



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PROSEDUR CAMPAIGN FLASH SALE PADA PT TOKOPEDIA

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Pelaksanaan : 6 September 2021 s.d. 6 Desember 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh :

Bunga Safira Adhliana

NIM : 1805421024

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bunga Safira Adhliana
NIM : 1805421024
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan PKL : *Prosedur Campaign Flash Sale* Pada PT Tokopedia

Depok, Januari 2022

Kepala Program Studi

Pembimbing

Husnil Barry, S.E., M.S.M
NIP 198807012014041002

Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd
NIP 196209121988032003

Mengetahui Ketua Jurusan

Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini yang berjudul “Prosedur *Campaign Flash Sale* PT Tokopedia” dengan sebaik-baiknya. Penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini bertujuan agar penulis dapat menjelaskan secara tertulis mengenai kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang telah dilakukan mulai dari 6 September s.d. 6 Desember 2021 sebagai *Flash Sale Team* PT Tokopedia dalam bentuk Laporan Praktik Kerja Lapangan serta mampu memahami aplikasi dari mata kuliah yang mendukung secara nyata dalam dunia kerja.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat penulis selesaikan, karena adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL.,M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
- b. Ibu Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta,
- c. Bapak Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta,
- d. Ibu Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran sampai terselesaikannya Laporan Praktik Kerja Lapangan,
- e. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan,
- f. Seluruh Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam hal pengurusan administrasi,
- g. Kakak – Kakak *Flash Sale Team* PT Tokopedia, terkhusus Kak Afifah Purwanti selaku pembimbing yang membantu untuk berkembang menjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih baik dengan selalu memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis,

- h. Keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan, dan
- i. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, Januari 2022

Penulis

Bunga Safira Adhliana

NIM 1805421024



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.5 Jadwal Kegiatan.....	4
BAB II.....	18
TINJAUAN UMUM OBYEK PKL.....	18
2.1 Sejarah Instansi Tempat Praktik Kerja Lapangan	18
2.1.1 Profil PT Tokopedia.....	18
2.1.2 Visi dan Misi PT Tokopedia	19
2.1.3 Tiga DNA Nakama Tokopedia	20
2.2 Kegiatan Instansi Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	20
2.3 Struktur Instansi Tempat Praktik Kerja Lapangan	21
BAB III.....	23
HASIL PELAKSANAAN PKL.....	23
3.1 Kajian Teori.....	23
3.1.1 Pengertian Pemasaran dan Pemasaran Digital	23
3.1.2 Bauran Pemasaran.....	24
3.1.3 Pengertian Kampanye	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.4	Psikologi Pemasaran	27
3.1.5	Penjualan	28
3.1.6	Pembelian	28
3.2	Penjelasan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	28
3.2.1	Bisnis <i>E-commerce</i>	28
3.2.2	<i>Campaign</i> Kejar Diskon	29
3.2.3	Prosedur <i>Campaign</i> Kejar Diskon <i>Manual Submission</i>	32
3.2.4	Prosedur <i>Campaign</i> Kejar Diskon <i>Seller Participation</i>	34
3.3	Pembahasan	36
3.4	Hambatan dan Solusi Praktik Kerja Lapangan	42
BAB IV	44
PENUTUP	44
4.1	Kesimpulan	44
4.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
CURRICULUM VITAE	49
LAMPIRAN	51

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan September.....	4
Tabel 1. 2 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Oktober.....	7
Tabel 1. 3 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan November.....	12
Tabel 1. 4 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Desember.....	16





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Tokopedia	19
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi <i>Flash Sale Team</i>	22
Gambar 3. 1 Halaman Kejar Diskon.....	31
Gambar 3. 2 Alur Kejar Diskon <i>Manual Submission</i>	32
Gambar 3. 3 <i>Detail Slotting</i> Kejar Diskon	32
Gambar 3. 4 <i>Submission Sheet</i> Kejar Diskon.....	33
Gambar 3. 5 Alur <i>Campaign Seller Participation</i> Kejar Diskon.....	34
Gambar 3. 6 <i>Search Engine Optimization</i> Kejar Diskon	37
Gambar 3. 7 <i>E-mail marketing</i> Kejar Diskon	38
Gambar 3. 8 <i>Push Notification</i> Flash Sale	38
Gambar 3. 9 Halaman Kejar Diskon Saat Berlangsung.....	40
Gambar 3. 10 <i>Banner</i> Halaman Kejar Diskon	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Diterima Praktik Kerja Lapangan	51
Lampiran 2 Penilaian Kuantitatif Bagian 1	52
Lampiran 3 Penilaian Kuantitatif Bagian 2.....	53
Lampiran 4 Laporan Kegiatan PKL Bulan September Bagian 1	54
Lampiran 5 Laporan Kegiatan PKL Bulan September Bagian 2.....	55
Lampiran 6 Laporan Kegiatan PKL Bulan Oktober Bagian 1	56
Lampiran 7 Laporan Kegiatan PKL Bulan Oktober Bagian 2	57
Lampiran 8 Laporan Kegiatan PKL Bulan November Bagian 1	58
Lampiran 9 Laporan Kegiatan PKL Bulan November Bagian 2	59
Lampiran 10 Laporan Kegiatan PKL Bulan Desember Bagian 1	60
Lampiran 11 Laporan Kegiatan PKL Bulan Desember Bagian 2	61
Lampiran 12 Penilaian Kualitatif Bagian 1	62
Lampiran 13 Penilaian Kualitatif Bagian 2.....	63
Lampiran 14 Pendapat dan Saran Pembimbing Bagian 1	64
Lampiran 15 Pendapat dan Saran Pembimbing Bagian 2.....	65
Lampiran 16 Daftar Hadir PKL Bulan September.....	66
Lampiran 17 Daftar Hadir PKL Bulan Oktober.....	67
Lampiran 18 Daftar Hadir PKL Bulan November.....	68
Lampiran 19 Daftar Hadir PKL Bulan Desember.....	69
Lampiran 20 Surat Keterangan Selesai PKL	70



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi membuat masyarakat memperoleh banyak kemudahan di kehidupan, hampir semua kegiatan yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi akan menjadi efektif dan efisien. Perkembangan teknologi yang dapat dirasakan adalah perkembangan teknologi di bidang komunikasi, yaitu hadirnya internet. Internet perlahan-lahan mengubah alat komunikasi semua orang, salah satunya adalah berubahnya penjual dan pembeli melakukan komunikasi dalam bertransaksi. Pembeli diuntungkan dengan adanya perkembangan teknologi ini, karena memudahkan mereka untuk mendapatkan barang kebutuhan sehari-hari ataupun barang lain yang sulit mereka jangkau. Bagi penjual perkembangan teknologi memudahkan untuk melakukan promosi produk yang ia jual kepada calon pembeli, dengan adanya perkembangan teknologi persaingan promosi antara satu produk dan produk lainnya menjadi semakin ketat, karena dapat dijangkau oleh siapa saja dan di mana saja selama memiliki koneksi internet. Promosi dilakukan oleh para pengusaha salah satu tujuannya adalah menaikkan pendapatan perusahaan.

Perusahaan *e-commerce* adalah salah satu hasil dari adanya perkembangan teknologi yang hadir di tengah-tengah kehidupan masyarakat.

Witi (2021:1) menurut Amir (2000) dalam *“Net Ready Strategies for Success in the E-Economy”* adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (*Business to Business*) maupun antar institusi dan konsumen langsung (*Business to Customer*).

E-commerce menjadi sebuah hal yang dekat di kehidupan sehari-hari masyarakat. Adanya *e-commerce* membuat semua orang menjadi mungkin untuk membeli barang kebutuhan yang lokasi mungkin saja sangat dekat dengan tempat tinggal sampai ke lokasi yang jaraknya jauh dari tempat tinggal kita, luar kota, luar pulau, bahkan luar negeri. Tidak heran masyarakat menjadi bergantung pada *e-*



commerce, karena efisiensi waktu, keamanan, dan kenyamanan yang dijamin untuk pembeli dan penjual dari *e-commerce*. Selain itu *e-commerce* menjadi salah satu pilihan masyarakat untuk melakukan transaksi, karena banyaknya promosi yang ditawarkan oleh *e-commerce* sendiri ataupun *brand* yang melakukan kerja sama dengan *e-commerce*.

PT Tokopedia sebagai salah satu perusahaan teknologi yang bergerak di bidang *e-commerce* menjadi salah satu pilihan masyarakat Indonesia untuk melakukan transaksi mulai dari belanja kebutuhan rumah tangga, hobi, listrik, pulsa, dan masih banyak lagi produk dan jasa yang ditawarkan oleh PT Tokopedia. PT Tokopedia sebagai *e-commerce* selalu memiliki berbagai macam promosi untuk penggunanya, salah satunya adalah *Flash Sale*. *Flash Sale* adalah sebuah promosi yang ditawarkan oleh Tokopedia untuk penggunanya dengan waktu yang terbatas. Dalam waktu yang terbatas akan banyak sekali barang yang ditawarkan oleh PT Tokopedia dengan potongan harga yang menarik, seperti barang *fast moving consumer goods*, elektronik, peralatan olahraga, kebutuhan ibu dan bayi, fashion, dan lain-lain. *Flash Sale* menjadi salah satu *campaign* favorit masyarakat Indonesia. Tidak jarang kita melihat masyarakat menunggu dan memperebutkan barang yang masuk ke dalam sebuah *campaign flash sale*.

PT Tokopedia memiliki dua macam *Campaign Flash Sale*, yaitu Kejar Diskon dan *Secondary Flash Sale*. Penulis pada masa Praktik Kerja Lapangan memiliki tanggung jawab untuk mengerjakan *Campaign Flash Sale* Kejar Diskon setiap harinya. Pada pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan penulis menemui hambatan seperti terhapusnya data *submission sheet* yang telah diisi dan pengisian *slotting submission* yang tidak sesuai dengan *Unique Selling Point*. Setelah tiga bulan mengerjakan *Campaign Flash Sale* Kejar Diskon dan melihat Kejar Diskon menjadi salah satu *campaign* yang disukai oleh pengguna Tokopedia.

Berdasarkan penjelasan dan permasalahan di atas, penulis akan menjelaskan proses kerja *campaign flash sale* di PT Tokopedia dengan judul Laporan Praktik Kerja Lapangan “Prosedur *Campaign Flash Sale* Pada PT Tokopedia”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Tujuan penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Tokopedia adalah sebagai berikut,

- a. Mengetahui cara kerja bisnis online dan *e-commerce*.
- b. Mengetahui proses pembuatan sebuah *campaign* Kejar Diskon *manual submission* dan *seller participation* di PT Tokopedia sampai dengan *campaign* Kejar Diskon tayang.
- c. Mengetahui manfaat *flash sale* bagi penjual dan pembeli.
- d. Mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi di dalam proses *campaign flash sale*.

1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Adapun manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang penulis lakukan sebagai berikut,

- a. Manfaat Bagi Mahasiswa
 1. Memperoleh pengetahuan seputar bisnis online dan *e-commerce*.
 2. Mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama 6 semester perkuliahan.
 3. Melatih diri menjadi tenaga kerja profesional yang dapat membantu perusahaan dengan keahlian dan pengetahuan yang dimiliki.
 4. Menambah relasi di dunia profesional dengan karyawan Tokopedia.
- b. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Jakarta
 1. Adanya jalinan hubungan antara Politeknik Negeri Jakarta dengan Tokopedia.
 2. Menambah informasi yang diharapkan berguna untuk peningkatan kurikulum Administrasi Niaga di bidang *e-commerce* dari Laporan Praktik Kerja Lapangan.
- c. Manfaat Bagi Perusahaan.
 1. Tokopedia mendapatkan bantuan dari mahasiswa untuk melakukan kegiatan operasional harian, khususnya *Flash Sale Team* tempat penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Mendapatkan *insight* baru terhadap kegiatan *e-commerce* dari mahasiswa.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di perusahaan yang bergerak di bidang teknologi yaitu, PT Tokopedia. Praktik Kerja Lapangan dilakukan secara *remote* atau bekerja dari mana saja tidak datang ke kantor selama masa Pandemi Covid 19. Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama 3 bulan terhitung dari tanggal 6 September s.d. 6 Desember 2021. Waktu kerja di PT Tokopedia menerapkan *flexible time* untuk para Nakama (sebutan karyawan PT Tokopedia), sehingga Nakama dapat bekerja dengan perhitungan 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya. Berikut ini *flexible time* yang berlaku di Tokopedia, 08.00 – 17.00; 09.00 – 18.00; dan 10.00 – 19.00.

1.5 Jadwal Kegiatan

Tabel 1. 1 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan September

Bulan	Tanggal	Kegiatan
September	6	<i>Onboarding Day as a New Nakama</i>
	7	Melakukan penyesuaian harga untuk Kejar Diskon 9.9, contoh Rp 9.999, Rp 10.999
	8	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 11 September
		Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 12 September
	9	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 13 September
		Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 14 September
10	Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 13 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 14 September	
11	LIBUR	

(Bersambung)



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.1)

12	LIBUR
13	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 15 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 15 September
14	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 16 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 16 September
15	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 17 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 17 September
16	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 18 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 18 September Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 19 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 19 September
17	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 20 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 20 September Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 21 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 21 September Membuat Campaign <i>Flash Sale</i> untuk tanggal 3 Oktober
18	LIBUR
19	LIBUR
20	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 22 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 22 September

(Bersambung)



(Sambungan Tabel 1.1)

21	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 23 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 23 September
22	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 24 September Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 24 September
23	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 25 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 25 September Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 26 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 26 September
24	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 27 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 27 September Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 28 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 28 September Memilih produk Kejar Diskon untuk dimuat di Instagram Story Tokopedia
25	LIBUR
26	LIBUR
27	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 29 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 29 September
28	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 30 September Mengunggah Mulai Dari 5ribu WIB 30 September Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> tanggal 29 September

(Bersambung)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.1)

	29	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 1 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 1 Oktober
	30	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 2 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 2 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 3 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 3 Oktober

Tabel 1. 2 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Oktober

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Oktober	1	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 4 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 4 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 5 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 5 Oktober Membuat <i>Submission Sheet</i> Kejar Diskon sampai dengan tanggal 9 Oktober
	2	LIBUR
	3	LIBUR
	4	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 6 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 6 Oktober Kurasi produk Kejar Diskon <i>High Tier</i>
	5	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 7 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 7 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan

(Bersambung)



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.2)

	<i>Long Tail Manage Seller</i> 9 dan 10 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 6 Oktober
6	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 8 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 8 Oktober Membuat <i>Submission Sheet</i> tanggal 11-13 Oktober
7	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 9 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 9 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 10 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 10 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Manage Seller</i> 11 dan 12 Oktober
8	Membuat <i>Submission Sheet</i> tanggal 14-17 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 11 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 11 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 12 Oktober Mengunggah <i>Flash Sale</i> Kejar Diskon 12 Oktober Membuat <i>Campaign Flash Sale</i> tanggal 24 Oktober
9	LIBUR
10	LIBUR
11	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 13 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 13 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Manage Seller</i> 15 - 16 Oktober

(Bersambung)



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.2)

12	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 14 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 14 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Manage Seller</i> 17 Oktober
13	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 15 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 15 Oktober Membuat <i>submission sheet</i> Kejar Diskon 18-20 Oktober
14	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 16 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 16 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 17 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 17 Oktober Mengatur maksimal order Kejar Diskon 17 Oktober Membuat <i>Submission sheet</i> 21 Oktober
15	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 18 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 18 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 19 Oktober Mengunggah Kejar Diskon 19 Oktober Membuat <i>Submission sheet</i> 22 - 24 Oktober
16	LIBUR
17	LIBUR

(Bersambung)



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.2)

18	Mengunggah produk Kejar Diskon 20 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 20 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 21 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 22 Oktober Ganti Banner KDS Tanggal Tua 22 Oktober Ganti Banner KDS Tanggal Tua 23 Oktober Ganti Banner KDS Tanggal Tua 24 Oktober Mengatur maksimal order dan <i>grouping</i> Kejar Diskon 24 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 22 Oktober
19	Mengunggah produk Kejar Diskon 21 Oktober Mengunggah produk Kejar Diskon 22 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Manage Seller</i> 23 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Manage Seller</i> 24 Oktober
20	LIBUR
21	Mengunggah produk Kejar Diskon 23 Oktober Mengunggah produk Kejar Diskon 24 Oktober Memeriksa <i>campaign Secondary Flash Sale</i> 22 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 23 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 24 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 25 Oktober

(Bersambung)



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.2)

	Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 26 Oktober
22	Mengunggah <i>campaign</i> WIB 25 Oktober Mengunggah <i>campaign</i> WIB TV Show 25 Oktober Mengunggah <i>campaign</i> WIB 26 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 23 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 24 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 25 Oktober Membuat <i>campaign Secondary Flash Sale</i> 27 Oktober Membuat <i>campaign</i> Kejar Diskon 7 November
23	LIBUR
24	LIBUR
25	Mengunggah WIB 27 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 27 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 28 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 26 Oktober
26	Mengunggah WIB 28 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 27 Oktober Membuat <i>Submission Sheet</i> November Membuat <i>campaign Secondary Flash Sale</i> 28 Oktober
27	Mengunggah WIB 29 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 29 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 28 Oktober
28	Mengunggah WIB 30 Oktober Mengunggah WIB 31 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 29 Oktober

(Bersambung)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.2)

		Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 30 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 31 Oktober
	29	Mengunggah produk Kejar Diskon 1 November Mengunggah produk Kejar Diskon 2 November Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 30 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 31 Oktober Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> 1 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 1 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 2 November Membuat <i>campaign</i> Kejar Diskon 14 November Membuat <i>Submission Sheet</i> 4-7 November
	30	LIBUR
	31	LIBUR

Tabel 1. 3 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan November

Bulan	Tanggal	Kegiatan
November	1	Mengunggah Kejar Diskon 3 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 3 November
	2	Mengunggah Kejar Diskon 4 Oktober Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 4 November
	3	Mengunggah Kejar Diskon 5 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 5 November

(Bersambung)



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.3)

4	Mengunggah Kejar Diskon 6 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 6 November Mengunggah Kejar Diskon 7 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 7 November
5	Mengunggah Kejar Diskon 8 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 8 November Mengunggah Kejar Diskon 9 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 9 November <i>Mentoring activity : Seller Participation Secondary Flash Sale</i>
6	LIBUR
7	LIBUR
8	Mengunggah Kejar Diskon 10 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 10 November Menyipakan <i>Submission Sheet</i>
9	Mengunggah Kejar Diskon 11 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 11 November Menyipakan <i>Submission Sheet</i>
10	Mengunggah Kejar Diskon 12 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 12 November Menyipakan <i>Submission Sheet</i>

(Bersambung)



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.3)

11	Mengunggah Kejar Diskon 13 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 13 November Mengunggah Kejar Diskon 14 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 14 November Menyipakan <i>Submission Sheet</i>
12	Mengunggah Kejar Diskon 15 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 15 November Mengunggah Kejar Diskon 16 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 16 November Menyipakan <i>Submission Sheet</i> Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i> <i>Online Meeting</i>
13	LIBUR
14	LIBUR
15	Mengunggah Kejar Diskon 17 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 17 November
16	Mengunggah Kejar Diskon 18 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 18 November
17	Mengunggah Kejar Diskon 19 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 19 November
18	Mengunggah Kejar Diskon 20 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 20 November

(Bersambung)



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.3)

	Mengunggah Kejar Diskon 21 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 21 November
19	Mengunggah Kejar Diskon 22 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 22 November Mengunggah Kejar Diskon 23 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 23 November Membuat <i>campaign</i>
20	LIBUR
21	LIBUR
22	Mengunggah Kejar Diskon 24 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 24 November Memeriksa <i>Secondary Flash Sale</i>
23	Mengunggah Kejar Diskon 25 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 25-28 November
24	Mengunggah Kejar Diskon 26 November Menyiapkan <i>Submission Sheet</i> Kejar Diskon Desember Membuat <i>campaign</i>
25	Mengunggah Kejar Diskon 27 November Mengunggah Kejar Diskon 28 November
26	Mengunggah Kejar Diskon 29 November Mengunggah Kejar Diskon 30 November Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 29 dan 30 November
27	LIBUR

(Bersambung)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sambungan Tabel 1.3)

	28	LIBUR
	29	Mengunggah Kejar Diskon 1 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 1-5 Desember
	30	Mengunggah Kejar Diskon 2 Desember

Tabel 1. 4 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Desember

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Desember	1	Mengunggah Kejar Diskon 3 Desember Kurasi <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 3 Desember Membuat <i>campaign</i> Kejar Diskon 18 dan 19 Desember
	2	Mengunggah Kejar Diskon 4 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 4 Desember Mengunggah Kejar Diskon 5 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 5 Desember
	3	Mengunggah Kejar Diskon 6 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 6 Desember Mengunggah Kejar Diskon 7 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 7 Desember
	4	LIBUR
	5	LIBUR

(Bersambung)

(Sambungan Tabel 1.4)

6	Mengunggah Kejar Diskon 8 Desember Kurasi produk <i>Fast Moving Consumer Goods</i> dan <i>Long Tail Seller Participation</i> 8 Desember
---	---

Sumber : Data diolah, 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya mengenai prosedur *campaign flash sale* pada PT Tokopedia, dapat disimpulkan beberapa hal yaitu,

- a. PT Tokopedia sebagai *e-commerce* memiliki kegiatan bisnis dengan cara menjadi wadah promosi *brand, seller*, atau mitra PT Tokopedia. Promosi ini dilakukan dengan berbagai cara oleh Tokopedia dengan selalu melakukan inovasi-inovasi, salah satu bentuk inovasi pemasaran PT Tokopedia adalah Tokopedia Play yaitu sebuah tayangan langsung di aplikasi *mobile* Tokopedia untuk *brand* atau *seller* memasarkan dan menjual produknya.
- b. Kegiatan *campaign flash sale* di Tokopedia sudah sesuai dengan prosedur yang dibuat oleh *flash sale team* Tokopedia. Mulai dari pembuatan *campaign*, waktu mengunggah produk, dan jam tayang *campign* sesuai dengan *timeline* yang telah dibuat setiap bulannya. Pada praktiknya *campaign flash sale* yang ada di PT Tokopedia memiliki hubungan dengan teori-teori yang telah dipaparkan sebelumnya. Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan oleh penulis pada bagian *flash sale* Tokopedia. Penulis menjadi mengetahui bagaimana cara kerja suatu *campaign flash sale* dan pengimplementasian pemasaran di *e-commerce* khususnya PT Tokopedia.
- c. Kegiatan *campaign flash sale* Tokopedia memiliki manfaat bagi penjual untuk melakukan promosi produk agar terjadi penjualan atau mempromosikan produk hanya untuk sekadar agar produknya dikenal oleh pasar luas (*exposure*). Bagi pembeli *campaign flash sale* Kejar Diskon dapat menjadi tempat mereka membeli barang kebutuhan dan keinginan dengan harga yang lebih murah dari harga normal.
- d. Pada waktu kegiatan Praktik Kerja Lapangan tentunya penulis menghadapi hambatan-hambatan seperti, keterbatasan pengetahuan penulis terhadap kasus yang ditanyakan oleh *Relationship Manager dan Sales & Marketing* perihal *campaign flash sale* Kejar Diskon, dan juga hambatan dari luar diri penulis



yaitu, adanya *submission sheet* yang terhapus dan lupa diisi oleh *Relationship Manager* atau pengisian produk yang tidak sesuai dengan tema *campaign* atau *unique selling point*.

4.2 Saran

Pada bab sebelumnya penulis telah memaparkan beberapa hambatan yang dihadapi selama masa Praktik Kerja Lapangan. Untuk itu penulis memiliki beberapa saran yang terkait dengan hambatan yang penulis hadapi dengan harapan *campaign flash sale* Kejar Diskon PT Tokopedia menjadi lebih baik lagi, yaitu :

- a. Saran untuk hambatan *submission sheet* yang datanya terhapus oleh *Relationship Manager* dan pengisian harga produk yang tidak sesuai dengan *Unique Selling Point* adalah sebaiknya *Relationship Manager* meningkatkan kehati-hatiannya dalam mengisi *slotting* di *submission sheet* dan memperhatikan setiap *Unique Selling Point* yang telah dibuat oleh *flash sale team*. Untuk *flash sale team*, sebaiknya memberikan pengingat kepada *Relationship Manager* terhadap *Unique Selling Point campaign* yang akan berlangsung, karena akan banyak *slotting* yang tidak terisi jika harga produk tidak sesuai *Unique Selling Point*. Jika banyak *slotting* tidak terisi, maka produk yang tampil di halaman Kejar Diskon menjadi lebih sedikit.
- b. Saran untuk hambatan keterbatasan pengetahuan penulis terhadap pertanyaan dari *Relationship Manager* dan *Sales & Marketing*, sebaiknya setiap *Flash Sale Team*, *Relationship Manager*, dan *Sales & Marketing* dibekali pengetahuan tentang *flash sale* dan memperjelas kembali keseluruhan prosedur *campaign flash sale*, seperti waktu terakhir pengisian *submission sheet* sehingga tidak ada *Relationship Manager* yang lupa mengisi, waktu *request take out* produk, dan kebijakan saat produk sedang tayang pada *campaign flash sale*. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan buku panduan atau *log book* kegiatan flash sale.
- c. Sebaiknya setiap *team* di Tokopedia saling melakukan koordinasi dengan baik agar hal-hal seperti lupa mengisi *submission*, hilangnya *submission* yang telah diisi tidak terjadi, koordinasi dapat dilakukan dengan melakukan komunikasi menggunakan aplikasi *Whatsapp*, *Slack*, *E-mail*, ataupun *Google Meeting*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Komunikasi yang dilakukan tidak hanya sekedar komunikasi mengirimkan pesan saja, tetapi perlu adanya pemberian perhatian dari masing-masing *team* terhadap pesan yang telah disampaikan, karena komunikasi yang efektif dan efisien bukan merupakan komunikasi yang cepat dilakukan saja, tetapi perlu adanya pemahaman terhadap pesan yang disampaikan oleh dua atau lebih individu atau kelompok yang berkomunikasi. Koordinasi dan komunikasi ini diharapkan dapat mengurangi adanya *miscommunication* antar *team* mengingat saat ini PT Tokopedia memberlakukan *Work From Home* untuk Nakama.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice 6th Edition*. Edinburgh : Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, Bunafit. 2013. *Membuat Aplikasi WEB Penjualan Pembelian dengan PHP, MySQL dan Dreamweaver*. Yogyakarta : PT Alif Media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta : Liberty.
- Supriyanto dan Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri Kesehatan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Witi, Ferdinandus Lindang. 2021. *Membangun E-commerce Teori, Strategi, dan Implementasi*. Banyumas : CV Amarta Media.

Sumber Jurnal :

- Dwinanda, Giri dan Yuswari Nur. 2020. "Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar". *Jurnal Mirai Management Vol.6 No.1*, Makassar.
- Hariyanto, Dicky. 2016. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Barang Berbasis Website". *Jurnal dari SWABUMI, ISSN : 2355-990, Vol. IV No. 2 : 152-166*.
- Hayuningtyas, Ratih Yulia. 2015. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tas pada Toko Lokalop". *Jurnal Sistem Informasi STMIK antar Bangsa, ISSN 2089- 8711 Vol. IV NO.2 : 160-167*.
- Kristianto, Lilik Paulus. 2011. "Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran". Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Immanuel.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kusuma, Diana Fitri dan Mohamad Syahriar Sugandi. “Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan oleh Dino Donuts”. Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 3, No.1 Oktober 2018 : 18-33.

Wicaksana, Reza Ramadhyan dan Atwari Bajari. “Kampanye Produk Minuman Kesehatan Melalui Games Interaktif (Studi Kasus Go Sweat Go Ion Game Sebagai Media Kampanye Pemasaran Produk Pocari Sweat)”. Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 3, No. 1, Juni 2015

Sumber Website :

PT Tokopedia. Profil PT Tokopedia (<https://tokopedia.com/about> diakses pada 31 Oktober 2021).

PT Tokopedia. Pertanyaan Seputar Flash Sale untuk Penjual (<https://www.tokopedia.com/help/article/faq-flash-sale-seputar-penjual> diakses pada 31 Oktober 2021).

PT Tokopedia. Pertanyaan Seputar Flash Sale untuk Pembeli (<https://www.tokopedia.com/help/article/faq-flash-sale-seputar-pembeli> diakses pada 31 Oktober 2021).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE

Bunga Safira Adhliana

Undergraduate Students

PROFILE

I am currently a 6th semester student of Business Administration Study Program, Jakarta State Polytechnic. Actively participates in activities organized by the Association of Departments. A person who is adaptable, agile, and can communicate well.



Depok, Jawa Barat



0838-7314-0432



bunga.safiradhliana@gmail.com



www.linkedin.com/in/bunga-safira-a-286087207



https://instagram.com/bungasafirr

SKILLS

- **Administration :**
Filing
Correspondence
Services
- **Microsoft Office :**
Excel : Hlookup, Vlookup, Pivot
Table
Power Point
Word
- **Design :**
Canva
- **Digital Marketing**
Beginner at SEO, SEM, CRM, ,
and Social Media Marketing

SOFT SKILLS

- Leadership
- High Self Motivation
- Creative
- Analytical thinking
- Active learning
- Fast learner

EDUCATION

- **Politeknik Negeri Jakarta**
Administrasi Niaga -
Administrasi Bisnis Terapan
2018 - present
- **SMA Sejahtera 1 Depok**
Social Sciences
2015 - 2018

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

- **Creative Staff - Pemilihan Raya Administrasi Niaga - 2020.**
Made Terms of Reference for candidate debate test.
Arranged candidate debate test.
Responsible for the running of the candidate debate test.
- **Creativepreneur Staff - Business Administrasi Festival - 2020.**
Accepted client paid promote orders.
Directed friends to do campaigns from clients
- **Creative Staff - Administasi Niaga Masuk Desa (ANDES) - 2020.**
This event was held in Cariu Village, Bogor in February 2020 gets a positive respon from the villagers.
Supervise the course of teaching and learning activities carried out by the teaching division.
Made health education about washing hands and using masks to face the pandemic.
Planned the closing of ANDES.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE cont.

- **General Treasure - Pemilihan Raya Administrasi Niaga - 2019.**
Approved or rejected the division's financial plan.
Made a reimbursement.
Made financial report.
- **Creative Fund Raising Staff - Business Administrasi Festival - Administrasi Niaga - 2019.**
Accepted client paid promote orders.
Directed friends to do campaigns from clients

— CERTIFICATION —

- DEA Kominfo x Gojek Batch 1 2021 (7 April - 20 April 2021)
- RevoU Mini Course Digital Marketing
<https://certificates.revou.co/bunga-safira-certificate-completion-dmmc21.pdf>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Diterima Praktik Kerja Lapangan



PT, Tokopedia Website : www.tokopedia.com
Tokopedia Tower
Jalan Prof Dr Saero Kiv 11,
Setiabudi, Jakarta Selatan
12940

INTERNSHIP ACCEPTANCE LETTER
Nomor: 599

The undersigned below :

Name : **Pramesti Tyas Wibawanti**
Division : People Department
Address : PT Tokopedia, Tokopedia Tower It 52, Setiabudi, Jakarta Selatan
Phone : 021 – 5017 0809

Confirms that :

Name : **Bunga Safira**
Major : Administrasi Niaga – Administrasi Terapan
School/University : Politeknik Negeri Jakarta

Has been accepted for an internship with PT Tokopedia for **Sales & Operation Intern**.

For the next process, please fill the PT, Tokopedia Intern Identity Form on Attachment 1, sign and date this agreement and return by email.

Jakarta, 2 September 2021



Pramesti Tyas Wibawanti
People Department



Lampiran 2 Penilaian Kuantitatif Bagian 1



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos : humas@pnj.ac.id

DAFTAR PENILAIAN PKL MAHASISWA
PROGRAM SARJANA (TERAPAN) ADMINISTRASI BISNIS
Tahun Akademik 2021/2022
(DIISI OLEH SUPERVISOR)

Nama Mahasiswa : Bunga Safira Adhlina
NIM : 1805421024
Tempat PKL : PT Tokopedia
Waktu : 6 September 2021 s.d.6 Desember 2021

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda cek (√) pada setiap ruang/kolom dengan angka 1 sampai 10, yang menunjukkan tingkat kompetensi mahasiswa praktik kerja lapangan.

No	KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI										KETERANGAN	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan											√	
2	Keterampilan dalam menjalankan tugas : a) Kesesuaian dengan instruksi b) Kualitas hasil pekerjaan c) Ketepatan waktu d) Kemampuan memecahkan masalah											√	
3	Tanggung Jawab terhadap tugas											√	
4	Inisiatif dan kreativitas											√	

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Penilaian Kuantitatif Bagian 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Komunikasi a) Bekerja dalam kelompok (kerja sama) b) Hubungan dengan atasan c) Hubungan dengan rekan kerja d) Hubungan dengan bawahan e) Hubungan dengan relasi									√		tidak ada bawahan di tim
6	Kedisiplinan										√	
7	Kemandirian								√			
8	Sikap potensial : a) Sikap menghadapi pekerjaan b) Disiplin kerja c) Loyalitas/kesetiaan d) Semangat/motivasi kerja e) Penampilan										√	
	Total Nilai											160
	Nilai rata-rata											8,9

PT Tokopedia

(Afifah Purwanti)
(PG Central - Flash Sale)



Lampiran 4 Laporan Kegiatan PKL Bulan September Bagian 1

Praktik Kerja Lapangan

FORMAT LAPORAN HARIAN DIISI OLEH MAHASISWA

Bulan : September
Dari Tanggal : 6 s.d 30 September 2021
Nama Mahasiswa : Bunga Safira Adhliana
NIM : 1805421024
Jurusan : Administrasi Niaga
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Nama Perusahaan : PT Tokopedia

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Belajar membuat *campaign* Kejar Diskon.

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat *campaign* Kejar Diskon.
4. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Setelah mengerjakan tugas yang diberikan kepada saya selama satu bulan ini saya menjadi mengetahui proses dibalik *campaign* Kejar Diskon yang sering saya lihat di aplikasi Tokopedia. Saat melakukan kurasi produk saya belajar untuk melihat sisi

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Laporan Kegiatan PKL Bulan September Bagian 2

menarik produk agar dapat terjual di *campaign* Kejar Diskon, dan memberikan *feedback* kepada *seller* jika produk mereka tidak terpilih untuk mengikuti *campaign*, agar dapat mengikuti *campaign* selanjutnya.

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Pada saat membuat *campaign* Kejar Diskon untuk tanggal 3 Oktober saya belum memahami betul pengaturan waktu dan tanggal, sehingga saya melakukan kesalahan, dan *campaign* perlu dibuat ulang oleh Kakak Pembimbing saya. Oleh karena itu, saya perlu mempelajari lagi bagaimana cara membuat *campaign* Kejar Diskon.

Komentar pembimbing di perusahaan :

Bunga mampu menyelesaikan tugas harian dengan teliti dan seksama sesuai yang dicontohkan. Bunga memiliki inisiatif untuk bertanya lebih detail.

Jumat, 17 Desember 2021

Diketahui

(Afifah Purwanti)

(Bunga Safira Adhliana)

cc :

1. Perusahaan
2. Pembimbing



Lampiran 6 Laporan Kegiatan PKL Bulan Oktober Bagian 1

Praktik Kerja Lapangan

FORMAT LAPORAN HARIAN DIISI OLEH MAHASISWA

Bulan : Oktober
Dari Tanggal : 1 s.d 31 Oktober 2021
Nama Mahasiswa : Bunga Safira Adhliana
NIM : 1805421024
Jurusan : Administrasi Niaga
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Nama Perusahaan : PT Tokopedia

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat campaign Kejar Diskon dan *Secondary Flash Sale*.
4. Menyiapkan *Submission Sheet* untuk *campaign* Kejar Diskon.
5. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.
6. Melakukan koordinasi dengan *Sales & Marketing* dan *Relationship Manager* untuk *Secondary Flash Sale*.

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat campaign Kejar Diskon.
4. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Laporan Kegiatan PKL Bulan Oktober Bagian 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Menyiapkan *Submission Sheet* untuk *campaign* Kejar Diskon.
6. Mempelajari alur *Seller Participation Secondary Flash Sale*.

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Di bulan kedua masa Praktik Kerja Lapangan saya sudah dapat membuat *campaign* Kejar Diskon, dan melakukan komunikasi untuk koordinasi dengan *Sales & Marketing* dan *Relationship Manager* untuk *campaign Secondary Flash Sale* maupun *campaign* Kejar Diskon. Selain mengerjakan tugas saya juga diajarkan mengolah data dan menyajikan data dengan *insight* yang didapatkan dari data tersebut.

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Hambatan yang saya temui selama melakukan pekerjaan saya adalah saat saya perlu mengganti *banner campaign*, tetapi saya tidak memiliki akses untuk *file* tersebut. Selain itu saya juga banyak menerima pertanyaan yang saya tidak ketahui jawabannya, tetapi karena pertanyaan tersebut saya menjadi banyak berkomunikasi dengan tim saya di Tokopedia.

Komentar pembimbing di perusahaan :

Bunga memiliki inisiatif yang tinggi untuk bertanya sebelum mengerjakan atau menjawab sesuatu yang belum diketahui. Bunga mampu menyelesaikan tugas harian tanpa kesalahan. Bunga cepat tanggap.

Jumat, 17 Desember 2021

Diketahui

(Afifah Purwanti)

cc :

1. Perusahaan
2. Pembimbing

(Bunga Safira Adhliana)



Lampiran 8 Laporan Kegiatan PKL Bulan November Bagian 1

Praktik Kerja Lapangan

FORMAT LAPORAN HARIAN DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : November
Dari Tanggal : 1 s.d 30 November 2021
Nama Mahasiswa : Bunga Safira Adhliana
NIM : 1805421024
Jurusan : Administrasi Niaga
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Nama Perusahaan : PT Tokopedia

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat campaign Kejar Diskon dan *Secondary Flash Sale*.
4. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.
5. Menyiapkan *Submission Sheet* untuk *campaign* Kejar Diskon.

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat campaign Kejar Diskon dan *Secondary Flash Sale*.
4. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.
5. Menyiapkan *Submission Sheet* untuk *campaign* Kejar Diskon.
6. Membantu *takeout* produk yang sudah diunggah dari *campaign*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 9 Laporan Kegiatan PKL Bulan November Bagian 2

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Memasuki bulan ketiga masa Praktik Kerja Lapangan saya sudah mampu membuat *campaign* dari awal, berkomunikasi dan menjawab pertanyaan yang diajukan kepada saya dari tim lain.

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Hambatan yang saya alami pada Bulan November adalah saya masih perlu berdiskusi dengan mentor saya untuk melakukan *adjust quantity* produk untuk *campaign* Kejar Diskon WIB November agar mendapatkan performa *campaign* yang baik.

Komentar pembimbing di perusahaan :

Bunga memiliki inisiatif yang tinggi untuk bertanya dan memiliki *strong ownership* terhadap yang dikerjakannya. Bunga mampu menyelesaikan tugas harian.

Jumat, 17 Desember 2021

Diketahui

(Supervisor)

(Bunga Safira Adhliana)

cc :

1. Perusahaan
2. Pembimbing

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10 Laporan Kegiatan PKL Bulan Desember Bagian 1

Praktik Kerja Lapangan

FORMAT LAPORAN HARIAN DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : Desember
Dari Tanggal : 1 s.d 6 Desember 2021
Nama Mahasiswa : Bunga Safira Adhliana
NIM : 1805421024
Jurusan : Administrasi Niaga
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Nama Perusahaan : PT Tokopedia

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan *upload* produk untuk *Flash Sale* Kerja Diskon dengan fokus kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
2. Melakukan kurasi produk *Seller Participation* untuk Kejar Diskon kategori *Fast Moving Consumer Goods* dan *Long Tail*.
3. Membuat *campaign* Kejar Diskon dan *Secondary Flash Sale*.
4. Melakukan *setting* maksimal order dan *grouping* produk.
5. Menyiapkan *Submission Sheet* untuk *campaign* Kejar Diskon.
6. Membantu *takeout* produk yang sudah diunggah dari *campaign*.

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Setelah tiga bulan melakukan Praktik Kerja Lapangan di Tim *Flash Sale* Tokopedia, saya mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran dalam bekerja di perusahaan *e-commerce*. Saya mempelajari bagaimana sebuah *campaign* berjalan dari mulai perencanaan sampai pelaksanaan *campaign*.

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 Laporan Kegiatan PKL Bulan Desember Bagian 2

Hambatan yang saya alami adalah saat pertama kali saya perlu memberikan subsidi produk. Saya belum terlalu paham bagaimana cara memberikan subsidi tersebut, tetapi, Kakak-Kakak dari *Flash Sale Team* sangat membantu saya dengan memberikan saran untuk memberikan subsidi produk.

Komentar pembimbing di perusahaan :

Bunga mampu mengerjakan tugas harian dengan baik. Bunga memiliki inisiatif yang tinggi untuk bertanya kepada siapapun dalam tim untuk menyelesaikan tugasnya atau bertanya tentang hal yang tidak dia ketahui. Bunga mampu menjalin komunikasi dengan tim lain untuk menyelesaikan tugas atau sekedar menjawab pertanyaan.

Jumat, 17 Desember 2021

Diketahui

(Supervisor)

(Bunga Safira Adhliana)

cc :

1. Perusahaan
2. Pembimbing

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 12 Penilaian Kualitatif Bagian 1

I. Penilaian kualitatif terhadap mahasiswa selama melakukan PKL (Praktik Kerja Lapangan)

1. Jenis pekerjaan apa saja yang dilaksanakan oleh mahasiswa kami selama praktik kerja di perusahaan saudara?
 - Melakukan penyesuaian kuantitas stok produk sebelum naik *Flash Sale*
 - Melakukan unggah produk ke sistem Tokopedia sebelum naik *Flash Sale*
 - Kurasi produk yang didaftarkan oleh penjual Tokopedia untuk ikut *Flash Sale*
 - Menyediakan file berbentuk *spreadsheet (open submission)* untuk menampung produk yang ingin didaftarkan ke *Flash Sale* dari tim kategori
 - Membuat jadwal *flash sale* di dalam sistem (*create campaign ID*)
2. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami?
 - Melakukan penyesuaian kuantitas stok produk sebelum naik *Flash Sale*
 - Melakukan unggah produk ke sistem Tokopedia sebelum naik *Flash Sale*
 - Kurasi produk yang didaftarkan oleh penjual Tokopedia untuk ikut *Flash Sale*
 - Menyediakan file berbentuk *spreadsheet (open submission)* untuk menampung produk yang ingin didaftarkan ke *Flash Sale* dari tim kategori
 - Membuat jadwal *flash sale* di dalam sistem (*create campaign ID*)
3. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami tetapi hasilnya belum sempurna?
 - Kurasi produk yang didaftarkan oleh penjual Tokopedia untuk ikut *Flash Sale*
 - Membuat jadwal *flash sale* di dalam sistem (*create campaign ID*)
4. Jenis pekerjaan apa sajakah yang tidak dapat dilakukan oleh mahasiswa kami?
 - Menarik data dan mengubahnya menjadi laporan performa *flash sale*
 - Menghitung subsidi, alokasi subsidi, rekap subsidi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Penilaian Kualitatif Bagian 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Menurut saudara, apakah mahasiswa kami sudah menampakkan keprofesionalannya ?

Misalnya dalam mengatur waktu, mengerjakan pekerjaan-pekerjaannya, membuat laporan kerja harian, hubungan personal dengan karyawan-karyawan di sini ?

- Ya, sudah.

Jumat, 17 Desember 2021

(Afifah Purwanti)



Lampiran 14 Pendapat dan Saran Pembimbing Bagian 1

II. Pendapat atau saran Bapak/Ibu, sebagai masukan untuk pengembangan pengajaran di Politeknik.

1. Keterampilan-keterampilan apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga?
 - Mampu membuat dokumentasi pekerjaannya secara rapi dan teratur
 - Mampu memberikan ide untuk kemajuan suatu produk
 - Mampu bernegosiasi atau berkomunikasi dengan bisnis unit lain
2. Pengetahuan di bidang apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga ?
 - Basic microsoft office (word, excel, powerpoint)
 - Pengetahuan dasar menghitung laporan atau memproses data menjadi informasi
3. Sikap karyawan yang bagaimana yang diharapkan Bapak/Ibu tentang hubungan sesama karyawan dan tamu ?

Sikap terhadap atasan :

 - Bertanggung jawab terhadap porsi pekerjaan yang telah diterima
 - Bertanggung jawab terhadap kesalahan yang diperbuat

Sikap terhadap teman kerja yang setingkat

 - Dapat menolong teman satu tim

Sikap terhadap bawahan :

 - Tidak ada bawahan pada tim kami
4. Aturan-aturan apa sajakah yang diberlakukan di kantor Bapak/Ibu, sehubungan pakaian para karyawan ?
 - Bebas namun sopan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 15 Pendapat dan Saran Pembimbing Bagian 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bagaimana menurut Bapak/Ibu tentang kriteria kerapihan dalam penampilan para karyawan ?
 - Karena pekerjaan dilakukan dari jarak jauh (*work from home*) maka penampilan bukan kriteria utama

Praktik Kerja Lapangan





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Surat Keterangan Selesai PKL



SURAT KETERANGAN MAGANG **LETTER OF INTERNSHIP** **No. HRD-SKK-TKPD/XI/2021/4385**

Dengan ini menerangkan bahwa,

This is to certify that,

<u>Nama</u>	: Bunga Safira
<i>Name</i>	
<u>Tanggal Lahir</u>	: 09-04-2000
<i>Date of Birth</i>	
<u>NIK</u>	: [REDACTED]
<i>ID Number</i>	
<u>Alamat</u>	: Jalan Arief Rahman Hakim No.43 RT005 RW013 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Dep
<i>Address</i>	: Jawa Barat 16421 Indonesia
<u>Posisi, Departemen</u>	: Sales & Operation Intern - SO-Sales Operations
<i>Position, Department</i>	
<u>Periode Magang</u>	: 23-08-2021 - 23-02-2022
<i>Internship period</i>	

Kami mengucapkan terima kasih atas kontribusi yang telah diberikan pada PT Tokopedia.

We express our sincere thanks for all the contributions extended to PT Tokopedia.

Demikian surat ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

This certification is being issued by the above employee for whatever purpose it may serve her best.

Jakarta, 30-11-2021

Yours sincerely,

Pramesti Tyas Wibawanti
People Operation



PT Tokopedia
Tokopedia Tower 52nd Floor, Jl. Prof. DR. Setiabudi No. 11
Setiabudi, Jakarta Selatan - 12940

www.tokopedia.com