media* Instagram, kartu nama, poster dan *roll banner*. Tujuannya untuk memperkenalkan atau sebagai bentuk media promosi lainnya bagi Dapoer Wenak.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan buku katalog Dapoer Wenak dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan promosi Dapoer Wenak dari segi diskon/promo dan aktivasi Instagram dengan pembuatan konten yang lebih menarik agar Dapoer Wenak dapat dikenal lebih luas lagi.
2. Dapoer Wenak dapat membuat variasi menu paketan yang dapat mengundang ketertarikan masyarakat terhadap Dapoer Wenak.
3. Katalog Dapoer Wenak dapat dijadikan landasan bagi klien jika ingin melakukan perancangan ulang dengan menggunakan konsep foto ataupun desain yang lebih baik kedepannya.
4. Menggunakan narasi yang lebih persuasif dan informasi yang disampaikan secara lengkap mengenai sajian sampai cara pemesanannya, agar konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau *target audience* yang melihat katalog atau promosi di media sosial Dapoer Wenak tidak merasakan kebingungan.

5. Lebih memaksimalkan promosi secara *online* maupun *offline* dan pentingnya mengetahui testimoni konsumen agar mendapatkan masukan yang membangun dan menjadi pelajaran bagi Dapoer Wenak.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adi, G. B. (2017). Dampak penggunaan warna panas dalam upaya branding suatu produk. *PRODUCTUM Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 3(2), 58. <https://doi.org/10.24821/productum.v3i2.1623>
- Amelia Riskita. (2022). *Memahami Katalog dan 4 Manfaatnya bagi Bisnis*. Sirclo.Com. Retrieved May 7, 2022, from <https://store.sirclo.com/blog/memahami-katalog-dan-manfaatnya-bagi-bisnis/>
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Asmayanti, Mukhirah, & Fadhilah. (2020). Aplikasi Desain Digital Dalam Dunia Fashion. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 5, 61–72.
- Bambang Karyadi. (2017). *Fotografi*. NahlMedia.
- Bayu. (2021). *4 Fungsi Banner Secara Umum. Simak Ulasannya Berikut Ini*: Snapy.Co.Id. Retrieved May 7, 2022, from <https://snapy.co.id/artikel/4-fungsi-banner-secara-umum-simak-ulasannya-berikut-ini#:~:text=Fungsi banner yang pertama adalah,yang akhirnya mendorong untuk berkunjung>
- Corinna Gissemann. (2016). *Food Photography*.
- Danton Sihombing. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Defining the Five Stages of Design Thinking*. (n.d.). Associationofmbas.Com. Retrieved May 7, 2022, from <https://www.associationofmbas.com/defining-the-five-stages-of-design-thinking/>
- Dezara Judithia Handriani. (2019). Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakkak Di Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 54–69.
- Digital Drawing and Sketching Software*. (n.d.). Autodesk.Com. Retrieved May 25, 2022, from <https://www.autodesk.com/solutions/digital-drawing-software%0A>
- Eka Rini Widya Astuti. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 2021*.
- Emily Stevens. (2021). *What Is Design Thinking? A Comprehensive Beginner's Guide*. Careerfoundry.Com. Retrieved May 11, 2022, from <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-is-design-thinking-everything-you-need-to-know-to-get-started/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fatmasari, D. (2021). *Kelebihan dan kelemahan Facebook dan Instagram sebagai media promosi*. Kompasiana.Com. Retrieved May 11, 2022, from https://www.kompasiana.com/devinafatmasari9078/615f12790101906a3706acd2/kelebihan-dan-kelemahan-facebook-dan-instagram-sebagai-media-promosi?page=2&page_images=1
- Firliana, R., Ristyawan, A., Andriyanto, T., Daniati, E., & Wahyu Nugroho, R. (2022). *Fotografi Produk Katering Kasmilah Go-Digital Marketing. Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 102–114. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v2i2.87>
- Fisipol. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi*. Ilmukomunikasi.Uma.Ac.Id. Retrieved May 11, 2022, from <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/12/24/pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-promosi/>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Harmawan. (2016). *Fungsi Katalog Induk dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Stakeholders*. Library.Uns.Ac.Id. Retrieved May 11, 2022, from <https://library.uns.ac.id/fungsi-katalog-induk-dalam-memenuhi-kebutuhan-informasi-stakeholders/#:~:text=Katalog berasal dari bahasa Latin,Le Catalogue%2C katalog penerbit dsb.>
- Hidayat, A. D., & Hidayat, D. (2019). *Perancangan Buku Ilustrasi Modifikasi Sepeda Motor Retro Klasik. E-Proceeding of Art & Design*, 6(1), 46–55.
- Indiria Maharsi. (2016). *Ilustrasi*. Badan Penerbit ISI.
- Jason Wilbert Herjaya. (2020). *Perancangan Warna untuk Menunjukkan Perubahan Suasana dalam Film Animasi*.
- Junaedi, N. L. (2022). *Mengenal Design Thinking: 4 Elemen dan Cara Mengaplikasikan*. Ekirut.Com. Retrieved May 11, 2022, from <https://www.ekirut.com/media/design-thinking-adalah>
- Katalog Digital*. (n.d.). Retrieved June 8, 2022, from http://kelaskaryawan.untara.ac.id/en3/2-2770-2657/Katalog-Digital_103456_kelaskaryawan-untara.html
- Kliever, J. (n.d.). *How to Create a Beautiful Moodboard*. Canva.Com. Retrieved June 2, 2022, from <https://www.canva.com/learn/make-a-mood-board/>
- Layout Principle*. (2020). Salman Investments.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J. F. ., & Rogi, M. H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mind Mapping: Writing Centre Learning Guide. (2014). *The University of Adelaide*, 8–11. www.adelaide.edu.au/writingcentre/
- Nadia Irvana Natasya, S. P. (n.d.). *Pemasaran Katalog*. Haloedukasi.Com. Retrieved February 8, 2022, from <https://haloedukasi.com/pemasaran-katalog>
- Nadiyah Rahmalia. (2021). *Masih Perlukah Kartu Nama di Era Digital? Ini Jawabannya*. Glints.Com. Retrieved May 11, 2022, from <https://glints.com/id/lowongan/fungsi-kartu-nama-di-era-digital/#.YpBoOmhbZIX>
- Namuri Migotuwio. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti*. Penerbit Alinea Media Dipantara.
- Nurul Adha Islamiah. (2019). *Bisnis Katering Diprediksi Tumbuh Lima Persen di 2019*. Tribun News.Com. Retrieved May 11, 2022, from <https://makassar.tribunnews.com/2019/01/30/bisnis-katering-diprediksi-tumbuh-lima-persen-di-2019>
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.259>
- Orana Velarde. (2020). *A Quick Look at Types of Grids for Creating Professional Designs*. Visme.Co. Retrieved May 11, 2022, from <https://visme.co/blog/layout-design/>
- Perdana, P. H. (2018). Perancangan Media Promosi Waroeng Makan Kalkoen Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition.
- Printera. (2018). *Beberapa Perbedaan Kartu Nama Konvensional dan Digital yang Wajib Anda Ketahui!* Printera.Com. <https://blog.printera.com/perbedaan-kartu-nama-konvensional-dan-digital-yang-wajib-anda-ketahui/>
- Retna Kumalasari. (2022). *Katalog adalah: Definisi, Fungsi, Manfaat Katalog Promo*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/katalog-promo>
- Ricky W. Putra. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.
- Robin Landa. (2014). Graphic design solutions. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sherlyn Teresia Josuardi. (2020). *Perancangan Media Promosi Arumdari Catering*.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan*. 179.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Social Media Design. (n.d.). Fiverr.Com. Retrieved May 27, 2022, from <https://www.fiverr.com/categories/graphics-design/social-media-design>

Sumartono, & Astuti, H. (2018). *Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan. Volume 15*, 1–14.

Voltage Control. (2022). *5 Steps of the Design Thinking Process: A Step-by-Step Guide*. Voltagecontrol.Com. Retrieved August 2, 2022, from <https://voltagecontrol.com/blog/5-steps-of-the-design-thinking-process-a-step-by-step-guide/>

Wahyuni, K. S., Sendratari, L. P., & ... (2020). Iklan Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog Oriflame (Potensinya sebagai Sumber Belajar Sosiologi dalam Rangka Menumbuhkan Literasi Media di SMA). *Jurnal Pendidikan ...*, 1(2), 161–171.

Wendy Rose Gould. (2020). *A Guide to Line Art: History, Techniques, and How to Improve*. Skillshare.Com. Retrieved August 2, 2022, from <https://www.skillshare.com/blog/why-line-art-drawing-may-be-your-next-favorite-creative-practice/>

Widjaya, H. C. (2020). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI COWORKING SPACE “US.”*

Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis. In *Pengantar Desain Grafis* (Issue 1).



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
 - a. Dosen Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Hanifa Gita Ayuna	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E., M.Kom	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi pada Dapoer Wenak	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12 April 2022	Perubahan " Tingkat penjualan dari Dapoer Wenak terbilang masih kurang baik dikalangan konsumen wilayah Depok " diganti menjadi " Target penjualan Dapoer Wenak direncanakan sampai ke Jabodetabek, namun tingkat penjualan yang terbilang masih kurang baik karena hanya terfokus dikalangan konsumen wilayah Depok khususnya sekitaran Beji Timur ", karena target Dapoer Wenak sampai ke Jabodetabek. Selain itu, ada beberapa <i>miss type</i> yang perlu diperbaiki dan penyamaan isi antara ruang lingkup dengan tujuan & manfaat.	Asistensi Bab 1
2	25 April 2022	Ditambahkan elemen dan prinsip desain grafis secara lengkap dan diberi contoh tentang media promosi, mencari <i>grid</i> untuk Instagram bukan untuk <i>grid</i> buku, mengganti " Pemilihan Media Promosi " dengan " Jenis Media Promosi ", serta lanjutkan sub bab Strategi Pemasaran Digital.	Asistensi Bab 2
3	28 April 2022	Meneruskan yang belum lengkap di sub bab Strategi Pemasaran Digital.	Asistensi Bab 2
4	9 Mei 2022	Asistensi kuesioner dan bab 3	Asistensi Bab 3
5	11 Mei 2022	Penambahan <i>Consumer Insight</i> , penambahan metode riset data, dan perbaikan kuesioner.	Asistensi Bab 3 dan Kuesioner
6	23 Mei 2022	Memberikan pengarahannya katalog dijadikan sebagai media utama.	Membicarakan hasil sempro
7	30 Mei 2022	Membahas revisi dari sempro dan <i>mind map</i> . <i>Mind map</i> harus dibuat lebih detail lagi. Dari secara luas menuju detail. Selain itu, dari <i>mind map</i> perlunya ditemukan <i>key visual</i> .	Revisi <i>Mind map</i> dan di bimbingan selanjutnya buat <i>mood board</i>
8	6 Juni 2022	Asistensi <i>mind map</i> dan <i>mood board</i> dan sudah sesuai dengan <i>value</i> Dapoer Wenak.	Lanjut ke sketsa kasar
9	13 Juni 2022	Revisi sketsa kasar karena sketsa kasarnya di digital dan harus dibuat manual.	Lanjut sketsa halus
10	20 Juni 2022	Asistensi sketsa halus dan progress desain komprehensif. Untuk desain komprehensif, foto dibuat lebih terang agar konsumen mengetahui produknya apa saja sekaligus dapat menggugah selera konsumen ketika melihat katalog.	Revisi foto karena masih gelap
11	27 Juni 2022	Asistensi sketsa ornamen. Sketsa ornamen sesuai dan sudah dekoratif.	Lanjut penyelesaian desain komprehensif
12	14 Juli 2022	Asistensi Bab 4 serta karya di InDesign. Perlu diperhatikan tata letak foto dan tulisan, jangan terlalu ketengah karena foto atau tulisan dikhawatirkan tidak dapat terlihat dengan jelas.	Revisi margin karya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Hanifa Gita Ayuna	
NAMA PEMBIMBING		MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Buku Katalog sebagai Media Promosi pada Dapoer Wenak	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26 April 2022	Perlu adanya perubahan di spasi alinea, spasi dan ukuran huruf untuk bagian sumber gambar, penggunaan kata di-, dan penyamaan paragraf rata kiri dan rata kanan pada penomoran sub bab memakai angka.	Asistensi Bab 1 dan Bab 2
2	8 Juni 2022	Untuk tabel diberi sumber data yang diolah, tabel diusahakan jangan terpenggal.	Asistensi Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
3	17 Juli 2022	Daftar isi diperbaiki, sumber jangan memakai tanda kurung, sub bab yang 4 digit bisa dipakai untuk paragraf yang lebih dari 1 paragraf, menyamakan tujuan dan ruang lingkup, simpulan harus mencakup proses pengaplikasian penerapan desain, anak point berawal dari 123 dilanjut dengan abcd, sketsa dimasukkan ke dalam frame, jarak judul ke tulisan harus lebih dari 1,5 pt, abstrak dibuat jarak baris 1 pt, daftar isi titik nomor halaman tidak tebal, dan keterangan tabel dibuat 12 pt.	Asistensi cover sampai Bab 5
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

2. Transkrip Wawancara

Wawancara ini dilakukan bersama Ibu Yani selaku Pemilik usaha Dapoer Wenak yang dilakukan di tempat produksi. Berikut pemaparan pertanyaan dan jawaban dari proses wawancara.

a. Bagaimana awal mula Dapoer Wenak berdiri?

Awalnya, karena saya dulu berjualan pecel madiun depan SD sama jajanan pasar kayak bubur mutiara, ketan hitam, sama candil. Dan jadi banyak yang beli dan mesan alhamdulillah. Sampai akhirnya ada salah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

satu wali murid SD datang ke saya bertanya apakah saya bisa buat pesanan sate 100 tusuk, jadi saya ambil dan makin lama banyak yang mesan sama saya. Dari sana, saya berpikir kenapa tidak saya buka katering, pas corona tahun kemarin dan saya baru kepikiran buka katering. Dan juga yang mesan orang kantoran juga itu bisa jadi peluang buat saya.

- b. Apa kriteria pembeli yang cocok untuk Dapoer Wenak?

Saya yang biasa beli ke saya itu antara 27 – 45 tahun yang banyaknya kerja kantoran kalau saya tanya kayak di BRI, BPK, OJK, BI juga ada biasa buat acara. Tapi ada juga ibu rumah tangga juga banyak yang biasa sibuk sama kerjanya. Dan di Depok kan konsumen tinggal di kota, ya.

- c. Berapa harga yang ibu tawarkan sekaligus produknya apa saja?

Tidak mahal juga tidak murah juga kalau pesannya untuk acara, karena saya menyesuaikan ada ibu rumah tangga juga. Kalau saya bisa pesan minumannya juga, atau kalau mau makanan minuman bisa dan saya buat kalau ada pesanan. Pesanan yang paling sedikit buat acara itu 25 porsi aja kayak nasi *box*. Semua produk kayak makanan, minuman, jajanan pasar, di Dapoer Wenak tidak ada yang stok semua bikin ada permintaan. Saya katering biasa juga harian tidak hanya sekedar buat perusahaan saja. Rentan harganya tiap menu sih beda kalau makanan 1 porsi mungkin Rp18.000 – Rp90.000, terus menunya juga variasi tiap harinya. Kalau makanan itu ada nasi *box* Rp25.000 – Rp.35.000, tumpengan Rp35.000 – Rp1.400.000, tampah Rp 300.000 – 500.000. Dapoer Wenak juga ada minuman Rp5.000 – Rp15.000 per porsi. Dan satu lagi ada jajanan pasar Rp3.000 – Rp15.000. Menunya makanan itu makanan rumahan Indonesia saja tapi terjangkau kayak nasi uduk, ayam bakar, nasi bakar, nasi liwet, nasi kuning. Jajanan pasar ya kayak risol, kue lumpur, kue-kue basah. Minuman kayak es kuwut, es kopyor, dll.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Menurut ibu, apa kelebihan dan kekurangan Dapoer Wenak?

Kelebihannya disini produksinya bersih tempatnya, biasanya sebelum saya buat pesanan saya pel rumah saya, terus juga pakai sarung tangan pas buatnya walaupun dirumah dan kecil tempatnya. Pengemasan saya juga rapi dan tidak berantakan. Soal rasa yang pernah mesan katanya pada cocok dan saya memang ga pelit bumbu. Saya pakai kaldu jamur bukan mecin sama bahan yang saya beli dari pasar dan malam hari karena biasanya sayur atau buah pas datangnya malam lebih segar dan tidak busuk. Dan saya pesannya bisa harian juga tidak hanya untuk acara. Kurangnya sekarang ini saya butuh media yang bisa jelasin semua produk sama informasi pesannya juga di Dapoer Wenak. Soalnya banyak sekali yang tanya ke saya menunya disini apa aja dan saya harus *scroll* dulu di galeri, saya kirim ke WA yang bertanya, habis itu saya jelasin lagi per menunya jadi kayak makan waktu banyak juga. Terus juga saya masih promosiin cuma foto pakai hp, jadi buat orang luar kurang menarik buat mesan. Kalau buat harian kan saya suka *share* P.O hari ini, sering juga ada yang PC saya berapa harganya karena pas saya posting cuma foto aja ga ada harganya berapa minimal berapa pesannya, jadinya kendalanya itu juga ga ada *template* desain ya bisa dibilang buat cantumin P.O hari ini.

- e. Bolehkah saya tahu profil ibu?

Nama saya Tut Wuri Handayani saya biasa dipanggil Bu Yani atau Mba Yani saya *owner* Dapoer Wenak. Ohya, saya mau cerita sedikit awalnya saya berdua bersama Ibu Sadiyah, tapi beliau sedang sakit jadi saya yang memilikinya. Rumah ini Jln. Karet Hijau No. B2, Depok, Jawa Barat.

- f. Seperti yang ibu sampaikan ada permasalahan di media promosi, permasalahannya seperti apa ya bu?

Yang tadi saya bilang kendalanya itu banyak yang PC saya nanya menunya apa aja ada paketan atau ga sama harganya juga jadi itu *wasting time* dan ga efisien sama sekali. Saya inginnya ada satu media dan itu sudah mencakup keseluruhan informasi tentang Dapoer Wenak,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

paketannya juga, menunya juga jadi saya tidak perlu mencari foto di galeri terus saya kirim ke yang bertanya dan saya harus jelasin lagi. Satu lagi, desain dan fotonya juga kurang terkonsep. Foto yang saya ambil gelap, ga ada desainnya juga. Saya pikir ini tidak jadi kendala, tapi setelah setahun kira-kira berjalan ternyata baru sadar berpengaruh juga. Untuk sekarang, selama saya menjalankan promosinya dengan sistem dan fotonya seperti itu, penjualan juga tidak naik tapi tidak turun juga. Namun, mengarah sedikit ke penurunan.

- g. Biasanya sistem penjualannya seperti apa?

Saya kalau habis ada pesanan diposting di IG saya langsung foto di hp. Di WA juga sama. Kalau buat harian biasa di WA H-1 sih.

- h. Siapa saja kompetitor (pesaing) Dapoer Wenak?

Sejauh ini, kalau sekitaran Beji Timur Depok ada Rumah Ma2tanti, Damma Cahaya, Pesona *Catering*, sama Miraos Ibu Tuty.

- i. Apa harapan ibu untuk Dapoer Wenak?

Saya ingin Dapoer Wenak bisa dikenal sampai Jabodetabek dulu juga gapapa karena yang mesan kebanyakan tetangga dan teman-teman saya. Dan dibuat konsep sesuai pesan Dapoer Wenak saja yaitu makanan rumahan Indonesia tapi murah meriah dan rasa juga enak sama dicantumin info seperti harga sama menunya.



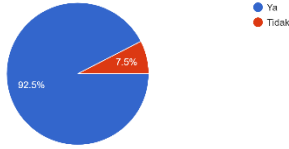
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

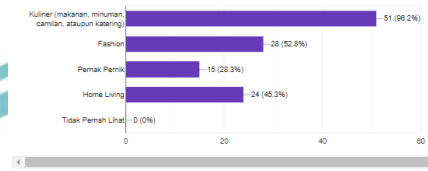
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Kuesioner

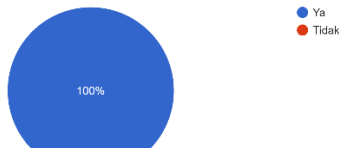
Apakah Anda pernah melihat produk di Katalog?
53 responses



Apakah produk yang biasa Anda lihat di Katalog?
53 responses



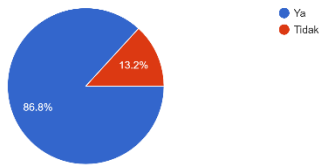
Apakah promosi melalui buku katalog menjadi media promosi yang efektif serta salah satu indikator penting bagi Anda dalam membeli suatu produk terutama produk kuliner?
52 responses



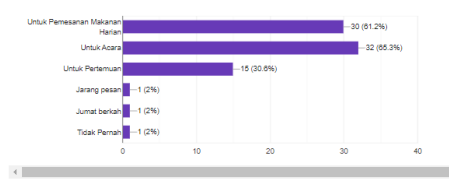
Menurut pendapat Anda, bagaimana promosi yang menarik untuk kuliner?
53 responses

- Ditampilkan
- Dengan cara memposting
- Desain dan foto makanan yang menarik dan kreatif
- Baik. Membagikan referensi dan ide tempat makan atau masakan
- Visual dan deskripsi produk yang jelas
- Menu makanan sehari-hari
- Sampaikan jelas dan menarik, tulisan jelas singkat dan menarik perhatian. Bisa disertai musik atau lagu yg menarik...
- Karena rasa bisa dicoba... foto dan video makanan lebih menarik

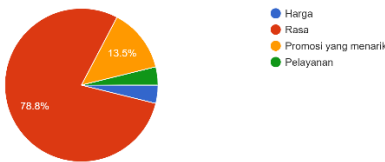
Apakah Anda orang yang suka memesan makanan di Katering?
53 responses



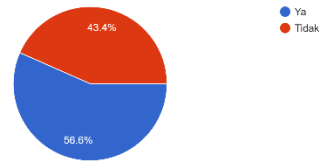
Jika iya, dalam rangka apa Anda memesan katering?
49 responses



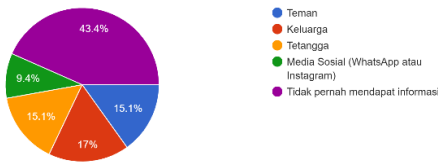
Dalam memesan katering, apa yang membuat Anda tertarik untuk memesannya?
52 responses



Apakah sebelumnya pernah mendengar atau memesan Dapoer Wenak?
53 responses



Informasi darimana yang Anda dapat tentang Dapoer Wenak?
53 responses



Bagi yang pernah memesan Dapoer Wenak, apa alasan Anda menggunakan layanan jasa Dapoer Wenak?
53 responses

- Karena rasanya enak
- Karena rasa, kualitas & harganya affordable
- Dengan harga yang murah kalo Social media ga ada yang bisa bandingkan deh, dan pelayanannya ramah dan sopan santun
- Rasa yg enak, harga terjangkau, bahan berkualitas dan higienis
- Rasanya enak, harga bersaing dan porsi nya banyak
- Rasa cocok
- Rasa yg enak dan kebersihannya terjaga
- Bisa makludk bersih dan menarik tampilan nya

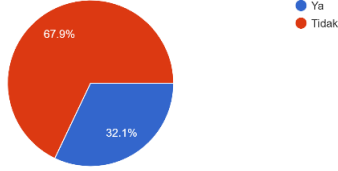


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

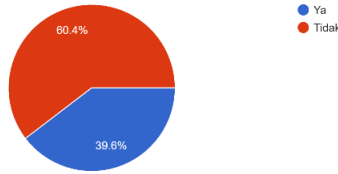
Apakah menurut Anda, gambar pada promosi ini ditampilkan cukup menarik?
53 responses



Apakah alasan Anda menjawab Iya atau tidak dari pertanyaan yang diatas?
53 responses

- Karena kurang menarik dari segi foto dan kurang informatif seperti harga dan tidak ada menu
- Tidak karena kurang menarik dari sisi foto
- bukan tidak, tapi menurut saya kurang menarik karena pada foto tersebut kurang pencahayaan, jadi terkesan biasa saja
- tidak, dikarenakan kurang menarik perhatian
- Tidak ada tentang penjelasan promosi nya
- Tidak terkonsep, foto menggunakan hp
- Fotonya gelap, layout tidak menarik
- Foto buram, kurang jelas dan tidak menarik
- Sth harus tional ditambahin penunin dan label biar lebih menarik

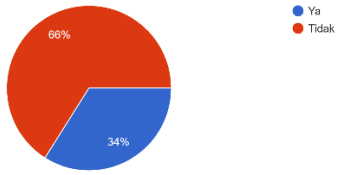
Dari gambar diatas, apakah Anda tertarik untuk memesan Dapoer Wenak?
53 responses



Apakah alasan Anda menjawab Iya atau tidak dari pertanyaan yang diatas?
53 responses

- Kurangnya informasi harga dan menu, layout feed Instagram yg kurang bagus, dan foto makanannya kurang menggugah selera
- Tidak ada informasi yg di berikan
- tertarik karena kalau dilihat dari fotonya, terlihat kualitas dari makanannya.
- tidak, dikarenakan kurang menarik perhatian dan dari segi foto dapat diambil lebih baik lagi agak gambar terlihat lebih jernih
- Tidak ada tentang penjelasan promosi nya
- Dari makanan terlihat kumpuln dan cukup enak namun dari pengambilan gambar masih kurang
- Tidak menarik di mata
- Hanya foto, tidak ada detail lainnya

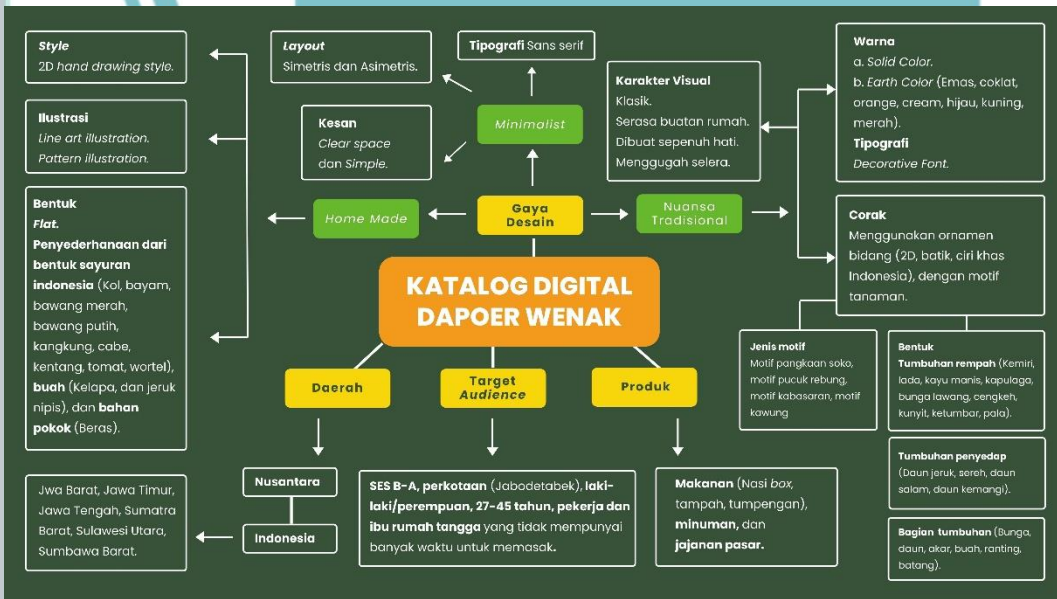
Apakah informasi yang disampaikan pada promosi ini sudah cukup jelas dan efektif?
53 responses



- Apakah alasan Anda menjawab Iya atau tidak dari pertanyaan yang diatas?
52 responses
- Menurut Anda, informasi apa saja yang dapat dimasukkan ke dalam promosi Dapoer Wenak supaya jelas dan efektif?
 - Harga, menu, cp
 - Harga, promosi, foto produk
 - Mungkin bisa ditambahkan harga, kualitas foto (menambah pencahayaan, dll)
 - harga, menu isi makanan setiap box, foto
 - Intinya harus terus belajar lebih giat lagi dan berusaha untuk mencapai target.

2. Mind Map

POLITEKNIK





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Hasil Cek Plagiarisme

Originality Report	Similarity Index	Internet Sources	Publications	Student Papers
Hanifa Gita Ayuna	5%	5%	0%	1%
PRIMARY SOURCES				
1	123dok.com	Internet Source	<1%	
2	repository.pnj.ac.id	Internet Source	<1%	
3	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II	Student Paper	<1%	
4	kiatkita.com	Internet Source	<1%	
5	widuri.raharjo.info	Internet Source	<1%	
6	repository.its.ac.id	Internet Source	<1%	
7	repository.trisakti.ac.id	Internet Source	<1%	
8	hmmkriget.com	Internet Source	<1%	
9	es.scribd.com	Internet Source	<1%	
10	id.123dok.com	Internet Source	<1%	
11	www.scribd.com	Internet Source	<1%	
12	mafiadoc.com	Internet Source	<1%	
13	repository.unika.ac.id	Internet Source	<1%	
14	docplayer.info	Internet Source	<1%	
15	library.uns.ac.id	Internet Source	<1%	
16	repository.uprvj.ac.id	Internet Source	<1%	
17	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	Student Paper	<1%	
18	core.ac.uk	Internet Source	<1%	
19	journal.isi.ac.id	Internet Source	<1%	
20	Submitted to Academic Library Consortium	Student Paper	<1%	
21	Submitted to Universitas Negeri Jakarta	Student Paper	<1%	
22	repository.iainpurwokerto.ac.id	Internet Source	<1%	
23	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia	Student Paper	<1%	
24	ejournal.tenas.ac.id	Internet Source	<1%	
25	adoc.pub	Internet Source	<1%	
26	ejournal.an.fisip-unmul.ac.id	Internet Source	<1%	
27	repo.stikesicme-jbg.ac.id	Internet Source	<1%	
28	resepmakananpraktiss.blogspot.com	Internet Source	<1%	
29	fislc.com	Internet Source	<1%	
30	interiordesign.id	Internet Source	<1%	
31	repo.iain-tulungagung.ac.id	Internet Source	<1%	
32	repo.isi-dps.ac.id	Internet Source	<1%	
33	repository.dinamika.ac.id	Internet Source	<1%	
34	repository.fisip-untirta.ac.id	Internet Source	<1%	
35	www.creasp.org.br:8080	Internet Source	<1%	
36	www.klikhotel.com	Internet Source	<1%	
37	www.pekerjadata.com	Internet Source	<1%	
38	Submitted to Unika Soegijapranata	Student Paper	<1%	
39	anyflip.com	Internet Source	<1%	
40	blog.wajhsunda.com	Internet Source	<1%	
41	dhipaadista.com	Internet Source	<1%	
42	eprints.udb.ac.id	Internet Source	<1%	
43	eprints.undip.ac.id	Internet Source	<1%	
44	lib.unnes.ac.id	Internet Source	<1%	
45	meow120.wordpress.com	Internet Source	<1%	
46	pondokaren.citybase.co.id	Internet Source	<1%	
47	repositori.kemdikbud.go.id	Internet Source	<1%	
48	studentjournal.petra.ac.id	Internet Source	<1%	
49	www.pelajaran.co.id	Internet Source	<1%	
50	www.teknologiku.info	Internet Source	<1%	
51	www.vizerweb.com	Internet Source	<1%	
52	digilib.isi.ac.id	Internet Source	<1%	

4. Dokumentasi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5. Daftar Riwayat Hidup

HALO

Saya seorang mahasiswa desain grafis mahir menggunakan software seperti Illustrator, Photoshop, Muse, InDesign, dan Figma. Berpengalaman dalam membuat desain, layout & konsep, dan menghasilkan ide baru dengan *limited direction*. Selain itu, saya adalah seseorang yang mudah untuk bersosialisasi, berkenalan dan bekerja sama di lingkungan baru. Antusias dalam mempelajari hal baru, rajin, kreatif dan bekerja di lingkungan yang didorong oleh tenggat waktu.

HANIFA GITA AYUNA
MAHASISWI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

PENDIDIKAN

2018 - Sekarang
Politeknik Negeri Jakarta
D4 Desain Grafis
IPS : 3,68

2015 - 2018
SMK Negeri 2 Depok
Ilmu Pengetahuan Sosial

KEMAMPUAN

Keahlian: Desain Grafis, Layout, Konsep, dan Menghasilkan ide baru dengan limited direction.

SOFTWARE SKILLS

Ai Ps Id Mu

PROFIL & KONTAK

Nama Panggilan
Hanifa

Jenis Kelamin
Perempuan

Tempat Tanggal Lahir
Bandung, 30 Maret 2000

Hobi
Fotografi & Menggambar

Email
hnfagitayuna@gmail.com

Alamat
Jln. Karet Hijau No. B2
Beji Timur
Depok
Jawa Barat

Nomor Handphone
085311656434

@hanifagitayn & @niphaniipa
Hanifa Gita Ayuna
@hanifaagitayn
hanifagitayn
Hanifa Gita Ayuna

K