



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO *ONLINE* MENGUNAKAN *WORDPRESS*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
HANIFAH AULIA
1808311014

Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

Agustus 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO *ONLINE* MENGUNAKAN *WORDPRESS*

Diajukan sebagai salah satu memperoleh gelar
Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
HANIFAH AULIA
1808311014


**Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta**

Agustus 2021



LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Hanifah Aulia
Kelas : 1808311014
Tanda tangan : 
Tanggal : 16 Agustus 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR PENGESAHAN


Laporan Tugas Akhir ini di ajukan oleh:

Nama : Hanifah Aulia
NIM : 1808311014
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pemasaran Jasa Pembuatan Toko
Online Menggunakan Wordpress

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Alih Madya pada Progam Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politenik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahma Nur Praptiwi, S. Si., M. M. ()

Anggota Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Diterapkan di: Depok

Tanggal: 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 19640415199003200



LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Hanifah Aulia
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311014
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Manajemen Pemasaran
Warga Negara Berkkebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : Pemasaran Jasa Pembuatan Toko
Online Menggunakan Wordpress

Disetujui oleh

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Anita Rahmawati, S.Kom., M.M)
23162014090119870315

(Sigit Yudhanarto, S.E.S.Psi)
520000000000000107

Ketua Program Studi D-3
Manajemen Pemasaran WNBK

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si. M.Hum
NIP 196609161992031002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kesehatan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “PEMASARAN JASA PEMBUATAN TOKO *ONLINE* MENGGUNAKAN *WORDPRESS*”.

Karya Tulis ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan D-3 pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T, selaku Direkur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum, selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran – WNBK Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Anita Rahmawati, S.Kom., M.M, selaku Pembimbing 1 Tugas Akhir,
4. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., selaku Pembimbing 2 Tugas Akhir,
5. Bapak Ibu dosen dan tenaga pendidikan Prodi D-3 MP-WNBK yang selalu memberi dukungan serta arahan dengan penuh cinta,
6. Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat,
7. Teman-temanku seperjuangan di D-3 MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis.

Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta, serta dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MPWNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Depok, 31-Agustus-2021
Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanifah Aulia
NIM : 1808311014
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Pemasaran Jasa Pembuatan Toko Online
Menggunakan Wordpress

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pemasaran Jasa Pembuatan Toko *Online* Menggunakan Wordpress

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25, Agustus, 2021

Yang menyatakan

Hanifah Aulia
1808311014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Hanifah Aulia

Program Studi D-3 Pemasaran Jurusan Akuntansi
Pemasaran Jasa Pembuatan Toko Online Menggunakan Wordpress

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang cara pembuatan toko *online* dengan menggunakan *wordpress* dan cara memasarkan jasa pembuatan toko *online*. Toko *online* merupakan *channel*-penjualan yang saat ini banyak dipilih dan digunakan oleh para pebisnis yang ingin meng-*online*-kan bisnisnya. Dengan memiliki sebuah toko *online*, bisnis terkesan lebih terpercaya dan profesional. Jasa pembuatan toko *online* akan terus dicari dan diminati layanannya oleh para pebisnis di era kini dan mendatang seiring dengan tuntutan perkembangan zaman dan perubahan gaya hidup masyarakat. Metode penulisan tugas akhir ini yaitu metode *deskriptif*. Berdasarkan hasil penulisan yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *website* toko *online* semakin banyak dibutuhkan oleh para pebisnis *online*. Jasa pembuatan *website* toko *online* perlu dipasarkan dengan metode pemasaran yang tepat sasaran.

Kata Kunci: *website* toko *online*, *wordpress*, media promosi, pemasaran.

ABSTRACT

Hanifah Aulia

D-3 Marketing Study Program, Majoring in Accounting
Marketing of Online Store Creation Services Using Wordpress

This final project contains about how to create an online store using wordpress and how to market the services of making an online store. An online store is a sales channel that is currently widely chosen and used by businessman who want to get their business online. By having an online store, businesses seem more trusted and professional. Online store creation services will continue to be sought after and in demand by businessman in the present and future eras along with the demands of the times and changes in people's lifestyles. The writing method of this final project is descriptive method. Based on the results of the writing carried out, it can be concluded that online store websites are increasingly needed by online businessman. Online store website creation services need to be marketed with targeted marketing methods.

Keywords: online store website, wordpress, media promotion, marke



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

Contents

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penulisan	2
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Definisi Pemasaran.....	4
2.2 Jenis Pemasaran.....	5
2.2.1 Pemasaran Secara Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	6
2.2.2 Pemasaran Tidak Langsung (<i>Indirect Marketing</i>).....	7
2.3 Pemasaran Interaktif (<i>Media Online</i>).....	8
2.3.1 Strategi Pemasaran Menggunakan <i>Media Online</i>	9
2.4 Pengertian Toko <i>Online</i>	9
2.4.1 Fungsi dan Manfaat Toko <i>Online</i>	10
2.4.2 Perbedaan Toko <i>Online</i> Dengan Toko Konvensional.....	11
2.4.3 Cara Membuat Toko <i>Online</i>	12
2.4.4 Membuat Toko <i>Online</i> Dengan Menggunakan <i>CMS Wordpress</i>	13
2.4.5 Kelebihan <i>Wordpress</i>	13
2.4.6 Kekurangan <i>Wordpress</i>	14
BAB 3 METODE & PROSES PEMBUATAN	16
3.1 Instalasi Server XAMPP	16
3.1.1 Membuat <i>Database</i> Pada XAMPP.....	17
3.2 Instalasi <i>Wordpress</i>	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.1 Pengaturan <i>Wordpress</i>	18
3.3 Konfigurasi Dasar <i>Woocommerce</i>	22
3.3.1 Konfigurasi Produk	28
3.3.2 Konfigurasi <i>Tax</i>	31
3.3.3 Konfigurasi <i>Check Out</i>	33
3.3.4 Konfigurasi <i>Emails</i>	38
3.3.5 Konfigurasi <i>Shipping</i>	43
3.4 <i>Favicon Generator</i>	49
3.4.1 Konfigurasi Dasar <i>Favicon Generator</i>	50
3.5 Membuat Kategori Produk.....	55
3.5.1 Menambahkan Kategori Produk.....	56
3.5.2 Menambahkan Produk	58
3.5.3 Mengelola Stok Produk.....	69
3.5.4 Pengaturan Informasi Produk	71
3.5.5 Pengaturan Lanjut.....	74
3.5.6 Membuat Variasi Produk	75
3.5.7 Membuat <i>Group Product</i>	85
3.5.8 Mengelola <i>Order</i>	93
3.5.9 Memasang Fitur Tambahan	94
3.6 <i>Plugin Ongkos Kirim</i>	94
3.7 <i>YITH WooCommerce</i>	102
3.8 <i>Plugin Sosial Media Share Button</i>	107
3.9 <i>Preorder for WooCommerce</i>	109
3.10 <i>PDF Invoice</i>	112
BAB 4 PEMASARAN PRODUK	118
4.1 Pemasaran Jasa Pembuatan Toko <i>Online</i>	118
4.1.1 Menentukan Target Pasar dan Metode Pemasaran.....	118
4.1.2 Membuat Konten Pemasaran.....	118
4.1.3 Mulai Memasarkan di Media Sosial.....	118
4.2 Contoh Isi Kalimat Promosi	123
BAB 5 PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	126



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Halaman <i>Login</i>	19
Gambar 3.2 Klik Menu <i>Plugin</i> Dan Klik <i>Add New</i>	19
Gambar 3.3 Pencarian Tuliskan <i>Woocommerce</i> Dan Klik <i>Install Now</i>	20
Gambar 3.4 <i>Active Plugin</i>	20
Gambar 3.5 Klik <i>Let's Go!</i>	21
Gambar 3.6 Klik <i>Return To The Wordpress Dashboard</i>	21
Gambar 3.7 <i>Woocommerce</i> Dan <i>Products</i>	22
Gambar 3.8 Halaman Konfigurasi <i>Woocommerce</i>	23
Gambar 3.9 Menentukan <i>Base Location</i>	24
Gambar 3.10 Menentukan Lokasi Tertentu	25
Gambar 3.11 Menentukan Lokasi Spesifik Indonesia	26
Gambar 3.12 Menentukan Mata Uang Rupiah	26
Gambar 3.13 Menentukan <i>Currency Position</i>	27
Gambar 3.14 Mengatur <i>Thousand Separator, Decimal Seperator,</i> <i>Dan Number Of Decimal</i>	28
Gambar 3.15 Pengaturan <i>Products Listings</i>	29
Gambar 3.16 Pengaturan <i>Product Data</i> Pada <i>Tab Catalog</i>	29
Gambar 3.17 Pengaturan <i>Downloadable Products</i>	30
Gambar 3.18 Klik <i>Inventory</i>	30
Gambar 3.19 Pengaturan <i>Inventory</i>	31
Gambar 3.20 Melakukan Pengaturan <i>Tax Options</i>	32
Gambar 3.21 Pengaturan <i>Tax Options</i>	33
Gambar 3.22 Opsi <i>Checkout Process</i>	34



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.23 <i>Checkout Pages</i>	34
Gambar 3.24 <i>Checkout Endpoints</i>	35
Gambar 3.25 <i>Default Pembayaran Yang Aktif</i>	35
Gambar 3.26 Opsi Menu <i>Cheque</i>	36
Gambar 3.27 Pengaturan <i>Bacs Payment</i>	37
Gambar 3.28 Melengkapi <i>Account Details</i>	37
Gambar 3.29 Pengaturan <i>Email Template</i>	38
Gambar 3.30 Pengaturan <i>New Order</i>	39
Gambar 3.31 Pengaturan <i>Processing Order</i>	40
Gambar 3.32 Pengaturan <i>Complete Order</i>	40
Gambar 3.33 <i>Customer Invoice</i>	41
Gambar 3.34 <i>Customer Note</i>	42
Gambar 3.35 Pengaturan <i>Reset Password</i>	42
Gambar 3.36 Pengaturan <i>New Account</i>	43
Gambar 3.37 Pengaturan <i>Shipping</i>	44
Gambar 3.38 <i>Shipping Methods</i>	45
Gambar 3.39 Klik <i>Free Shipping</i>	46
Gambar 3.40 Klik <i>Free Shipping</i>	47
Gambar 3.41 Klik <i>Flat Rate</i>	48
Gambar 3.42 Pilih <i>Opsi None</i>	48
Gambar 3.43 Pengaturan <i>Flat Rate</i>	49
Gambar 3.44 Klik Tombol <i>Save Changes</i>	49
Gambar 3.45 Pencarian Logo Melalui Canva	50
Gambar 3.46 Klik <i>Download</i>	51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.47 <i>Create Favicon</i>	51
Gambar 3.48 <i>Download Favicon</i>	52
Gambar 3.49 <i>Ektract Here</i>	52
Gambar 3.50 Pilih <i>Appearance</i> Lalu Klik <i>Customize</i>	53
Gambar 3.51 Klik <i>Select Site Icon</i>	53
Gambar 3.52 Klik <i>Select Image</i>	54
Gambar 3.53 <i>Publish</i>	54
Gambar 3.54 Pilih <i>Visit Store</i>	55
Gambar 3.55 Hasil <i>Favicon Generator</i>	55
Gambar 3.56 Mengklik <i>Product Categories</i> Menambahkan Produk	67
Gambar 3.57 Halaman <i>Products Categories</i>	56
Gambar 3.58 Menambahkan Kategori <i>Produk Parents</i>	57
Gambar 3.59 Menambahkan Kategori Produk <i>Display Types</i>	57
Gambar 3.60 <i>Meng-upload</i> Gambar Untuk Kategori Produk	58
Gambar 3.61 Menu Untuk Menambahkan Produk	59
Gambar 3.62 Halaman <i>Add New Product</i>	59
Gambar 3.63 Mengisikan Judul Dan Keterangan Produk	60
Gambar 3.64 Melengkapi Data Produk	61
Gambar 3.65 <i>Preview</i> Produk	61
Gambar 3.66 Menambahkan Harga Setelah Diskon	62
Gambar 3.67 Terlihat Harga Setelah Diskon	62
Gambar 3.68 Menu <i>Schedule</i>	62
Gambar 3.69 Menentukan Periode Diskon	63
Gambar 3.70 Menentukan Kategori Produk	64



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.71 Contoh <i>Product Gallery</i> Dan <i>Featured Image</i>	65
Gambar 3.72 <i>Add Product Gallery Images</i>	66
Gambar 3.73 <i>Add Image To Product Gallery</i>	66
Gambar 3.74 <i>Upload Gambar Produk</i>	66
Gambar 3.75 Tampak Gambar Pada <i>Product Gallery</i>	67
Gambar 3.76 <i>Featured Image</i>	68
Gambar 3.77 <i>Preview Produk</i>	68
Gambar 3.78 Membuka <i>Tab Inventory</i>	70
Gambar 3.79 Mengisikan Jumlah Stok Produk	70
Gambar 3.80 Stok Produk Di Tampilan	71
Gambar 3.81 Membuka <i>Tab Attributes</i>	72
Gambar 3.82 Menu Untuk Membuat <i>Attribut Produk</i>	72
Gambar 3.83 Membuat <i>Attribut Produk</i>	73
Gambar 3.84 Dua <i>Attribut Produk</i> Dibuat	73
Gambar 3.85 <i>Attribut Produk</i> Yang Berhasil Dibuat	74
Gambar 3.86 Pengaturan Pada <i>Tab Advance</i>	74
Gambar 3.87 <i>Menginputkan Produk</i>	75
Gambar 3.88 Menentukan <i>Product Gallery</i> Dan <i>Feaured Image</i>	76
Gambar 3.89 <i>Preview Produk</i>	77
Gambar 3.90 Pengguna Memilih <i>Variable Product</i>	77
Gambar 3.91 Klik <i>Manage Stock</i>	78
Gambar 3.92 Menentukan <i>Shipping Class</i>	78
Gambar 3.93 Menentukan <i>Up-Sells</i> dan <i>Cross – Sells</i>	79
Gambar 3.94 Klik Tombol <i>Add</i>	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.95 Tampilan Setelah pengguna Mengklik Tombol <i>Add</i>	80
Gambar 3.96 Membuat Attribut Produk	80
Gambar 3.97 <i>Tab Advanced</i>	81
Gambar 3.98 Klik <i>Add Variations</i> Dan Klik <i>Go</i>	81
Gambar 3.99 Urutan Gambar	82
Gambar 3.100 Membuat Variasi Produk Domet	82
Gambar 3.101 Membuat Variasi Produk Domet	83
Gambar 3.102 Tampilan Domet <i>Forever Young Ayesha</i>	83
Gambar 3.103 Membuat Variasi Produk Domet	84
Gambar 3.104 <i>Preview</i> Produk	85
Gambar 3.105 Mengklik Salah Satu Opsi Domet	85
Gambar 3.106 Mengisi Nama Dan Deskripsi Produk	87
Gambar 3.107 Menentukan Kategori Produk	87
Gambar 3.108 Gambar <i>Product Gallery</i> Dan <i>Featured Image</i>	88
Gambar 3.109 Pastikan Yang pengguna Pilih <i>Gruppod Product</i>	88
Gambar 3.110 <i>Preview</i> Produk	89
Gambar 3.111 Kategori Produk Tidak Usah Pengguna Pilih	90
Gambar 3.112 Fitur Gambar Kosong	90
Gambar 3.113 Menentukan Harga	91
Gambar 3.114 Menentukan SKU Dan Mengelola Jumlah Stok	91
Gambar 3.115 Menentukan <i>Shipping Class</i>	92
Gambar 3.116 <i>Gruoping</i>	92
Gambar 3.117 Hasil Mengelola <i>Order</i>	95
Gambar 3.118 <i>Add New</i>	95



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.119 <i>Searching Install</i>	95
Gambar 3.120 <i>Aktive Plugin Ongkos Kirim</i>	96
Gambar 3.121 <i>Setting Ongkos Kirim</i>	96
Gambar 3.122 <i>Visit Store</i>	96
Gambar 3.123 <i>Shop</i>	97
Gambar 3.124 <i>Add To Chart</i>	97
Gambar 3.125 <i>Chart Produk</i>	98
Gambar 3.126 <i>Proced To CheckOut</i>	98
Gambar 3.127 <i>CheckOut</i>	99
Gambar 3.128 <i>Alamat CheckOut</i>	99
Gambar 3.129 <i>Harga Ongkos Kirim</i>	100
Gambar 3.130 <i>Place Order</i>	101
Gambar 3.131 <i>Checkout</i>	101
Gambar 3.132 <i>Order Details</i>	102
Gambar 3.133 <i>Billing Address</i>	102
Gambar 3.134 <i>Add New</i>	103
Gambar 3.135 <i>Install Now</i>	103
Gambar 3.136 <i>Hasil Install Plugin</i>	104
Gambar 3.137 <i>Setting General</i>	104
Gambar 3.138 <i>Setting Magnifier</i>	105
Gambar 3.139 <i>Setting Slider</i>	106
Gambar 3.140 <i>Hasil YITH WooCommerce</i>	106
Gambar 3.141 <i>Add New</i>	107
Gambar 3.142 <i>Searching Install</i>	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.143 <i>Aktive Plugin</i>	108
Gambar 3.144 Hasil Sosial Media <i>Share Button</i>	108
Gambar 3.145 <i>Add Now</i>	109
Gambar 3.146 <i>Install Now</i>	110
Gambar 3.147 <i>Add Now</i>	110
Gambar 3.148 <i>Setting Preorders</i>	111
Gambar 3.149 <i>Pre Order Product</i>	111
Gambar 3.150 <i>Link Pre Order Product</i>	111
Gambar 3.151 <i>Pre Order Now</i>	112
Gambar 3.152 <i>Add Now</i>	112
Gambar 3.153 <i>Install Now</i>	112
Gambar 3.154 <i>Invoice</i>	112
Gambar 3.155 <i>Packing Slip</i>	112
Gambar 3.156 <i>Woocommerce Order</i>	112
Gambar 3.157 <i>PDF Invoice</i>	112
Gambar 3.158 Hasil <i>PDF Invoice</i>	112
Gambar 3.159 <i>PDF Packing Slip</i>	112
Gambar 3.160 Hasil <i>PDF Packing Slip</i>	112
Gambar 4.01 Hasil Pemasaran Melalui <i>InstaGram (IG)</i>	119
Gambar 4.02 Hasil Pemasaran Melalui <i>WhatsApp (WA)</i>	123
Gambar 4.03 Hasil Pemasaran <i>Flyer</i>	124



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena munculnya toko *online* menimbulkan perubahan perilaku belanja masyarakat. Jumlah toko *online* yang semakin banyak memunculkan animo masyarakat untuk lebih memilih belanja secara *online*, terlebih di masa pandemi saat ini yang mengharuskan masyarakat seminimal mungkin melakukan aktivitas di luar rumah dalam rangka menghindari dari kemungkinan tertularnya virus Covid-19. Kemajuan teknologi serta kemudahan dalam mengakses *website* toko *online* menjadi faktor pendukung yang melahirkan banyaknya toko *online* sekarang ini. Sistem belanja secara *online* berbeda dengan belanja langsung di toko, dalam belanja *online* pada toko *online*, pembeli tidak bertemu langsung dengan penjual. Pembayaran bisa dilakukan dengan cara transfer ataupun dengan menggunakan berbagai pilihan *e-money*. Belanja secara *online* ini dipilih karena memiliki banyak keuntungan bagi masyarakat di antaranya lebih hemat waktu, model barang yang ditawarkan lebih bervariasi, lebih *update* tipe barang, serta lebih murah dibandingkan dengan harga di toko.

Melihat tren perubahan perilaku masyarakat yang saat ini lebih memilih untuk berbelanja secara *online* dibandingkan secara konvensional, para pebisnis berusaha untuk mengembangkan *channel* toko *online*-nya masing-masing. Toko *online* yang dirancang bisa dengan memanfaatkan membuat akun bisnis di media sosial, membuat akun penjualan di *marketplace* atau membuat toko *online* sendiri. Pilihan membuat toko *online* secara mandiri merupakan cara yang dapat dikatakan tepat dalam mengangkat citra bisnis supaya terkesan lebih profesional. Selain itu kelebihan yang diperoleh ketika memiliki toko *online* sendiri yaitu pebisnis bisa mengendalikan sistem penjualan secara *online* sepenuhnya, terjaminnya keamanan, dan memiliki *brand* nama *domain* sendiri.

Melihat fenomena di atas, penulis tertarik mengambil peluang menjalankan usaha layanan pembuatan toko *online* karena kebutuhan terhadap layanan pembuatan toko *online* diprediksi akan terus meningkat seiring dengan kebutuhan pebisnis dalam menjalankan usahanya secara *online*. Hal ini dapat mendatangkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kesempatan untuk menghasilkan keuntungan yang besar terlebih jika toko *online* yang bisa dirancang oleh penulis dapat memenuhi kebutuhan pebisnis. Tugas akhir ini membahas cara penulis dalam membuat toko *online* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online*.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempraktikkan ilmu yang diperoleh penulis selama kuliah.
2. Untuk memberikan gambaran bagaimana cara membuat toko *online* serta memasarkannya.
3. Untuk melakukan teknik pemasaran toko *online* yang tepat.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai langkah pengembangan ilmu pemasaran..
2. Sebagai bahan pengetahuan bagi pembaca tentang cara pembuatan toko *online* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online*.
3. Dapat menjadi rujukan bagi pengembangan ilmu pemasaran oleh penulis selanjutnya.

1.4 Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskriptif yang menjelaskan tahapan atau cara membuat toko *online* pada *wordpress* serta memasarkannya. Tujuan penulisan deskriptif yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap/menjelaskan mengenai topik yang dibahas pada tugas akhir ini yaitu cara membuat toko *online* dengan menggunakan *Wordpress* dan memasarkan jasa pembuatan toko *online* dengan menggunakan *wordpress*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah:

BAB 1 Pendahuluan:

Bab ini berisi latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB 2 Tinjauan Pustaka:

Bab ini berisi tentang definisi pemasaran, jenis pemasaran, pemasaran secara langsung (*direct marketing*), pemasaran tidak langsung (*indirect marketing*), pemasaran interaktif (*media online*), strategi pemasaran menggunakan media *online*, pengertian toko *online*, fungsi dan manfaat toko *online*, perbedaan toko *online* dengan toko konvensional, cara membuat toko *online*, membuat toko *online* dengan *CMS Wordpress*, serta kelebihan dan kekurangan *Wordpress*.

BAB 3 Metode Pengembangan Produk:

Bab ini berisi tentang instalasi *server XAMPP*, membuat *database* pada *XAMPP*, instalasi *Wordpress*, pengaturan *Wordpress*, konfigurasi dasar *WooCommerce*, konfigurasi produk, konfigurasi *tax*, konfigurasi *check out*, konfigurasi *emails*, konfigurasi *shipping*, *favicon generator*, membuat kategori produk, menambahkan kategori produk, menambahkan produk, mengelola stok produk, pengaturan informasi produk, pengaturan lanjut, membuat variasi produk, membuat *group product*, *plugin ongkos kirim*, *YITH WooCommerce*, *Plugin social media share button* dan *pre-order for Woocommerce*.

BAB 4 Pemasaran Produk:

Bab ini berisi tentang pemasaran jasa pembuatan toko *online*, menentukan *target* pasar dan metode pemasaran, membuat konten pemasaran, mulai memasarkan di media sosial, serta contoh isi kalimat promosi.

BAB 5 Penutup:

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Toko *online* dapat dikembangkan atau dibuat dengan menggunakan CMS Wordpress. Pembuatan toko *online* merupakan jenis layanan/ jasa. Alasan dalam mendirikan jasa pembuatan toko *online* karena jasa tersebut merupakan salah satu layanan yang banyak dicari oleh para pebisnis di era saat ini. Kemampuan membuat toko *online* dapat terus dikembangkan seiring dengan tuntutan kebutuhan bisnis ke depan.

Pemasaran jasa pembuatan toko *online* bisa dilakukan secara online melalui media sosial. Pemasaran seperti ini bisa dikatakan lebih efektif jika dilakukan dengan teknik yang benar karena dapat menjangkau lebih banyak calon pelanggan, tidak terikat waktu dan masih lebih murah dibandingkan pemasaran jenis lainnya.

5.2 Saran

Toko *online* pada *localhost* yang sudah dibuat bisa dimigrasi ke *hosting* berbayar dan daftar ke jasa pembuatan domain sehingga toko dapat diakses secara *online* kapanpun dan dimanapun. Pemasaran jasa pembuatan toko online bisa diperluas dengan menggunakan iklan berbayar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Kotler dan Armstrong (2008) – Manajemen Pemasaran. *Library.binus.ac.id*.

[http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00016-](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00016-MN%20Bab2001.pdf)

[MN%20Bab2001.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00016-MN%20Bab2001.pdf) .

Diakses tanggal 02 Agustus 2021. Pukul 10.00 wib.

Jenis Pemasaran (Marketing) yang Wajib Kamu ketahui.

RAPIKAN.COM. (2018).

<https://www.rapikan.com/jenis-jenis-pemasaran-marketing/>.

Diakses pada 03 Agustus 2021. Pukul 19.00 wib

Interaktif Marketing dan Perannya Dalam Pemasaran Digital. Redcomm Indonesia.

[https://redcomm.co.id/knowledges/interaktif-marketing-dan-perannya-](https://redcomm.co.id/knowledges/interaktif-marketing-dan-perannya-dalam-pemasaran-digital)

[dalam-pemasaran-digital](https://redcomm.co.id/knowledges/interaktif-marketing-dan-perannya-dalam-pemasaran-digital).

Diakses pada 05 Agustus 2021. Pukul 09.00 wib

Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial. Seolahanaksholeh Indonesia.

<https://seoanaksholeh.com/pemasaran-melalui-media-sosial/>.

Diakses pada 05 Agustus 2021. Pukul 11.00 wib

K, Y. (2018). Apa Itu Cms? [Blog].

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-cms/>.

Diakses pada 06 Agustus 2021. Pukul 13.00 wib

Mitha, J. Bisnis Muda - 5 Kelebihan Kekurangan Wordpress yang Wajib Diketahui [Blog].

[https://bisnismuda.id/read/2295-jane-mitha/5-kelebihan-kekurangan-](https://bisnismuda.id/read/2295-jane-mitha/5-kelebihan-kekurangan-wordpress-yang-wajib-diketahui)

[wordpress-yang-wajib-diketahui](https://bisnismuda.id/read/2295-jane-mitha/5-kelebihan-kekurangan-wordpress-yang-wajib-diketahui)

Diakses pada 08 Agustus 2021. Pukul 13.00 wib



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Xu, M. (2015). Toko *Online* atau Toko *Konvensional*? Pilih mana? Serbaonline.com.

<https://www.serbaonline.com/perbedaan-toko-online-dengan-toko-konvensional/>

Diakses pada 08 Agustus 2021. Pukul 16.00 wib

Bisnis UKM, R. (2013). Toko *Online* Apa itu? [Blog].

<https://bisnisukm.com/toko-online-apa-itu.html>

Diakses pada 09 Agustus 2021. Pukul 22.00 wib

9 *CMS Website* Paling Populer Beserta Fungsinya. (2020).

[Blog].

<https://badoystudio.com/cms-website/>

Diakses pada 10 Agustus 2021. Pukul 20.30 wib

Kenapa Wordpress? Inilah keunggulan memakai CMS WordPress.

Jasa Pembuatan Website di Ambarawa,

Ungaran, Salatiga, Semarang.

<https://www.pramuwaskito.org/keunggulan-cms-wordpress/>

Diakses pada 11 Agustus 2021. Pukul 07.10 wib

CMS Website Paling Populer Beserta Fungsinya. (2020).

[Blog]. <https://badoystudio.com/cms-website/>

Diakses pada 11 Agustus 2021. Pukul 09.50 wib

Plugins, B. (2020). *Preorders for WooCommerce – Free Version*

[Video]. https://www.youtube.com/watch?v=RPM_J8_dx4U

Diakses pada 12 Agustus 2021. Pukul 17.40 wib

How to add Product share button on wordpress | woocommerce product share plugin. (2020).

[Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=gNediKdI61I>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diakses pada 12 Agustus 2021. Pukul 10.55 wib

How To Add WooCommerce Zoom Magnifier To Products - WooCommerce Tutorial | Treehouse 51 [Video].

<https://www.youtube.com/watch?v=Z7VYd-Ms6qI>

Diakses pada 13 Agustus 2021. Pukul 18.25 wib

How to Add a WordPress Favicon to Your Website. (2021).

[Video] <https://www.youtube.com/watch?v=1bln5NDobx4>

Diakses pada 14 Agustus 2021. Pukul 22.40 wib

Inilah 4 Keuntungan Utama Website Toko Online. (2017). [Blog].

<https://www.sirclo.com/inilah-4-keuntungan-utama-website-toko-online/>

Diakses pada 14 Agustus 2021. Pukul 02.25 wib

Permana, A. (2019). *Pemasaran Melalui Media Sosial:*

Solusi Pemasaran Digital Bisnis Anda [Blog].

<https://seoanaksholeh.com/pemasaran-melalui-media-sosial/>

Diakses pada 15 Agustus 2021. Pukul 11.35 wib

WhatsApp Marketing: Pengertian dan Cara Efektif Menggunakannya.

Accurate Online.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/whatsapp-marketing/>

Diakses pada 15 Agustus 2021. Pukul 12.30 wib