

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO ONLINE MENGUNAKAN WORDPRESS

Disusun oleh:

MUHAMMAD ALIF AKIL

NIM 1808311011

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO ONLINE MENGUNAKAN WORDPRESS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:

MUHAMMAD ALIF AKIL

NIM 1808311011

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS**

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplaka karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam laporan tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhammad Alif Akil

NIM : 1808311011

Tanda tangan :

Tanggal : 25 Agustus, 2021



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Alif Akil

NIM : 1808311011

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Judul Laporan TA : Pemasaran Jasa Pembuatan Toko *Online* Menggunakan
WordPress

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Diploma Tiga pada program studi Keuangan dan perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Tika Dwi Ariyanti, S.Psi., M.Psi. ()

Anggota Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 25 Agustus, 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Muhammad Alif Akil
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311011
Jurusan/Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pemasaran Jasa Pembuatan Toko *Online*

Menggunakan WordPress

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Anita Rahmawati, S.Kom., M.M

Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi.

NIP 23162014090119870315

NIP 520000000000000107

Kepala Program Studi

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum

NIP 196609161992031002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Tugas Akhir dengan judul “**PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO ONLINE MENGGUNAKAN WORDPRESS**” ini diajkan untuk memenuhi salah satu syarat lulus pendidikan Diploma III Keuangan dan perbankan Jurusan Akuntansi Poiteknik Negeri Jakarta.

Selama penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sabar Warsini Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum sebagai Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Ibu Anita Rahmawati, S.Kom., M.M. selaku dosen pembimbing I.
4. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi selaku dosen pembimbing II.
5. Orang tua, sanak-saudara, serta keluarga besar penulis atas doa dan dukungan.
6. Teman-teman dan orang terdekat penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis di mana pun berada.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan kerjasama, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, sehingga penulis memohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu dengan tidak mengurangi rasa hormat, dengan segala kerendahan hari, penulis sangat mengharapkan saran atau kritik yang sifatnya membangun, dan bermanfaat untuk kesempurnaan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca umumnya dan bagi penulis pribadi dapat dijadikan sebagai penambah wawasan ilmu pengetahuan.

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alif Akil
NIM : 1808311011
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran WNBK
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO ONLINE
MENGUNAKAN WORDPRESS”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*). Merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 25 Agustus, 2021

Yang menyatakan

Muhammad Alif Akil



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang cara pembuatan toko *online* dengan menggunakan wordpress dan cara memasarkan jasa pembuatan toko *online*. Toko *online* merupakan chanel penjualan yang saat ini banyak dipilih dan digunakan oleh para pebisnis yang ingin meng-*online*-kan bisnisnya. Dengan memiliki sebuah toko *online*, bisnis terkesan lebih terpercaya dan profesional. Jasa pembuatan toko *online* akan terus dicari dan diminati layanannya oleh para pebisnis di era kini dan mendatang seiring dengan tuntutan perkembangan zaman dan perubahan gaya hidup masyarakat. Metode penulisan tugas akhir ini yaitu metode deskriptif. Berdasarkan hasil penulisan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa website toko *online* semakin banyak dibutuhkan oleh para pebisnis *online*. Jasa pembuatan websitetoko *online* perlu dipasarkan dengan metode pemasaran yang tepat sasaran.

Kata Kunci: website toko *online*, wordpress, media promosi, pemasaran.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

This final project contains about how to create an online store using wordpress and how to market the services of making an online store. An online store is a sales channel that is currently widely chosen and used by businessman who want to get their business online. By having an online store, businesses seem more trusted and professional. Online store creation services will continue to be sought after and in demand by businessman in the present and future eras along with the demands of the times and changes in people's lifestyles. The writing method of this final project is descriptive method. Based on the results of the writing carried out, it can be concluded that online store websites are increasingly needed by online businessman. Online store website creation services need to be marketed with targeted marketing methods.

Keywords: online store website, wordpress, media promotion, marketing.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	2
1.3 Manfaat Penulisan.....	2
1.4 Metode Penulisan.....	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1 Pengertian Toko <i>Online</i>	4
2.2 Pengertian Toko <i>Online</i> Menurut Para Ahli	4
2.3 Sejarah Toko <i>Online</i>	5
2.4 Kelebihan dan Kekurangan Toko <i>Online</i>	5
2.4.1 Kelebihan	5
2.4.2 Kekurangan Toko <i>Online</i>	7
2.5 Cara Membuat Toko <i>Online</i>	7
2.6 Membuat Toko <i>Online</i> Dengan Menggunakan CMS Wordpress	9
2.6.1 Kelebihan Wordpress	10
2.7 Definisi Pemasaran	11
2.8 Jenis-jenis Pemasaran	12
2.9 Pemasaran Melalui Media Sosial	12
2.9.1 Kelebihan Pemasaran Melalui Media Sosial	13
2.9.2 Kekurangan Pemasaran Melalui Media Sosial	13
BAB III MEMBUAT TOKO ONLINE DENGAN WORDPRESS	15
3.1 Membuat Toko <i>Online</i> Dengan Wordpress	15
3.2 Instalasi XAMPP	15
3.2.1 Membuat Database pada PHPMyAdmin	18
3.3 Menginstall Wordpress pada Localhost	18
3.4 Konfigurasi WordPress	22
3.5 Mengelola WordPress	24
3.5.1 Mengubah Tampilan	24
3.5.2 Menambah Kategori	24
3.5.3 Menghapus Kategori	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.4 Mengkustomisasi Tampilan Website	25
3.6 Installasi WooCommerce.....	25
3.6.1 Pengaturan WooCommerce.....	27
3.6.2 Menambahkan Produk ke WooCommerce.....	30
3.6.3 Mengelola <i>Order</i>	31
3.6.4 Mengelola Pengiriman Barang (<i>Shipping</i>).....	31
3.6.5 Menentukan Metode Pembayaran.....	33
3.6.6 Memasang Fitur Tambahan.....	34
BAB IV PEMASARAN PRODUK.....	40
4.1 Pemasaran Jasa Membuat Toko <i>Online</i> Melalui Sosial Media.....	40
4.1.1 Pemasaran via WhatsApp.....	40
4.1.2 Pemasaran via Instagram.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo WordPress	9
Gambar 3. 1 Setup XAMPP.....	16
Gambar 3. 2 Pilih komponen yang akan di-install	16
Gambar 3. 3 Instalasi XAMPP	17
Gambar 3. 4 XAMPP Control Panel.....	16
Gambar 3. 5 Menambahkan user account.....	18
Gambar 3. 6 Pemilihan bahasa	16
Gambar 3. 7 Tampilan Selamat datang di WordPress	19
Gambar 3. 8 Jalankan pemasangan.....	20
Gambar 3. 9 Isi informasi yang dibutuhkan	21
Gambar 3. 10 WordPress berhasil di- install	216
Gambar 3. 11 Dashboard WordPress.....	22
Gambar 3. 12 Plug-in WooCommerce	16
Gambar 3. 13 Memulai konfigurasi WooCommerce	26
Gambar 3. 14 Store Detail	167
Gambar 3. 15 Industry	27
Gambar 3. 16 Product Types	16
Gambar 3. 17 Business Details.....	28
Gambar 3. 18 Pilih komponen yang akan di-install	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 19 Konfigurasi WooCommerce selesai	29
Gambar 3. 20 Orders.....	161
Gambar 3. 21 Metode Pembayaran.....	33
Gambar 3. 22 Plug-in Ongkos kirim.id	16
Gambar 3. 23 PDF Invoices.....	35
Gambar 3. 24 Sassy Social Share	16
Gambar 3. 25 Sassy Social Share	37
Gambar 3. 26 Social Media Share Button	16
Gambar 3. 27 YITH WooCommerce Zoom Magnifier	39
Gambar 4. 1 Iklan Jasa Pembuatan Toko Online	41
Gambar 4. 2 Pemasaran melalui WhatsApp.....	42
Gambar 4. 3 Pemasaran melalui Instagram	16

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis *online* di Indonesia dewasa ini berkembang semakin pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya orang yang mulai menggeluti bisnisonline, dari mulai jual beli *online* sampai jualan konten. Perkembangan ini tidak lepas dari pengaruh teknologi. Dari semua jenis bisnis *online*, toko *online* menjadi salah satu dari jenis model bisnis yang paling diminati saat ini. Pasalnya, dengan kelebihan yang dimilikinya, toko *online* menjadi pilihan alternatif dalam jual beli barang lewat internet.

Toko *online* atau secara umum dikenal sebagai e-commerce atau electronic commerce adalah tipe industri di mana penjualan dan pembelian produk atau jasa dilakukan melalui media internet. Toko *online* besar di Indonesia, seperti Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan masih banyak lainnya. Toko *online* tersebut disebut dengan marketplace.

Selain dengan membuat toko *online* di marketplace, para pebisnis juga memilih membuat toko *online* dengan hosting dan domain sendiri. Alternatif ini digunakan karena tampilan lebih profesional dengan dilengkapi oleh fitur shopping cart, ongkos kirim, nota digital, dan lain-lain. Alasan yang paling mendasar adalah dengan memiliki toko *online* sendiri, maka pemilik toko tidak tergantung dengan keberadaan penyedia layanan toko *online* seperti marketplace dan juga tidak terikat aturan tertentu seperti yang terdapat pada marketplace.

Melihat fenomena di atas, penulis tertarik mengambil peluang menjalankan usaha layanan pembuatan toko *online* karena kebutuhan terhadap layanan pembuatan toko *online* diprediksi akan terus meningkat seiring dengan kebutuhan pebisnis dalam menjalankan usahanya secara *online*. Hal ini dapat mendatangkan kesempatan untuk menghasilkan keuntungan yang besar terlebih jika toko *online* yang bisa dirancang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh penulis dapat memenuhi kebutuhan pebisnis. Tugas akhir ini membahas cara penulis dalam membuat toko *online* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online*.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempraktekkan ilmu yang diperoleh penulis selama kuliah.
2. Untuk memberikan gambaran bagaimana cara membuat toko *online* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online*.
3. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai langkah pengembangan ilmu pemasaran..
2. Sebagai bahan pengetahuan bagi pembaca tentang cara pembuatan toko *online* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online*.
3. Dapat menjadi rujukan bagi pengembangan ilmu pemasaran oleh penulis selanjutnya.

1.4 Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif yang menjelaskan tahapan atau cara membuat toko *online* pada wordpress serta memasarkannya. Tujuan penulisan deskriptif yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap/menjelaskan mengenai topik yang dibahas pada tugas akhir ini yaitu cara membuat toko *online* dengan menggunakan wordpress dan memasarkan jasa pembuatan toko *online* dengan menggunakan wordpress.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah:

BAB I Pendahuluan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I Berisi latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

BAB II Berisi kajian teori terkait toko *online* dan pemasaran

BAB III Metode Pengembangan Produk

BAB III Berisi penjelasan cara pembuatan toko *online*

BAB IV Pemasaran Produk

BAB IV Berisi pemasaran jasa pembuatan toko *online*

BAB V Penutup

BAB V Berisi kesimpulan dan saran





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

WordPress merupakan salah satu blog yang bisa digunakan untuk membuat toko *online* yang cukup menarik. WordPress menawarkan banyak fitur, tema, dan plugin yang bisa disesuaikan dengan keinginan pengguna. Semua fitur-fitur ini perlu dioptimalkan dan digunakan dengan baik agar dapat menarik lebih banyak pelanggan.

Toko *online* dapat dibuat dengan menggunakan CMS wordpress. CMS Wordpress menyediakan banyak plugin yang bisa digunakan untuk mengoptimalkan fungsi toko *online*. Jasa pembuatan toko online dapat dipasarkan melalui media sosial karena lebih murah dan dapat menjangkau pasar yang luas.

5.2 Saran

Penulis diharapkan dapat menggali ilmu lebih dalam tentang bagaimana membuat toko *online* di situs WordPress. Toko *online* dapat dipindahkan ke domain atau situs berbayar agar pelanggan lebih mudah mengakses dimanapun dan kapanpun.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Nugraha, Daniel. 2019. “Toko *Online* di Indonesia, Sejarah dan Pengaruhnya” (<https://www.paper.id/blog/headline/toko-online-di-indonesia/>) diakses pada 1 Agustus 2021
- Fachri, Muhammad. 2019. “*Online Shop*: Sejarah, Perkembangan, dan Pengaruh bagi Kehidupan Manusia” (<https://www.kompasiana.com/mfachrip/5d9d44a30d823006e86a7262/online-shop-sejarah-perkembangan-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-manusia>) diakses pada 28 Juli 2021
- C. Ariata. 2021. “Apa Itu WordPress? Pengertian WordPress dan Sejarahnya” (<https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-wordpress>) diakses pada 23 Juli 2021
- Dewaweb Team. 2020. “Sejarah WordPress, Perkembangan, dan Fakta Uniknyanya” (<https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-sejarah-dan-fakta-mengenai-wordpress/>) diakses pada 25 Juli 2021
- Kelebihan dan Kekurangan dari Belanja *Online* yang Wajib Kamu Ketahui (<https://benefits.bankmandiri.co.id/article/kelebihan-dan-kekurangan-dari-belanja-online-yang-wajib-kamu-ketahui>)
- IDCloudHost. 2020. “Mengenal CMS dan Contoh yang CMS yang Sering Digunakan” (<https://idcloudhost.com/mengenal-cms-dan-contoh-yang-cms-yang-sering-digunakan/>) diakses pada 19 Juli 2021
- Robith Adani, Muhammad. 2020. Apa itu CMS? Kenali Lebih Dalam Mengenai Fungsi, Macam, dan Manfaatnya (<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-cms/>) diakses pada 17 Juli 2021