

TUGAS AKHIR
RANCANGAN USAHA PENYEDIA *BOOTH EVENT OUTDOOR*
CV NAYA EVENT SOLUTION



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Gelar Terapan Usaha Jasa
Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:
Anis Sabiela
NIM: 2205414026

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (D4 MICE)**
KAMPUS KABUPATEN DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2026

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,

PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)

KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Anis Sabiela
NIM : 2205414026
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak.
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyedia *Booth Event Outdoor*
CV Naya Event Solution

Demak, 23 Juli 2026

Menyetujui,

Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab. Demak

Dosen Pembimbing

Mulyono, S.Kom., M.Kom
NIP 198710302024211008

Mulyono, S.Kom., M.Kom
NIP 198710302024211008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.

NIP198007112015040001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,

PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)

KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anis Sabiela
NIM : 2205414026
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak.
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Penyedia *Booth Event Outdoor* CV Naya Event Solution

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif, Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus Kabupaten Demak, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari, tanggal : Kamis, 23 Juli 2026
Waktu : 10.00-12.10 WIB
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Kabupaten Demak

Tim Penguji
Ketua Sidang : Mulyono, S.Kom., M.Kom

NIP 198710302024211008

Penguji 1 : Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H
NIP 199001142023212032

Penguji 2 : Karina Rizka Mentari, S.S.T., M.M.
NIP 199509212025062006

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kemampuan untuk menyelesaikan tugas akhir berupa business plan dengan judul “Rancangan Usaha *Booth Event Outdoor CV Naya Event Solution*” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Jurusan Administrasi Niaga.
3. Bapak Mulyono, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi D4 MICE PSDKU Kab. Demak sekaligus Dosen Pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penyusunan *Business Plan* ini
4. Ibu Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H. selaku Penguji I dan Ibu Karina Rizka Mentari, S.S.T., M.M. selaku Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun guna penyempurnaan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Misbah dan Umi Istiqomah, Bapak M. Cholis dan Ibu Khoiriyah selaku orang tua dari penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan keberhasilan penulis
6. M. Fikri Muzaky, S.Pd., selaku suami penulis yang selalu memberikan dukungan fisik dan material selama proses penyusunan rancangan usaha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Inaya Rahma Nafisa dan Alwi Shihab selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
8. Teman-teman angkatan 22 yang telah memberikan dukungan tulus kepada penulis
9. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan doa dan bantuan demi kelancaran pembuatan tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, dalam memahami perencanaan dan pengembangan usaha jasa *booth outdoor* berbasis kelanjutan.

Demak, 11 Mei 2026

Anis Sabiela

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>KATA PENGANTAR</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR ISI</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR BAGAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR TABEL</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>2.1 Data Perusahaan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>2.2 Biodata Pemilik CV Naya Event Solution</u> ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>2.3 Struktur Organisasi</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.2 Paket dan Spesifikasi Produk</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.3 Gambaran Pasar</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.3 Segmentasi Pasar</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.4 Tren Pengembangan Pasar</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.6 Strategi Pemasaran</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.7 Analisis Pesaing</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.8 Analisis S.W.O.T</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>3.9 Jejaring Usaha</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.2 Analisis kebutuhan dan pengembangan Sumber Daya Manusia Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGANKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

6.2 Harga Pokok Penjualan Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

6.3 Proyeksi Penjualan Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

6.4 Proyeksi Arus Kas Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

6.5 Neraca Keuangan Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHAKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.1 Aspek Hukum Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3 Analisis Risiko Usaha Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.1 Risiko Pemasaran Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.2 Risiko Operasional Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.3 Risiko Keuangan..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.4 Force Majeure Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.5 Konflik Internal Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.6 Reputasi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.3.7 Politik..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

7.4 Antisipasi Risiko Usaha Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Daftar Pustaka..... 138



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2. 1 Logo CV Naya Event Solution</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 2. 2 Deskripsi Logo</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 1 Contoh Desain Booth Paket Ekonomi Premium.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 2 Contoh Desain Booth Paket Eksekutif..</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 3 Contoh Desain Booth Paket Luxury</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 4 Grafik Tren Perkembangan Event (2021-2025).....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 5 Forecasting Tren Pasar 2026-2030.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Gambar 3. 6 Akun Instagram CV Naya Event Solution</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Jumlah Penyelenggaraan Pameran di Indonesia</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 2 Perkembangan Event MICE dan Booth Kota Semarang tahun 2021-2025</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 3 Data Perusahaan CV Naya Event Solution</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 4 Data Pemilik 1</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 5 Data Pemilik 2</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 6 Pemegang Saham</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 7 Jadwal Kegiatan Pra Operasional</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 8 Penjualan Booth Perusahaan Kompetitor 2020-2024 ...</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 2. 9 Peralatan dan Perlengkapan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 1 Paket dan Spesifikasi Paket Produk Ekonomi Premium</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 2 Paket dan Spesifikasi Paket Eksekutif</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 3 Paket dan Spesifikasi Paket Produk Luxury</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 4 Deposit dan Potongan Untuk Kerusakan ..</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 5 Tren Perkembangan Pesaing 2021-2025...</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 6 Market Share Kompetitor 2021-2025</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 7 Perhitungan Tren (Least Square)</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 8 Forecasting Jumlah Event 2026-2030.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan CV Naya Event Solution 2026-2030</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 10 Harga Paket Produk CV Naya Event Solution</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Tabel 3. 11 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 12 Analisis SWOT CV Naya Event Solution**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 13 Uraian SWOT CV Naya Event Solution. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 14 Jejaring Usaha Material **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 15 Jejaring Usaha Vendor Printing..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 16 Jejaring Usaha Vendor Furniture dan Dekorasi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 2 Nomor Induk Berusaha Perusahaan....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 3 Surat Keterangan Terdaftar Administrasi Hukum Umum Perusahaan..</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 4 Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan Dan Pemantauan Lingkungan Hidup Perusahaan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 5 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 6 NPWP.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 7 Foto Lokasi Usaha dan Workshop</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 8 Maps Perusahaan.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 9 Surat Perjanjian Kerja Karyawan.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 10 Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 11 Invoice Perusahaan.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 12 Desain Paket Produk</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 13 Kartu Nama Direksi</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 14 ID Card.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 15 Kuesioner User.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 16 Dokumentasi Wawancara</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 17 Laporan Perubahan Modal.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 18 Proyeksi Penjualan Tahun.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 19 Perkiraan Laba/Rugi.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 20 Harga Pokok Penjualan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 21 Neraca Lajur.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 22 Arus Kas</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 23 Company Profile</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Naya Event Solution merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan dan pembuatan *booth outdoor* dengan konsep *sustainability*. Perusahaan didirikan untuk memenuhi kebutuhan UMKM, instansi, dan pelaku usaha di Kota Semarang akan *booth* yang tahan cuaca, estetik, serta ramah lingkungan. Lokasi usaha berada di Jl. Pandanaran 2 No.1, Mugassari, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang. Dengan modal awal sebesar Rp300.000.000, perusahaan didirikan oleh Anis Sabiela sebagai Direktur Utama dan Alwi Shihab sebagai Sekutu Pasif yang memiliki latar belakang pendidikan di bidang MICE.

CV Naya Event Solution hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan menawarkan layanan penyewaan *booth outdoor* yang mengedepankan kualitas, keamanan, kemudahan, dan harga yang terjangkau. Produk yang ditawarkan menggunakan material tahan cuaca, memiliki sistem modular yang mudah dipasang, serta didukung layanan desain, instalasi, pembongkaran, hingga *branding booth*. Perusahaan juga mengusung konsep keberlanjutan melalui penggunaan material yang dapat digunakan kembali (*reusable*) sehingga mampu mengurangi limbah sekaligus meningkatkan efisiensi operasional.

CV Naya Event Solution merupakan perusahaan berbentuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang berlokasi di Kota Semarang dengan visi menjadi mitra *booth* terkemuka bagi UMKM di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Perusahaan berkomitmen menyediakan *booth* berkualitas dengan proses pemesanan yang mudah serta didukung budaya organisasi yang inovatif, kreatif, dan adaptif.

Target utama perusahaan adalah pelaku UMKM di Kota Semarang dan sekitarnya yang aktif mengikuti kegiatan pameran, bazar, festival, maupun *Car Free Day*. Melalui pendekatan *Segmentation, Targeting, and Positioning* (STP), perusahaan memfokuskan diri pada UMKM yang membutuhkan *booth* profesional namun belum

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki aset *booth* sendiri. Posisi perusahaan dibangun sebagai "Mitra *Booth* bagi UMKM" dengan mengedepankan konsep 3M (Murah, Mudah, Menaikkan Omzet) sehingga tidak hanya menyediakan sarana berjualan, tetapi juga membantu meningkatkan citra usaha dan daya saing pelanggan.

CV Naya Event Solution menyediakan tiga pilihan paket layanan, yaitu Ekonomi Premium, Eksekutif, dan Luxury, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan pelanggan. Seluruh paket telah dilengkapi layanan konsultasi, pemasangan, pembongkaran, serta berbagai fasilitas pendukung seperti pencahayaan, branding, dan perlengkapan *booth*. Paket Luxury menawarkan layanan desain kustom dan branding penuh untuk kebutuhan promosi yang lebih eksklusif. Seluruh produk dirancang agar memiliki nilai tambah berupa ketahanan terhadap cuaca, kemudahan instalasi, serta tampilan yang menarik bagi pengunjung.

Hasil analisis pasar menunjukkan bahwa permintaan jasa *booth* di Kota Semarang mengalami tren pertumbuhan yang positif seiring meningkatnya jumlah penyelenggaraan *event* dan aktivitas UMKM. Data kompetitor juga memperlihatkan peningkatan jumlah penyewaan *booth* dari tahun ke tahun, yang menunjukkan bahwa pasar masih memiliki potensi yang besar untuk dimasuki. Dengan mengutamakan kualitas layanan, harga yang kompetitif, serta proses pemesanan yang praktis, CV Naya Event Solution memiliki peluang untuk memperoleh pangsa pasar pada segmen UMKM yang terus berkembang.

Untuk mendukung keberhasilan operasional, perusahaan telah menyusun tahapan praoperasional secara sistematis yang meliputi riset pasar, analisis pasar, penyusunan profil perusahaan, penentuan lokasi usaha, pengurusan legalitas, pengadaan peralatan, hingga pelaksanaan promosi melalui media digital maupun secara langsung. Struktur organisasi perusahaan dirancang secara jelas dengan pembagian tugas pada setiap fungsi, mulai dari direktur utama, manajer keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, produksi, desain, hingga teknisi, sehingga mampu mendukung efektivitas operasional perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat telah memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai sektor usaha, termasuk pada industri jasa kreatif dan penyelenggaraan *event*. Pemanfaatan teknologi tidak lagi hanya berfungsi sebagai alat pendukung kegiatan operasional, tetapi telah menjadi salah satu faktor yang menentukan efektivitas, efisiensi, dan daya saing perusahaan. Melalui penerapan teknologi yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, mempercepat proses penyelesaian pekerjaan, mengoptimalkan komunikasi dengan pelanggan, serta menghasilkan produk dan jasa yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyedia *booth*, CV Naya Event Solution memanfaatkan teknologi dalam berbagai aktivitas operasional perusahaan, mulai dari proses perencanaan desain, koordinasi pekerjaan, produksi, pemasangan *booth*, hingga kegiatan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggan. Penggunaan perangkat lunak desain, aplikasi manajemen proyek, media komunikasi digital, serta platform pemasaran berbasis internet menjadi bagian penting dalam mendukung kelancaran proses bisnis perusahaan. Dengan adanya pemanfaatan teknologi tersebut, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan produktivitas kerja, mengurangi potensi kesalahan dalam pelaksanaan proyek, serta memberikan pelayanan yang lebih cepat, tepat, dan profesional kepada setiap klien.

Selain mendukung kegiatan operasional, pemanfaatan teknologi juga menjadi salah satu strategi perusahaan dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin kompetitif. Teknologi memungkinkan perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada calon pelanggan secara lebih luas, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta meningkatkan koordinasi antaranggota tim selama pelaksanaan proyek berlangsung. Oleh karena itu,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diperlukan analisis dan perencanaan pemanfaatan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar setiap teknologi yang digunakan dapat memberikan manfaat secara optimal serta mendukung pencapaian tujuan usaha. Pada bab ini akan dibahas mengenai analisis kebutuhan teknologi, perencanaan pemanfaatan teknologi, serta implementasi teknologi yang digunakan oleh CV Naya Event Solution dalam menunjang kegiatan operasional dan pengembangan usaha.

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Pemanfaatan teknologi pada CV Naya Event Solution disusun berdasarkan analisis kebutuhan operasional dan karakteristik layanan *event outdoor* di Kota Semarang. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan *event* dan pembuatan *booth* spesialis, CV Naya Event Solution memerlukan dukungan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi kerja, akurasi desain, serta efektivitas komunikasi dengan klien (Abson, 2017).

1. Analisis Kebutuhan Teknologi

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi proses bisnis, kebutuhan teknologi CV Naya Event Solution dikelompokkan menjadi tiga aspek utama:

- a. Aspek Desain dan Visualisasi: Dibutuhkan perangkat lunak desain grafis 2D dan 3D untuk membuat konsep *booth* yang kreatif, realistis, dan sesuai dengan arahan klien.
- b. Aspek Operasional dan Produksi: Dibutuhkan teknologi pendukung produksi seperti mesin cutting, printer digital, serta aplikasi manajemen proyek untuk mengkoordinasikan pekerjaan tim lapangan (Komara et al., 2024).
- c. Aspek Pemasaran dan Komunikasi: Dibutuhkan platform digital berupa media sosial, website, dan aplikasi komunikasi bisnis untuk memMembangun citra perusahaan dan mempermudah interaksi dengan calon klien (Asmoro, 2025).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Perencanaan pemanfaatan teknologi disusun dengan mempertimbangkan ketersediaan sumber daya, anggaran, dan kompetensi SDM. Tahapan perencanaan meliputi:

- a. Menentukan perangkat lunak dan perangkat keras yang sesuai dengan skala usaha dan jenis layanan.
- b. Menyusun jadwal pelatihan internal untuk meningkatkan kemampuan teknis tim desain dan operasional (Kuantitatif, 2016).
- c. Mengintegrasikan sistem digital ke dalam alur kerja harian agar proses kerja menjadi lebih terstruktur dan terdokumentasi (Turban et al., 2018).
- d. Mengevaluasi efektivitas penggunaan teknologi secara berkala untuk memastikan kesesuaian dengan target bisnis (Khairiyah, 2025).

Dengan perencanaan yang sistematis, pemanfaatan teknologi diharapkan dapat mendukung CV Naya Event Solution dalam memberikan layanan yang profesional, cepat, dan responsif terhadap kebutuhan pasar MICE di Kota Semarang.

5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Dalam Kegiatan Pemasaran

a. Media Sosial (Instagram)

Instagram dimanfaatkan sebagai media pemasaran utama karena memiliki kemampuan untuk menampilkan konten visual yang menarik sehingga sesuai dengan karakteristik bisnis jasa pembuatan *booth event* outdoor. Menurut Tuten dan Solomon (2020), media sosial merupakan sarana pemasaran digital yang mampu meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*), membangun hubungan dengan pelanggan, serta mendukung proses promosi melalui penyampaian konten yang interaktif.

Pada CV Naya Event Solution, akun Instagram digunakan untuk mengunggah berbagai dokumentasi hasil desain *booth*, proses produksi, proses pemasangan di lokasi acara, hingga hasil akhir *booth* yang telah digunakan oleh klien. Selain itu, perusahaan juga membagikan konten berupa video singkat (*reels*), foto sebelum dan sesudah pemasangan (*before-after*), testimoni pelanggan, serta informasi mengenai layanan dan promo yang sedang berlangsung. Penyampaian konten dilakukan secara konsisten dengan memperhatikan kualitas visual, penggunaan caption yang informatif, serta *hashtag* yang relevan agar jangkauan promosi semakin luas.

Melalui Instagram, calon pelanggan dapat melihat portofolio pekerjaan perusahaan secara langsung sehingga mempermudah proses pengambilan keputusan sebelum



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan jasa yang ditawarkan. Interaksi dengan calon pelanggan juga dilakukan melalui fitur komentar, direct message (DM), dan Instagram *Story*, sehingga komunikasi dapat berlangsung dengan lebih cepat serta meningkatkan kedekatan antara perusahaan dengan pelanggan.

b. WhatsApp Business

Selain memanfaatkan Instagram sebagai media promosi, CV Naya Event Solution juga menggunakan WhatsApp Business sebagai media komunikasi utama dengan pelanggan. Menurut Kotler, Kartajaya, dan Setiawan (2021), pemanfaatan teknologi komunikasi digital mampu meningkatkan kualitas pelayanan karena proses penyampaian informasi menjadi lebih cepat, praktis, dan efisien.

WhatsApp Business digunakan untuk melayani konsultasi mengenai kebutuhan *booth*, memberikan informasi mengenai paket layanan, mengirimkan katalog dan portofolio perusahaan, menyampaikan penawaran harga, hingga melakukan koordinasi selama proses pengerjaan proyek. Fitur katalog produk, balasan cepat (*quick reply*), pesan otomatis (*automated message*), serta label pelanggan dimanfaatkan untuk mempermudah pengelolaan komunikasi dengan calon klien maupun pelanggan yang telah menggunakan jasa perusahaan.

Penggunaan WhatsApp Business juga memungkinkan perusahaan memberikan pelayanan yang lebih responsif karena pelanggan dapat berkomunikasi secara langsung tanpa harus datang ke kantor. Dengan demikian, proses konsultasi, negosiasi, hingga pemesanan jasa dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien sehingga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan.

5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Dalam Operasional Perusahaan

Pemanfaatan teknologi dalam kegiatan operasional merupakan salah satu faktor yang mendukung kelancaran proses bisnis pada CV Naya Event Solution. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan *booth event outdoor*, setiap tahapan pekerjaan mulai dari penerimaan pesanan, penyusunan desain, proses produksi, hingga pemasangan *booth* di lokasi memerlukan dukungan perangkat teknologi yang memadai. Penggunaan teknologi tersebut bertujuan untuk meningkatkan efisiensi waktu, mempermudah koordinasi antar anggota tim, serta menjaga kualitas hasil pekerjaan agar sesuai dengan kebutuhan dan permintaan klien.

Dalam pelaksanaan operasional sehari-hari, perusahaan memanfaatkan berbagai perangkat keras (*hardware*) sebagai sarana pendukung aktivitas administrasi, desain, komunikasi, dan produksi. Perangkat tersebut digunakan untuk mengolah data,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat desain *booth*, melakukan komunikasi dengan klien melalui media digital, menyimpan dokumen proyek, hingga mendukung proses pencetakan dan penyusunan laporan pekerjaan. Dengan tersedianya perangkat yang sesuai dengan kebutuhan operasional, proses kerja dapat berlangsung secara lebih efektif, terorganisasi, dan mendukung penyelesaian proyek secara tepat waktu. Adapun perangkat keras yang digunakan oleh CV Naya Event Solution dalam menunjang kegiatan operasional perusahaan disajikan pada Tabel 5.1 sebagai berikut.

Tabel 5. 1 Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*) CV Naya Event Solution

Nama Barang	Jumlah Unit	Spesifikasi
Laptop	2	Asus Vivobook 14 A1404ZA Intel Core i5-1235U, RAM 8 GB (upgradeable), SSD NVMe 512 GB, Intel Iris Xe Graphics, layar 14" Full HD
Printer	1	Epson EcoTank L3210 (Print, Scan, Copy)
Smartphone	2	Samsung Galaxy A16 5G RAM 8 GB, penyimpanan 128 GB
Wi-Fi	1	IndiHome 50 Mbps
Hard Disk	1	Seagate Expansion 1 TB USB 3.0

Sumber: Data diolah oleh CV Naya Event Solution, 2026

Berdasarkan Tabel 5.1 menunjukkan bahwa terdapat lima item *hardware* yang dibutuhkan perusahaan ini, yaitu Laptop, *Printer*, Smartphone, Wi-Fi, *Hard Disk*. Adapun perangkat lunak (*software*) yang perusahaan gunakan untuk menunjang operasional perusahaan tersaji pada Tabel 5.2 sebagai berikut.

Tabel 5. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*) CV Naya Event Solution

Jenis Software	Nama Software	Fungsi
Microsoft Office	Microsoft Word Microsoft Excel Microsoft Power Point	Digunakan untuk membuat surat penawaran, laporan kegiatan, administrasi perusahaan, penyusunan Rencana Anggaran Biaya (RAB), pembuatan presentasi kepada klien, serta pengelolaan data administrasi proyek
Software Desain	CoreIDRAW SketchUP Canva	Digunakan untuk membuat desain <i>booth</i> , denah tata letak, visualisasi konsep, serta melakukan revisi desain sesuai kebutuhan dan permintaan klien sebelum proses produksi dilaksanakan
Komunikasi	WhatsApp Business	Digunakan sebagai media komunikasi dengan calon klien, pelanggan, vendor, dan tim operasional, mulai dari konsultasi kebutuhan, pengiriman penawaran,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		koordinasi pekerjaan, hingga layanan purna jual.
Media Sosial	Instagram	Digunakan sebagai media promosi digital untuk menampilkan portofolio hasil pekerjaan, membagikan dokumentasi proyek, membangun citra perusahaan, serta menjangkau calon pelanggan yang lebih luas.
Web Browser	Google Chrome	Digunakan untuk mengakses internet dalam mencari referensi desain <i>booth</i> , mengirim dan menerima email, mengakses media sosial, serta mendukung berbagai aktivitas administrasi perusahaan berbasis web.

Sumber: Data diolah oleh CV Naya Event Solution, 2026

Berdasarkan Tabel 5.2 menunjukkan bahwa ada 5 jenis perangkat software yang dibutuhkan perusahaan ini yang digunakan sebagai penunjang kegiatan operasionalnya.

5.1.3 Pemanfaatan Teknologi Dalam Produk Perusahaan

Dalam menghasilkan produk berupa *booth event outdoor*, CV Naya Event Solution memanfaatkan berbagai peralatan pendukung yang digunakan selama proses produksi. Peralatan tersebut berfungsi untuk melakukan pengukuran, pemotongan, perakitan, pengeboran, hingga tahap penyelesaian (*finishing*) sesuai dengan desain yang telah disepakati bersama klien. Penggunaan teknologi dan peralatan yang tepat dapat meningkatkan ketelitian pekerjaan, mempercepat proses produksi, serta menghasilkan *booth* yang kokoh dan sesuai dengan standar kualitas perusahaan. Adapun teknologi yang digunakan dalam proses produksi *booth* pada CV Naya Event Solution disajikan pada Tabel 5.3 sebagai berikut.

Tabel 5. 3 Kebutuhan Teknologi Dalam Produk Perusahaan

Nama Barang	Jumlah Unit	Spesifikasi
Mesin Bor Cordless Maktec MT071E	1	Tegangan 12 V, kecepatan tanpa beban 0–1.300 rpm, kapasitas chuck 10 mm.
Mesin Gerinda Tangan Maktec MT954	1	Daya 570 Watt, diameter mata gerinda 100 mm, kecepatan tanpa beban 11.000 rpm.
Mesin Jigsaw Maktec MT431	1	Daya 450 Watt, kecepatan hingga 3.100 spm, kapasitas potong kayu 65 mm.
Mesin Circular Saw Maktec MT582	1	Daya 1.050 Watt, diameter mata pisau 185 mm, kedalaman potong maksimal 64 mm.
Kompresor Angin Krisbow 24 Liter	1	Kapasitas tangki 24 L, tekanan maksimal 8 bar, daya 750 Watt.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Genset Krisbow 2.200 Watt	1	Daya maksimum 2.200 Watt, bahan bakar bensin, starter manual, cocok untuk pekerjaan lapangan.
Meteran Laser Bosch GLM 40	1	Jangkauan pengukuran hingga 40 meter, akurasi $\pm 1,5$ mm.

Sumber: Data diolah oleh CV Naya Event Solution, 2026

Berdasarkan Tabel 5.3 menunjukkan bahwa kebutuhan teknologi yang digunakan oleh CV Naya Event Solution difokuskan pada peralatan kerja yang menunjang proses produksi *booth* secara efisiensi dan presisi. Setiap alat yang dipilih memiliki spesifikasi teknis yang sesuai dengan karakteristik pekerjaan, mulai dari pemotongan, pengeboran, hingga *finishing*.

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Pengembangan teknologi pada CV Naya Event Solution dilaksanakan secara bertahap agar implementasi berjalan efektif dan sesuai dengan kapasitas perusahaan (Rogers dan Wynn-Moylan, 2022). Tahapan tersebut meliputi:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data terkait kebutuhan teknologi, studi literatur mengenai tren teknologi industri *event*, serta penyusunan anggaran investasi. Manajemen juga menentukan prioritas teknologi yang akan diimplementasikan terlebih Administrasi Hukum Umum, seperti perangkat lunak desain dan sistem manajemen proyek. Tahap persiapan ini dipimpin oleh Direktur Utama bersama Manajer Keuangan, dengan dukungan Staf Pemasaran dalam mengidentifikasi kebutuhan teknologi yang mendukung operasional perusahaan.

2. Tahap Implementasi

Implementasi dilakukan dengan pengadaan perangkat lunak desain seperti Adobe Illustrator, Photoshop, dan SketchUp untuk kebutuhan visualisasi *booth*. Untuk mendukung koordinasi tim, menggunakan aplikasi Trello dan Google Workspace. Pada aspek produksi, perusahaan menjalin kerja sama dengan vendor yang memiliki mesin cutting laser dan printer digital untuk menunjang akurasi hasil kerja. Tahap implementasi melibatkan Desainer sebagai pengguna utama perangkat lunak desain, Staf Pemasaran dalam penerapan teknologi pemasaran digital, Teknisi Listrik untuk mendukung instalasi perangkat, serta Direktur Utama dalam mengawasi pelaksanaan implementasi.

3. Tahap Uji Coba dan Evaluasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setelah implementasi, dilakukan uji coba penggunaan teknologi pada beberapa proyek awal. Evaluasi dilakukan melalui diskusi internal untuk mengidentifikasi kendala teknis, efisiensi waktu kerja, dan tingkat kepuasan klien terhadap hasil layanan. Hasil evaluasi menjadi dasar perbaikan pada tahap berikutnya. Tahap ini dilaksanakan oleh seluruh divisi yang terlibat dalam operasional, sedangkan Direktur Utama bertanggung jawab mengevaluasi hasil implementasi dan menetapkan tindak lanjut perbaikan.

4. Tahap Pengembangan dan Optimalisasi

Berdasarkan hasil evaluasi, CV Naya Event Solution melakukan pengembangan lanjutan berupa pelatihan teknis bagi SDM, pembaruan perangkat lunak, dan integrasi sistem digital yang lebih terintegrasi. Optimalisasi dilakukan agar penggunaan teknologi dapat berjalan berkelanjutan dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Pelaksanaan tahap ini menjadi tanggung jawab Direktur Utama bersama seluruh divisi sesuai bidang kerjanya, dengan Manajer Keuangan mengelola anggaran pengembangan teknologi dan masing-masing divisi mengimplementasikan peningkatan teknologi dalam kegiatan operasional.

Melalui tahapan tersebut, CV Naya Event Solution mampu memanfaatkan teknologi secara bertahap, terukur, dan selaras dengan perkembangan kebutuhan industri MICE. Penerapan teknologi ini tidak hanya meningkatkan kualitas layanan, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan dalam pasar *event outdoor* di Kota Semarang.

Tabel 5. 4 Strategi Pemanfaatan Teknologi CV Naya Event Solution

Strategi	Tujuan	Jenis Teknologi	Penanggung Jawab
Perancangan Desain <i>Booth</i>	Mempermudah pembuatan konsep dan visualisasi desain <i>booth</i> sesuai kebutuhan klien	Canva, SketchUp	Desainer
Otomatisasi Produksi	Mendukung proses pemotongan, perakitan, dan pemasangan <i>booth</i> agar lebih cepat dan rapi	Mesin bor cordless, mesin jigsaw, mesin gerinda tangan, circular saw, kompresor angin, genset portable, meteran laser	Kepala Produksi
Digital Marketing	Memperkenalkan jasa perusahaan, membangun komunikasi dengan calon klien, dan meningkatkan promosi	Instagram, WhatsApp Business	Staff Pemasaran
Administrasi Perusahaan	Membantu penyusunan dokumen, pencatatan	Microsoft Word, Microsoft Excel	Manajer Keuangan



	administrasi, pembuatan dan laporan	serta penawaran	
--	-------------------------------------	-----------------	--

Sumber : Data diolah oleh CV Naya Event Solution, 2026

Berdasarkan Tabel 5.4 CV Naya Event Solution menerapkan empat strategi pemanfaatan teknologi yang meliputi perancangan desain *booth*, proses produksi, pemasaran digital, serta administrasi perusahaan. Penerapan teknologi tersebut bertujuan untuk mendukung kelancaran operasional dan meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abson, E. (2017). How event managers lead: Applying competency school theory to event management. *Event Management*, 21(4), 403–419.
- AGUNG, P. (2025). *ANALISIS KONDISI EKONOMI UMKM SEBELUM DAN SELAMA EVENT KRUI PRO INTERNATIONAL DI PANTAI TANJUNG SETIA KABUPATEN PESISIR BARAT*.
- Al Arifah, N., & Misidawati, D. N. (2024). Analisis pasar dan strategi pemasaran dalam studi kelayakan bisnis. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3(1), 20–31.
- Aminuddin, H., Syanty, F., Febriella, A., Najiba, S., & Tandiyono, T. E. (2026). Krisis Empati di Era Layanan Cepat : Persepsi Karyawan dan Pelanggan terhadap Pelayanan Frontliner di Ritel Modern (Studi Kasus pada Subjek IN-01 dan Subjek IN-02). *Journal of Golden Generation Economic*, 1(2025), 362–377.
- Andreyanto, F., Zulkifli, D., Mohzana, Aryesam, A., Sampe, N., & Ardianto, R. E. (2025). *Manajemen Sarana Dan Prasarana* (L. Dwi (ed.)). Askara Sastra Media.
- Anggraeni, A. (2021). *ANALISIS STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING PADA CAFE BERKONSEP ONE STOP SERVICE (Studi Kasus Pada Sena Cafe Kroya)*.
- Angkiriwang, R., Pujawan, I. N., & Santosa, B. (2014). Managing uncertainty through supply chain flexibility: reactive vs . proactive approaches. *Production & Manufacturing Research*, 2(1), 50–70. <https://doi.org/10.1080/21693277.2014.882804>
- Ansah, M. A. A., & Saputra, G. L. A. (2025). Tanggung Jawab Hukum dalam Bisnis: Strategi Kepatuhan untuk Keberlanjutan USaha. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(5), 851–855.
- Anwar, R. (2025). SEGITIGA FRIKSI DALAM ORGANISASI: MODEL INTEGRATIF KETIDAKJELASAN PERAN , KETERGANTUNGAN TUGAS , DAN. *Jurnal Administrasi Bisnis [JAB]*, 21(1), 12–23.
- Arasuraja, & Murugan, S. B. (2023). A Study on the Impact of Social Media Algorithms in Business-To-Business Marketing. *European Economic Letters*, 13(5), 1241–1245.
- Arifiani, L., Prabowo, H., Furinto, A., & Kosasih, W. (2021). Driving growth performance shaped by environmental uncertainty and integrative strategy: The supply chain analysis of business transformation in ICT companies. *Uncertain*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Supply Chain Management, 9, 995–1004.
<https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.6.013>

- Arin, R., Hendrayati, H., & Hurriyati, R. (2024). The Effect of Complaint Handling and Service Recovery on Customer Loyalty at Lion Air Indonesia. *Business and Management Research*. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3>
- Asmoro, A. Y. (2025). *Manajemen acara & MICE: Event management & meeting, incentive, conference, exhibition*. Madza Media.
- Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.
- Belli, A., Maree, A., François, O. R., Ljubomir, A. C., Valentyna, P., & Napolova, E. (2021). 40 years of loyalty programs : how effective are they ? Generalizations from a meta - analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00804-z>
- Bici, A. D. A., & Kasimati, M. (2026). *Market or Adhocracy Culture? Role of Organizational Culture in Organizational Innovativeness in Retail Industry*. 23, 1–19. <https://doi.org/10.37394/23207.2026.23.1>
- Darmawan, D., Hardyansah, R., Sulani, Marsal, A. P., & Silva, E. B. Da. (2024). CHANGE MANAGEMENT AND LEGAL COMPLIANCE IN MODERN. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 6(1996), 11–16.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Devi, K. M. P., & Wirasila, A. A. N. (2018). LEGALITAS PERUSAHAAN (BADAN USAHA) PERSERO TERBATAS DALAM KEGIATAN BISNIS. *Jurnal Kertha Semaya*, 1–14.
- Dewangkara, P., & Hasin, A. (2023). Pengaruh Standar Operasional Prosedur (SOP) terhadap Kualitas Layanan (Studi Pada Balakosa.Co). *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(02), 8–19.
- Dewi, F. S., & Hasanah, Y. N. (2023). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH DI INDONESIA. *JURNAL EKONOMI EFEKTIF*, 5(3), 395–405.
- Dianta, A. F., Revindasari, F., Darmawan, Z. M. E., Sudaryanto, A., & Fathoni, K. (2025). Implementasi Teknologi Interactive Projection Sebagai Media Tampilan Produk UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 7(1), 66–77.
- ENDIKA, Y., & AJI, R. P. (2025). *PEMASARAN MEDIA SOSIAL, KONSEP*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PLATFORM DAN IMPLEMENTASI. Yepri Endika.

- Fakhrana, Z. (2020). Peran Kualitas Layanan dan Kepercayaan Dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 157–171.
- Fauzi, K. A., & Purbasari, R. (2024). PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MANAJEMEN KONFLIK PADA TEMPAT KERJA DI ERA DIGITAL. *JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN (JBM)*, 20(2), 60–68.
- Firmansyah, I., & Sinambela, R. T. (2020). PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH PROVINSI JAWA BARAT. *Logistic and Accountinf Development Journal*, 1(1), 1–107.
- Fitriana, A. I., & Febrianto, H. G. (2018). MANAJEMEN RISIKO LIKUIDITAS BANK PERKREDITAN RAKYAT (Studi Empiris pada Bank Perkreditan Rakyat di Tangerang). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(2), 251–272.
- Hanafiana, S., & Nugroho, S. P. (2025). Analisis Pengaruh Adhocracy Culture Terhadap Fleksibilitas Strategis Melalui Industri 4.0 dan Komitmen Karyawan. *Jurnal Darma Agung*, 30(2), 394–404.
- Hariandja, E. S. (2025). *Pemasaran Strategik: Analisis Pelanggan, Pesaing, Pasar, dan Lingkungan*. Penerbit Nem.
- Hartono, W., Hartanto, A., & Handayani, D. (2024). MATERIAL PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG DI KOTA. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil Dan Perencanaan*, 7(3), 179–194.
- Hartwell, C. A., & Devinney, T. (2021). Populism , political risk , and pandemics : The challenges of political leadership for business in a post-COVID world. *Journal of World Business*, 56.
- Hasanah, M. N., Iskandar, A. I., Dentira, E., & Andria, F. (2025). *Legalitas Usaha UMKM*. Penerbit Lindan Bestari.
- Hasil, L., Industri, S., & Nasional, E. (2025). *EVENT VER13022025*.
- Huda, N. K., Graha, A. N., & Wilujeng, S. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (IRMZVI)*, 1(1).
- Irawan, N. (2023). Studi Yuridis Normatif Implementasi Regulasi Perselisihan Hubungan Industrial. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 18(1), 47–63.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.47198/naker.v17i3.147>

- Ismail, E., Halim, Y. T., Samy, M., & Deeb, E. L. (2023). Corporate reputation and shareholder investment : a study of Egypt ' s tourism listed companies. *Future Business Journal*, 9(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00230-3>
- Ismiranti, A. L., & Wibowo, A. (2018). Anteseden dan konsekuen strategi lingkungan proaktif pada perusahaan di Indonesia Pendahuluan. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(2), 203–219. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss2.art6>
- Jaspersen, J. G., Peter, R., & Ragin, M. A. (2023). Probability weighting and insurance demand in a unified framework. In *The Geneva Risk and Insurance Review* (Vol. 48, Issue 1). Palgrave Macmillan UK. <https://doi.org/10.1057/s10713-022-00074-x>
- Jegan, J., Jerome, J., Graham, G., Sonwaney, V., & Bryde, D. (2024). Achieving competitive advantage through technology-driven proactive supply chain risk management : an empirical study. *Annals of Operations Research*, 332(1), 149–190. <https://doi.org/10.1007/s10479-023-05604-y>
- Johnsen, L. C., Sadrieh, A., & Voigt, G. (2021). Short-term vs Long-term Contracting : Empirical Assessment of the Ratchet Effect in Supply Chain Interaction. *Production and Operations Management*, 30(7), 2252–2272. <https://doi.org/10.1111/poms.13364>
- Jung, S., Kara, L. B., Nie, Z., Simpson, T. W., & Whitefoot, K. S. (2023). Is Additive Manufacturing an Environmentally and Economically Preferred Alternative for Mass Production? [Review-article]. *Environmental Science & Technology*, 57, 6373–6386. <https://doi.org/10.1021/acs.est.2c04927>
- Kardoš, P., Afful, C. R., & Kloudova, J. (2023). Management of Operational Risk in the Context of Financial Performance of SMEs. *Management of Operational Risk in the Context of Financial Performance of SMEs.*, 1–16.
- Kartika, D., & Setiawan, B. (2024). The Economic Impact of Project Risk Management on Cost Efficiency and Time Performance in Medium-Scale Construction Projects. *Mustard Journal De Ecobusin The*, 2(4), 204–217.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). Marketing management. 14th. global edition. K. Keller, *Marketing Management 15th Global Edition*. London: Pearson Education.
- Khairiyah, N. (2025). *MODEL KINERJA BISNIS INDUSTRI HALAL: SERTIFIKASI HALAL, INOVASI PRODUK DAN PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KONSUMEN. IAIN Palopo.

- Khoiri, A. H., & Adityawarman. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PADA BANK BNISYARIAH SEMARANG. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1), 15–27.
- Komara, M. A., Ekowati, M. A. S., Andrianto, A., Dharmawan, T., & Prasetyo, B. (2024). *Manajemen Teknologi Informasi: Strategi Dan Praktik Terbaik*.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Listianingsih, T., Purbayana, R., Ningtyas, D. N., & Munawaroh. (2025). Tinjauan literature: Strategi Manajemen Risiko terhadap kinerja perusahaan di PT. Indofood Sukses Makmur TBK. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 591–600.
- Lukito, V., & Ruslim, T. S. (2024). PENTINGNYA TRUST DAN SATISFACTION MEMEDIASI SERVICE. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 06(03), 736–743.
- Made, N., & Dewi, T. (2021). Penyelesaian Sengketa Non Litigasi Dalam Penyelesaian Sengketa Perdata. *Jurnal Analisis Hukum*, 5(1), 81–89. <https://doi.org/10.38043/jah.v5i1.3223>
- Madondo, E., Masara, S., & Dhobha, H. (2024). Exploring employee engagement in internal branding: a case study of commercial banks in Urban Masvingo. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE*, 13(7), 230–238.
- Mamuaja, H. B. M., & Cahyono, A. D. (2024). SIOLGA Information Technology Risk Management Analysis Using ISO 31000. *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(1), 57–67. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i1.641>
- Mansur, Alam, A. R. N., & Sulvionita, E. (2021). PENGARUH PELATIHAN DAN MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. BOSOWA BERLIAN MOTOR CABANG SOPPENG. *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen Dan Akuntansi"*, 4(2), 61–68.
- Mardeliana, C., & Rachmi, A. (2021). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 53–56.
- Marhaeni, I. A. V., & Priyanto, I. M. D. (2023). PENYELESAIAN SENGKETA WANPRESTASI APABILA PARA PIHAK TIDAK MENCANTUMKAN KLAUSUL FORCE MAJEURE DALAM PERJANJIAN. *Jurnal Kertha Negara*,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11(2), 127–137.

- Martin, M., Gneiting, S., Benfer, M., & Lanza, G. (2025). Incentive system to smooth out fluctuations in demand. *Production Engineering*, 19(1), 157–171. <https://doi.org/10.1007/s11740-024-01300-3>
- Maulana, R. (2020). Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytical Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus IKM Jayasari Cipaku Ciamis). *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1(01), 87–97.
- Muis, I., & Jusuf, D. I. (2025). *Kinerja Pemasaran Ukm Di Indonesia*. Deepublish.
- Nanda, A., Santoso, B., Studi, P., Kenotariatan, M., Hukum, F., Diponegoro, U., Semarang, K., Tengah, J., Hukum, F., Diponegoro, U., Semarang, K., & Tengah, J. (2024). Peran Notaris Mengimplementasikan Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 dalam Pendirian CV . *NOTARIUS*, 17(2), 1162–1178.
- Ndraha, H. Y. (2024). The Effect of Fragmentation as A Moderation on The Relationship Between Supply Chain Management And Project Performance. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 6(1), 54–64.
- Noor, A. B. S., Dwiarmoko, H., & Amin, M. (2024). ANALISIS RISIKO PROYEK KONSTRUKSI JALAN TOL DENGAN PENERAPAN PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(2).
- Nuralam, I. P., Aini, E. K., Ramadhan, H. M., & Asmoro, P. S. (2023). *Pengantar Riset Pemasaran: Mengungkap Praktik Riset yang Efektif*. Universitas Brawijaya Press.
- Nurpadilah, S. (2025). Penentuan Lokasi Usaha (Plant Location) Kerupuk Kulit. *Mia Aksara Global Akademia*.
- Omari Scott Simmons. (2023). *POLITICAL RISK MANAGEMENT*. 64, 707–781.
- Paradise, J., & Azubike, O. (2021). Forensic Accounting Practices and Accountability : Evidence from Ministry of Finance , Awka. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 5(4), 1043–1049.
- Parment, A., Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing: Scandinavian edition*. Pearson Higher Ed.
- Pohan, M. R. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Dalam Perjanjian Kerja Waktu Tertentu : Menurut Hukum Ketenagakerjaan. *MLJ Merdeka Law Journal*, 1(2), 60–71.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Prayoga, A., Hayat, D. S., Ginting, L. A., & Herdt, R. (2016). *Studi Literatur tentang Teori Motivasi Kontemporer: Adam's Equity Theory Literature Review on Contemporary Motivation Theory : Adams ' Equity Theory*. 1–11.
- Qatrunnada, H. I., Fadhila, A. S., & Syahira, R. (2022). *Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Product Launch Event oleh CV Triwana Andalan Jaya*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Rakhmaniar, A. (2024). Komunikasi Krisis Dalam Organisasi: Analisis Naratif Tentang Pengelolaan Konflik Internal. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(2), 113–127.
- Rayhan, M., & Isharina, I. K. (2024). Studi Perencanaan Bisnis Terhadap Strategi Dan Pengembangan Umkm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(3), 761–772.
- Riyani, A., Khurulaini, E., Anggraeni, K. P., & Suyitno, T. H. (2025). Struktur Biaya Tetap dan Dampaknya pada Sensitivitas Laba PT Perusahaan Gas Negara Tbk. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 4(2), 129–137.
- Riyanto, S., Endri, E., & Herlisha, N. (2021). Effect of work motivation and job satisfaction on employee performance : Mediating role of employee engagement. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 161–174. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.14](https://doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.14)
- Robed, G. O. S., & Priyanto, I. M. D. (2021). COVID-19 SEBAGAI KEADAAN MEMAKSA (FORCE MAJEURE) DALAM PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA. *Jurnal Kertha Wicara*, 10(11), 230–240.
- Robinson, R. B., & Pearce II, J. A. (2003). *Strategic management: formulation, implementation and control*.
- Rogers, T., & Wynn-Moylan, P. (2022). *Conferences and conventions: A global industry*. Routledge.
- Rumalessin, U. A. T., Rupianti, R., Nababan, J., Salam, M. F., Purnomo, K. J., Widhiarini, N. M. A. N., Ratri, I. N., & Solechan, A. (2025). *DIGITAL MARKETING DAN BRANDING ERA MEDIA SOSIAL*. Thalibul Ilmi Publishing & Education.
- Sa'diyah, H. (2024). Implementation of Environmentally Friendly Exhibition Booths by PT. City Neonindo Indah Murni. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 1–12.
- Santoso, F., & Juliana, R. (2021). Excess cash holding , likuiditas , dan nilai perusahaan : Studi pada perusahaan non-finansial Indonesia. *Jurnal Manajemen*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maranatha, 20(2), 159–166.

Setiawan, H. C. B. (2020). *Redesign bisnis pasca pandemi Covid-19: Prespektif UMKM, BUMDes & usaha ekonomi pesantren*. Mukmin Publishing.

Sharma, P. B., Pathak, R., & Ahuja, D. (2023). Effect of Negative Customer Experience and Negative Confirmation on Electronic - Word of Mouth : A Case of Food Delivery Apps in India. *Indian Journal of Marketing*, 23–40.

Sheehan, B., Mullins, M., Shannon, D., & Mccullagh, O. (2023). On the benefits of insurance and disaster risk management integration for improved climate - related natural catastrophe resilience. *Environment Systems and Decisions*, 43(4), 639–648. <https://doi.org/10.1007/s10669-023-09929-8>

Simon, G. (2024). Arus Kas pada Proyek Pembangunan Infrastruktur di Kawasan Industri. *Al-Musthalah: Jurnal Riset Dan Penelitian Multidisiplin*, 01(01), 1–13.

Siregar, N. M. (2020). Manajemen Konflik Dalam Komunikasi Organisasi. *JURNAL ILMU DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM*, 4(1), 119–132.

Soepratikno, S. S., & Irawan, S. A. (2023). Pelatihan Manajemen Organisasi Sebagai Upaya Pencegahan Terjadinya Konflik Organisasi di Kota Metro Provinsi Lampung. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 2(01), 23–37. <https://doi.org/10.58812/ejpcs.v2i01>

Srikalimah, Yani, A., & Chusniatus, F. (2023). Pajak Penghasilan Badan Dipengaruhi Oleh Tax Planning Dan Leverage Dengan Manajerial Ownership Sebagai Variabel Moderating. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2173–2185.

Stojanović, I., Malak, M. A. N. A., Ljepava, N., Selaković, M., Osmanović, N., & Stranjančević, A. (2024). Covid-19 Pandemic Due to Supply Chain Disruptions : Lesson Learned. *Journal of Contemporary Economics*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.7251/JOCE2408001S>

Sudaryono, D. (2016). Manajemen Pemasaran teori dan implementasi. *Yogyakarta: Andi*.

Sugiarti, D. P., SS, M., Ariwangsa, I. M. B., SS, M. P., Rech, M., Sastrawan, I. G. A., Par, S., & Par, M. (2025). *PENGANTAR PARIWISATA MICE (MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE & EXHIBITION)*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Suherman, & Aulia, A. (2016). Pengendalian Waktu Proyek dengan Menggunakan Metode Critical Chain Project Management (Ccpm) (Studi Kasus: Pembangunan Jalan SMK IT Payakumbuh). *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 2(2).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Timmons, S., Whelan, A., & Kelly, C. (2024). An experimental test of a greenwashing inoculation intervention in Ireland : Effects of ‘ pre-bunking ’ on identification , consumer trust and purchase intentions. *Sustainable Production and Consumption*, 47(April), 318–328. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2024.03.030>
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information technology for management: On-demand strategies for performance, growth and sustainability*. John Wiley & Sons.
- Utama, D. R., Hamsal, M., Rahim, R. K., & Furinto, A. (2024). The Asian Journal of Shipping and Logistics The effect of digital adoption and service quality on business sustainability through strategic alliances at port terminals in Indonesia. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 40(1), 11–21. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2023.12.001>
- Utami, E. Y., Lubis, A. F., & Ramadhani, H. (2024). Pengaruh Lingkungan Regulasi , Pembiayaan Eksternal , dan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 03(03), 355–365.
- Wahyuni, S. F., Radiman, Jufrizen, Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(April), 1529–1539.
- Wairisal, P. L. (2022). THE INFLUENCE OF CONFLICT BEHAVIOR AND CONFLICT MANAGEMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT . POS. *International Journal of Management and Business Economics (IJMEBE)*, 1(2), 1–8.
- Wang, X., & Chen, Q. (2024). Stochastic Optimal Control for Dynamic Pricing and Production in Fashion Retailing : An Economic Sustainability Approach. *Wiley Discrete Dynamics in Nature and Society*, 2024. <https://doi.org/10.1155/ddns/4854557>
- Wolf, & Karszes. (2023). Financial risk and resiliency on US dairy farms : Measures , thresholds , and management implications. *Journal of Dairy Science*, 106(5), 3301–3311. <https://doi.org/10.3168/jds.2022-22711>
- Wulandari, S. N., Susanto, I. R., & Haliding, S. (2026). Pengaruh Sistem Pengendalian Biaya Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 19(1), 2020–2024.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Yanita, R., & Wanuri, F. (2024). Pengaruh Uang Muka Dan Termin Pada Target Keuntungan Pihak Penyedia Jasa Proyek Konstruksi. *KILAT*, 13(1), 20–28.
- Zubir, A., Fuad, F., Zubir, A., Wasitaatmadja, F. F., Hukum, M. I., Al, U., & Indonesia, A. (2024). THE IMPOSITION OF FINANCIAL CONSEQUENCES DUE TO FORCE MAJEURE IN CONSTRUCTION SERVICE AGREEMENTS. *Audito Comparative Law Journal*, 5(2), 92–104.

