



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI & PROMOSI UMKM YUSTICA HIJAB



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**AYU AULIYA HUSNAA**  
1806421007

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company profile* sebagai Penunjang Informasi & Promosi UMKM Yusticia Hijab

Penulis : Ayu Auliya Husnaa  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

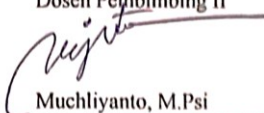
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Drs. Ade Noor Riyadhi  
NIP. 520000000000000323

Dosen Pembimbing II

  
Muchliyanto, M.Psi  
NIP. 520000000000000078

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

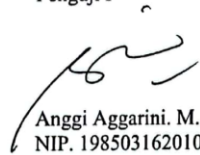
### PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI & PROMOSI UMKM YUSTICA HIJAB

Oleh:

AYU AULIYA HUSNAA  
1806421007

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022  
Penguji I

  
Anggi Aggarini, M. Ds  
NIP. 198503162010122002

Penguji II

  
MRR. Tiyas Maheni Dk, S.H., M.H  
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan  
  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan *Company profile* Sebagai Penunjang Informasi & Promosi  
UMKM Yustica Hijab**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Denok, 1 Agustus 2022

Y.  
  
METERAI  
TEMPEL  
DE241AJX976391166

Ayu Auliya Husnaa  
1806421007





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Indonesia menduduki peringkat ketiga sebagai negara pengembang busana muslim terbaik di dunia, hal tersebut menjadikan busana muslim, khususnya hijab sangat familiar di kalangan wanita Indonesia. Pada bulan maret 2022 lalu UMKM dilibatkan dalam pagelaran *Indonesia Hijab Walk*. Dengan terus berkembangnya UMKM *fashion* di Indonesia mengakibatkan persaingan bisnis di bidang *fashion* hijab semakin ketat dan terus berlomba-lomba untuk mempromosikan produknya. Yustica Hijab merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim, khususnya hijab yang didirikan pada tahun 2019 dan berlokasi di Majalengka, Jawa Barat. Sebagai UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim seperti Yustica Hijab tentunya ingin memperkenalkan dan mempromosikan produknya untuk memperluas target market agar dapat meningkatkan penjualan. Dalam hal ini Yustica Hijab membutuhkan *company profile* yang nantinya akan digunakan untuk kerjasama dengan mitra bisnis, *influencer* dan mengikuti lomba bisnis, namun Yustica Hijab belum memiliki *company profile* yang dapat menunjukkan identitas *brand* dan keunggulan yang dimiliki. Tujuan dari perancangan ini adalah menjelaskan proses dan konsep pembuatan *company profile* Yustica Hijab yang mempresentasikan karakter Yustica sebagai UMKM *brand fashion* muslim. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan cara melakukan wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Metode riset desain yang digunakan adalah *design thinking* dengan tujuh tahap, mulai dari *define, research, ideate, prototype, select, implement, dan learn*. Hasil dari perancangan ini berupa buku *company profile*, sebagai media utama, sedangkan *business card* dan *slide presentasi* sebagai media pendukung. Perancangan ini dibuat dengan konsep desain minimalis, feminim, dan elegan sesuai dengan karakteristik dari Yustica Hijab. *Company profile* ini diharapkan bisa menjadi media penunjang informasi dan promosi bagi Yustica Hijab ketika menjalin kerjasama dengan mitra bisnis, *influencer* dan penyelenggara lomba bisnis.

Kata kunci: *Company profile*, Desain Grafis, Hijab, UMKM



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Indonesia is ranked third as the best Muslim Fashion Development country in the world, it makes muslim clothing, especially hijab is very familiar among Indonesian women. In March 2022, UMKM was involved in the Indonesia Hijab Walk event. With the continued development of UMKM fashion in Indonesia resulted in business competition in the field of fashion hijab is increasingly tight and continues to compete to promote its products. Yustica Hijab is one of the UMKM engaged in muslim fashion, especially hijab which was established in 2019 and is located in Majalengka, Jawa Barat. As UMKM engaged in muslim fashion such as Yustica Hijab certainly want to introduce and promote their products to expand the target market in order to increase sales. In this case, Yustica Hijab requires a company profile that will be used for cooperation with business partners, influencers, and participating in business competitions, but Yustica Hijab doesn't yet have a company profile that can show brand identity and advantages. The purpose of this design is to explain the process and concept of making Yutica Hijab company profile that presents Yustica's character as a Muslim fashion brand UMKM. The research method uses qualitative methods by conducting interviews, observation, documentation, and literature studies. The design research method used is design thinking with seven stages, ranging from define, research, ideate, prototype, select, implement, and learn. The results of this design in the form of a company profile book, as the main media, while business cards and slide presentations as supporting media. This design is made with a minimalist design concept, feminine, and elegant in accordance with the characteristics of Yustica Hijab. This company profile is expected to be a media supporting information and promotion for Yustica Hijab when cooperating with business partners, influencers, and business competition organizers.*

*Keywords: Company profile, Graphic Design, Hijab, UMKM*





## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan *Company profile* sebagai Penunjang Informasi dan Promosi UMKM Yustica Hijab” dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Terimakasih tidak lupa disampaikan kepada orang tua, keluarga, dan *owner* Yustica Hijab yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta dalam menempuh ujian akhir pada semester delapan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam memberikan arahan, bantuan dan bimbingannya selama Menyusun laporan ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ong, HTL.,M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Pembimbing Seminar Laporan Tugas Akhir
5. Drs. Ade Noor Riyadhi., selaku Pembimbing Materi Laporan Tugas Akhir
6. Muchliyanto, M.Psi., selaku Pembimbing Penulisan Laporan Tugas Akhir
7. Mellania Yustica selaku *owner brand* Yustica Hijab yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi secara lengkap pada penelitian ini.
8. Bapak dan ibu selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penyusunan laporan tugas akhir ini
9. Novanda Arya selaku suami penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan laporan tugas akhir ini

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman desain grafis A yang telah mendukung dan menyemagati penulis dalam membuat laporan tugas akhir ini

Penulis menyadari laporan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun guna menunjang pembuatan laporan ini.

Akhir kata atas segala kekurangan yang terdapat pada laporan ini penulis mengucapkan mohon maaf. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 12 Mei 2022

Penulis



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi .....	6
2.2 <i>Company profile</i> .....	6
2.2.1 Fungsi <i>company profile</i> .....	6
2.2.2 Anatomi <i>company profile</i> .....	7
2.3 <i>Layout</i> .....	8
2.3.1 Fungsi <i>Layout</i> .....	8
2.3.2 Elemen <i>layout</i> .....	8



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Prinsip-Prinsip <i>Layout</i> .....	13
2.3.4 <i>White space</i> .....	16
2.4 Tipografi.....	16
2.5 Warna .....	20
2.6 Jenis-jenis kertas cetak.....	22
2.7 <i>Design Thinking</i> .....	25
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Metode riset desain .....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.3 Data dan Analisis .....	30
3.3.1 Profil klien.....	30
3.3.2 Product knowledge.....	32
3.3.3 Competitor.....	33
3.3.4 <i>Comsumer insight</i> .....	36
3.3.5 Positioning.....	36
3.3.6 Analisis SWOT .....	37
3.4 Arah Kreatif.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 <i>Ideate</i> .....	41
4.1.1 <i>Mindmap</i> .....	41
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	43
4.2 <i>Prototype</i> .....	44
4.2.1 Sketsa Imposisi/ <i>Thumbnail</i> .....	44
4.2.2 Sketsa Halus.....	44
4.2.3 Desain Komperhensif.....	47



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 <i>Select</i> .....	50
4.4 <i>Implementasi</i> .....	53
4.4.1 Media Utama .....	53
4.4.2 Media pendukung.....	55
4.4.3 Pertimbangan Produksi .....	57
4.5 <i>Learn</i> .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Column grid.....	9
Gambar 2. 2 Contoh Modular grid.....	10
Gambar 2. 3 Contoh Hybrid/Compound Layout.....	10
Gambar 2. 4 Anatomi Grid.....	12
Gambar 2. 5 Sequence.....	14
Gambar 2. 6 Contoh Keseimbangan Simetris.....	14
Gambar 2. 7 Contoh Keseimbangan Asimetris.....	15
Gambar 2. 8 Contoh Unity.....	15
Gambar 2. 9 Contoh Huruf Serif.....	17
Gambar 2. 10 Contoh Huruf <i>Sans serif</i> .....	17
Gambar 2. 11 Contoh Huruf Formal Script.....	18
Gambar 2. 12 Contoh Huruf Casual Script.....	18
Gambar 2. 13 Contoh Huruf Dekoratif.....	19
Gambar 2. 14 Contoh Legibility.....	19
Gambar 2. 15 Contoh Readability pada Susunan Teks.....	20
Gambar 3. 1 Warna RGB.....	21
Gambar 3. 2 Warna CMYK.....	21
Gambar 3. 3 Art Paper.....	22
Gambar 3. 4 Matte Paper.....	23
Gambar 3. 5 Book Paper.....	24
Gambar 3. 6 Linen dan Concord.....	24
Gambar 3. 7 Fancy Paper.....	25
Gambar 3. 8 Proses Design Thinking.....	25
Gambar 3. 9 Media Sosial Yustica Hijab.....	30
Gambar 3. 10 Logo Yustica Hijab.....	30
Gambar 3. 11 Foto Produk Yustica Hijab.....	32
Gambar 3. 12 Paket Bundling Yustica Hijab.....	33
Gambar 3. 13 Logo Hy Shop.....	33
Gambar 3. 14 Sosial Media Hyshop.....	33



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 15 Logo Mostly .....	34
Gambar 3. 16 Sosial Media Instagram Mostly.....	34
Gambar 3. 17 Logo Lozy .....	35
Gambar 3. 18 Sosial Media Instagram Lozy.....	35
Gambar 4. 1 Flowchart tujuh tahap dalam metode design thinking .....	28
Gambar 4. 2 Mindmap .....	42
Gambar 4. 3 Moodboard Layout dan Grid.....	43
Gambar 4. 4 Mooboard ilustrasi, foto, <i>font</i> , tekstur dan warna .....	43
Gambar 4. 5 Sketsa Imposisi.....	44
Gambar 4. 6 Sketsa Halus Tema “Handmade” .....	45
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Tema “Hijab”.....	46
Gambar 4. 8 Sketsa Halus Tema “Modern”.....	46
Gambar 4. 9 Desain Komperhensif Tema “Handmade”.....	47
Gambar 4. 10 Desain Komperhensif Tema “Hijab” .....	48
Gambar 4. 11 Desain Komperhensif Tema “Modern”.....	49
Gambar 4. 12 Desain terpilih .....	50
Gambar 4. 13 Grid System pada Company profile Yustica Hijab.....	51
Gambar 4. 14 Jenis Font.....	52
Gambar 4. 15 Color Pallate.....	53
Gambar 4. 16 Company profile Yutica Hijab.....	54
Gambar 4. 17 Business Card Yustica Hijab.....	55
Gambar 4. 18 Slide Presentasi Yustica Hijab .....	56
Gambar 4. 19 Desain Terpilih Revisi.....	58



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna Warna.....	20
Tabel 3. 1 Matrix SWOT .....	37
Tabel 3. 2 Creative <i>Brief</i> .....	38







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
2. Transkrip Wawancara
3. Hasil Cek Plagiasi
4. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia termasuk kedalam negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Di Indonesia terdapat 231,06 juta penduduk beragama islam berdasarkan laporan *The Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) atau MABDA bertajuk *The Muslim 500* edisi 2022. Jumlah tersebut setara dengan 86,7% dari total penduduk Indonesia (Kusnandar, 2021) dalam website [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id). Kemudian menurut artikel yang telah dibaca pada website [tribunnews.com](http://tribunnews.com) yang berjudul (*Potensi Pertumbuhan Busana Muslim Masih Terbuka Lebar*, 2021) Indonesia menduduki peringkat ketiga sebagai negara pengembang busana muslim terbaik di dunia menurut laporan dari *State of the Global Islamic Economy* pada tahun 2019-2020. Dengan jumlah presentase 86,7% tersebut, Indonesia menempati peringkat ketiga sebagai negara pengembang busana muslim terbaik di dunia setelah Uni Emirat Arab dan Turki. Diperkirakan Indonesia bisa menjadi pusat *fashion* muslim di dunia.

Indonesia sebagai negara pengembang busana muslim terbaik ketiga di dunia menjadikan busana muslim, khususnya hijab sangat familiar dikalangan wanita Indonesia. Sebagian besar wanita muslim di Indonesia memiliki kebiasaan menggunakan hijab dalam kehidupan sehari-hari, selain menjadi penutup aurat hijab sudah menjadi tren dalam kehidupan masyarakat dalam perkembangannya. (Zulaekah, Harisah, 2021). Berdasarkan artikel [sindonews.com](http://sindonews.com) yang ditulis oleh (Kurniawan, 2022) Pada bulan maret 2022 lalu, ada lebih dari 100 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) *fashion* muslim yang dilibatkan dalam pagelaran *Indonesia Hijab Walk*, UMKM dilibatkan agar bisa mengenalkan produknya kepada pasar yang lebih luas sehingga bisa semakin maju dan dapat menembus pasar global. Dengan terus berkembangnya UMKM *fashion* hijab di Indonesia, mengakibatkan persaingan bisnis di bidang *fashion* hijab semakin ketat dan terus berlomba-lomba untuk mempromosikan produknya.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yustica Hijab merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang *fashion* muslim, khususnya hijab yang didirikan pada tahun 2019 dan berlokasi di Majalengka, Jawa Barat. Yustica Hijab menjual hijabnya secara *online* dan saat ini mempunyai lebih dari 20 koleksi warna hijab yang telah diproduksinya. Yustica Hijab memproduksi dua jenis hijab, yaitu hijab segi empat dan *pashmina* dengan berbagai macam pilihan warna dan bahan. Yustica Hijab saat ini melakukan promosi produknya dengan cukup besar melalui sosial media *instagram* dengan melakukan *endorsement* ke *influencer*, dikarenakan *influencer* dapat membuat citra suatu merek produk menjadi lebih baik dan dikenal secara lebih luas khususnya oleh pengikut yang dimiliki oleh seorang *influencer* tersebut (Tri Hariyanti & Wirapraja, 2018) oleh karena itu Yustica Hijab sudah cukup dikenal oleh banyak orang, namun UMKM tersebut tentunya ingin terus meningkatkan penjualannya, dan memperluas marketnya mengingat terus meningkatnya persaingan di bidang *fashion* muslim, khususnya hijab.

UMKM yang bergerak dibidang *fashion* muslim seperti Yustica Hijab tentunya ingin memperkenalkan dan mempromosikan produknya untuk memperluas target market dengan cara mengikuti lomba bisnis, dan juga bekerjasama dengan *brand*, mitra bisnis atau *influencer* yang lebih besar agar dapat meningkatkan penjualannya, namun Yustica Hijab belum memiliki *company profile*, dalam hal ini Yustica Hijab memerlukan *company profile* yang dapat menunjukkan identitas *brand*nya dan keunggulan yang dimiliki seperti produk-produk yang ditawarkan dan yang pernah diproduksi, selain itu melalui *company profile* juga dapat menampilkan siapa saja yang pernah bekerja sama dengan Yustica Hijab.

*Company profile* merupakan gambaran singkat yang berisi informasi *professional* mengenai sebuah perusahaan, seperti profil perusahaan, detail bisnis yang dijalankan, pencapaian yang pernah diraih, dll. *Company profile* juga berfungsi sebagai alat komunikasi untuk menunjukkan keunikan yang dimiliki oleh perusahaan didepan mitra bisnis.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk membahas perancangan *company profile* untuk menyampaikan informasi sekaligus





promosi produk-produk Yustica Hijab saat mengikuti lomba bisnis, dan saat bekerjasama dengan *brand*, mitra bisnis atau *influencer* yang lebih besar, khususnya yang bergerak dibidang *fashion* muslim dan mampu bersaing dengan UMKM lain yang bergerak dibidang sejenis. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul “Perancangan *Company profile* sebagai Penunjang Informasi dan Promosi UMKM Yustica Hijab”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana proses merancang konsep *company profile* yang tepat sebagai penunjang informasi dan promosi untuk UMKM Yustica Hijab?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ada beberapa ruang lingkup yang ditetapkan untuk membatasi pembahasan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* Yustica hijab
2. Konsep dan teori prinsip dan elemen desain yang digunakan untuk mendukung perancangan *company profile*
3. Isi atau materi yang terdapat pada *company profile*
4. Jenis material yang digunakan pada perancangan *company profile*

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan ruang lingkup pembahasan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari tugas akhir ini adalah

1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* Yustica Hijab
2. Menjelaskan konsep dan penerapan teori apa saja yang digunakan untuk merancang *company profile*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menjelaskan apa saja isi yang terdapat pada *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi UMKM Yustica Hijab

4. Menjelaskan material yang digunakan untuk merancang *company profile*

Selain itu dengan dilakukannya perancangan *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi klien

Perancangan *company profile* ini dapat menjadi penunjang informasi dan promosi yang efektif, kreatif dan sesuai dengan citra *brand* klien agar dapat meningkatkan penjualan dan memperluas target marketnya agar bisa bersaing dengan kompetitor lainnya.

2. Manfaat bagi dunia akademis

Dari perancangan *company profile* ini diharapkan dapat memberikan informasi atau referensi tambahan untuk membantu peneliti lain dalam menjawab permasalahan serupa ataupun dapat diteruskan kembali oleh peneliti lain pada penelitian selanjutnya

3. Manfaat bagi dunia desain grafis

Perancangan *company profile* ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi tambahan untuk konsep perancangan *company profile* lainnya dengan memperhatikan elemen dan prinsip desain yang sesuai dengan citra *brand*.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan agar penyusunan laporan tugas akhir ini dapat disajikan dengan terstruktur, baik, dan mudah dipahami. Berikut susunan sistematika penulisan yang terbagi menjadi beberapa bagian:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi pemaparan tentang latar belakang diperlukannya perancangan *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi UMKM Yustica Hijab, ruang lingkup pembahasan, tujuan



dan manfaat perancangan bagi klien, bagi dunia akademis, dan bagi dunia desain grafis, serta sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini

## BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai teori-teori yang digunakan dalam mendukung dan memperkuat penyusunan laporan tugas akhir ini. Ada beberapa teori yang digunakan dalam perancangan *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi UMKM Yustica Hijab seperti teori tentang promosi, *company profile*, *layout*, tipografi, warna dan jenis-jenis kertas.

## BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi pemaparan tentang metode riset desain yang digunakan, metode pengumpulan data, analisis data dan hasil dari analisis data yang disusun dan diproses menjadi arahan kreatif sebagai acuan dasar dalam mengetahui masalah dan menyusun solusi desain.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi penjelasan tentang proses desain mulai dari penentuan tema atau konsep desain yang digunakan hingga tahap penentuan material yang digunakan dalam perancangan *company profile* UMKM Yustica Hijab.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran dari penyusunan laporan tentang hasil perancangan *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi UMKM Yustica Hijab.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil setelah melewati proses perancangan *company profile* Yustica hijab adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* ini menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari tujuh tahapan yaitu *define, research, ideate, prototype, select, implement, dan learn*. Metode pengumpulan data ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Data yang sudah didapatkan tersebut kemudian analisis menggunakan matrix SWOT untuk menentukan strategi yang akan digunakan pada perancangan ini, hasil analisis kemudian diolah menjadi *creative brief* yang berisikan pesan yang ingin di sampaikan dan *tone and manner* yang akan digunakan, yaitu minimalis, feminim dan elegan.
2. Konsep desain yang terpilih pada perancangan *Company profile* Yustica Hijab ini adalah konsep dengan tema “Hijab”. Pada tema hijab ini elemen visual yang digunakan adalah foto produk yang dimiliki oleh Yustica Hijab. Foto-foto hijab pada *company profile* ini ditampilkan dengan cara menampilkan bagian-bagian detail pada hijab di beberapa halaman *company profile*, tipografi yang digunakan berjenis *serif* dan *script*, warna yang digunakan pada perancangan ini merupakan *corporate color* Yustica Hijab. Perancangan *company profile* Yustica Hijab ini menggunakan teori tentang prinsip *layout* seperti *sequence, emphasis, balance, unity, dan white space*.
3. *Company profile* ini berisi tentang Yustica Hijab, sejarah, visi dan misi, struktur tim, produk yang ditawarkan, kelebihan perusahaan, lembaga, atau organisasi, pihak yang pernah bekerjasama dengan Yustica Hijab, galeri foto atau produk, testimoni pembeli, dan kontak yang dapat dihubungi. Media pendukung merupakan media yang digunakan oleh Yustica hijab untuk membantu memperkenalkan dan memperkuat *brand* selain media utama buku *company profile*. Media pendukung buku *company profile* ini berupa *business*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*card* dan *slide* presentasi. *Business card* berfungsi sebagai media untuk mengenalkan identitas Yustica Hijab ke calon mitra bisnis, *influencer*, ataupun penyelenggara lomba bisnis jika ada pertemuan offline. *Slide* presentasi memiliki fungsi yang sama seperti buku *company profile*, namun *slide* presentasi ini dapat digunakan dengan fleksibel, baik saat pertemuan *online* ataupun pertemuan offline.

4. Material yang digunakan untuk mencetak buku *company profile* ini adalah *Art carton* 260 gsm untuk bagian *cover* dengan laminasi *doff* dan menggunakan *finishing UV spot* pada foto hijab dan logo Yustica. Jenis *cover* yang digunakan adalah *soft cover* dengan jilid kawat. Sedangkan pada bagian isi material yang digunakan adalah *matte paper* 150 gsm. Material yang digunakan untuk mencetak *business card* adalah *Art carton* 190 gsm dengan laminasi *glossy*.

## 5.2 Saran

1. Sebaiknya elemen visual dan *tone and manner* yang telah diterapkan pada perancangan *company profile* dan media pendukung ini dapat diterapkan ke media lain yang belum pernah dibuat oleh Yustica Hijab.
2. Isi konten yang menarik dan informatif pada *company profile* ini juga bisa memberikan pengaruh terhadap calon mitra bisnis ataupun penyelenggara lomba. Sebaiknya untuk kedepannya isi konten pada *company profile* Yustica Hijab dapat terus ditingkatkan agar menjadi lebih baik lagi.
3. Pada penelitian berikutnya, *company profile* bisa dibuat menggunakan variasi media lain yang sesuai dengan kebutuhan Yustica Hijab agar konsumen bisa dengan mudah mendapatkan lebih banyak informasi tentang Yustica Hijab.





## DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*. 1(1), 11.
- Aisyah, E. N. (2019). *Strategi Promosi Pada Konveksi Hijab dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Studi Kasus Ulya Hijab Kudus [IAIN KUDUS]*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/2806>
- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2020). *Desain Komunikasi Visual, dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Candrawardhani, S. (2022). *Apa Itu Company Profile? Ini 5 Contoh, Isi, & Cara Membuatnya*. Kitalulus. <https://www.kitalulus.com/bisnis/apa-itu-company-profile>
- Cara Mengetahui Jenis dan Tipe Kertas Cetak*. (n.d.). Mahamerubali.Com. <https://www.mahamerubali.com/memahami-jenis-tipe-kertas-cetak.html>
- Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi CV. Barotek. *IKONIK: Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijds.v2i1.607>
- Hendrawan, A., Noviadji, B. R., & Wijaya, Y. K. (2018). Desain Souvenir Bergaya Lowpoly “BWS Coy” Untuk Mengenalkan Objek Wisata di Kab. Bondowoso Melalui Metode Design Thinking. *Artika*, 2(1), 62–71. <https://doi.org/10.34148/artika.v2i1.77>
- Iryana, & Kawasati, R. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*.
- Kurniawan, H. (2022, March 25). *Kolaborasi Indonesia Hijab Walk 2022 dengan PPUMI di Bandung Majukan UMKM*. Sindonews.Com. <https://daerah.sindonews.com/read/723485/701/kolaborasi-indonesia-hijab-walk-2022-dengan-ppumi-di-bandung-majukan-umkm-1648191809>
- Kusnandar, V. B. (2021). *Persentase Populasi Muslim Indonesia Posisi 35 Dunia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/persentase-populasi-muslim-indonesia-posisi-35-dunia>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecan Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2, 97–110.
- Potensi Pertumbuhan Busana Muslim Masih Terbuka Lebar*. (2021, February 27). Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2021/02/27/potensi-pertumbuhan-busana-muslim-masih-terbuka-lebar>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rustan, S. (2020). *Layout 2020* (Vol. 1). Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.

Sihombing, D. (2015). Jakarta: *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Susanti, E., & Oskar, D. P. (2019). Penerapan Bauran Promosi Pada Saluran Distribusi Bagi Produk UMKM Di Kota Padang. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.941>

Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342>

Tri Hariyanti, N., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF*, 15.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Ayu Auliya Husnas	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Ade Noor Riyadhi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile sebagai Penunjang Informasi dan Promosi UMKM Yusticia Hijab	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14/02/22	Pengarahan konsep TA, konsep karya harus out of the box dan hasil dari pemikiran sendiri	
2	28/04/22	Bab 1 pada latar belakang paragraf 1, diakhir kalimat dibuat lebih nyambung ke paragraf 2 penulisan kata-kata direvisi oleh pak noor	sudah direvisi sesuai arahan melanjutkan bab 2 dan 3
3	11/04/2022	Bab 2 - tambahkan penjelasan tentang ukuran font untuk buku - ganti beberapa kata menjadi lebih baku - kata-kata yang tidak diperlukan dihapus - tambahkan kalimat penutup pada sub bab design thinking	sudah direvisi sesuai arahan
4	12/04/2022	Bab 2 2.7 Design Thinking Gunakan nama lembaga yang sesungguhnya pada teori yang digunakan  Bab 3 3.2.2 observasi jelaskan tujuan hasil observasi yang didapat 3.3.1 profil klien perbaiki susunan kalimat pada asal mula nama brand 3.3.3 competitor gunakan kalimat pembuka yang baik  perbaiki angka menjadi huruf pada kalimat  perbaiki leading pada daftar pustaka sesuai dengan pedoman TA  perbaiki kalimat yang typo  perbaiki kata sesuai kbbl	sudah direvisi sesuai arahan
5	11/06/2022	Pengarahan konsep desain yang akan dibuat	
6	20/06/2022	Asistensi sketsa halus	lanjut ke sketsa digital
7	01/07/2022	Asistensi desain company profile terpilih. - penempatan foto disesuaikan dengan grid - foto dibuat seolah-olah seperti garis imajiner - foto lebih di eksplor, jangan terlalu kotak-kotak - tampilkan detail pada hijab dengan cara di diperbesar	memperbaiki foto sesuai arahan dan membuat desain cover
8	07/07/2022	Asistensi desain company profile dan covernya - isi company profile sudah oke - foto pada bagian cover dibuat menjadi 3 alternatif dengan posisi yang berbeda - tulisan "yusticia" dibuat lebih besar dari tulisan "company profile"	memperbaiki desain cover
9	08/07/2022	Asistensi desain cover terpilih - tambahkan synopsis dan kontak pada bagian belakang cover - pemotongan kata pada synopsis diperbaiki	sudah direvisi sesuai arahan
10	12/07/2022	Asistensi material yang digunakan	sudah direvisi sesuai arahan
11	15/07/2022	Asistensi bab 4 dan 5 -penulisan kata-kata direvisi oleh pak noor	Acc

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Ayu Auliya Husnaa
NAMA PEMBIMBING	Muchliyanto, M.Psi
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile sebagai Penunjang Informasi dan Promosi UMKM Yustica Hijab

### KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21/04/22	pengarahan penulisan laporan TA yang benar	
2	28/04/22	mengoreksi format penomoran pada bab dan subbab yang benar	sudah direvisi sesuai arahan
3	05/06/2022	menoreksi singkatan pada setiap kata yang disingkat pertama dan penggunaan tanda hubung dalam kalimat	sudah direvisi sesuai arahan
4	06/06/2022	review penilaian setelah semprom	melanjutkan bab 4 dan 5
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip wawancara dengan owner Yustica Hijab

1. **Bagaimana awal mula berdirinya Yusyica Hijab?**

Awal berdirinya aku sih reseller dari 2019 awalnya itu, kakak aku juga jual kerudung, kaya sama sama gitu, cuma mulai 2020 kita kaya kerja sama, kakak aku modalin, aku yg ngerjainnya semuanya dari mulai desain, marketing, promosi, posting, editing, dll itu tuh mulai berdirinya pas banget april 2020 pas ultah ibu aku jadi sampe inget sekarang. Jadinya ada deh *brand* yustica hijab

2. **Kalo boleh tau apa alasan kamu memilih jualan hijab?**

Karena kan sekarang tuh muslim di indonesia dah banyak yg pake hijab, jadinya peluangnya lebih besar buat jualan apalagi harga jualnya murah, jadi intinya produk hijab ga akan mungkin mati, jadi pasti dibutuhin terus sama orang muslim. Sejujurnya aku pengen jual baju hasil desain aku sendiri, tapi modalnya butuh gede banget, makanya aku coba di kerudung dulu yg harganya lebih rendah dibanding modal baju, mimpinya sih aku setelah kerudung ini lumayan luas pengennya bikin baju *brand* sendiri juga. Nah terus waktu itu ada temenku yg sampe bilang "itung aja di majalengka ada berapa orang yang pake kerudung" jadi sampe keinget, ohiya juga yaa meskipun banyak kompetitor mungkin aku bisa ambil alih orang di majalengka ini ke jualan aku.

3. **Darimana asal usul nama *brand* kamu?**

Dari nama belakang. Bisa dibilang nama keluarga "Yustica". Nama saya dan kakak saya terdapat nama "Yustica" yang artinya itu penggabungan antara nama ibu saya "Nurticah" dan ayah saya "Yusup"

4. **Apa arti dari nama *brand* kamu?**

Dari nama itu ada dua orang (nama) yang menjadi satu yaitu Yustica sebagai simbol kekeluargaan. Sama hal nya konsumen dengan saya selaku penjual, dari kedua pihak ini akan menyatu.

5. **Siapa saja yang terlibat di Yustica Hijab dan sebagai apa jabatan dan tugasnya?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aku, sebagai owner, all product handle by me (packaging, desain, shipping), ibu aku menjahit dan kakak aku sebagai investor (pemodal)

**6. Sampai saat ini apa aja promosi yang sudah dilakukan oleh Yustica Hijab?**

Endorsement ke *influencer*, promosi di sosial media, mengikuti lomba, jualan offline di acara car free day.

**7. Influencer yang seperti apa yang pernah diajak berkolaborasi oleh yustica hijab?**

Lebih banyak di daerah saya sendiri, di majalengka. tujuan saya lebih ingin memperluas jangkauan konsumen daerah sini terlebih dahulu. selebgram disini juga masih sekitar 10k followers paling banyak.

**8. Apakah pernah bekerjasama/kolaborasi dengan brand lain? Siapa dan kolaborasi apa yang dilakukan**

Belum pernah, namun pernah berdiskusi dahulu untuk mengajak tapi belum dilakukan. *brand* nya itu mirip seperti buket

**9. Bagaimana cara Yustica Hijab mengajak kerjasama *influencer/online store*?**

Melalui DM pada awalnya, lalu berkenalan dan diskusi melalui whatsapp. sampai saat ini alhamdulillah yustica hijab bisa berteman dengan banyak selebgram di majalengka.

**10. Kedepannya ingin bekerjasama dengan mitra yang seperti apa?**

Sebenarnya saya ingin mengajak *influencer* besar yang sangat terkenal minimal 100k-1M followers. namun saya sendiri masih belum punya kesiapan yg matang untuk mengajak bekerja sama.

**11. Apa harapan Mellan selaku owner yustica hijab setelah memiliki *company profile*?**

Harapannya saya ingin kerjasama dengan *brand-brand* dan *influencer* yg lebih besar atau terkenal. intinya yg sudah memiliki centang biru di Instagram.

**12. Kesan seperti apa yang ingin ditampilkan oleh Yustica Hijab dalam desain *company profile*?**

Dari awal tahun 2020, saya sudah ingin yustica hijab memiliki kesan yg feminine. dari mulai pertama desain saya sudah menggunakan warna *pink* pastel gelap atau pun terang dengan warna putih. maka dari itu saya lebih menyukai kesan yg feminine.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Narasumber 1

Nama : Inggi

Pekerjaan : Mahasiswi dan Model Muslimah

#### 1. Apakah anda pernah bekerjasama dengan Yustica Hijab?

Pernah

#### 2. Sudah berapa kali bekerjasama dengan Yustica Hijab?

Kurang dari 5 kali

#### 3. Menurut anda bagaimana *brand* Yustica Hijab?

*Brand* kerudung di majalengka yang menurut aku dari mulai desain nya bagus, harga dan pas sesuai dengan produk.

#### 4. Apakah pernah melihat atau membaca *company profile*?

Pernah

#### 5. Menurut anda apakah Yustica Hijab perlu *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi? Kenapa?

Iya, karena itu sangat membantu untuk pemasaran supaya si klien bisa percaya terhadap *brand* dan produk tersebut dikenal banyak orang sampai meluas, tidak hanya di kota majalengka sendiri tetapi ke kota kota lain.

#### 6. Menurut anda desain *company profile* seperti apa yang cocok untuk Yustica Hijab?

Desain nya lebih ke ada ciri khas islami nya

#### 7. Menurut anda, apa saja hal penting yang harus ada dalam *company profile*?

Keunggulan foto *brand*/foto produk dan pencapaian *brand*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Narasumber 2**

Nama : Agna

Pekerjaan : *Influencer*, Model dan Guru PAUD

**1. Apakah anda pernah bekerjasama dengan Yustica Hijab?**

Pernah

**2. Sudah berapa kali bekerjasama dengan Yustica Hijab?**

Sudah 3x

**3. Menurut anda bagaimana *brand* Yustica Hijab?**

Dari segi desain ig sudah baik sudah ada color pallete dan konsisten dengan color palet trsbt sehingga saat melihat warna trsbt sedikit teringat *brand* yustica, feed instagram jg sudah rapih dan kreatif, namun dibagian *cover* sorotan agak kurang rapi dikit karna blm konsisten mau dengan tulisan saja atau gambar, harga terjangkau dan worth it, produk baik ringan nyaman namun kadang ada jahitan yg kurang rapi trs pelayanan fast respon

**4. Apakah pernah melihat atau membaca *company profile*?**

Belum, baru *brief* endorsment saja

**5. Menurut anda apakah Yustica Hijab perlu *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi? Kenapa?**

Perlu, karna agar meningkatkan *brand* image yg baik karena persaingan semakin banyak sehingga harus ada visi membuat pelanggan setia dan selalu ingat yustica hijab, dan untuk memantapkan *brand* ditambah lebih matang dengan pondasi yang jelas yaitu company profil

**6. Menurut anda desain *company profile* seperti apa yang cocok untuk Yustica Hijab?**

Desain yang simple namun girly

**7. Menurut anda, apa saja hal penting yang harus ada dalam *company profile*?**

Mungkin sebagai awalan membuat yang sederhana namun dapat dipahami banyak kalangan ringkas namun berisi



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mungkin bagus dari awalan seperti judul *brand (cover)*, trs sejarah adanya yustica, makna logo, visi misi dan siapa target market, lalu produk termasuk keunggulan dan pencapaian ,

Untuk penutup mungkin bisa disesuaikan dgn kebutuhan owner pada akhiran bertujuan untuk hanya mengenalkan atau mengajak kerja sama seseorang atau berinvestasi dll







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Narasumber 3

Nama : Zahwa

Pekerjaan : Karyawan dan Model

1. Apakah anda pernah bekerjasama dengan Yustica Hijab?

Pernah

2. Sudah berapa kali bekerjasama dengan Yustica Hijab?

1 kali

3. Menurut anda bagaimana *brand* Yustica Hijab?

Dari kualitas hijab dan desainnya sudah bagus, feed ig nya pun rapih.

4. Apakah pernah melihat atau membaca *company profile*?

Belum pernah

5. Menurut anda apakah Yustica Hijab perlu *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi? Kenapa?

Perlu, karna untuk menarik minat dan daya beli masyarakat, sehingga barang yang tersedia di Yustica Hijab dapat laku terjual.

6. Menurut anda desain *company profile* seperti apa yang cocok untuk Yustica Hijab?

Desain yang simple namun elegan, di sesuaikan dengan warna yang dipakai logo Yustica hijab, agar lebih menarik masyarakat untuk menggunakan produk dari Yustica hijab.

7. Menurut anda, apa saja hal penting yang harus ada dalam *company profile*?

Mungkin dari Desain *cover*, karena desain *cover* merupakan hal pertama yang akan dilihat oleh konsumen. Karena itu, penting untuk membuat *cover* yang menarik dan profil yang dikemas unik dengan menampilkan gambar produk serta memberikan keterangan singkat dari produk Yustica Hijab.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Narasumber 4

Nama: Annisa Nada

Pekerjaan: *Influencer* dan model Muslimah

#### 1. Apakah anda pernah bekerjasama dengan Yustica Hijab?

Yaa pernah

#### 2. Sudah berapa kali bekerjasama dengan Yustica Hijab?

Kurang lebih 5 kali

#### 3. Menurut anda bagaimana *brand* Yustica Hijab?

Selalu update mengenai model hijab dan variasi bahan, dan harga sesuai dengan kualitas.

#### 4. Apakah pernah melihat atau membaca *company profile*?

Pernah

#### 5. Menurut anda apakah Yustica Hijab perlu *company profile* sebagai penunjang informasi dan promosi? Kenapa?

Menurut saya perlu apabila Yustica Hijab ini ingin terus berkembang lebih baik dan semakin memperkenalkan *brand*.

#### 6. Menurut anda desain *company profile* seperti apa yang cocok untuk Yustica Hijab?

Mengenai desain menurut saya dengan familiar *brand* yustiva hijab selalu memakai warna *pink*, maka dari itu desain yang sesuai lebih ke *pink* girl.

#### 7. Menurut anda, apa saja hal penting yang harus ada dalam *company profile*?

Background *brand*, keunggulan *brand*, foto produk, pencapaian, dll.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Feedback hasil desain company profile







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hasil cek plagiasi

Tugas Akhir\_BAB 1-5 [Ayu Auliya Husnaa] [DG8A]

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	Submitted to Institut Seni Indonesia Denpasar Student Paper	1%
5	widuri.raharja.info Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
8	repository.its.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1%



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Daftar Riwayat Hidup

# Ayu Auliya Husnaa

Graphic Designer



Jakarta, Indonesia

@aulyahusna

Ayu Auliya Husnaa

ayuaulia120@gmail.com

### About Me

Hi, I'm student at State Polytechnic of Jakarta, majoring in graphic design. I am a person who likes to observe and learn things related to art and design, and I never stop searching for new styles and new forms of self-expression to improve my skills. Also love and crafts and make new things.

### Education

Politeknik Negeri Jakarta  
Graphic Design  
2018-Now

SMK Islam PB. Soedirman 1, Jakarta  
Multimedia  
2015-2018

Ai

Adobe  
Illustrator

Ps

Adobe  
Photoshop

Id

Adobe  
Indesign

Pr

Adobe  
Premiere

### Intern Experience

- 2021, Feb-May  
**Creative Design at Diceritain**  
Create visual content designs for Instagram feeds and Instagram and Create illustrations for content.
- 2021, Jul-Aug  
**Content Creative and Digital Marketing at MagangUpdate**  
Create visual content designs for Instagram feeds and Instagram. Create visual designs for every event held by the InternshipUpdate, Create brand guidelines that are in accordance with the internship brand identity update together with the design team.
- 2021, Aug-Dec  
**Graphic Design at PT Mitra Adiperkasa - PT MAP Retail Academy**  
Create visual designs for the target audience. Develop concepts, graphics and visuals or layouts for product illustrations. Create designs for social media needs or new products for training needs in accordance with the brand identity of PT MAP Retail Academy

### Volunteer Experiences

- 2021, Feb-April  
**Media Editor at Layak Bahagia**  
Rebranding the design SOP's, creating content designs for instagram feeds, making IG LIVE posters for feeds and instagram stories and creating virtual webinar backgrounds.
- 2021, May-Dec  
**Creative Design at Bincang Energi**  
Designing content for Instagram feeds, Editing bumpers for YouTube channels, Designing templates for YouTube videos, Editing videos for YouTube