



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

Perancangan Poster Digital Acara Tahunan
Devopsdays Jakarta Oleh Naradacode



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Acara Tahunan DevOpsDays
Jakarta Oleh Naradacode
Penulis : Sillvya Suci Cristinna
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, TGL, Juli, 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds
NIP. 198812152018032001

Dosen Pembimbing II

Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi
NIP. 196003211997031001



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN POSTER DIGITAL ACARA TAHUNAN DEVOPSDAYS JAKARTA OLEH NARADACODE

Oleh:

SILLVYA SUCI CRISTINNA

1806421048

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto

NIP. 520000000000000240

Penguji II

Saeful Imam, MT

NIP. 198607202010121004

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Poster Digital Acara Tahunan Devopsdays Jakarta Oleh Naradacode

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Juli, 2022
Yang menyatakan,

Sillvya Suci Cristinna
1806421048



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstrak

DevOps merupakan singkatan dari *Developer Operation* adalah gerakan budaya dan profesional yang membahas alur kerja dalam bidang operasi IT. Sementara itu acara DevOpsDays Jakarta adalah konferensi teknologi berskala internasional yang mencakup topik infrastruktur IT dengan menggunakan praktik DevOps, menjadi satu – satunya acara di Indonesia yang berwenang diselenggarakan oleh NaradaCode sejak tahun 2018. Akibat adanya masa vakum pada tahun 2021 maka, Kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan berkurang dan menyebabkan masyarakat masih belum mengenal baik terkait acara DevOpsDays yang akan kembali diadakan pada tahun 2022. Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa NaradaCode membutuhkan media promosi berbentuk poster yang berfungsi untuk menyampaikan informasi dan membujuk masyarakat untuk ikut berpartisipasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan hasil data diperoleh melalui kuesioner online, wawancara dan studi literatur. Semua data tersebut akan diolah kembali untuk menghasilkan acuan atau referensi dalam proses desain perancangan media promosi berupa poster yang akan digunakan saat acara DevOpsDays Jakarta 2022 berlangsung.

Kata kunci: *Media Promosi, Acara Tahunan, Poster, Teknologi, DevOps*

Abstract

DevOps, which stands for Developer Operations, is a cultural and professional movement that discusses workflows in IT operations. Meanwhile, the DevOpsDays Jakarta event is an international technology conference covering the topic of IT infrastructure using DevOps practices, being the only event in Indonesia that has been authorized to be held by NaradaCode since 2018. Due to the vacuum period in 2021, the lack of promotional activities carried out reduced and caused people to still not know well about the DevOpsDays event which will be held again in 2022. Based on this, it can be concluded that NaradaCode needs a promotional media in the form of a poster that serves to convey information and persuade the public to participate. The research method used is descriptive qualitative with data obtained through online questionnaires, interviews and literature studies. All of this data will be reprocessed to produce references or references in the design process for designing promotional media in the form of posters that will be used during the DevOpsDays Jakarta 2022 event.

Keywords: *Promotion Media, Annual Event, Poster, Technology, DevOps*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan banyak waktu dan kesempatan sehingga laporan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Poster Digital Acara Tahunan Devopsdays Jakarta Oleh NaradaCode”** dapat terselesaikan dengan baik. Dengan melakukan penulisan laporan tugas akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan pada program Sarjana Terapan di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta. Selesaiannya laporan tugas akhir ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan kontribusi berbagai pihak. Sebagai wujud rasa hormat dan terima kasih atas semua dukungan, serta bantuan untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini, maka sudah sepantasnya bila ungkapan terimakasih diberikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing., H.T.L., M. T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. dan Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Materi dan Teknis penulisan Laporan Skripsi.
5. Ibu Tri Dyah Dewi selaku orangtua, Stephanie Sabhanindita dan Olivia Mitha Rucikha selaku kakak yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga Laporan Skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Izmi Aulia Aziza, sahabat dan teman seperjuangan dari awal masa perkuliahan dan
7. Para teman kelas DG-B yang berjuang bersama selama 7 semester.
8. Semua pihak yang memberi dukungan dan terlibat secara partisipatoris selama proses penulisan Laporan Skripsi ini dari awal hingga akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih terbatas, maka laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan

Tangerang, 18 Juli 2022

Sillyva Suci Cristinna





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
Abstrak	iv
Abstract	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Promosi	7
2.2 Periklanan	7
2.2.1 Tujuan Periklanan	8
2.3 Poster	8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4	Elemen Desain Grafis.....	12
2.5	Metode Riset Desain	26
BAB III METODE PERANCANGAN.....		28
3.1	Metode Riset Desain	28
3.1.1	Empathize.....	28
3.1.2	Define.....	28
3.1.3	Ideate.....	28
3.1.4	Prototype	29
3.1.5	Test.....	29
3.2	Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1	Data Primer	30
3.2.2	Data Sekunder	31
3.3	Data dan Analisis.....	32
3.3.1	Profil Klien.....	32
3.3.2	Visi dan Misi.....	33
3.3.3	Product Knowledge.....	34
3.3.4	Kompetitor	37
3.3.5	Consumer Insight	40
3.3.6	Segmentation.....	41
3.3.7	Targetting	41
3.3.8	Positioning	41
3.3.9	Analisis SWOT	41
3.4	Arahan Kreatif.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Ideate	47



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1.	Mind Mapping.....	47
4.1.2.	Moodboard	49
4.2	Prototype	49
4.2.1.	Sketsa Kasar	50
4.2.2.	Sketsa Halus	51
4.2.3.	Desain Komprehensif.....	52
4.2.4.	Desain Terpilih.....	54
4.3	Implementasi	59
4.4	Pertimbangan Produksi.....	65
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran	67
DAFTAR REFERENSI		68
LAMPIRAN.....		71

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Contoh Poster Niaga	9
2.2 Contoh Poster Kegiatan.....	10
2.3 Contoh Poster Pendidikan.....	10
2.4 Contoh Poster Layanan Masyarakat.....	11
2. 5 Contoh Poster Propaganda Politik	11
2. 6 Contoh Warna RGB & CMYK.....	12
2.7 Lingkaran Warna Brester.....	13
2.8 Contoh Jenis huruf serif	15
2.9 Contoh Jenis huruf serif	15
2.10 Contoh Jenis huruf serif	16
2.11 Contoh Jenis huruf serif	16
2.12 Contoh Mondrian <i>Layout</i>	19
2.13Contoh Axial <i>Layout</i>	19
2.14 Contoh Picture Window <i>Layout</i>	20
2.15 Contoh Big type <i>Layout</i>	20
2.16 Contoh Silhouette <i>Layout</i>	21
2.17 Contoh Frame <i>Layout</i>	21
2.18 Contoh Circus <i>Layout</i>	22
2.19 Contoh Rebus <i>Layout</i>	22
2.20 Contoh Copy Heavy <i>Layout</i>	23
2.21 Contoh <i>Alphabet-Inspired Layout</i>	23
2.22 Contoh Poster dengan <i>white space</i>	24
2.23 Contoh Poster dengan elemen gambar.....	25
2.24 Contoh Poster dengan elemen foto	25
2.25 <i>Design Thinking Process</i>	26
3.1 Logo NaradaCode	32
3.2 Produk Competency DevelopmentNaradaCode	35
3.3 Logo DevOps Indonesia.....	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4 Logo DevOps Indonesia.....	37
3.5 Logo MII	38
3.6 Logo Multimatics	39
3.7 Logo Integra Teknologi Solusi	39
3.8 Logo Trainocate Indone	40
Gambar 4.1 Mind Mapping DevOpsDays Jakarta	48
Gambar 4.2 Moodboard DevOpsDays Jakarta.....	49
Gambar 4.3 Sketsa Kasar Poster Digital DevOpsDays Jakarta	50
Gambar 4.4 Sketsa Halus Poster Digital DevOpsDays Jakarta	51
Gambar 4.5 Desain Komprehensif 1 Poster Digital DevOpsDays Jakarta	52
Gambar 4.6 Desain Komprehensif 2 Poster Digital DevOpsDays Jakarta	53
Gambar 4.7 Desain Komprehensif 3 Poster Digital DevOpsDays Jakarta	54
Gambar 4.8 Desain Terpilih Poster Digital DevOpsDays Jakarta	55
Gambar 4.9 Elemen Ilustrasi dan Ornamen Pendukung DevOpsDays Jakarta 2022	56
Gambar 4.10 Elemen Foto DevOpsDays Jakarta 2022.....	57
Gambar 4.11 Palet Warna DevOpsDays Jakarta 2022.....	57
Gambar 4.12 Tipografi DevOpsDays Jakarta 2022	58
Gambar 4.13 Virtual Backdrop DevOpsDays Jakarta 2022	59
Gambar 4.14 Virtual Backdrop DevOpsDays Jakarta 2022	60
Gambar 4.15 Virtual Background DevOpsDays Jakarta 2022	60
Gambar 4.16 Table Display DevOpsDays Jakarta 2022.....	61
Gambar 4.17 Flyer DevOpsDays Jakarta 2022.....	61
Gambar 4.18 Ticket Masuk DevOpsDays Jakarta 2022	62
Gambar 4.19 Nametag Organizer DevOpsDays Jakarta 2022.....	63
Gambar 4.20 Lanyard Nametag DevOpsDays Jakarta 2022	63
Gambar 4.21 Kaos DevOpsDays Jakarta 2022	64
Gambar 4.22 Tote Bag DevOpsDays Jakarta 2022	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel	
2.1 Tabel Psikologi Warna.....	14
3.1 Tabel SWOT Matrix acara DevOpsDays Jakarta	43
3.2 Tabel <i>Creative Brief</i>	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir : Pembimbing 1	71
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir : Pembimbing 2	71
3. Transkrip Wawancara	72
4. Hasil Kuesioner	75
5. Hasil Cek Plagiarisme	80
6. Daftar Riwayat Hidup	81





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Menkominfo) menyatakan akibat adanya peningkatan permintaan global serta tingginya tekanan dari pandemi Covid-19, menuntut Indonesia untuk mengalami kemajuan teknologi digital. Hal tersebut menyebabkan prioritas utama bagi bangsa Indonesia saat ini adalah transformasi digital. Sekretaris Jenderal Menkominfo, Mira Tayyiba, mengutip data dari *We Are Social* dan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, menyampaikan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya dan pada tahun 2022 mencapai lebih dari 200 juta penduduk, jumlah ini mencapai sekitar 73,7% dari total populasi di Indonesia. Menanggapi hal tersebut, Presiden Republik Indonesia Joko Widodo menyatakan bahwa pemerintah akan bekerja sama dengan kementerian Komunikasi dan Informatika telah menjalankan program pelatihan digital dalam tiga tingkatan diantaranya adalah, untuk membekali peserta dengan keterampilan dasar melalui Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD). Selanjutnya ada pelatihan tingkat menengah dalam Program Digital Talent Scholarship (DTS) serta terdapat pelatihan tingkat atas melalui Program Digital Leadership Academy (DLA). Meskipun dengan semua upaya tersebut Menteri Menkominfo, Johnny G. Plate mengatakan bahwa tugas pengembangan kapasitas sumber daya manusia dalam bidang digital bukan hanya tugas dari Menkominfo saja, dengan maksud semua masyarakat Indonesia dianjurkan untuk turut ambil bagian dalam proses pelaksanaannya.

NaradaCode merupakan bagian dari PT. Narada Piranti Teknologi, adalah perusahaan yang bergerak dibidang IT (*Computers and Information Technology*) sebagai konsultan dengan menyediakan pelatihan, konsultasi hingga implementasi serta komunitas IT. Telah berdiri sejak tahun 2014 dengan berlokasi di Pondok Indah Office Tower 3, Lantai 17, Jakarta Selatan, Indonesia. Upaya NaradaCode sebagai pelopor pertama dan satu - satunya acara konferensi yang mencakup topik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pengembangan dan operasi metode praktik DevOps (*Developer and Operations*) sebagai solusi dalam suatu masalah IT yang disebut dengan DevOpsDays Jakarta, merupakan acara konferensi tahunan sejak tahun 2018 sampai dengan 2020, namun karena maraknya virus Covid-19 maka dengan terpaksa acara ini harus diberhentikan, begitu pula dengan upaya promosi yang dilakukan. Kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan menyebabkan masyarakat masih belum mengetahui bahwa acara DevOpsDays Jakarta kembali terlaksana tahun 2022 pada tanggal 9 - 10 Agustus, tahun ini acara bertemakan *hybrid* dengan maksud acara ini dapat berjalan melalui cara *offline* maupun *online*. Suatu *event* atau kampanye promosi merupakan sebagian dari *marketing tools*, yang dapat meningkatkan minat konsumen terhadap perusahaan dalam strategi pemasaran (Preston, 2012). Berdasarkan hal tersebut maka NaradaCode memerlukan serangkaian kegiatan promosi agar dapat mempertahankan konsumen sebelumnya serta mendapatkan konsumen baru dalam acara DevOpsDays Jakarta 2022.

Media promosi berupa poster merupakan salah satu upaya promosi yang efektif dalam menyampaikan pesan (Pendit, 2019). Desain poster event biasa digunakan untuk mempromosikan, mempublikasikan kepada masyarakat tentang suatu kegiatan himbuan dari suatu instansi lembaga untuk ikut dan mensukseskan suatu acara event tertentu, karena biasanya diletakan ditempat dimana calon konsumen berada, seperti di pusat keramaian. Oleh sebab itu, NaradaCode membutuhkan media promosi berbentuk poster yang dapat menginformasikan masyarakat tentang acara tahunan DevOpsDays Jakarta. Selain itu, dalam acara tahunan ini diperlukan juga berbagai media pendukung lainnya seperti poster digital, table display, flyer, tiket masuk dan lain sebagainya yang harus diperhatikan, agar dapat membuat calon konsumen tertarik untuk menggunakan jasa yang ditawarkan NaradaCode. Berdasarkan penjelasan dari permasalahan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan perancangan desain media promosi diharapkan, dapat berguna menjadi suatu solusi dalam acara DevOpsDays Jakarta 2022. Oleh karena itu, pokok bahasan yang dipilih untuk pembuatan laporan tugas akhir ini adalah **“Perancangan Poster Digital Acara Tahunan DevOpsDays Jakarta Oleh NaradaCode”**.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang poster digital acara tahunan DevOpsDays Jakarta oleh NaradaCode?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dalam pembahasan penelitian ini hanya akan mencakup beberapa ruang lingkup masalah yang dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan media promosi berupa poster digital sebagai media utama untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode.
- b. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan desain poster digital acara DevOpsDays Jakarta 2022.
- c. Pemilihan dan pengaplikasian desain pada media turunan yang dapat digunakan dalam acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan laporan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangannya, yaitu:

- a. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu:

 1. Menjelaskan proses perancangan media promosi berupa poster digital untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode.
 2. Menjelaskan mengenai penerapan elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan pada media promosi berupa poster digital untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode.
 3. Menjelaskan penggunaan hasil desain pada semua media turunan yang dibutuhkan untuk media promosi untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode.
- b. Manfaat

Selain tujuan, terdapat beberapa manfaat dari perancangan media promosi ini, yaitu:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat bagi NaradaCode

Hasil perancangan ini dapat digunakan sebagai media promosi acara DevOpsDays Jakarta 2022 untuk pengenalan produk berupa jasa yang NaradaCode tawarkan. Dengan adanya media promosi maka masyarakat akan mengetahui berbagai macam informasi dan lebih mengenal jasa yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan *brand awareness*, serta dapat pula mendapatkan klien baru maupun mempererat hubungan dengan klien yang telah ada. Tak hanya itu, hasil perancangan ini juga dapat menjadi referensi desain acara DevOpsDays Jakarta ditahun – tahun berikutnya.

2. Manfaat bagi Dunia Akademis

Hasil perancangan ini diharapkan dapat berguna bagi dunia akademis untuk pengembangan ilmu pengetahuan, dapat diteruskan untuk mendukung penelitian lebih dalam terutama terhadap perancangan yang sejenis, khususnya yang terkait dengan media promosi poster cetak dan digital.

3. Manfaat praktis bagi Dunia Desain Grafis

Hasil perancangan ini juga menjadi bukti nyata kontribusi bidang desain grafis dalam berbagai aspek kehidupan, menyatakan bahwa desain grafis merupakan suatu hal yang penting, dibutuhkan dan dapat menjadi solusi dari permasalahan yang ada.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan sesuai dengan ruang lingkup tata cara penulisan yang ada, sehingga penulisan laporan tugas akhir ini disusun dan dibagi menjadi lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pembahasan untuk perancangan media promosi dalam acara DevOpsDays Jakarta 2022 oleh NaradaCode, ruang lingkup pembahasan dalam bidang media promosi, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan kajian teoretis berupa hasil kutipan dan definisi – definisi teori secara umum tentang ilmu desain grafis, teori tentang metode riset desain yang akan dipakai serta berbagai macam teori yang berkaitan dengan media promosi pada acara tahunan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menguraikan deskripsi cara – cara penelitian melalui kaidah metodologi yang akan digunakan dan data yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis serta arahan kreatif dalam pembuatan desain media promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari proses awal desain hingga akhirnya menghasilkan desain terpilih dengan media pendukungnya, serta pertimbangan produksi media.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan tentang hasil desain media promosi yang telah dibuat untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 serta memberikan saran – saran dari laporan karya tugas akhir yang telah disusun.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam perancangan poster sebagai media promosi acara DevOpsDays Jakarta oleh NaradaCode, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan poster sebagai media promosi acara DevOpsDays Jakarta 2022 bermula dengan pembuatan konsep desain dengan cara mengolah data yang dapat menghasilkan *creative brief* dimana didalamnya terdapat *key message* serta *tone & manner* yang akan digunakan sebagai acuan saat proses perancangan konsep visual. Hasil konsep visual berupa mindmap dan mood board yang kemudian dirancang kembali dengan melakukan tahapan sketsa halus, komprehensif sampai pada tahap desain terpilih. Dari beberapa tahapan proses tersebut, tercipta media promosi berbentuk poster digital yang dapat menampilkan citra dari acara DevOpsDays Jakarta oleh NaradaCode.
2. Dalam poster acara DevOpsDays Jakarta 2022 ini menggunakan beberapa elemen desain grafis seperti ilustrasi, foto, palet warna *monochromatic* merah, jenis big type layout, dengan *sequence* dari atas kebawah sesuai dengan hirarkinya. Selain itu background poster juga menerapkan ornamen pendukung yang berbentuk geometris segi enam. Jenis huruf yang dipakai dalam perancangan katalog ini ada dua yaitu Antonio dan Gotham. Poster acara DevOpsDays Jakarta 2022 juga menerapkan beberapa prinsip desain yang berupa keseimbangan dengan menggunakan alignment rata tengah, *emphasis* terletak pada *headline* dan juga foto pembicara dan hadiah yang memiliki ukuran lebih besar dibanding yang lainnya.
3. Desain terpilih yang terdapat dalam poster digital ini akan diterapkan ke berbagai media pendukung yang dibutuhkan saat acara DevOpsDays Jakarta 2022 berlangsung yaitu berupa poster A1, virtual backdrop, table display, flyer, tiket masuk, nametag, lanyard nametag, kaos dan juga tote bag.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Dengan terciptanya poster digital sebagai media promosi acara DevOpsDays Jakarta, maka beberapa hal yang dapat disarankan adalah sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan kegiatan promosi acara DevOpsDays Jakarta kepada konsumen dengan lebih intensif secara rutin. Tidak hanya saat acara akan berlangsung namun tetap dilakukan dalam komunitas DevOps melalui telegram, dengan menampilkan keunggulan yang NaradaCode tawarkan dapat meningkatkan *brand awareness* terhadap acara DevOpsDays Jakarta.
2. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terhadap efektifitas penggunaan poster terhadap keberhasilan acara DevOpsDays Jakarta yang berhubungan dengan jasa yang ditawarkan oleh NaradaCode.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adityawan, O. (2018). Perancangan Desain Layout Pracetak Koran Sinar Pagi. *Sketsa, Universitas BSI*, 5(1).
- Anggraini, L. S., & Natalia, K. (2018). Desain komunikasi visual: dasar-dasar panduan untuk pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Fauzi, A. H., & Sukoco, I. (2019). Konsep Design Thinking pada Lembaga Bimbingan Belajar Smartnesia Educa. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.50>
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* (First). Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. Retrieved from <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Jihad, A. (2021). Perancangan Poster Interaktif Sebagai Media Promosi Breaktime Cafe. *Jurnal Spesifikasi Proyek Desain*. Retrieved from <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/4103/>
- Menkominfo. (2021a). Kembangkan Teknologi Telekomunikasi, Menkominfo: Perlu Kolaborasi Ekosistem. Retrieved April 23, 2022, from https://kominfo.go.id/content/detail/38536/siaran-pers-no-425hmkominfo122021-tentang-kembangkan-teknologi-telekomunikasi-menkominfo-perlu-kolaborasi-ekosistem/0/siaran_pers
- Menkominfo. (2021b). Menkominfo Tambah Target Pelatihan Talenta Digital Tahun 2022. Retrieved April 23, 2022, from https://kominfo.go.id/content/detail/39068/siaran-pers-no-476hmkominfo122021-tentang-menkominfo-tambah-target-pelatihan-talenta-digital-tahun-2022/0/siaran_pers



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Menkominfo. (2022). Jadi Fokus DEWG-G20, Kecakapan Digital Kunci Pemanfaatan Ruang Digital yang Produktif. Retrieved April 23, 2022, from https://kominfo.go.id/content/detail/40078/siaran-pers-no54hmkominfo022022-tentang-jadi-fokus-dewg-g20-kecakapan-digital-kunci-pemanfaatan-ruang-digital-yang-produktif/0/siaran_pers
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.
- Musfiqon, H. (2012). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka Raya.
- Pendit, I. K. D. (2019). Strategi promosi melalui media desain poster dalam pencitraan publik. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 7(5), 192–210. Retrieved from <https://ojs.ikipgribali.ac.id/index.php/stilistika/article/view/283>
- Plattner, H. (2018). *An introduction to Design Thinking. Iinstitute of Design at Stanford*. Stanford: Institute of Design at Stanford. Retrieved from <https://dschool-old.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/36873/attachments/74b3d/ModeGuideBOOTCAMP2010L.pdf>
- Preston, C. A. (2012). *Event Marketing : How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions. SSRN Electronic Journal*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Satiadji, A. R. (2017). Pemanfaatan Event bagi Pemasaran Produk Kain Tenun Tradisional Bali. *Jurnal KEPARIWISATAAN*, 16. Retrieved from <http://www.kemepar.go.id/asp/>

Siburian et. al., H. (2020). Tinjauan Tata Letak (Layout) Poster Anti Narkoba Badan Narkotika Nasional Provinsi Sumatera Utara. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 01. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.16538>

Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Trisaputra, M. H. W. (2021). Perancangan Media Promosi Untuk Media Sosial Wotish Cafe. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24. Retrieved from <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3678/>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lembar Bimbingan Tugas Akhir : Pembimbing 1

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 March	Bimbingan online pertama dengan memberikan materi tentang bagaimana cara mengumpulkan data	Mengerjakan laporan tugas akhir mulai dari bab 1 dan seterusnya secara beruntun
2	20 April	Memberi masukan tentang media utama menjadi "serial poster" atau menggali lagi media lain apa saja yang dibutuhkan	Revisi dengan menambahkan media utama dan juga mulai mengumpulkan data dengan melakukan wawancara terhadap klien
3	16 Mei	Perlu menambahkan jenis layout di bab 2. Pada bab 3 perlu perbaikan di bagian consumer insight, analisa SWOT dan juga <i>Creative Brief</i>	Melakukan pengumpulan data dari consumer untuk bagian consumer insight serta melakukan revisi seperti arahan pada bagian lainnya yang telah disebut
4	22 Juni	Mengingatkan untuk melakukan proses desain sesuai dengan metode riset desain yang dipilih yaitu <i>design thinking</i>	Melengkapi tahapan proses desain yang belum lengkap ditambah dengan masukan yang diberikan pembimbing
5	7 Juli	Menyesuaikan media utama dan menambahkan alternatif desain dengan kolaborasi hasil <i>key words</i>	Menambahkan desain poster digital sebagai media utama dan menggabungkan <i>key words</i> terpilih dalam pembuatan alternatif desain
6	12 Juli	Menggabungkan daya tarik hari pertama dan kedua dalam satu desain poster	Melengkapi desain alternatif dengan menambahkan hadiah tournament dan speaker keynote
7	14 Juli	memberi masukan tentang bab 3 pada bagian consumer insight dan juga SWOT	memperbaiki bab 3 yaitu swot dan consumer insight sambil melanjutkan proses desain media utama
8	15 Juli	menyelesaikan semua media turunan beserta dengan narasinya	Melanjutkan media turunan dan juga menyelesaikan bab 5

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lembar Bimbingan Tugas Akhir : Pembimbing 2

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17 May	Format penulisan daftar gambar dan tabel masih perlu diperbaiki	Melakukan revisi pada bagian daftar gambar dan daftar tabel
2	18 Juli	format penulisan daftar lampiran masih perlu diperbaiki	Melakukan revisi pada bagian lampiran
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Wawancara

Tanggal : 9 Mei 2021

Narasumber : Hananto Wibowo, Pimpi Marda dan Mia Fauziah.

Posisi : Direktur Utama dan *General Affair* NaradaCode, *Event Organizer* DevOpsDays Jakarta

Lokasi : Pd. Indah Office Tower 3, Jl. Sultan Iskandar Muda No.29, RT.4/RW.3, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310

Q : Bagaimana awal mula diadakannya DevOpsDays Jakarta?

HW : NaradaCode baru mulai membuat komunitas baru bernama DevOps Indonesia yang berfokus pada bidang praktik DevOps pada tahun 2017, kemudian terus berusaha untuk berkembang dan akhirnya pada tahun 2018 berhasil bekerja sama dengan DevOps Institute yang kemudian juga menjadi tahun pertama dari acara DevOpsDay diadakan di Indonesia yang disebut DevOpsDay Jakarta. Acara DevOpsDay ini sebenarnya memang merupakan acara tahunan yang bahkan telah terlaksana diberbagai negara. Maka dari itu DevOpsDay Jakarta juga merupakan acara konferensi yang akan diadakan setiap tahunnya.

Q : Apa saja kegiatan yang biasa dilakukan dalam acara DevOpsDays Jakarta?

MF : Tujuan utama dari DevOpsDays Jakarta adalah kegiatan konferensi dengan membahas topik dalam bidang IT terutama topik DevOps yang dibawakan oleh pembicara ternama dari berbagai perusahaan yang bekerja sama dengan kami dalam acara ini. Lalu kami juga menambahkan kegiatan seperti kompetisi SCW (*Secure Code Warrior*) yang tentu saja akan berhadiah seperti uang tunai atau pun *gadget* yang biasanya dibutuhkan oleh seorang IT. Dengan hadiah yang ditawarkan diharapkan dapat menarik perhatian para calon peserta untuk ikut acara ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Peserta seperti apa yang biasanya mengikuti acara DevOpsDays ini? Seperti umur dan pekerjaan misalnya.

HW : Sebenarnya acara ini terbuka untuk umum ya, siapa saja boleh ikut serta dalam acara ini ya asalkan mereka memang tertarik dengan topik yang kami bahas yaitu praktik DevOps, tetapi setelah 3 tahun berjalannya acara ini, saya biasa melihat mulai dari mahasiswa sampai tingkat manager pun juga ada.

Q : Mengingat masih maraknya covid-19 belakangan ini apa rencana untuk menanggapi hal tersebut?

PM : Ah iya betul sekali, memang dari awal covid-19 ini sangat menyusahkan ya, namun kami tidak ingin terus berlarut dan akan berusaha untuk tetap menjalankan acara ini seperti pada maksud awalnya, maka kami memiliki inisiatif untuk melakukan penyesuaian secara *hybrid*, maksudnya acara ini nantinya dapat berjalan secara *offline* maupun *online*, yang menjadikannya berbeda daripada tahun – tahun sebelumnya.

Q : Selain NaradaCode adakah perusahaan lain yang merupakan jasa konsultan IT dan pelatihan? Khususnya dalam bidang DevOps?

PM : Oh ya tentu saja ada banyak, contohnya anak perusahaan Metro Data yaitu MII lalu ada juga Multimatics dan lainnya. Namun kembali lagi, hanya NaradaCode yang mempunyai komunitas devops maka dari itu hanya kitalah yang bisa melaksanakan acara DevOpsDays di Indonesia.

Q : Apa saja yang menjadi keunggulan dari acara DevOpsDays Jakarta?

HW : Ya seperti kata Bu Pimpi sebelumnya, satu – satunya yang berwenang untuk melaksanakan acara DevOpsDays di Indonesia hanyalah NaradaCode. Tak hanya itu, kami pun juga memiliki relasi dengan berbagai perusahaan IT dan DevOps lainnya sebagai *community partner* yang mau berkerja sama dan menjadi pembicara untuk menunjang keberlangsungan acara DevOpsDays Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Apa saja yang menjadi kendala dalam menjalankan DevOpsDays Jakarta?

MF : Seperti yang kamu tahu bahwa acara DevOpsDays Jakarta ini sempat mengalami vakum selama setahun dan dalam waktu tersebut kami kurang melakukan kegiatan promosi sehingga membuat masyarakat kesulitan untuk mendapatkan update informasi dan takutnya itu bisa membuat mereka mulai melupakan acara tahunan ini.

Q : Maka apa saja media promosi yang dibutuhkan untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022?

MF : Karena acara ini akan berlangsung secara *hybrid* yang membuatnya berbeda daripada tahun – tahun sebelumnya maka kita perlu desain yang dapat digunakan pada media cetak maupun digital, untuk itu kami perlu poster cetak dan digital, table display , flyer, tiket masuk, nametag organizer, dan juga lanyard.

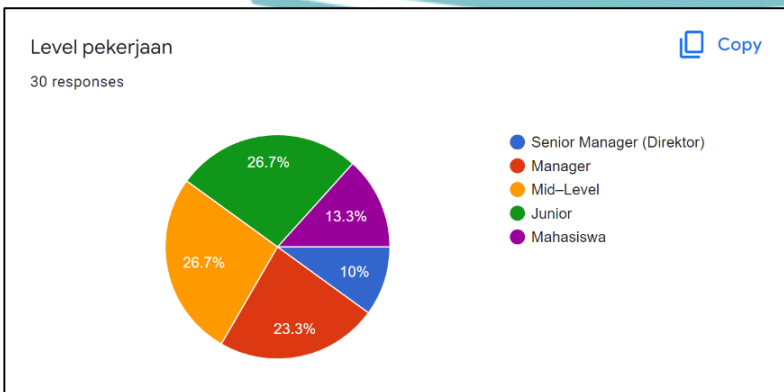
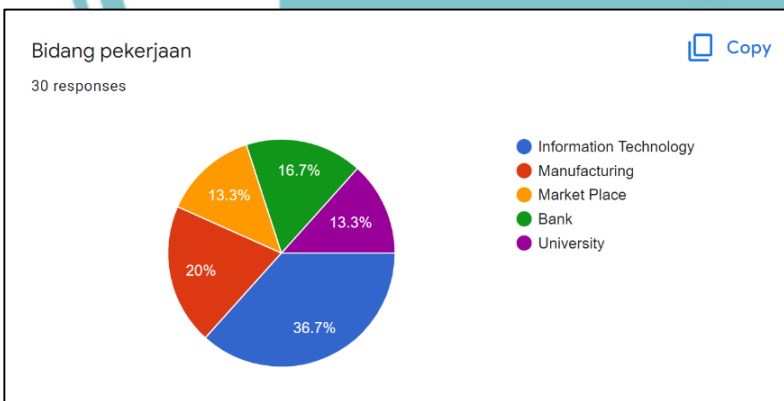
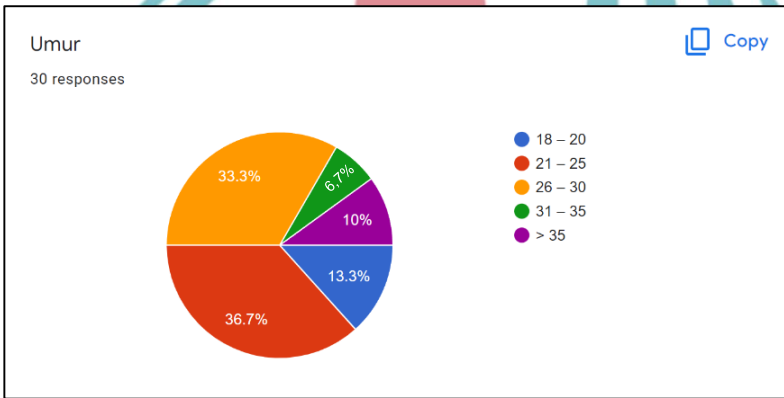
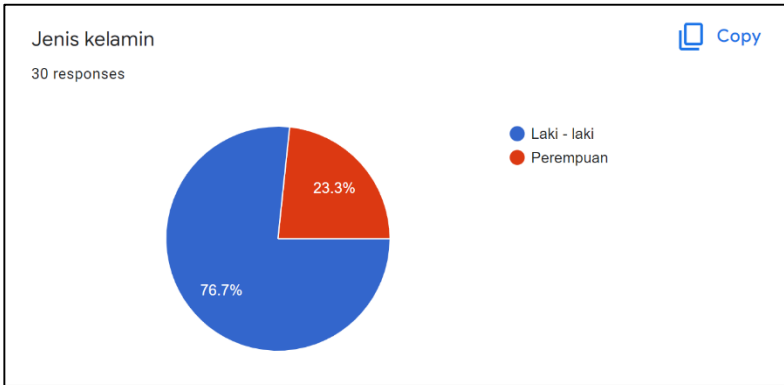
Q : Apa ada harapan untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 dan kedepannya?

PM : Harapan kami untuk acara DevOpsDays Jakarta 2022 adalah dengan melakukan serangkaian kegiatan promosi melalui desain ini dapat membangkitkan semangat masyarakat untuk terus berkembang dalam bidang IT yang mungkin telah mulai pudar, lalu diharapkan juga melalui acara ini juga mampu untuk menarik peserta baru sehingga makin banyak masyarakat yang mengetahui NaradaCode. Untuk kedepannya semoga acara DevOpsDays Jakarta dapat terus berjalan kembali tiap tahunnya meskipun mengalami rintangan yang beragam agar dapat memberikan ilmu bagi masyarakat dalam bidang IT.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, / penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Kuesioner

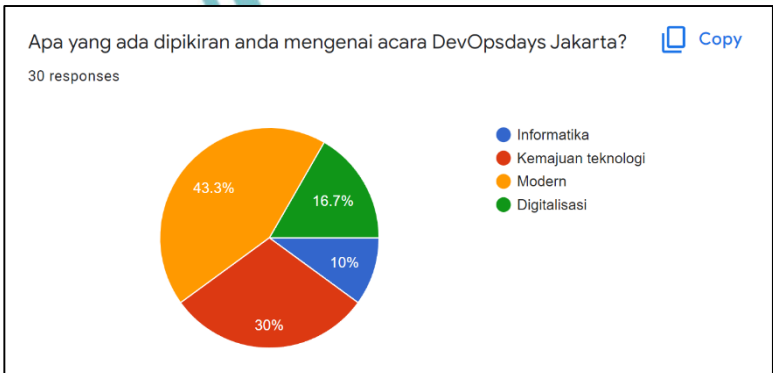
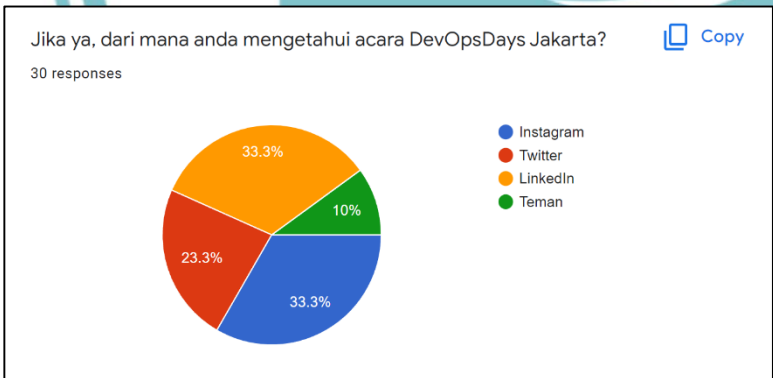
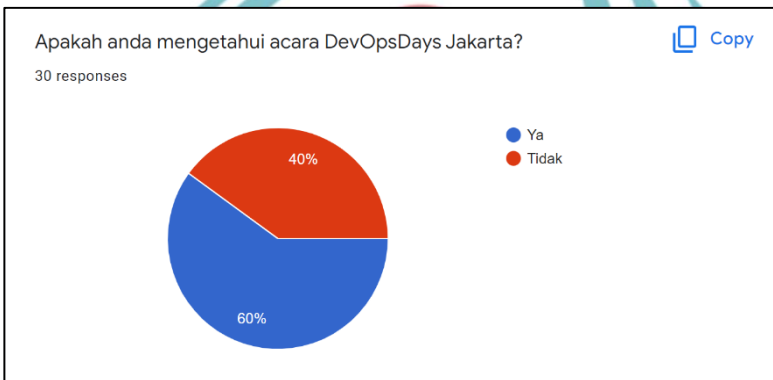
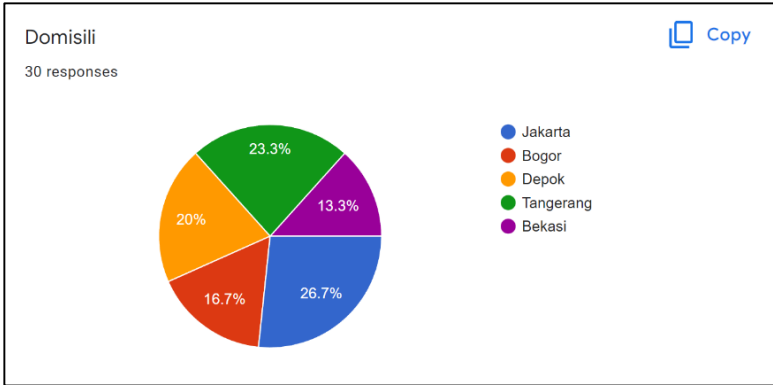




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, / penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

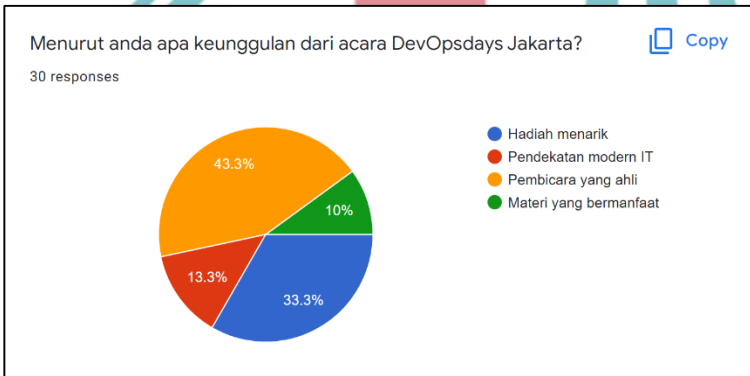
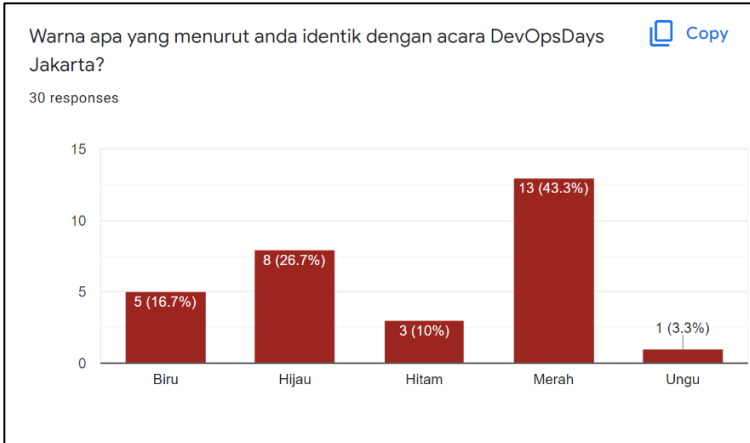




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

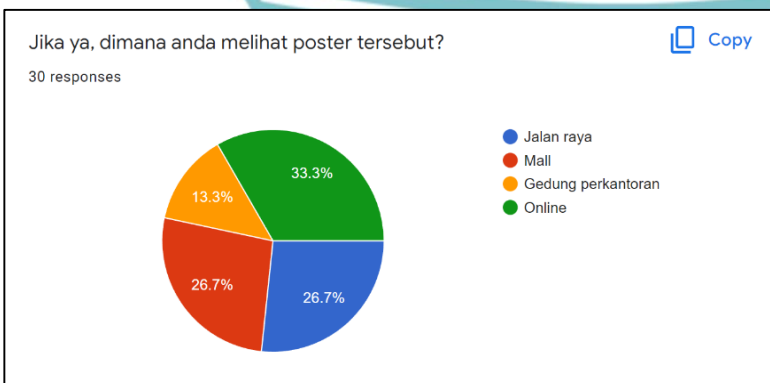
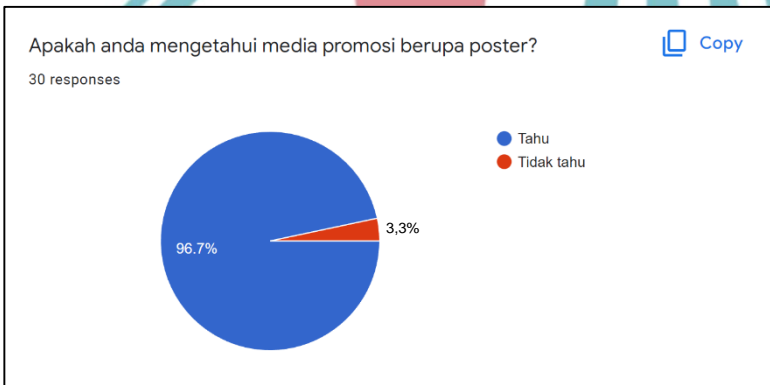
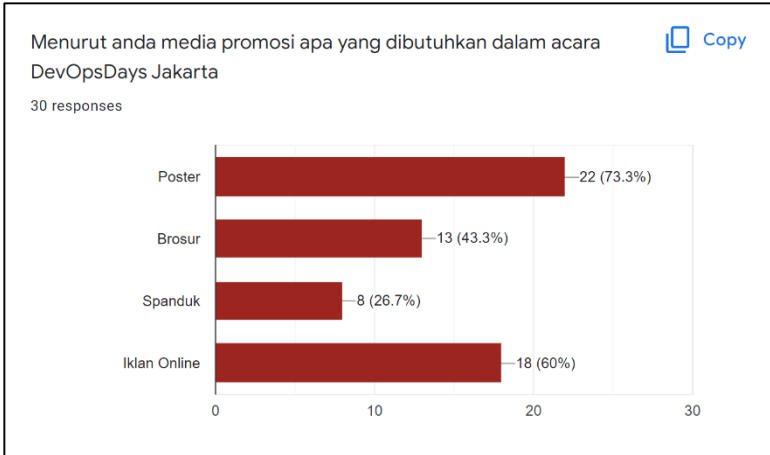




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





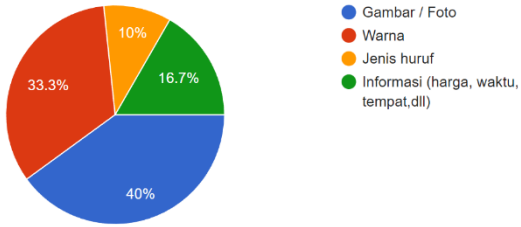
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, / penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

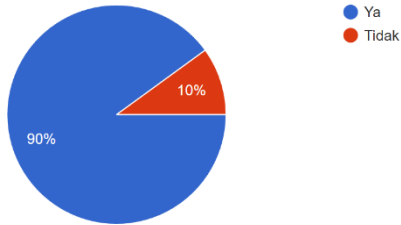
Apa yang membuat anda tertarik saat melihat sebuah poster? [Copy](#)

30 responses



Apakah anda tertarik untuk mengikuti acara DevOpsdays Jakarta 2022 jika dilakukan kegiatan promosi seperti diatas? [Copy](#)

30 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Cek Plagiarisme

Sillvya Suci C_Bab 1-5

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	1 %	3 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1 %
2	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1 %
3	www.topkarir.com Internet Source	1 %
4	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
5	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
6	kominfo.go.id Internet Source	<1 %
7	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
8	zephyrnet.com Internet Source	<1 %
9	www.slideshare.net Internet Source	<1 %




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



GRAPHIC DESIGNER

Hello ~
 Nice to meet you!
 Soon i will have my degree as a **Graphic Designer**
 I'm an **ambitious**, humble and discipline person.
 I'm dedicated to do the task with great **detailed**
 and will **responsibly** finished it on time
 despite working **alone or in a group.**

PROFILE

- Jakarta, 1st September 1999
- Banten, Tangsel, Indonesia
- sillvyaschristina@gmail.com
- 085693801803
- @silvyyca

SKILLS

ILLUSTRATION

BRANDING

TEMPLATES

INFOGRAPHIC

LAYOUTING

PHOTOGRAPHY

EXPERIENCES

2021

GRAPHIC DESIGNER INTERN
 IDN Media

- Create Key Visual
- Design for social media, website and app

2020

SOCIAL MEDIA MANAGER
 @boldbaker.id on IG

- Design the Logo and brand identity
- Create Instagram Design Posts & Stories
- Design Product Packaging

2021

PRODUCT BRANDING
 @sweetstudio on IG

One out of four member of Sweet Studio -
 Photo Product, Chef and Shipping -
 Design Social Media Post and Product Packaging -

2019

PARTICIPANT
 Character Design Workshop

Participant at Character Design Workshop by
 Comic Club Polytechnic of Jakarta.

EDUCATIONS

- GRAPHIC DESIGN (2018-Present)**
 State Polytechnic of Jakarta,
 Latest GPA : 3.81
- HIGH SCHOOL (2015-2017)**
 70 State Senior High School

TOOLS

AI

PS

ID

LANGUAGES

- IND** Mother Toungue
- ENG** Member of English First, certified level 7 Frontrunner

INTEREST

MUSIC

PHOTOGRAPHY

MOVIES