

LAPORAN TUGAS AKHIR



MENJUAL PRODUK DI TOKOPEDIA

Disusun oleh:
Dio Gaza Herdianto
NIM 1808311007

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

Agustus 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



MENJUAL PRODUK DI TOKOPEDIA

Disusun oleh:

Dio Gaza Herdianto
NIM 1808311007

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

Agustus 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Dio Gaza Herdianto

NIM : 1808311007

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 – Agustus - 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dio Gaza Herdianto
NIM : 180831007
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Judul Laporan TA/ Skripsi : Menjual Produk di Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana D-3 Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus pada Program Studi Komputer Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M. ()
Anggota Penguji 1 : Iftita rahmi, M.Psi., Psikolog ()
Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E.S.Psi ()


DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 31 Agustus 2021



Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP 1964041519900320



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Dio Gaza Herdianto
NIM : 180831007
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Judul Laporan TA/ Skripsi : Menjual Produk di Tokopedia

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

Anita Rahmawati, S.Kom., M.M.
NIP 23162014090119870315

Pembimbing 2

M. Jamal Al-Bakri, S.Psi., M.M.
NIP 23172014090119791202

Ketua Program Studi D-3
Manajemen Pemasaran WNBK

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si. M.Hum
NIP 19660916199203100

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “MENJUAL PRODUK DI TOKOPEDIA”.

Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc.H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si. selaku Pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta,
3. Bapak. Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta,
4. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si. M.Hum selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Ibu Anita Rahmawati, S.Kom., M.M., selaku Pembimbing I Tugas Akhir,
6. Bapak M. Jamal Al-Bakri, S.Psi. M.M., sebagai Pembimbing II Tugas Akhir,
7. Para dosen tim penguji Tugas Akhir,
8. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi DIII MP-WNBK PNJ, 8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat bagi penulis,
9. Teman-teman seperjuangan di MP-WNBK PNJ.

Penulis

Dio Gaza Herdianto



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dio Gaza Herdianto

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Menjual Produk di Tokopedia

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang penjualan produk makanan melalui Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu marketplace yang terbesar di Indonesia yang menyediakan platform bagi pengusaha perorangan dan usaha kecil / menengah untuk membuka toko *online*. Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif yang berusaha memaparkan langkah-langkah cara penjualan produk melalui Tokopedia. Kesimpulan tugas akhir ini yaitu penjualan produk melalui Tokopedia terbilang cukup mudah dan dapat membantu para pengusaha untuk meng-*online*-kan bisnisnya.

Kata kunci: penjualan online, tokopedia, pemasaran

ABSTRACT

Dio Gaza Herdianto

Marketing Management for Citizens with Special Needs

Selling Products on Tokopedia

This this final project wrote about selling food products through Tokopedia. Tokopedia is one of the largest marketplaces in Indonesia that provides a platform for individual entrepreneurs and small/medium businesses to open an online store. The writing of this final project uses a descriptive method that tries to explain the steps for selling products through Tokopedia. The conclusion of this final project is that selling products through Tokopedia is quite easy and can help entrepreneurs to get their business online.

Keywords: online selling, tokopedia, marketing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat/Signifikansi Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II	
MARKETPLACE TOKOPEDIA	4
2.1 Pengertian Marketplace	4
2.2 Jenis Jenis <i>Marketplace</i> di Tahun 2021	4
2.2.1 Horizontal Marketplace	4
2.2.2 Vertical Marketplace	4
2.2.3 Marketplace Murni	5
2.2.4 Marketplace Konsinyasi	5
2.3 Tokpedia	5
2.3.1 Keunggulan Tokopedia	6
2.3.2 Kelemahan Tokopedia	7
2.4 Bauran Pemasaran Tokopedia	8
BAB III	
MEMBUAT PRODUK DI TOKOPEDIA	9
3.1 Membuat Akun di Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
3.2 Membuat Toko di Tokopedia	11



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3. Menambahkan Produk di Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Informasi Produk	12
3.3.2 Informasi Harga Produk	13
3.3.3 Deskripsi Produk	14
3.4 Memulai Penjualan di Tokopedia	15
3.5 Pengelolaan Produk yang Dipesan di Aplikasi Tokopedia.	17
3.6 Pengiriman Produk	17
3.7 Saldo Penjual	18
3.7.1 Tarif Saldo	18
BAB IV	
MENJUAL PRODUK GANDUM GORENG DI TOKOPEDIA	19
4.1 Memilih Produk yang Akan Di Jual	19
4.2 Produk yang akan di jual di Tokopedia	20
4.3 Langkah – langkah Memasarkan Produk di Media Sosial	21
4.3.1 Melalui <i>WhatsApp</i>	21
4.3.2 Alasan Pemasaran Melalui WhatsApp	23
BAB VI	
KESIMPULAN DAN SARAN	24
5.1 Kesimpulan	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LEMBAR PENGUJI	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Tokopedia	6
Gambar 3.1 Daftar ke Tokopedia.....	9
Gambar 3.2 Menulis Biodata di Tokopedia	10
Gambar 3.3 Setelah login ke Akun Tokopedia via Website	10
Gambar 3.4 Cara menambahkan Produk melalui Tokopedia Lewat PC	11
Gambar 3.5 Informasi produk saat menambahkan produk baru di Tokopedia.....	11
Gambar 3.6 Memasukkan harga saat menambahkan produk di Tokopedia	12
Gambar 3.7 Informasi produk saat menambahkan produk baru di Tokopedia.....	13
Gambar 3.8 Informasi produk saat menambahkan harga di Tokopedia	14
Gambar 3.9 Mendeskripsikan Produk di Tokopedia.....	14
Gambar 3.10 Halaman untuk Upload Produk di Tokopedia	15
Gambar 3.11 Halaman Informasi Produk untuk Memberikan Deskripsi Produk. ...	15
Gambar 3.13 Halaman menuliskan Harga di Tokopedia	16
Gambar 3.14 Produk yang akan dijual ke Tokopedia adalah Gandum Goreng	16
Gambar 3.15 Produk Siap Dikirim	17
Gambar 3.16 Detail penarikan saldo di Tokopedia.....	18
Gambar 3.17 Halaman info E Banking melalui BCA MOBILE	19
Gambar 4.1 Mempromosikan Produk Gandum Goreng via <i>WhatsApp</i>	22
Gambar 4.2 Mempromosikan Produk Gandum Goreng via <i>WhatsApp Story</i>	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penjualan Gandum goreng di Tokopedia.....21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet hadir menggantikan media komunikasi konvensional karena kemudahannya dalam terhubung ke berbagai orang di belahan dunia dengan cepat, tanpa batas, dan juga mudah. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah pengguna internet terbesar di dunia. Berdasarkan survei APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2018, 64,8% penduduk Indonesia telah menggunakan internet. Penggunaan internet sangat beragam, dan 2.4% menyatakan bahwa mereka menggunakan internet untuk berjualan *online* sementara 0.9% menggunakannya untuk belanja *online*. Angka ini sangat besar karena jika 170 juta penduduk menggunakan internet, berarti setidaknya 5,6 juta penduduk Indonesia menggunakan internet untuk berjualan dan berbelanja *online*.

Memiliki toko *online* kemudian menjadi peluang yang baik untuk mendapatkan pasar yang masif dan luas. Konten internet komersial yang paling sering digunakan saat ini adalah Tokopedia dengan 11,2% total pengguna internet. Selain jumlah penggunanya, keunggulan lain dari Tokopedia adalah keberadaan banyak fitur yang bisa digunakan untuk membuat toko *online* yang menarik dan lengkap tanpa harus memiliki keahlian teknologi informasi seperti jika membuat website toko *online*. Oleh karena itu penulis akan membahas mengenai membuat toko *online* di *marketplace* Tokopedia.

Sejarah tokopedia dimulai diluncurkan pada tanggal 17 Agustus 2009 di bawah naungan PT Tokopedia yang didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison pada 6 Februari 2009. Sejak resmi diluncurkan, PT Tokopedia berhasil menjadi salah satu perusahaan internet Indonesia dengan pertumbuhan yang sangat pesat.

Pada tahun 2016, Tokopedia menghadirkan produk teknologi finansial. Produk *fintech* Tokopedia terdiri dari dompet digital, investasi terjangkau, kredit modal bisnis, kartu kredit virtual, produk proteksi, scoring kredit berdasarkan data untuk produk pinjaman, investasi, serta layanan keuangan lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tahun 2017, Tokopedia meluncurkan produk Deals untuk membantu masyarakat Indonesia mendapatkan penawaran terbaik dari delapan kategori, termasuk *Travel* dan *Activity*. Produk ini dimaksudkan untuk membantu bisnis *offline* melebarkan sayap mereka secara online melalui Tokopedia.

Pada tahun 2019, Tokopedia meluncurkan jaringan Gudang Pintar bernama Toko Cabang di tiga kota yakni Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Layanan gudang ini bertujuan untuk membantu para penjual di marketplace tersebut dalam memenuhi pesannya. Pada tahun yang sama, Tokopedia juga menghadirkan Tokopedia Salam, sebuah platform yang mempermudah masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan berbagai pilihan produk dan layanan yang baik. *Website* dan aplikasi Tokopedia Warna latar belakangnya adalah Putih dan Hijau.

1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh penulis selama berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Untuk mengetahui cara membuat toko *online* dengan menggunakan Tokopedia.
3. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta.

1.3 Manfaat/Signifikansi Penulisan

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat memberi sedikit gambaran bagi pembaca untuk memulai peluang usaha di Tokopedia.

1.4 Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif yang menjelaskan tahapan atau cara membuat toko online pada Tokopedia serta memasarkannya produk di Tokopedia Tujuan penulisan deskriptif yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap/menjelaskan mengenai topik yang dibahas pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tugas akhir ini yaitu cara membuat toko online dengan menggunakan Tokopedia dan memasarkan produk di Tokopedia.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah:

Bab I Pendahuluan: latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, dan sistematika penulisan.

Bab II Marketplace Tokopedia.

Bab III Langkah langkah Membuat Toko di Tokopedia

Bab IV Pemasaran Produk Gandum Goreng di Tokopedia

Bab V Penutup: kesimpulan dan saran





BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tokopedia merupakan perusahaan perdagangan elektronik atau sering disebut toko daring. Sejak didirikan pada tahun 2009, Tokopedia telah bertransformasi menjadi sebuah unicorn yang berpengaruh tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara. Hingga saat ini, Tokopedia termasuk marketplace yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat Indonesia.

Tokopedia turut mendukung para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan perorangan untuk mengembangkan usaha mereka dengan memasarkan produk secara daring dengan Pemerintah dan pihak-pihak lainnya. Salah satu program kolaborasi yang diinisiasi oleh Tokopedia adalah acara tahunan *MAKERFEST* yang diadakan sejak bulan Maret 2018.

Penulis melakukan penjualan produk makanan di Tokopedia dan telah mendapatkan beberapa transaksi pembelian. Penjualan melalui Tokopedia tergolong mudah.

5.2 Saran

Kedepannya, penulis diharapkan dapat menggali ilmu lebih banyak tentang berjualan *online* di *marketplace* Tokopedia. Variasi produk perlu ditambah, gambar dipercantik, dan dapat lebih mengoptimalkan fitur yang disediakan oleh Tokopedia.

1. Supaya kita mencari pembeli, dan harus rajin membuat tawaran
2. Untuk pemesanannya kita menggunakan JNE (Rp 9.000), dan saya mempromosikan melalui *WhatsApp Story* dan *WhatsApp Group*.
3. Untuk memperbanyak keuntungan saya berjualan produk lain di *marketplace* di Tokopedia.



DAFTAR PUSTAKA

1. Nurcholis Maarif - detikInet “<https://inet.detik.com/business/d-5541389/tokopedia-bocorkan-strategi-rajai-marketplace-di-indonesia>”
2. <https://redcomm.co.id/knowledges/cara-promosi-di-whatsapp-dengan-whatsapp-marketing>
3. https://seller.tokopedia.com/myshop_order?status=confirm_shipping
4. <https://blog.bajuyuli.com/2018/04/upload-produk-tokopedia-pc-laptop.html>
5. <https://www.tonfeb.com/2014/03/alasan-menggunakan-whatsapp.html>
6. <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-marketplace/>
7. Jalan Panjang Tokopedia Menjadi *Unicorn* Indonesia". *SWA.co.id* (dalam bahasa Inggris). 2018-03-08. Diakses tanggal 2018-12-10.
8. Mamduh, Naufal. "Tokopedia-Bekraf Luncurkan *Maker Fest* 2018". *tirto.id*. Diakses tanggal 2018-12-10.
9. <https://padang.tribunnews.com/2020/10/14/mengapa-kita-harus-cinta-produk-indonesia-apa-contoh-tindakan-dari-cinta-produk-indonesia>
10. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/137107/slug/analisis-promotion-mix-pada-tokopedia-tahun-2017.html>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta