



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN KEMASAN SEKUNER BERUPA *PAPERBAG* PADA PRODUK ELEVEN DESSERT



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

Putri Amalina

NIM: 5017070306

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KEMASAN SEKUNER BERUPA PAPERBAG PADA PRODUK ELEVEN DESSERT

Penulis : Putri Amalina

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., M.Ds.

NIP. 52000000000000267

Dosen Pembimbing II

Drs. Cecep Gunawan, M.Si

NIP. 19610426 199702 1 001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KEMASAN SEKUNDER BERUPA *PAPERBAG* PADA PRODUK ELLEVEN DESSERT

Oleh:

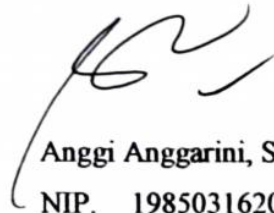
PUTRI AMALINA

5017070306

Disahkan:

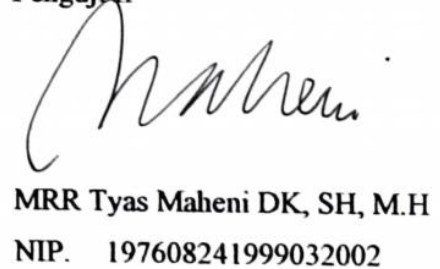
Depok, 6 September 2021

Penguji I



Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Penguji II



MRR Tyas Maheni DK, SH, M.H
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan baha Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KEMASAN SEKUNER BERUPA *PAPERBAG* PADA PRODUK ELEVEN DESSERT

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021


Putri Amalina
5017070306



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dessert atau dalam Bahasa Indonesia memiliki arti makanan penutup. Umumnya makanan ini memiliki rasa manis dan menyegarkan, namun tersedia juga *dessert* dengan rasa asin dan kombinasinya (Hamidah, 2016). Seiring dengan berkembangnya inovasi makanan, kini hidangan penutup tersebut memiliki inovasi dari segi pengemasannya. Salah satunya, terdapat *dessert* yang disajikan dalam sebuah kotak, kemudian dinamakan dengan *dessert box*. Eleven Dessert merupakan salah satu merk yang menjual berbagai kue termasuk *dessert box*. Seiring dengan maraknya penjualan *dessert box*, maka Eleven Dessert membutuhkan pembeda terutama dari kemasannya sebab kemasan yang dimiliki masih berupa kantong plastik polos. Permasalahan tersebut yang menjadi latar belakang dari penelitian yang akan dibahas pada penulisan ini, yaitu merancang kemasan sekunder berupa *peperbag* dari produk Eleven Dessert. Perancangan kemasan sekunder ini juga dapat membantu mempromosikan produk dari Eleven Dessert. Teori yang digunakan antara lain teori umum yang membahas desain grafis dan teori umum yang fokus membahas kemasan seperti teori fungsi kemasan, klasifikasi kemasan, kemasan karton, dan kemasan flexible. Metode yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, tahapannya meliputi observasi, wawancara, survei dan studi literatur. Kemudian perancangan/desain di buat dengan metode *mind mapping*, *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital dan *application*. Setelah proses desain selesai, desain akan di cetak pada kemasan berupa *papper bag* dengan metode sablon. Dengan dibuatnya kemasan sekunder, diharapkan dapat meningkatkan harga jual dan menunjang pemasarannya.

Kata Kunci: desain kemasan, kemasan sekunder, *dessert box*, *papper bag*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Dessert or in Indonesian means dessert. Generally, these foods have a sweet and refreshing taste, but there are also desserts with salty flavors and combinations (Hamidah, 2016). Along with the development of food innovation, now the dessert has innovation in terms of packaging. One of them, there is a dessert that is served in a box, then called the dessert box. Eleven Dessert is a brand that sells various cakes including dessert boxes. Along with the rise of sales of dessert boxes, Eleven Dessert needs a differentiator, especially from the packaging because the packaging is still in the form of plain plastic bags. These problems are the background of the research that will be discussed in this paper, namely designing secondary packaging in the form of paperbags from Eleven Dessert products. This secondary packaging design can also help promote products from Eleven Dessert. The theories used include general theories that discuss graphic design and general theories that focus on discussing packaging such as the theory of packaging function, packaging classification, carton packaging, and flexible packaging. The method used is descriptive qualitative, the stages include observation, interviews, surveys and literature studies. Then the design is made using mind mapping, moodboard, manual sketches, digital sketches and application methods. After the design process is complete, the design will be printed on the packaging in the form of a paper bag using the screen printing method. By making secondary packaging, it is expected to increase the selling price and support its marketing.

Keywords: *packaging design, secondary packaging, dessert box, paper bag*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, kesempatan, waktu, kesehatan dan kemudahan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan dilancarkan kegiatan penulisan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain yang berjudul Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Eleven Dessert Sebagai Kemasan yang Memiliki Identitas *Brand*, sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan program Diploma empat Desain Grafis dengan Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Selama penulisan Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain ini banyak yang berkontribusi memberikan masukan serta bantuan dalam bentuk saran, semangat, moril maupun materil kepada penulis. Untuk itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan juga kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds Kepala Program Studi Desain Grafis dan sebagai pembimbing akademik kelas Desain Grafis-8F.
4. Ibu Dina Martin, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing materi yang memberikan begitu banyak, arahan dan saran dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain.
5. Drs. Cecep Gunawan, M.Si selaku pembimbing teknis yang juga telah memberikan koreksi, masukan, dan nasihat dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Nayla Iman, selaku pemilik dari produk Eleven Dessert yang telah mengizinkan dan membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain.
7. Kepada adik-adik yang turut membantu dan mendoakan, Sya-sya, Masy, Fahma dan Tejo.
8. Teman-teman Desain Grafis-8D, terutama Bivi, Bayu, Khansa, Ara dan Pinky yang banyak membantu serta turut memberikan saran dan semangat.
9. Untuk Bayu, Iffa, Muthia, Asrama Fatimah dan Z yang telah memberi dukungan.
10. Untuk semua pihak yang tidak disebutkan dan telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain.

Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu sangat terbuka bila terdapat kritik maupun saran agar menjadikan Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain ini menjadi lebih baik lagi. Demikian, semoga Proposal Tugas Akhir Spesifikasi Proyek Desain ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Depok, 20 Mei 2021

Putri Amalina



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Teori Umum	6
2.1.1 Pengertian Desain Grafis	6
2.1.2 Tipografi	7
2.1.3 Layout	9
2.1.4 Warna	10
2.2 Teori Khusus Kemasan	12
2.2.1 Fungsi Kemasan	13
2.2.2 Klasifikasi Kemasan	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 Material Kemasan Karton	16
2.2.4 Kemasan Flexible.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
3.1 Metode Riset Desain	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Data dan Fakta.....	22
3.3.1 Profil Klien.....	22
3.3.2 Product Knowledge.....	24
3.3.3 <i>Competitor</i>	28
3.3.4 Costumer Insight	28
3.3.5 <i>Positioning</i>	29
3.4 Analisis Data dan Fakta	29
3.4.1 Analisis SWOT	30
3.5 Arahan Kreatif.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Konsep Visual	35
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	35
4.1.2 <i>Mood Board</i>	37
4.2 Proses Desain	40
4.2.1 Sketsa Kasar	40
4.2.2 Desain Komperhensif.....	42
4.2.3 Desain Terpilih.....	44
4.2.4 Struktur <i>Paperbag</i>	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.5 <i>Mock Up</i>	47
4.3 Media Pendukung	47
4.3.1 Hang Tag.....	47
4.3.2 <i>Thank You Card</i>	49
4.3.4 Vocer	50
4.4 Pertimbangan Produksi	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN 1	56
LAMPIRAN 2.....	58
LAMPIRAN 3.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Font Serif.....	7
Gambar 2. 2 Font San Serif.....	8
Gambar 2. 3 Font Script.....	8
Gambar 2. 4 Font Dekoratif	9
Gambar 2. 5 Layout <i>Paperbag</i>	10
Gambar 2. 6 Kemasan Primer	15
Gambar 2. 7 Kemasan Sekunder.....	15
Gambar 2. 8 Kemasan Tersier.....	16
Gambar 3. 1 Logo Eleven Dessert	22
Gambar 3. 2 Akun Eleven Dessert.....	23
Gambar 3. 3 Akun Eleven Dessert.....	24
Gambar 3. 4 Durian Dessert.....	25
Gambar 3. 5 Éclair Cake matcha dan chocolate	26
Gambar 3. 6 Banoffee dan oreo dessert	26
Gambar 3. 7 Red velvet.....	27
Gambar 3. 8 Choco Crunchy.....	27
Gambar 4. 1 Mind mapping	36
Gambar 4. 2 Mood board projek.....	38
Gambar 4. 3 elemen visual.....	39
Gambar 4. 4 Moodboard ilustrasi	40
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar	41
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar	41
Gambar 4. 7 Desain komperhensif 1	42
Gambar 4. 8 Desain komperhensif 2.....	43
Gambar 4. 9 Desain Komperhensif 3.....	43
Gambar 4. 10 Desain terpilih untuk paperbag kecil.....	44
Gambar 4. 11 Desain terpilih untuk paperbag sedang	45
Gambar 4. 12 Struktur paperbag kecil	46
Gambar 4. 13 Struktur paperbag sedang.....	46
Gambar 4. 14 Mock up.....	47
Gambar 4. 15 Desain hang tag	48
Gambar 4. 16 Mock up hang tag.....	48
Gambar 4. 17 Desain thank you card	49
Gambar 4. 18 Mock up thank you card.....	50
Gambar 4. 19 Vocer	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	31
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	33
Tabel 4.1 Keyword Mindmapping.....	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip wawancara

Lampiran 2. Hasil survey kuesioner

Lampiran 3. Riwayat hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dessert atau dalam Bahasa Indonesia memiliki arti makanan penutup. Umumnya makanan ini memiliki rasa manis dan menyegarkan, namun tersedia juga *dessert* dengan rasa asin dan kombinasinya. *Dessert* dapat dibagi menjadi dua kelompok, yaitu, *hot dessert* dan *cold dessert*. *Hot dessert* dapat disajikan dengan temperatur panas atau hangat, contohnya, *banana flambee*, *apple pie*, dan *soufflé*. Sedangkan *cold dessert* disajikan dalam suhu dingin beserta alat penghidangnya, contohnya, *ice cream*, puding, buah-buahan, *fruits cake*, *parfaits*, *cake*, dan *mousses* (Hamidah, 2016).

Seiring dengan berkembangnya inovasi makanan, kini hidangan penutup tersebut memiliki inovasi dari segi pengemasannya. Salah satunya, terdapat *dessert* yang disajikan dalam sebuah kotak yang dinamakan dengan *dessert box*. Berkat inovasi dari *dessert box*, kini makanan penutup tersebut memiliki banyak penggemar mulai dari kalangan pelajar, pekerja, mahasiswa hingga selebriti atau *influencer*. Selain itu *dessert box* juga memiliki varian ukuran dan juga rasa, mulai dari rasa coklat, keju, tiramisu, *red velvet*, hingga menggunakan rasa buah.

Dengan berkembangnya *dessert box* di tengah masyarakat, kini penjual *dessert box* menjadi menjamur, penjualan tersebut dapat dilakuakn di kedai pinggir jalan, Mall, bahkan rumahan. Sehingga secara alami akan terjadilah persaingan untuk mendatangkan pembeli. Banyak penjual yang menjual dengan harga di bawah rata-rata mulai dari harga Rp. 10.000,-, menyediakan hadiah berupa barang atau produk gratis, menyediakan berbagai *topping* mulai dari rasa yang umumnya seperti coklat, vanila, keju, hingga rasa buah-buahan, adapun yang berlomba untuk menarik pembeli dari segi visual kemasannya bukan hanya dari segi keindahann *dessert box* tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Eleven Dessert adalah salah satu toko kue yang didirikan oleh Naila Iman sejak tahun 2015. Eleven Dessert menjual berbagai jenis kue, mulai dari donat, *muffin* hingga *dessert box*. Namun, penjualan terbanyak dari Eleven Dessert adalah *dessert box*. *Dessert box* yang disajikan oleh Eleven Dessert memiliki empat varian ukuran, yaitu 200ml, 350ml, 500ml dan 650ml. Eleven Dessert menjual produknya melalui platform sosial media Instagram secara pre-order yang kemudian dapat diambil langsung oleh pembeli di rumah pemilik Eleven Dessert ataupun melalui jasa ekspedisi.

Melalui proses wawancara yang dilakukan dengan Naila Iman selaku pemilik dari Eleven Dessert, mengaku bahwa produknya belum memiliki *secondary packaging*. Hal ini berdampak langsung pada nilai jual dari sebuah produk dan membantu promosi dalam mengenalkan merek. Selain itu, karena tidak adanya *secondary packaging* juga berdampak langsung pada kenyamanan dan kemudahan konsumen dalam membawa produk dari Eleven Dessert.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu adanya perancangan *secondary packaging* untuk Eleven Dessert yang mempertimbangkan nyaman dan kemudahan pelanggan dalam membawa produk dapat terjamin. Selain itu *secondary packaging* diharapkan mampu membantu promosi dalam mengenalkan merek kepada masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas, maka dapat dirumsukan bahwa permasalahan yang terdapat pada Eleven Dessert yang akan di bahas adalah: ‘Bagaimana cara merancang *secondary packaging* bagi Eleven Dessert yang dapat memudahkan konsumen dalam membawa produk Eleven Dessert dan mampu menjadi media dalam mempromosikan Eleven Dessert?’



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Beberapa hal yang akan di bahas dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan *secondary packaging* yang mempertimbangkan kemudahan dan kenyamanan pelanggan dalam membawa produk namun juga dapat menjadi media dalam memperkenalkan Eleven Dessert.
- b. Perancangan *secondary packaging* mengacu pada penerapan prinsip dan elemen desain grafis.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Beberapa hal yang menjadi tujuan dan manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses perancangan kemasan sekunder pada produk Eleven Dessert.
- b. Menjelaskan prinsip dan elemen desain grafis yang akan digunakan pada kemasan sekunder dari produk Eleven Dessert.
- c. Menjelaskan material yang akan digunakan untuk kemasan sekunder pada produk Eleven Dessert.

Adapun manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

- a. Manfaat Akademik

Tugas Akhir ini diharapkan mampu membantu khalayak umum dalam memperkaya wawasan serta memberikan referensi dalam segi desain khususnya bagi program studi Desain Grafis.
- b. Manfaat Non Akademik
 - 1) Menjadikan kemasan sekunder sebagai media promosi dari produk Eleven Dessert dan mengkampanyekan kemasan yang ramah lingkungan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan Tugas Akhir ini terbagi ke dalam lima bab. Adapun kelima bab pembahasan tersebut adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pembuatan kemasan sekunder dari produk Eleven Dessert, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan pada Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai teori-teori dasar mengenai kemasan yang akan mendukung proses perancangan kemasan sekunder pada produk Eleven Dessert. Landasan teori dijabarkan dengan membahas studi desain grafis secara umum.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjabarkan mengenai metode penelitian yang akan dipakai pada penyusunan Tugas Akhir ini, teknik pengumpulan data, data dan fakta mengenai klien dan arahan kreatif.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan mengenai proses pembuatan desain kemasan sekunder berupa *paperbag* pada produk Eleven Dessert. Di mulai dari mencantumkan konsep visual, *thumbnail*, sketsa halus, desain komperhensif, sampai pada desain yang terpilih, materi yang akan di pakai serta pengaplikasian dari desain turunannya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai simpulan dan saran mengenai proses desain kemasan sekunder berupa *paperbag* pada produk Eleven Dessert.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam perancangan kemasan sekunder pada produk Eleven Dessert, terdapat simpulan berisi pernyataan singkat tentang hasil dan pembahasan serta saran. Kesimpulan dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- a. Proses perancangan harus dilakukan secara berurutan mulai dari identifikasi masalah, rumusan masalah, riset, analisis dan pengembangan ide hingga pada tahap desain terpilih. Pada proses perancangan ini dibutuhkan riset mendalam mengenai manfaat penggunaan kemasan sekunder untuk makanan dessert sebagai sarana identitas visual yang juga mendukung promosi dalam kegiatan jual beli dessert.
- b. Elemen Grafis yang digunakan pada kemasan sekunder Eleven Dessert yaitu warna, dan ilustrasi. Keduanya dapat menjadi identitas yang khas pada Eleven Dessert sehingga kemasan sekundernya mudah dikenali oleh konsumen walaupun produk Eleven Dessert dijual melalui café maupun toko kue.
- c. Desain terpilih menjadi solusi atas permasalahan yang Eleven Dessert hadapi yaitu visual pada kemasan sekundernya. Selain itu, visual dari kemasan sekunder Eleven Dessert juga berdasarkan desain label pada kemasan primernya. Sehingga identitas visual yang dibangun oleh Eleven Dessert menjadi satu kesatuan yang dapat dikenali mulai dari pemilihan warna dan ilustrasinya.

5.2 Saran

Dengan dibuatnya Perancangan Desain Kemasan Pada Produk Eleven Dessert Sebagai Kemasan yang Memiliki Identitas Brand maka terdapat beberapa saran untuk pembaca maupun penelitian yang berkaitan dengan perancangan kemasan. Beberapa saran yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi Desainer, perlunya riset mendalam mengenai identitas visual pada kemasan, sistem business to business dalam penjualan dessert, dan elemen grafis yang digunakan dalam pembuatan kemasan sekunder makanan dessert.
- b. Karya ini akan lebih baik jika menggunakan *paperbag* dengan struktur yang berbeda dengan struktur umum *paperbag*. Sebab akan terlihat lebih menarik dalam segi visual.
- c. Untuk menjaga kualitas produk, maka peneliti setelahnya dapat menambahkan *trey* pada setiap produk yang ada. Dengan tujuan untuk tetap menjaga kualitas produk dalam kemasan *paperbag*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Julianti. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Raharjo, Sudjadi Tjipto. (2017). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: Deepublish.
- Satriyono, N. W. (2017) *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: Start Up.

Jurnal

- Andelina, I. R. (2019). ANALISIS ELEMEN VISUAL PADA DESAIN KEMASAN CHITATO RASA SAPI PANGGANG. *Jurnal Titik Imaji*, 2(1).
- Ariano, Marco. (2017). Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 06(02) 1453
- Erlyana, Yana. (2018, September). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-oleh Khas Betawi 'Mpok Romlah'. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 1079-1097.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dewi, S. C., & Muallimah, H. (2019). PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BORONDONG MAJALAYA. *Journal Kreatif*, 1(01), 38-45.

Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations.

Hasyim, L. A. P. (2017). KAJIAN VISUAL PADA KEMASAN TENUN “DESADE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Rupa Rupa*, 4(1).

Suhardi, D. (2019). Optimalisasi Keterampilan Pembuatan Kemasan Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Pada Ukm Pembuat Tape Di Desa Cibeureum, Kabupaten Kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(02).

Wardhani, Pratiwi Kusumo. (2014). Potensi Pembuatan Produk Kemasan Ramah Lingkungan Studi Kasus Kota Bandung. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*. 01(01) 21

Website

Indonesia, Powerpack. (2019, Juli 8). *Memahami Jenis-Jenis Kemasan Produk*. Diambil kembali dari powerpack.co.id:
<https://www.powerpack.co.id/blog/memahami-jenis-jenis-kemasan-produk>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1

Transkrip Wawancara

1. Apa saja yang di jual Eleven Dessert?

Jawaban: Eleven Dessert menjual berbagai kue seperti, kue ulang tahun, pizza, brownies, *donuts*, *dessert box*, bolu dan *muffin*. Tapi yang paling laku itu *dessert box*. Makanya saya bikin *dessert box* itu dengan tujuh sampai sepuluh varian rasa. Soalnya kan perkembangan zaman juga ya, jadi kadang orang tuh ga nyari bolu atau kue ulang tahun kalo misalnya mau kasih hadiah ke orang lain. Tapi caranya yang kekinian dan keliatan keren kayak *dessert box*.

2. Di jual dari harga berapa?

Jawaban: ga mahal sih, paling Rp. 15.000 – Rp. 40.000. tergantung varian rasa sama ukuran.

3. Ada berapa ukuran yang di jual?

Jawaban: ada empat ukuran. Tapi yang paling kecil tuh pake cup. Ada yang ukurannya 200 ml, 350 ml, 500 ml, sama yang paling gede itu 650 ml.

4. Sitem penjualannya gimana?

Sistem penjualannya itu aku ngajak orang untuk PO, tapi sebelum pandemi Covid-19 ini aku *ready stock* terus aku titipin di kampus. Cuma sekarang aku ngandelin Instagram aja. Share di Instagram terus minta bantuin temen-temen buat like sama share juga soalnya kan aku juga belum punya toko secara fisik, masih ngandelin toko orang.

5. Kalo strategi kakak sendiri gimana cara ningkatin penjualannya?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aku tuh pengen aja nitip-nitip ke toko, tapi aku belum punya kantong belanja yang ada *brand* Eleven Dessert nya. Selama ini aku masih pake kotak terus di kasih label, itu juga label nya luntur. Terus pake kantong plastik polos juga, jadi kalo mau di titipin ke toko orang takutnya dia ngaku itu punya dia nanti *brand* aku malah ga ada yang kenal. Terus kalo udah ada kantong nya sendiri kan aku juga bisa naikin harga. Jadi kalo udah di titip ke toko atau *café* ga akan di jual dengan harga Rp. 15.000, takut di bilang *ecek-ecek*.

6. Kakak selain ke temen-temen kampus, jual ke mana lagi?

Selama ini sih yang beli anak-anak SMA sama anak kuliah.

7. Kakak sendiri pengen kemasannya terlihat seperti apa?

Pengennya sih dari kardus kotak gitu terus logo aku keliatan, cuma aku belum tau ya, apa kardus itu cocok untuk Eleven Dessert? Terus kan logo aku Eleven Dessert yaa, ada kata *dessert* yang artinya ya aku jual makanan. Jadi aku pengen orang-orang tau ada merk makanan namanya Eleven Dessert, biar pada kenal aja dulu sama merk nya.

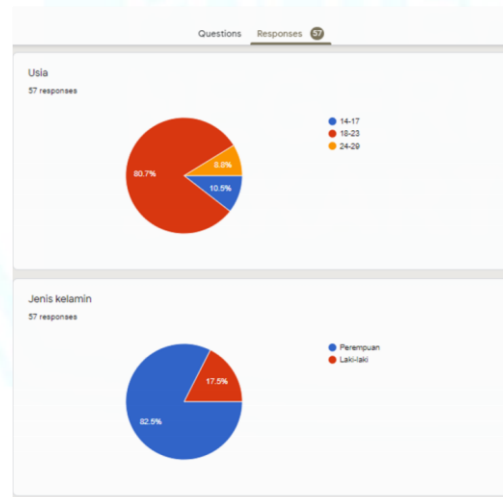
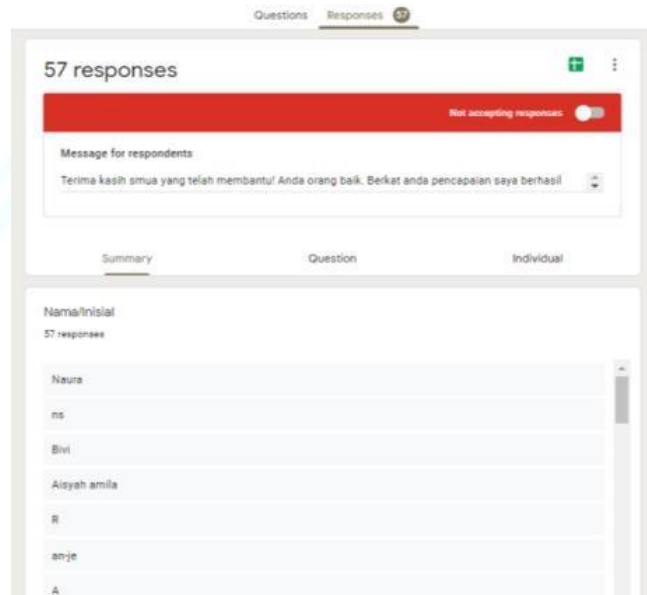


LAMPIRAN 2

Lampiran Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

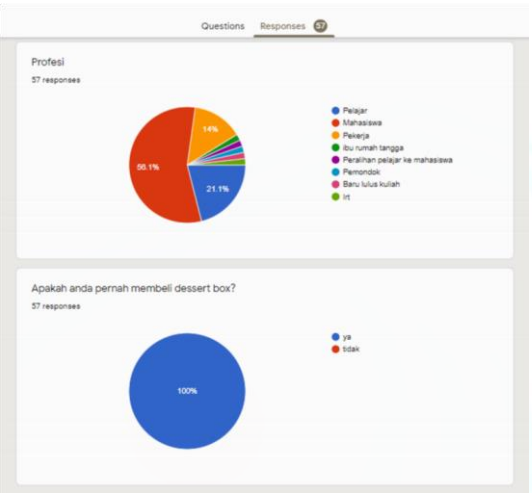




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

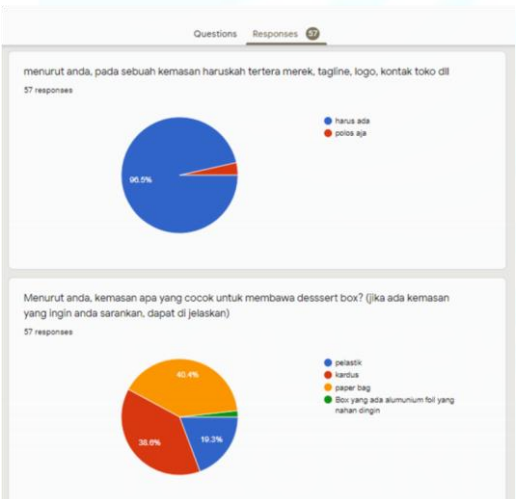
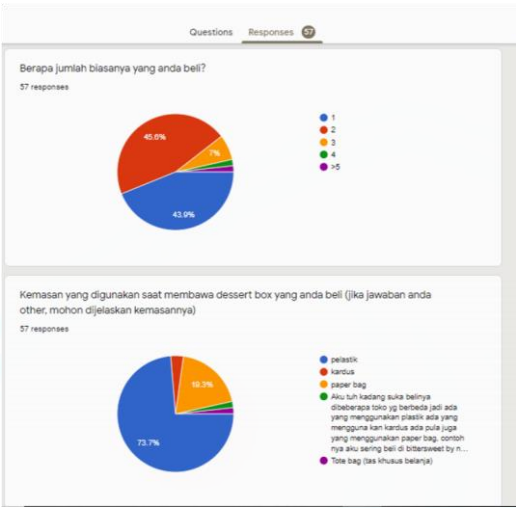




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

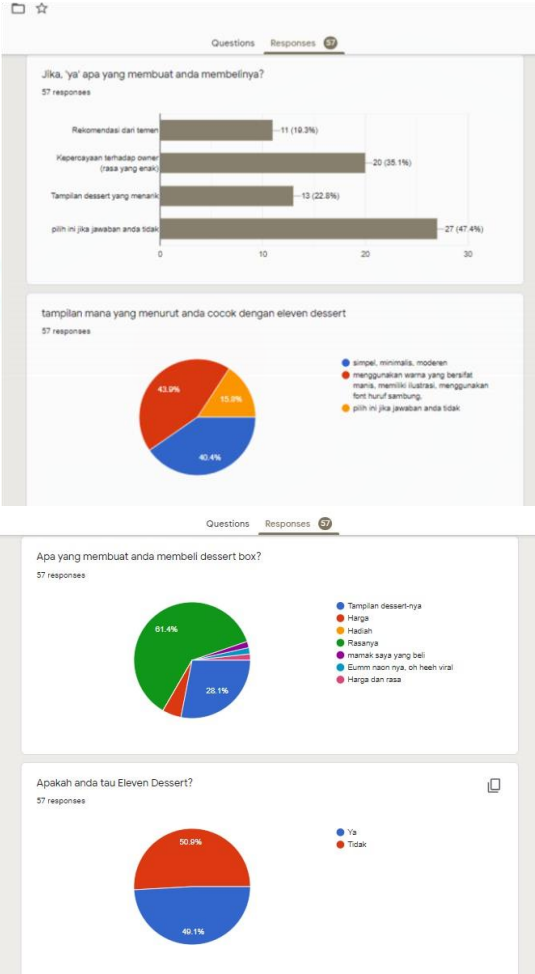




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN 3

Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Putri Amalina

Graphic Designer

Halo, nama panggilan saya adalah **Amalin**. Saya lahir di **Bogor, 6 Agustus 1998**. Dan saya berkuliah di **Politeknik Negeri Jakarta** jurusan **Teknik Grafika dan Penerbitan** dengan program studi **Desain Grafis**.

(+62) 857 1142 4510

@curlyandhappyme

amalinputri06@gmail.com

Perumahan Puri Bojong Lestari 1
Citayam, Bogor, Jawa Barat

Experience

Lembaga Kajian Muslim Cendekia
Poster digital, sertifikat dan plakat
2019-Now

Sukarela
Poster digital, flyer, menu, banner
2019-Now

Aliansi Pemberdaya Generasi Muda
Poster digital dan juru ketik
2020-2021

PT Satu Persen Edukasi
Poster digital
2020

Rayainaja
Poster digital
2020

Skills

	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5

Interest

Editing

Gaming

Organization

Kelas Intensif Mahasiswa Muslimah
Lembaga Kajian Muslim Cendekia - Acara
2021

AkaD
Politeknik Negeri Jakarta - Acara
2019

GPfest
Politeknik Negeri Jakarta - Acara
2018

Jambore QuranKU Nasional
Khoiru Ummah - Dokumentasi
2016

**'Berguna di mana aja
buat yang baik-baik aja'**

