



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA KATALOG
K.APLANT_STORE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :

RAFI RAMAHURMUZY

NIM : 5017070315

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan media promosi berupa katalog
K.aplant_store
Penulis : Rafi Ramahurmuzy
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti sidang Laporan Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini S.Ds, M.Ds
NIP. 198503163010122002

Dosen Pembimbing II


Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.
NIP. 199206242019032025



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA KATALOG K.APLANT_STORE

Oleh:

Rafi Ramahurmuzy
5017070315

Disahkan:

Depok, 16 Agustus 2021
Penguji I

[Rian Dwi Antoro, S.Sn., M.Sn]
NIP. 520000000000000093

Penguji II

[MRR. Tiyas Maheni DK, M.H]
NIP.197104221995012001

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dwi Prastiwanti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul:

Perancangan Katalog Berupa Media Promosi K.Aplant_Store

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah karya tugas akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah karta tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Rafi Ramahurmuzy

NIM. 5017070315



ABSTRAK

K.aplant_store merupakan brand yang berdiri sejak Juni 2020 di kota Depok, K.aplant_store merupakan toko yang menjual produk segala macam jenis tanaman hias. K.aplant_store memiliki permasalahan yaitu tidak memiliki media promosi dalam penjualannya sehingga masyarakat kurang mengetahui adanya K.aplant_store ini dan pemilik toko ingin meningkatkan penjualan offline karena sejauh ini penjualan lebih laku lewat online mungkin karena adanya pandemi pada saat ini sehingga bisa berdampak pada pertahanan eksistensi brand ditengah persaingan bisnis yang semakin pesat. Untuk pengumpulan data, instrumen yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi literatur, dan survei kuisioner. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancang media promosi dalam penjualan suatu produk sangat penting pada masa sekarang ini dan dapat membantu dalam meningkatkan eksistensi toko. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif yang menekankan pada unsur natural dan bersahabat yang divisualisasikan dengan gaya desain modern. Hasil yang diperoleh dengan adanya katalog dengan media utama daftar harga menu dapat mempermudah konsumen saat berkunjung langsung ketoko dengan melihat produk yang tersedia di K.aplant_store ini.

Kata kunci: *Tanaman Hias, Media Katalog , peningkatan penjualan*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

K.aplant_store is a brand that was established in June 2020 in the city of Depok, K.aplant_store is a store that sells products of all kinds of ornamental plants. K.aplant_store has a problem, namely it does not have promotional media in its sales so that people are less aware of this K.aplant_store and store owners want to increase offline sales because so far sales are selling better via online maybe because of the current pandemic so that it can have an impact on the defense of the brand's existence in the midst of increasingly rapid business competition. For data collection, the instruments used were interviews, observations, literature studies, and questionnaire surveys. In this study it can be concluded that the designer of promotional media in selling a product is very important at this time and can help in increasing the existence of the store. The results of this design refer to creative directions that emphasize natural and friendly elements which are visualized in a modern design style. The results obtained by the existence of a catalog with the main media of the menu price list can make it easier for consumers when visiting the store directly by looking at the products available at this K.aplant_store.

Keywords: *Ornamental plants, Media Catalogs, Sales Increas*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Khoirul Anwar selaku pemilik K.aplant_store yang senantiasa membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.
8. Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisisioner online dari seluruh Jabodetabek.
9. Teman-teman kelas DG 8D Angkatan 2017 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'adan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Depok, 06 Agustus 2021

Rafi Ramahurmuzy



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi.....	6
2.1.2 Macam-macam Media Promosi	6
2.1.2 Fungsi Media Promosi.....	8
2.1.3 Jenis Media Promosi.....	9
2.1.4 Kriteria Media Promosi	9
2.2 Katalog.....	10
2.2.1 Definisi Katalog.....	10
2.2.2 Sejarah Katalog	10
2.2.3 Fungsi Katalog.....	10
2.2.4 Jenis Bentuk Katalog.....	11
2.2.5 Kriteria Katalog	12



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Teori Layout	12
2.3.1 Prinsip Layout	12
2.3.2 Fungsi Layout.....	13
2.3.3 Jenis Layout.....	13
2.3.4 Kriteria Layout	16
2.4 Sistem Grid.....	16
2.5 Teori Tipografi.....	19
2.6 Teori Warna.....	22
BAB III METODE PERANCANGAN.....	28
3.1 Metode Riset Desain.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1 Wawancara	29
3.2.2 Observasi	29
3.2.3 Studi Literatur.....	30
3.2.4 Kuisisioner	30
3.3 Data dan Fakta	30
3.3.1 Profil Klien	30
3.3.2 Product Knowledge	31
3.3.3 Kompetitor.....	32
3.3.4 Consumer Insight.....	33
3.4 Analisis Data dan Fakta	34
3.4.1 STP (Segmentasi, Target, <i>Positioning</i>)	34
3.4.2 SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, dan Threats).....	35
3.5 Arahkan Kreatif	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Konsep Visual.....	40
4.1.1 Mind Mapping	40
4.1.2 Moodboard	42
4.2 Proses Desain.....	42
4.2.1 Sketsa Kasar	43
4.2.2 Sketsa Halus	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3 Desain Komprehensif	49
4.2.4 Desain Terpilih	53
4.2.5 Media Pendukung	57
4.3 Pertimbangan Produksi	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR REFERENSI	63
LAMPIRAN	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Company Profile	6
Gambar 2. 2 Poster	7
Gambar 2. 3 Media Luar Ruang.....	8
Gambar 2. 4 Layout Mondarin.....	14
Gambar 2. 5 Layout Circus	14
Gambar 2. 6 Layout Multiple.....	15
Gambar 2. 7 Layout Silhoutte	15
Gambar 2. 8 Column Grid.....	18
Gambar 2. 9 Modular Grid.....	18
Gambar 2. 10 Hybrid Grid	19
Gambar 2. 11 Serif	20
Gambar 2. 12 Sans Serif.....	21
Gambar 2. 13 Slab Serif	21
Gambar 2. 14 Script	22
Gambar 2. 15 Warna Primer, Sekunder, dan Tersier	23
Gambar 2. 16 Warna Merah.....	24
Gambar 2. 17 Warna Jingga atau Oranye	24
Gambar 2. 18 Warna Kuning	25
Gambar 2. 19 Warna Hijau	25
Gambar 2. 20 Warna Biru	26
Gambar 2. 21 Warna Ungu	26
Gambar 2. 22 Warna Cokelat.....	27
Gambar 2. 23 Warna Hitam	27
Gambar 3. 1 Logo K.aplant_store	31
Gambar 4.1 Mindmap	40
Gambar 4.2 Mindmap Tone & Manner.....	41
Gambar 4. 3 Moodboard	42
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar	44
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 1	45
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 2	46
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 3	47
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 4	48
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 5	49
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1	50
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2.....	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3	52
Gambar 4. 13 Desain Terpilih.....	53
Gambar 4. 14 Elemen garis wave line	54
Gambar 4. 15 Elemen Daun	55
Gambar 4. 16 Foto Produk	55





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisa SWOT	36
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	38
Tabel 4.1 Key Visual.....	41





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar bimbingan tugas akhir

Lampiran 2 : Transkrip wawancara

Lampiran 3 : Hasil survei kuisioner





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman hias adalah semua jenis tanaman yang ditanam untuk estetika keindahan baik tanaman bunga, pohon, buah-buahan maupun sayur-sayuran. Tanaman hias merupakan salah satu jenis komoditi agribisnis yang mempunyai masa depan yang cerah sehingga kebutuhan akan tanaman hias semakin meningkat. Saat ini tanaman hias banyak dibutuhkan untuk memperindah lingkungan sekitar. Banyak masyarakat yang mengusahakan tanaman hias sebagai salah satu jenis usaha yang dapat menjadi sumber ekonomi masyarakat. Maka itu segala upaya perlu dilakukan oleh pelaku bisnis agar dapat unggul ditengah persaingan pangsa pasar. Banyak perusahaan yang mengeluarkan biaya cukup besar untuk melakukan promosi agar dapat mempertahankan eksistensi sebuah produk dan menaikkan *income* dari penjualan, dengan melakukan promosi melalui iklan maupun dengan media promosi lainnya.

Tanaman hias di era sekarang ini cukup banyak peminatnya. Dengan semakin banyaknya jenis tanaman yang dijual oleh berbagai brand, membuat sebagian orang memiliki kebiasaan baru untuk membeli tanaman yang dijual oleh suatu brand secara online. Kebiasaan baru tersebut mengakibatkan persaingan bisnis pada industri tanaman menjadi semakin berat. Setiap pelaku bisnis tanaman diharuskan memiliki strategi untuk mempertahankan eksistensi dan mempertahankan *income* penjualan setiap harinya agar dapat menjadi unggul ditengah persaingan. Berkembangnya suatu brand produk tanaman dapat dipengaruhi oleh kegiatan promosi yang dilakukan. Promosi dapat dilakukan dengan beragam strategi seperti memberi harga diskon, mendapatkan poin *rewards*, memberikan *voucher* dan kupon, dan sebagainya Niagahoster (2019) kegiatan promosi dilakukan dengan perantara media, yaitu media promosi.

Media promosi adalah salah satu unsur dalam pemasaran produk perusahaan yang digunakan untuk memberitahukan dan menarik konsumen untuk membeli atau menggunakan produk tersebut Saladin (2003). Media promosi terdiri dari media cetak (brosur, poster, flyer, billboard), dan media digital (social media, website, televisi) Ardhi (2013).

K.aplant_store merupakan brand yang menjual produk tanaman hias yang berdiri sejak Juni 2020 di kota Depok. Toko K.aplant_store ini berada di halaman rumahnya berlokasi di Sawangan, Depok. Berawal dari adanya pandemi tahun lalu, membuat pemilik toko menggerakkan bisnis yang bisa dijadikan peluang untuk kedepannya yaitu dengan membuka bisnis tanaman hias. Penjualan produk pertama kali yang dilakukan secara online mendapatkan feedback positif dari konsumen hanya menjual dionline shop dan ternyata banyak peminatnya sehingga sampai saat ini jenis tanamannya makin banyak yang dijual ditoko. Namun, masih banyak masyarakat sekitar toko yang belum mengetahui adanya brand K.aplant_store. Hal tersebut menyebabkan owner ingin meningkatkan penjualan offline karena saat ini penjualan lebih banyak peminatnya lewat online.

Berdasarkan uraian diatas, penerapan media promosi menjadi solusi yang penting untuk dilakukan K.aplant_store yang diharapkan dapat meningkatkan *income* penjualan dan juga meningkatkan brand agar dapat terus bersaing dan unggul di tengah persaingan bisnis yang semakin berat persaingannya. Media promosi yang ditawarkan berupa katalog sebagai media utama dan media turunan berupa poster cetak, *standing banner*, dan *banner* yang nantinya akan diterapkan di halaman depan toko dan keramaian lainnya agar dapat dijangkau oleh masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pembahasan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Bagaimana merancang media utama katalog dengan diterapkannya elemen desain pada karya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas sebagai acuan dan batasan pada perancangan ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan perancangan katalog berupa media promosi K.aplant_store yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan katalog K.aplant_store.
2. Penerapan teori desain pada katalog
3. Pengaplikasian desain media promosi pada media turunan berupa poster, *standing bsnner*, dan banner.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses desain media katalog K.aplant_store.
2. Mendeskripsikan penggunaan teori desain grafis pada media katalog K.aplant_store.
3. Pengaplikasian perancangan media utama katalog dan media turunan K.aplant_store.

1.4.2 Manfaat

1. Klien akan mendapatkan desain media katalog yang berlandaskan dengan teori desain grafis agar dapat menarik perhatian konsumen dan keuntungan yang akan didapatkan K.aplant_store.
2. Dapat menjadi referensi pengembangan ilmu pengetahuan desain grafis, khususnya pada desain media tanaman hias.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif metode yang berupa penjelasan. Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bab sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang mendesain media katalog berupa media promosi K.aplant_store dengan menjelaskan maksud dari media promosi, sedikit informasi mengenai K.aplant_store juga dicantumkan, serta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan juga dijelaskan.

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan perancangan tugas akhir dan hasil kutipan untuk membahas konsep dan eksekusi desain akhir. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa buku dan jurnal yang berkaitan dengan media promosi.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini merupakan penjabaran tentang metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan, data dan fakta yang diperlukan untuk melakukan penelitian, seperti profil K.aplant_store, SWOT, dan sebagainya. Bab ini juga berisi tentang arahan kreatif yang dibutuhkan dalam pembuatan desain media promosi K.aplant_store.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang konsep visual, proses desain, dan pengaplikasian desain pada media utama dan media turunan serta pertimbangan produksi dalam perancangan media promosi K.aplant_store, berdasarkan arahan yang telah diberikan oleh klien.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan terkait keseluruhan proses perancangan katalog berupa media promosi K.aplant_store yang telah dibuat, serta saran dari perancangan media promosi ini untuk pihak terkait.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam pembuatan perancangan media promosi berupa katalog K.aplant_store, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Proses perancangan katalog K.aplant_store diawali dari pengumpulan data melalui pemilik K.aplant_store. Selanjutnya dari data tersebut diolah dengan teknis analisis SWOT di mana hasil dari analisi tersebut diolah kembali menjadi arahan kreatif. Pada arahan kreatif tersebut terdapat *design tone and manner* dan *key message* dimana hal tersebut dikembangkan lagi pada proses *mindmapping*. Ide yang dikembangkan pada proses *mindmapping* berasal dari kata kunci yang telah diperoleh dari *tone and manner* yaitu *modern*, *natural*, dan *friendly*. Hasil dari proses pengembangan ide pada *mindmapping* tersebut menghasilkan beberapa kata kunci yang pada akhirnya membantu dalam mendapatkan *key visual*. Dari beberapa *key visual* tersebut divisualisasikan dalam bentuk *moodboard*. Pada *moodboard* berisi *tone and manner*, *gaya layout*, *font*, dan elemen visual lainnya yang akan menjadi acuan dalam perancangan desain. Selanjutnya masuk ke tahap pembuatan sketsa kasar dengan membuat sebanyak-banyaknya lalu dipilih kembali lima sketsa terbaik yang akan dijadikan sketsa halus. Pada tahap sketsa halus lalu dipilih kembali tiga desain terpilih yang akan dimasukkan pada desain komprehensif. Pada tahap desain komprehensif sudah menjadi karya digital dan lalu dipilih satu desain terbaik yang akan menjadi desain utama katalog K.aplant_store.
2. Penerapan elemen desain yang diterapkan pada layout katalog K.aplant_store adalah penerapan konsep *clean* agar menciptakan kesan rapih dan keseimbangan simetris untuk mempertimbangkan jumlah serta ukuran dengan bobot yang sama, lalu ada pula penerapan ritme yaitu alur baca dari kiri ke kanan, foto produk menjadi penekanan utama dalam konten yang disusun dalam katalog terutama pada konten penjelasan

produk. Jenis font yang digunakan pada perancangan katalog ialah sans serif dengan *type face* roboto karena font sans serif dapat mempresentasikan kesan *modern*. Warna yang digunakan pada desain katalog didapatkan dari *corporate color* yaitu warna putih, hitam, dan hijau.

3. Dari konsep desain katalog K.aplant_store yang terpilih selanjutnya diterapkan pada media pendukung yaitu *standing banner*, poster, dan *banner* gantung. Media turunan tersebut terpilih karena sangat efektif dalam mempromosikan produk dan mengenalkan brand terhadap masyarakat terutama masyarakat sekitar.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan yang telah dilakukan dalam desain media katalog berupa media promosi k.plant_store, telah didapatkan beberapa saran untuk perancangan karya serupa sebagai berikut.

1. Jika akan dibuat media katalog serupa di kemudian hari, harus menjaga konsistensi pada desain agar dapat memperkuat *branding* dan membangun kesatuan dalam setiap pengaplikasian pada media promosi lainnya.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai keefektifitasan desain media katalog dalam meningkatkan eksistensi K.aplant_store dan pengaruhnya terhadap *audience*.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

BUKU

Samara, Timothy (2018) *Letterforms, Typeface Design from Past to Future*.

USA : *Rockport Publishers*

Wahyudi, Nanang & Satriyono, Sonny. (2017) *Mantra Kemasan Juara*.

Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat (2020), *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2019) *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* : PT. Kanisius Yogyakarta

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Surianto, Rustan (2011) *Font dan Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama

Artikel Jurnal

Ardhi, Y, (2013) *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Yogyakarta : Taka Publisher

Qamardani, Qun Lazuardi, dan Wahab, Taufiq (2018) *Perancangan Buku Komik Pengenalan Profesi Desainer Grafis* : Telkom UniversityManggola, Alen (2019)

Analisis Semiotika Logo Ja-alHaq Metode *Charles Sander Peirce Pada Madrasah Ibtidaiyah Plus Ja-alhaq Kota Bengkulu* : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Yusaputra, Muhammad Isa (2020) *Teloh Muata Pesan Baliho "I Love Indonesia I Love Palu"* Oleh Yovans (Penerapan Komposisi Desain Grafis Dalam Desain) : Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mardiana, Christin ST.,Puspita Sari, ST., MT. *Pengembangan Desain Produk Unggulan IKM di Kabupaten Malang Jawa Timur yang Berdaya Tinggi* : Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Adhi Tama, Surabaya

Sugiarto, Dion dan Suhandi (2019) *Desain Majalah Penunjang Promosi dan Informasi pada SMK Karya Bangsa Kota Tanggerang* : Universitas Raharja

Tiffani, F. (2018) *Analisa Pengaruh Desain Katalog Terhadap Minat Beli Konsumen Caturra Espresso Surabata*

Artikel Web

Mengenal 4 Prinsip Dasar Layout (2014)

<https://mebiso.com/mengenal-4-prinsip-dasar-desain-layout/>

Definisi Media Promosi

<http://repository.unpas.ac.id/41661/6/BAB%20II.pdf>

Macam-Macam Media Promosi

http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2423/5/BAB_III.pdf

Pengertian Katalog, Sejarah Katalog, dan Bentuk Fisik Katalog

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4132/1/16420200031-2020-UNIVERSITAS%20DINAMIKA.pdf>

Tips Cara Promosi (2019)

<https://idseducation.com/mengenal-tipografi-dalam-desain-grafis/>

Jenis Media Promosi

<https://penaindo.com/pengertian-media-promosi/amp/>

Kriteria Katalog

<https://www.soocadesign.com/blog,ini-lah-rahasia-katalog-produk-yang-sukses/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kriteria Media Promosi

<https://webpraktis.com/blog/7-syarat-wajib-agar-promosi-anda-berhasil>

Fungsi, Jenis, dan Kriteria Layout

<https://qomaruna.com/pengertian-layout/>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Rafi Ramahurmuzy	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggrini, M.Ds.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan katalog berupa media promosi kapiant_store	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2021	Bimbingan Teknis	Review Outline
2	07 April 2021	Lanjut Bab 2	Asistensi Bab 1
3	19 Mei 2021	Revisi	Asistensi Kerangka Teori dan Bab 2
4	20 Mei 2012	Revisi	Asistensi Bab 3
5	04 Agustus 2021	Revisi	Asistensi Progres Bab 4
6	05 Agustus 2021	acc	Asistensi revisi Bab 4 dan mengirim Bab 5
7			
8			



LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR TEKNIS

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Rafi Ramahumzuzy
NAMA PEMBIMBING	Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan katalog berupa media promosi klapant_store
KETERANGAN	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Mei 2021	tidak ada komentar	Upload Bab 1 sampai Bab 3
2	08 Agustus 2021	revisi	Upload Bab 1 sampai Bab 5
3	08 Agustus	acc	mengirim revisi Bab 1 sampai Bab 5
4			
5			
6			
7			
8			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKIP WAWANCARA

Narasumber : Khairul Anwar – Pemilik K.aplant_store

Lampiran script wawancara dengan pemilik Brand K.aplant_store.

1. q : Siapakah target market K.aplant_store?
a : Pelajar/mahasiswa, pekerja, dan ibu rumah tangga.
2. q : Dari beberapa target market, manakah yang paling dominan membeli produk K.aplant_store?
a : Pekerja, karena berpenghasilan lebih cukup untuk bisa membeli produk K.aplant_store.
3. q : Dari target market tersebut, seperti apakah kebiasaan konsumen yang diinginkan (Behavior).
a : Orang yang menyukai tanaman dan mengoleksi tanaman.
4. q : Apa citra dari K.aplant_store?
a : K.aplant_store ingin dikenal sebagai brand yang berkualitas dengan harga yang bisa bersahabat.
5. q : Apa ada kompetitor dari K.aplant_store?
a : Tanaman.Bsd (Sukulen dan Kaktus Mini), Tanaman Hias Depok, dan Tanaman_Bogor.
6. q : Apa yang diunggulkan dari K.aplant_store yang tidak dimiliki oleh kompetitor?
a : K.aplant_store menjual produk yang berkualitas dengan daunnya yang dirawat dengan baik tetap dijual dengan harga bersahabat.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. q : Apa yang diharapkan setelah desain katalog dibuat?
a : Lebih banyak menarik perhatian konsumen dengan datang ke toko secara langsung dan memudahkan konsumen dalam melihat produk yang ditawarkan
8. q : Apa ada ide tertentu yang ingin disampaikan untuk desain nantinya?
a : Untuk desain mungkin lebih selaras aja dengan produk yang saya jual yaitu tanaman hias dan selebihnya bebas sesuai konsep yang ingin dibuat oleh desainer.
9. q : K.aplant_store didirikan oleh siapa, pada tanggal berapa, dan lokasi toko K.aplant_store?
a : K.aplant_store didirikan oleh Khairul Anwar, lokasi toko berada di Sawangan Kota Depok berdiri pada tanggal 20 Juni 2020.
10. q : Awal mula memiliki ide untuk mendirikan K.aplant_store?
a : Awalnya karena masa pandemi tahun lalu yang membuat saya diphk dari pekerjaan utama saya, lalu memikirkan untuk kedepannya mau mendapatkan penghasilan darimana munculah ide untuk membuat bisnis dengan menjual tanaman hias dengan modal yang terjangkau, dari situ mulai dengan menjual di online shop dan hari demi hari usaha ini banyak peminatnya dan sampai sekarang terus berkembang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL SURVEI KUSIONER





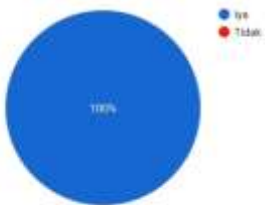
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

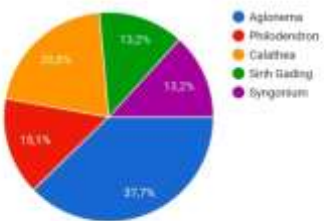
Apakah anda seorang penyuka atau pengelokasi tanaman?

53 jawaban



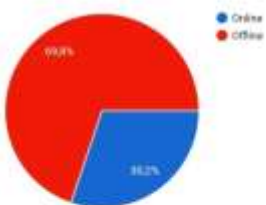
Jenis tanaman apa yang anda sukai?

53 jawaban



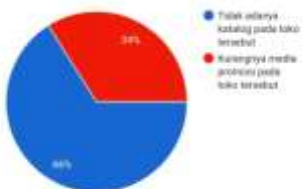
Bagaimana cara anda membeli tanaman tersebut?

53 jawaban



Masalah apa yang anda temui ketika anda membeli tanaman secara langsung atau offline?

53 jawaban





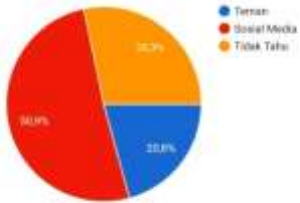
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

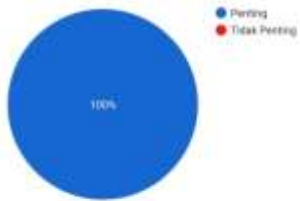
Darimana anda mengetahui toko koplant_store?

53 jawaban



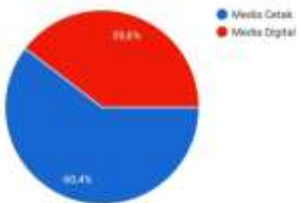
Seberapa penting media promosi dalam penjualan produk?

53 jawaban



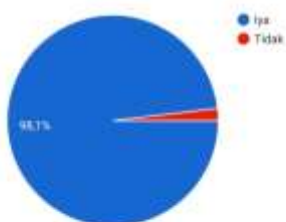
Media promosi atau iklan apa yang anda sering temui?

53 jawaban



Apakah anda tahu tentang katalog?

53 jawaban





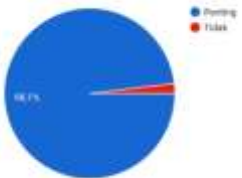
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

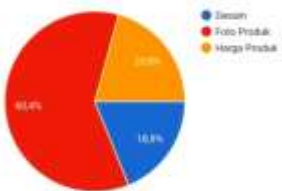
Seberapa penting katalog tanaman yang berisikan jenis tanaman dan harga saat anda berkunjung ke toko?

53 jawaban



Apa yang pertama kali anda lihat dari katalog yang berisikan jenis tanaman dan harga?

53 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA