



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI**  
**MATAHARI *TROPHY***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK**  
**Disusun Oleh :**  
**NEGERI**  
**Dwi Aulia Rahmadhani**  
**JAKARTA**  
1806421064

**Program Studi D4 Desain Grafis**  
**Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan**  
**Politeknik Negeri Jakarta**  
**2021/2022**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Media Promosi Matahari Trophy  
Penulis : Dwi Aulia Rahmadhani  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2022

Menyetujui,

Pembimbing I

Andriyanto, S.E, M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Pembimbing II

Novi Purnama Sari, M.Si

NIP. 19891121201932018



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI  
MATAHARI TROPHY

Oleh:

Dwi Aulia Rahmadhani  
1806421064

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I

Dina Martin, S.Sn.,M.Ds  
NIP. 520000000000000267

Penguji II

Nanang Wahyudi, S.Sos  
NIP. 520000000000000079

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Desain Media Promosi Matahari Trophy**  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Juli 2022

Y



D. .... Ratumanrani

1806421064





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Matahari Trophy” ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu, untuk memenuhi persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis. Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, tugas akhir ini juga bertujuan untuk menambah wawasan mengenai pengetahuan soal mendesain media promosi berbasis online serta media turunan yang berbasis cetak.

Terlebih dahulu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Andriyanto, S.E, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Novi Purnama Sari, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dalam pengerjaan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Matahari Trophy” ini. Sehingga saya dapat mengerjakan tugas akhir ini dengan baik dan benar. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan semua, terima kasih atas bantuan dan dukungannya terhadap saya selama mengerjakan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun yang saya butuhkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Depok, 19 Juli 2022

Dwi Aulia Rahmadhani



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Matahari Trophy yaitu usaha UMKM yang dimiliki oleh Bapak Syabri. Toko ini menjual peralatan olahraga, alat musik, dan piala. Sesuai dengan namanya, Toko Matahari Trophy lebih fokus menjual piala. Tetapi karena adanya pandemi dan jalan lokasi yang sudah memakai system satu arah membuat transaksi secara offline menurun. Maka dari itu, Matahari Trophy ingin mengaktifkan dan meningkatkan penjualan secara online dengan membutuhkan sebuah desain media promosi yang dilakukan secara digital, untuk mempromosikan serta memberi informasi kepada konsumen melalui media online sehingga memudahkan konsumen mengetahui macam-macam bentuk piala yang ingin dipesan. Ada pun tujuan membuat desain promosi yaitu mempromosikan toko Matahari dengan baik dan menarik perhatian konsumen dari segi kata-kata promosi serta visual. Desain media promosi tersebut dibutuhkan terutama pada Feed Instagram. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif terdapat wawancara, studi literature, observasi dan SWOT. Berdasarkan analisis SWOT diolah menjadi creative brief menggunakan *mindmap* dan *moodboard*.

**kata kunci :** Instagram, media promosi, *trophy*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Matahari Trophy is an MSME business owned by Mr. Syabri. This shop sells sports equipment, musical instruments and trophies. As the name implies, Matahari Trophy Shop is more focused on selling trophies. But because of the pandemic and location roads that already use a one-way system, offline transactions have decreased. Therefore, Matahari Trophy wants to activate and increase online sales by requiring a digital promotional media design, to promote and provide information to consumers through online media, making it easier for consumers to know the various forms of trophies they want to order. The purpose of making a promotional design is to promote Matahari stores well and attract consumers' attention in terms of promotional words and visuals. The design of the promotional media is needed especially on the Instagram Feed. The method used is a qualitative method, there are interviews, literature studies, observations and SWOT. Based on the SWOT analysis, it is processed into a creative brief using a mindmap and moodboard.*

**keyword :** *Instagram, promotion media, trophy*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
PRAKATA .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II</b>	
2.1 Desain Grafis .....	7
2.2 Tipografi .....	15
2.3 Layout .....	19
2.4 Ilustrasi/foto .....	23
2.5 Media Promosi .....	24
2.6 Media Sosial .....	25
2.7 Media Turunan .....	26
<b>BAB III</b>	
3.1 Metode Riset Desain .....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3 Data dan Analisis .....	31
3.4 Arahkan Kreatif .....	43





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV	
4.1 Konsep Visual .....	47
4.2 Proses Desain .....	51
4.3 Media Pendukung .....	60
4.4 Pertimbangan Produksi .....	64
BAB V	
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Elemen Garis .....	8
Gambar 2.2 Contoh Elemen Bentuk .....	8
Gambar 2.3 Contoh Elemen Ruang .....	9
Gambar 2.4 Contoh Atribut Warna .....	10
Gambar 2.5 Contoh Pengelompokkan warna .....	11
Gambar 2.6 Contoh Desain <i>Website</i> Simetris .....	12
Gambar 2.7 Contoh Desain <i>Website</i> Asimetris .....	12
Gambar 2.8 Contoh Desain <i>Unity</i> .....	13
Gambar 2.9 Contoh Prinsip Irama pada <i>Environment Banner</i> .....	14
Gambar 2.10 Contoh prinsip penekanan pada fotografi .....	14
Gambar 2.11 Contoh Anatomi Huruf .....	16
Gambar 2.12 Contoh <i>X-height</i> .....	17
Gambar 2.13 Contoh <i>Ascender</i> dan <i>Descender</i> .....	17
Gambar 2.14 Contoh Klasifikasi huruf <i>Serif</i> dan <i>Sans Serif</i> .....	18
Gambar 2.15 Contoh Klasifikasi huruf <i>Script</i> .....	19
Gambar 2.16 Contoh <i>Font Decorative</i> .....	19
Gambar 2.17 Contoh layout Sequence .....	21
Gambar 2.18 Contoh layout emphasis .....	21
Gambar 2.19 Contoh layout simetris .....	22
Gambar 2.20 Contoh layout asimetris .....	22
Gambar 2.21 Contoh layout unity .....	23
Gambar 3.1 Logo Matahari <i>Trophy</i> .....	32
Gambar 3.2 Instagram Nugraha <i>Trophy</i> .....	34
Gambar 3.3 Instagram Tono <i>Sport</i> .....	35
Gambar 3.4 Instagram Radika <i>Trophy</i> .....	36
Gambar 3.5 Instagram Al <i>Trophy</i> Jakarta .....	37
Gambar 4.1 Mindmap .....	48



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.2 Moodboard Tone and Manner .....	49
Gambar 4.3 Moodboard Layout .....	50
Gambar 4.4 Moodboard Elemen Visual .....	51
Gambar 4.5 Sketsa Manual Alternatif 1 .....	52
Gambar 4.6 Sketsa Manual Alternatif 2 .....	53
Gambar 4.7 Sketsa Manual Alternatif 3 .....	53
Gambar 4.8 Desain Komprehensif 1 .....	54
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 2 .....	55
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 3 .....	56
Gambar 4.11 Desain Terpilih Desain Komprehensif 2 .....	57
Gambar 4.12 Kode Warna .....	58
Gambar 4.13 Font Tipografi .....	59
Gambar 4.14 Logo Tokopedia dan Shopee .....	59
Gambar 4.15 Elemen Desain Ilustrasi .....	59
Gambar 4.16 Desain Banner Tokopedia dan Shopee .....	60
Gambar 4.17 Desain Poster Matahari <i>Trophy</i> .....	61
Gambar 4.18 Desain Flayer Matahari <i>Trophy</i> .....	62
Gambar 4.19 Desain Kartu Nama Matahari <i>Trophy</i> .....	62
Gambar 4.20 Desain Banner Cetak Matahari <i>Trophy</i> .....	63
Gambar 4.21 Desain <i>Website desktop dan mobile phone</i> .....	63





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT .....	40
Tabel 3.2 <i>Client Brief</i> .....	43
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i> Terpilih .....	48





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dampak pandemi yang diakibatkan adanya Covid-19 sejak kurun waktu 2020, sangat mempengaruhi aktivitas kegiatan masyarakat, tidak hanya dalam bersosialisasi tetapi juga berdampak pada pendidikan dan juga perekonomian. Pada masa pandemi semua pemerintah daerah menerapkan adanya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dalam aktivitas sosial masyarakat, termasuk dalam aktivitas pendidikan dan juga aktivitas perekonomian. Dampak perekonomian salah satu dampak yang berpengaruh besar bagi para penjual suatu usaha, yang dikarenakan adanya PSBB mengakibatkan masyarakat sulit berhubungan secara langsung sehingga masyarakat saat ini memanfaatkan penggunaan media sosial.

Media sosial dijadikan sebagai sarana digital marketing, dimana kegiatan ini membuat pelaku usaha memanfaatkan media sosial untuk memasarkan menginformasikan serta mempromosikan produknya dengan tujuan persuasif tentang produk atau jasa yang ditawarkan melalui media sosial. Kegiatan digital marketing ini dapat memudahkan pelaku usaha untuk memantau dan menyediakan kebutuhan calon pembeli, serta calon pembeli mudah mendapatkan informasi produk hanya dengan menggunakan media sosial yang dimilikinya. Karena itu, saat ini adanya pandemi yang diakibatkan oleh Covid-19, para pelaku usaha memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan sarana pemasaran produk yang mereka tawarkan secara online (Miladiah & Riyanto, 2020).

Salah satunya memanfaatkan penggunaan aplikasi media sosial Instagram sebagai media promosi. Pemanfaatan Instagram dapat menghubungkan calon pembeli atau audience kepada hal yang diminati, salah satunya pada suatu UKM (Usaha Kecil Menengah). Penggunaan media sosial Instagram sudah dikenal luas sebagai salah satu aplikasi media bisnis yang saat ini banyak digunakan oleh pelaku usaha di Indonesia. Menurut Rahmawati, media sosial Instagram dapat





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan peluang besar bagi suatu UKM dalam mengembangkan suatu usaha, dengan memperluas jangkauan audience ditingkat lokal bahkan nasional. Berkembangnya Instagram sebagai media bisnis dapat memudahkan pelaku usaha dalam mengkomunikasikan usahanya melalui kegiatan promosi pada Instagram. Menurut hasil riset pada (Purbohastuti, 2017) sebanyak 34,8% masyarakat menggunakan instagram, penggunaan *whatsapp* 30,4%, penggunaan *line* dan *facebook* sebanyak 17,4%. Maka itu penggunaan media Instagram dapat disimpulkan sebagai media yang efektif untuk promosi suatu produk. Sebuah studi *Simply Measured* mengatakan bahwa 54% brand usaha terkenal menggunakan Instagram sebagai media promosinya. Maka secara tidak langsung memanfaatkan Instagram sebagai media promosi termasuk dalam ruang lingkup promosi pemasaran, karena menggunakan Instagram dapat memudahkan pelaku usaha dalam memasarkan produknya tanpa harus banyak mengeluarkan banyak uang, tenaga, serta waktu (Veranita et al., 2021).

Toko Matahari *Trophy* yaitu usaha UMKM yang dimiliki oleh Bapak Syabri, toko ini berlokasi di Jalan Nusantara Raya No. 208, Pancoran Mas, Depok, Jawa Barat. Toko ini menjual peralatan olahraga, alat musik, dan piala. Sesuai dengan namanya, Toko Matahari *Trophy* lebih fokus menjual berbagai macam piala, dari piala lokal hingga piala impor. Penjualan barang dilakukan secara offline dan online, pada awal pemasaran toko offline Matahari *Trophy* dilakukan dari mulut ke mulut konsumen yang memang sudah pernah membeli di toko ini (contoh: dari sekolah ke sekolah lainnya yang membutuhkan sebuah piala).

Tetapi adanya pandemi Covid-19 dan jalan lokasi yang sudah memakai system satu arah, para pembeli sulit untuk datang secara langsung ke toko offline dan membuat transaksi secara offline menurun. Maka dari itu, Matahari *Trophy* ingin mengaktifkan dan meningkatkan penjualan secara online melalui pemasaran digital dengan memanfaatkan penggunaan media sosial yaitu Instagram.

Sayangnya, Matahari *Trophy* belum memiliki desain media promosi yang tepat untuk mempromosikan penjualan piala secara online pada Instagram. Dari





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemaparan diatas, maka diperlukannya perancangan sebuah desain media promosi untuk Instagram, yang digunakan untuk mempromosikan serta memberi informasi berbagai macam bentuk piala kepada calon pembeli, sehingga desain tersebut dapat memudahkan calon pembeli untuk melihat foto produk yang ditawarkan melalui Instagram.

Media promosi yang dilakukan secara online melalui Instagram akan berfokuskan pada penjualan piala yang berkualitas, sehingga desain media promosi ini diharapkan dapat menjangkau target *audience* lebih luas (se-jabodetabek) agar toko ini lebih dikenal dan untuk meningkatkan penjualan terutama pada penjualan secara online dan dapat menarik perhatian *audience* dengan cara mempromosikan piala dengan baik.

Oleh karena itu, berdasarkan uraian permasalahan yang sudah dibahas, maka judul untuk pembuatan tugas akhir ini yaitu “ **Perancangan Media Promosi Matahari Trophy** “

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang dibahas pada latar belakang sebelumnya, dapat di rumuskan masalah yaitu bagaimana perancangan desain media promosi pada Toko Matahari Trophy secara digital dan media turunannya.

### **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Sesuai pembahasan masalah yang terdapat di latar belakang, maka ditentukan batasan untuk membatasi pada ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini, sebagai berikut :

1. Proses perancangan desain media promosi Matahari Trophy.
2. Penerapan teori desain grafis yang digunakan dalam pembuatan desain media promosi Matahari Trophy.
3. Penentuan media digital dan media turunan yang akan digunakan sebagai media promosi Matahari Trophy.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dari penulisan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut :

### 1. Tujuan

- a. Menjelaskan proses perancangan desain media promosi digital Matahari *Trophy* untuk memberitahukan berbagai macam bentuk piala/*Trophy* dan untuk meningkatkan penjualan terutama pada penjualan secara online.
- b. Menjelaskan teori desain grafis yang akan digunakan dalam pembuatan desain media promosi Matahari *Trophy*.
- c. Membuat desain promosi dengan baik dan menarik perhatian customer dari segi kata-kata promosi serta visual.

### 2. Manfaat

- a. Agar para konsumen lebih mudah mendapatkan informasi tentang piala/*Trophy* yang dijual oleh Matahari *Trophy*.
- b. Memudahkan konsumen membeli secara online khususnya konsumen luar kota.
- c. Meningkatkan penjualan terutama secara online pada toko Matahari *Trophy*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan pada laporan tugas akhir ini, diurutkan oleh sistematika penulisan berikut ini :

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian BAB I berisi tentang pendahuluan yang didalamnya menjelaskan tentang latar belakang pemilihan judul dan masalah yang akan dibahas. Dimulai dengan menjelaskan tentang perkembangan olahraga di Indonesia secara singkat, kemudian definisi olahraga dan cabang olahraga berprestasi yang menghasilkan suatu penghargaan. Dimana pengakuan penghargaan dapat diberikan dengan sebuah piala/*Trophy*, lalu kemudian penjelasan tentang





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

piala/*Trophy*. Menjelaskan masalah toko UMKM Matahari *Trophy* yang menjual berbagai macam bentuk piala/*Trophy*. Masalah yang diangkat adalah kebutuhan desain media promosi secara digital untuk meningkatkan penjualan pada Toko Matahari *Trophy* secara online. Lalu menjelaskan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada bagian BAB II, pembahasan ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini sebagai landasan perancangan dalam proses perancangan media promosi. Teori yang digunakan berdasarkan teori desain grafis secara umum, unsur-unsur desain grafis, prinsip desain, tipografi, layout, dan foto/ilustrasi. Teori lainnya yang digunakan yaitu teori media promosi, dan media digital.

## **BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bagian BAB III, pembahasan pada bab ini menjelaskan tentang metode perancangan. Data dan fakta didapat dari klien berdasarkan hasil dari riset pengumpulan data yang dapat mendukung proses perancangan.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada bagian BAB IV ini, membahas pemaparan hasil dan pembuatan karya yang sudah dirancang. Pemaparan dimulai dari perumusan konsep visual, proses desain, penerapan desain terpilih untuk media pendukung serta penjelasan tentang pertimbangan produksi.

## **BAB V PENUTUP**

pada bagian BAB V, merupakan penutup bab membahas tentang pernyataan singkat, jelas, dan terperinci dari hasil keseluruhan hasil analisis serta pembahasan. Penulisan simpulan dilakukan dengan memperhatikan tujuan dan hasil penelitian. Serta saran berkaitan dengan pemecahan masalah yang menjadi objek penelitian.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam pengerjaan perancangan media promosi Matahari *Trophy* ini dapat ditarik kesimpulan terdapat hasil dari perancangan desain media promosi ini, sebagai berikut :

1. Membuat perancangan desain media promosi yang diawali dengan mencari data memakai metode kualitatif gabungan dari observasi, wawancara, dan dokumentasi serta memakai studi literatur. Data yang didapatkan akan digunakan sebagai acuan perancangan desain media promosi Matahari *Trophy*, sehingga perancangan desain ini dapat dijadikan media komunikasi dalam mempromosikan produk yang dijual oleh Matahari *Trophy* dengan baik.
2. Pemakaian teori yang dilakukan dalam membuat perancangan desain media promosi ini dijabarkan dalam tahap proses pembuatan desain dan juga pemakaian teori dijelaskan pada desain terpilih.
3. Menentukan visual dan kata promosi yang tepat untuk mempromosikan Matahari *Trophy* pada media sosial Instagram, sehingga visual dari promosi dapat menarik perhatian *audience* dan kata promosi dapat mempromosikan penjualan piala dengan baik.

#### 5.2 SARAN

Dalam mengerjakan perancangan media promosi Matahari *Trophy* dapat diberikan beberapa saran sebagai referensi untuk kedepannya, yaitu :

1. Memerlukan peningkatan promosi pada media promosi Matahari *Trophy*, tidak hanya dengan menggunakan *Feeds* Instagram saja tetapi promosi dapat dilakukan dengan menggunakan Instagram *ads*.
2. Memberikan informasi lebih rinci pada caption *Feeds* intstagram, karena hal ini dapat memudahkan para costumer yang sedang membutuhkan piala.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dapat mempromosikan juga produk lainnya, tidak hanya fokus pada promosi piala.
4. Dapat meningkatkan promosi toko Matahari Trophy dengan menggunakan media cetak seperti banner, flayer, brosur, dan lain-lain.
5. Memaksimalkan penjualan toko dengan memanfaatkan media promosi yang sudah ada.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Haq, & Patria. (2022). Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Cafe Ulala (Unesa Learning Laboratory) Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 30–45.
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. Penerbitan PNJ Press.
- Anonim. (n.d.). *Pengertian Mind Mapping: Manfaat, Jenis, Teori dan Langkah Membuatnya*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-mind-mapping/>
- Bola.com. (n.d.). *Pengertian Poster, Ciri-Ciri, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-jenisnya yang Perlu Diketahui*. bola.com. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.bola.com/ragam/read/4475602/pengertian-poster-ciri-ciri-tujuan-fungsi-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-diketahui>
- Desain Grafis untuk Memaksimalkan Konten di Media Sosial*. (n.d.). Retrieved August 1, 2022, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pamekasan/baca-artikel/14449/Desain-Grafis-untuk-Memaksimalkan-Konten-di-Media-Sosial.html>
- Miladiah, A. F., & Riyanto, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(3), 180–187. <https://doi.org/10.36418/jiss.v1i3.24>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pengertian Banner adalah: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis Banner.* (n.d.). Retrieved July 19, 2022, from <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>

Pradana, M. (2015). *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia.* 9(2), 9.

Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi.* 7.

Surnandri. (2014, September 3). Teori warna. *Kelas Desain | Belajar Desain Grafis Mudah.* <https://kelasdesain.com/teori-warna/>

Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 17*(3), 279–290. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.279-290>

Widya, & Darmawan. (2016). *Pengantar desain grafis.* Direktorat Kursus dan Pelatihan.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### a. Transkrip Wawancara

1. Siapa pemilik toko Matahari *Trophy* ?
  - Bapak Syabri
2. Sudah berapa lama toko Matahari *Trophy* berdiri ?
  - Sudah lumayan lama
3. Dimana lokasi Matahari *Trophy* ?
  - Jalan Nusantara Raya No. 208, Pancoran Mas, Depok, Jawa Barat.
4. Awal mula ide pembuatan toko Matahari *Trophy* ?
  - Awal mula toko Matahari ini milik atasan pak syabri menjual emas dan buku di lokasi Tebet, Jakarta. Lalu toko Matahari jatuh bangkrut. Bapak Syabri akhirnya memiliki ide untuk membuka toko yang menjual perlengkapan olahraga. Setelah melihat perkembangan dari penjualan perlengkapan olahraga. Pak Syabri juga menjual piala dan alat, pada penjualan piala yang meningkat menjadi salah satu penjualan utama di Toko Matahari *Trophy* ini.
5. Masalah Kenapa Matahari *Trophy* membutuhkan media promosi ?
  - Ingin menjangkau target audience lebih luas agar toko ini lebih dikenal banyak orang dan meningkatkan penjualan pada toko ini. Serta karena adanya pandemi akhirnya Matahari *Trophy* mulai menjalankan penjuala online dan ingin meningkatkan penjualan secara online.
6. Penjuala dengan cara apa ?
  - Secara penjualan online dan offline (datang ke toko langsung).
7. Dari sekian media promosi kenapa memilih media social seperti Instagram untuk berpromosi ?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Karena sekarang ini media social khususnya Instagram sering sekali dimanfaatkan untuk berbisnis dan juga efektif dalam penjualan online.

**b. Lampiran Bimbingan Materi**

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Dwi Aulia Rahmadhani	
NAMA PEMBIMBING		Pak Andriyanto, S.E, M.Kom	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Promosi Matahari Trophy	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	11 April 2022	Penambahan media turunan	penambahan media turunan serta melengkapi bab 1
2	28 April 2022	melengkapi bab 2 dan buat kuisisioner	kuisisioner, lengkapi bab 2 dan bab 3
3	11 Mei 2022		Melengkapi bab 2
4	12 Mei 2022		Melengkapi bab 3 dan revisi positioning
5	23 Mei 2022	Arahan revisi hasil sempro	merevisi hasil sempro bab 1 dan bab 3
6	30 Mei 2022	Arahan mindmap dan memperbaiki mindmap yang sudah dibuat	Memperbaiki mindmap dan melanjutkan moodboard, dan juga sketsa
7	16 Juli 2022	Melengkapi progress TA bab 4	melengkapi bab 4 dan bab 5, dan lampiran
8	18 Juli 2022		Asistensi keseluruhan TA yang sudah selesai
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**c. Lampiran Bimbingan Teknis**

<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
<b>PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS</b>			
<b>JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN</b>			
<b>POLITEKNIK NEGERI JAKARTA</b>			
NAMA MAHASISWA		Dwi Aulia Rahmadhani	
NAMA PEMBIMBING		Ibu Novi Purnama Sari, <u>M.Si</u>	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Promosi Matahari Trophy	
<b>KETERANGAN:</b>			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
1	18 Juli 2022		Asistensi keseluruhan penulisan TA
2	18 Juli 2022	Revisi penulisan kata bahasa inggris dengan italic, penulisan sitasi dan daftar pustaka, membenarkan yang sudah	Merevisi yang sudah diberikan dari hasil review
3	19 Juli 2022	Revisi penulisan sitasi sebelum titik, penulisan Daftar pustaka tidak capslock, membenarkan enter yang terlalu	Merevisi yang sudah diberikan dari hasil review
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

**JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**d. Lampiran CV**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**a. Lampiran foto**





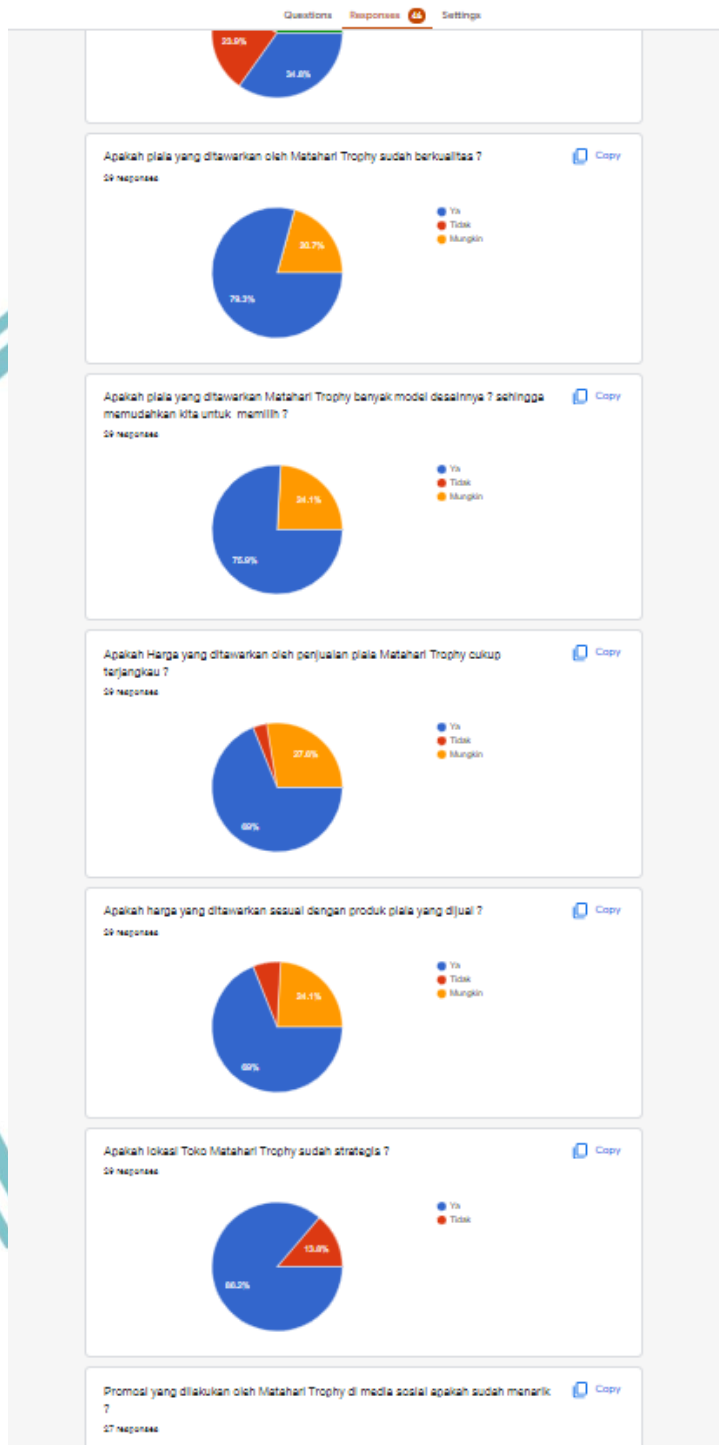




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

