



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE

PT. VILLA TANI INDONESIA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

FANNY IZUL HAK

5017020009

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile PT Villa Tani
Indonesia

Penulis : Fanny Izul Hak

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si

NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Drs. Cecep Gunawan, M.Si

NIP. 196104261997021001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT VILLA TANI
INDONESIA

Oleh:

FANNY IZUL HAK

5017020009

Disahkan:

Depok, 21 Agustus 2021

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000090

Penguji II

Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT VILLA TANI INDONESIA

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 21 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Fanny Izul Hak

5017020009



ABSTRAK

PT Villa Tani Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa pelatihan kewirausahaan dan penjualan produk-produk pertanian. Didirikan pada tahun 2016 sebagai unit bisnis dari PT Villa Ternak Indonesia. Baru ditahun 2020 Villa Tani Indonesia berpisah dengan PT Villa Ternak Indonesia dan menjadi PT. Villa Tani Indonesia. Sehubungan dengan PT Villa Tani Indonesia yang telah memisahkan diri dengan PT Villa Ternak Indonesia, maka diperlukannya media informasi berupa *company profile* untuk menginformasikan perusahaan tersebut telah mandiri. *Company profile* saat ini hanya dalam bentuk digital yang belum mencakup seluruh poin-poin penting perusahaan, sebab informasi yang ada saat ini kurang informatif, kurang menarik dan kurang tersusun dengan rapih sehingga perlu adanya pembaharuan informasi yang mencakup poin-poin penting mengenai perusahaan supaya bisa menjadi sumber informasi yang akurat untuk memberi kredibilitas terhadap perusahaan. Dalam hal ini PT Villa Tani Indonesia perlu adanya perancangan ulang *company profile* dalam bentuk cetak yaitu buku sebagai media publikasi dari perusahaan. Terutama kepada investor ataupun pihak lain yang ingin bekerja sama. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan hasil data dari wawancara, observasi dan studi literatur. Dalam metode perancangannya menggunakan *design thinking*. Analisis SWOT menghasilkan *creative brief*, lalu dikembangkan dengan konsep yang baru yaitu dengan konsep modern dan milenial lalu dilanjutkan dengan proses *ideate, prototype, select, implement* dan *learn*. Konsep modern berupa layout dan font lalu milenial berupa flat ilustrasi dan icon sekaligus tema dan elemen pendukung dalam perancangan ini agar menarik serta kekinian sesuai target perusahaan. Hasil yang didapatkan adalah buku *company profile* yang professional dengan gaya modern dan milenial sesuai citra diri perusahaan beserta media pendukungnya yaitu slide presentasi, katalog produk, brosur dan id card.

Kata kunci : perancangan ulang, *company profile*, pertanian, milenial

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

PT Villa Tani Indonesia is a company engaged in providing entrepreneurship training services and selling agricultural products. Established in 2016 as a business unit of PT Villa Ternak Indonesia. It was only in 2020 that Villa Tani Indonesia parted ways with PT Villa Ternak Indonesia and became PT. Villa Tani Indonesia. In connection with PT Villa Tani Indonesia which has separated itself from PT Villa Ternak Indonesia, it is necessary for information media in the form of a company profile to inform the company that it is independent. The current company profile is only in digital form which does not cover all the important points of the company, because the information currently available is less informative, less interesting and less organized so that it is necessary to update information that includes important points about the company so that it can become a company profile. sources of accurate information to give credibility to the company. In this case, PT Villa Tani Indonesia needs a redesign of the company profile in printed form, namely books as a publication medium for the company. Especially to investors or other parties who want to cooperate. This research method uses descriptive qualitative method with data from interviews, observations and literature studies. In the design method using design thinking. The SWOT analysis produces a creative brief, then it is developed with a new concept, namely the modern and millennial concept, then proceeds with the ideate, prototype, select, implement and learn process. Modern concepts in the form of layouts and fonts, then millennials in the form of flat illustrations and icons as well as themes and supporting elements in this design to make it attractive and up-to-date according to the company's target. The results obtained are a professional company profile book with a modern and millennial style according to the company's self-image and its supporting media, namely presentation slides, product catalogs, brochures and id cards.

Key words : *redesign, company profile, agriculture, millennial*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang saat ini masih memberikan nikmat iman dan kesehatan, sehingga diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tidak lupa selalu kita haturkan untuk junjungan nabi agung kita, yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk Allah SWT untuk kita semua. Tak lupa menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan di semester delapan ini. Dalam penyusunan tugas akhir ini disadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimulai dari awal perkuliahan sampai pada saat ini, sangatlah tidak mudah untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang baik guna menunjang kegiatan belajar mengajar di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah menyediakan sarana dan prasarana yang memadai di Gedung Z, Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan menyusun materi laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Susilawati Thabrany, S.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing materi yang meluangkan waktu dalam membimbing saya.
5. Drs. Cecep Gunawan, M.Si., selaku dosen pembimbing teknis yang membantu memberi arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, DG 8B angkatan 2017 dan Flexography 2017 yang telah menjadi tempat menuntut ilmu, berbagi informasi dan memberi pengalaman.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak M. Fachreza Hakim S.P selaku direktur program PT Villa Tani Indonesia yang membantu memberi informasi berupa data dan informasi mengenai PT Villa Tani Indonesia.
8. Bapak Fatoni Saputra S.P selaku direktur operasional yang membantu dalam memberi data pendukung mengenai PT Villa Tani Indonesia.
9. Syahrul dan Rifqy yang senantiasa bersama-sama membantu dalam memberi informasi laporan tugas akhir ini.
10. Faishal yang senantiasa bersedia dan menerima teman-teman di rumahnya untuk mengerjakan tugas akhir bersama-sama.
11. Novan Fernando yang telah mengenalkan PT Villa Tani Indonesia, agar dapat menjadi objek penelitian laporan tugas akhir ini.

Akhir kata yang disampaikan, semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat. Seluruh usaha dalam laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih membutuhkan kritik serta saran dari pembaca, Semoga laporan tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu untuk kedepannya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 6 Agustus 2021

Fanny Izul Hak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | |
| <i>ABSTRACT</i> | |
| PRAKATA | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan..... | 3 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II..... | 6 |
| LANDASAN PERANCANGAN..... | 6 |
| 2.1 <i>Company Profile</i> | 6 |
| 2.2 Teori <i>Company Profile</i> | 6 |
| 2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i> | 7 |
| 2.2.2 Unsur dalam <i>Company Profile</i> | 8 |
| 2.2.3 <i>Company Profile</i> Cetak | 9 |
| 2.2.4 Ukuran <i>Company Profile</i> Cetak..... | 10 |
| 2.3 Teori Desain Grafis | 11 |
| 2.3.1 Warna..... | 12 |
| 2.3.2 <i>Layout</i> | 13 |
| 2.3.2.1 Prinsip <i>Layout</i> | 16 |
| 2.3.3 Tipografi..... | 18 |
| 2.4 Metode Penelitian..... | 19 |
| 2.5 Metode Perancangan Desain..... | 20 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----------------------------------|--------------------------------|----|
| 2.5.1 | <i>Define</i> | 20 |
| 2.5.2 | <i>Research</i> | 21 |
| 2.5.3 | <i>Ideate</i> | 21 |
| 2.5.4 | <i>Prototype</i> | 21 |
| 2.5.5 | <i>Select</i> | 21 |
| 2.5.6 | <i>Implement</i> | 22 |
| 2.5.7 | <i>Learn</i> | 22 |
| BAB III | | 22 |
| METODE PERANCANGAN | | 22 |
| 3.1 | Metode Riset Desain | 22 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data | 24 |
| 3.2.1 | Data dan Analisis..... | 25 |
| 3.1.1 | Profil Perusahaan..... | 25 |
| 3.2.2 | <i>Product Knowledge</i> | 27 |
| 3.2.3 | Kompetitor..... | 30 |
| 3.2.4 | <i>Positioning</i> | 33 |
| 3.2.5 | Analisis Data dan Fakta..... | 33 |
| 3.2.6 | Analisis SWOT..... | 33 |
| 3.4 | Arahan Kreatif | 35 |
| BAB IV | | 36 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN..... | | 36 |
| 4.1 | Konsep Visual..... | 36 |
| 4.2 | Proses Desain..... | 36 |
| 4.2.1 | <i>Ideate</i> | 36 |
| 4.2.1.1 | <i>Mindmapping</i> | 37 |
| 4.2.1.2 | <i>Moodboard</i> | 38 |
| 4.2.2 | <i>Prototype</i> | 40 |
| 4.2.2.1 | Sketsa Layout..... | 41 |
| 4.2.2.2 | Sketsa Cover | 43 |
| 4.2.3 | <i>Select</i> | 44 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|----------------------------------|----|
| 4.2.3.1 Desain Komprehensif..... | 46 |
| 4.2.4 <i>Implement</i> | 48 |
| 4.2.4.1 Desain Terpilih | 48 |
| 4.2.5 <i>Learn</i> | 54 |
| 4.3 Media Pendukung | 56 |
| 4.4 Pertimbangan Produksi | 59 |
| 4.4.1 Material..... | 59 |
| 4.4.2 Teknik Cetak | 60 |
| 4.4.3 Warna Cetak..... | 60 |
| BAB V | 60 |
| PENUTUP | 60 |
| 5.1 Simpulan..... | 60 |
| 5.2 Saran..... | 61 |
| DAFTAR REFERENSI..... | 62 |
| LAMPIRAN..... | 60 |

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Contoh Company Profile..... | 7 |
| Gambar 2. 2 Ukuran Company Profile | 11 |
| Gambar 2. 3 Contoh Margin | 15 |
| Gambar 2. 4 Contoh Column Grid..... | 16 |
| Gambar 2. 5 Contoh Sequence..... | 17 |
| Gambar 2. 6 Contoh Emphasis..... | 17 |
| Gambar 2. 7 Contoh Unity | 18 |
| Gambar 2. 8 Sans Serif..... | 19 |
| Gambar 2. 9 Contoh Jenis-Jenis Huruf | 19 |
| Gambar 2. 10 Tahapan Design Thinking | 20 |
| Gambar 3. 1 Logo Villa Tani Indonesia..... | 25 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Villa Tani Indonesia | 26 |
| Gambar 3. 3 Company Profile Villa Tani Indonesia saat ini | 27 |
| Gambar 3. 4 Logo Akupetani.id..... | 30 |
| Gambar 3. 5 Logo Waras Farm..... | 31 |
| Gambar 3. 6 Logo Jawara Farm | 32 |
| Gambar 4. 1 Mindmapp PT Villa Tani Indonesia..... | 37 |
| Gambar 4. 2 Mindmapp Milenial..... | 37 |
| Gambar 4. 3 Moodboard | 39 |
| Gambar 4. 4 Sketsa Layout Company Profile..... | 41 |
| Gambar 4. 5 Partitur Company Profile | 42 |
| Gambar 4. 6 Sketsa Cover Company Profile | 43 |
| Gambar 4. 7 Alternatif 1 Sketsa Cover Company Profile..... | 44 |
| Gambar 4. 8 Alternatif 2 Sketsa Cover Company Profile..... | 44 |
| Gambar 4. 9 Alternatif 3 Sketsa Cover Company Profile..... | 45 |
| Gambar 4. 10 Alternatif 4 Sketsa Cover Company Profile..... | 45 |
| Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 1 Cover Company Profile..... | 46 |
| Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 2 Cover Company Profile..... | 47 |
| Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 3 Cover Company Profile..... | 47 |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 14 Desain Komprehensif 4 Cover Company Profile..... | 48 |
| Gambar 4. 15 Sketsa Digital Cover Company Profile | 49 |
| Gambar 4. 16 Sketsa Digital Layout Company Profile..... | 50 |
| Gambar 4. 17 Prinsip Sequence Layout Company Profile PT Villa Tani Indonesia | 51 |
| Gambar 4. 18 Prinsip Emphasis Layout Company Profile PT Villa Tani Indonesia | 51 |
| Gambar 4. 19 Prinsip Unity Layout Company Profile PT Villa Tani Indonesia .. | 52 |
| Gambar 4. 20 Font Montserat | 53 |
| Gambar 4. 21 Font Gotham..... | 53 |
| Gambar 4. 22 Warna Yang Digunakan | 54 |
| Gambar 4. 23 Perbandingan Cover Company Profile PT Villa Tani Indonesia ... | 55 |
| Gambar 4. 24 Perbandingan Layout Company Profile PT Villa Tani Indonesia.. | 55 |
| Gambar 4. 25 Slide Presentasi PT Villa Tani Indonesia..... | 56 |
| Gambar 4. 26 Katalog Produk PT Villa Tani Indonesia | 57 |
| Gambar 4. 27 Brosur Villa Fund..... | 58 |
| Gambar 4. 28 Id Card..... | 58 |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Psikologi Warna..... | 13 |
| Tabel 3. 1 Matriks SWOT..... | 34 |
| Tabel 3. 2 Tabel Creative Brief..... | 35 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini sebuah perusahaan tentunya harus memiliki sebuah profil mengenai perusahaannya, khususnya bagi sebuah perusahaan perlu adanya berbagai macam upaya untuk mengembangkan bisnis dengan baik serta maksimal. Hal tersebut penting karena untuk menginformasikan sebuah perusahaan dibutuhkan media untuk menjangkau target market. Media ini biasanya merupakan bagian yang penting dalam melakukan publikasi perusahaan, salah satu media tersebut adalah *company profile*.

(Abdul hafizh dan Djuli, 2020) *Company profile* adalah produk *public relations* yang menyajikan gambaran umum mengenai sebuah perusahaan, instansi, atau organisasi dengan tujuan untuk menciptakan kepuasan publik terhadap informasi tentang aktivitas perusahaan, instansi, atau organisasi.

PT Villa Tani Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa pelatihan kewirausahaan dan penjualan produk-produk pertanian yang terletak di Cilegon, Banten. Didirikan pada tahun 2016 sebagai unit bisnis dari PT Villa Ternak Indonesia. Baru ditahun 2020 Villa Tani Indonesia berpisah dengan PT Villa Ternak Indonesia menjadi perseroan terbatas dengan nama PT. Villa Tani Indonesia.

Data BPS merilis pada tahun 2019 jumlah petani Banten menurun sebanyak 150 ribu dari sebelumnya 650 ribu menjadi 500 ribu petani. Menurunnya jumlah petani akan berdampak langsung terhadap ketahanan pangan. Sementara, berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Banten menunjukkan, jumlah angka pengangguran di Provinsi Banten meningkat dari 63,83 persen pada tahun 2019, menjadi 64,48 persen di tahun 2020. Atas keprihatinan tersebut dari situlah berdirinya sebuah perusahaan di sektor pertanian yaitu Villa Tani Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada saat ini PT Villa Tani Indonesia sedang memperbaiki perkembangan dalam meningkatkan profesionalitas perusahaan dengan tujuan menginformasikan kepada orang-orang untuk memperkenalkan PT Villa Tani Indonesia ke pihak-pihak yang ingin bekerja sama dalam meningkatkan SDM sektor pertanian di wilayah Banten. Terutama kepada investor dalam memberi pendanaan ke proyek yang dimiliki PT Villa Tani Indonesia.

Sehubungan dengan Villa Tani Indonesia yang telah memisahkan diri dengan PT Villa Ternak Indonesia dan menjadi PT Villa Tani Indonesia, maka diperlukan media informasi berupa *company profile* untuk menginformasikan bahwa perusahaan tersebut telah menjadi perusahaan yang mandiri. Perusahaan ini biasanya mengenalkan perusahaanya melalui *company profile*.

Company profile saat ini hanya dalam bentuk digital yang belum mencakup seluruh poin-poin penting perusahaan, sebab informasi yang ada kurang informatif, kurang menarik dan kurang tersusun dengan rapih sehingga perlu penambahan informasi yang mencakup poin-poin penting mengenai perusahaan supaya bisa menjadi sumber informasi yang akurat serta sebagai *marketing tool* yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, dapat mempengaruhi atau memberi kredibilitas terhadap perusahaan.

Dalam hal ini PT Villa Tani Indonesia perlu adanya perancangan ulang *company profile* dalam bentuk cetak yaitu buku karena *company profile* sebagai aset perusahaan yang dipegang dan dimiliki oleh setiap perusahaan atau lembaga. Dimana *company profile*, selain sebagai aset perusahaan juga berfungsi sebagai tanda atau identitas dari perusahaan dalam menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan, lembaga, atau instansi terkait lainnya. Nantinya *company profile* ini dibuat untuk *business to business* yang akan ditujukan kepada pihak-pihak tertentu seperti investor ataupun ke pihak-pihak yang ingin bekerja sama baik itu edukasi maupun wisata.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu “Bagaimana merancang ulang desain buku *company profile* pada PT Villa Tani Indonesia secara menarik, profesional, mewakili visi & misi serta membangun citra perusahaan sebagai pusat pelatihan kewirausahaan serta penyedia dan penjualan produk pertanian di Indonesia khususnya di provinsi Banten?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, ada beberapa aspek yang diperlukan untuk menentukan ruang lingkup diantaranya.

- a. Menjelaskan perancangan buku *company profile* PT Villa Tani Indonesia.
- b. Menerapkan teori serta komponen dan unsur dalam desain grafis agar dapat mendukung proses perancangan *company profile* PT Villa Tani Indonesia.
- c. Menjabarkan media pendukung *company profile* seperti *slide* presentasi, pamflet dan katalog sesuai kebutuhan perusahaan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan penelitian pada tugas akhir ini sebagai berikut:

- a. Dapat merancang buku *company profile* untuk PT Villa Tani Indonesia yang professional lalu dapat mempresentasikan nilai atau citra diri perusahaan dan berkredibilitas.
- b. Dapat menerapkan teori serta komponen dan unsur desain grafis dalam perancangan *company profile* ini.
- c. Bisa menjelaskan media pendukungnya sebagai alternatif untuk menginformasikan perusahaan kepada konsumen.

1.4.2 Manfaat

Manfaat Penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini, antara lain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Dapat menerapkan teori desain pada perancangan *company profile* perusahaan ini, sehingga dapat memiliki *company profile* yang informatif, menarik serta dapat menggambarkan citra diri perusahaan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi ilmiah pada kajian ilmu pengetahuan tentang perancangan *company profile* dan dapat digunakan sebagai bahan referensi tugas akhir. Agar dapat digunakan sebagai refensi atau sumber pembelajaran materi bagi mahasiswa.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terbagi dalam 3 bagian, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang pembahasan perancangan *company profile* PT Villa Tani Indonesia, kondisi pertanian di Banten, masalah serta solusi yang akan dirancang. Bab ini juga terdapat penjelasan mengenai ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan selama penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai penjelasan teori umum dan teori khusus dalam desain grafis yang diambil dari buku serta jurnal ilmiah yang digunakan untuk mendukung penyusunan tugas akhir ini. Bab ini menjelaskan teori desain grafis seperti pengertian desain grafis, unsur dasar desain, prinsip dasar desain, *layout*, tipografi dan teori *company profile*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai penjelasan teknik pengumpulan data, lalu metode yang digunakan selama penyusunan tugas akhir untuk memperoleh informasi yang akurat, mulai dari mencari ide hingga

eksekusi desain. Dalam bab ini juga menjelaskan profil perusahaan, hasil riset, analisis data, SWOT, serta arahan kreatif berdasarkan data dan fakta.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan proses desain dari konsep visual yang diterapkan, proses pengerjaan desain, media pendukung yang digunakan dalam perancangan *company profile* PT Villa Tani Indonesia dan pertimbangan produksi seperti material dan biaya sesuai dengan kebutuhan dan kerealitistisan pada saat produksi.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh proses serta hasil dari perancangan *company profile* PT Villa Tani Indonesia dan saran berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Sebagai akhir dari penulisan laporan tugas akhir, dibuatlah kesimpulan dan saran berdasarkan hasil dan proses perancangan ulang *company profile* PT Villa Tani Indonesia yaitu:

5.1 Simpulan

Dari keseluruhan proses yang dilakukan dalam perancangan ulang *company profile* PT Villa Tani Indonesia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam perancangan ulang *company profile* PT Villa Tani Indonesia dilakukan dengan pencarian data melalui wawancara, observasi dan studi literatur. Selanjutnya dari proses tersebut menghasilkan brief. Pencarian konsep dilakukan dengan cara *brainstorming* dengan *mindmapp* dan *moodboard* sehingga menghasilkan *key visual* untuk diterapkan pada perancangan. Setelah itu membuat sketsa manual berupa 4 alternatif sketsa cover dan sketsa layout, lalu setiap alternatif dibuat menjadi desain komprehensif. Desain cover komprehensif 4 terpilih kemudian dibuat FAW (*final art work*) dan diimplementasikan pada media yang telah dipilih yaitu buku dengan ukuran A4. Dengan menerapkan konsep modern dan milenial, pesan yang ingin disampaikan bahwa perusahaan ini ingin terlihat lebih milenial dengan desain yang baru tentunya agar dapat bersaing dengan kompetitor serta dapat menarik investor untuk bergabung atau pun berminat untuk berinvestasi dengan PT Villa Tani Indonesia.
2. Teori yang diterapkan dalam perancangan ini diawali dengan teori *company profile* yang meliputi fungsi, unsur, media cetak dan ukuran cetak pada *company profile* PT Villa Tani Indonesia. Selanjutnya terdapat teori desain grafis meliputi teori warna, layout, prinsip layout dan tipografi. Setelah itu, terdapat teori metode penelitian dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan teori kualitatif deskriptif dan teori metode perancangan desain menggunakan *design thinking*.

3. Dalam perancangan *company profile* PT Villa Tani Indonesia, tidak lupa untuk membuat media pendukungnya sebagai alternatif untuk menginformasikan perusahaan kepada konsumen seperti: Power point presentasi pengenalan perusahaan, Katalog Produk yang berisikan produk berupa barang yang disediakan perusahaan, Brosur dan Id card perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan seluruh proses yang dilakukan dalam penelitian ini, saran yang dapat diberikan selama melakukan proses perancangan ulang *company profile* PT Villa Tani Indonesia adalah perusahaan perlu meningkatkan kinerja perusahaan baik dari infrastruktur maupun pelayanan agar mampu bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari investor dan pihak-pihak lain. Selanjutnya supaya penyampaian informasi perusahaan efektif, perlu adanya pembaharuan data dan dokumentasi perusahaan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

- 3 *Bentuk Company Profile*. (2016). [Wordpress]. Starseoblog. <https://starseoblog.wordpress.com/2016/06/30/3-bentuk-company-profile/>
- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1), 11.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Design Thinking for Visual Communication* (2nd ed.). Bloomsbury Publishing Plc.
- Fatimah, K. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK. *IKONIK: Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>
- Galih. (2015, April 11). *Bentuk Company Profile*. Galihcompanyprofile. <https://galihcompanyprofile.wordpress.com/2015/04/11/bentuk-company-profile/>
- Hakim, M. F. (2021, March 13). *Wawancara langsung dengan Direktur Program PT Villa Tani Indonesia* [Personal communication].
- Irvan. (2020, March 9). *Company Profile* [Wordpress]. Seni Public Relation. <https://dinarjamaudin07.wordpress.com/company-profile/>
- Liem, R., & Sutanto, R. P. (n.d.). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*. 11.
- Opara, E., & Cantwell, J. (n.d.). *Best Practices for Graphic Designers, Color Works*. 194.
- Poulin, R. (2017). *Design school: A practical guide for students and designers. Layout*. Rockport Publishers, an imprint of The Quarto Group.
- Profil Generasi Milenial Indonesia*. (2018). Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Ramdhani, G. (2019). *Desain Grafis*. IPB Press.
- Resky, C., Dektisa, A., & Arini, B. (n.d.). *Perancangan Video Company Profile PT. Central Omega Tbk*. 8.
- Rustan, S. (2017a). *Layout Dasar dan Penerapannya* (2nd ed.). Gramedia Pustaka Utama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Rustan, S. (2017b). *Mendesain Logo* (Vol. 2). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, F. (2021, March 13). *Wawancara melalui Google Meet dengan Direktur Operasional PT Villa Tani Indonesia*. [Personal communication].
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Zeinur, A. (2021, September 1). *Jenis atau Bahan Kertas Company Profile untuk dicetak* [HTML]. detikdigital. <https://www.detikdigital.com/jenis-atau-bahan-kertas-company-profile-untuk-dicetak/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

- a. Lampiran Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing
- b. Transkrip Wawancara Dengan Direktur
- c. Dokumentasi PT Villa Tani Indonesia

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Fanny Izul Hak
NAMA PEMBIMBING Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Utama Company Profile PT Villa Yani Indonesia

KETERANGAN:

- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
- Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketabui oleh pembimbing
- Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

| BIMBINGAN | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING | RENCANA PROGRESS/REVISI* |
|-----------|-------------------|---|---|
| 1 | 18 April 2021 | Pembahasan terlalu luas, latar belakang masalah masih menggunakan kalimat yang normatif, Perdalam masalah pada client dan cari alasan permasalahan yang bersifat ilmiah | Merevisi bab 1 serta memperbaiki kalimat yang kurang sesuai dan juga menaruh poin-poin yang tepat pada bab 1 sehingga dapat menjabarkan permasalahan penelitian dengan tepat terutama dengan pembahasan kalimat secara ilmiah |
| 2 | 24 April 2021 | Menambah data client atau poin untuk dijadikan tujuan pada penelitian ini, perbaiki kalimat yang masih naratif, buat poin-poin pada latar belakang yang lebih tepat, menyatakan kekurangan media yang ada saat ini. | Merevisi serta menambahkan data untuk mendukung tujuan dalam perancangan company profile ini serta menjelaskan unsur company profile yang baik. |
| 3 | 30 April 2021 | Perbaiki bahasa pada beberapa kalimat, perjelas apa yang ingin dicitrakan pada perusahaan, ikutin pedoman tugas akhir yang terbaru dan jangan tergantung pada TA kating tahun lalu | Merevisi bahasa yang lebih tepat, menyusun tugas akhir sesuai pedoman yang baru dan perhatikan hal-hal yang harus ada pada setiap bab |
| 4 | 8 Juni 2021 | Mereview hasil dari sidang seminar proposal, perbaiki teori yang dipakai, atur kalimat atau pragraf yang benar, meringkas isi tugas akhir dengan poin-poin penting serta cari teori yang baik. Pada bab 3 informasi mengenai perteman belum kelihatan pada produk knowledge | Memperbaiki sesuai hasil dari seminar proposal, lalu mencari teori yang sesuai dan tepat. Memperbaiki kalimat yang panjang untuk di ringkas dan menambah serta merevisi bab 3 pada product knowledge |
| 5 | 11 Juni 2021 | Perbaiki teori dan metode design yang dipakai, Cari apa bedanya digitalisasi dan proses digital, untuk penjelasan harus ilmiah jangan terpaku dengan clien, mencari informasi kompetitor direct dan indirect, tidak perlu menulis yang tidak penting | Merevisi teori dan metode desain yang dipakai sebagai acuan dalam perancangan, mencari informasi mengenai kompetitor, dan memperbaiki penulisan sesuai kebutuhan dan poin-poin penting. |
| 6 | 13 Juli 2021 | Perbaiki mindmap terutama pada mindmap milenial, tentukan key visual, perbaiki moodboard dalam penamaan dan fungsinya. Lalu tentukan objek yang dipilih untuk diterapkan dalam moodboard. Alternatif sketsa jangan kotak semua itu namanya variasi bukan alternatif. | Merevisi mindmap dan menentukan key visual untuk menyusun tema desain serta objek untuk diterapkan ke moodboard. Membuat alternatif dengan benar dalam variasi bentuk selain kotak. |
| 7 | 25 Juli 2021 | Siapkan untuk eksekusi digital. Setelah itu baru revisi final bab 1-5 | Mengerjakan hasil asistensi yaitu mengeksekusi desain atau mendigitalisasi sketsa dan alternatif yang telah dibuat |
| 8 | 2 Agustus 2021 | Perbaiki teori metode perancangan pada bab 2, pakai teori yang jelas dan ada sumbernya. Tabel yang ada dirapihkan kalo bisa didesain. Spasi pad tabel gak harus 1.5. 1.0 boleh jadi supaya muat satu lembar. Bab 4 terapkan teorinya mulai dari tahapan metode riset dan Bab 5 tuliskan simpulan bukan kesimpulan, tulis ringkasan dari semua hasil penelitian bukan rangkuman. | Merevisi Bab 2-5 berdasarkan masukan dan saran dari pembimbing, terutama pada teori perancangan penelitian agar dapat segera diterapkan pada bab 4, untuk bab 5 direvisi sesuai simpulan. |

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

| LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR | | | |
|---|-------------------|---|--|
| PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS | | | |
| JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN | | | |
| POLITEKNIK NEGERI JAKARTA | | | |
| NAMA MAHASISWA | | Fanny Izul Hak | |
| NAMA PEMBIMBING | | Drs. Cecep Gunawan, M.Si | |
| JUDUL TUGAS AKHIR | | Perancangan Ulang Company Profile PT Villa Tani Indonesia | |
| KETERANGAN: | | | |
| 1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa | | | |
| 2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing | | | |
| 3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang | | | |
| BIMBINGAN KE- | TANGGAL BIMBINGAN | KOMENTAR PEMBIMBING | RENCANA PROGRESS/REVISI* |
| 1 | 22 April 2021 | Progress Bab 1 dilakukan setelah pembimbing 1 telah acc. Lalu pada pertemuan kali ini hanya menanyakan progress serta judul yang telah dibuat | Progress kali ini akan mengerjakan Bab 1-3 walaupun belum acc akan tetapi harus tetap dikerjakan |
| 2 | 7 Agustus 2021 | Merevisi nomor halaman serta spasi antar heading dan penggunaan kata pak/bu pada prakata | Revisi sesuai ketentuan peomoran halaman dan jarak spasi antar huruf |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Transkrip Wawancara dengan Direktur

Q : Fanny Izul Hak

A : Pak Toni (COO PT Villa Tani Indonesia)

Q: *“Dalam permasalahan yang ada saat ini kenapa bapak butuh pembaharuan company profile? ”*

A: *“Karena untuk mengenalkan Villa Tani kepada orang-orang yang berminat untuk investasi ataupun ini dengan Villa Tani seperti itu”*

Q: *“Apa alasan bapak bisa membangun atau menciptakan perusahaan ini?”*

A: *“Jadi sejarahnya ke Villa Tani tadinya hanya focus di villa ternak dengan background yang saya punya di pertanian maka dari itu kami mencoba dari situ kami memperluas jaringandan menekuni komoditas pertanian karena ada satu potensi limbah ternak dan melihat keprihatinan pada SDM pertanian di Indonesia, karena background kami pertanian dari kampus IPB kami mencoba membuat lembaga satu naungan khususnya temen-temen alumni tapi kedepannya bisa secara umum, Alhamdulillah dalam satu tahun kita membuat satu kebun edukasi, yang kedua kita membuat program Namanya 1000 petani milenial”*

Q: *“Kenapa nama perusahaan itu Villa Tani”*

A: *“Namanya Villa Tani karena satu pemegang saham besar Mas Bowo, karena mas Bowo memiliki asset lebih besar dari situ mas Bowo ingin meng create Namanya Villa Tani dan homebasenya tidak jauh dari Vilal Ternak”*

Q: *“Kenapa Tempatnya di Cilegon?”*

A: *“Karena hanya gimmic ternyata bisa menjadi serius, untuk menekan operasional kita mendirikan dulu di Cilegon”*

Q: *“Kenapa perusahaan sebesar ini masih memiliki company profile seadanya ?”*

A: *“Jadi sebenarnya perusahaan ini sudah lumayan besar dengan kompisisi company profiilenya belum bagus, maka dari itu kami butuh hal yang baru menarik seseorang dengan desain yang milenial dengan penyampaiannya konsep yang baru”*

Q: *“Untuk layout dari company profile apakah lebih ke modern atau minimalis?”*

A: *“Sebenarnya toolsnya aja yang menarik lebih mencolok, kata tidak perlu banyak secara singkat, intinya mengenal secara singkat, minimalis tapi tetap ssaran, ditunjang icon dan grafif jadi orang gak jenuh liatnya ”*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Fanny Izul Hak

A : Pak Hakim (CMO PT Villa Tani Indonesia)

Q: *“Untuk target pasar lebih kemana pada perusahaan tersendiri, pada clien?”*

A: *“Sebenarnya lebih ke masyarakat atau umum. atau yang minat dengan pertanian ada juga yang bisnis pertanian, Sedangkan konsultan lebih ke investor-investor yang punya dana tapi bingung mau ngapain, lalu kita jadikan lahan yang kosong menjadi Kawasan pertanian”*

Q: *“Perkembangan Vila Tani saat ini bagaimana?”*

A: *“Dari sisi penjualan meningkat dan kita lagi menggarap 3 projek di serang , Tangerang dan Tangerang selatan, dari sisi branding di Instagram sedang meningkat berdasarkan insigt instagram”*

Q: *“Selain perkembangan dari Instagram apa ada yang lain?”*

A: *“Pekembangan kita masih sedikit paling hanya dari Instagram, Cuma pas dilihat dari pekembangan google maps itu juga tinggi dalam 1 bulan udah 4000 orang yang melihat”*

Q: *“Apa saja isi company profile yang ada sat ini?”*

A: *“Dari company profile yang ppt itu udah ngegambarin banten secara umum”*

Q: *“Apa latar belakang masalah pertanian di banten saat ini?”*

A: *“Dilihat dari perkembagnannya banten ini konsumsinya lebih tinggi dari produksinya, jadi komoditi pertanian ini masih disuplay dari luar”*

Q: *“Kenapa untuk mendapatkan dana hanya dari investor kenapa tidak dari bank?”*

A: *“Pertama bank itu riba, yang kedua kalo investor kita sama-sama untung, kalo rugi sama-sama rugi jadi baginya secara ideal jadi system bagi hasil. Kalo missal minjem ke bank disitu ada bunga, untung gak untuk itu ngebalikin uangnya harus sekian dengan uangnya, sebaliknya dengan investor bagi hasil dengan keuntungan sesuai akadnya”*

Q: *“Kenapa vila tani membutuhkan perancangan company profile?”*

A: *“Kenapa perlu redesign, pertama company profile yang saya buat masih ada kekurangan dan belum lengkap. Dan saya naru berdasarkan hal-hal yang dishare fanny dan belum memasukan data yang saya punya, saya belum tau nih company profile yang saya buat bisa menjual ga. Intinya perlu ada orang yang bisa membuat company profile Villa Tani yang lebih bagus terutama dari segi desain”*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q: “Menurut pak Hakim apakah company profile saat ini memiliki kredibilitas? Jadi apakah bisa meyakini ke target market?”

A: “Sejauh ini kalo saya presentasi dengan company profile ini bisa maksudnya masih tertarik bukan karena company profilenya mungkin tapi dari poin penyampaiannya”

Q: “Apa permasalahan yang dihadapi Villa tani saat ini?”

A: “Saat ini kekurangan desain, dari desainnya terbatas orangnya jadi jarang update untuk menjual-jual, media promosinya kurang isal buat iklan atau yang lain”

Q: “Kenapa Villa tani sangat mempedulikan pertanian terutama di Banten?”

A: “Karena tingkat pengguran tinggi, lahan masih sedikit dan belum ada surplus. Kita ingin memanfaatkan sdm yang ada jadi agar lahan bisa diolah jadi Villa Tani bisa memanfaatkan sdm masyarakat sekitar”

Q: “Apa tujuan pembuatan company profile?”

A: “Pertama buat pendanaan, kedua buat investor untuk mengisi pendanaan pada perusahaan”

Q: “Fungsional company profile kedepannya gimana?”

A: “Misalnya nanti ada kunjungan dari investor, nanti kita kasih liat company profile cetak ini ”

Q: “Jadi jika cetak ditaruh di kantor?”

A: “Iya”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Dokumentasi PT Villa Tani Indonesia

a. Kantor PT Villa Tani Indonesia



b. Vila Asri & Aula



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Toko Petani & Mess Petani



d. Green House



POLITEKNIK