



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN VISUAL BRANDING EVENT ANNUAL PERTAMINA QUALITY AWARDS 2022



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**REGI JUSNIA RAMLI  
1806421021**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Branding Event Annual Pertamina  
Quality Awards 2022  
Penulis : Regi Jusnia Ramli  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

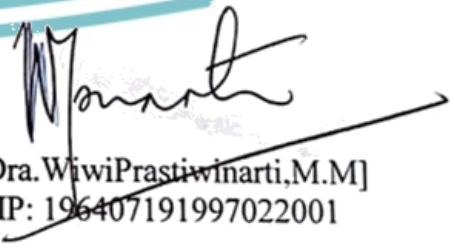
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Depok, 14 Juli 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
[Anggi Anggarini, M.Ds]  
NIP: 198503162010122002

  
[Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M]  
NIP: 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN


PERANCANGAN VISUAL BRANDING EVENT  
ANNUAL PERTAMINA QUALITY AWARDS 2022

Oleh:

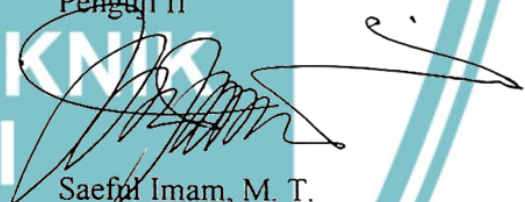
**REGI JUSNIA RAMLI**  
1806421021

Disahkan:

Depok, 28 Juli 2022  
Penguji I

  
Drs. Sugeng Indriyanto  
NIP. 520000000000000240


Penguji II

  
Saeful Imam, M. T.  
NIP. 198607202010121004

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan



  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Visual Branding Event  
Annual Pertamina Quality Awards 2022**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, Juli 2022

Yang menyatakan:



Regi Jusnia Ramli

1806421021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Suatu *event* atau kegiatan merupakan hal yang sudah melekat pada kehidupan manusia dan banyak perkembangan yang terjadi pada perancangan sebuah *event*. Merancang sebuah *event* tidak hanya memperhatikan kegiatan semata, namun perlu sebuah keunikan dan ciri khas pada sebuah *event* agar dapat dibedakan dari *event* lainnya. Demi memenuhi kebutuhan dan tujuan dari diselenggarakan *event* tersebut dapat dilakukan *branding event* yang sesuai melalui komunikasi visual dengan tepat. Annual Pertamina Quality Awards 2022 adalah ajang penghargaan atas pelaksanaan peningkatan kualitas di Pertamina. *Event* ini diselenggarakan dengan tujuan memberikan apresiasi tertinggi yang bisa diberikan kepada motor penggerak inovasi perusahaan hingga menambah nilai perusahaan. Berangkat dari Pertamina Grand Prix of Indonesia, APQ Awards 2022 menyuarakan untuk mempercepat *recovery* energi berinovasi di masa endemi. Dengan tujuan merancang *visual branding event* APQ Awards 2022 dilakukan metode proses desain dengan empat tahapan yaitu *research, reference, design* dan *implementation*. Tahapan proses desain tersebut memandu perancang untuk mengumpulkan data dan menganalisis, mengembangkan sebuah ide, membuat rancangan desain hingga mengaplikasikan desain pada media pendukung sebuah acara yang dapat menjadi keunikan dan *visual branding event* APQ Awards 2022. Tujuan dari perancangan ini adalah dapat memberikan citra dan branding secara visual terhadap *event* APQ Awards 2022 sesuai dengan tema yang diangkat yaitu '*Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation*' sehingga para audiens dapat mengingat *event* ini dibanding *event* lainnya.

**Kata kunci:** *Energy, Event, Penghargaan, Speed, Visual Branding*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*An event or activity is something that is inherent in human life and many developments occur in the design of an event. Designing an event does not only pay attention to activities, but needs a unique and distinctive feature in an event so that it can be distinguished from other events. In order to meet the needs and objectives of holding the event, appropriate event branding can be carried out through appropriate visual communication. Annual Pertamina Quality Awards 2022 is an award event for the implementation of quality improvement at Pertamina. This event is held with the aim of giving the highest appreciation that can be given to the driving force of the company's innovation to add value to the company. Departing from the Pertamina Grand Prix of Indonesia, the 2022 APQ Awards voiced the need to accelerate the recovery of innovative energy in endemic times. With the aim of designing the APQ Awards 2022 visual branding event, a design process method was carried out with four stages, namely research, reference, design and implementation. The stages of the design process guide the designer to collect data and analyze, develop an idea, create a design design to apply the design to supporting media for an event that can be unique and visual branding for the 2022 APQ Awards event. The visuals for the APQ Awards 2022 event are in accordance with the theme, namely 'Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation' so that the audience can remember this event compared to other events.*

**Keywords:** Awards, Energy, Event, Speed, Visual Branding

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Visual *Branding Event* Annual Pertamina Quality Awards 2022”. Tidak lupa juga ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada ibu saya yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga Proposal Tugas Akhir ini selesai.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam kesempatan ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sampai Proposal Tugas Akhir ini selesai. Dengan hormat dan kerendahan hati saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S. Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan sekaligus Dosen Pembimbing II
3. Ibu Anggi Anggarini M. Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I
4. Bapak Muhammad Syafirin selaku Koordinator APQ Awards 2022, Ibu Desy Puspitasari selaku Sekretaris APQ Awards 2022 yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam Tugas Akhir ini
5. Rifqi Muarif yang banyak memberikan dukungan dan mau mendengarkan keluh kesah selama penyusunan Proposal Tugas Akhir ini
6. Adita, Alda, Nabil, Hasna, Shada dan Rio yang membantu dalam banyak hal hingga Proposal Tugas Akhir ini selesai dengan baik
7. Teman-teman kelas Degecuy lainnya yang telah melewati banyak hal bersama -sama dari menjadi Mahasiswa Baru hingga Mahasiswa Tingkat Akhir dengan suka dan duka
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proposal Tugas Akhir ini telah dibuat dengan sebaik-baiknya, namu saya menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu saya memohon maaf bila ada kesalahan dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Depok, Mei 2022

  
Regi Jusnia Ramli







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Event</i> .....	6
2.2 <i>Visual Branding</i> .....	10
2.3 Prinsip Desain Grafis .....	11
2.4 <i>Layout</i> .....	17
2.5 Tipografi .....	18
2.6 Warna.....	25
2.7 Gambar.....	33
2.8 Teori Metode Riset Desain .....	34
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3 Data dan Analisis.....	40
3.4 Arahkan Kreatif .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Konsep Visual .....	56



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2. Proses Desain.....	58
4.3. Media Pendukung.....	69
4.4. Pertimbangan Produksi.....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penerapan Prinsip Proximity.....	12
Gambar 2. 2 Penerapan <i>Alignment</i> .....	13
Gambar 2. 3 Penerapan <i>Repetition</i> .....	13
Gambar 2. 4 Penerapan <i>Contrast</i> .....	14
Gambar 2. 5 Penerapan Keseimbangan Simetris .....	15
Gambar 2. 6 Penerapan Keseimbangan Asimetris.....	15
Gambar 2. 7 Penerapan Prinsip Irama .....	16
Gambar 2. 8 Penerapan Prinsip Penekanan .....	17
Gambar 2. 9 Huruf <i>Sans Serif</i> .....	19
Gambar 2. 10 Huruf <i>Script</i> .....	20
Gambar 2. 11 Huruf <i>Serif</i> .....	20
Gambar 2. 12 Huruf Dekoratif .....	21
Gambar 2. 13 Legibility dalam tipografi .....	22
Gambar 2. 14 Readability dalam tipografi .....	22
Gambar 2. 15 Ukuran dan Hierarki pada Tipografi .....	23
Gambar 2. 16 Family Typeface Helvetica .....	23
Gambar 2. 17 Leading dalam tipografi .....	24
Gambar 2. 18 Kerning dalam tipografi .....	25
Gambar 2. 19 Kerning dalam tipografi .....	25
Gambar 2. 20 Penerapan Warna Merah pada Poster.....	26
Gambar 2. 21 Penerapan Warna Merah pada Poster.....	27
Gambar 2. 22 Penerapan Warna Jingga pada Poster.....	28
Gambar 2. 23 Penerapan Warna Biru pada Poster.....	28
Gambar 2. 24 Penerapan Warna Hijau pada Poster .....	29
Gambar 2. 25 Penerapan Warna Ungu pada Poster .....	30
Gambar 2. 26 Penerapan Warna Hitam pada Poster.....	30
Gambar 2. 27 Penerapan Warna Putih pada Poster.....	31
Gambar 2. 28 Warna RGB .....	32
Gambar 2. 29 Warna CMYK .....	32
Gambar 2. 30 Ilustrasi Digital pada Poster .....	33
Gambar 2. 31 Proses Desain dengan Empat Tahapan.....	34
Gambar 3. 1 Logo PT Pertamina (Persero) .....	41
Gambar 3. 2 Pelaksanaan APQ Awards 2018.....	44
Gambar 3. 3 Poster Email Broadcast APQ Awards 2018 .....	45
Gambar 3. 4 Pelaksanaan APQ Awards 2019.....	45
Gambar 3. 5 Poster Email Broadcast APQ Awards 2019.....	46
Gambar 3. 6 Penyerahan Penghargaan APQ Awards 2020 .....	46
Gambar 3. 7 Poster Email Broadcast APQ Awards 2020.....	47
Gambar 3. 8 Pelaksanaan APQ Awards 2021 Secara Live Streaming .....	47
Gambar 3. 9 Poster Email Broadcast APQ Awards 2021 .....	48
Gambar 3. 10 Poster Email Broadcast UIIA 2020.....	48
Gambar 3. 11 Poster Email Broadcast Pertiwi Awards 2022 .....	49
Gambar 4. 1 Mind Map Visual Branding APQ Awards 2022 .....	56



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 3 Moodboard Visual Branding APQ Awards 2022 .....	58
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar .....	59
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 1 .....	60
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 2 .....	61
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 3 .....	61
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 4 .....	62
Gambar 4. 9 Desain komprehensif 1 .....	63
Gambar 4. 10 Desain komprehensif 2 .....	64
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 3 .....	65
Gambar 4. 12 Desain Terpilih .....	66
Gambar 4. 13 Tipografi Tema APQ Awards 2022 .....	67
Gambar 4. 14 Warna Primer dan Sekunder Visual Branding APQ Awards 2022 .....	68
Gambar 4. 15 Tipografi Visual Branding APQ Awards 2022 .....	68
Gambar 4. 16 Poster Coming Soon APQ Awards 2022 .....	70
Gambar 4. 17 Poster Opening Ceremony APQ Awards 2022 .....	70
Gambar 4. 18 Poster Closing Ceremony APQ Awards 2022 .....	71
Gambar 4. 19 Tampak Depan Layar LED Panggung APQ Awards 2022 .....	71
Gambar 4. 20 Tampak Samping Layar LED Panggung APQ Awards 2022 .....	72
Gambar 4. 21 Neon Box APQ Awards 2022 .....	73
Gambar 4. 22 Totem Sign APQ Awards 2022 .....	73
Gambar 4. 23 Roll Banner APQ Awards 2022 .....	74
Gambar 4. 24 File Folder dan Kartu Ucapan APQ Awards 2022 .....	75
Gambar 4. 25 File Folder bagian dalam dan Sertifikat APQ Awards 2022 .....	75

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	53
Tabel 3. 2 Creative Brief Visual Branding Event APQ Awards 2022 .....	54
Tabel 4. 1 Key Word.....	57





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	83
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	85
Lampiran 3 Hasil Kuisioner .....	88
Lampiran 4 Hasil cek plagiarisme.....	95
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Data Kementerian Kesehatan Indonesia terus menunjukkan penurunan kasus positif yang berarti Indonesia telah bersiap menuju endemi Covid-19. Hal ini juga terlihat dari semakin longgarnya kebijakan protokol kesehatan pada masyarakat. Selain berdampak pada kehidupan sehari-hari, kondisi ini juga berpengaruh pada pelaksanaan suatu *event* di Indonesia. Pada awal pandemi, protokol kesehatan di Indonesia bahkan dunia, cukup ketat sehingga pelaksanaan sebuah *event* memanfaatkan platform *online* sebagai alternatif. Dengan adanya penurunan kasus positif, ada beberapa *event* yang dilaksanakan secara *hybrid*. Menurut survei global yang dilakukan oleh Kultura, hampir 90% organisasi atau perusahaan percaya semua acara berskala besar akan diselenggarakan secara *hybrid* dalam dua tahun kedepan.

*Event* merupakan suatu hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Walau tidak secara spesifik disebut '*event*' namun kehadiran sebuah *event* di kehidupan sehari-hari bukanlah suatu yang asing. Menurut Noor (2019), sebuah *event* merupakan kegiatan yang diselenggarakan pada waktu tertentu dengan tujuan memperingati atau merayakan hal-hal penting bagi individu maupun organisasi yang melibatkan orang banyak. Seperti halnya sebuah acara ulang tahun, pernikahan, kemerdekaan, festival rakyat, pameran, pertemuan bisnis ataupun kegiatan lain yang sudah lumrah di masyarakat. Maka bisa diartikan bahwa *event* adalah kegiatan sebagai penunjang kebutuhan baik personal maupun publik untuk merayakan suatu momen tertentu.

Visual *branding* adalah suatu tampilan yang memperlihatkan ciri khas suatu *brand* agar dapat dibedakan dari kompetitor. Dengan adanya visual *branding*, target audiens lebih mudah mengenali sebuah *brand*. Media visual lebih menarik dan mudah untuk dipahami karena otak manusia memproses informasi visual jauh lebih cepat daripada teks. Gambar visual mengomunikasikan ide dengan cara yang lebih cepat ditambah dengan kehidupan masyarakat yang memasuki endemi membuat

kebiasaan sehari-hari bergantung pada kecanggihan visual teknologi digital. Sebagai usaha untuk membuat acara penghargaan menjadi lebih menarik dibutuhkan visual *branding* yang dapat menyampaikan pesan dan membedakan dari *event* sebelumnya.

Annual Pertamina Quality Awards (APQ Awards) yang diselenggarakan oleh PT Pertamina (Persero) merupakan salah satu ajang penghargaan dalam memberikan apresiasi kepada pekerja Pertamina dalam menciptakan karya inovatif dan nilai tambah bagi perusahaan. PT Pertamina (Persero) merupakan badan usaha milik negara yang bergerak di industri minyak dan gas. APQ Awards merupakan wujud nyata dukungan dan apresiasi manajemen membangun budaya inovasi dan perbaikan yang berkelanjutan di level bisnis dan operasional. Acara ini sudah diselenggarakan sejak tahun 2010 dan rutin diselenggarakan tiap tahunnya. Sebuah *event* penghargaan juga dapat disebut dengan sebuah perayaan bagi pemenang dan hiburan bagi penontonnya, karena itulah *event* penghargaan erat dengan kesan meriah yang memiliki serangkaian acara menarik dan menghibur. Banyak cara yang dilakukan agar *event* penghargaan menjadi lebih meriah, salah satunya dengan membuat acara tersebut terlihat berbeda dari acara lain agar melekat pada benak audiens. Sebagai upaya diferensiasi dan menciptakan semangat yang baru, APQ Awards selalu mengusung tema yang berbeda dari tahun-tahun sebelumnya. Disinilah terdapat peran *branding* pada sebuah *event*.

*Branding* pada *event* bertujuan untuk membuat sebuah *event* dapat bersaing dan lebih diingat dari *event* lain yang sudah ada. APQ Awards 2022 mengangkat tema “Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation” dan harus memiliki ciri khas yang membedakan dari *event* sebelumnya, salah satunya dengan menciptakan *branding image* agar *event* ini lebih mudah diingat dan berbekas di benak audiens. Namun APQ Awards yang akan diselenggarakan pada pertengahan tahun 2022 ini, belum memiliki konsep visual sebagai penunjang acaranya. Hingga saat ini karyawan Pertamina Group masih belum mengetahui *branding image* seperti apa yang akan diusung pada APQ Awards 2022, maka dari itu diperlukan sebuah visual *branding* yang sesuai dengan tema tahun ini.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Komunikasi visual merupakan hal yang penting dalam menyelenggarakan sebuah acara. Dengan visual *branding* yang tepat serta menarik menjadikan acara ini dapat berjalan dengan lancar dari awal hingga akhir, terlebih lagi acara yang akan dilaksanakan secara *hybrid* ini sangat bergantung pada visual grafis. Selain itu dengan branding juga event tahun 2022 akan lebih diingat dari tahun-tahun sebelumnya bahkan tahun-tahun kedepan. Maka dari itu APQ Awards 2022 membutuhkan arahan visual yang sesuai dengan tema yang ditentukan agar membuat *event* ini dapat dengan mudah diingat dan dibedakan dari *event awards* sebelumnya.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, dapat rumuskan masalah yaitu “Bagaimana merancang visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022 sesuai dengan tema ‘Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation’?”

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka terdapat ruang lingkup pembahasan pada perancangan ini. Adapun ruang lingkup pembahasan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, sebagai berikut:

1. Proses kreatif perancangan visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022
2. Penerapan teori desain grafis pada visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022
3. Pengaplikasian pada media turunan Annual Pertamina Quality Awards 2022
4. Pemilihan jenis dan material media aplikasi visual *branding* yang akan digunakan pada *event* Annual Pertamina Quality Awards 2022

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada penyusunan Tugas Akhir ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4.1 Tujuan Pembahasan

1. Menjelaskan proses kreatif perancangan visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022.
2. Menjelaskan penerapan teori desain grafis pada visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022.
3. Mengaplikasikan media turunan Annual Pertamina Quality Awards 2022.
4. Menjelaskan pemilihan jenis dan media aplikasi visual *branding* yang akan digunakan pada *event* Annual Pertamina Quality Awards 2022.

#### 1.4.2 Manfaat Pembahasan

##### 1. Manfaat Akademis

Pada perancangan media promosi ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai proses perancangan visual *branding event* dan juga sebagai bahan referensi mahasiswa desain grafis terkait perancangan visual branding di sebuah industri gas dan minyak.

##### 2. Manfaat Praktis

Pada perancangan media promosi ini, diharapkan dapat membantu PT Pertamina (Persero) memiliki visual *branding* pada *event* Annual Pertamina Quality Awards 2022.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini yang terdiri dari 5 bagian adalah sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang pembahasan kebutuhan visual branding, selain itu, dipaparkan pula rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat pembahasan perancangan visual branding event Annual Pertamina Quality Awards 2022, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada bab ini memuat penjabaran kajian teoritis yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori yang digunakan terbagi menjadi teori desain grafis dan teori pendukung lainnya mengenai perancangan visual branding event.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini memuat metode penelitian yang digunakan dalam perancangan visual branding dan pengumpulan data terkait event APQ Awards 2022. Pada bab ini juga berisi mengenai data klien dan analisis yang didapatkan serta arahan kreatif dalam perancangan visual branding event APQ Awards 2022.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada bab ini berisi tentang proses bagaimana hasil dan proses perancangan visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022. Dimulai dari penjelasan tentang pembuatan rancangan desain dari tahap *brainstorming* hingga implementasi. Pembahasan desain yang dilakukan meliputi beberapa aspek yaitu, konsep visual, proses desain, media pendukung hingga pertimbangan produksi.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi simpulan dari pembahasan yang telah ditulis berdasarkan perancangan visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022 dan saran kepada pembaca yang akan melakukan perancangan di bidang Desain Grafis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Simpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian yang dilakukan dalam proses pengerjaan perancangan visual *branding event* APQ Awards 2022 ini, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan visual *branding event* APQ Awards 2022 dimulai dari penggalian informasi dan pengumpulan data melalui metode riset seperti wawancara, observasi, survei dan studi literatur. Dalam tahap mewawancarai klien selaku narasumber diketahui bahwa *event* APQ Awards 2022 yang merupakan acara ke-12 tahun ini membutuhkan konsep visual dalam perancangan eventnya. Ditambah pelaksanaan tahun ini pertama kalinya dilaksanakan secara *hybrid* setelah pandemi Covid-19 mulai mereda. Klien merasa bahwa penyelenggaraan tahun 2022 harus dapat memberikan dan membangkitkan semangat dari para pekerja Pertamina Group dalam ikut membangun dan menambah nilai perusahaan. Dari pengumpulan data wawancara, observasi, dan survei yaitu dalam tahap *research* dapat dianalisis dan diolah hingga menjadi suatu *creative brief* yang berisi panduan dan arahan seperti *key message* APQ Awards 2022 yaitu sebagai ajang penghargaan yang membangkitkan kembali semangat berinovasi untuk menjadi yang tercepat, terdepan, dan terunggul di masa endemi Covid-19. Selain *key message*, didapatkan pula *tone and manner* dari perancangan ini adalah *hype* dan *vibrant*. Dari dibuatnya *creative brief*, maka dapat dilakukan proses mencari referensi dan pengembangan ide yaitu dengan *mind mapping* dan pembuatan *moodboard* yang dapat menghasilkan *key visual* sebagai acuan dalam proses desain. *Key visual* utama yang didapatkan dari proses ini adalah *grand*, *vibrant* dan *speed*, kata *grand* dapat dijabarkan kembali menjadi kata *shine*, *sparkle*, *lighting*, *gold*, *yellow*. Lalu dari *key visual vibrant* didapatkan warna seperti *bright red*, *dark blue*, *bold*, *orange* serta *key visual speed* dijabarkan kembali sehingga didapatkan kata *race*, *check flag*, *panning*, *wave*, dan *round corner*. Seluruh *key visual*

tersebut menjadi acuan dan diolah hingga didapatkan sketsa-sketsa pada tahap *design*. Tahap pembuatan sketsa mulai dari pembuatan sketsa-sketsa kasar hingga dipilih 4 sketsa untuk diberi detail elemen menjadi sketsa halus. Selanjutnya dari 4 sketsa halus yang ada dipilih 3 sketsa terbaik sesuai dengan *key message* dan *tone and manner*. Sketsa halus yang telah dipilih tersebut diolah dalam digitalisasi desain hingga menjadi 3 desain komprehensif. Dari desain-desain ini dipilih satu desain untuk dijadikan desain final yang akan dipakai pada visual *branding* APQ Awards 2022. Desain terpilih merupakan desain yang dapat mencerminkan *tone and manner* yaitu *hype* dan *vibrant*, terlihat dari warna, bentuk dan komposisi yang sesuai. Selain itu, desain terpilih dianggap dapat memvisualisasikan semangat dan energi yang bangkit untuk menjadi yang terdepan sesuai dengan *key message* yang sudah ditentukan sebelumnya. Dengan ini diharapkan APQ Awards 2022 dapat menjadi ajang penghargaan yang dapat membangkitkan kembali semangat berinovasi bagi Pertamina Group.

2. Pada desain visual branding APQ Awards 2022 menerapkan ilmu desain grafis dalam pembuatannya, berdasarkan arahan kreatif setelah dilakukan proses *brainstorming* dan *mind mapping* maka di dapat 3 *keyword* yang dapat dijadikan suatu konsep perancangan desain yang dapat merepresentasikan APQ Awards 2022 yaitu *grand*, *vibrant* dan *speed* dengan *tone and manner* *hype* dan *vibrant*. Kesan *vibrant* pada desain divisualisasikan dengan penerapan elemen desain yang menggunakan warna- warna *vibrant* yaitu *bright red*, biru tua, dan *orange* serta penggunaan *typeface sansserif* dengan tipe *bold*, untuk visualisasi *speed* melalui elemen desain berupa ilustrasi garis dan gelombang abstrak dengan efek cahaya yang memiliki satu titik perspektif ke arah kanan membuat ilustrasi tersebut memiliki prinsip irama sehingga menuntun arah baca audiens. Dengan bentuknya yang dinamis juga membuat desain visual *branding* memiliki komposisi layout yang asimetris. Desain visual *branding* APQ Awards 2022 memiliki kesatuan terhadap elemen visual yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dari desain yang terpilih akan diaplikasikan pada beberapa media turunan meliputi poster, layar LED panggung, *neon box*, *totem sign*, roll banner, file folder dan sertifikat. Elemen utama seperti logo dan tipografi tema APQ Awards 2022 diterapkan pada seluruh media pendukung tanpa terkecuali. Elemen visual ilustrasi *wave*, *sparkle*, *check flag*, hingga efek *panning light* diterapkan pada poster, *roll banner*, *file folder*, dan layar LED panggung. Lalu media pendukung *neon box* dan *totem sign* hanya menggunakan tipografi tema APQ Awards 2022.
4. Media turunan yang akan diaplikasikan memiliki tujuan dan material yang berbeda pula. *Roll banner* bertujuan untuk memberikan informasi dan membangun kepekaan para pekerja PT Pertamina jauh sebelum acara APQ Awards 2022 dimulai. *Roll banner* dipilih karena mudah dipasang dan dibongkar dan dicetak dengan bahan albatros yang memiliki permukaan halus. *File folder* dan kartu ucapan dicetak dengan material *art carton* 310 gsm yang cukup tebal untuk melindungi sertifikat didalamnya yang berbahan *concord*. Lalu untuk *neon box indoor* yang akan dipasang pada sisi panggung akan menggunakan bahan akrilik dan *vinyl*. Rangka dari *neon box* ini akan menggunakan akrilik yang lebih tebal mengingat *neon box* masih tergolong ringan.

### 5.2. Saran

Berdasarkan rangkaian proses dalam perancangan visual *branding event* Annual Pertamina Quality Awards 2022, terdapat saran untuk proses pemecahan masalah objek penelitian serupa sebagai berikut:

1. Dalam merancang visual *branding* sebuah *event* perusahaan milik negara harus memastikan kembali elemen-elemen *mandatory* yang mungkin boleh atau tidak boleh di masukkan pada media publikasi. Terdapat ketentuan tersendiri bagi media publikasi yang tidak bisa diubah atau disesuaikan dengan desain yang telah dirancang.

2. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan konsep visual sesuai dengan tema tiap tahunnya dan dapat memberikan kesan yang positif dari desain visual *event* tersebut mengingat acara penghargaan di PT Pertamina tidak sedikit.
3. Perluasan cakupan media publikasi tidak hanya menggunakan *email blast* mengingat perkembangan era dengan teknologi media sosial. Maka dari itu perlu adanya perluasan jangkauan dengan cara menyebarkan poster pada media sosial seperti Instagram, Tik tok dan lain lain. Media publikasi poster harus secara luas, menyebarkan hasil poster melalui *email blast* merupakan langkah efektif untuk membuat audiens *aware* akan acara tersebut, tetapi membagikan poster pada media sosial dapat membidik lebih banyak audiens di segala penjuru. Selain itu perlu adanya inovasi agar poster yang dibagikan memiliki fungsi lain yang dapat berguna bagi yang mendapatkannya, seperti poster interaktif atau pun *motion graphics*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Airey, D. (2019). *Identity Designed*. 285.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.  
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/8/>
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Nuansa.
- Banner (Spanduk): Definisi, fungsi, tujuan, jenis-jenis serta pembahasan lengkap tentang banner*. (n.d.). Retrieved May 14, 2022, from <https://www.porosilmu.com/2020/01/definisi-banner-fungsi-dan-tujuan.html>
- Basuki, A. (n.d.). *Makna Warna Dalam Desain*. 41.
- BiLgiN, Y. (2018). *The Effect Of Social Media Marketing Activities On Brand Awareness, Brand Image And Brand Loyalty*. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148.  
<https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Erlyana, Y., & Betsymorla, B. (2020). *Tinjauan Visual Kemasan Teh Botol Sosro Edisi Khusus Hut RI ke-75*. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, 1(3), 173–183.  
<https://doi.org/10.38010/dkv.v1i3.24>
- Febrianti, K. A. M., & Multi, R. (2021). *Perancangan Poster Digital Pada Objek Wisata Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19*. *SANDI : Seminar Nasional Desain*, 1, 173–179.
- Hananto, B. A. (2017). *Tahapan Desain Sistem Tanda Interior Mini Mart (Studi Kasus: Wayfinding & Placemaking Signage Fmx Mart)*. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 2(2), 135–150.  
<https://doi.org/10.25105/jdd.v2i2.2185>
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Prenada Media.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Opara, E., & Cantwell, J. (2014). *Best Practices for Graphic Designers, Color Works*. Rockport Publishers.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. IPB Press.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Silvanus, Calista, M., Muljosumarto, C., & Suhartono, A. W. (2021).  
*Perancangan Visual Branding Etera*. Jurnal DKV Adiwarna, 1(18), 7.

Zidan, M. (2021, Mei). *Apa Itu Moodboard?* | muhzulzidan.  
<https://muhzulzidan.com/apa-itu-moodboard/>





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### Dosen Pembimbing 1

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Regi Jusnia Ramli
NAMA PEMBIMBING	Anggi Anggarini M.Ds.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Media Promosi Annual Pertamina Quality Awards 2022
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	04-08-2022	1. Menyusun bab 1 2. Melakukan wawancara mendalam pada klien 3. Menyusun pertanyaan wawancara terstruktur	Menyusun bab 1
2	04-15-2022	1. Fenomena pada latar belakang kurang tepat, terlalu luas, ganti dengan fenomena event 2. Kata "media promosi" pada judul kurang tepat untuk menggambarkan proyek yang akan di garap	Mengganti fenomena pada latar belakang menjadi fenomena mengenai event dan mengganti kata 'media promosi' menjadi 'visual branding event' serta melengkapi isian BAB I
3	04-19-2022	1. Sesuaikan urutan paragraf, sebelum masuk ke klien, berikan fungsi media, visual branding. Tidak perlu memasukkan paragraf mengenai jenis event dan pengaruh acara award di perusahaan 2. Tambahkan tanda tanya pada akhir kalimat rumusan masalah	1. Memperbaiki laporan sesuai revisi 2. Menyusun BAB II 3. Mengumpulkan data BAB III
4	04-27-2022	Menambahkan pertanyaan pada kuisisioner terkait informasi apa yang pertama kali menarik perhatian responden yg blm pernah	Menyebarkan kuisisioner
5	05-11-2022	1. Menambahkan teori penerapan media visual branding 2. Menghapus teori new media	1. Mencari media yang akan diterapkan visual branding 2. Melanjutkan penulisan BAB 3
6	05-12-2022	1. Menambahkan product knowledge lebih lengkap 2. Melengkapi consumer insight dari data survei yang sudah dibuat 3. Mencari positioning yang tepat	Melengkapi isian BAB 3 khususnya pada data dan analisis

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	06-09-2022	Memperbaiki rumusan masalah, dan mencari kompetitor lain	Menambahkan kompetitor lain dan membenarkan rumusan masalah, melanjutkan isian BAB 3 dan BAB 4
8	06-22-2022	Persempit key visual yang sudah dipilih pada minmap	Melanjutkan sketsa kasar dan sketsa halus konsep visual dengan 4 alternatif
9	06-30-2022	Menambahkan sketsa kasar yang berisikan layout	Merevisi sketsa kasar dengan layout pada BAB 4 dan menulis BAB 5
10	07-12-2022	Menambahkan media pendukung seperti roll banner dan tidak perlu memasukkan poster cetak sebagai	Membuat sketsa halus dan digitalisasi serta membuat media pendukung
11	07-13-2022	Membenarkan BAB 5 , pada 4 poin simpulan dan inti dari saran	Merevisi BAB 5 dan mengoreksi penulisan serta melengkapi lampiran
12	07-14-2022	Sudah lengkap dan bisa lanjut daftar sidang	-

Dosen Pembimbing 2

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Regi Jusnia Ramli

NAMA PEMBIMBING Dra. Wiwi Prastiwintarti, M.M

JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Visual Branding Event Annual Pertamina Quality Awards 2022

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	06-16-2022	- Menambahkan gambar di beberapa penjelasan BAB 2 - Elaborasi Metode riset desain - Pertajam penulisan SWOT	Menulis revisi dan melanjutkan penulisan hingga BAB 5
2	07-14-2022	Menambahkan sitasi yang belum dimasukkan kedalam daftar pustaka dan menambahkan caption gambar pada BAB 4 dan BAB 5	Menyelesaikan penulisan sesuai revisi
3			
4			



## Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Transkrip wawancara dengan Sekretaris Event Annual Pertamina Quality Awards 2022, Ibu Desy Puspitasari pada tanggal 20 April 2022 berlokasi di Kantor Pertamina, Gedung Sopo Del, Jl. Komp. Tni (Auri) No.130, Setiabudi, Kota Jakarta Selatan.

Q: “Apakah bu desy bisa jelaskan sedikit mengenai event APQ Awards ini?”

A: “Annual Pertamina Quality (APQ) Awards itu adalah Ajang Penganugerahan terhadap Pelaksanaan Agenda Quality khususnya implementasi 4 Pilar Manajemen Kualitas kepada Insan Mutu di dalam ruang lingkup PT Pertamina (Persero) dan APQ Awards merupakan agenda tahunan dari Fungsi QMS yang sudah berjalan sejak tahun 2010. Tahun ini merupakan tahun ke-12 APQ Awards dilaksanakan. Pada tahun ini, kita mau mengangkat tema “Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation” karena kami menginginkan acara yang membangkitkan semangat kembali di saat kondisi pandemi ini. Berhubung Pertamina GrandPrix juga merupakan acara kebanggaan Pertamina dan masih sangat berbekas di para perwira Pertamina, kami ingin semangat tersebut masih berlanjut untuk berinovasi dan mempercepat pemulihan di masa pandemi

Q: “Apa tujuan dari diselenggarakannya event Annual Pertamina Quality Awards 2022?”

A: “Sebenarnya acara ini adalah sarana untuk mengapresiasi bagi para perwira Pertamina yang berhasil mengelola empat pilar itu berdasarkan kriteria. Dan sebetulnya dilakukannya itu sudah dari 2010 dan tidak bisa dipungkiri bahwa pemenangnya mudah untuk melakukan promosi bagi para manajemen dan direktornya. Dan justru di depan direktur dan komisaris mendapatkan hadiah merupakan hal yang prestise bagi para pemenang. Jadi tujuannya lebih ke sana, Kalau Bapak Syaf (Muhammad Syafirin, Koordinator APQA 2022) bilang ini merupakan satu satunya acara yang dapat merangkul holding subholding se-Pertamina Group.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: “Siapa saja yang bisa berkontribusi dalam event APQ Awards ini?”

A:” Acara ini diikuti dan disaksikan oleh para perwira se-Pertamina Group. Kalau dulu itu masih mengundang tamu eksternal seperti tamu dari BUMN lain, tapi beberapa tahun terakhir dari panitia memutuskan untuk tidak mengundang lagi karena ditakutkan dari panitia belum bisa menyambut dengan baik dan kurang fokus pada acara penghargaannya

Q: “Bagaimana alur dari event APQ Awards ini?”

A:” Jadi setiap gugus itu di ajak untuk registrasi di awal tahun lalu gugus tersebut akan menyusun Risalah lalu akan ada coaching dan penilaian dengan paper Selection lalu setelah itu gugus tersebut harus mengikuti forum sharing di unit lalu bisa mengikuti APQ yang merupakan hasil terbaik di subholding. Tidak semua gugus atau tim yang mendaftarkan inovasinya akan lolos, hanya yang memenuhi kriteria saja yang dapat ikut memperebutkan kategori yang ada. Tahun ini sudah ada 133 gugus CIP yang akan berkontribusi”

Q: “Apakah ada perbedaan event APQ Awards tahun ini dengan tahun tahun sebelumnya? Selain dari tema dan desain”

A: “Tahun ini akan dilaksanakan secara hybrid berbeda dengan dua tahun sebelumnya yang dilakukan secara online dari awal sampai akhir tahun ini acara forum dan Expo akan dilakukan secara online dan acara penganugerahan nya atau closing ceremony akan dilaksanakan secara offline di kantor Graha Pertamina untuk rangkaian kegiatan itu tidak ada perbedaan namun kriteria untuk penghargaan tahun ini ada sedikit perbedaan. Tahun ini juga ada portal CIP yang membantu para gugus untuk mendaftarkan inovasinya sehingga dari panitia juga lebih mudah untuk menyusun dan memberikan data-data inovasi tersebut untuk dinilai oleh para juri”

Q: “Dari beberapa kali pengadaan event ini, apakah sebelumnya ada kesulitan dari segi informasi dan komunikasi di event APQ Awards?”

A: “ Untuk kesulitan sih sepertinya lebih ke acara yang online ya, karena kita harus bisa mengontrol atau mengkoordinasikan ratusan gugus untuk bisa

tampil dengan baik di layar dengan Batasan jarak dan juga perbedaan waktu bagi perwira di bagian tengah dan timur.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



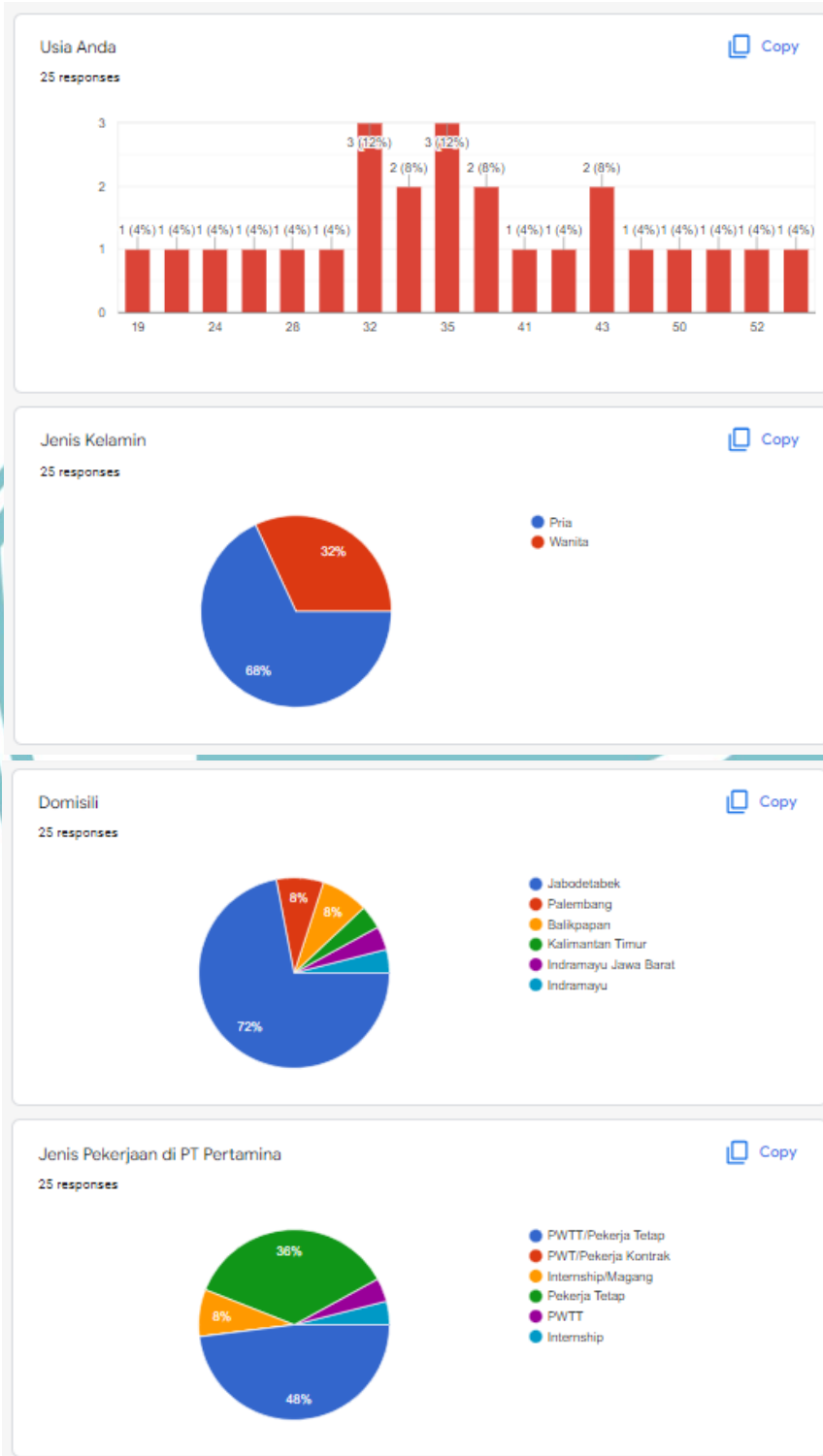


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 Hasil Kuisioner

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

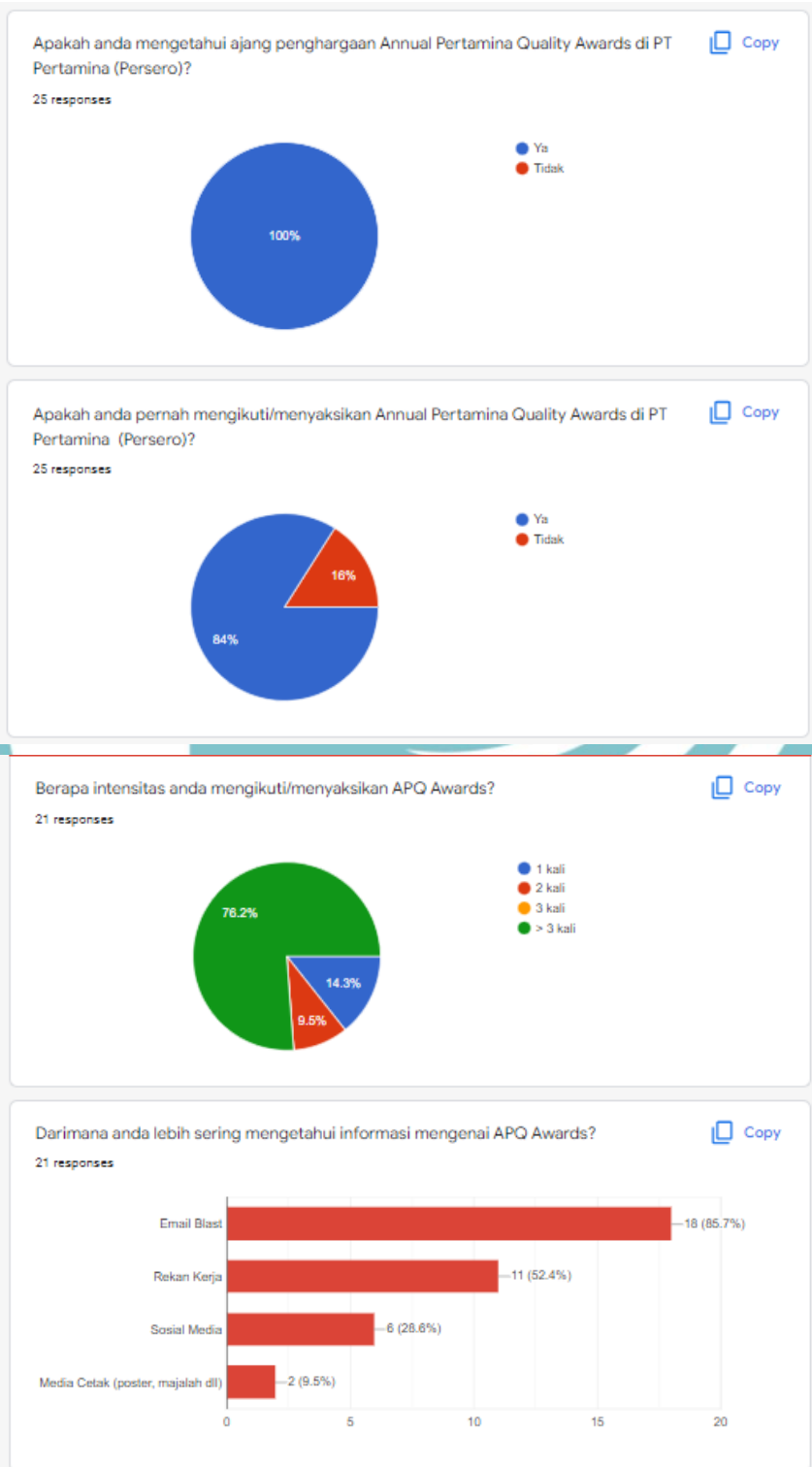




## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



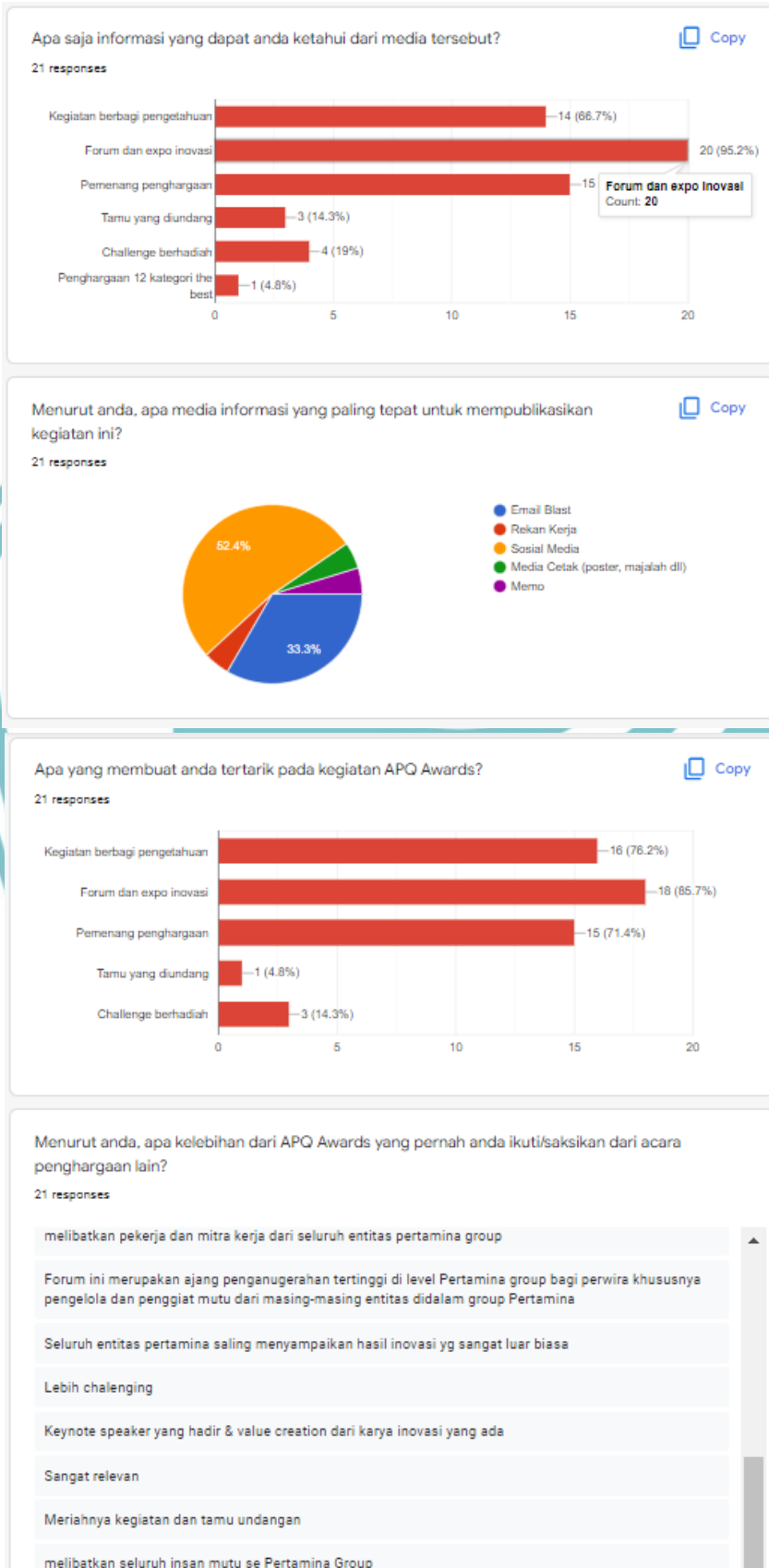




## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

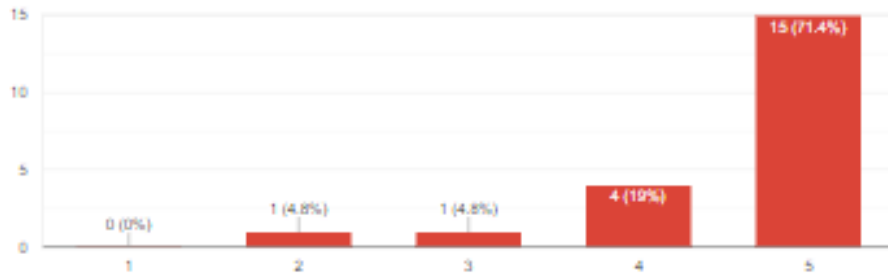
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Warna yang menarik pada media publikasi/informasi APQ Awards membuat pesan yang disampaikan lebih diingat

Copy

21 responses



### Analisis Persepsi Audience terhadap Media Informasi pada APQ Awards

Apakah anda pernah mengikuti/menyaksikan sebuah event? (baik offline/online)

Copy

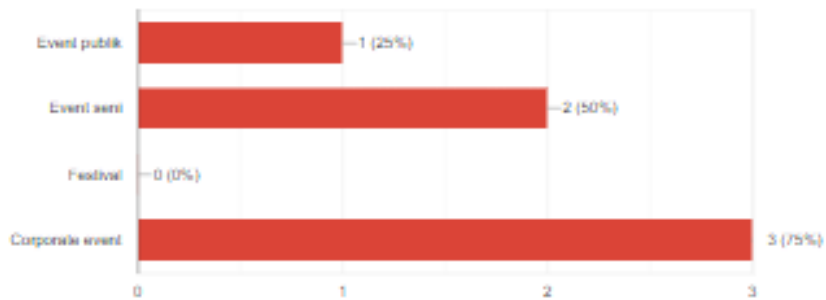
4 responses



Event seperti apa yang pernah anda ikuti/saksikan?

Copy

4 responses





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

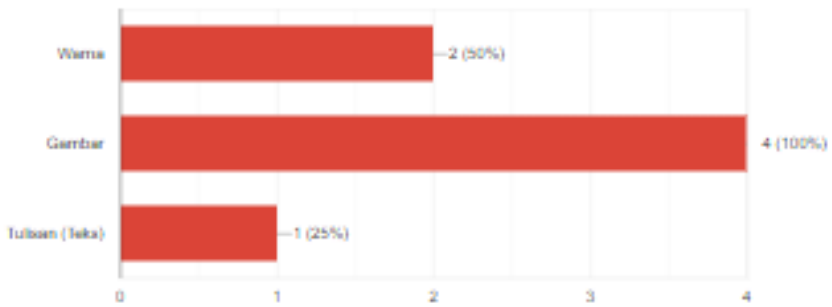
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari media informasi (seperti poster broadcast, banner, dll) yang pernah anda lihat pada sebuah event, apa yang paling menarik perhatian anda pertama kali?

Copy

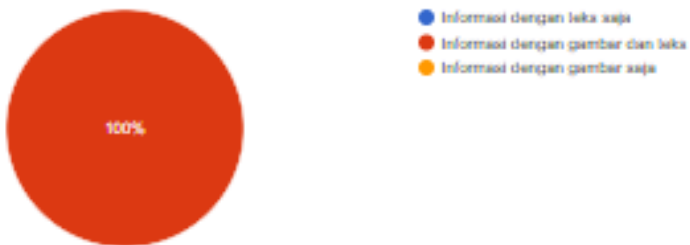
4 responses



Menurut anda, media informasi seperti apa yang lebih mudah dipahami dan menarik?

Copy

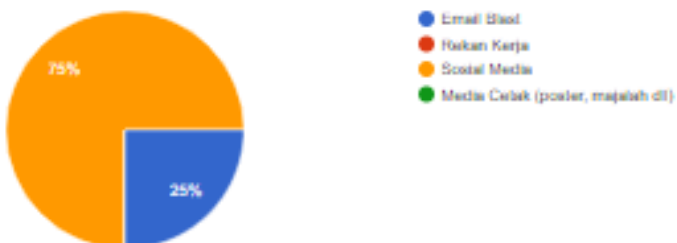
4 responses



Menurut anda, apa media informasi yang paling tepat untuk mempublikasikan sebuah event?

Copy

4 responses





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

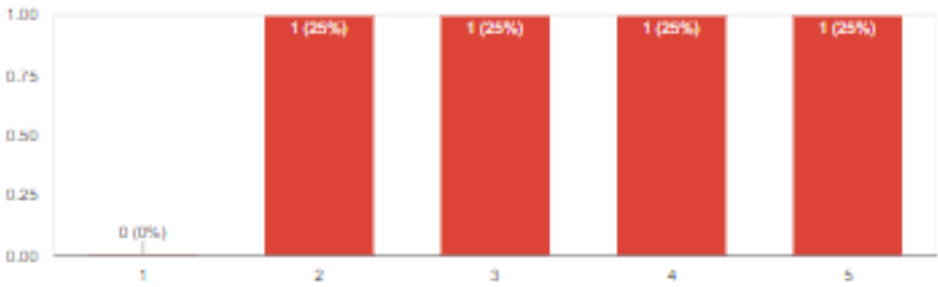
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain publikasi/informasi dari sebuah acara sangat berpengaruh dalam kehadiran dan keikutsertaan perwira

Copy

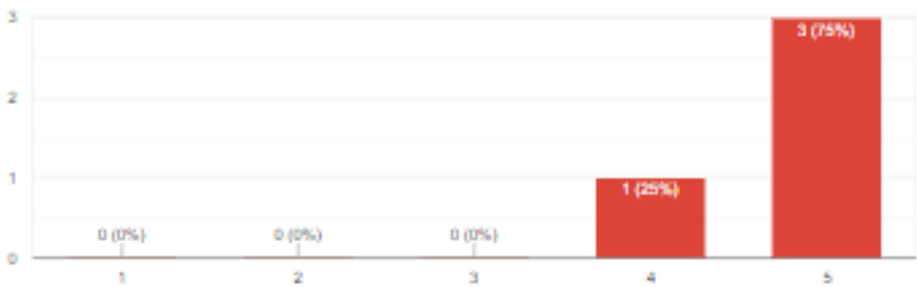
4 responses



Tata letak informasi berupa teks pada media publikasi/informasi sebuah acara mempengaruhi pemahaman terhadap pesan yang disampaikan

Copy

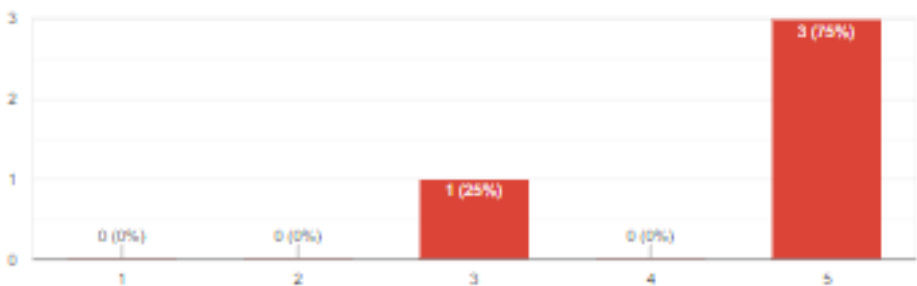
4 responses



Warna yang menarik pada media publikasi/informasi sebuah acara membuat pesan yang disampaikan lebih diingat

Copy

4 responses





Lampiran 4 Hasil cek plagiarisme

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Regi Jusnia

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	publication.petra.ac.id Internet Source	2%
2	es.scribd.com Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	repository.trisakti.ac.id Internet Source	1%
5	library.binus.ac.id Internet Source	1%
6	repository.stp-bandung.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1%
8	dimensiinterior.petra.ac.id Internet Source	<1%
9	widuri.raharja.info Internet Source	<1%





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Riwayat Hidup

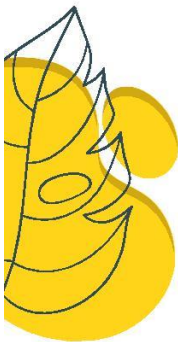


## Regi Jusnia Ramli

Regi

Muara Bulian, 1 January 2001  
Jl. Garuda Raya No. 32  
Depok, Indonesia  
16412

0852 1896 2710  
@regiramli  
be.net/regijramli  
regijusnia01@gmail.com



Hello! I am Regi Ramli and studying Graphic Design on the fourth year and currently looking for professional work experience as an intern in the graphic design field. Really interested on illustration, photo editing and keen to explore about design packaging. Throughout my education, I have strong foundation in design software skill, and make a design concept. Excels when working within a team, creating innovative concept, having great communication skill and able to work underpressure.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# Curriculum Vitae

## Education

### State Polytechnic of Jakarta

Publishing and Printing  
Technology Department  
Graphic Design Major  
2018 - Presents

### SMAN 01 Batanghari, Jambi

Sciences Major  
2015-2018

## Job Experience

### Graphic Design Internship

PT Pertamina (Persero)  
Pertamina Corporate  
University  
2021 - 2022 (6 months)

### Design Coach

Design Club  
SMA 1 Angkasa  
Jakarta  
2021 - Presents

### Graphic Design Freelancer

2018 - Presents

### Graphic Designer

UMKM Bakso Bakar  
Kanus  
2020 (5 months)

### Graphic Designer of Website Team

Konstelasi :  
Art Exhibition Event  
2021 (3 months)

## Interest

Branding Design  
Visual Identity  
Packaging Design  
Social Design  
Publication Media  
UI Design  
Illustration

## Language

Bahasa Indonesia  
Native

English  
B2 Intermediate

## Organization

### Student Orientation Campus

Vice Project Officer  
2020

### Comic Club

Vice Leader & Secretary  
2019-2020

### Bidikmisi Camp PNJ

Event Coordinator  
2020

## Interpersonal Skill

Public Speaking  
Leadership  
Teamwork  
Team Management

## Achievement

### BEDAKAN Batch 8 Bali

Graphic Designer (Participant)  
BEDah DesAin KamasAN  
(BEDAKAN) with Kemenparekrraf  
& Asprodi DKV Indonesia  
2021

### Infographic & Vlog Contest

1st Winner  
of Infographic Category  
Seknas Fitra Indonesia  
2020

### Comic Strip Contest

3rd Place  
of Comic Strip Category  
Jambi University Festival  
2018

## Tools

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe Indesign  
Adobe Premire Pro