



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN KEMASAN PADA PRODUK BAKSO TITOTI KHAS WONOGIRI



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Pada Produk Bakso Titoti Khas  
Wonogiri  
Penulis : Gabriela Oktavia Siregar  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos  
NIP. 5200 0000 0000 0000 79

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi  
NIP. 5200 0000 0000 0000 78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

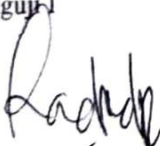
#### PERANCANGAN KEMASAN PADA PRODUK BAKSO TITOTI KHAS WONOGIRI

Oleh:


GABRIELA OKTAVIA SIREGAR  
1806421023

Disahkan:

Depok, 01 Agustus 2022  
Penguji I

  
Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds  
NIP. 199005112019032019

Penguji II

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

#### **Perancangan Kemasan Pada Produk Bakso Titoti Khas Wonogiri**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 02 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Gabriela Oktavia Siregar

NIM. 1806421023





## ABSTRAK

Pelaku usaha kuliner terkena dampak akibat pandemi Covid-19 karena adanya larangan melayani makan di tempat (*dine in*). Oleh karena itu, para pelaku usaha kuliner berinovasi dengan menggunakan layanan pesan-antar melalui ojek *online*. Bakso Titoti merupakan salah satu merek bakso yang dikenal dengan bakso yang memiliki kuah yang sedap, bakso yang kenyal serta kikil yang menggugah selera pembeli. Selama pandemi Covid-19 Bakso Titoti sempat mengalami penurunan penjualan. Namun, peningkatan penjualan sekitar 32% karena mengoptimalkan layanan pesan-antar ojek *online*. Saat ini kemasan yang digunakan yaitu plastik polos untuk produk bakso dan *styrofoam* polos pasaran untuk produk mie ayam sehingga tidak tersampaikan promosinya kepada konsumen. Tujuan penulisan studi ini adalah sebagai media promosi dan mempunyai nilai jual yang dapat bersaing dengan kompetitornya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kualitatif. Proses konsep visual perancangan kemasan bakso dilakukan dengan membuat *mind map*, *moodboard*, dan pemilihan struktur kemasan. Pada proses desain dilakukan pembuatan *thumbnail*, sketsa halus, desain komprehensif, desain terpilih, *mock up* digital, dan *Final Art Work* (FAW). Media pendukung dibuat pada kemasan mie ayam, kemasan siomay, kemasan sekunder, daftar menu, dan *sticker* logo bakso Titoti. Hasil yang didapat adalah desain kemasan *paper bowl* dengan gaya *flat design* untuk menonjolkan kesan *friendly*, *fun* dan target *market* anak muda berusia 17-25 tahun.

**Kata kunci:** Bakso, Desain Kemasan, Wonogiri

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*Culinary business actors have been affected by the Covid-19 pandemic due to the prohibition on serving dine-in. Therefore, culinary business actors innovate by using delivery services via online motorcycle taxis. Bakso Titoti is one of the meatball brands known for its meatballs that have a delicious sauce, chewy meatballs and kikil that arouse buyers' appetites. During the Covid-19 pandemic, Titoti's meatballs had experienced a decline in sales. However, the increase in sales was around 32% due to optimizing the online motorcycle taxi delivery service. Currently the packaging used is plain plastic for meatball products and plain styrofoam for the market for chicken noodle products so that the promotion is not conveyed to consumers. The purpose of writing this study is as a promotional media and has a selling point that can compete with its competitors. The research method used is descriptive method with the data collection technique used is qualitative. The visual concept process for designing meatball packaging is done by making a mind map, moodboard, and selecting the packaging structure. In the design process, thumbnails, fine sketches, comprehensive designs, selected designs, digital mock ups, and Final Art Work (FAW) are made. Supporting media are made on chicken noodle packaging, dumplings packaging, secondary packaging, menu lists, and Titoti's meatball logo sticker. The result obtained is a paper bowl packaging design with a flat design style to highlight the impression of being friendly, fun and the target market is young people aged 17-25 years.*

**Keywords:** Meatball, Packaging Design, Wonogiri

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Dengan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan Pada Produk Bakso Titoti Khas Wonogiri” dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua atas doa dan dukungan yang tiada hentinya untuk penyusunan laporan ini. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana terapan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.

Penulis menyadari selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing., H.T.L., M. T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi.
4. Bapak Nanang Wahyudi, S.Sos selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, memberi masukan, dan dukungan kepada penulis saat melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Muchliyanto M.Psi., Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, memberikan masukan, dan dukungan kepada penulis saat melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
6. Bapak Ali sebagai manajer Bakso Titoti Khas Wonogiri cabang Kebon Jeruk, Jakarta Barat yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan Tugas Akhir ditempatnya.
7. Rina Ningtyas, S.Si., M.Si selaku pembimbing akademik yang selalu mendukung penulis selama 8 semester.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh dosen serta staf Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu yang diberikan dan bimbingannya.
9. Teman – teman kelas DG 8B angkatan 2018 yang berjuang bersama penulis selama 8 semester.
10. Regi Jusnia Ramli, Melin Ambarwati, Alifya Addina, Nisrina Noviana, dan Farrashafa Aisyah teman seperjuangan dari awal masa perkuliahan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
11. Dewi Mardiana teman yang selalu menyemangati penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
12. *Variety show* dan drama Korea yang telah menghibur penulis selama penyusunan Laporan Tugas Akhir.
13. Grup EXO, NCT, iKON, GOT7, Jay Park, Hyolyn, Hanbin yang selalu menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Dan kepada semua pihak yang telah setia membantu dan memberi dukungan selama pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih. Laporan Tugas Akhir ini dibuat dengan sebaik-baiknya, namun masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diterima dengan senang hati. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memenuhi tujuan yang diharapkan.

Jakarta, 09 Mei 2022

Gabriela Oktavia Siregar





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan .....	7
2.1.1 Pengertian Kemasan .....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan .....	7

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.3 Jenis Kemasan .....	9
2.2 Desain Kemasan .....	10
2.2.1 Kemasan <i>Paper Bowl</i> .....	10
2.2.2 Desain Grafis Kemasan ( <i>Surface Design</i> ) .....	12
BAB III METODE PERANCANGAN.....	32
3.1 Metode Riset Desain.....	32
3.1.1 Tahapan Penggalan Informasi ( <i>Discovery</i> ) .....	32
3.1.2 Tahap Kreatif/Konseptual ( <i>Creation</i> ).....	32
3.1.3 Tahap Perbaikan ( <i>Refinement</i> ).....	34
3.1.4 Tahap Pelaksanaan ( <i>Implementation</i> ).....	34
3.1.5 Tahap Produksi ( <i>Production</i> ) .....	34
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Observasi .....	34
3.2.2 Wawancara .....	35
3.2.3 Studi Literatur.....	36
3.2.4 Survei.....	36
3.3 Data dan Analisis.....	36
3.3.1 Profil Klien .....	36
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	37
3.3.3 Target Pasar dan <i>Positioning</i> .....	38
3.3.4 Kompetitor.....	39
3.3.5 <i>Consumer Insight</i> .....	42
3.3.6 Analisis SWOT.....	44
3.4 Arahkan Kreatif .....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Konsep Visual.....	48
4.1.1 <i>Mindmapping</i> .....	48
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	50
4.1.3 Pemilihan Struktur Kemasan .....	51
4.2 Proses Desain.....	53
4.2.1 <i>Thumbnail</i> .....	53
4.2.2 Sketsa Halus .....	54
4.2.3 Desain Komprehensif .....	58
4.2.4 Desain Terpilih .....	62
4.2.5 <i>Mock Up</i> Digital .....	67
4.2.6 <i>Final Art Work</i> (FAW) .....	68
4.2.7 Pertimbangan Produksi.....	68
4.3 Media Pendukung .....	69
4.3.1 Kemasan Mie Ayam Bakso Titoti Wonogiri.....	69
4.3.2 Kemasan Siomay Bakso Titoti Khas Wonogiri.....	70
4.3.3 <i>Carrier Box</i> Bakso Titoti Khas Wonogiri .....	71
4.3.4 Daftar Menu Bakso Titoti Khas Wonogiri .....	72
4.3.5 <i>Sticker</i> Logo Pada Tutup Kemasan .....	73
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	80





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Primer .....	9
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder .....	10
Gambar 2. 3 Kemasan Tersier .....	10
Gambar 2. 4 Kemasan Paper Bowl .....	11
Gambar 2. 5 Aneka Logo .....	12
Gambar 2. 6 Warna Merah .....	13
Gambar 2. 7 Warna Pink .....	14
Gambar 2. 8 Warna Biru .....	14
Gambar 2. 9 Warna Kuning .....	15
Gambar 2. 10 Warna Hijau .....	15
Gambar 2. 11 Warna Oranye .....	15
Gambar 2. 12 Warna Ungu .....	16
Gambar 2. 13 Warna Cokelat .....	16
Gambar 2. 14 Warna Abu-abu .....	17
Gambar 2. 15 Warna Putih .....	17
Gambar 2. 16 Warna Hitam .....	18
Gambar 2. 17 Warna Emas dan Perak .....	18
Gambar 2. 18 <i>Font</i> Serif .....	19
Gambar 2. 19 <i>Font</i> Garamond .....	20
Gambar 2. 20 <i>Font</i> Baskerville .....	20
Gambar 2. 21 <i>Font</i> Bodoni .....	21
Gambar 2. 22 <i>Font</i> Clarendon .....	21
Gambar 2. 23 <i>Font</i> Sans Serif .....	22
Gambar 2. 24 <i>Font</i> Script .....	22
Gambar 2. 25 <i>Font</i> Dekoratif .....	23
Gambar 2. 26 Penggunaan Foto pada Kemasan .....	24
Gambar 2. 27 Penggunaan Ilustrasi pada Kemasan .....	24
Gambar 2. 28 Kemasan Simetris .....	25
Gambar 2. 29 Kemasan Asimetris .....	25
Gambar 2. 30 Penekanan pada Kemasan .....	26
Gambar 2. 31 Penggunaan Kontras pada Poster .....	26
Gambar 2. 32 Isolasi Objek pada Poster .....	27
Gambar 2. 33 Penempatan Objek pada Poster .....	27
Gambar 2. 34 Irama pada Kemasan .....	28
Gambar 2. 35 Kesatuan pada Kemasan .....	28
Gambar 3. 1 Logo Bakso Titoti Khas Wonogiri .....	36
Gambar 3. 2 Menu Bakso Titoti .....	37
Gambar 3. 3 Logo Bakso Jawir .....	39
Gambar 3. 4 Daftar Menu Bakso Jawir .....	40
Gambar 3. 5 Logo Bakso Boedjangan .....	40



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 6 Kemasan Bakso Boedjangan.....	41
Gambar 3. 7 Logo Bakso Rusuk Joss.....	41
Gambar 3. 8 Kemasan Bakso Rusuk Joss .....	42
Gambar 4. 1 Mindmapping Bakso Titoti Khas Wonogiri.....	49
Gambar 4. 2 Moodboard Bakso Titoti Khas Wonogiri.....	50
Gambar 4. 3 Kemasan Carton Tray.....	51
Gambar 4. 4 Kemasan Paper Bowl .....	52
Gambar 4. 5 Kemasan Plastic Bowl.....	52
Gambar 4. 6 Thumbnail Bakso Titoti Khas Wonogiri.....	54
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Alternatif 1 .....	54
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Alternatif 2 .....	55
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Alternatif 3 .....	56
Gambar 4. 10 Sketsa Halus Alternatif 4 .....	57
Gambar 4. 11 Sketsa Halus Alternatif 5 58	
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif Alternatif 1 .....	59
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif Alternatif 2 .....	60
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Alternatif 3 .....	61
Gambar 4. 15 Desain Terpilih Kemasan Bakso Titoti .....	62
Gambar 4. 16 Technical Drawing .....	63
Gambar 4. 17 Warna pada Kemasan Bakso Titoti .....	64
Gambar 4. 18 Font Nunito dan Montserrat .....	64
Gambar 4. 19 Ilustrasi pada Kemasan Bakso Titoti.....	65
Gambar 4. 20 Pattern Kawung Kemasan Bakso Titoti .....	66
Gambar 4. 21 Front of Pack & Back of Panel Kemasan Bakso Titoti.....	66
Gambar 4. 22 Side of Pack Kemasan Bakso Titoti.....	67
Gambar 4. 23 Mock Up Digital .....	68
Gambar 4. 24 FAW Kemasan Bakso Titoti .....	68
Gambar 4. 25 Mock Up Digital Bakso Titoti Produk Mie Ayam.....	69
Gambar 4. 26 Mock Up Digital Bakso Titoti Produk Siomay .....	70
Gambar 4. 27 Carrier Box Bakso Titoti Khas Wonogiri .....	71
Gambar 4. 28 Daftar Menu Bakso Titoti .....	72
Gambar 4. 29 Sticker Logo Bakso Titoti Khas Wonogiri .....	73



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	44
Tabel 3. 2 Tabel <i>Creative Brief</i> .....	46
Tabel 4. 1 <i>Key words</i> Terpilih pada <i>Mindmapping</i> .....	49







## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
2. Transkrip Wawancara
3. Transkrip Survei *Google Form*
4. Hasil Cek Plagiarisme
5. Daftar Riwayat Hidup



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 memaksa masyarakat Indonesia untuk beradaptasi dengan teknologi akibat pembatasan sosial untuk mengurangi risiko penularan Covid-19 sehingga masyarakat disarankan untuk tetap di rumah jika tidak ada urusan penting. Menurut Kurniawan (2021), mengatakan bahwa penggunaan internet di masyarakat Indonesia meningkat selama pandemi Covid-19 yang menghadirkan peluang besar bagi pengusaha makanan di berbagai daerah. Menurut Ketua Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI), Adhi Lukman mengatakan, hingga akhir tahun 2020, Indonesia masuk dalam daftar negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak ke-4 di dunia, dengan 160 juta rakyat. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Katadata *Insight Center* (KIC) menyebutkan bahwa ada tiga layanan digital yang semakin banyak digunakan oleh Generasi Z yaitu belanja secara daring (*E-Commerce*), layanan pesan-antar makanan (*food delivery*), dan layanan pengantaran sembako. *Head of Research* KIC, Stevanny Limuria mengatakan bahwa dalam survei menemukan bahwa 44 persen pengguna pengantaran makanan Gen Z adalah pengguna baru yang baru mulai menggunakan layanan ini selama pandemi dan sebanyak 90 persen menyatakan bahwa akan terus menggunakan layanan pengiriman makanan setelah pandemi. Literasi digital yang kini terbuka bagi masyarakat Indonesia menjadi peluang besar bagi bisnis kuliner sekaligus upaya melestarikan kuliner nusantara (Hariyanti, 2021).

Menurut Darmawan (2022), mengatakan bahwa Indonesia kembali menjadi pasar pesan antar makanan terbesar dengan menyumbang hampir 30 persen dari total GMV di Asia Tenggara pada 2021, Grab berhasil mencatatkan total pembelian atau gross merchandise value (GMV) sebesar 7,6 miliar dollar Amerika Serikat (AS) sepanjang 2021. Jumlah tersebut setara dengan 49 persen dari total GMV di kawasan Asia Tenggara yang mencapai 15,5 miliar dollar AS. Adapun posisi

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

GrabFood diikuti oleh GoFood yang menyumbang 43 persen atau senilai 2 miliar dollar AS dan Shopee Food sebesar 8 persen atau setara 0,9 miliar dollar AS, berdasarkan riset Momentum Works yang berjudul “Food Delivery Platforms in Southeast Asia”. Kemudian riset ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia menghabiskan total 4,6 miliar dolar AS untuk layanan pesan-antar makanan di tahun 2021. Jumlah tersebut meningkat sebesar 24 persen dari tahun 2020.

Semua sektor di Indonesia terkena dampak akibat pandemi Covid-19, terutama di sektor perekonomian akibat adanya peraturan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang dimana selama pandemi pelaku usaha kuliner dilarang melayani makan di tempat atau *dine in* dan hanya diperbolehkan melayani pesanan dibawa pulang (*take away*). Karena kondisi ini para pelaku usaha kuliner berinovasi agar tetap bertahan dimasa pandemi ini. Layanan yang membantu perkembangan para pelaku usaha kuliner adalah layanan pesan-antar ojek *online* seperti GrabFood dan GoFood.

Indonesia terkenal memiliki keberagaman kulinernya yang melimpah seperti soto betawi, seblak, rawon, sop buntut, dan bakso. Berdasarkan *polling* yang dilakukan oleh CNN Travel pada tahun 2019 terhadap pembacanya mengenai kuliner yang orang Indonesia tidak bisa hidup tanpa kuliner tersebut, setidaknya ada 40 kuliner dan bakso menempati peringkat ketiga. Hal ini membuktikan bahwa bakso adalah makanan yang sangat dikenal oleh masyarakat Indonesia, semua kalangan baik tua maupun muda menyukai hidangan ini. Harganya yang cukup terjangkau ini pun menjadi pilihan makanan untuk disantap baik siang maupun malam. Hal ini juga dapat dilihat dari banyaknya pedagang bakso yang tersebar hampir di seluruh Indonesia dari gerobak pedagang kaki lima hingga restoran besar sehingga persaingan menjadi ketat. Karena bisnis bakso merupakan usaha yang menjanjikan, menurut Oktalia (2020) mengatakan bahwa semenjak tahun 1990-an bisnis bakso berkembang sangat pesat bahkan satu penjual bakso gerobak bisa menghasilkan omzet minimal Rp 300.000 (tiga ratus ribu rupiah) hingga jutaan rupiah per harinya.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu pelaku usaha bakso yang bertahan di masa pandemi ini adalah Bakso Titoti Khas Wonogiri. Bakso Titoti Khas Wonogiri merupakan salah satu pengusaha dari sekian banyak yang menjual produk bakso. Meskipun begitu, Bakso Titoti sudah terkenal di kalangan masyarakat Indonesia dengan adonan baksonya yang kenyal, kuah kaldu yang sedap, serta tambahan kikil. Bakso Titoti tetap menjaga kualitasnya dari awal dibuka hingga kini sehingga itu yang menjadi daya tariknya. Pada tahun 1987 Bapak Slamet mulai membuka warung bakso di kawasan Kota Bambu, Jakarta Barat. Bakso Titoti menjual bakso dengan berbagai menu dari bakso spesial, bakso telur, bakso urat, bakso mie campur, bakso soun, bakso bihun, dan lainnya. Selain menjual produk bakso, Bakso Titoti menjual produk mie ayam dan siomay serta berbagai macam minuman. Bakso Titoti kini mempunyai 22 cabang, di wilayah JABODETABEK ada 12 cabang, di wilayah DKI Jakarta ada 5 cabang, dan di wilayah pulau Jawa ada 5 cabang dan pusatnya ada di Wonogiri.

Selama pandemi Covid-19 Bakso Titoti sempat mengalami penurunan penjualan dikarenakan adanya peraturan PPKM yang melarang menerima pesanan makan di tempat atau *dine in*. Namun dengan mengoptimalkan pesanan melalui layanan pesan-antar ojek *online*, penjualan Bakso Titoti kembali meningkat berkisar 32 persen. Berdasarkan hasil tersebut Bakso Titoti ingin mengoptimalkan pemesanan melalui layanan pesan-antar sehingga Bakso Titoti ingin melakukan promosi melalui kemasannya agar konsumen mengetahui bahwa Bakso Titoti menerima pemesanan melalui layanan pesan-antar ojek *online*. Kemasan Bakso Titoti yang digunakan saat ini masih kemasan sederhana yaitu plastik polos untuk produk bakso dan *styrofoam* polos pasaran untuk produk mie ayam. Hal ini membuat tujuannya untuk melakukan promosi kepada konsumen tidak tersampaikan.

Berdasarkan data tersebut, maka dari itu dibutuhkannya desain kemasan Bakso Titoti mengingat persaingan yang semakin ketat di bidang kuliner saat ini. Desain kemasan yang dapat melindungi produk dan ukuran yang tepat untuk produknya serta desain yang dapat memberikan *brand identity* terhadap konsumen bahwa Bakso Titoti menerima pemesanan melalui layanan pesan-antar ojek *online*.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tujuannya adalah untuk melakukan fungsi promosi layanan pesan antar dan mempunyai nilai jual yang dapat bersaing dengan kompetitornya.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dalam latar belakang, maka rumusan masalah dalam proyek Tugas Akhir ini adalah bagaimana merancang desain kemasan pesan antar Bakso Titoti Khas Wonogiri yang mempresentasikan *brandnya* dari segi visual serta dapat diaplikasikan kepada media lainnya.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, ruang lingkup pembahasan dalam perancangan kemasan ini terfokus pada:

- a. Proses perancangan desain kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri.
- b. Penggunaan prinsip dan elemen desain grafis (segi visual) pada perancangan desain kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri.
- c. Pemilihan struktur dan material kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri.
- d. Pengaplikasian perancangan desain kemasan pada produk Bakso Titoti Khas Wonogiri dan media turunan lainnya.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam Laporan Tugas Akhir ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu sebagai berikut:

#### 1.4.1 Tujuan

- a. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan pesan antar Bakso Titoti Khas Wonogiri,
- b. Menjelaskan penggunaan prinsip dan elemen desain grafis (segi visual) pada kemasan Bakso titoti Khas Wonogiri.
- c. Menjelaskan struktur dan material pada kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri.
- d. Menjelaskan pengaplikasian desain ke media turunan lainnya.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.4.2 Manfaat

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut:

### 1.4.2.1 Manfaat Akademis

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama di bangku perkuliahan.
- b. Menambah wawasan serta pengaplikasian teori, prinsip dan elemen desain grafis.
- c. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya terkait proses perancangan desain kemasan.

### 1.4.2.2 Manfaat Praktis

Perancangan desain kemasan ini diharapkan dapat membantu usaha kuliner yang ada di Indonesia khususnya Bakso Titoti Khas Wonogiri untuk mendapatkan kemasan yang sesuai kebutuhan serta memperhatikan prinsip dan elemen desain grafis untuk melakukan fungsi promosi kepada konsumen serta memiliki nilai jual yang dapat bersaing dengan kompetitornya.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bagian, yaitu sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang diperlukannya kemasan pada produk Bakso Titoti Khas Wonogiri. Bab ini juga menjelaskan mengenai ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang digunakan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir. Teori yang digunakan



dibagi menjadi tiga, yaitu kemasan, desain kemasan, serta struktur dan material kemasan.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memaparkan metode perancangan yang digunakan selama penyusunan Laporan Tugas Akhir dan berisi tentang metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif yang merupakan simpulan dari data-data yang sudah dikumpulkan untuk membuat perancangan kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini berisi penjelasan tahapan yang akan dilakukan untuk perancangan kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri. Dilakukan dalam 5 (lima) tahapan, yaitu Tahap Penggalan Informasi (*Discovery*), Tahap Kreatif/Konseptual (*Creation*), Tahap Perbaikan (*Refinement*), Tahap Pelaksanaan (*Implementation*), dan Tahap Produksi (*Production*).

### BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan hasil akhir dari perancangan kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri dan saran yang bermanfaat bagi banyak orang.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan perancangan kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tahap pertama dalam melakukan proses perancangan kemasan adalah mengumpulkan data melalui wawancara dengan salah satu manajer Bakso Titoti cabang Kebon Jeruk mengenai sejarah dan seputar produk. Setelah melakukan wawancara hal yang dilakukan adalah melakukan observasi secara langsung datang ke rumah makan Bakso Titoti, melakukan studi literatur untuk mencari teori yang terkait dengan kemasan dan melakukan survei untuk mendapatkan *consumer insight*. Setelah pengumpulan data selesai dilakukan, langkah selanjutnya adalah mengolah data tersebut untuk dianalisis sehingga menghasilkan matriks SWOT yang digunakan untuk membuat strategi dan kemudian membuat arahan kreatif. Setelah tahap pengumpulan data selesai, langkah selanjutnya adalah proses desain. Dimulai dengan membuat *mindmapping* dengan 6 kata turunan dari kata utama yaitu ‘Wonogiri’, ‘lezat/enak’, ‘pesan antar’ (berasal dari *key message*), ‘dinamis’, ‘friendly’, dan ‘fun’ (berasal dari *tone and manner*). Setelah mendapatkan *key words* terpilih dari *mindmapping*, selanjutnya adalah membuat *moodboard* sebagai gambaran akan konsep desain kemasan yang ingin dibuat. Tahap selanjutnya adalah membuat 15 *thumbnail*, dipilih 5 untuk dijadikan sketsa halus, setelah sketsa halus dilakukan dipilih lagi 3 sketsa untuk dijadikan desain komprehensif. Setelah itu dipilih 1 desain komprehensif untuk dijadikan sebagai desain utama/ desain terpilih. Desain utama dipilih berdasarkan pertimbangan *key message, tone and manner, dan consumer insight*. Langkah selanjutnya adalah membuat FAW (*Final Art Work*) untuk dilakukan proses cetak.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain utama yang sudah dibuat dijadikan acuan untuk varian produk lain Bakso Titoti Khas Wonogiri.

2. Prinsip dan elemen yang digunakan pada perancangan kemasan Bakso Titoti adalah asimetris karena penempatan elemen grafis di bagian kanan dan kirinya berbeda namun tetap terasa seimbang, penekanan pada desain kemasan ini ada pada ilustrasi baksonya karena konsep yang dipilih adalah menunjukkan kualitas produk bakso Titoti. Ilustrasi pada perancangan kemasan ini menggunakan gaya *flat design* untuk memberikan kesan *friendly*, *fun* dan menyesuaikan dengan target *market* yaitu anak muda berusia 17-25 tahun. Tipografi yang digunakan adalah sans serif karena mudah dibaca sehingga pesan tersampaikan dengan baik ke konsumen, selain itu sans serif memberikan kesan dinamis sehingga menjadi satu kesatuan (*unity*) dengan elemen desain lainnya.
3. Struktur dan material yang digunakan adalah *paper bowl* berukuran 800 ml dengan ukuran diameter bawah 10,5 diameter atas 12,8, dan tinggi 8,7 cm. Teknik cetak yang digunakan adalah cetak *offset*. Pemilihan struktur ini berdasarkan dari hasil survei, bahwa responden lebih nyaman menggunakan *paper bowl* dibanding struktur lainnya untuk makanan berkuah seperti bakso.
4. Desain utama yang sudah jadi, diaplikasikan ke media pendukungnya seperti untuk varian produk lainnya yaitu mie ayam dan siomay. Pengaplikasian dilakukan beberapa perubahan seperti perubahan warna dan ilustrasi produk sebagai pembeda namun tetap menggunakan elemen grafis lainnya yang sama agar desain tetap memiliki kesatuan antar satu desain dengan yang lainnya.





## 5.2 Saran

Saran yang didapatkan dalam melakukan proses perancangan kemasan Bakso Titoti Khas Wonogiri ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam melakukan pengumpulan data harus dilakukan dengan teliti agar strategi yang dibuat sesuai dengan target *market*nya serta data yang didapatkan tepat untuk dilanjutkan ke proses desain.
2. Pertimbangan dalam memilih material dan struktur kemasan adalah menyesuaikan dengan jenis produknya, kenyamanan dan kebutuhan konsumen, dan kemasan yang efektif sehingga memudahkan konsumen.
3. Dalam perancangan kemasan dibutuhkan percobaan sehingga kemasan yang dihasilkan maksimal dan sesuai yang diharapkan baik itu dari segi desain maupun strukturnya.
4. Selain dari desain kemasan yang baik, untuk mempertahankan pelanggan dan menarik konsumen baru kualitas produk harus tetap dijaga cita rasanya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Anasrulloh, M., & Basiron. (2018). *Pelatihan Pembuatan Kemasan (Packaging) Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Kue Kacang Emping Melinjo*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/7nbkr>
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). *Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain*.
- DuPuis, S., & Silva, J. (2008). *Package Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Dwitasari, P., Darmawati, N. O., Prasetyo, D., Alamin, R. Y., & Ramadhani, N. (2022). *Pengembangan Desain Visual Kemasan IKM Keripik Bonggol Pisang "Si Bonggi" dengan Tema Budaya dan Kearifan Lokal Jombang untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk serta Potensi Desa*. 21, 7.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Hidayat, M. J., & Siwi, S. K. K. (2020). *Mengungkap Medan Kreatifitas Dalam Budaya Visual Desain Kemasan UKM*.
- Jamrianti, R. (2021). *Pengemasan dan Pelabelan Pangan*. Malang: AE Publishing.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Winarno, F. G., & Octaria, A. (2020). *Bahan dan Kemasan Alami: Perkembangan Kemasan Edible*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliantanti, A. (2008). *Bekerja sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Situs Web**

*Advantages and Types of Disposable Cups.* (2021, Mei). Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://www.kbvresearch.com/blog/advantages-and-types-of-disposable-cups/>

Bakso Rusuk Joss, Bakso Fenomenal Paling Inovatif Wajib Dicoba. (n.d.). Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://www.msn.com/id-id/hiburan/berita-selebri/bakso-rusuk-joss-bakso-fenomenal-paling-inovatif-wajib-dicoba/ar-AAOYOLv>

Cahyana, L., (2019, November). *Polling CNN Travel: 40 Makanan Indonesia yang Selalu Dirindu.* Diakses pada 07 April 2022.

<https://travel.tempo.co/read/1270453/polling-cnn-travel-40-makanan-indonesia-yang-selalu-dirindu/full&view=ok>

Darmawan, E.S., (2022, Februari). *Riset Momentum Works: Grab Kokoh Kuasai Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia dengan 49 Persen GMV.* Diakses pada 07 April 2022.

<https://money.kompas.com/read/2022/02/21/143100326/riset-momentum-works-grab-kokoh-kuasai-layanan-pesan-antar-makanan-di>

Fitria, R., (2020, Februari). *Dari Gerobak Jadi 18 Rumah Makan, Kisah Bakso Titoti yang Legendaris.* Diakses pada 07 April 2022.

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-4888450/dari-gerobak-jadi-18-rumah-makan-kisah-bakso-titoti-yang-legendaris>

Hariyanti, D., (2021, Juni). *Survei KIC: Ada Tiga Layanan Digital yang Semakin Banyak Dipakai Gen Z.* Diakses pada 07 April 2022.

<https://katadata.co.id/padjar/berita/60c0385836fd9/survei-kic-ada-tiga-layanan-digital-yang-semakin-banyak-dipakai-gen-z>

Kurniawan, Anto., (2021, September). *Pengguna Internet Terus Meningkat Jadi Peluang Besar Bagi Pengusaha Kuliner.* Diakses pada 07 April 2022.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://ekbis.sindonews.com/read/552936/34/pengguna-internet-terus-meningkat-jadi-peluang-besar-bagi-pengusaha-kuliner-1632791365>

Oktalia, N., (2020, Agustus). Peluang Bisnis Bakso, dari Kaki Lima hingga Masuk Restoran Mewah. Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://economy.okezone.com/read/2020/08/23/320/2266049/peluang-bisnis-bakso-dari-kaki-lima-hingga-masuk-restoran-mewah>

Paper Bowl dan Keunikannya. (2020, September). Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://polacup.com/paper-bowl-dan-keunikannya/>

Putera, A.D., (2018, Agustus). “Upgrade” Bisnis Ala Bakso Boedjangan. Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/11/111100326/-upgrade-bisnis-ala-bakso-boedjangan?page=all>

Sejarah Bakso Jawir. (n.d.). Diakses pada 12 Mei 2022.

<https://www.baksojwr.com/about.php>

Standard Food Grade. (2017, April). Diakses pada 12 Mei 2022.

<http://www.greenpack.co.id/id/tag/standard-food-grade/#.Yn4TD1RBzIU>

Thohari, H., (2016, Januari). Bakso Titoti, Awalnya Ikut Juragan Bakso, Terus Dagang Keliling Dengan Dipikul, Sekarang *Big Boss!*. Diakses pada 07 April 2022.

<https://m.tribunnews.com/travel/2016/01/24/bakso-titoti-awalnya-ikut-juragan-bakso-terus-dagang-keliling-dengan-dipikul-sekarang-big-boss?page=all>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### Lembar Bimbingan dengan Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Gabriela Oktavia Siregar	
NAMA PEMBIMBING		Nanang Wahyudi, S.Sos	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan pada Produk Bakso Titoti Khas Wonogiri	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31-03-2022	briefing awal mengenai bab 1 sampai bab 3	Membuat bab 1
2	11-04-2022	Pada bagian latar belakang urutannya belum tepat serta belum ada data yang mendukung.	Merevisi latar belakang dan mengubah urutan kalimat agar lebih urut lagi serta mencari artikel untuk ada data yang mendukung.
3	25-04-2022	bab 1 telah disetujui dan revisi bab 2	melakukan revisi untuk bab 2
4	08-05-2022	1. Menambahkan data pendukung untuk menyakinkan bahwa bisnis bakso ada usaha yang menjanjikan 2. Perubahan susunan teori pada bab 2 3. mengganti gambar kemasan sekunder 4. menambahkan teori warna, elemen teks yang umumnya ada di kemasan, teknik penekanan	1. Menambahkan data pendukung dengan artikel yang telah diberikan 2. melakukan perubahan susunan teori di bab 2 sesuai yang diinstruksikan 3. mencari gambar kemasan sekunder lainnya 4. menambahkan teori-teori yang belum lengkap
5	09-05-2022	1. menambahkan teori penggunaan warna warna pada desain kemasan 2. mengganti teori dikarenakan hasil survei responden yang memilih paper bowl mendominasi, sehingga diganti menjadi paper bowl bukan teori kemasan karton lipat 3. revisi pada bab 3	1. menambahkan teori yang masih kurang 2. mencari teori mengenai paper bowl 3. melakukan revisi bab 3 sesuai yang diinstruksikan serta menambahkan bagian sub bab yang belum
6	21-05-2022	Briefing untuk bab 4 dan bab 5	melakukan revisi dari hasil semipro dan mulai membuat mindmap
7	20-06-2022	bimbingan mengenai mindmap dan moodboard	menambahkan keywords yang kurang
8	24-06-2022	bimbingan mengenai thumbnail	thumbnail ditambahkan 7 sketsa lagi sehingga total thumbnail 15 sketsa



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

9	08-07-2022	bimbingan mengenai sketsa halus, dan desain komprehensif	mengganti ilus candi menjadi ilus wayang pada sketsa halus dan desain komprehensif. Untuk desain komprehensif revisi pada warna agar memakai warna hangat saja.
10	10-07-2022	bimbingan desain komprehensif dan desain terpilih	menggabungkan 2 alternatif desain komprehensif untuk dijadikan sebagai desain terpilih

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lembar Bimbingan dengan Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Gabriela Oktavia Siregar	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto, M.Psi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan pada Produk Bakso Titoti Khas Wonogiri	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21-04-2022	Briefing teknis mengenai tugas akhir	Membuat laporan sesuai dengan panduan
2	28-04-2022	penjelasan mengenai teknis sempro	merevisi teknis laporan sempro sesuai panduan
3	06-05-2022	Memberikan keterangan terhadap kata yang disingkat beserta jangan lupa untuk italic pada kalimat-kalimat bahasa asing	menjelaskan atau kepanjangan dari singkatan kata dan melakukan pengecekan ulang untuk kata yang menggunakan bahasa asing agar jangan lupa hurufnya di italic
4			



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. **Transkrip Wawancara**

- a. Bagaimana sejarah berdirinya Bakso Titoti hingga besar seperti sekarang?  
Sejarah lengkapnya saya kurang terlalu tahu mbak, tapi yang pasti awalnya Bapak Slamet itu jualan bakso digerobak kemudian tahun 1987 mulai dibuka kios pertama Bakso Titoti di kawasan Kota Bambu, Jakarta Barat dan terus berkembang hingga sekarang mempunyai 22 cabang.
- b. Siapa nama pendiri Bakso Titoti?  
Pendiri bakso titoti adalah Bapak Slamet mbak.
- c. Apakah ada makna atau arti sendiri dengan nama “Titoti”?  
Titoti itu merupakan nama gabungan dari akhir nama anak pemilik Bakso Titoti mbak, jadi nama anak pertama dari Bapak Slamet adalah Nuryanti berarti “Ti”, kedua Hartanto belakangnya “To”, dan ketiga adalah Diana Susanti belakangnya (Ti) digabungin jadi Titoti.
- d. Kelebihan Bakso Titoti apa sih pak?  
Kalo kelebihan yang pasti setiap merek masing-masing punya rasa atau khas sendiri, di Titoti sendiri menggunakan daging sapi asli dan selalu baru setiap harinya, teksturnya yang kenyal dan kuah kaldunya yang enak.
- e. Siapa target pasar yang dituju oleh Bakso Titoti?  
Kalo untuk target pasar semua kalangan sih ya mbak, karena semua kalangan suka sama Bakso Titoti dari yang anak kecil sampai yang dewasa.
- f. Berapa harga produk yang ditawarkan oleh Bakso Titoti?  
Tergantung dari menu apa yang mau dipilih, dari menu bakso saja sudah beraneka macam jadi harganya beda-beda yang paling mahal itu bakso spesial harganya Rp 28.000 satu porsi, kalo menu bakso yang lain sekitar Rp 20.000 sampai Rp. 23.000.
- g. Berapa total seluruh cabang Bakso Titoti saat ini?  
Saat ini titoti sudah mempunyai cabang sebanyak 22 cabang, di wilayah JABODETABEK ada 12 cabang, di wilayah DKI Jakarta ada 5 cabang, dan di wilayah pulau Jawa ada 5 cabang dan pusatnya itu di Wonogiri.
- h. Selama pandemi ini apakah ada penurunan dalam penjualan pak?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya, Bakso Titoti sempat mengalami penurunan pas awal-awal baru pandemi, karena disitu ada larangan untuk makan ditempat sama orang-orang disuruh di rumah saja jadinya sepi dan pendapatan jadi menurun namun meningkat lagi karena pesanan dari Shopee, Gojek, atau Grab.

- i. Fasilitas apa saja yang disediakan di rumah makan Bakso Titoti cabang Kebon Jeruk?

Fasilitas yang tersedia ada musala, toilet, dan lahan parkir.

- j. Jam operasional Bakso Titoti dimulai dari jam berapa?

Jam buka cabang ini dimulai dari jam 09:00 sampai 21:00 WIB.

- k. Apakah ada kontak yang bisa dihubungi?

Bisa menghubungi saya melalui nomor telepon 0813 1115 1274.

- l. Dokumentasi klien





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

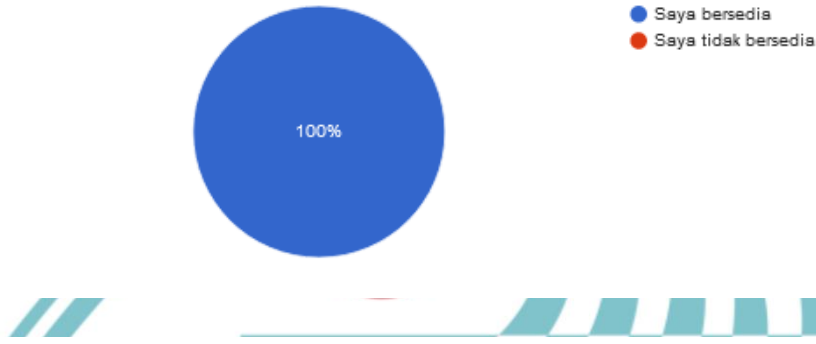
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3. Transkrip Survei *Google Form*

Setelah membaca informasi di atas, saya telah memahami penjelasan mengenai perancangan kemasan ini dan saya setuju untuk berpartisipasi dalam perancangan ini.

Copy

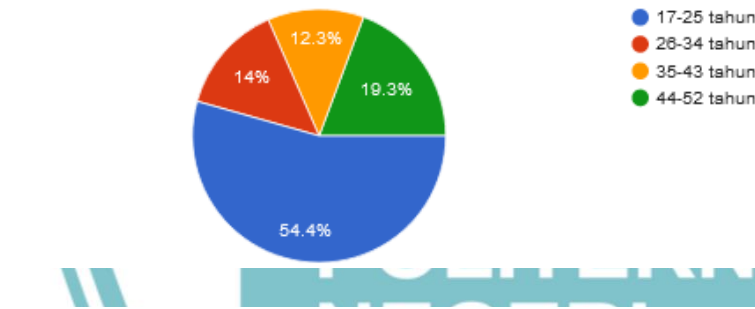
57 responses



1. Berapa usia anda?

Copy

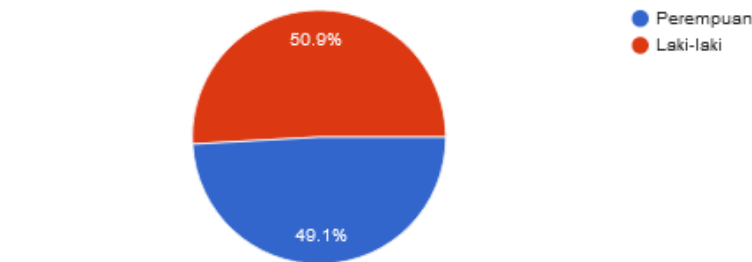
57 responses



2. Jenis kelamin

Copy

57 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

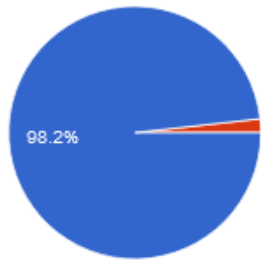
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dimana anda tinggal?

Copy

57 responses

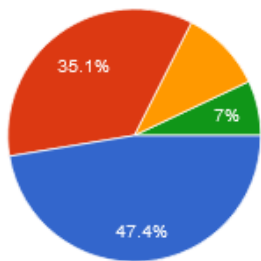


- JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)
- Luar JABODETABEK

4. Pekerjaan anda saat ini?

Copy

57 responses

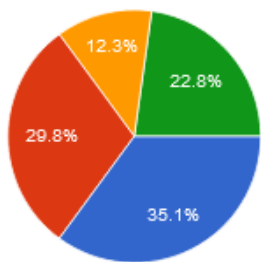


- Mahasiswa/Pelajar
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga

5. Berapa rata-rata pengeluaran anda dalam sebulan?

Copy

57 responses



- ≤ Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000
- > Rp 5.000.000





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

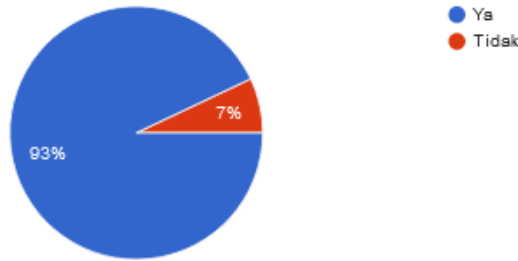
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Apa anda menyukai bakso?

Copy

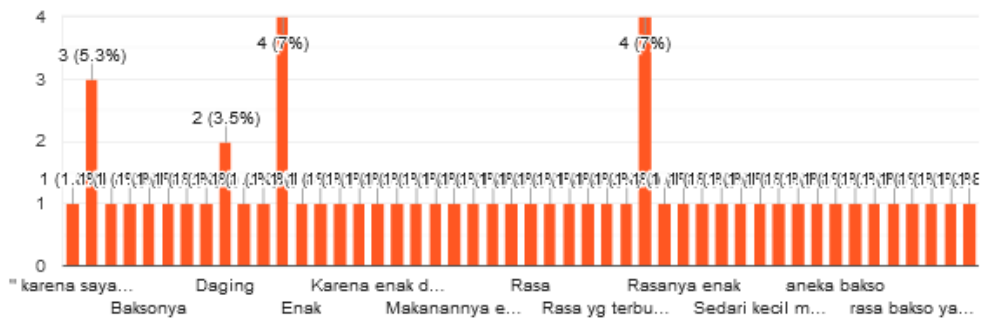
57 responses



7. Hal apa yang membuat anda menyukai bakso? (Jika tidak menyukai bakso tulis "-")

Copy

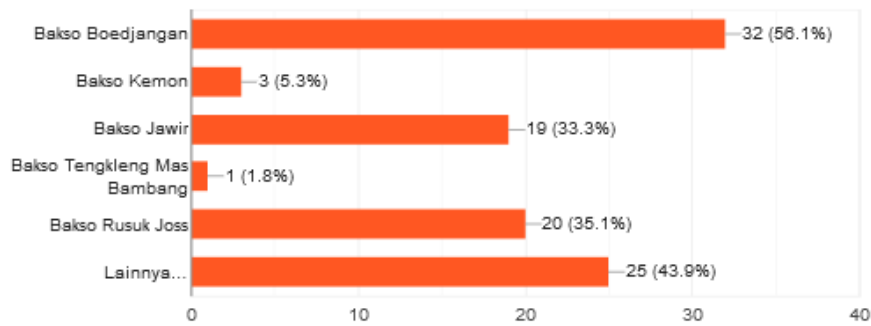
57 responses



8. Merek bakso apa yang anda ketahui? (bisa pilih lebih dari satu)

Copy

57 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

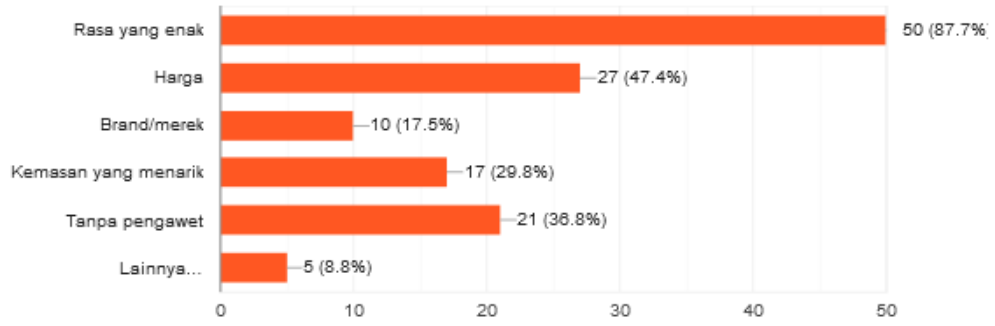
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Apa hal yang anda pertimbangkan ketika membeli bakso? (bisa pilih lebih dari satu)

[Copy](#)

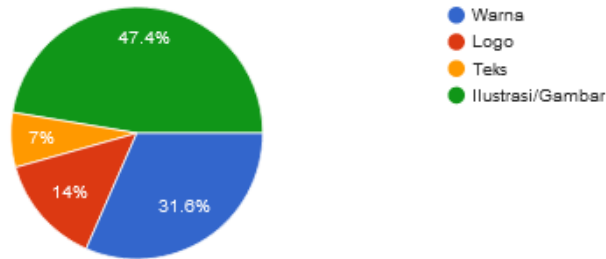
57 responses



10. Saat anda melihat kemasan, elemen apa yang pertama kali dilihat oleh anda?

[Copy](#)

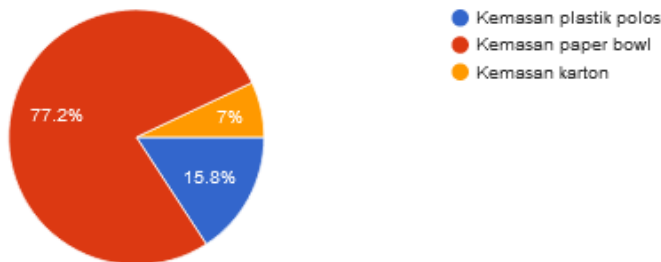
57 responses



11. Dari tiga kemasan bakso dibawah ini, mana kemasan yang lebih memudahkan dan menarik minat anda ?

[Copy](#)

57 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Mengapa anda memilih kemasan tersebut?

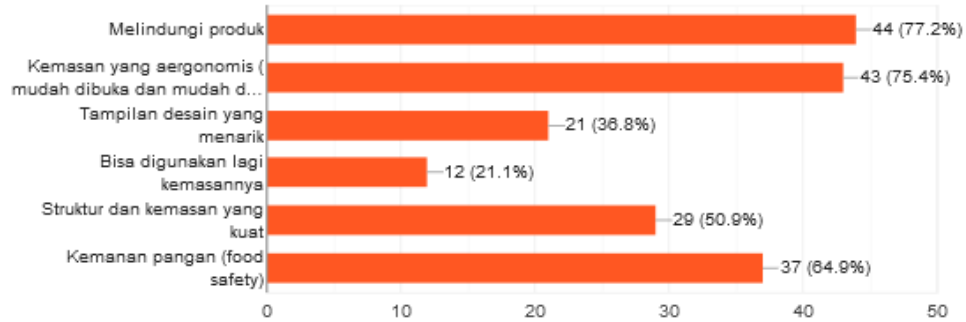
57 responses



13. Menurut anda apa saja yang penting untuk di sebuah kemasan bakso? (pilih lebih dari satu)

Copy

57 responses







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Jelaskan kenapa hal tersebut penting di dalam sebuah kemasan bakso?

57 responses

Karna bakso biasanya panas kan, kalau kemasannya ngelindungi nanti produknya ga mudah bocor dan tumpah, rasanya juga tetep sama

Agar tidak menyebabkan penyakit didalam tubuh

Praktis dan awet

Untuk kesehatan

kan bakso kuahnya panas yak, biar aman dan nyaman dibawa

Agar makanan aman dan mudah di bawa desain ga penting

Karena bakso merupakan Jenis makanan berkuah yang muda tumpah

karena jika kemasannya aman dapat memudahkan konsumen bakso titoti dan dengan desain kemasan yang bagus akan menjadi nilai tambah untuk brand

15. Jika harga produk lebih mahal dikarenakan perubahan kemasan, apakah anda tetap membelinya? Dan berikan alasannya.

57 responses

Ya

Tetap, karena kemasannya menjamin kualitas bakso

Iya tetap membeli tapi jangan sampe mahal banget yah

Ya fan tidak jika terlalu maahal

Iya,karena sehat lebih penting

tidak apa apa untuk sekali beli, tp untuk langganan sepertinya tidak

Klo ga beda jauh gpp

Mungkin, Karena memberikan lebih banyak kelebihan

jika ada tambahan biaya untuk take away saya bersedia membayar karena hal tersebut wajar



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

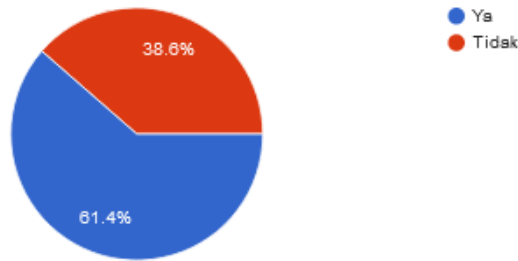
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Apa anda mengetahui merek Bakso Titoti?

Copy

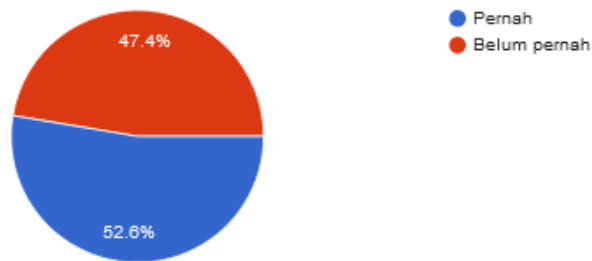
57 responses



17. Apakah anda pernah membeli Bakso Titoti?

Copy

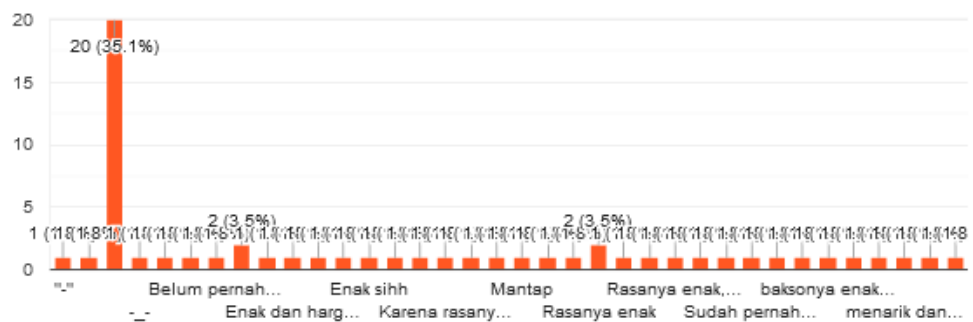
57 responses



18. Jika pernah, bagaimana pendapat anda tentang Bakso Titoti? (Jika belum pernah membeli Bakso Titoti tulis "-")

Copy

57 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

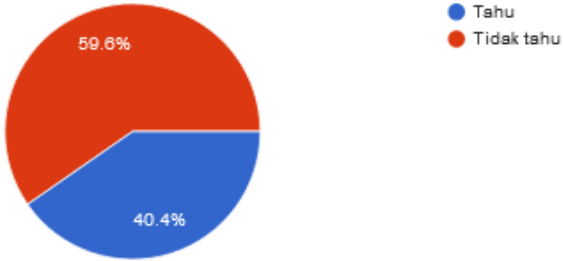
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19. Apakah anda mengetahui bahwa Bakso Titoti menerima pesanan melalui ojek online (GoFood, Grab, ShopeeFood)?

Copy

57 responses



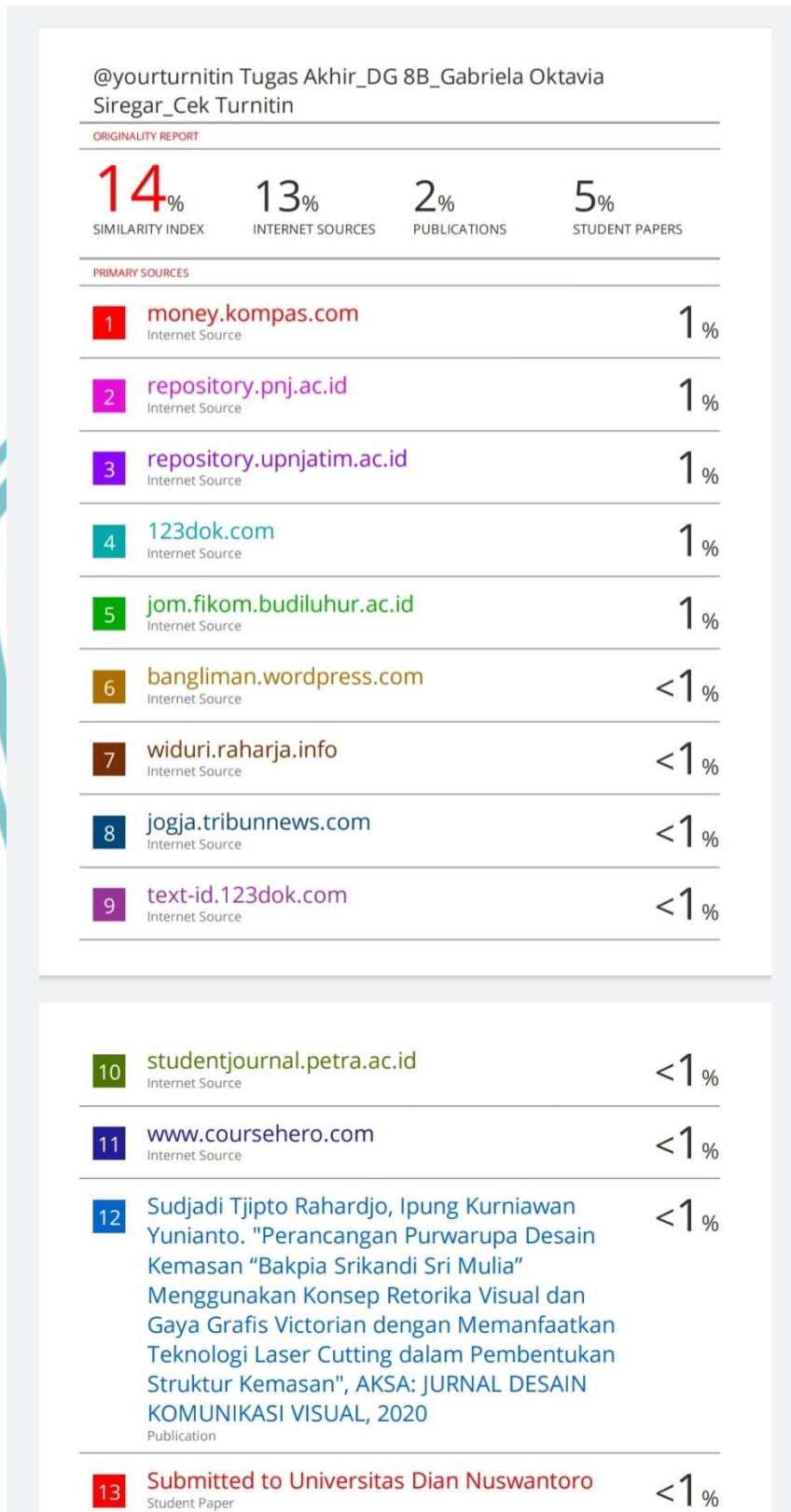




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 4. Hasil Cek Plagiarisme





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5. Daftar Riwayat Hidup



**Gabriela Oktavia S.**  
-Graphic Design-

Imaginative and diligent final student graphic designer, exceptional attention to detail and a passion for delivering projects on time. Highly adept with programs in Adobe suite, such as InDesign, Photoshop, and Illustrator. Extensive experience in social media content, layout, infographic, and make a logo. I can make some video editing and motion graphic too.

**Biodata**

- Place, Date of Birth: Jakarta, 14th October 2000
- E-mail: gabrielaoktaviasiregar@gmail.com
- Phone: +62 895 4140 03944
- Address: Jl. Lewa 18 No.47 RT05 RW10 Kel. Pekayon Kec. Pasar Rebo Jakarta Timur 13710

**Education**

- 2018 - Now Politeknik Negeri Jakarta
- 2015 - 2018 SMAN 99 Jakarta

**Organization Experience**

- 2020 Wakil Ketua Pelaksana AKSARADIKSI
- 2019 Ketua Divisi Desain dan Dokumentasi Bidikmisi Goes To School (BMGTS)
- 2019 Panitia AKSARADIKSI Divisi Desain dan Dekor
- 2019 Anggota FORMADIKSI (Forum Mahasiswa Bidikmisi) Divisi Kominfo

**Work Background**

- 2022 Internship at Uni Sadhu Guna Intern Graphic Design
- 2021 Internship at Harian Kompas Intern Graphic Design
- 2018 Volunteer Asian Para Games Divisi Venue
- 2018 Volunteer Asian Games Divisi Ticketing

**Achievement**

- 2021 Juara II Lomba Indonesia Packaging Design Competition (INPACK)
- 2020 Juara I Lomba Infografis Anggaran Seknas FITRA