



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
BE GLOBAL INDONESIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

SELMA FATIMAH BUNGA SURGA

1806421043

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

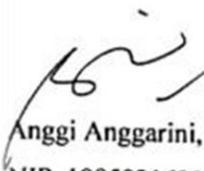
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Be Global Indonesia
Penulis : Selma Fatimah Bunga Surga
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP. 198503162010122002

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II


MRR. Tiyas Maheni DK, S.H, M.H
NIP. 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
BE GLOBAL INDONESIA**

Oleh:
Selma Fatimah Bunga Surga
1806421043

Disahkan:
Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds
NIP.198812152018032001

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul:
Perancangan Desain *Company Profile* Be Global Indonesia
Adalah benar merupakan hasil karya tugas akhir milik saya.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir, yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan pernyataan, maka saya siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Depok, 18 Juli 2022

Selma Fatmiah Bunga' Surya

NIM. 1806421043



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang mana atas kasih sayang dan petunjuk-Nya yang mengantarkan penulis untuk menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir ‘Perancangan *Company Profile* Be Global Indonesia’. Tidak lupa ucapan terima kasih paling mendalam penulis ucapkan kepada kedua orangtua dan keluarga atas dukungan dan cinta yang diberikan tanpa batas sehingga penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Dibuatnya laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mahasiswa program studi Sarjana Terapan Desain Grafis dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya, Tugas Akhir ini tak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dalam lembar prakata ini penulis berterimakasih kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis, Dosen Pembimbing I, dan Dosen Mata Kuliah Seminar kelas DG 8C atas arahan serta bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
4. MRR. Tiyas Maheni DK, SH. M.H., selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
5. Muflih Dwi Fikri, selaku CEO PT Global Millennial Grup, dan Founder Be Global Indonesia, atas kesediaannya dalam memberikan waktu serta kesempatan bagi penulis dalam membuat *company profile*.
6. Tim PT Global Milennial Grup, Ardhya Sidharta selaku CCO yang telah membukakan jalan menuju Tugas Akhir ini, serta Haura Alya selaku COO



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atas kesediaan dalam memberikan informasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Annisa Alifia selaku Marketing Specialist CUBIC Inc, Emmanuella Reika selaku and External Relations Manager NusaTalent, dan Adam Merdeka selaku CEO Ambivers.ID atas kesediaannya memberikan pandangan dan masukan dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir
8. Diva Dinatasari dan Heidy Pahlevi, yang menemani di banyak tahapan perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir, dan Azzahra Dhiyaa dan Andini Azaria atas masukan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir
9. Teman-teman kelas Desain Grafis 8C, khususnya para ketua kelas dan bendahara atas kesediaannya mengurus administrasi kelas, serta 27 rakyat cuy yang menjadi inspirasi bagi diri ini selama 8 semester perkuliahan.
10. Tim Marketing EKRUT, atas pengertian dan dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir.

Serta pihak lain yang tak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar, bahwa Laporan Tugas Akhir ini tentu memiliki kekurangan, maka dari itu penulis terbuka akan segala masukan yang dapat membantu menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis berharap, Laporan Tugas Akhir ini dapat berkontribusi memberi manfaat bagi keperluan studi di masa mendatang.

Depok, 18 Juli 2022

Penulis,

Selma Fatimah Bunga Surga



ABSTRAK

Dewasa ini, perkembangan startup berbasis pendidikan digital sangat masif terjadi, yang mana didalamnya terdapat peran *investor* yang melakukan investasi dengan harapan *startup* dapat mengembangkan bisnis dan meraih keuntungan. Untuk mendapatkan investor, diperlukan *company profile* sebagai media *public relations* untuk menyampaikan citra perusahaan guna mempersingkat durasi pertemuan karena investor dapat langsung mempelajari perusahaan melalui *company profile*, sehingga kesepakatan dapat lebih cepat terjadi. *Startup* harus menginformasikan produk dan kelebihan perusahaan melalui *company profile* yang harus disajikan secara informatif. Be Global Indonesia (Be Global) merupakan anak perusahaan dari PT Global Milenial Grup yang berencana melakukan ekspansi bisnis dengan bantuan investor dan mitra bisnis, namun masih menggunakan *deck* presentasi dalam memperkenalkan produk mereka. *Company profile* menjadi media yang tepat untuk dibawa dalam pertemuan bisnis untuk memperkenalkan perusahaan dan memenuhi kebutuhan calon investor maupun mitra bisnis akan informasi, pencapaian, dan kelebihan perusahaan. Be Global membutuhkan *company profile* untuk memperkenalkan tentang perusahaan pada pertemuan bisnis, dengan harapan dapat menarik perhatian calon mitra bisnis dan investor. Disusun dengan konsep modern minimalist untuk menyampaikan citra *friendly* (ramah pemula dan bersifat inklusif), *company profile* dirancang untuk menyampaikan informasi se jelas mungkin (*clear*). Hasil akhir dari proses perancangan adalah terciptanya *company profile* yang menyampaikan informasi seputar perusahaan yang disusun untuk menyampaikan kesan *friendly* dan bersifat informatif (*clear*).

Kata Kunci: *Company Profile, Startup Pendidikan, Media Kehumasan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Nowadays, digital education-based startups are growing in a hugely massive scale, which includes the role for investors who investing in hope that the startups could develop the business and gain profits. To secure a deal with investors, startup needs company profile as a public relations medium to deliver the company's image in order to shorten meeting duration, because investors can directly learn about the company from the company profile, so that agreements can happen more quickly. Startups must inform the company's products and advantages clearly through a company profile with an informative manner to get the investors and business partner in. Be Global Indonesia (Be Global) is a subsidiary of PT Global Millennial Group that plans to expand their business with the help of investors and business partners, but still uses presentation decks to introduce their products. Company profiles are the right media to bring to business meetings to explain the details from the company in order to meet the needs of potential investors and business partners for information, achievements, and strengths of the company. Be Global requires a company profile to introduce the company at business meetings, in the hope of attracting the attention of potential business partners and investors. Compiled with a modern minimalist concept to deliver a friendly image (beginner friendly, and inclusive), the company profile is designed to convey information as clearly as possible (clear). The end result of the design process is the creation of a company profile that conveys information about the company that is structured to convey a friendly and informative (clear) impression.

Keywords: *Company Profile, Education Startup, Public Relations Media*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iii |
| PRAKATA | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan | 3 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II LANDASAN PERANCANGAN | 6 |
| 2.1 Media Kehumasan | 6 |
| 2.2 <i>Company Profile</i> | 7 |
| 2.2.1 <i>Fungsi Company Profile</i> | 7 |
| 2.2.2 <i>Struktur Company Profile</i> | 8 |
| 2.2.3 <i>Media Cetak</i> | 9 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.3 | <i>Layout</i> | 10 |
| 2.3.1 | <i>Grid</i> | 10 |
| 2.3.2 | Elemen Gambar | 13 |
| 2.3.3 | Elemen Teks | 13 |
| 2.4 | Tipografi | 15 |
| 2.4.1 | Anatomi Huruf | 15 |
| 2.4.2 | Prinsip Tipografi | 16 |
| 2.4.3 | Aplikasi Tipografi | 17 |
| 2.5 | Warna | 19 |
| 2.5.1 | Fungsi Warna Sebagai <i>Corporate Color</i> | 19 |
| 2.5.2 | Psikologi Warna | 20 |
| 2.6 | Prinsip Desain | 21 |
| 2.7 | Metode Riset Desain | 23 |
| BAB III METODE PERANCANGAN | | 28 |
| 3.1 | Metode Riset Desain | 28 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data | 29 |
| 3.3 | Data dan Analisis | 31 |
| 3.3.1 | <i>Client Profile</i> | 31 |
| 3.3.2 | <i>Product Knowledge</i> | 32 |
| 3.3.3 | <i>Competitor</i> | 35 |
| 3.3.4 | <i>Media Insight</i> | 36 |
| 3.3.5 | Matriks SWOT | 37 |
| 3.4 | <i>Creative Brief</i> | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN | | 43 |
| 4.1 | Konsep Desain | 43 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------|
| 4.1.1 | <i>Mind Map</i> | 44 |
| 4.1.2 | Alternatif Desain | 45 |
| 4.1.3 | <i>Moodboard</i> | 47 |
| 4.2 | Proses Desain | 48 |
| 4.2.1 | Imposisi | 49 |
| 4.2.2 | Sketsa Halus | 52 |
| 4.2.3 | Desain Komprehensif | 56 |
| 4.2.4 | Desain Terpilih | 61 |
| 4.3 | Media Pendukung | 73 |
| 4.4 | Pertimbangan Produksi | 77 |
| BAB V PENUTUP | | 72 |
| 5.1 | Simpulan | 72 |
| 5.2 | Saran | 74 |
| DAFTAR REFERENSI | | 75 |
| LAMPIRAN | | |

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Respon respon psikologis manusia terhadap warna | 21 |
| Tabel 3.1 Tabel Matriks SWOT | 38 |
| Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> untuk Be Global Indonesia | 39 |
| Tabel 4.1 Daftar kata kunci pada <i>mind map</i> konsep visual | 45 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Anatomi <i>grid</i> | 11 |
| Gambar 2.2 <i>Manuscript Grid</i> | 12 |
| Gambar 2.3 Desain dengan teknik <i>layout no grid</i> | 13 |
| Gambar 2.4 <i>Runninghead</i> pada buku | 14 |
| Gambar 2.5 Anatomi Huruf | 16 |
| Gambar 2.6 <i>Legibility</i> dalam teks | 16 |
| Gambar 2.7 <i>Readability</i> dalam teks | 17 |
| Gambar 2.8 Perbedaan <i> Kerning, leading, dan tracking</i> | 18 |
| Gambar 2.9 Contoh penerapan <i>corporate color</i> | 20 |
| Gambar 2.10 Perbedaan antara prinsip keseimbangan | 22 |
| Gambar 3.1 <i>Deck</i> presentasi yang digunakan Be Global Indonesia sebagai media kehumasan | 34 |
| Gambar 4.1 <i>Mind map</i> elemen visual | 44 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> elemen visual | 48 |
| Gambar 4.3 <i>Moodboard Referensi Layout</i> | 48 |
| Gambar 4.4 Sketsa imposisi | 52 |
| Gambar 4.5 Sketsa halus konsep desain 1 ‘ <i>All Around The World</i> ’ | 53 |
| Gambar 4.6 Sketsa halus konsep desain 2 ‘ <i>Smart Casual</i> ’ | 53 |
| Gambar 4.7 Sketsa halus konsep desain 3 ‘ <i>Loud and Clear</i> ’ | 54 |
| Gambar 4.8 Sketsa halus konsep desain 4 ‘ <i>Wave of Curiosity</i> ’ | 55 |
| Gambar 4.9 Sketsa halus konsep desain 5 ‘ <i>Light for All</i> ’ | 55 |
| Gambar 4.10 Desain komprehensif 1 ‘ <i>All Around The World</i> ’ | 57 |
| Gambar 4.11 Logo Be Global Indonesia yang memiliki elemen <i>dash line</i> | 58 |
| Gambar 4.12 Desain komprehensif 2 ‘ <i>Smart Casual</i> ’ | 59 |
| Gambar 4.13 Desain komprehensif 3 ‘ <i>Loud and Clear</i> ’ | 61 |
| Gambar 4.14 Pemilihan Warna <i>Company Profile</i> Be Global Indonesia | 63 |
| Gambar 4.15 Tipografi pada <i>Company Profile</i> Be Global Indonesia | 64 |
| Gambar 4.16 Tipografi pada <i>Company Profile</i> Be Global Indonesia | 64 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|---|----|
| Gambar 4.17 Tipografi pada <i>Company Profile</i> Be Global Indonesia | 65 |
| Gambar 4.18 <i>Grid System</i> | 65 |
| Gambar 4.19 <i>Mockup Cover Company Profile</i> Be Global Indonesia | 66 |
| Gambar 4.20 <i>Spread Cover Company Profile</i> Be Global Indonesia | 66 |
| Gambar 4.21 <i>Spread Isi Company Profile</i> Be Global Indonesia | 68 |
| Gambar 4.22 <i>Mockup company profile</i> Be Global Indonesia | 68 |
| Gambar 4.23 Struktur Elemen Desain <i>Layout 1</i> | 69 |
| Gambar 4.24 Struktur Elemen Desain <i>Layout 3</i> | 69 |
| Gambar 4.25 Struktur Elemen Desain <i>Layout 3</i> | 70 |
| Gambar 4.26 Struktur Elemen Desain <i>Layout 4</i> | 70 |
| Gambar 4.27 Struktur Elemen Desain <i>Layout 5</i> | 71 |
| Gambar 4.28 Struktur Elemen Desain <i>Layout 6</i> | 72 |
| Gambar 4.29 Struktur Elemen Desain <i>Layout 7</i> | 72 |
| Gambar 4.30 <i>Pitch deck</i> | 74 |
| Gambar 4.31 <i>Business card</i> | 75 |
| Gambar 4.32 <i>Identity Card</i> dan <i>Lanyard Tissue</i> | 75 |
| Gambar 4.33 <i>T-shirt</i> | 76 |
| Gambar 4.34 <i>Tent Card</i> | 77 |

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir | 1 |
| Lampiran 2. Transkrip Wawancara | 4 |
| Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup | 15 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, pembahasan mengenai kurangnya pendidikan formal menyediakan kebutuhan *soft-skills* semakin gencar digaungkan di masyarakat. Hal ini semakin diperkuat dengan ulasan dari laman binus.ac.id yang menguraikan sejarah penerapan kurikulum di negara Indonesia, di mana negara Indonesia telah menerapkan 11 kurikulum yang pernah diterapkan, dan seluruhnya cenderung berfokus pada kemampuan teoritis atau *hard skill*. Dimulai dari Kurikulum 1947 yang berfokus pada pendidikan budi pekerti, kesenian dan jasmani. Kemudian pada Kurikulum 1952, berfokus pada pendidikan yang dihubungkan dengan aktivitas sehari-hari Hingga dua kurikulum terakhir, yaitu Kurikulum 2006 dan 2013 yang cenderung mengedepankan aspek pengetahuan, keterampilan, juga sikap dan perilaku.

Bergerak dari keresahan bahwa sistem pendidikan formal yang tersedia saat ini cenderung hanya menyediakan kebutuhan pendidikan *hard skills*, dewasa ini banyak berdiri *startup* penyedia layanan pendidikan berbasis digital yang menyediakan pelatihan *soft skills*, mulai dari berbentuk *platform*, hingga layanan *online mentoring*. Pesatnya perkembangan industri pendidikan digital, juga tak lepas dari peran investor yang menanamkan modal untuk kebutuhan operasional *startup* terkait. Fenomena ini juga tak lepas dari dorongan Kementerian Komunikasi dan Informatika RI yang pada akhirnya juga ikut mendorong para investor untuk menanamkan modal pada *startup* pendidikan dengan menggelar berbagai acara yang mempertemukan *startup* dan investor.

Dalam rangka mendapatkan investor, *startup* membutuhkan *company profile* yang berperan sebagai media kehumasan untuk memperkenalkan tentang perusahaan. *Company profile* memuat gambaran umum mengenai sejarah, visi misi, produk atau layanan yang dimiliki, dan kelebihan dari bisnis yang dijalankan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. *Company profile* berfungsi sebagai media pengenalan untuk membantu *target audience* mempelajari tentang suatu perusahaan tanpa melakukan pertemuan tatap muka. Dengan adanya *company profile*, maka *audience* dapat langsung mempelajari tentang perusahaan, dan bisa langsung membahas pertanyaan bersifat mendalam pada pertemuan bisnis, sehingga kesepakatan bisa lebih cepat terjadi. Dalam rangka mendapatkan investor, *startup* harus dapat menginformasikan layanan yang dimiliki dengan tepat melalui *company profile* yang dengan disajikan secara informatif.

Be Global Indonesia (Be Global) adalah salah satu *startup* pendidikan Indonesia yang juga menyediakan kebutuhan *online mentoring* yang berfokus pada *soft skills*. Berdasarkan hasil wawancara dengan CEO dari Be Global yaitu Muflih Dwi Fikri, Be Global didirikan untuk membantu pemuda Indonesia *go international* dengan cara menyediakan berbagai kelas *soft skills*. Setelah satu tahun berjalan, Be Global memiliki rencana melakukan ekspansi bisnis dengan bantuan investor. Namun, belum tersedianya media yang memperkenalkan tentang Be Global menjadi salah satu faktor yang menyulitkan Be Global Indonesia untuk mendapatkan investor.

Berdasarkan uraian dari permasalahan di atas, *company profile* adalah media yang tepat untuk menjawab permasalahan yang dimiliki Be Global. Agar dapat menjadi solusi dari permasalahan, *company profile* juga harus dapat memenuhi kebutuhan *audience* akan informasi seputar sejarah perusahaan, data pencapaian, dan kelebihan produk yang dimiliki. Dirancang dengan informatif dan juga mengedepankan citra bersahabat, *company profile* juga akan disertai dengan media promosi pendukung agar dapat lebih menarik dibandingkan dengan kompetitornya, sehingga calon investor maupun mitra bisnis tertarik untuk bekerjasama sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Berdasarkan uraian tersebut, judul yang dipilih dalam penulisan tugas akhir ini adalah ‘Perancangan *Company Profile* Be Global Indonesia’

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari tugas akhir ini adalah, bagaimana merancang *company profile* untuk Be Global Indonesia untuk menjelaskan informasi tentang perusahaan?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan tugas akhir ‘Perancangan *Company Profile* Be Global Indonesia’ memiliki ruang lingkup bahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* Be Global Indonesia
2. Penerapan elemen desain pada *company profile* Be Global Indonesia dengan prinsip desain.
3. Penerapan konsep dan elemen desain terpilih pada *company profile* Be Global Indonesia dan media promosi pendukungnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan dan manfaat yang ingin dicapai, antara lain:

1. Tujuan
 - a. Melakukan perancangan desain *company profile* Be Global Indonesia
 - b. Menerapkan prinsip desain, layout, dan elemen desain yang digunakan
 - c. Menjelaskan konsep desain terpilih dan elemen desain terpilih pada *company profile* Be Global Indonesia dan penerapannya pada media pendukung.
2. Manfaat
 - a. Manfaat Praktis

Manfaat yang akan didapat oleh Be Global Indonesia yakni dapat menggunakan *company profile* ini sebagai media kehumasan untuk memperkenalkan perusahaan dengan *target audience* dalam mencapai hubungan baik dan tujuan kerjasama yang ingin dicapai. Selain itu,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat umum juga dapat mempelajari tentang Be Global Indonesia dan lebih memahami informasi yang terdapat didalamnya.

b. Manfaat Teoritis

Secara akademis, tugas akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi civitas akademika dalam pembuatan karya serupa. Selain itu, penulis juga akan memperoleh manfaat berupa bertambahnya pengetahuan mengenai pembuatan karya desain *company profile* yang disusun dengan landasan akademis dan penelitian ilmiah.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir memiliki sistematika penulisan yang terdiri dari lima bagian dengan pembahasan materi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang penyusunan tugas akhir, berupa fenomena yang terjadi di masyarakat, informasi tentang perusahaan, dan mengapa perusahaan membutuhkan karya desain. Selain itu, juga terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penyusunan, dan sistematika penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Mengulas seputar teori yang berkaitan dengan perancangan karya desain. Di dalamnya, terdapat uraian landasan teori berupa media kehumasan, *company profile*, *layout*, tipografi, warna, dan prinsip desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Menjelaskan metode riset desain yang digunakan guna memperoleh data dan fakta sebagai acuan pada proses desain. Data dan berisikan *client profile*, *product knowledge*, *media insight*, dan analisis SWOT. Keseluruhan data tersebut kemudian diolah menjadi *creative brief* yang di dalamnya terdapat *key message* untuk menjadi strategi dalam pembuatan karya desain.

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Menjabarkan proses eksplorasi dari kata kunci, perumusan konsep visual, pembuatan sketsa alternatif, digitalisasi sketsa menjadi desain komprehensif, tahapan visualisasi alternatif desain dan pertimbangan pemilihan desain terpilih, serta penerapan desain terpilih pada media pendukung, dan pertimbangan produksinya.

SIMPULAN DAN SARAN

Terdiri dari simpulan yang berupa hasil analisis dalam proses pembuatan karya desain dan saran yang bersifat membangun dalam pembuatan karya desain dengan *client* yang sama.

BAB IV

BAB V

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Serangkaian proses yang dilakukan dalam perancangan desain *company profile* untuk Be Global Indonesia, menghasilkan simpulan sebagai berikut:

1. *Company profile* Be Global Indonesia memiliki peran sebagai media kehumasan yang bertujuan memperkenalkan perusahaan dalam pertemuan bisnis. Oleh karena itu, *company profile* dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan utama, yaitu agar mudah berpindah tangan dan jelas saat dibaca. Dalam perancangan desain *company profile*, terdapat proses pengumpulan data secara internal dan eksternal untuk mendapatkan *client profile*, *product knowledge*, juga *media insight* guna mendapatkan *key message* melalui proses wawancara terstruktur, dokumentasi, dan studi literatur. Data yang didapat kemudian diproses menjadi analisis SWOT yang kemudian menjadi *creative brief* yang didalamnya terdapat *key message* berupa ‘*modern minimalist*’, ‘*friendly*’, dan ‘*clear*’ untuk menjadi acuan dalam untuk proses berikutnya. Kemudian, diambil ujung percabangan kata benda dan kata sifat pada *mind map* yang dikembangkan menjadi *moodboard* referensi desain. Proses *mind map* dan *moodboard* menghasilkan tiga konsep ide *layout* yang dikembangkan menjadi lima sketsa halus untuk kemudian didigitalisasi ke dalam tiga desain komprehensif ‘*All Around The World*’, ‘*Smart Casual*’, dan ‘*Loud and Clear*’. Dari ketiga konsep tersebut, dipilih satu alternatif desain ‘*All Around The World*’ untuk untuk kemudian disempurnakan menjadi keseluruhan desain *company profile* berikut media pendukungnya.
2. *Company profile* disusun menggunakan acuan *brand guideline* perusahaan dengan pertimbangan konsistensi dengan karya desain lain yang sudah dibuat sebelumnya. Elemen desain yang digunakan mengacu pada *brand guideline* yang dimiliki Be Global Indonesia, dengan tipografi sans serif font IBM Plex



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sans dan Raleway, dengan empat warna utama dan pengaturan fotografi mengacu pada brand guideline. Penambahan elemen desain *dash line* dan *solid circle* serta penggunaan *cornered square* dilakukan dengan pertimbangan untuk menambahkan kesan dinamis dan menyampaikan *key message 'friendly'*. Elemen desain diletakkan dengan prinsip desain keseimbangan (*balance*), yang diterapkan pada halaman penjelasan produk, daftar isi, dan informasi perusahaan. Prinsip *balance* digunakan untuk distribusi isi pada halaman dilakukan secara simetris dan asimetris. Penerapan prinsip hierarki dilakukan dengan meletakkan bagian 'Get To Know Us', pada bagian awal untuk mempermudah *audience* mencari informasi perusahaan, dan bagian 'Partnerships' pada halaman terakhir untuk mempermudah *audience* mencari informasi kontak dan jenis kerjasama. Selain itu, prinsip juga diterapkan dengan menambah bentuk pada bagian yang dianggap penting. Prinsip kontras (*contrast*) diterapkan dengan memberi perbedaan warna dan cetak tebal pada teks yang dianggap penting, dan desain gelap-terang pada tiap perbedaan bab, seperti warna dominan gelap pada pembatas antar bagian, dan warna dominan terang pada isi *company profile*. Prinsip irama diterapkan dengan melakukan pengulangan warna dan elemen desain *dash line* dan *solid circle* yang diletakkan secara konsisten pada tiap sudut halaman, dan penggunaan irama *layout* teratur agar *audience* dapat membaca dengan arah baca yang konsisten. Untuk mencapai pesan '*clear*' pada *company profile*, digunakan teknik *layout column grid* untuk membuat peletakan teks dan elemen desain yang terdapat pada *company profile* dapat terorganisir dengan baik lebih teratur sehingga *audience* dapat memilah informasi dengan lebih jelas.

3. Untuk mencapai tujuan dibuatnya *company profile* Be Global Indonesia sebagai media kehumasan untuk memperkenalkan perusahaan, diperlukan media pendukung bersifat pendamping, yang digunakan oleh representatif dari Be Global Indonesia saat membawa *company profile* dalam pertemuan bisnis, diantaranya *business card*, *identity card*, *t-shirt*, dan *lanyard tissue*. Pada *business card*, elemen visual yang diterapkan dibuat seminimal mungkin dan hanya menampilkan berupa *solid circle*, logo, dan elemen teks untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menekankan pada informasi kontak. Pada *lanyard tissue*, elemen desain yang diterapkan berupa *dash line* dan *solid circle* untuk memaksimalkan pesan ‘friendly’ dan dinamis. Pada t-shirt, menampilkan desain tipografi dengan *tagline #MakeImpact* dengan paduan warna ‘Global Red’ dan ‘Global Green’ untuk menyampaikan semangat perusahaan. Pada *identity card*, memuat seluruh elemen desain untuk menampilkan identitas perusahaan secara lengkap. Selain itu, terdapat media pendukung bersifat lanjutan berupa *pitch deck* yang akan dipakai pada pertemuan lanjutan. *Pitch deck* memuat keseluruhan identitas visual dengan desain yang sama dengan *company profile*, bertujuan untuk menerapkan konsistensi desain dan bersifat dapat diatur sesuai kebutuhan (*editable*).

5.2 Saran

Proses perancangan desain yang dilakukan menghasilkan saran untuk diterapkan pada studi berikutnya yang mengangkat Be Global Indonesia sebagai *client* penelitian. Pada penelitian selanjutnya, dapat membuat *Graphic Standard Manual* untuk Be Global Indonesia sebagai panduan peletakan logo, penerapan elemen visual, dan pengaturan tipografi untuk menjadi panduan bagi desainer dalam proses perancangan desain untuk kebutuhan media cetak maupun digital bagi Be Global Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Grafis Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Barik
- Anggarini, Anggi. (2021). *Desain Layout*. Depok: PNJ Press
- Asthararianty & Lesmana, Fanny. (2018). Studi *Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. Jurnal Nirmana
- Aysyah, Siti. (2018). *Perancangan Ulang Company Profile PT Visi Negeri sebagai Identitas Perusahaan dan Media Promosi*. Jurnal Akademi Komunikasi
- Azzahra, Olivia Nata & Satriadi. (2021). *Analisis Tipografi Pada Penulisan Buku Novel Garapan Rintik Sedu*. Jurnal Tanra
- Darmawan, A.J., & Widya, L.A.D. (2019). *Pengantar Desain Publikasi*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat, Kemendikbud RI.
- Darmawanto, Eko. (2019). *Tipografi Dasar-Dasar Karakter Huruf*. Jepara: Unisnu Press
- Eva, Y. (2020). *Suatu Pengantar, Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Deepublish
- Farida, Eka &, Kholidah, Neneng Rika Jazilatul. (2020). *Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA*. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi
- Hayward-Cole, A. (2019). *7 Basic Principles of Graphic Design*. London College of Contemporary Arts. <https://www.lcca.org.uk/blog/careers/7-basic-principles-of-graphic-design/>
- Mahfuzhah, Hannah & Anshari (2018). *Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan*. Jurnal Al-Tanzim
- Mizanie, Dina & Irwansyah. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital di Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Komunikasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Ramadhan, Ardito. (2018). *Menkominfo Dorong Investasi di Start Up Edukasi dan Kesehatan*.

<https://nasional.kompas.com/read/2018/10/13/11125611/menkominfo-dorong-investasi-di-start-up-edukasi-dan-kesehatan>

Sasmita, Nadia. (n.d). *Media Kehumasan Pertemuan 12-13*. April 24, 2022

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/198807082014042002/pendidikan/materi-public-relations-12-13.pdf>

Sulaiman, Setiadi (2021). *Penerapan Corporate Color dalam Penataan Artistik pada Corporate Video Aryana Karawaci*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Zainudin, Ahmad. (2021). *Tipografi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

| LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR | | | |
|---|-------------------|--|--|
| PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS | | | |
| JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN | | | |
| POLITEKNIK NEGERI JAKARTA | | | |
| | NAMA MAHASISWA | SELMA FATIMAH BUNGA SURGA | |
| | NAMA PEMBIMBING | ANGGI ANGGARINI, M.Ds | |
| | JUDUL TUGAS AKHIR | PERANCANGAN DESAIN COMPANY PROFILE BE GLOBAL INDONESIA | |
| KETERANGAN: | | | |
| 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa | | | |
| 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing | | | |
| 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang | | | |
| | | | |
| | | | |
| BIMBINGAN KE- | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING | RENCANA PROGRESS/REVISI* |
| 1 | 08/04/2022 | 1. Susunan latar belakang masih salah, harusnya seperti ini - Fenomena di masyarakat yang berhubungan dengan client - Fenomena di masyarakat yang berhubungan dengan permasalahan - Informasi singkat tentang klien - Media yang akan dibuat 2. Rumusan masalah terlalu panjang dan dirasa terlalu sulit untuk dibuat 3. Tujuan dan manfaat belum lengkap 4. Sistematika penulisan belum dibuat | 1. Memperbaiki susunan latar belakang 2. Mempersingkat rumusan masalah 3. Melengkapi sub bab Tujuan dan Manfaat 4. Membuat Sistematika Penulisan https://drive.google.com/file/d/1ePJrxWki28WODgAn0Q89zLTol6Chb8R/view?usp=sharing |
| 2 | 12/04/2022 | Menukar susunan latar belakang menjadi membahas fenomena ttg investor startup pendidikan, deffinisi company profile, kemudian menceritakan bahwa untuk mendapat investor, startup harus dapat menginformasikan layanannya dengan tepat, salah satunya dengan menggunakan company profile, kemudian menjelaskan tentang klien | 1. mengubah susunan latar belakang 2. mencari tambahan sumber 3. proses ke bab 2 |
| 3 | 15/04/2022 | Pada paragraf ketiga latar belakang, kalimatnya masih terlalu teoritis dan perlu diubah agar lebih menggambarkan fenomena yang terjadi di masyarakat Membuat kerangka teori dan mengurutkan dari makro hingga mikro | Mengubah susunan kalimat pada paragraf ketiga latar belakang Melakukan riset untuk mengisi landasan perancangan yang sudah dibuat dengan bantuan kerangka teori |
| 4 | 22/04/2022 | Melengkapi bab 2, pembimbing menjelaskan fungsi SWOT analysis terhadap pembuatan arahan kreatif dan cara melengkapi consumer insight | Melanjutkan bab 2 dan riset bab 3 https://drive.google.com/file/d/14iSVWY7qGgEE8H4-HZX7bwer7JEJROGH/view?usp=sharing |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | | |
|----|------------|--|---|
| 5 | 10/05/2022 | Belum terdapat landasan teori perancangan pada bab 2, SWOT masih banyak yang tertukar dan ada yang perlu ditambahkan. Perlu dibedakan antara pengaruh dari luar dan kekuatan-kelemahan yang dimiliki. SWOT matriks harus dirombak karena SWOT analysis yang masih perlu diperbaiki | Menambah bagian metode riset desain di bab 2, mengganti struktur consumer profile menjadi hanya bagian kerjasama mitra bisnis dan memindahkan testimoni konsumen dan hasil wawancara pemilik pada bagian product information. Mengubah susunan analisis swot dan matriks swot https://drive.google.com/file/d/1Rp7WxlwaXcgVqBcg2kGh6eYZ654E100G/view?usp=sharing |
| 6 | 12/05/2022 | Semua isi Bab 1-3 sudah dinyatakan layak mengikuti seminar proposal, hanya perlu menggabungkan SWOT analysis dan SWOT Matrix | Menyatukan SWOT Analysis dan SWOT Matrix https://drive.google.com/file/d/1v-e_hOeJXq4fYLg25zk0T4DG7Vl6Y956/view?usp=sharing |
| 7 | 9/6/2022 | Memperbaiki latar belakang, menambah hasil wawancara terstruktur sesuai komentar penguji pada seminar proposal. Konsultasi tentang consumer insight yang sulit untuk dipenuhi | Menghubungi target audiens baru untuk melakukan wawancara terstruktur https://drive.google.com/file/d/1V27xnNoPqkvOFnyX67QpTwbAlCAqjZxQ/view?usp=sharing |
| 8 | 22/6/2022 | Memperbaiki mind map menjadi lebih spesifik pada kata sifat, dan menggabungkan moodboard | Memperbaiki mind map, membuat moodboard baru, membuat sketsa halus desain komprehensif https://drive.google.com/file/d/1n6ZRzU-PP_fzclg9eaogR-zrf_XhS-nl/view?usp=sharing |
| 9 | 7/1/2022 | Acc mind map dan moodboard, memilih 3 dari 5 sketsa halus, memperkuat alasan konsep desain | Digitalisasi ketiga sketsa halus menjadi 3 desain komprehensif |
| 10 | 7/6/2022 | Memilih 1 desain komprehensif, menambah runninghead, dan memperkuat alasan pemilihan konsep desain | Melengkapi keseluruhan isi company profile berikut media turunannya https://docs.google.com/document/d/1lR8kX_xBS380p6wK e8adlKK4AiqHvkOxliiW3rSwEtok/edit |
| 11 | 7/12/2022 | Melakukan review buku company profile, posisi runninghead, dan melihat media pendukung | Memperbaiki posisi runninghead dan melanjutkan ke Bab 5 |
| 12 | 7/13/2022 | ACC seluruh media utama dan media pendukung, me-review simpulan dan saran. Saran yang diberikan adalah membagi simpulan menjadi 3 poin, yaitu proses perancangan desain, pembahasan prinsip dan elemen desain, serta menjelaskan penerapan elemen desain pada media pendukung | Memperbaiki simpulan dan menambah saran, dengan hasil revisi pada link berikut https://drive.google.com/file/d/1nW3wi5o9L2AnmdANCeDvRtHkKypL3QVF/view?usp=sharing |
| 13 | 7/14/2022 | Mereview bagian pertimbangan produksi, ACC kesimpulan dan saran | Persetujuan materi sudah layak untuk mengikuti sidang tugas akhir |
| | | | *untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya |



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

| | |
|---|--------------------------------|
| PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS | |
| JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN | |
| POLITEKNIK NEGERI JAKARTA | |
| NAMA MAHASISWA | SELMA FATIMAH BUNGA SURGA |
| NAMA PEMBIMBING | MRR. Tiyas Maheni DK, S.H, M.H |
| JUDUL TUGAS AKHIR | |
| KETERANGAN: | |
| 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa | |
| 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing | |
| 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang | |

| BIMBINGAN KE- | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING | RENCANA PROGRESS/REVISI* |
|---------------|-------------------|---|--|
| 1 | 12/05/2022 | Pembimbing meminta untuk mengirimkan email berisi Bab 1-3 melalui email dengan format .docx | Mengirimkan file dengan format .docx dan mengkonfirmasi pengiriman email yang sudah diterima oleh pembimbing |
| 2 | 07/06/2022 | Memperbaiki penulisan pada bab 1-3, banyak perbaikan pada sub bab dan anak sub bab, dan perbaikan pada poin poin dan penulisan angka | Mengirimkan file revisi berikut lanjutan dari bab 4 dan 5 |
| 3 | 07/12/2022 | Menjelaskan tata cara penulisan bab, sub bab, anak sub bab, dan menjelaskan tentang ejaan, penggunaan koma, dan cara penulisan prakata. Membahas hubungan tujuan, simpulan, dan rumusan masalah serta | Menerapkan penjelasan pada naskah tugas akhir dan menerapkan ejaan dan penggunaan koma |
| 4 | 07/14/2022 | Susunan urutan poin-poin angka dan sub bab masih ada yang belum benar. Bold pada poin perlu dihilangkan | Memperbaiki susunan urutan layout poin poin, memperbaiki tab. italic, dan menghilangkan bold pada poin |
| 5 | 07/17/2022 | Menjelaskan format penulisan, poin-poin, serta pembuatan saran | Menyesuaikan penulisan dan saran |
| 6 | 07/18/2022 | Mereview cover sampai dengan lampiran | Memperbaiki daftar isi, alignment pada prakata, line spacing pada tabel dan keterangan gambar, serta memperbaiki saran |
| 7 | 07/18/2022 | Mereview ulang cover sampai dengan lampiran, perbaikan minor pada daftar isi dan tata letak poin-poin | Melakukan perbaikan minor pada daftar isi dan tata letak, melakukan review ulang untuk kemudian |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2. Transkrip Wawancara

TRANSKRIP WAWANCARA 1

Hari, Tanggal : Senin, 23 Mei 2022

Waktu : 15:00 WIB

Narasumber : Muflih Dwi Fikri (CEO PT Global Milenial Grup,
Founder Be Global Indonesia)

Platform : Zoom Meeting

Selma: Selamat sore Pak Fikri, Sebelum saya mulai wawancaranya, saya izin merekam untuk keperluan dokumentasinya, terimakasih sebelumnya.

Pak Fikri: Baik Selma, boleh, silahkan dimulai.

Selma: Baik Pak, dalam sesi wawancara ini, saya akan mengajukan beberapa pertanyaan seputar perusahaan, baik secara kondisi internal, maupun seputar hubungan dengan pihak lain, berupa hubungan dengan mitra bisnis (*partner*), dan hubungan dengan pihak terkait terkait pendanaan. Pak Fikri bisa mengajukan kepada saya apabila terdapat pertanyaan yang bersifat rahasia dan tidak bisa dijawab untuk konsumsi publik.

Pak Fikri: Boleh boleh, silahkan. Mau mulai tanya dari mana, Sel?

Selma: Pertanyaan pertama, selama perusahaan berjalan tentu tidak lepas dari peran *partner*, mitra bisnis, maupun pemodal. Mungkin bapak boleh cerita, bentuk kerjasama seperti apa yang dilakukan perusahaan dan bagaimana bentuk kerjasama, mulai dari *approach* sampai dengan terlaksana semua bentuk kerjasamanya?

Pak Fikri: Kami punya 3 jenis bentuk kerjasama, *strategic partnership*, *organization partnership*, dan B2B (*business-to-business*). Dari *organization partnership*, targetnya berupa BEM, himpunan. Dengan tujuan kerjasama *brand awareness* dengan target mahasiswa atau siswa setempat. Yang kedua, *strategic partnership* dari NGO, komunitas, organisasi non kampus dengan tujuan *brand awareness* dengan target *followers* mereka. Yang ketiga berupa B2B

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(*business to business-red*). Waktu itu kita kerjasama dengan KBRI bangkok, buat kelas *public speaking*, terus CBC universitas (*red: target*), kami pernah bekerjasama dengan Sampoerna University, hampir tiap bulan bikin dua sampai tiga kelas.

Selma: Pertanyaan berikutnya, kriteria investor yang *ideal* untuk perusahaan, selain memberikan pendanaan biasanya hal apa lagi yang menjadi pertimbangan dalam memilih investor?

Pak Fikri: Pertama, yang pendanaan dan jelas pembagian sahamnya. Yang kedua, apakah investor tersebut punya ekosistem, jadi bukan hanya melakukan pendanaan tapi juga dapat melibatkan kita ke dalam ekosistemnya, contohnya ketika investor tersebut melakukan investasi ke banyak *startup*, kita bisa melakukan kolaborasi dengan *startup* yang mendapatkan pendanaan dari investor yang sama.

Selma: Wah, saya baru tahu kalau di dalam lingkungan investor juga ada ekosistemnya, jadi bukan hanya *startup* yang membangun ekosistem sendiri ya. Baik, kalau dari kriteria yang sudah Pak Fikri sebutkan tadi, adakah kira kira investor atau inkubator yang menjadi *target* untuk mendapatkan pendanaan?

Pak Fikri: Kami menargetkan *angel investment*, dan sama mencari pendanaan berupa program penyedia dana hibah, tapi yang punya ekosistem, seperti UNS *Innovation Hub*, *Indigo Space*, Kemendikbud melalui program Akselerasi *Startup* Mahasiswa Indonesia.

Selma: Baik Pak, terimakasih atas jawabannya. Sekarang mungkin akan berlanjut ke pertanyaan yang sifatnya internal. Dalam menjalankan perusahaan, seperti apa *culture* perusahaan yang ingin dibangun dari sisi manajemen, dan staffnya?

Pak Fikri: Sisi entrepreneurial (*wirausaha-red*) didalamnya. Saya berharap mereka (*staff-red*) menjadi *idea generator*. Saat ini, ide utama datangnya masih kebanyakan dari saya pribadi, mungkin itu yang masih ingin dicapai.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selma: Baik, terimakasih atas jawabannya, dan mungkin dari saya akan jadi pertanyaan terakhir. Kalau dari Bapak sendiri, punya keinginan untuk *positioning* perusahaan dikenal sebagai apa di mata masyarakat dan konsumen, dan persona atau *selling point* yang ingin ditunjukkan kepada mitra bisnis maupun calon investor atau instansi terkait?

Pak Fikri: Sebagai sarana bagi anak muda untuk produktif untuk anak muda, ketika sedang bosan, mau mencoba produktif, daripada buka *platform* semacam Netflix, lebih baik cari kelas untuk *self-development* di kita. Dengan harapan *audience* yang tidak hanya datang dari Indonesia, tapi dari seluruh dunia. Untuk mitra bisnis maupun investor, kami ingin menunjukkan satu semangat, Kalau kami melakukan bisnis dengan '*millenials way*', bukan yang kaku, tapi *fun* dengan interaktif.

Selma: Baik, dari aku sudah sangat lengkap informasi yang Bapak sampaikan. Terimakasih atas waktu dan perhatiannya.

TRANSKRIP WAWANCARA 2

Hari, Tanggal : Rabu, 1 Juni 2022
Waktu : 11:00 WIB
Narasumber : Haura Alya (Chief Operating Officer PT Global Milenial Grup)
Platform : Google Meet

Selma: Selamat sore Alya, Sebelum aku mulai wawancaranya, aku izin merekam hasil dari wawancara ini untuk keperluan dokumentasi dan akan dibuat transkrip dari wawancaranya, terima kasih sebelumnya.

Alya: Boleh, silahkan dimulai.

Selma: Jadi, pertanyaan pertama. Selama menjalankan posisi sebagai *Chief Operating Officer*, satu *value* yang kamu rasakan dan kamu pegang selama ini bagaimana?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alya: Yang aku rasakan dari diri sendiri, dari perusahaan memberi *value* menjadi sebuah *platform* yang memberi kesempatan buat orang orang untuk mengembangkan diri, dan menyediakan pengalaman bekerja yang bener bener semua serba cepat, dan sangat membantu orang untuk mengembangkan diri, tapi dalam suasana yang bersahabat. Kalau dari *value* yang ditanamkan perusahaan, mereka menghargai perbedaan, karena orang-orang didalamnya benar-benar berasal dari seluruh Indonesia, dan perusahaan selalu apresiasi apa yang kita punya, menghargai pekerjaan kita, dan ngasih kesempatan untuk pegang banyak *project* besar. Seperti itu.

Selma: *I see*, kalau poin yang kamu jelaskan sebelumnya berasal dari perspektif kamu dan jajaran manajemen perusahaan. Kalau *culture* yang kamu terapkan sendiri untuk bawahan kamu, seperti apa?

Alya: Oke, *culture*nya ya. Kalau aku selama ini menerapkan untuk tidak memanggil dengan sebutan 'Kak', dan aku memperlakukan mereka sebagai teman untuk aku ajak diskusi. Ketika aku kasih satu tugas, aku kasih tugas tapi aku mau dengar masukan mereka, terus kita *brainstorming*. Aku memperlakukan mereka sebagai teman dan aku biarkan mereka untuk berpikir kreatif, dan aku kasih arahan, dan aku kasih ruang untuk berkembang sendiri.

Selma: Baik, kalau tadi tentang hubungan kamu secara vertikal, kalau hubungan kamu secara horizontal dengan sesama manajemen, seperti apa?

Alya: Kita lebih ke saling bantu membantu aja sih, menyediakan kebutuhan satu sama lain. Kadang, ada masanya kita saling bersilang pendapat, tapi setelah ngobrol, kita terapkan bersama, tapi kita tetap apresiasi departemen masing-masing, kalau memang tepat untuk kebaikan bersama, kita *support* satu sama lain.

Selma: Baik, terima kasih jawabannya Alya. Untuk pertanyaan berikutnya, untuk hubungan dengan pihak luar, persona seperti apa yang ingin kamu tampilkan kepada pihak luar yang ingin bekerjasama?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alya: Aku selalu membangun image bahwa perusahaan selalu jadi tempat yang inklusif, yang memberikan kesempatan buat orang orang belajar, pihak yang memberi buat orang orang yang mau mencoba hal baru, bekerja secara profesional untuk pertama kali, mengembangkan diri, dan juga mengekspresikan ide mereka. Sebagai ruang terbuka untuk anak anak muda. Kalau di hadapan lembaga lain ya, aku menunjukkan profesionalisme, tapi tetap menunjukkan bahwa kita adalah perusahaan yang dibangun oleh anak muda, menunjukkan pencapaian, dan banyak orang yang kita bantu perkembangannya.

Selma: Baik Alya, terima kasih atas jawabannya. Kita lanjut ke pertanyaan berikutnya ya, Seperti apa *company profile* yang ideal dari kamu, dari perspektif seorang *Chief Operating Officer*?

Alya: Pertama, lebih menunjukkan data statistik, pencapaian selama ini, pertumbuhan jumlah *customer* selama beberapa tahun belakangan, terus jumlah manajer, staff, anak magang yang kita terima, berapa banyak produk, mitra bisnis, dan *award* yang kita capai. Terakhir, kita dapat penghargaan dari Kemendikbud. Lalu, kita mau menunjukkan bahwa kita adalah *international startup company* yang ada di Indonesia, kita punya pencapaian yang banyak, dan juga perkembangan sosial media.

Selma: Berarti, kalau aku tarik kesimpulan, berarti lebih ke kuantitatif daripada naratif yah sifatnya. Baik, karena pertanyaan tadi adalah pertanyaan terakhir dari aku, terimakasih banyak buat semua jawabannya. Sangat membantu, terima kasih banyak atas kesempatan wawancaranya, Alya. Sukses selalu!



TRANSKRIP WAWANCARA 3

Hari, Tanggal : Selasa, 14 Juni 2022
Waktu : 13:00 WIB
Narasumber : Annisa Alifia (Marketing Specialist at CUBIC Inc)
Platform : Google Meet

Selma: Selamat siang kak Annisa, izin memperkenalkan diri kembali, aku Selma mahasiswa desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Sebelumnya, aku berterima kasih atas kesediaannya untuk menjadi narasumber dalam rangka pemenuhan informasi tugas akhir. Sebelum aku mulai wawancaranya, ada yang mau ditanyakan?

Annisa: Tidak ada, boleh langsung dimulai.

Selma: Sebelumnya, menurut yang aku ketahui CUBIC merupakan startup inkubator, mungkin bisa dijelaskan apa saja startup yang berada di ekosistem CUBIC.

Annisa: CUBIC, adalah *business Incubator* yang terdiri tahun 2015, mewadahi *startup* dan UMKM. CUBIC sebagai konsultan bisnis, juga ikut program pendanaan dari kemenristek untuk membina *startup pre-seed*, khususnya di Bandung. Kami punya *startup class, pitching day, workshop, business matching*, dan *investor meet*.

Selma: Biasanya, ketika sebuah *startup* menawarkan kerjasama, media apa yang digunakan untuk mengetahui profil *startup* terkait?

Annisa: Kami cari tahu lewat *pitch deck* atau *company profile*. Perbedaannya, *pitch deck*: memuat visi misi, problem dan solusi, *business model*, dan *traction growth* berupa jumlah *customer*, keuntungan, target market, *audience, competitor* dan *unique selling point* mereka, pencapaian, dan menjelaskan orang-orang di dalam dengan *background* masing-masing. Terakhir, dalam rangka *pitching* ke investor, *startup* juga harus memaparkan jumlah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pendanaan yang dibutuhkan. Untuk *company profile*, pastinya butuh perkenalan visi misi, produk.

Selma: Selanjutnya, ketika disuguhkan sebuah *company profile*, apa data pertama yang ingin diketahui dari sebuah *startup*?

Annisa: Visi-misi dan programnya.

Selma: Baik, terimakasih atas jawabannya. Menurut CUBIC sendiri, kriteria *startup* yang *ideal* untuk masuk ke dalam ekosistem CUBIC seperti apa?

Annisa: Harus *tech-based*, produknya bagus dan ada perbedaan dengan kompetitor. Selain itu, karena *pitch deck* yang sesuai, *interview* dan *pitching* yang meyakinkan.

Selma: Baik, pertanyaan berikutnya, menurut kak Annisa dan CUBIC, seperti apa *company profile* yang menarik perhatian investor untuk melakukan pendanaan?

Annisa: Isinya detail, lengkap, desainnya menarik secara visual, dan mudah untuk dibawa. Desain penting, berguna untuk menarik perhatian, karena menjadi ciri dari *startup* tersebut.

Selma: Baik, pertanyaan berikutnya, menurut kak Annisa, dalam sebuah *company profile* lebih menarik *testimoni* produk atau daftar *partner*?

Annisa: Daftar *partner*, karena kalau partnernya bagus terdapat *networking* dan *customer* yang besar juga jumlahnya.

Selma: Seperti apa saja bentuk *company profile* yang sudah pernah diterima CUBIC?

Annisa: Selama ini kami menerima dalam bentuk digital, brosur, buku. Kami *prefer* digital untuk disebar, tapi bentuk cetak berguna untuk kegiatan *business matching*.

Selma: Pertanyaan terakhir, selain *company profile*, apa saja media penunjang yang mendukung sebuah *startup* untuk mendapatkan investor atau mitra bisnis?

Annisa: Brosur, kaos perusahaan, *lanyard*, produk. Jika produknya berupa aplikasi atau *website*, berarti laptop yang menampilkan *website*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Selain itu, cenderamata. Biasanya dalam bentuk *sticker*, berupa buku kecil atau pulpen

TRANSKRIP WAWANCARA 4

Hari, Tanggal : Selasa, 14 Juni 2022
Waktu : 16:30 WIB
Narasumber : Emmanuella Reika (Partnership and External Relations Manager at NusaTalent)
Platform : Google Meet

Selma: Halo kak Reika, perkenalkan aku Selma. Sebelumnya aku mau mengucapkan terimakasih atas kesediaannya dalam menjadi narasumber dalam rangka wawancara untuk pemenuhan data tugas akhir aku. Bentuk pengumpulan akan menggunakan metode wawancara terstruktur dengan 6 pertanyaan, sebelum aku mulai, dari kak Reika ada yang mau ditanyakan?

Reika: Hai Selma, sebelumnya salam kenal juga. Baik, boleh langsung dimulai.

Selma: Baik, pertanyaan pertama, boleh dijelaskan NusaTalent bergerak di bidang apa, dan jenis kerjasama yang sudah dilakukan?

Reika: NusaTalent adalah *Job Portal*, menghubungkan *talent* dari dengan perusahaan. Sasarannya mahasiswa, *fresh graduate*, *entry level*. Dalam kerjasamanya, kami akan menghubungi *Career Development Centre* dari perguruan tinggi tersebut, memberikan program *hiring* berupa lowongan pekerjaan untuk mahasiswanya. Selain itu, ada juga program untuk mahasiswa agar siap kerja. Bentuk kerjasama kami berupa program, webinar persiapan masuk dunia kerja juga bekerjasama dengan membuat acara *virtual job fair virtual*, dan tes minat bakat di *website*.

Selma: Pertanyaan berikutnya, ketika melakukan pendekatan pada calon partner maupun mitra bisnis, media apa yang biasanya digunakan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Reika: Pertama, kami mengirimkan email berupa *company profile*. Dalam *company profile* tersebut akan menunjukkan *who we are*, maksud kerjasama, benefit kerjasama, menonjolkan program yang akan dikerjakan. Setelah ada jadwal untuk *meeting* dengan calon mitra bisnis, kami akan menjelaskan dengan *deck*.

Selma: Bisa dijelaskan, ketika kak Reika menerima sebuah *company profile* dari calon mitra bisnis, apa hal yang dilihat pertama kali?

Reika: Produk dari mitra tersebut, dan bentuk kegiatan kolaborasi. Bagian penjelasan perusahaan cukup maksimal 1-2 halaman. *Company profile* menurut aku menarik, ketika visi misinya sejalan, dan mudah untuk dimengerti dengan ada *highlight* pada bagian intinya.

Selma: Dalam sebuah *company profile*, menurut Kak Reika lebih penting *testimoni* atau daftar pihak yang telah bekerjasama?

Reika: Sama-sama penting. Tapi pertama kali, aku akan melihat daftar *partner* berupa logo perusahaan, dan aku seleksi mana yang paling bergengsi. Jika tertarik dengan produknya, maka aku akan melihat *testimoni*.

Selma: Jika NusaTalent membuat *company profile*, hal apa yang ingin disampaikan?

Reika: Aku langsung lihat isi programnya, dan langsung pada penawaran kerjasama. Daripada harus membaca bagian pengenalan, lebih baik langsung bertanya pada saat *meeting*. Selain itu, desain penting, pengenalan perusahaan penting tapi harus diatur dengan menarik, singkat, jelas, padat dengan perpaduan warna yang tidak terlalu banyak. Kalau bisa dibuat dalam bentuk grafis, lebih enak dibaca dalam bentuk yang menarik dengan tertata, dalam perbandingan.

Selma: Ketika perusahaan menghadiri *event*, atau mengadakan *pitching session*, apa media yang digunakan sebagai penunjang *company profile*?

Reika: Biasanya, kami pakai kaos berlogo perusahaan, dengan *name tag* dan *lanyard*. Lalu ada *banner* untuk menarik perhatian, dan *banner*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang menjelaskan cara pemakaian produk. Lalu, kami buat juga *poster* terkait yang lucu dan menarik, kami juga ada media untuk *scan barcode* untuk *direct* langsung ke aplikasi. Biasanya, kami tidak memberi *merchandise* pada masyarakat luas karena mendukung kampanye *go green*, dan lebih suka memberikan saldo *e-wallet* atau jasa konsultasi. Tapi, untuk kesempatan tertentu kami biasanya memberikan *tote bag*.

Selma: Baik, terima kasih kak Reika atas semua penjelasannya sangat membantu, terima kasih banyak atas kesempatan wawancaranya, kak. Sukses selalu!

TRANSKRIP WAWANCARA 5

Hari, Tanggal : Selasa, 14 Juni 2022
Waktu : 16:30 WIB
Narasumber : Adam Merdeka (CEO at Ambivers. ID)
Platform : Google Meet

Selma: Selamat sore kak Adam, sebelumnya aku mau berterimakasih buat kesediaannya untuk hadir sebagai narasumber dalam rangka pemenuhan tugas akhirku. Sebelum wawancara dimulai, dari kak Adam ada yang mau ditanyakan?

Adam: Boleh langsung dimulai.

Selma: Baik, pertanyaan pertama mungkin bisa dijelaskan *Ambivers* merupakan *startup* yang bergerak di bidang apa?

Adam: Kami merupakan *startup* di bidang pendidikan. Menyediakan layanan bimbel, konsultasi pendidikan, *try out*, berusaha membuat inovasi di bidang pendidikan dan baru baru ini mengadakan program pengembangan *softskill* dengan sekitar 15.000 user dan 30 *partner*.

Selma: Pertanyaan berikutnya, mungkin bisa dijelaskan tipe kerjasama yang dilakukan dan tipe *partner* yang *ideal*?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Adam: Kami melakukan kerjasama dalam bentuk *business-to-business*, membuat buku soal, latihan *try out*. *Partner* yang ideal dilihat dari cara mengajukan kerjasama, apakah profesional atau tidak. Lalu, kami lihat isi kerjasamanya, apakah sesuai dengan kami atau tidak.
- Selma: Dalam mengajukan kerjasama atau menerima penawaran kerjasama, media apa yang biasa digunakan, dan hal apa yang menurut Kak Adam penting?
- Adam: Kami lihat dari *company profile* dan *pitch deck*. Yang pertama dilihat adalah deskripsi perusahaan.
- Selma: Menurut kak Adam, seperti apa *company profile* yang menarik?
- Adam: Dilihat dari visual dan desain, yang singkat, padat, mudah dipahami dan enak dibaca dan terdapat data berupa angka.
- Selma: Menurut kakak, dalam sebuah *company profile* lebih menarik *testimoni* atau daftar *partner*?
- Adam: *Testimoni* konsumen penting, di dalamnya menjelaskan market *sizing* dan *participant*.
- Selma: Jika perusahaan membuat *company profile*, hal apa yang ingin disampaikan?
- Adam: Visi misi, produk dan pembeda dari yang lain. Keuntungan dari perusahaan juga. Karena sebagai *first impression*. Beda lagi untuk investor, data yang disampaikan akan sangat rinci seperti *problem* sekitar, solusi, dan cara kita *solvenya*. Selain itu, *market size*, *business model*, dan pencapaian (*social media*, dll), *timeline* kegiatan tiga tahun kedepan, *financial projection*, target keuangan, profil tim berisi nama, posisi, *achievement* selama pekerjaan.
- Selma: Baik kak, terimakasih atas jawabannya. Pertanyaan terakhir, dalam kegiatan *pitching*, apa saja media yang digunakan untuk penunjang sebuah *company profile*?
- Adam: *Pitch deck*, kaos bergambar logo, dan tampilan *website*.
- Selma: Baik, aku rasa informasi yang aku butuhkan sudah cukup. Terima kasih atas waktunya kak Adam, semoga sukses selalu.



Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Greetings!

I'm **Selma Fatimah**, an undergraduate Graphic Design Student from Politeknik Negeri Jakarta

Experienced in designed some graphic needs for **numerous start-up company**, and also experienced to **handle some clients** in property, technology, and food & beverage sectors, both in **large and small scale**.

Specializing in brand and layout design, and also have a huge interest in marketing and concept creation

Education

-  **Politeknik Negeri Jakarta**
Bachelor of Applied Science, Graphic Design
2018-2022
-  **SMA Negeri 11 Kota Depok**
High School Diploma, Social Science
2015-2018

Language

-  **Indonesian**
Fluent, conversational
For writing and conversational needs
-  **English**
Pre-intermediate, limited working proficiency

Soft skills

-  **Project Management**
-  **Generating Ideas**
-  **Concept Creation**
-  **Content Writing**
-  **Story Telling**

Work Experience

Internship

- March 2021 - **PT EKRUT TEKNOLOGI PASIFIK**
EKRUT (www.ekrut.com)
- June 2021 - **Social Media Daily Content**

Event & Organization

- Feb 2019 - **OLIMPIADE POLITEKNIK**
instagram.com/olimpiadepnj
Event Department, Ceremonial Staff
- March 2019 - Handling opening, closing, and awarding ceremony in large scale

Freelance

- March 2019 - **JARINGAN PROPERTI JABODETABEK**
instagram.com/jpj_properti
- May 2019 - **Logo, Visual Identity, Instagram Catalogue, Stationery**