



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



USAHA PEMBUATAN IKLAN BERBASIS FOTOGRAFI  
KOMERSIAL DAN DESAIN GRAFIS

DISUSUN OLEH:  
MUHAMAD FADHLUROHMAN  
1808311015  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR




**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**

Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhamad Fadhlurohman  
NIM : 1808311015  
Tanda tangan :   
Tanggal : 30 Agustus 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Fadhlurohman  
NIM : 1808311015  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk WNBK  
Judul Laporan TA : Usaha Pembuatan Iklan Berbasis Fotografi Komersial Dan Desain Grafis

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana D-III pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Fachrizal Mochsen, M.Sn (  )

Anggota Penguji : Resty Emillya, S.Psi (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Ditetapkan di: Depok  
Tanggal: 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Muhamad Fadhlurohman  
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311015  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Manajemen Pemasaran Untuk WNBK  
Judul Laporan TA : Usaha Pembuatan Iklan Berbasis Fotografi  
Komersial Dan Desain Grafis

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

198811142019121001

Pembimbing 2

Kristin Lukitaningrum, S.,Pd. M.M

5200000000000000103

Ketua Program Studi

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M. Hum.,

NIP 19660916199203100

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kelancaran, semangat, nikmat, fasilitas, dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul Usaha Pembuatan Iklan Berbasis Fotografi Komersial Dan Desain Grafis.

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Pembantu Direktur I bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M. Hum., selaku Ketua Program Studi D III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
4. Ibu Kristin Lukitaningrum sebagai Pembimbing I Tugas Akhir
5. Bapak Innas Rovino Katuruni sebagai Pembimbing II Tugas Akhir
6. Para dosen tim penguji Tugas Akhir.
7. Para dosen, pengajar, dan tenaga kependidikan Prodi D III MP-WNBK.
8. Orangtua Jepri Anis dan Yulianti Purnama, serta adik-adik saya.
9. Teman-teman seperjuangan di MP-WNBK PNJ serta di UKM Rhinos.

Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan ketidaksempurnaannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, waktu pengerjaan, wawasan dan keahlian penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik, saran, serta ide dan wawasan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat, khususnya Mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta masyarakat dan pembaca tugas akhir ini.

Depok, 30 Agustus 2021

Penulis

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Fadhlurohman

NIM 1808311015

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Usaha Pembuatan Iklan Berbasis Fotografi Komersial Dan Desain Grafis”.

Yang menyatakan

Muhamad Fadhlurohman

1808311015

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Muhamad Fadhlurohman

### Manajemen Pemasaran – Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Usaha Pembuatan Iklan Berbasis Fotografi Komersial Dan Desain Grafis

Tugas Akhir ini mengangkat topik tentang penerapan desain grafis dan fotografi komersial dalam mengiklankan produk komersial. Di samping sebagai persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (MP-WNBK) di Politeknik Negeri Jakarta, judul ini diangkat atas minat yang tinggi untuk mendalami desain grafis beserta ilmu periklanan agar dapat menghasilkan iklan yang efektif bagi produsen untuk memasarkan produknya kepada calon konsumennya. Sedangkan tujuannya adalah ingin mengaplikasikan ilmu fotografi komersial dan desain grafis untuk membuat iklan sebagai isi dari tulisan ini. Setelah menelaah mengenai iklan berbasis fotografi komersial dan desain grafis, ke depannya berharap bisa menjalankan usaha jasa pembuatan iklan serta produk fotografi dan desain grafis lainnya kepada klien dan konsumen, dengan cara *online* ataupun *offline*. Semoga Tugas Akhir ini dapat memacu semangat untuk mencapai tujuan dan harapan di masa depan.

**Kata Kunci** : Fotografi – Desain Grafis – Periklanan – Pemasaran

## ABSTRACT

Muhamad Fadhlurohman

### Marketing Management – For Citizens With Special Needs

*Advertising Business Based In Commercial Photography And Graphic Design*

*This final project discuss the topic of the application of graphic design and commercial photography in advertising commercial products. In addition to being a requirement in completing the D-3 Marketing Management Study Program for Citizens with Special Needs (MP-WNBK) at the Jakarta State Polytechnic, this title was appointed because of a high interest in studying graphic design and advertising skills in order to produce effective advertisements for producers to market their products to potential consumers. The purpose of this final project is to apply the science of commercial photography and graphic design for making advertisements as the content of this paper. After analyzing advertising based on commercial photography and graphic design, in the future, our hope is to be able to run a business of making advertisements as well as other photography and graphic design products to the clients and consumers, either by online or offline. Hopefully this Final Project can spur enthusiasm to achieve goals and hopes in the future.*

**Keywords** : Photography – Graphic Design – Advertising – Marketing





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	v
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	1
1.2 Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	1
1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	1
1.4 Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	2
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Pengertian Fotografi.....	3
2.2 Pengertian Fotografi Komersial.....	3
2.3 Pengertian Desain Grafis.....	9
2.4 Pengertian Pemasaran.....	12
BAB 3 METODE DAN PROSES.....	16
3.1 Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
3.2 Tahap Pra-Produksi.....	18
3.3 Konsep.....	18
3.4 Tahap Produksi.....	18
3.5 Pengemasan.....	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Print-Out Karya.....	50
4.2 Strategi Pemasaran.....	51
4.3 Rincian Biaya Produksi.....	51
4.4 Harga Jasa Pembuatan Iklan.....	51
BAB 5 PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR REFERENSI.....	52
LEMBAR BIMBINGAN.....	55



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Rincian Harga Peralatan Untuk Membuat Desain Grafis.....17  
Tabel 4.1 Rincian Harga Jasa Pembuatan Iklan..... 51





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan Oreo Saat Super Bowl XLVII Digelar Di Tahun 2013 .....	8
Gambar 3.1 Pemasangan Kabel USB Untuk Menyalakan Lampu LED .....	19
Gambar 3.2 <i>Mini Photo Studio Box</i> Dengan Lampu LED Yang Sudah Menyala .....	19
Gambar 3.3 <i>Mini Photo Studio Box</i> Siap Untuk Digunakan .....	19
Gambar 3.4 Menempatkan Produk (Bir Pletok Peci Merah) Untuk Dipotret .....	20
Gambar 3.5 Pemasangan ( <i>Mounting</i> ) Kamera DSLR Pada <i>Tripod</i> .....	20
Gambar 3.6 Mengatur Mode Pemotretan Pada Kamera DSLR.....	21
Gambar 3.7 Tampilan Mode <i>Manual</i> .....	21
Gambar 3.8 Pengaturan Fokus Dan Jarak Lensa Pada Objek.....	22
Gambar 3.9 Proses Hitung Mundur Pada Objek Bir Pletok Peci Merah.....	22
Gambar 3.10 Proses Pemotretan Dengan Objek Susu Bear Brand.....	23
Gambar 3.11 Proses Hitung Mundur Pada Objek Susu Bear Brand.....	23
Gambar 3.12 Objek Utama (Susu Bear Brand) Yang Telah Berhasil Dipotret.....	23
Gambar 3.13 Membuka <i>Software</i> Adobe Photoshop.....	24
Gambar 3.14 Tampilan Menu Pengaturan Camera Raw .....	25
Gambar 3.15 Membuka Foto Produk Setelah Di-edit Menggunakan Camera Raw .....	25
Gambar 3.16 Quick Selection Tool Di Adobe Photoshop.....	26
Gambar 3.17 Panel Layers Dalam Adobe Photoshop.....	26
Gambar 3.18 Penggunaan Pen Tool Dalam Adobe Photoshop.....	27
Gambar 3.19 Penggunaan Clone Stamp Dalam Adobe Photoshop.....	28
Gambar 3.20 Objek Utama Dalam Artboard Di Adobe Illustrator. ....	29
Gambar 3.21 Penggunaan Pen Tool Dalam Adobe Illustrator.....	29
Gambar 3.22 Penggunaan Direct Selection Tool Dalam Adobe Illustrator.....	30
Gambar 3.23 Jendela Star Tool Dalam Adobe Illustrator.....	30
Gambar 3.24 Objek Bintang Yang Telah Digandakan.....	31
Gambar 3.25 Pembesaran Salah Satu Objek Bintang.....	31
Gambar 3.26 Pengaturan Gradasi Bintang Di Illustrator.....	32
Gambar 3.27 Letak Blend Options Di Adobe Illustrator.....	32
Gambar 3.28 Jendela Blend Options Di Adobe Illustrator.....	33
Gambar 3.29 Letak Instruksi Make Dalam Menu Blend Di Adobe Illustrator.....	33
Gambar 3.30 Letak Instruksi Replace Spine Di Adobe Illustrator.....	34
Gambar 3.31 Objek 3 Dimensi Yang Terbentuk Setelah Melakukan Replace Spine.....	34
Gambar 3.32 Penyesuaian Objek 3 Dimensi Dengan Direct Selection Tool .....	35
Gambar 3.33 Penyesuaian Objek 3 Dimensi Dengan Group Selection Tool .....	35
Gambar 3.34 Penggunaan Make Clipping Mask Pada Objek 3 Dimensi.....	36
Gambar 3.35 Penggunaan Pen Tool Untuk Membuat Objek Bayangan.....	37
Gambar 3.36 Jendela Gradient Dalam Adobe Illustrator.....	38
Gambar 3.37 Letak Menu Efek Gaussian Blur Di Adobe Illustrator.....	39
Gambar 3.38 Jendela Pengaturan Efek Gaussian Blur Di Adobe Illustrator.....	39
Gambar 3.39 Jendela Document Raster Effect Settings Di Adobe Illustrator.....	40
Gambar 3.40 Objek Bayangan Yang Telah Diduplikasi .....	41
Gambar 3.41 Pembuatan Bentuk Bayangan Lonjong Di Adobe Illustrator.....	41
Gambar 3.42 Pembuatan Latar Bagian Bawah Di Adobe Illustrator.....	42

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.43 Pembuatan Latar Bagian Atas Di Adobe Illustrator.....	42
Gambar 3.44 Pembuatan Slogan “Rasakan Kemurniannya!” Di Adobe Illustrator.....	43
Gambar 3.45 Pembuatan Tulisan Peringatan Di Adobe Illustrator.....	43
Gambar 3.46 Make Clipping Mask Pada Seluruh Objek Di Dalam Artboard...	44
Gambar 3.47 Letak Menu “Export As...” Di Adobe Illustrator.....	45
Gambar 3.48 Jendela Export Untuk Mengatur Jenis Dan Lokasi File .....	45
Gambar 3.49 Jendela PNG Options Di Adobe Illustrator.....	46
Gambar 3.50 Ilustrasi Iklan Bear Brand Pada Halte Bus .....	47
Gambar 3.51 Ilustrasi Iklan Bear Brand Pada Beranda Instagram.....	48
Gambar 3.52 Ilustrasi Iklan Bear Brand Pada Stasiun MRT.....	49
Gambar 4.1 Hasil Akhir Iklan Susu Bear Brand.....	





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan Laporan Tugas Akhir

Saat ini, berbagai macam produk diiklankan dalam berbagai media, mulai dari media tradisional seperti majalah, koran, *billboard*, televisi, radio hingga media modern seperti media sosial dan lain sebagainya. Di masa ini, semakin banyak orang-orang yang membuat produk dan mengiklankannya, sehingga pasar semakin kompetitif. Bila suatu produk berhasil dalam promosi dan kepuasan konsumen, maka berhasil pula suatu produk. Sebaliknya, bila promosi dan tingkat kepuasan konsumen gagal, maka gagal pula suatu produk, sehingga mesti diberhentikan produksinya, ataupun membutuhkan evaluasi lebih lanjut.

Tulisan ini menunjukkan pembahasan mengenai fotografi komersial dan desain grafis, beserta proses pembuatan iklan hingga cara pemasarannya. Bidang fotografi komersial dan desain grafis terlihat menarik untuk dibahas dan diteliti lebih lanjut. Selain itu, usaha ini juga terbilang menjanjikan, terutama di masa pandemi di mana semakin banyak orang yang harus bekerja dari rumah, serta banyak orang yang berusaha untuk memperbaiki ekonomi keluarga dan lingkungan sekitar dengan membuat produk yang berkualitas bagi konsumen.

### 1.2 Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini memberi gambaran mengenai proses pembuatan iklan produk yang dapat memberikan citra positif bagi suatu produk kepada masyarakat sebagai calon konsumen.

### 1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir

Tulisan ini dibuat untuk memberikan pelajaran mengenai cara pembuatan iklan, sehingga dapat diajarkan dan ditiru oleh orang lain dengan mudah. Selain itu, dapat meningkatkan semangat untuk membuat dan menjual jasa pembuatan karya desain grafis.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 1.4 Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir

Metode penulisan yang digunakan untuk menulis laporan tugas akhir ini bersifat kualitatif. Metode penulisan kualitatif adalah metode yang dipakai penulis dengan menghasilkan data deskriptif tertulis.

### 1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

BAB 1: Pendahuluan

BAB 2 : Kajian Pustaka

BAB 3 : Metode Dan Proses Pengembangan Produk

BAB 4 : Pemasaran

BAB 5 : Kesimpulan Dan Saran

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB 5 PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Proses pembuatan karya ini memiliki tingkat kerumitan menengah ke bawah. Karya ini dapat memberi gambaran mengenai proses pembuatan iklan produk yang dapat memberikan citra positif bagi suatu produk kepada masyarakat sebagai calon konsumen. Dalam proses pembuatan iklan ini, yang penting adalah bagaimana cara membuat iklan yang bagus. Iklan yang bagus dapat meningkatkan citra produk kepada masyarakat. Kendala yang dialami ketika tulisan ini dibuat adalah waktu *deadline*, waktu istirahat, kurangnya waktu untuk membaca referensi serta interupsi lain yang membuat proses penulisan ini *mandeg* atau stagnan.

### 5.2 Saran

Pengembangan ke depannya, contoh iklan bisa dibuat lebih banyak dengan tingkat kerumitan yang lebih tinggi. Alat dan aplikasi yang digunakan bisa lebih beragam dengan kualitas yang lebih baik. Untuk kajian pustaka, dapat ditambahkan referensi yang lebih banyak lagi, dengan topik dan sudut pandang yang lebih beragam.

## DAFTAR REFERENSI

### a. Link Youtube Referensi Ilmu :

1. Purba, Rio. GAMPANG BANGET! Tutorial Desain Abstract Background dengan Adobe Illustrator. 20 Agustus 2021.  
<https://www.youtube.com/watch?v=kzaFWDUbcBg>
2. Roar Factory. Straighten Product Photography – Photoshop. 13 Juli 2021.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Q6MXNvZy--Y>
3. Satori Graphics. Hyper-Realistic Shadows That Trick The Eye (Illustrator Tutorial). 26 Juli 2019.  
<https://www.youtube.com/watch?v=p2SRGEPjhY&t=222s>
4. UP Photo Light. Learn How to Cutout & Retouch a Product Image in Photoshop (with RAW photo). 12 Februari 2018.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Vm7ebLktUnQ&t=41s>

### b. Link Kajian Pustaka :

1. “Photography and Print Advertising.” Harvard Business School Library. N.p., 2010. Web. 01 May 2014.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bough, B. Bonin. "Rethinking Super Bowl Advertising: It's About Not Just the Creative but How Creatively You Use It." Forbes. 02 Feb. 2013. Web. 01 May 2014.
3. Bourdieu, Pierre. "Photography: A Middle-brow Art." Polity Press, 1990. Web. 24 Mar. 2014.
4. Brown, Elspeth H. "Rationalizing Consumption: Lejaren à Hiller and the Origins of American Advertising Photography." Enterprise and Society, 2000. Web 2014.
5. Cann, Mila Jones. The 8 types of graphic design. 4 Juni 2018. <https://99designs.com/blog/tips/types-of-graphic-design/>
6. Chapnick, Ben. "The Art of Advertising Photography." Black Star Rising. N.p., 26 Mar. 2009. Web. 02 May 2014.
7. Dahlan, Ahmad. (2020-03-27). Pengertian dan Jenis Fotografi Komersial. 10 Maret 2021. <https://matamu.net/pengertian-dan-jenis-fotografi-komersial>
8. Edwards, Jim. "20 Ads That Changed How We Think About Race In America." Business Insider Australia. N.p., 12 Feb. 2013. Web. 02 May 2014.
9. Fastwork. Mengenal 8 Jenis Desain Grafis dan Perbedaannya. 4 Oktober 2018. <https://fastwork.id/blog/jenis-desain-grafis/>
10. Heywood, Ian and Barry Sandwell. "The Handbook of Visual Culture." Berg. London, 2012.
11. Irvine, Martin. "Key Issues in Modern Photography." Georgetown University, 2012. Web. 24 Mar. 2014.
12. Johnston, Patricia. "Real Fantasies: Edward Steichen's Advertising Photography." University of California Press, 1997.
13. Marchand, Roland. "Advertising the American Dream: Making Way for Modernity, 1920–1940." University of California-Berkeley Press, 1985.
14. Ningrum, Angginawati Lingga (2019-12-15). "[ANALISIS KEENGGANAN MAHASISWA DALAM BERBICARA BAHASA INGGRIS DI PRODI BAHASA INGGRIS FKIP UNRI](#)". Jurnal Pendidikan. **10** (2): 37. [doi:10.31258/jp.10.2.37-46](https://doi.org/10.31258/jp.10.2.37-46). ISSN 2715-8209.
15. Priharto, Sugi. Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis. 2 Agustus 2019. <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>
16. Questibrilia, Bivisyani. Pemasar: Mengetahui Tugas Hingga Tantangannya. 30 Juli 2019. <https://www.jojonomic.com/blog/pemasar-adalah/>
17. Rizeki, Dini N. Mengenal Jenis-Jenis Pemasaran Beserta Contohnya. 8 April 2021. <https://majoo.id/solusi/detail/pemasaran>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18. Rothkopf, Emily. (2014). Photography-Based Advertising in the Digital Age: A New System of Meaning-Making. (Fadhluhman, Muhamad, Penerjemah.). <https://blogs.commons.georgetown.edu/cctp-725-fall2014/2014/05/02/photography-based-advertising-in-the-digital-age-a-new-system-of-meaning-making/>
19. Sarvas, Risto and David M. Frohlich. “From Snapshots to Social Media – The Changing Picture of Domestic Photography.” Springer-Verlag. London, 2011.
20. Smith, Dave. “Why The Best Super Bowl Ad In 2013 Was Free.” International Business Times. 4 Feb. 2013. Web. 01 May 2014.
21. Tokopedia. Pemasaran – Pengertian, Jenis dan Contohnya | Tokopedia Kamus. 28 Agustus 2021. <https://kamus.tokopedia.com/p/pemasaran/>
22. Wikipedia. Desain Grafis. 20 Juni 2021. [https://id.wikipedia.org/wiki/Desain\\_grafis](https://id.wikipedia.org/wiki/Desain_grafis)
23. Wikipedia. Fotografi komersial. 13 Oktober 2020. [https://id.wikipedia.org/wiki/Fotografi\\_komersial](https://id.wikipedia.org/wiki/Fotografi_komersial)
24. Wikipedia. Fotografi. 3 Juli 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Fotografi>
25. Yochelson, Bonnie. “Pictorialism into Modernism: The Clarence H. White School of Photography.” Rizzoli International. 1996.

**c. Link Referensi Desain :**

1. Akame Hiragi. Iklan Bear Brand "Inilah Kemurnian" (2016). 4 Desember 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=3FfoAur0STI>
2. Bear Brand. TVC Kemurnian BEAR BRAND. 1 Januari 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=kxe5tozgGr4>

**d. Link Sumber Daya Desain :**

1. Freepik. Billboard mockup on bus stop Free Psd – Designed by Freepik. October 11, 2018. [https://www.freepik.com/free-psd/billboard-mockup-bus-stop\\_3200095.htm](https://www.freepik.com/free-psd/billboard-mockup-bus-stop_3200095.htm)
2. Freepik. Information Screen Travel At Subway Free PSD – Designed by Freepik. June 8, 2021. [https://www.freepik.com/free-psd/information-screen-travel-subway\\_15073855.htm](https://www.freepik.com/free-psd/information-screen-travel-subway_15073855.htm)
3. Freepik. Instagram Post With Transparent Background Free Vector – Designed by Freepik. June 8, 2021. [https://www.freepik.com/free-vector/instagram-post-with-transparent-background\\_2387010.htm](https://www.freepik.com/free-vector/instagram-post-with-transparent-background_2387010.htm)