



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK  
VILLA ZAMZAM**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK  
VILLA ZAMZAM**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2022**



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Berbasis Digital  
untuk Villa Zamzam  
Penulis : Fatimatul Ulya  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M. Ds.  
NIP. 1988121520180322001

Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.  
NIP. 197608241999032001



© Hak Cipta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK  
VILLA ZAMZAM**

Oleh:

FATIMATUL ULYA  
1806421010

Disahkan:  
Depok, 2 Agustus 2022

Depok, 2 Agustus 2022  
Penguji I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000267

Penguji II

Nanang Wahyudi, S. Sos.  
NIP. 520000000000000079

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### Perancangan Media Promosi Berbasis Digital Untuk Villa Zamzam

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fatimatul Ulya

180621010



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Puncak merupakan pilihan yang tepat untuk melakukan pariwisata, karena memiliki suasana yang sejuk dan menenangkan. Selain melakukan aktifitas di daerah wisata, para wisatawan seringkali membutuhkan villa sebagai akomodasi untuk mengistirahatkan diri mereka dari lelah yang didapatkan ketika berkeliling di daerah wisata. Di tengah persaingan yang semakin sengit di antara villa, promosi sangat dibutuhkan guna meningkatkan daya saing antarvilla. Di era ini, media sosial dipercaya efektif dalam melakukan promosi, Villa Zamzam merupakan salah satu villa di puncak yang tengah bersaing dengan villa-villa lainnya. Untuk dapat bersaing dan mendapatkan target pasar yang luas, Villa Zamzam membutuhkan media promosi dengan jangkauan yang luas. Villa Zamzam membutuhkan media promosi dengan memanfaatkan media sosial terutama *instagram*, karena penggunaan *instagram* dalam promosi merupakan cara efektif untuk menjangkau target pasar yang luas. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif deskriptif dengan metode riset desain *design thinking*. Hasil yang dihasilkan dari perancangan ini adalah tampilan desain pada media sosial *instagram* dan beberapa media turunan seperti *instagram story*, *flyer*, *banner travel agent online*, dan kartu nama dengan konsep gaya *Islamic*, minimalis, dan klasik yang didapat dari *tone and manner*

**Kata kunci:** Villa, Media Promosi, Media Sosial, Instagram

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Puncak is the right choice for vacation, because it has a cool and calming atmosphere. In addition to carrying out activities in tourist areas, tourists often need villas as accommodation to rest themselves from the fatigue they get when traveling in tourist areas. In the midst of increasingly fierce competition between villas, promotion is needed to increase the competitiveness between villas. In this era, social media is believed to be effective in promoting, Villa Zamzam is one of the villas at the puncak that is competing with other villas. To be able to compete and get a broad target market, Villa Zamzam needs promotional media with a wide reach. Villa Zamzam needs promotional media by utilizing social media, especially Instagram, because the use of Instagram in promotion is an effective way to reach a broad target market. The method used in this research are descriptive and qualitative with design thinking. The result of this design is the appearance of the design on instagram social media and several derivative media such as instagram stories, flyers, online travel agent banners, and business cards with islamic, minimalist, and classic style concepts obtained from tone and manner.*

**Keywords:** *Villa, Promotional Media, Social Media, Instagram*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji serta syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya, serta keluarga terutama orang tua yang telah memberikan dukungan sehingga kegiatan serta laporan karya tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Villa Zamzam” ini terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, rasa terima kasih dicurahkan sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang bersangkutan yang telah membantu dalam perancangan tugas akhir ini:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur kampus Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M. M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggraini, M. Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dalam perancangan karya Tugas Akhir ini
5. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dalam perancangan laporan karya Tugas Akhir ini

Terima kasih atas segala dukungan dan doa sehingga kegiatan perancangan karya tugas akhir ini terlaksana dengan baik.

Dengan tersusunnya laporan ini, diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan motivasi untuk siapapun yang membacanya. Kurang lebihnya mohon kritik serta sarannya untuk menyempurnakan laporan ini.

Depok, 15 Juli 2022

Fatimatul Ulya





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Sistematika Penyusunan .....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	7
2.1.1 Elemen Desain .....	7
2.1.2 Prinsip Desain .....	21
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.3 Media Sosial sebagai Alat Promosi .....	27
2.4 <i>Desain Thinking</i> .....	27
2.5 Timur Tengah .....	27
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Data dan Fakta .....	34
3.4.1 Sejarah Berdirinya Villa Zamzam.....	34
3.4.2 Filosofi Villa Zamzam .....	36
3.4.3 Visi dan Misi.....	36
3.4.4 Struktur Organisasi .....	37
3.5 Analisis Data dan Fakta .....	37
3.5.1 <i>Consumer Insight</i> .....	37
3.5.2 Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> (SWOT) 38	
3.5.3 Analisis <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i> (STP).....	39
3.5.4 Arahan Kreatif.....	40
3.5.5 Kompetitor.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 <i>Ideate</i> .....	45
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	45
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	47
4.2 <i>Prototype</i> .....	50
4.2.1 Sketsa Manual.....	50
4.2.2 Desain Komprehensif .....	53
4.3 <i>Select</i> (Desain Terpilih) .....	58
4.4 <i>Implement</i> .....	60
4.4.1 Mockup pada Desain Turunan.....	60
4.4.2 Pertimbangan Produksi.....	63
4.5 <i>Learn</i> .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Iklan Dengan Elemen Garis .....	8
Gambar 2.2 Contoh Iklan Dengan Bentuk Geometris .....	9
Gambar 2.3 Contoh Iklan Dengan Bidang Non-Geometri .....	10
Gambar 2.4 Contoh Iklan Dengan Ilustrasi .....	10
Gambar 2.5 Contoh Iklan Dengan Fotografi .....	11
Gambar 2.6 Contoh Iklan Dengan Tipografi Jenis Serif .....	13
Gambar 2.7 Contoh Iklan Dengan Tipograf Jenis Sans Serif .....	13
Gambar 2.8 Contoh Iklan Dengan Tipografi Jenis Dekoratif .....	14
Gambar 2.9 Jenis Warna Primer .....	16
Gambar 2.10 Jenis Warna Sekunder .....	17
Gambar 2.11 Jenis Warna Intermediate .....	17
Gambar 2.12 Jenis Warna Tersier .....	18
Gambar 2.13 Jenis Warna Kuartar .....	18
Gambar 2.14 Warna Panas dan Dingin .....	19
Gambar 2.15 Iklan Media Promosi dengan Keseimbangan Simetris .....	22
Gambar 2.16 Iklan Media Promosi dengan Keseimbangan Asimetris .....	22
Gambar 2.17 Iklan Media Promosi dengan Prinsip Ritmik .....	23
Gambar 2.18 Iklan Media Promosi dengan Prinsip Penekanan .....	24
Gambar 3.1 Logo Villa Zamzam .....	34
Gambar 3.2 Komplek Bungalow Villa Zamzam .....	35
Gambar 3.3 Villa Zamzam .....	35
Gambar 3.4 Bagan Struktur Kepengurusan Villa Zamzam .....	37
Gambar 3.5 Instagram Villa Islami Cipanas .....	43
Gambar 3.6 Instagram Villa Syariah Omira .....	44



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> .....	46
Gambar 4.2 <i>Moodboard Tone and Manner</i> .....	48
Gambar 4.3 <i>Moodboard Referensi Gaya</i> .....	49
Gambar 4.4 <i>Moodboard Tipografi</i> .....	50
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 1 (Satu) .....	51
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 2 (Dua) .....	52
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 3 (Tiga) .....	52
Gambar 4.8 Sketsa Alternatif 4 (Empat) .....	53
Gambar 4.9 Desain Komprehensif 1 (Satu) .....	54
Gambar 4.10 Desain Komprehensif 2 (Dua) .....	55
Gambar 4.11 Desain Komprehensif 3 (Tiga) .....	56
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 4 (Empat) .....	57
Gambar 4.13 Desain Terpilih .....	58
Gambar 4.14 Warna dari Desain Terpilih .....	59
Gambar 4.15 Font dari Desain Terpilih .....	60
Gambar 4.16 Media Pendukung <i>Instagram Story</i> .....	61
Gambar 4.17 Media Pendukung <i>Flyer</i> .....	61
Gambar 4.18 Media Pendukung <i>Banner Travel Agent</i> (Digital) .....	62
Gambar 4.19 Media Pendukung Kartu Nama .....	62



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna dan Makna .....	20
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....	38
Tabel 3.2 Arahan Kreatif .....	41
Tabel 4.1 Kata Kunci Terpilih .....	47





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: LEMBAR BIMBINGAN

Lampiran 2: TRANSKRIP WAWANCARA

Lampiran 3: HASIL KUESIONER

Lampiran 4: HASIL CEK PLAGIARISME

Lampiran 5: DAFTAR RIWAYAT HIDUP





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan kegiatan perjalanan dengan tujuan memberikan relaksasi, rasa nyaman, serta melepaskan rasa penat yang telah menumpuk selepas melakukan kegiatan yang melelahkan seperti belajar, bekerja, dsb. Di era pandemi ini, kondisi bisnis pariwisata ini cenderung menurun secara global karena adanya pembatasan-pembatasan aktifitas di luar rumah. Berdasarkan riset yang dilakukan kementerian pariwisata, jenis usaha yang paling terdampak adalah akomodasi yaitu 87,3% yang terdampak (Suprihatin, 2020).

Ada beberapa pilihan tempat-tempat pariwisata yang seringkali menjadi pilihan utama para wisatawan, daerah Puncak merupakan salah satunya. Puncak merupakan pilihan yang tepat untuk rekreasi, karena memiliki suasana yang sejuk dan menenangkan. Seiring berjalannya waktu, adapun tren yang bermunculan yaitu *staycation* di mana tren ini menjadi salah satu opsi hiburan yang cukup menarik di masa pandemi ini sangat cocok dengan lingkungan puncak yang menyenangkan (Lithania & Sutedjo, 2022). Tidak hanya itu, banyak sekali wisata air di daerah puncak seperti tempat pemandian air panas, atau air terjun. Sehingga ketika akan berlibur ke puncak, dibutuhkan waktu lebih sehari untuk menjelajahi wisata yang ada di Puncak.

Untuk itu, para wisatawan pasti membutuhkan akomodasi untuk mengistirahatkan diri mereka yang penat setelah berkeliling daerah wisata Puncak. Maka dari itu, banyak dari penduduk di daerah puncak yang memanfaatkan keadaan tersebut untuk menyewakan rumah/villa sebagai tempat penginapan para wisatawan. Para pemilik villa berlomba-lomba memperbaiki kualitas villanya untuk menarik perhatian banyak pengunjung. Kondisi ini membuat persaingan yang tinggi di antara para pemilik villa, salah satunya Villa Zamzam.

Villa Zamzam merupakan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang bergerak di bidang akomodasi/penginapan di wilayah puncak. Villa ini terletak di



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jalan Cikopo Selatan 2, Cisarua, Bogor. Villa ini memiliki nuansa yang identik dengan Timur Tengah. Selain menawarkan pemandangan gunung-gunung serta perbukitan, Villa ini memiliki fasilitas yang cukup lengkap sehingga dapat dikatakan layak untuk bersaing dengan penginapan lainnya. Namun, sangat disayangkan tingkat hunian villa ini pada saat *weekdays* (Senin-Kamis) sangat rendah hanya mencapai 20%, sedangkan ketika *weekend* (Jum'at-Minggu) tingkat hunian villa tersebut mencapai 90%.

Villa ini juga sangat disayangkan karena walaupun fasilitas serta pelayanan yang disediakan sangat baik, masih jarang sekali orang yang mendengar ataupun mengetahui mengenai villa ini. Hal ini disebabkan karena promosi yang dilakukan masih kurang menjangkau orang-orang. Dari survey yang telah dilakukan, 70% orang mengetahui keberadaan villa ini dari keluarga/kerabat. *Customer* villa ini pun rata-rata merupakan *customer loyal* yang sudah pernah menikmati layanan villa ini sebelumnya. Dari permasalahan tersebut, dibutuhkan desain media promosi yang dapat menarik serta menjangkau orang-orang yang belum pernah mendengar ataupun mengetahui villa ini dari segi visual. Maka dari itu, tema yang akan diangkat pada laporan tugas akhir ini adalah “Perancangan Media Promosi Berbasis Digital untuk Villa Zamzam”.

Media promosi merupakan sarana bagi konsumen untuk mendapat dan membagikan berbagai informasi dengan individu atau kelompok lain. Adapun data dari riset yang dilakukan oleh Purbohastuti (2017), media sosial kini sangat dipercaya dalam melakukan promosi. Di mana angka persentase keefektifan pada tiap media sosial adalah Instagram (34,8%), Whatsapp (30,4%), Line (17,4%), dan Facebook (17,4%). Sehingga saat ini, media sosial yang dipercaya efektifitasnya sebagai sarana promosi adalah Instagram. Instagram merupakan *platform* yang berfungsi untuk saling berbagi foto ataupun video dengan *caption* menarik untuk jaringan sosial. Seiring dengan berjalannya waktu, usaha-usaha kecil banyak bertumbuh dan saat ini, banyak yang memanfaatkan instagram sebagai media promosi dari produknya. Dari hal tersebut, penggunaan Instagram yang sebelumnya hanya sebagai media sosial, mulai difungsikan oleh *customer* sebagai alat pencarian suatu produk.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sehingga ketika seseorang membutuhkan suatu produk atau jasa, kebanyakan dari mereka langsung mencarinya di Instagram. Pola ini terbentuk karena masyarakat di era ini lebih tertarik dengan promosi yang dilakukan melalui media sosial *Instagram*, karena promosi yang dilakukan melalui media sosial cenderung lebih mudah untuk diakses, di mana saja dan kapan saja, promosi dapat dengan mudah diakses melalui gadget yang selalu dibawa kemanapun. Selain itu, promosi di Instagram tidak berbayar dan memiliki jangkauan *market share* yang lebih luas, jadi promosi melalui media sosial terutama *Instagram* sangat efektif di kalangan masyarakat zaman sekarang. (Purbohastuti, 2017)

Hal ini sejalan dengan kebutuhan Villa Zamzam yaitu media promosi. Banyak orang belum mengetahui keberadaan Villa Zamzam. Namun, dengan tren yang sedang populer yaitu *Staycation*, banyak orang mulai mencari sewa penginapan di media sosial Instagram. Karena itulah, Instagram menjadi media yang tepat untuk promosi Villa Zamzam.

Hasil dari perancangan media promosi berbasis digital ini nantinya diharapkan dapat menjangkau wisatawan di luar *customer* loyal mereka. Dalam mencapai harapan tersebut, tentunya langkah yang perlu dilakukan adalah membuat media promosi berupa iklan yang memiliki visual yang menarik serta dengan memanfaatkan fitur-fitur dalam *platform* untuk menarik audiens.

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjabaran pada latar belakang tersebut, Adapun rumusan masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah “Bagaimana membuat desain media promosi Villa Zamzam yang dapat menarik perhatian target audiens”.

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adapun ruang lingkup pembahasan untuk menghindari penyimpangan pokok pembahasan dari tugas akhir ini, yaitu:

1. Proses perancangan media promosi meliputi konten serta visual dari promosi yang akan digunakan Villa Zamzam.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan teori yang meliputi ide, prinsip, serta elemen desain grafis yang digunakan dalam Perancangan Media Promosi Berbasis Digital untuk Villa Zamzam.
3. Penerapan desain ke media utama serta turunannya yang akan digunakan dalam Perancangan Media Promosi Berbasis Digital untuk Villa Zamzam.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah yaitu sebagai berikut:

##### 1.4.1 Tujuan Perancangan

Tujuan dilakukan perancangan ini adalah untuk:

1. Memaparkan proses perancangan media promosi Villa Zamzam yang meliputi proses dari ide konten hingga desain final
2. Menjelaskan teori-teori yang dituangkan ke dalam perancangan media promosi tersebut
3. Menjelaskan penerapan desain yang telah dirancang pada media turunan

##### 1.4.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diharapkan dari tugas akhir perancangan media promosi Villa Zamzam ini adalah untuk:

1. Manfaat untuk Villa Zamzam  
Dengan adanya perancangan media promosi berbasis digital ini, diharapkan perancangan ini dapat dijadikan tapak awal bagi Villa Zamzam untuk mendapat *Exposure* yang lebih baik.
2. Manfaat untuk Penulis  
Baik dari penulisan laporan tugas akhir ataupun perancangan media promosi ini, diharapkan dapat menjadi portofolio yang baik di masa depan
3. Manfaat untuk Akademis



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan tugas akhir ini dibuat dengan harapan ke depannya dapat dijadikan referensi ataupun sumber informasi untuk membantu peneliti lainnya apabila menemukan permasalahan sejenis

4. Manfaat untuk Desain Grafis

Perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk para desainer yang tengah memiliki permasalahan serupa

**1.5 Sistematika Penyusunan**

Sistematika penyusunan laporan tugas akhir yang membahas perancangan media sosial berbasis digital untuk Villa Zamzam ini adalah sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang permasalahan dari Villa Zamzam. Pada bab ini juga dibahas mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, serta mengenai tujuan dan manfaat dari perancangan media promosi berbasis digital untuk Villa Zamzam.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang akan dituangkan dalam perancangan media promosi berbasis digital ini. Teori yang digunakan mencakup teori tentang prinsi serta elemen desain dan juga teori-teori dasar dari ilmu komunikasi.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini akan membahas mengenai metode yang digunakan untuk memenuhi informasi-informasi yang nantinya akan dituangkan ke dalam media promosi tersebut.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas mengenai perancangan media promosi Villa Zamzam dimulai dari proses-proses seperti *mindmap*, *moodboard*, sketsa, pemilihan desain komprehensif, hingga media turunan yang digunakan sebagai pendukung media utama.



## BAB V

### PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan serta saran dari perancangan media promosi Villa Zamzam secara singkat dan jelas.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dalam penulisan laporan tugas akhir yang membahas mengenai perancangan media promosi berbasis digital untuk Villa Zamzam ini ada beberapa kesimpulan yang dapat dipetik, yaitu:

1. Perancangan ini menggunakan metode *Design Thinking* yang melalui beberapa tahap, dimulai dari tahap mengidentifikasi masalah (*define*), pengumpulan serta analisis data hingga menjadi arahan kreatif (*research*), kemudian dilanjutkan dengan mencari ide serta konsep visual dengan memanfaatkan *mindmap* dan *moodboard (ideate)*, dan dilanjutkan dengan penuangan ide ke dalam bentuk visual dari rancangan tersebut (*prototype*). Hasil dari rancangan tersebut kemudian diseleksi untuk mendapatkan hasil yang terbaik (*select*), kemudian hasil tersebut diterapkan pada gambaran nyata/ *mockup* desain (*implement*), yang kemudian hasil tersebut diberikan kepada klien untuk mendapatkan *review (Learn)*.
2. Penggunaan elemen pada rancangan desain ini mengacu pada *tone and manner* terpilih yaitu *islamic*, klasik, dan minimalis. Ketiga gaya tersebut dimunculkan melalui elemen-elemen desain grafis seperti warna, garis, bentuk, gambar, layout, dan tipografi yang digunakan dalam perancangan.
3. Hasil dari perancangan ini adalah desain promosi yang memiliki keselarasan antar setiap desain, memperhatikan nilai estetika yang baik, serta dengan pemilihan gaya komunikasi yang baik dari segi penyampaiannya, yang kemudian hasil tersebut diimplementasikan ke media-media pendukung seperti *Instagram story, flyer, banner travel agent*, dan kartu nama.

### 5.2 Saran

Dari perancangan media promosi yang telah dilakukan melalui beberapa tahap ini, ada beberapa saran sebagai referensi ke depannya yaitu:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk memaksimalkan tingkat hunian, tidak hanya dibutuhkan *direct selling*, *indirect selling* berupa promosi juga perlu dilakukan agar pengunjung villa tidak hanya pengunjung loyal yang sudah biasa datang tetapi juga pengunjung baru yang bersal dari media promosi yang aktif di dunia digital (*online*).
2. Selain membuat desain media promosi yang estetik, informasi merupakan hal yang paling penting dalam promosi, sehingga ketika membuat sebuah desain media promosi, tidak hanya memperhatikan nilai estetika namun tetap harus dipastikan bahwa promosi yang dibuat sudah cukup inform.





## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendikia.
- Chen, G. (n.d.). *The Aesthetic Logic of Zellige*. 232(2018), 4.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Prasetyo, B., & Tamara, P. (2013). *Dasar-Dasar Desain*. GRIYA KREASI.  
<https://books.google.co.id/books?id=e3fqCQAAQBAJ>
- Lithania, S., & Sutedjo, S. V. (2022). *BUSINESS FEASIBILITY STUDY OF DREAMHOME VILLA*. 10.
- Manalu, D. E., & Kusuma, D. B. (2017). *PERANCANGAN PROTOTYPE VISUAL PADA BAGIAN DESAIN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA PT. SULINDAFIN*. 6.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.  
<https://books.google.co.id/books?id=U9xDDwAAQBAJ>
- Noor, M. Z. M., & Rozali, E. A. (2021). *[Arabesque in the Malay Carving Art: The Glorious Continuation of the Islamic Civilization]*. 4(1), 13.
- Parikka, J. (2018). Middle East and other futurisms: Imaginary temporalities in contemporary art and visual culture. *Culture, Theory and Critique*, 59(1), 40–58. <https://doi.org/10.1080/14735784.2017.1410439>
- Pratiwi, A. S. (2018). *DASAR DESAIN GRAFIS*. EDU PUBLISHER.  
<https://books.google.co.id/books?id=12RnDwAAQBAJ>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- urbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212.  
<https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- uspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.  
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- utra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Andi.  
<https://play.google.com/books/reader?id=yQwVEAAAQBAJ&pg=GBS.P2&num=13&printsec=frontcover>
- Rizali, M., Warhat, Z., & Zebua, E. (2019). PENGARUH ELEMEN-ELEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) BOX ART GAME TERHADAP STORY LINE BERDASARKAN PERSEPSI GAMERS PADA VIDEO GAME POPULER DI INDONESIA. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 8(2), 295. <https://doi.org/10.24114/gr.v8i2.14700>
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. PT Kanisius.  
<https://books.google.co.id/books?id=2IhGEAAAQBAJ>
- Suprihatin, W. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat)*. 01, 11.
- Thalal, A., Aboufadel, Y., Raghni, M. A. E., Jali, A., Oueriagli, A., & Rai, K. A. (2018). Symmetry in art and architecture of the Western Islamic world.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Crystallography Reviews*, 24(2), 102–130.

<https://doi.org/10.1080/0889311X.2017.1343306>

Valentino, D. E. (2020). *PERANCANGAN DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA NOVENA HOTEL BANDUNG*. 7(2), 19.

Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2017). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIBRARY BASED COMMUNITY (STUDI KASUS KOMUNITAS PERPUSTAKAAN JALANAN SOLO @Koperjas)*. 10.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### 1. LEMBAR BIMBINGAN MATERI

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA: Fatimatul Ulya			
NAMA PEMBIMBING: Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Des.			
JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Media Promosi Villa Zamzam			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Maret 2022	Arahan penyusunan proposal tugas akhir	Mengerjakan Bab 1
2	20 April 2022	Asistensi Bab 1 melalui Google Drive	Sambil lanjut mengerjakan bab 2
3	20 April 2022	Sesi tanya jawab seputar tugas akhir	Sambil lanjut mengerjakan bab 3
4	30 April 2022	Feedback bab 1	Revisi bab 1 sambil melanjutkan progres bab 2
5	12 May 2022	Bimbingan Mengenai Kuesioner	Penyusunan data hasil kuesioner
6	24 June 2022	Feedback dari mindmap serta moodboard	Melanjutkan perancangan sketsa
7	9 July 2022	Bimbingan sketsa desain	Revisi sketsa
8	14 July 2022	Bimbingan materi laporan	Revisi Laporan

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

### 2. LEMBAR BIMBINGAN TEKNIS

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA: Fatimatul Ulya			
NAMA PEMBIMBING: Tyas Maheni DK, S.H., M.H			
JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Media Promosi Villa Zamzam			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	6/8/2022	Revisi penulisan laporan bab 1-3	Revisi sambil melanjutkan progres bab 4
2	7/12/2022	tatap muka online membahas langkah meminimalisir kesalahan teknis	Melanjutkan Progres Bab 4
3	7/14/2022	Asistensi via email	
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



## TRANSKRIP WAWANCARA

Tanggal : 16 Februari 2022  
Narasumber : Bapak Salim Al Bakry  
Pekerjaan : Pemilik Villa Zamzam  
Lokasi : Jl. Cikopo Selatan 2, Desa Cikopo, Cisarua, Bogor, Jawa Barat

### Kapan Berdirinya Villa Zamzam?

Villa Zamzam didirikan pada tahun 2010 sebagai villa pribadi milik keluarga. Namun dengan biaya *maintenance* yang cukup besar, villa ini mulai disewakan pada tahun 2011 untuk menutupi biaya *maintenance* yang ada. Dengan keuntungan yang diperoleh dari penyewaan Villa ini, pada tahun 2015, dibangun 2 (dua) kompleks bungalow (Villa dengan kapasitas untuk keluarga kecil) yaitu Bungalow Mekkah dan Bungalow Madinah. Kompleks bungalow ini kemudian mulai disewakan pada tahun 2016.

### 2. Siapa Target Pengunjung Villa Zamzam?

Keluarga, lebih spesifik lagi keluarga islami, karena villa ini mengangkat nilai syari'at dengan menerapkan aturan serta kebijakan dalam menginap di villa ini. Villa ini dinobatkan sebagai villa syari'ah pertama yang ada di puncak oleh Majalah Ibadah. Selain itu, target pengunjung lainnya adalah warga negara asing (WNA) yang lebih spesifik lagi berasal dari wilayah Timur Tengah.

### 3. Apa yang Menjadikan Villa Zamzam Layak untuk Dipilih?

Lokasi yang menarik, berada diantara 2 (dua) gunung (Gunung Salak dan Gunung Gede) dan perbukitan sehingga memiliki pemandangan yang sangat indah, lokasinya juga tidak terlalu dekat dengan *puncak pass* sehingga berada di daerah yang memiliki suhu sejuk namun tidak terlalu dingin, aksesnya mudah dan tidak mendekati jalan utama sehingga jauh dari suara bising kendaraan, wilayah yang luas yaitu 3500 m<sup>2</sup>, 1750 m<sup>2</sup> wilayah Villa utama dan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1750 m<sup>2</sup> wilayah kompleks bungalow sehingga tidak berdempetan dengan tetangga dan sangat menghargai privasi. Gaya bangunan yang dimiliki adalah *middle east style* sehingga menambah nilai estetika villa, Fasilitas yang ada juga cukup lengkap meliputi mushola, perlengkapan olahraga (basket, badminton, tennis meja, futsal), panahan, kolam renang *indoor* dan *outdoor*, area bermain anak, WiFi, balkon Menara, serta aula *meeting room*. Tempat parkir yang dimiliki juga luas. Selain itu, harga yang ditawarkan cukup murah.

### Masalah Yang Sedang Dihadapi Dan Bagaimana Cara Menanganinya?

Persaingan villa yang kini cukup ketat karena mulai banyak villa di sekitar, biaya *maintenance* yang cukup tinggi, tingkat hunian yang cukup rendah pada *weekdays*, sehingga saat ini sangat dibutuhkan promosi yang dapat membantu villa dalam bersaing dan meningkatkan angka tingkat hunian.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## TRANSKRIP WAWANCARA

Tanggal : 12 Juli 2022  
Narasumber : Bapak Salim Al Bakry  
Pekerjaan : Pemilik Villa Zamzam  
Lokasi : Jl. Cikopo Selatan 2, Desa Cikopo, Cisarua, Bogor, Jawa Barat

**Dari segi elemen desain yang digunakan, apakah sudah cukup memunculkan konsep timur tengah yang diusung Villa Zamzam?**

Desain yang dibuat sudah sesuai dengan konsep Timur Tengah yang diusung Villa Zamzam. Mulai dari penggunaan elemen, pola, huruf serta tampilan secara keseluruhan sudah menerapkan gaya-gaya klasik serta *islamic* namun tetap menjaga kesan minimalis yang ada.

**2. Apakah konten promosi sudah tersampaikan dengan baik? Baik dari segi bahasa ataupun visualnya?**

Dari segi gaya komunikasi yang dilakukan juga sudah cukup baik, memprovokasi secara halus orang untuk datang ke Villa Zamzam. Dari segi visual pun sudah baik.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

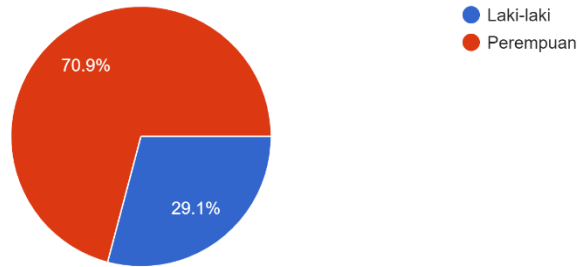


## HASIL KUESIONER

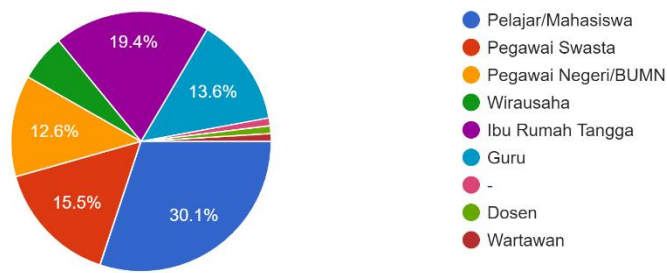
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

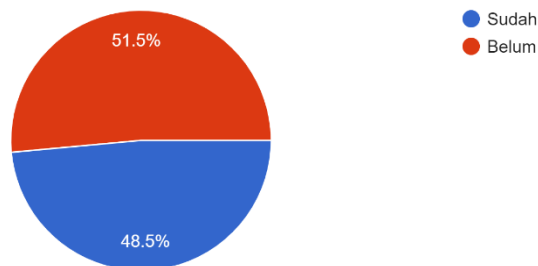
Jenis Kelamin  
103 responses



Pekerjaan  
103 responses



Sudah Menikah dan Berkeluarga?  
103 responses



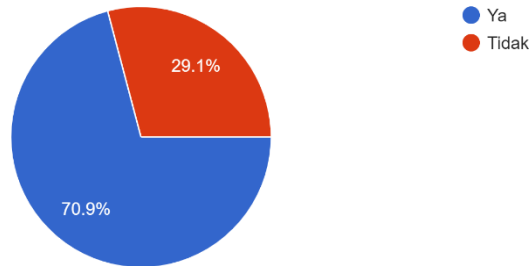


### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

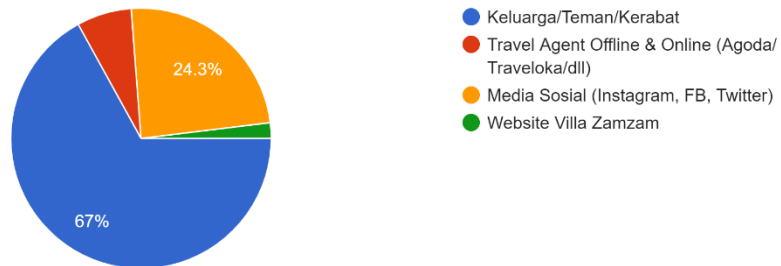
Apakah Anda sudah pernah mendengar atau mengetahui Villa Zamzam sebelumnya?

103 responses



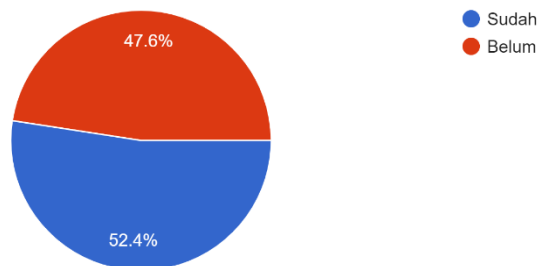
Dari mana Anda mengetahui atau mendengar Villa Zamzam?

103 responses



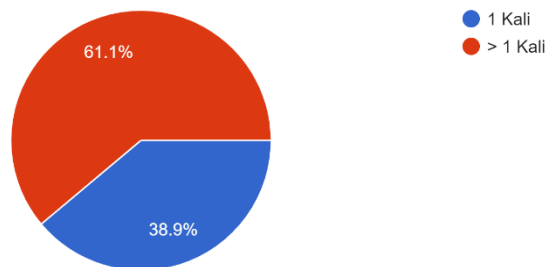
Apakah Anda sudah pernah mengunjungi Villa Zamzam Syariah?

103 responses



Sudah berapa kali Anda mengunjungi Villa Zamzam?

54 responses



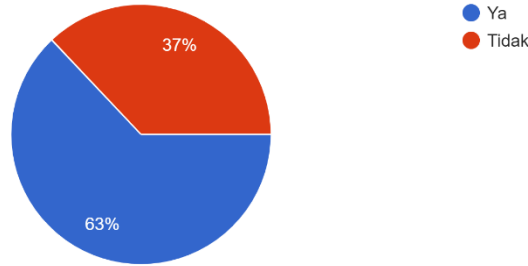


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

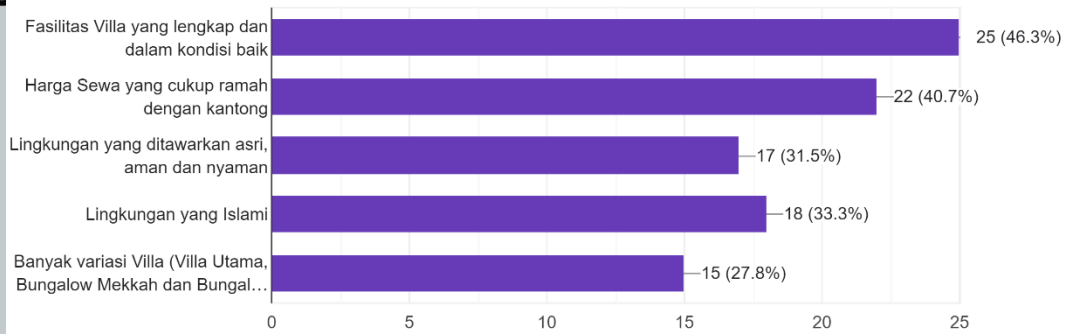
Apakah Anda pernah melihat iklan atau bentuk promosi dari Villa Zamzam?

54 responses



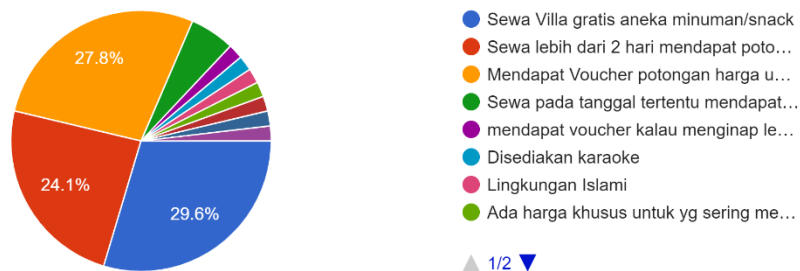
Dari hal dibawah ini, Apa hal yang paling menarik minat anda pada Villa Zamzam Syariah?

54 responses



Dari beberapa opsi promosi di bawah, mana yang paling menarik minat Anda untuk menyewa Villa Zamzam?

54 responses







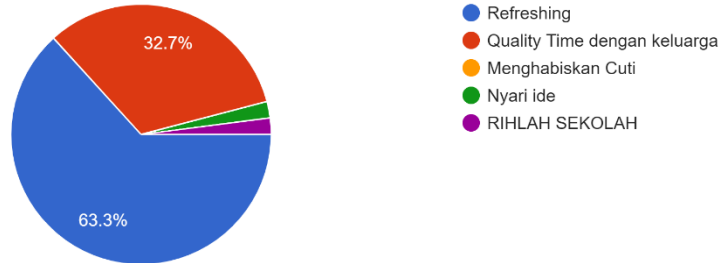
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Jika belum pernah ke villa Zamzam,**

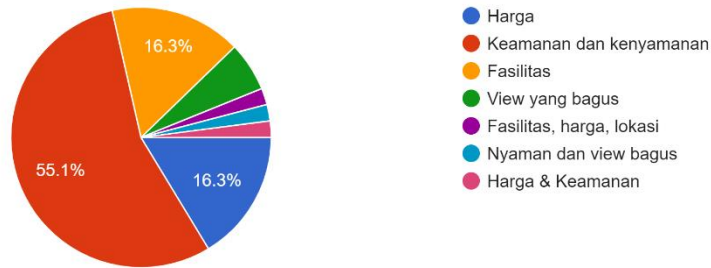
Dari opsi di bawah ini apa hal yang membuat anda mempertimbangkan diri anda untuk liburan?

49 responses



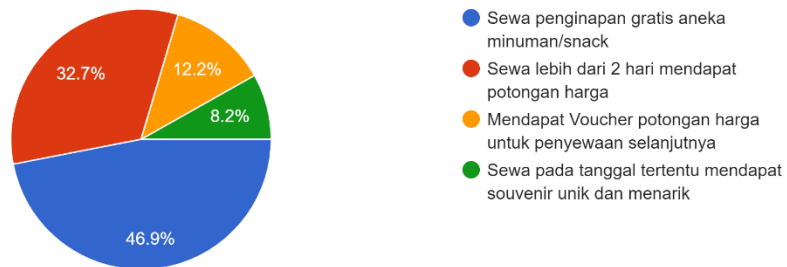
Ketika akan memilih penginapan, apa yang menjadi pertimbangan Anda?

49 responses



Dari beberapa opsi promosi di bawah, mana yang paling menarik minat Anda untuk menyewa penginapan?

49 responses



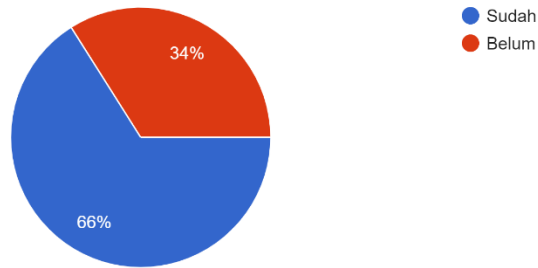


### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

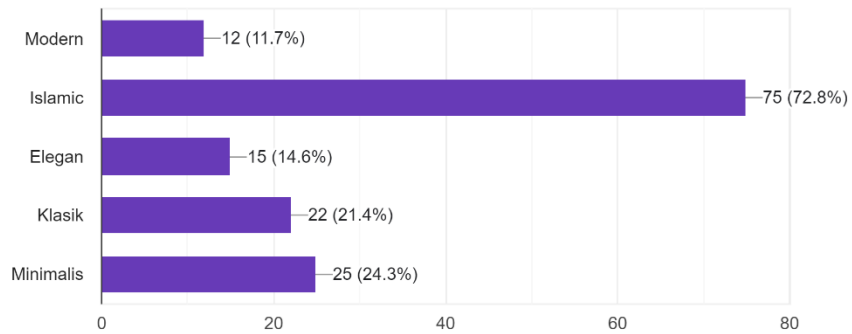
Secara konsep, Villa Zamzam mengusung gaya Timur Tengah, menurut anda, apakah gaya tersebut sudah terlihat? (Dilihat dari visual bangunan, furniture, alat promosi, dll)

103 responses



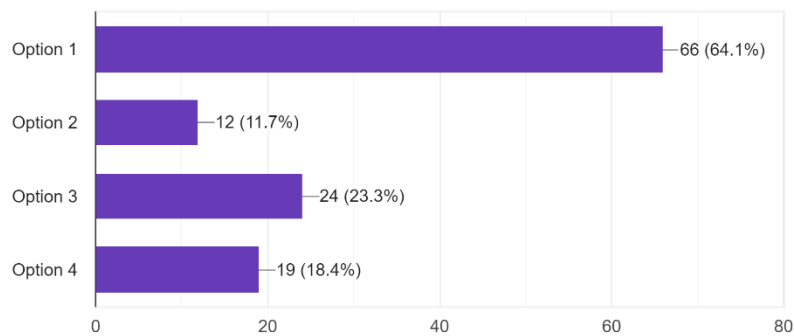
Dari beberapa pilihan di bawah, manakah kata yang tepat dengan karakteristik villa zamzam?

103 responses



Menurut Anda, dari ketiga objek ini, mana pola yang paling menggambarkan timur tengah?

103 responses



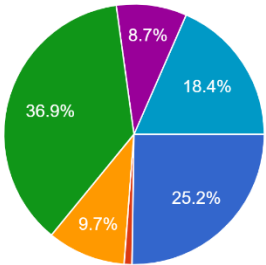


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut dari bebera palet warna di bawah, manakah yang paling memberikan kesan Timur Tengah?

103 responses



- Option 1
- Option 2
- Option 3
- Option 4
- Option 5
- Option 6





## 5. HASIL CEK PLAGIARISME

Fatimatul Ulya

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	1%
2	download.isi-dps.ac.id Internet Source	1%
3	bm.uma.ac.id Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
6	media.neliti.com Internet Source	1%
7	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1%
8	anyflip.com Internet Source	<1%
9	pt.scribd.com Internet Source	<1%

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 6. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. DATA PRIBADI

Nama : Fatimatul Ulya  
Tempat/ Tgl Lahir : Cilegon, 8 Maret 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Status : Belum Menikah  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : WNI  
Alamat : Taman Jaya, Cipayung, Depok  
Pendidikan Terakhir : SMA  
Telepon (HP) : 083806127111  
E-Mail : fatimatul.ulya.tgp18@mhsw.pnj.ac.id



### B. PENDIDIKAN

#### Pendidikan Formal

2006 - 2008 : SDIT Al-Hikmah Depok  
2008 - 2012 : SDN Cipayung 1 Depok  
2012 - 2015 : SMPIT Al-Hikmah Depok  
2015 - 2018 : SMAN 12 Depok

#### Pendidikan Nonformal

2019 : Edufast English Camp Bogor

### C. PENGALAMAN KERJA

2021 - 2022 : Desainer Grafis Yayasan Behome Indonesia  
2021 - 2022 : Koordinator Kelurahan Program Dinas Sosial

### D. PENGALAMAN ORGANISASI

2016 - 2017 : Sekretaris Rohani Islam SMAN 12 Depok  
2018 - 2019 : Divisi Media Lembaga Dakwah Kampus PNJ  
2019 - 2020 : Divisi Mentoring KSM Comic Club TGP

Demikian Surat Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.