



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN DESAIN BROSUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK TOAST IN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan  
Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan  
Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**IRVAN ANJASMARA**  
5017070021

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2021**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Brosur Sebagai  
Media Promosi Untuk Toast In  
Penulis : Irvan Anjasmara  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.  
NIP. 198503162010122002

Heribertus Rudi K., S.T., M.Sc.Eng.  
NIP 198201032010121002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN DESAIN BROSUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK TOAST IN

Oleh:

IRVAN ANJASMARA

5017070021

Disahkan:

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penguji I

Penguji II

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000267

Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds. M.Ds

NIP.199005112019032019

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul:

### **Perancangan Desain Brosur Sebagai Media Promosi Untuk Toast In**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah karya tugas akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah karta tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2021  
Yang menyatakan,



Irvan Anjasmara  
NIM. 5017070021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Toast In merupakan usaha mikro, kecil dan menengah yang baru dibuka pada awal tahun 2021. Toast In yaitu roti bakar homemade yang bermodalkan kemampuan membuat roti sebelumnya, pemilik Toast In mencoba keberuntungan pada usaha roti bakar tersebut. Pada awal kemunculannya Toast In memikat banyak konsumen dengan citra rasa yang khas dari pemilik Toast In. Namun berjalannya waktu owner dari Toast In mengaku penjualan dari Toast In menurun karena kurangnya promosi yang dilakukan, karena selama ini promosi yang dilakukan menggunakan media sosial kurang efektif karena promosi di media sosial hanya sebatas memperkenalkan brand dari Toast In. Maka dari itu Toast In membutuhkan media promosi yang dapat memperkenalkan brand lebih luas serta meningkatkan penjualan produk. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan desain brosur sebagai media promosi untuk Toast In diperlukan guna meningkatkan penjualan dari Toast In. Untuk mendapatkan data, metode yang digunakan melalui wawancara, kuesioner, observasi dan studi pustaka. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif dengan unsur *fun* dan informatif yang divisualisasikan dengan gaya desain *modern*. Hasil yang diperoleh dalam perancangan ini Toast In sangat ingin meningkatkan penjualannya melalui media promosi berupa brosur selain ingin meningkatkan penjualan Toast In juga ingin memperkenalkan produknya kepada khalayak luas melalui brosur tersebut.

Kata kunci: Brosur, *Fun*, Informatif dan *Modern*.



## ABSTRACT

*Toast In is a micro, small and medium-sized business that has just opened in early 2021. Toast In is homemade toast that has the ability to make bread before, the owner of Toast In tried his luck on the toast business. At the beginning of its appearance Toast In captivated many consumers with the image of the distinctive taste of the owner of Toast In. But the passage of time the owner of Toast In admitted that sales of Toast In decreased due to the lack of promotions carried out, because so far the promotion done using social media is less effective because the promotion on social media is only limited to introducing the brand of Toast In. Therefore Toast In requires a promotional media that can introduce the brand more widely and increase product sales. In this research, it can be concluded that the design of brochure design as a promotional medium for Toast In is needed to increase sales of Toast In. To obtain data, methods used through interviews, questionnaires, observations and library studies. The design results refer to creative direction with fun and informative elements visualized with modern design style. The results obtained in this design Toast In is eager to increase its sales through promotional media in the form of brochures in addition to wanting to increase sales toast In also want to introduce its products to a wide audience through the brochure.*

*Keyword: Brochure, Fun, Informative, and Modern*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## PRAKATA

Puji dan syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan rahmatNya, sehingga proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan tidak lupa kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan moril dan kasih sayang yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi yang lebih baik lagi.

Saat proses penyusunan proposal tugas akhir ini, berbagai bimbingan dan arahan dari berbagai pihak penulis terima demi kelancaran dan terselesaikan laporan tersebut. Penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada para pihak pendukung seperti :

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta .
2. Dra.Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds, selaku kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir.
5. Heribertus Rudi Kusumantoro,S.T.,M.Sc.Eng. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir.
6. Choirunnisa selaku owner Toast In yang telah membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.
7. Para responden yang telah mengisi kuisisioner untuk membantu saya dalam melancarkanh penyusunan tugas akhir.
8. Teman-teman kelas DG-8D angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.
9. Teman-teman sma serta teman-teman yang berada dirumah saya yang terus memberi saya semangat serta dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Depok, 06 Agustus 2021

Irvan Anjasmara



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....	5
2.1 Media Promosi .....	7
2.1.1 Tujuan dan Fungsi Promosi .....	7
2.1.2 Bentuk Promosi .....	8
2.1.3 Aplikasi Media Promosi .....	8
2.2 Brosur .....	9
2.2.1 Tujuan Brosur .....	9
2.2.2 Keunggulan Brosur .....	9
2.2.3 Jenis-jenis brosur .....	10
2.3 Tipografi .....	12
2.3.1 Pengertian Tipografi .....	12
2.3.2 Fungsi Tipografi .....	12
2.3.3 Jenis-jenis Tipografi .....	13
2.4 Warna .....	14
2.5 Layout .....	16
2.6.1 Prinsip Dasar <i>Layout</i> .....	16
2.6.3 Jenis-Jenis <i>Layout</i> .....	17



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6	Grid.....	21
2.7	Metode Riset Desain .....	25
2.7.1	<i>Mindmapping</i> .....	25
2.7.2	<i>Moodboard</i> .....	25
2.7.3	Sketsa Manual .....	26
2.7.4	Sketsa Digital .....	26
BAB III METODE PERANCANGAN.....		27
3.1	Metode Riset Desain.....	27
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3	Data dan Analisis.....	30
3.3.1	Profil Klien.....	30
3.3.2	<i>Product Knowledge</i> .....	30
3.3.3	Kompetitor .....	31
3.3.4	<i>Consumer Insight</i> .....	32
3.3.5	SWOT .....	33
3.3.6	STP ( <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i> ).....	34
3.4	Arahan Kreatif .....	35
BAB IV.....		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Konsep Visual.....	37
4.1.1	<i>Mindmapping</i> .....	37
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	39
4.2	Proses Desain.....	39
4.2.1	Sketsa Kasar.....	40
4.2.2	Sketsa Halus.....	46
4.2.3	Desain Komprehensif.....	54
4.3	MEDIA PENDUKUNG .....	62
4.4	Pertimbangan Produksi.....	65
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69

DAFTAR REFERENSI.....	70
LAMPIRAN .....	72



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Brosur.....	11
Gambar 2. 2 Pamflet .....	11
Gambar 2. 3 Leaflet .....	12
Gambar 2. 4 Serif .....	14
Gambar 2. 5 Sans Serif .....	14
Gambar 2. 6 Script .....	14
Gambar 2. 7 Mondrian .....	18
Gambar 2. 8 Circus .....	18
Gambar 2. 9 Grid .....	19
Gambar 2. 10 Silhouete .....	19
Gambar 2. 11 Big Type .....	20
Gambar 2. 12 Picture Window .....	20
Gambar 2. 13 Multiple .....	21
Gambar 2. 14 Jumble .....	21
Gambar 2. 15 Grid System .....	22
Gambar 2. 16 The Golden Section .....	23
Gambar 2. 17 The symmetrical grid .....	24
Gambar 3. 2 Logo Toast In .....	31
Gambar 3. 3 Basic Toast .....	32
Gambar 3. 4 Patties Toast .....	32
Gambar 3. 5 Teriyaki Toast .....	32
Gambar 3. 6 Logo Let's Toast .....	32
Gambar 4 1 Mindmapping .....	39
Gambar 4 2 Moodboard .....	40
Gambar 4 3 Sketsa kasar 1 depan .....	41
Gambar 4 4 Sketsa Kasar 1 Belakang.....	42
Gambar 4 5 Sketsa kasar 2 depan .....	42
Gambar 4 6 Sketsa kasar 2 belakang .....	43
Gambar 4 7 Sketsa kasar 3 depan .....	43
Gambar 4 8 Sketsa kasar 3 belakang .....	44
Gambar 4 9 Sketsa kasar 4 depan .....	44

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4 10 Sketsa kasar 4 belakang .....	45
Gambar 4 11 Sketsa kasar 5 depan .....	45
Gambar 4 12 Sketsa kasar 5 belakang .....	46
Gambar 4 13 Sketsa kasar 6 depan .....	46
Gambar 4 14 Sketsa kasar 6 belakang .....	47
Gambar 4 15 Sketsa halus 1 depan .....	48
Gambar 4 16 Sketsa halus 1 belakang .....	48
Gambar 4 17 Sketsa halus 2 depan .....	49
Gambar 4 18 Sketsa halus 2 belakang .....	50
Gambar 4 19 Sketsa halus 3 depan .....	51
Gambar 4 20 Sketsa halus 3 belakang .....	51
Gambar 4 21 Sketsa halus 4 depan .....	52
Gambar 4 22 Sketsa halus 4 belakang .....	53
Gambar 4 23 Sketsa halus 5 depan .....	54
Gambar 4 24 Sketsa halus 5 belakang .....	54
Gambar 4 25 Zoom Toast Depan.....	55
Gambar 4 26 Zoom Toast Belakang .....	56
Gambar 4 27 Fun Toast Depan .....	57
Gambar 4 28 Fun Toast Belakang .....	57
Gambar 4 29 Fokus Toast Depan .....	58
Gambar 4 30 Fokus Toast Belakang .....	58
Gambar 4 31 Desain Terpilih Depan .....	59
Gambar 4 32 Desain Terpilih Belakang .....	59
Gambar 4 33 Tipografi .....	60
Gambar 4 34 Fotografi.....	60
Gambar 4 35 Warna .....	61
Gambar 4 36 Elemen Daun.....	61
Gambar 4 37 Poster 1 .....	63
Gambar 4 38 Poster 2 .....	63
Gambar 4 39 Kartu Nama .....	64
Gambar 4 40 X Banner .....	64
Gambar 4 41 Feed Instagram .....	64



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Psikologi Warna .....	15
Tabel 3 1 SWOT .....	34
Tabel 3 2 Arahan Kreatif .....	36
Tabel 4 1 Key visual .....	39
Tabel 4 2 Biaya Produksi .....	66







## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Bimbingan.....	74
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	75
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	77
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	83
Lampiran 5 Mindmapping.....	84



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau yang disebut UMKM adalah usaha ekonomi produktif yang dijalankan oleh individu atau badan usaha yang berukuran kecil. Berdasarkan Undang-Undang No 20 tahun 2008 usaha mikro adalah usaha yang memiliki omzet minimal Rp.0 sampai Rp.300 juta dalam satu tahun serta aset minimal Rp.0 sampai Rp.50 juta. Usaha kecil merupakan usaha yang memiliki omzet minimal Rp.300 juta hingga Rp.2,5 miliar dalam satu tahun dan memiliki aset Rp.50 juta hingga Rp.500 juta. Sedangkan usaha menengah memiliki omzet Rp.2,5 miliar hingga 50 miliar per tahun dan aset Rp.500 juta.

Pasal 3 Undang-undang No 20 tahun 2008 dijelaskan tujuan UMKM dengan bunyi seperti berikut :

Pasal 3 : “ Usaha mikro , kecil, dan menengah bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan.”

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2016 hingga 2018 jumlah UMKM meningkat sekitar 10 juta menandakan bahwa UMKM sangat penting untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta pendapatan pada negara.

Data yang telah didapat pada tahun 2016 hingga 2018 bahwa UMKM dapat mengurangi potensi pengangguran di Indonesia. Berbeda dengan perusahaan besar yang mempunyai tim dan mampu melakukan promosi besar, UMKM cenderung meninggalkan kegiatan promosi karena membutuhkan biaya yang tidak kecil dan kemampuan dalam mempromosikan produk UMKM tersebut.

Media promosi adalah suatu wadah untuk menginformasikan suatu brand, produk, jasa suatu perusahaan dan lainnya agar masyarakat dapat mengetahui lebih luas dengan apa yang kita tawarkan. Menurut Zimmerer(2002) promosi merupakan segala macam bentuk komunikasi persuasi yang dirancang untuk





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk mempengaruhi mereka agar membeli barang atau jasa tersebut yang mencakup publisitas, penjualan perorangan dan periklanan.

Fungsi Promosi ada 4 yaitu Fungsi Pengenalan, Fungsi Penawaran, Fungsi Penjagaan Konsumen, dan Fungsi Perbaikan. Masing-masing fungsi promosi memiliki keefektifan yang berbeda sesuai tujuan yang diinginkan (YeaIndonesia2014). Terdapat jenis-jenis promosi yaitu advertensing (periklanan) mengutamakan media cetak untuk melakukan promosi. Personal Selling (lisan) menyajikan barang dengan lisan atau secara langsung, dan Publicity (kontak langsung dengan masyarakat) bertatap muka langsung dengan konsumen (Seputarpengetahuan. 2017).

Melakukan promosi bisa dengan beragam cara media promosi. Memilih media promosi yang tepat dapat berdampak sangat baik dan menguntungkan untuk ketertarikan konsumen kepada produk. Melakukan promosi adalah suatu hal untuk memperkenalkan produk kita. Produk akan lebih mudah dikenal oleh masyarakat dan target konsumen dengan adanya promosi. Sebuah usaha sangat membutuhkan sebuah promosi. Promosi adalah kunci dari kesuksesan sebuah bisnis. Melakukan promosi dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu Media Promosi Cetak, Media Promosi Digital, Media Promosi Produk, dan Media Promosi Elektronik.

Media promosi dalam berbentuk cetak seperti yang sering dilihat media promosi cetak mempermudah masyarakat atau konsumen bisa melihat detail produk dengan jelas. Media promosi cetak yang dimaksud seperti brosur, flyer, banner, spanduk, poster, dan lain sebagainya. Media promosi konvensional lebih menjangkau masyarakat khususnya yang aktif bekerja dan tidak aktif menggunakan media sosial.

Toast In merupakan UMKM yang baru di dirikan pada awal tahun 2021. Toast In sendiri yaitu roti bakar homemade dengan isi daging asap, ayam nugget dengan campuran saus teriyaki, keju cheddar, dan mayonaise. Dengan latar mahasiswa tingkat akhir pemilik Toast In ingin menciptakan menu makanan yang mempunyai ciri khas tersendiri. Bermodalkan dengan kemampuan membuat roti sebelumnya pemilik Toast In mencoba keberuntungan pada usaha roti isi tersebut.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Toast In sendiri yang baru dibuka pada awal tahun sebenarnya sangat memikat banyak pelanggan di awal kemunculannya, namun seiring berjalannya waktu Choirunnisa selaku owner dari Toast In mengaku bahwa penjualan dari Toast In menurun karena kurangnya promosi yang dilakukan. Melalui proses wawancara, Choirunnisa selaku owner dari Toast In juga telah melakukan media promosi melalui media sosial, namun tidak efektif karena promosi di media sosial hanya sebatas memperkenalkan brand dari Toast In.

Untuk memperkenalkan produk Toast In kepada khalayak ramai dibutuhkan media promosi yang efektif dan efisien. Maka dari itu pengambilan media brosur dalam kegiatan promosi Toast In sangat sesuai karena mudah dibaca kapan pun dan dimana pun sehingga dapat menarik perhatian serta keingin tahun dari si pembaca.

Brosur merupakan suatu media yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi tertentu untuk menawarkan suatu produk, layanan atau program kepada masyarakat umum. Brosur sendiri memiliki ciri-ciri tertentu untuk membedakan dengan media yang lainnya, yaitu hanya sekali diterbitkan, dibuat semenarik mungkin agar menarik perhatian, desainnya menarik dan jelas, umumnya memiliki pesan yang tunggal, tujuannya menginformasikan produk kepada masyarakat luas dan didistribusikan secara tersendiri “oleh perusahaan tersebut”.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka perlu adanya media promosi konvensional secara langsung kepada konsumen dengan tujuan meningkatkan penjualan Toast In yaitu dengan menggunakan media brosur. Media promosi ini dipilih karena media promosi berupa brosur juga terbilang efektif untuk memperkenalkan merek ataupun produk secara luas. Dengan merancang media promosi berupa brosur diharapkan penjualan dari Toast In dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan berpengaruh pada peningkatan penjualan Toast In. Maka dari itu penulisan ini fokus kepada “Perancangan Desain Brosur Sebagai Media Promosi untuk Toast In”.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang media promosi berupa brosur yang dapat menginformasikan keunggulan produk Toast In?

## 1.3 Ruang Lingkup Permasalahan

Agar penulis dapat fokus dalam melakukan penelitian berupa perancangan desain brosur sebagai media promosi untuk Toast In, maka diberikan batasan berupa ruang lingkup pembahasan sebagai berikut :

1. Proses perancangan desain media promosi pada Toast In.
2. Penggunaan prinsip dan elemen desain grafis pada media promosi Toast In.
3. Pengaplikasian desain Toast In kepada beberapa media promosi yang berbeda.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan pembahasan tugas akhir desain media promosi Toast In yaitu :

- 1 Menjelaskan proses desain media promosi untuk Toast In.
- 2 Menjelaskan penerapan desain grafis pada media promosi Toast In.
- 3 Menjelaskan pengaplikasian desain Toast In kepada beberapa media promosi yang berbeda.

Adapun manfaat dari pembahasan tugas akhir desain media promosi Toast In yaitu:

1. Praktis: Bagi klien, diharapkan desain media promosi ini dapat mempromosikan Toast In dengan baik untuk konsumennya. Bagi masyarakat, adanya media promosi Toast In dapat mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan tertarik untuk mencoba produk Toast In.
2. Teoritis : Desain media promosi Toast In ini diharapkan bisa menjadi referensi kepada desainer-desainer desain grafis yang ingin membuat media proosi dibidang UMKM.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Saat menyusun Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode deskriptif atau metode yang berupa penjelasan. Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bab sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang pembuatan media promosi Toast In dan pemaparan singkat tentang Toast In, lalu dilanjut dengan ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan yang merupakan rangkuman bagian inti di awal hingga akhir penulisan tugas akhir.

### **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan tentang teori-teori umum desain grafis, seperti prinsip, elemen desain, serta teori-teori khusus yang mendukung dan berkaitan dengan penyusunan tugas akhir ini.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini memunculkan data-data yang dihasilkan dari metode pengumpulan data. Data-data yang dimunculkan adalah data untuk mendukung perancangan desain media promosi Toast In. Pembahasan dimulai dari metode penelitian, data dan fakta, dan analisis yang diperoleh dari observasi atau wawancara. Data yang didapat akan dibentuk menjadi arahan kreatif untuk pembuatan desain.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini berisi tentang pembahasan desain media promosi Toast In. Diawali dengan konsep visual lalu dilanjut dengan mind mapping, moodboard, sketsa kasar, sketsa halus sampai tahap digital dan pemilihan alternative desain.

### **BAB V PENUTUP**



Bab penutup ini berisi tentang kesimpulan mengenai hasil perancangan media promosi Toast In dan serta saran dari skripsi yang telah disusun.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari perancangan media pendukung brosur yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain brosur sebagai media promosi untuk Toast In dibuat berdasarkan proses konsep yang didapatkan adalah *modern*, informatif, dan *fun* dengan target utama masyarakat pecinta kuliner. Mengacu pada *tone and manner modern*, informative, dan *fun*. Selanjutnya *key message* yang didapatkan dari brief adalah Toast In merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner dengan memberikan harga yang terjangkau serta memberikan kualitas pada rasa sehingga dapat memberikan kepuasan pada konsumen. Konsep yang telah didapatkan dikembangkan kembali melalui *mindmapping*, dan *moodboard* untuk mencari visualisasi dari modern, informatif, dan fun sebagai acuan dalam proses pengerjaan brosur, selanjutnya melalui tahap pembuatan sketsa alternative, sketsa komprehensif hingga desain terpilih sebagai *final artwork*.
2. Desain perancangan brosur menggunakan elemen natural serta penerapan teori warna, tipografi dan fotografi yang menerapkan *tone and manner* yaitu *modern*, informative dan fun. Desain brosur menggunakan warna kuning dan putih yang lebih dominan, warna kuning memberikan kesan gembira sedangkan warna putih yang memberikan kesan kontras. Desain menggunakan font sans serif yang memberikan kesan modern serta menggunakan *food* fotografi yang membuat pembaca tidak bosan.
3. Perancangan brosur yang dibuat yaitu memberikan bentuk solusi dari permasalahan yang dialami oleh Toast In. Media promosi yang dapat mengenalkan produk Toast In dan menaikkan pendapatan dari penjualan Toast



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

In yang efektif. Brosur merupakan media utama akan diterapkan pada media turunan seperti poster, kartu nama, dan x banner.

### 5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perencanaan media promosi dalam bentuk brosur, terdapat saran untuk proses perencanaan serupa nantinya sebagai berikut :

6. Dalam merancang brosur perlu diperhatikan bentuk dan sifat brosur tersebut yang modern, informatif, dan fun. Selain itu, dalam perancangan brosur tersebut harus mengetahui positioning dan target tersebut. Hal tersebut agar pesan pada brosur tersebut tersampaikan dengan baik.
7. Dalam proses perancangan brosur, analisis SWOT dan STP perlu diperhatikan karena dalam proses tersebut dapat memudahkan untuk para khalayak atau masyarakat luas yang melihatnya. Hal ini membantu untuk menyampaikan pesan pada brosur tersebut.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR REFERENSI

### Buku

Eva, Y. (2020). *Metode & riset desain komunikasi visual dkk. CV Budi Utama.*

Guruh Ramdani (2019). *Desain Grafis.* IPB Press

Putra, R. W. (2020). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. CV Andi Offset.*

Anggraini S., LIA dan Nathalia, Kirana (2014). *Desain komunikasi visual dasar-dasar panduan untuk pemula. Nuansa Cendana.*

Wirania Swasty, S.Ds., M.A.B. (2017). *Serba serbi warna. Remaja Rosdakarya.*

### Jurnal

Afifudin, A. (2016). *Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari lamongan. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, ISSN, 2461-0593.*

Agus Heru (2018). *Pengaruh penggunaan media gambar terhadap penulis karangan deskripsi.* 16(1) 29-34.

Herdiansyah Amanu, Lovia Evanne (2019). *Pengaruh iklan media cetak (brosur) terhadap tingkat penjualan cv.pinang advertising tanjung pinang. Jurnal inovasi.*

Karnila Ali (2017). *Pengaruh promosi dan atribut produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih tabungan ekasave pada bank eka kantor pusat metro. Jurnal ilmiah FE-UMM.*

Laras Robert Pangestu (2018). *Perancangan website resep makanan tradisional khas Minangkabau. Jurnal desain komunikasi visual,8(2)*

Meidina, M., & Tavip B. (2020). *Perancangan buku visual panduan dasar urban farming sebagai media edukasi bagi masyarakat yang ingin memulai urban farming. Jurnal Sains dan Seni ITS, 9(1), 85-92.*

Nina Agustyaningrum, Helen Tio Simanungkalit (2016) *Pengaruh penggunaan media pembelajaran mindmapping terhadap prestasi belajar matematika*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



siswa kelas VII smp tunas baru Jin-Seun Batam. Jurnal program studi pendidikan matematika.

Sri Haerina Lailatul Jannah, I Dewa Ayu Made Budhyani, I Gede Sudhirta (2021). *Pengembangan media moodboard berbantuan aplikasi pengolahan gambar pada pembelajaran desain busana*. Jurnal Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 12(1).

Yohana Agatha Kembaren , Gamal Kartono, dan Mesra (2020). *Analisis poster berdasarkan unity, layout, tipografi, dan warna*. Jurnal seni rupa 9(1).

artikel

Azizryah, M. (2020, Agustus 15). Desain dengan menyesuaikan moodbond yang telah direncanakan.

Defar. (2019, November 29). Pengertian layout tata letak dalam desain grafis. Qomaruna

Defar. (2020, Januari 2). Pengertian tipografi lengkap beserta contoh desain tipografi. Qomaruna.

Priharto, S. (2019, May 9). Apa itu analisis SWOT berikut pengertian, metode analisis dan contohnya. CpsSoft.

Web

Dewi Meisari dan Isnati Hidayah (2018) Potret UMKM Indonesia : Si kecil yang berperan besar. 24 Juli 2018. Alamat URL <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>

Rival Muchlis (2019) Jenis-jenis brosur. 12 April 2019. Alamat URL <https://digitalprinting.co.id/jenis-jenis-brosur/>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Ivan Anjasmara			
NAMA PEMBIMBING Heribertus Rudi Kusumantoro, S.T., M.Sc. Eng			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan desain brosur sebagai media promosi untuk TOAST IN			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	07-04-2021	Menanyakan perkembangan bab 1	Menyusun bab 1
2	05-08-2021	proses penulisan diperbaiki pada bab tertentu	memperbaiki penulisan pada bab yang telah ditandai
3	06-08-2021	Pada penulisan ada sedikit kesalahan	Memperbaiki penulisan yang memiliki kesalahan
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

b.)

### Lampiran 2

#### Hasil Wawancara

Hasil wawancara dengan klien

Choirunnisa

Koordinator dan mencari data Toast In

a.) Pertanyaan : Apa itu Toast In?

Jawaban : Toast adalah roti panggang *homemade*, Makanan yang dapat menjadi *braunch (breakfast dan launch)*. Dengan mempunyai 3 varian basic toast, patties toast, dan teriyaki toast mempunyai harapan dapat diterima oleh masyarakat dengan harga yang terjangkau dan kualitas terbaik.

2. Pertanyaan : Apa sih keunggulan Toast In?

Jawaban : Dari segi harga yang dapat terjangkau dan kualitas terbaik. Mengedepankan kualitas bukan kuantitas.

3. Pertanyaan : Ada berapa varian dan harga pada Toast In ini?

Jawaban : Ada 3 varian yaitu *basic toast* dengan harga 18 ribu, *patties toast* dengan harga 20 ribu , dan *teriyaki toast* dengan harga 19 ribu.

4. Pertanyaan : Apa visi dan misi Toast In?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban :

- Visi : menjadikan Toast In sebagai toast yang bermutu secara kualitatif dan kuantitatif, mandiri, menguasai dan mencapai target pasar, dan dikenal secara luas oleh masyarakat sekitar.
- Misi :
  1. Menyediakan berbagai variasi produk toast yang enak dan unik
  2. Memberikan kualitas pelayanan yang sangat baik
  3. Memberikan berinovasi dan peningkatan kualitas pelayanan demi memaksimalkan kepuasan pelanggan dan klien usaha
  4. Memberikan harga yang *affordable* dikalangan menengah ke atas sampai menengah ke bawah

5. Pertanyaan : Apa yang diharapkan untuk pembuatan brosur nanti?

Jawaban : Harapannya adalah Toast In dapat dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan penjualan.

6. Pertanyaan : Nanti gaya desain seperti apa yang diinginkan nanti dalam pembuatan brosur?

Jawaban : Ya intinya bergaya *modern*, informasinya harus jelas, serta tidak membosankan ya seperti *fun* gitu.

7. Pertanyaan : Nanti di dalam brosur, mau dimasukan apa aja?

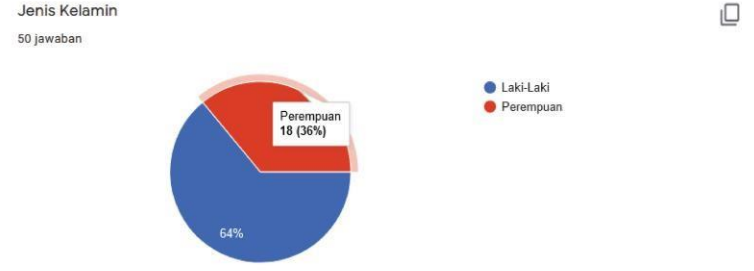
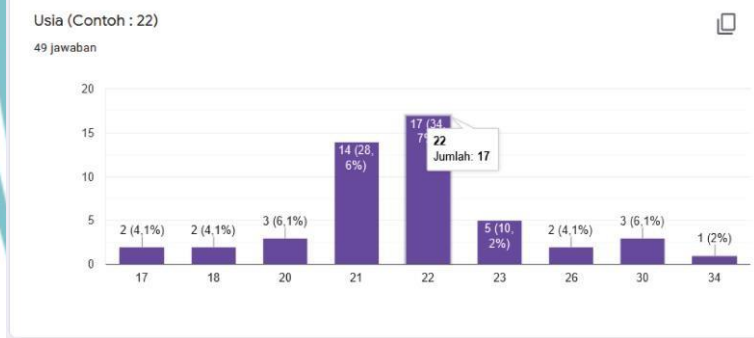
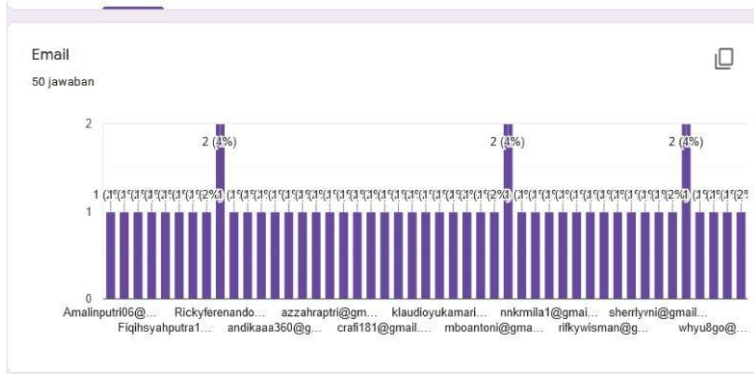
Jawaban : Yang jelas logo, kontak *person* (*whatsapp*, *Instagram*, dan *Gofood*), daftar menu dan promo .



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c.) Lampiran 3

### Hasil Kuesioner



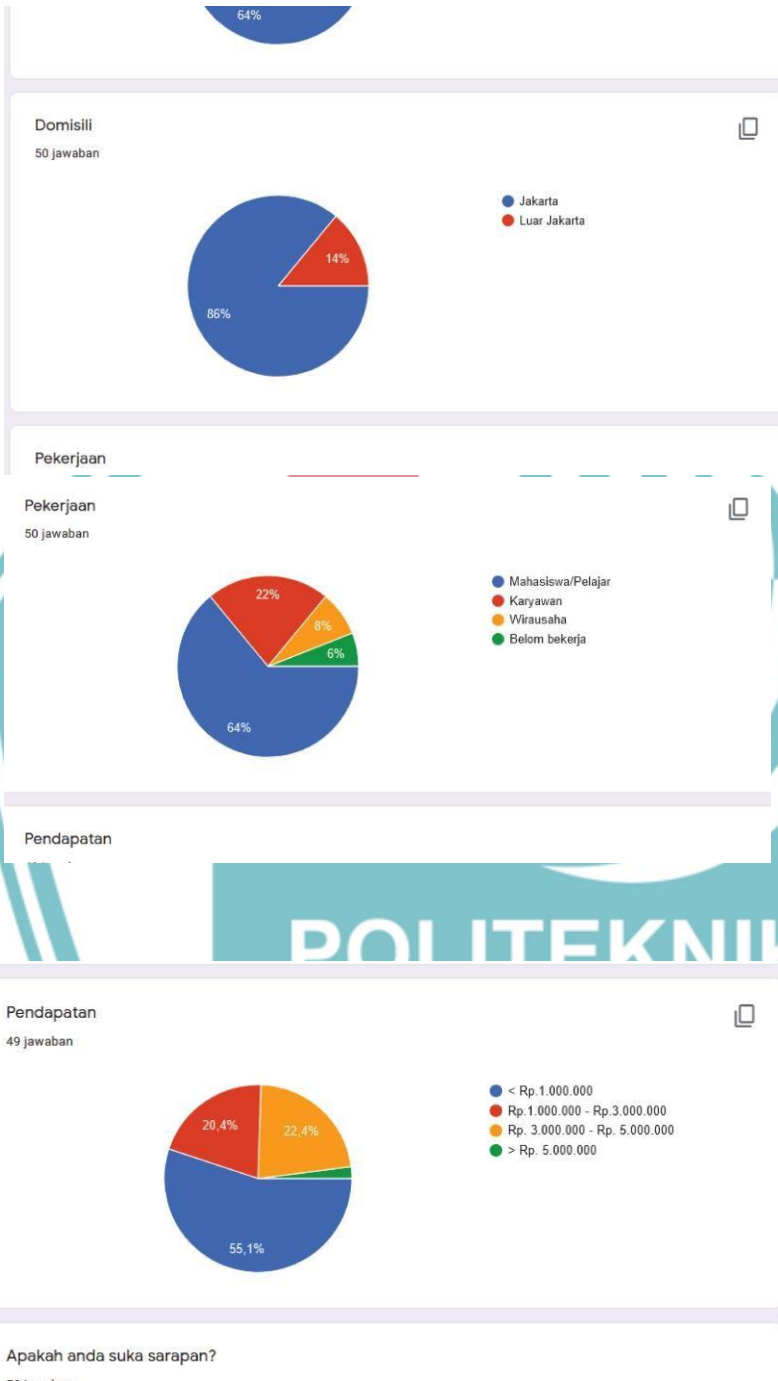




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





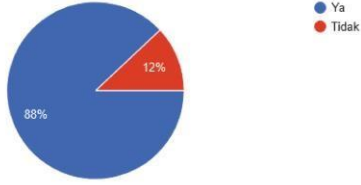
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda suka sarapan?

50 jawaban



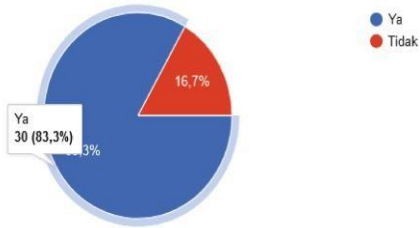
Apakah anda suka makan roti?

36 jawaban



Apakah anda suka makan roti?

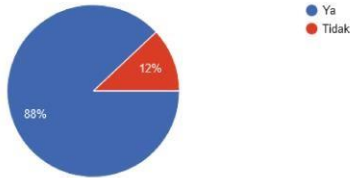
36 jawaban



Apakah anda mengetahui Toast In?

Apakah anda mengetahui Toast In?

50 jawaban



Jika iya, dari mana anda mengetahui Toas In?

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



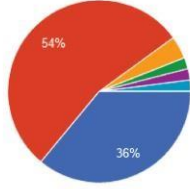
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika iya, dari mana anda mengetahui Toas In?

50 jawaban

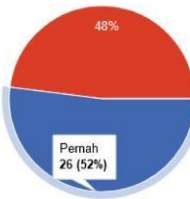


- Sosial Media
- Teman/ Kerabat
- tidak
- Tidak mengetahui
- Tidak tau
- tidak tau

Apakah anda pernah membeli Toast In?

Apakah anda pernah membeli Toast In?

50 jawaban



- Pernah
- Tidak

Jika pernah, apa yang membuat anda tertarik membeli produk Toast In?

Jika pernah, apa yang membuat anda tertarik membeli produk Toast In?

44 jawaban



Apakah anda mengetahui brosur?





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda mengetahui brosur?

50 jawaban



● Ya  
● Tidak

Apakah anda pernah melihat brosur dari suatu produk?

Apakah yang menjadi fokus saat anda melihat brosur?

50 jawaban

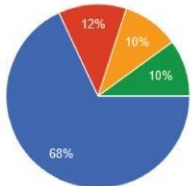


● Desain Brosur  
● Harga  
● Keterangan Produk  
● Foto Produk

Menurut anda desain seperti apa yang menarik dalam sebuah brosur?

Apakah yang menjadi fokus saat anda melihat brosur?

50 jawaban



● Desain Brosur  
● Harga  
● Keterangan Produk  
● Foto Produk

Menurut anda desain seperti apa yang menarik dalam sebuah brosur?



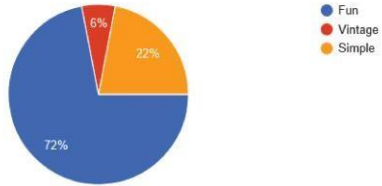
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda desain seperti apa yang menarik dalam sebuah brosur?

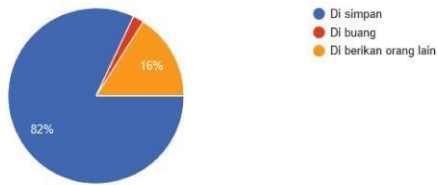
50 jawaban



Jika sudah menerima brosur, apa yang akan anda lakukan?

Jika sudah menerima brosur, apa yang akan anda lakukan?

50 jawaban



Jika anda memiliki masukan dan saran seputar brosur, silahkan isi disini

Jika anda memiliki masukan dan saran seputar brosur, silahkan isi disini

38 jawaban

brosur harus dibuat semenarik mungkin dengan menampilkan gambar yang jelas, warna yang terang, tulisan atau slogan yang membuat daya tarik dan mencantumkan harga dan diskon atau promo

Brosur lebih menarik

Membuat brosur harus semenarik mungkin tapi tetap tidak berlebihan agar orang yang melihat tertarik untuk membeli produk tersebut

Cukup membuat brosur semenarik mungkin

Brosur sendiri harus dapat menarik perhatian dari pelanggan ataupun publik.

informasi lebih jelas

Buatlah brosur semenarik mungkin

Baik Cukup Kurang Pendapat dan Saran Tullsan di dalam brosur. Gambar yang digunakan di dalam brosur



d.) Lampiran 4

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# IRVAN ANJASMARA

## EDUCATION

- Sman 7 Jakarta 2014-2017
- Politeknik Negeri Jakarta 2017-Sekarang

### ABOUT ME

 Nama  
Irvan Anjasmara

 TTL  
Jakarta,16-04-1998

 Alamat  
Jl.Administrasi II  
Rt 12 Rw 09 No 13  
Tanah Abang,  
Jakarta Pusat, 10260

### CONTACT

 Email  
irvananjasmara01@gmail.com

 No Telpon  
085810240203

 Facebook  
Irvan Anjasmara

### SKILLS

Adobe Illustrator ●●●●○

Adobe Photoshop ●●●○○

Adobe Premier ●●●●○

Adobe After Effect ●●●○○

### INTEREST





e.) Lampiran 5  
MINDMAPPING



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

