

# LAPORAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2021**

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## **MEMPROMOSIKAN PROGRAM STUDI D-3 MANEJEMEN PEMASARAN UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DI INSTAGRAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.)

Disusun oleh:

Fidel Aristo Malikul Alam

1808311005

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**

**Politeknik Negeri Jakarta**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya saya Sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebaiknya atau Seluruhnya Pendapat, Gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini Telah Saya Kutip Saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Fidel Aristo Malikul Alam

Nim : 1808311005

Tanda Tangan :

Tanggal : 15 Agustus 2021



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan Oleh

Nama : Fidel Aristo Malikul Alam

NIM : 1808311005

Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran WNBK

Judul Laporan TA/ Skripsi : Mempromosikan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga negara berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta di Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya , Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Kebutuhan Khusus Jurusan Akutansi Politeknik Negeri Jakarta

### Dewan Penguji

KetuaPenguji (tanda tangan)  (Maria Nino Istia, S,S,M.Psi)

Anggota Penguji ( tanda tangan)  ( Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi.)

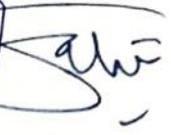
DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUTANSI

Ditetapkan di depok

Tanggal: 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akutansi



  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002

iii



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Fidel Aristo Malikul Alam  
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311005  
Jurusan Program Studi : Akuntansi  
Judul Tugas Akhir :mempromosikan Program Studi D3 Politenik Negeri Jakarta  
Manajemen Pemasaran untuk warganegara Berkebutuhan  
Khusus di Intagram

Disetujui Oleh :

Pembimbing1

**Rahma Nur Praptiwi, S. Si., M. M.**

NIP. 198801132018032001

Pembimbing2

**Iftita Rahmi, M. Psi.**

NIP. 199101012018032001

Ketua Program Studi

**Dr. Drs. Nur Hasyim, M. Si., M. Hum.**

NIP 19660916 199203 1 002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul Penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas petunjuk, rahmat dan ridho-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Nabi Muhammad SAW, atas syafaat sekaligus sebagai teladan bagi penulis.
3. Dr.Sc.H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan, doa, finansial dan motivasi dengan sepenuh hati.
6. Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum selaku Kepala Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
7. Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M. selaku dosen pembimbing satu yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Iftita Rahmi, M.Psi, Psikolog. selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan baik dari segi isi maupun penulisan, maka dari itu masukan berupa saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Depok, 03Agustus 2021

Penulis



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Fidel Aristo Malikul Alam

Program Studi D-3 MP WNBK Akutansi

Mempromosikan Program Studi D3 Manajemen pemasaran warganegara berkebutuhan khusus Politeknik Negeri Jakarta di instagram

Dalam rangka penulisan tugas akhir ini adalah untuk kelulusan dalam program studi D3 MP WNBK Akutansi dalam rangka tugas akhir ini yang berjudul promosi d3 manajemen pemasaran berkebutuhan khusus di instagram mengenai dari kampus program studi D3 ini di instagram mempromosikan tujuan dari memromosikan di instagram agar semua orang mengetahui tentang program studi D3 MP WNBK penulis juga dapat mengenai program Studi D3 MP- WNBK dalam memromosikan di instagram untuk menyebarkan berita berita tentang Kampus WNBK jaman sekarang banyak yang mempromosikan suatu barang di instagram.

Kata Kunci : Mempromosikan Program studi di instagram

### ABSTRACT

*Fidel Aristo Malikul Alam*

*D-3 MP WNBK Accounting Study Program*

*Promoting the D3 Management Study Program for citizens with special needs*

*Jakarta State Polytechnic on Instagram*

In the context of wrting This Final Project for graducation from D3 MP WNBK Accounting study Program in the framework of this final project entitled promotion of marketing management D3 with special needs on Instagram regarding from campus this D3 study program on Instagram Promotes promotional objectives om Instagram so that everyone Knows about The study Program the D3 MP WNBK writer can also find out about the D3 MP-WNBK study program being promoted on Instagram to spread news about the WNBK Campus currently many are promoting an item on Instagram.

Keywords : Promotion program studi on instagram



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Harga.....	18
Promosi.....	18
BAB 5 Kesimpulan.....	19
5.1 Kesimpulan .....	19
5.2 Saran.....	19





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 pembuatan akun Instagram.....	10
Gambar 2 Memasukan Tanggal lahir login Instagram.....	10
Gambar 3 Tampilan Akun Instagram sudah lojin.....	11
Gambar 4 Masuk ke Instagram.....	11
Gambar 5 Masuk Postingan beranda Instagram.....	12
Gambar 6 Masuk galeri Instagram.....	12
Gambar 7 Tulis Keterangan.....	13
Gambar 8 pilih Lokasi.....	13
Gambar 9 Gambar berhasil diunggah.....	13
Gambar 10 Senam pagi kegiatan ldk.....	14
Gambar 11 Lomba memasukan air ke pipa pralon.....	15
Gambar 12 Lomba membuat menara dengan sedotan.....	15
Gambar 13 MP Angkatan 2018.....	16
Gambar 14 fashion show pada Kegiatan Roki.....	16
Gambar 15 Acara buka bersama pada Kejiata ROKI.....	17

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan suatu produk atau jasa kepada calon pelanggan atau konsumen. Tujuan promosi antara lain untuk untuk menyebarkanluaskan informasi suatu produk kepada calon konsumen yang potensial, untuk mendapatkan konsumen baru dan untuk menjaga loyalitas konsumen tersebut, untuk menaikkan penjualan serta laba/keuntungan, untuk membedakan dan mengunggulkan produknya dibandingkan dengan produk kompetitor, dan untuk branding atau membentuk citra produk di mata konsumen sesuai dengan yang diinginkan.

Zaman sekarang banyak orang yang menggunakan media sosial untuk mempromosikan suatu barang ataupun jasa seperti mengupload produk beserta foto dan gambar media sosial melalui instagram, whatsapp, facebook, tiktok, dan sebagainya. Program studi D3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus (D3 MP-WNBK) adalah salah satu program studi yang ada di Politeknik Negeri Jakarta. Agar masyarakat mengetahui tentang program studi ini dibutuhkan promosi, salah satunya promosi di media sosial yaitu Instagram. Untuk itu, penulis tertarik untuk menjelaskan cara promosi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Instagram.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk menguraikan proses promosi program studi D3 (MP- WNBK) Politeknik Negeri Jakarta (PNJ).

### 1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terkait antara lain.

- a) Bagi penulis, memberikan wawasan terkait gambaran prosedur promosi. Dan juga dapat dijadikan sebagai sarana dalam penerapan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
- b) Bagi Politeknik Negeri Jakarta, menambah koleksi atau perbendaharaan karya tulis ilmiah di bidang promosi.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c) Bagi pembaca, menjadi salah satu referensi terkait langkah-langkah dalam promosi

#### 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan oleh penulis yaitu dengan metode deskriptif yakni menggambarkan secara detail tentang satu fenomena atau suatu peristiwa atau langkah kerja.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian:

##### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai, manfaat penulisan, metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

##### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian

##### BAB 3 METODE

Bab metode berisi alat, bahan, metode, cara perancangan, pembuatan suatu produk fisik atau non fisik yang sedang dibahas dalam penulisan.

##### BAB 4 PEMBAHASAN

Bab Pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir

##### BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN SAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Instagram adalah salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk promosi. Promosi di Instagram dilakukan dengan cara mengunggah gambar dan memberi penjelasan yang sesuai terkait dengan produk yang dipromosikan

#### 5.2 Saran

Dalam melakukan promosi dapat dilakukan di berbagai media yang lain, baik media cetak, media elektronik, maupun media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*, 14th ED. Pearson Education
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

