



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT USG EDUCATION



Dijukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

IZM AULIA AZIZA

NIM : 1806421019

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

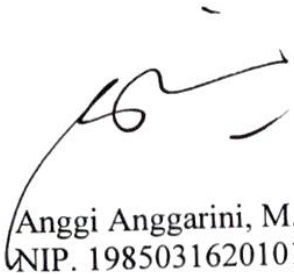
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi
Pada PT USG Education
Penulis : Izmi Aulia Aziza
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 14 Juli 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II


Ade Haryani, S.E., M.M.
NIP. 196601121998022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PT USG EDUCATION**

Oleh:

IZMI AULIA AZIZA
NIM : 1806421019

Disahkan:

Depok,
Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Penguji II

Saeful Imam, MT
NIP. 198607202010121004

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PT USG EDUCATION**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2 Agustus 2022

Yang menyatakan,



IZMI AULIA AZIZA

1806421019



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pathway Program adalah program yang mempunyai tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara kualifikasi pendidikan terakhir yang dimiliki mahasiswa internasional dengan persyaratan masuk yang diminta universitas luar negeri untuk studi sarjana dan pascasarjana. Semakin meningkatnya minat pada program ini maka banyak perusahaan dibidang lembaga pendidikan mulai mempromosikan program sejenis. PT USG Education merupakan salah satu institusi sebagai pathway provider yang menyediakan berbagai macam program pathway yang telah bekerja sama dengan banyak universitas di seluruh dunia. Institusi ini memiliki program pathway keunggulannya yaitu Fast Track program, ini membuat jalur internasional untuk pergi ke universitas impian yang diminati semakin mudah dan cepat. USG Education membutuhkan wadah untuk menjadi tempat mempromosikan beragam program yang ditawarkan, unit kampus di bawah naungan perusahaan, dan sekaligus menjadi wadah untuk mengenalkan wajah baru USG Education setelah re-branding. Media yang dibutuhkan tentunya harus dapat menjadi media efektif yang mencakup kebutuhan promosi perusahaan secara ringkas dan dapat dipahami dimulai dari pebisnis maupun masyarakat awam. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang dilakukan melalui wawancara dengan perwakilan USG Education dan observasi serta pengembangan ide melalui mindmap dan moodboard. Hasil yang diperoleh penelitian yaitu berupa penggambaran dan key message yaitu fastrack pathways

Kata kunci: Pathways program, Fastrack, Company profile, Media



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Pathway Program is a program that aims to bridge the gap between the latest educational qualifications held by international students and the entry requirements demanded by foreign universities for undergraduate and postgraduate studies. With increasing interest in this program, many companies in the field of educational institutions have begun to promote similar programs. PT USG Education is one of the institutions as a pathway provider that provides various pathway programs that have collaborated with many universities around the world. This institution has an excellent pathway program, namely the Fast Track program, this makes the international route to go to the dream university you are interested in easier and faster. USG Education needs a place to be a place to promote the various programs offered, campus units under the auspices of the company, and at the same time become a place to introduce the new face of USG Education after the re-branding. The media needed, of course, must be an effective medium that covers the company's promotional needs in a concise and understandable manner starting from business people and the general public. The design method used is descriptive qualitative conducted through interviews with representatives of USG Education and observation and idea development through mindmaps and moodboards. The results obtained by the research are in the form of descriptions and key messages, namely fastrack pathways

Keywords: Pathways program, Fastrack, Company profile, Media.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis merangkap sebagai dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
4. Ade Haryani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta
6. Hardianti Wulandari sebagai Head Of Marccom PT USG Education yang telah memberi kesempatan untuk mengambil proyek tugas akhir di perusahaannya.
7. Lucky Andreadi sebagai perwakilan dalam membantu untuk proyek yang diambil untuk tugas akhir pada PT USG Education
8. Mimin Maimunah, sebagai ibunda yang telah memberi banyak dukungan serta doa semangat dalam menjalani kegiatan setiap hari.
9. Sillvya Suci Christina, yang telah menemani saat masa senang dan sulit.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Khonsa Thufailla, Nabila Lailika, Farrashafa Aisyah, Rafi Putra, selaku teman yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan kegiatan ini.

11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang tergabung dalam grup musisi yang telah memberi motivasi dan semangat melalui karya musik dan kata – kata penyemangat.

Semua pihak yang memberi dukungan dan kesetiaan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini. Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'adan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 11 Mei 2022

Izmi Aulia Aziza



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.2.1. Tujuan Perancangan	3
1.2.2. Manfaat Perancangan	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1. Media Promosi	6
2.2. Company profile.....	7
2.2.1. Susunan Company Profile.....	8
2.2.2. Fungsi Company profile.....	9
2.3. Buku	9
2.4. Layout.....	10
2.2.1. Prinsip <i>Layout</i>	11

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2. Elemen Teks.....	14
2.2.3. Elemen Visual.....	17
2.2.4. Elemen Tidak Terlihat.....	19
2.5. Tipografi.....	22
2.6. Warna.....	27
2.2.1. Karakteristik Warna.....	28
2.7. Design Thinking.....	30
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1. Metode Riset Desain.....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3. Data dan Analisis.....	35
3.2.1. Profil Klien.....	35
3.2.2. <i>Product Knowledge</i>	36
3.2.3. <i>Competitor</i>	38
3.2.4. <i>Consumer Insight</i>	39
3.2.5. Analisis SWOT.....	40
3.2.6. Analisis STP.....	43
3.4. Arah Kreatif.....	44
3.2.1. Creative Brief.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	50
4.1. Konsep Visual.....	50
4.2.1. <i>Mind Mapping</i>	50
4.2.2. <i>Mood Board</i>	51
4.2. Proses Desain.....	52
4.2.1. Alternatif Desain.....	52



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2. Desain Komprehensif.....	54
4.2.3. Desain Terpilih.....	57
4.3. Media Pendukung.....	59
4.4. Pertimbangan Produksi.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR REFRENSI.....	66





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Media cetak konvensional.....	7
Gambar 2. 2 Buku Company profile.....	7
Gambar 2. 3 Contoh sequence	11
Gambar 2. 4 Contoh emphasis	12
Gambar 2. 5 Berbagai macam balance.....	13
Gambar 2. 6 Keseimbangan simetris dan asimetris.....	13
Gambar 2. 7 Contoh unity.....	14
Gambar 2. 8 Foto dalam <i>Layout</i>	17
Gambar 2. 9 Contoh artwork.....	18
Gambar 2. 10 Contoh Infografis	18
Gambar 2. 11 Garis	19
Gambar 2. 12 Poin/bullets.....	19
Gambar 2. 13 Column Grid.....	20
Gambar 2. 14 Modular grid.....	21
Gambar 2. 15 Hybrid/compound grid.....	21
Gambar 2. 16 Legibility	22
Gambar 2. 17 Readability	22
Gambar 2. 18 Tracking	23
Gambar 2. 19 Kerning.....	23
Gambar 2. 20 Leading.....	24
Gambar 2. 21 Huruf serif	24
Gambar 2. 22 Huruf sans serif	25
Gambar 2. 23 Huruf slab serif.....	25
Gambar 2. 24 Huruf script	26
Gambar 2. 25 Huruf Dekoratif.....	26
Gambar 2. 26 Roda Warna.....	27
Gambar 2. 27 Warna CMYK dan RGB	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 1 Logo PT USG Education.....	35
Gambar 3. 2 Re-Branding Logo Unit PT USG Education.....	36
Gambar 3. 3 Workshop persiapan untuk belajar di luar negeri.....	37
Gambar 3. 4 Logo SUN Education Group	38
Gambar 3. 5 Logo ICAN Education Consultant	38
Gambar 4. 1 Mind Mapping	50
Gambar 4. 2 Mood board	51
Gambar 4. 3 Sketsa kasar	53
Gambar 4. 4 Sketsa halus	53
Gambar 4. 5 Alternatif 1 Pathways faster	54
Gambar 4. 6 Alternatif 2 Lines Pathways	55
Gambar 4. 7 Alternatif 3 Fastrack Pathways	56
Gambar 4. 8 Desain Terpilih.....	57
Gambar 4. 9 Geometri Pattern	58
Gambar 4. 10 Lines	58
Gambar 4. 11 Typeface Poppins	59
Gambar 4. 12 Corporate Color USG.....	59
Gambar 4. 13 Roll up banner 4 Program	60
Gambar 4. 14 Table Banner	61
Gambar 4. 15 Pulpen dan Tumbler	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Arti Warna	29
Tabel 3. 1 Matrix SWOT	42
Tabel 4. 1 Key Visual.....	51





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

Lampiran 3: Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Wawancara Audiens

Lampiran 5: Bukti Observasi

Lampiran 6 : Hasil Cek Plagiasi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pathway Program adalah program yang mempunyai tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara kualifikasi pendidikan terakhir yang dimiliki mahasiswa internasional dengan persyaratan masuk yang diminta universitas luar negeri untuk studi sarjana dan pascasarjana. Program yang dirancang untuk membantu mahasiswa bertransisi dengan lancar ke program studi sesuai dengan pilihan yang diminati. Program ini juga membantu untuk bisa mudah menyesuaikan diri dengan gaya pengajaran dan budaya pendidikan di luar negeri yang mungkin jauh berbeda dari pendidikan di negara asal mahasiswa tersebut.

Minat mahasiswa Indonesia untuk belajar di luar negeri semakin meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan survei oleh Asosiasi Internasional Konsultan Pendidikan Lebih dari 50.000 pelajar Indonesia belajar di luar negeri. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai calon pemimpin terdepan pertumbuhan industri pendidikan di seluruh dunia. Negara tujuan dengan permintaan yang tinggi di kalangan pelajar Indonesia, yaitu Australia, Selandia Baru, Inggris, Amerika Serikat, Eropa dan Cina. Di Indonesia sendiri, permintaan akan program *Pathway* semakin meningkat. dari setiap tahun, jumlah siswa yang terdaftar dalam program ini meningkat sebesar 40 persen. Semakin meningkatnya minat pada program ini maka banyak perusahaan dibidang lembaga pendidikan mulai mempromosikan program sejenis.

Company profile merupakan bentuk perkenalan profesionalitas yang dapat digunakan untuk kebutuhan alat pemasaran secara efektif dalam informatif bertujuan untuk mengedukasi kepada orang- orang tentang keberadaan bisnis, serta produk dan jasa yang ditawarkan. *Company profile* cetak berbentuk buku harus dibuat menarik dan menyenangkan mungkin saat *audiens* membacanya untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membangkitkan kepercayaan *customer* terhadap suatu perusahaan terlebih merupakan penyedia jasa (Liem et al., 2019).

USG Education merupakan salah satu institusi sebagai *pathway provider* yang menyediakan berbagai macam program *pathway* yang telah bekerja sama dengan banyak universitas di seluruh dunia. Institusi ini memiliki program *pathway* keunggulannya yaitu *Fast Track* program. Program *Fast Track* ini adalah program yang dirancang membuat jalur internasional untuk pergi ke universitas impian yang diminati semakin mudah dan cepat. USG Education membutuhkan wadah untuk menjadi tempat mempromosikan beragam program yang ditawarkan, unit kampus di bawah naungan perusahaan, dan sekaligus menjadi wadah untuk mengenalkan wajah baru USG Education setelah *re-branding*. Media yang dibutuhkan tentunya harus dapat menjadi media efektif yang mencakup kebutuhan promosi perusahaan secara ringkas dan dapat dipahami dimulai dari pebisnis maupun masyarakat awam. Maka dipilihlah sebuah media promosi *Company profile* berbentuk buku yang efektif yang dapat mencakup semua secara ringkas dan dapat menyesuaikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas, perancangan ini bertujuan menjawab permasalahan yang sedang dihadapi dengan upaya membuat perancangan media promosi yaitu dengan media utama berupa *Company profile* berbentuk buku dan media pendukung lainnya. *Company profile* ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menjalin kerjasama dengan perusahaan lain dan mampu bersaing dengan perusahaan yang bergerak di bidang sejenis. Media ini juga dapat lebih meyakinkan calon konsumen untuk memakai produk jasa dari yang ditawarkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, judul penulisan tugas akhir ini yaitu, “Perancangan *Company profile* Sebagai Media Promosi Pada PT USG Education.”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari penjelasan pada latar belakang, rumusan masalah yang dapat ditarik yaitu bagaimana merancang buku *Company profile* dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menerapkan kesan sebagai yang tercepat menawarkan informasi yang efektif dan dapat dikenali dengan citra perusahaan yang baru?

1.3. Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas sebagai acuan dan batasan pada perancangan ini sebagai berikut:

1. Proses perancangan *Company profile* PT USG Education.
2. Penerapan teori desain grafis pada perancangan *Company profile*.
3. Pengaplikasian desain pada media turunan berupa *Roll up banner*, *Tent card*, dan *Merchandise (Pulpen dan Tumbler)*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Dalam tugas akhir ini terdapat tujuan dan manfaat perancangan yang dijelaskan sebagai berikut:

1.2.1. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan ini, dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses desain *Company profile* PT USG Education
2. Mendeskripsikan penggunaan teori desain grafis pada media *Company profile* PT USG Education.
3. Pengaplikasian perancangan media utama *Company profile* dan media turunan PT USG Education.

1.2.2. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat perancangan ini yaitu manfaat bagi perusahaan dan manfaat bagi akademis, dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Perusahaan, perancangan *Company profile* ini menjadi wadah untuk memperkenalkan wajah baru perusahaan, dengan sekaligus mengenalkan produknya yang menjadi sangat efektif dan menguntungkan perusahaan
2. Manfaat bagi akademis, perancangan ini diharapkan menjadi sumber informasi untuk membantu menjawab masalah yang ada pada perancangan *Company profile* dibidang jasa pendidikan dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

juga dapat menambah wawasan mahasiswa tentang proses perancangan *Company profile* ini.

1.5. Sistematika Penulisan

Penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif metode yang berupa penjelasan. Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang perancangan media *Company profile* program USG Education dengan menjelaskan maksud dari *Company profile*, sedikit informasi mengenai USG Education juga dicantumkan, serta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan juga dijelaskan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan perancangan tugas akhir dan hasil kutipan untuk membahas konsep dan eksekusi desain akhir. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa buku dan jurnal yang berkaitan dengan *Company profile* dan penjelasan tentang elemen desain yang digunakan pada pembuatan karya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini merupakan penjabaran tentang metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan, data dan fakta yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti profil PT USG Education, SWOT, dan sebagainya. Bab ini juga berisi tentang arahan kreatif yang dibutuhkan dalam pembuatan desain *Company profile* program USG Education.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang konsep visual, proses desain, dan pengaplikasian desain pada media utama dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media turunan serta pertimbangan produksi dalam perancangan katalog program USG Education, berdasarkan arahan yang telah diberikan dari klien.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan terkait keseluruhan proses perancangan katalog program USG Education yang telah dibuat, serta saran dari perancangan katalog ini untuk pihak terkait.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Pada pembuatan rancangan media promosi *company profile* dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. *Company profile* sebagai media promosi bagi perusahaan lembaga pendidikan seperti PT USG Education sangat teramat dibutuhkan. Hal ini guna membangun citra perusahaan dan dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon konsumen maupun *audiens*. Terlebih perusahaan yang telah melakukan re-branding tentunya sangat diperlukan karna pengenalan citra perusahaan yang lama perlu diganti dengan branding baru. Sebagai media promosi *company profile* ini berisi gambaran umum perusahaan serta beberapa informasi lainnya yang dibutuhkan calon konsumen. Dalam prosesnya perancangan media promosi ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data mewawancarai klien langsung dan didukung oleh studi pustaka yaitu dari beberapa referensi teori yang relevan. Data yang telah didapat lalu dianalisis menggunakan SWOT dan analisis STP yaitu Segmentasi, *Targetting*, dan *Positioning*. Data yang telah didapat dalam wawancara dengan PT USG Education diolah menjadi creative brief yang akan menjadi arahan kreatif dalam perancangan desain *company profile* sehingga *company profile* yang sesuai dengan target *audiens*.
2. Penerapan elemen desain pada layout *company profile* PT USG Education menerapkan konsep yang *clean* dan *minimalis* menciptakan suasana kesan yang bersih dan rapih dengan mengutamakan pesan yaitu sebagai lembaga pendidikan tercepat, *fastrack pathways* maka disusun elemen elemen yang mewakili pesan tersebut seperti garis dan kumpulan beberapa geometri pattern yang dimiliki perusahaan. Layout yang digunakan adalah asimetris untuk mendukung kesan dinamis yang ingin ditampilkan pada desain. Dengan typeface poppins sebagai pendukung yang dapat mempresentasikan kesan dinamis tersebut dan juga *modern*. Warna yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digunakan merupakan warna dari *corporate color* yaitu biru, merah, dan oranye.

3. Pengaplikasian prancangan media utamanya adalah berbentuk cetak sebuah buku *company profile* berukuran A4 yaitu 21 x 29,7 cm dengan dilengkapi dengan media pendukungnya seperti *Roll up banner*, *Tent card*, dan *Merchandise* (*Pulpen* dan *Tumbler*) yang akan diperlihatkan dan diberikan kepada audiens juga calon konsumen saat melakukan promosi untuk menarik audiens dalam memperkenalkan produk dari PT USG Education, media tersebut juga diperhatikan dalam pemilihan bahan yang tepat karena dapat mempengaruhi perhitungan biaya yang sesuai dengan perusahaan maupun dalam sisi keindahan dan kegunaan desain.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil perancangan yang telah dilakukan dalam desain media promosi yaitu *company profile* PT USG Education, telah didapatkan beberapa saran untuk perancangan serupa sebagai berikut.

1. Jika akan dibuat media katalog serupa di kemudian hari, harus menjaga konsistensi pada desain agar dapat memperkuat branding dan membangun kesatuan dalam setiap pengaplikasian pada media promosi lainnya.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai keefektifitasan desain media katalog dalam meningkatkan citra perusahaan PT USG Education dan pengaruhnya terhadap *audience*.



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFRENSI

Jurnal & Buku

- Abdulhafizh, luthfi ghiyats, & djatiprambudi, djuli. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain*. Jurnal Bahasa Dan Seni, 1(1), 112–122.
- Alfarizhi, M. A. (2017). *LKP : Perancangan Buku Katalog Produk CV. Hensindo Sebagai Media Promosi*. 11–31.
- Anggi Anggraini, M. D. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik (Cet. 1.)*. Yogyakarta Taka Publisher.
- Asthararianty, A., & Lesmana, F. (2018). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. Nirmana, 18(1), 13–19.
- Dorst, K. (2015). *Frame Innovation: Create New Thinking by Design (Design Thinking, Design Theory)* (illustrate). MIT Press, 2015.
- Fauzan, M. R. (2021). *Perancangan Display Booth sebagai Media Promosi Sad Cat Club*.
- Liem, R., Erandaru, & Sutanto, R. P. (2019). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. Jurnal DKV Adiwarna, 2(7), 1–11.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Kominikasi Massa*. Rineka Cipta.
- Oxman, R. (2017). *Parametric design thinking*. Design Studies, 52, 1–3.
- Rerengga, M. R., Martono, S., & Fahminnansih, F. (2019). *Perancangan Media Promosi Desa Wisata Edukasi Argo Wayang Galengdowo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Tugas Akhir, 8(1), 87–94.
- Rustan, S. (2011). *Font dan Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). *Media Booklet Company Profile Cv. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran*. Jurnal Analisis Sosial Politik, Volume 4, 79 – 85.

Swasty, W. (2018). *Serba-serbi Warna dalam Penerapan Pada desain*. October 2017.

Artikel Website

Apa itu pathway atau foundation? Jalur pasti kuliah luar negeri

<https://www.hotcourses.co.id/study-abroad-info/university-applications/program-jalur-ke-universitas-luar-negeri>

Kamus Istilah Periklanan, Materi Advertising

<https://library.binus.ac.id>

Mengenal 4 Prinsip Dasar Desain Layout

<https://mebiso.com/mengenal-4-prinsip-dasar-desain-Layout/#:~:text=Prinsip%20dasar%20Layout%20adalah%20juga,%2FKeseimbangan%20%26%20Unity%2FKesatuan>

Perbedaan Media Konvensional dan Media Baru

<https://www.kompasiana.com/althofabiyyah0106/6065cbdc541df22951670a2/perbedaan-media-konvensional-dan-media-baru>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Izmi Aulia Aziza
NAMA PEMBIMBING Anggi Anggarini, M.Ds
Perancangan Media Promosi
JUDUL TUGAS AKHIR Katalog Program pada PT USG Education

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	08/04/2022		1. Menyusun bab 1 https://drive.google.com/file/d/1P2-LrJx6lpMCV2V-SQ9vqS-j_TDpkURn/view?usp=sharing 2. Melakukan wawancara mendalam pada klien 3. Menyusun pertanyaan wawancara terstruktur
2	15/04/2022	merubah judul menjadi "Perancangan Katalog Program Pada PT USG Education"	menyusun Bab 1 https://drive.google.com/file/d/1P2-LrJx6lpMCV2V-SQ9vqS-j_TDpkURn/view?usp=sharing
3	22/04/2022	merubah judul kembali, merevisi latar belakang masalah	https://docs.google.com/document/d/1rH6m3xWib4KzPuZMd-fr7Dkht46BhEV1/edit?usp=sharing
4	12/05/2022	Merevisi Bab 3	https://docs.google.com/document/d/16bg5psm7asd9kgGpCYA_zh3eGSU5R3nw/edit?usp=sharing
5	01/06/2022	Revisi Hasil Sidang Seminar Proposal	merevisi latar belakang https://drive.google.com/file/d/1eIM6xZObelxepqIpnz-
6	22/06/2022	fastrack pathways - masukin mind mapping masukin ke kata kunci switch kata moodboar digabung jadi satu, target delete	https://drive.google.com/drive/folders/1DEVwyttGMSVjLVtjvV8dUVbTolDv-S6W?usp=sharing
7	27/07/2022	sketsa kasar alternatif pakai tema tambahin visual di moodboard	
8	14/07/2022		ACC

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Izmi Aulia Aziza
NAMA PEMBIMBING Ade Haryani, S.E., M.M.
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Media Promosi
Katalog Program pada PT USG Education

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	02/06/2022	penulisan bahasa asing ubah ke italic penomeran	Merevisi bahasa, penomeran dan tambahan SWOT
2	07/14/2022		ACC
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya





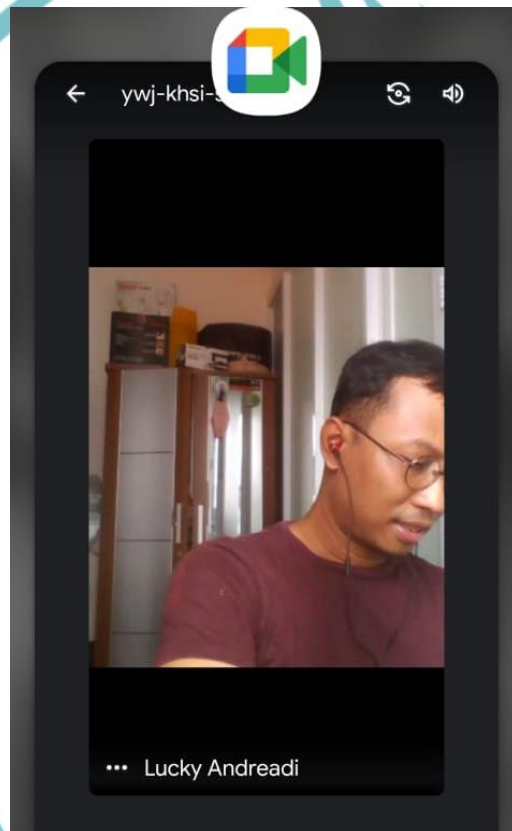
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3:

Transkrip Wawancara

Bukti screenshot wawancara dengan bapak Lucky Andreadi sebagai *creative specialist* pada tanggal 25 April 2022 di aplikasi *Google Meeting* dan beberapa hasil tambahan informasi dari wawancara secara langsung pada tanggal 8 April 2022 di kantor pusat USG yang berlokasi Pondok Indah.



Dialog Wawancara

1. Boleh coba dijelaskan USG Education ini perusahaan yang seperti apa, dan sudah ada berapa lama ya?

Jawaban : USG Education ini awal namanya adalah UniSadhuGuna didirikan pada tahun 1994. USG ini adalah penyedia pendidikan internasional berkelas dunia di Indonesia yang telah berhasil memfasilitasi investasi yang cukup besar oleh individu dan lembaga lain dalam kegiatan pendidikan. Jadi perusahaan ini sudah berjalan sangat lama, yang mendirikan adalah tokoh tokoh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat yang dinamakan kelompok Yayasan Persaudaraan Bangbayang'66 (YPB'66). Lembaga pendidikan sebagai education provider yang terpercaya.

2. Negara mana saja yang sudah menjadi destinasi paling sering dipilih pelajar untuk meneruskan pendidikannya?

Jawaban : Negara seperti USA, UK, Australia, Asia paling banyak diminati pelajar Indonesia dan para orang tuanya dalam memilih pendidikan untuk anak mereka.

3. Kampus yang dinaungi oleh USG ini berlokasi dimana saja?

Jawaban : USG ini punya beberapa unit perusahaan, kampus seperti UIC collge, Uniprep, UJC, dan UBS lokasi tersebut berada di Pondok Indah, Pantai Indah Kapuk, Kelapa Gading, dan Bumi Serpong Damai (BSD).

4. Apa target audiens dari USG ini?

Jawaban : Targetnya adalah pelajar yang ingin melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi ke luar negeri yang mempunyai universitas impian dan orang tua yang memiliki keinginan yang sama untuk anaknya. Tinggal di perkotaan memiliki ekonomi yang ke atas.

5. Keunggulan dari USG Education ini apa saja?

Jawaban : USG ini penyedia pendidikan Internasional yang mempunyai program tercepat dan termudah yang akan menghemat waktu. Mempunyai alumni yang sudah tersebar hampir diseluruh universitas unggul dunia. Sudah ada sejak lama dan terpercaya.

Keunggulan lainnya yaitu, Intergreted, mempunya international curriculum, seamlessly transfer pathway, fast track, personal attention, realworld experience, mempunyai lebih dari 100 partners, dan cost efficient.

6. Biasanya informasi dan promosi yang bisa didapat peserta tentang USG ini berasal darimana saja?

Jawaban : Bisa dari sosial media USGE dan unit perusahaanya, juga banyak event event yang saat ini telah dijalankan untuk promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Mandatory design USG Education ini bagaimana?

Jawaban : USG ini punya brand guidelines nya yang sudah diperbarui saat *reBranding*, warna utama yang dipakai adalah merah, biru, dan oranye. Dengan beberapa pattern yang harus ada dalam desain. Tone nya clean, minimalis. Font yang digunakan adalah Poppins beserta kategori bawaannya. Untuk warna selain warna utama untuk USG, uni perusahaan nya juga juga mempunyai warna dominannya masing masing.

8. Mengapa USG ini melakukan *re-Branding* belum lama ini?

Jawaban : untuk lebih memperkenalkan citra baru perusahaan yang semula bernama UniSadhuGuna menjadi USG Education dengan mengedepankan filosofi UniSadhuGuna yaitu, Noble Scholars - Insan Cendekia Berbudi Mulia.

9. Program apa saja yang ditawarkan USG

Jawaban : USG menawarkan banyak program persiapan ke luar negeri, yang paling sering ditawarkan keunggulan nya yaitu Pathway Fast track Foundation Program. Program tercepat dan termudah untuk belajar di luar negeri.

10. Competitor sejenis USG Education yang menyediakan pendidikan ke luar negeri

Jawaban : USG tentu saat ini memiliki banyak kompetitor baru maupun lama dibidang sejenis yang tentu menawarkan program yang cukup menggiurkan juga dengan promosi yang baik seperti SUN Education Group dan ICAN Education Consultant.

11. Ancaman apa yang bisa terjadi pada perkembangan USG kedepannya

Jawaban : Untuk ancaman saat ini adanya banyak kompetitor yang sejenis yang menawarkan program yang hampir serupa lalu kurangnya minat belajar para pelajar di Indonesia untuk menempuh Pendidikan di luar negeri

12. Tujuan dari USG

Jawaban : menyediakan kurikulum yang relevan, metode pengajaran yang dinamis, kemitraan berkelanjutan dengan universitas internasional terkemuka, serta hubungan industri yang kuat. Seperti pada tujuan *re Branding*nya yaitu menciptakan lulusan with noble qualities, Insan Cendekia Berbudi Mulia.

13. Tagline dari USG?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban : It all starts here

14. Mengapa dibutuhkan *Company profile* sebagai media promosi?

Jawaban : Tiap unit kampus perusahaan di bawah naungan USG mempunyai yang namanya *Company profile* yang biasa disebut Mini Prospectus perprogram masing masing kampus. Tetapi karna belum lama ini USG baru saja melakukan *reBranding* perusahaannya, maka mini prospectus perlu pembaruan sekaligus untuk memperkenalkan USG yang baru. Semua program inginnya digabung menjadi satu agar lebih mudah dibawa saat acara booth dan lebih efektif untuk menunjukan kepada calon konsumen.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4:

Wawancara *audiens* dalam *event*

Bukti foto saat wawancara dengan para orang tua dan para pelajar di booth UIC college dalam *event study abroad*.



Dalam event ini berhasil mewawancarai 10 orang tua dan 10 pelajar yang jawabannya dapat dirangkum pada penjelasan berikut:

Pertanyaan seputar seberapa minat untuk melanjutkan pendidikan luar negeri, negara mana saja yang diminati, apa mengetahui tentang USG Education ini, apa yang membuat tertarik dengan program yang ditawarkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5:

Bukti observasi

Mengikuti sesi meeting bersama tim creative di Kantor USG Pondok Indah dan melihat MP atau *Company profile* yang pernah dibuat oleh tim creative.



Mini prospectus atau *Company profile* program UIC college yang lama



Meeting bersama tim creative di kantor pusat USG Education Pondok Indah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 :

Hasil Cek Plagasi

Tugas Akhir_Izmi Aulia Aziza_DG 8D_organized (1)

ORIGINALITY REPORT

24%	23%	1%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id	3%
2	123dok.com	2%
3	www.ican-education.com	1%
4	ejournal.bsi.ac.id	1%
5	kelasdesain.com	1%
6	repository.dinamika.ac.id	1%
7	www.kajianpustaka.com	1%
8	wirania.staff.telkomuniversity.ac.id	1%
9	Submitted to Universitas Pelita Harapan	1%





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 :

Daftar Riwayat Hidup



IZMI AULIA AZIZA

Graphic Design

I'm a graphic design student at the Politeknik Negeri Jakarta. Passionates in graphic design since I was in high school. I am a disciplined person, hardworker, and easy to learn new things, especially in the field of design. Creative and always looking forward to improve myself and learns something new to improving my skill. I loved to learning by doing and capable to work in team well.

ABILITIES

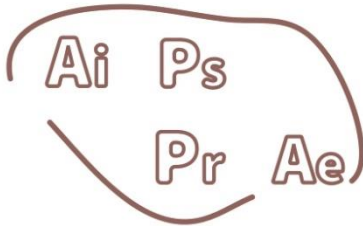


Graphic design



Video editing

SOFTWARE



INTEREST



Photography



Music



Books

EDUCATION

- Politeknik Negeri Jakarta
Mahasiswa aktif, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis
2018 - 2022
- SMK Negeri 1 Kota Bekasi
Jurusan Multimedia
2015 - 2018
- SMP Negeri 4 Kota Bekasi
2012 - 2015

EXPERIENCE

- Freelance Graphic Design
Editing, Logo, Poster
2020

CONTACT

✉ Izmiaulia.aziza@gmail.com

☎ +6281932872858

📍 Bekasi, Indonesia