



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN *E-BUSINESS* BERBASIS *GREEN BANKING* PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Setia Deari Nita/2104411013

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN *E-BUSINESS* BERBASIS *GREEN BANKING* PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA



**Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari
Politeknik Negeri Jakarta**

Disusun oleh:

Setia Deari Nita/2104411013

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setia Deari Nita

NIM : 2104411013

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 9 Juli 2025.

Setia Deari Nita

NIM. 2104411013



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Setia Deari Nita
NIM : 2104411013
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*,
Perceived Risk terhadap keputusan nasabah menggunakan
layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank
Syariah Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. ()

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 9 Juli 2025



Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si.

NIP. 197009131999031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Setia Deari Nita
NIM : 2104411013
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia

Disetujui oleh Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Diketahui oleh

Kepala Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kesehatan yang tidak terkira. Shalawat serta salam senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Berkat pertolongan dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan *E-Business* Berbasis *Green Banking* pada PT Bank Syariah Indonesia”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Islam, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, serta motivasi yang diberikan dengan penuh kesabaran sehingga peneliti dapat terus berkembang dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Seluruh dosen Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayah M. Ali Nasution dan Bunda Yulkaira Setiana, atas segala doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan kekuatan dalam setiap langkah peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Peneliti juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kakak Sonda Winari, abang Kelfi Trinoyuma, serta adik-adik tersayang Milliza Cahyana dan Gogo Satria atas doa, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan.
7. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh rekan-rekan BS 8B yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang diberikan, khususnya dalam membantu peneliti menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.

Depok, 9 Juli 2025

Setia Deari Nita
NIM. 2104411013

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Penyusun : Setia Deari Nita
NIM : 2104411013
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 9 Juli 2025

Yang menyatakan

(Setia Deari Nita)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setia Deari Nita

Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada Bank Syariah Indonesia. Di tengah meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dan kemudahan teknologi dalam layanan keuangan, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam mengadopsi layanan digital berbasis prinsip ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda dan melibatkan 100 responden sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Risk* berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan strategi layanan *e-business* berbasis *green banking* yang tidak hanya unggul dalam teknologi, tetapi juga memenuhi ekspektasi dan kepercayaan nasabah terhadap keberlanjutan serta kemudahan penggunaan layanan.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, Keputusan Nasabah, *E-Business*, *Green Banking*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setia Deari Nita

Bachelor of Applied Finance and Islamic Banking Study Program

Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

This study examines the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on customers' decisions to use e-business services based on green banking at Bank Syariah Indonesia. Amid growing awareness of the importance of sustainability and technological convenience in financial services, it is essential to understand the factors that influence customers' decisions in adopting environmentally friendly digital services. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis and involves 100 respondents as the sample. The results indicate that all three independent variables Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk have a significant effect on customer decisions. These findings provide important contributions to the development of green banking-based e-business strategies that are not only technologically advanced but also aligned with customer expectations for sustainability and ease of use.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Customer Decision, E-Business, Green Banking



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>E-business</i>	10
2.1.1 Definisi <i>E-business</i>	10
2.1.2 Dampak <i>E-business</i>	10
2.1.3 Manfaat <i>E-Business</i>	11
2.1.4 Layanan <i>E-Business</i>	12
2.2 <i>Green Banking</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Green Banking</i>	14
2.2.2 Tujuan <i>Green Banking</i>	16
2.2.3 Manfaat <i>Green Banking</i>	17
2.3 <i>E-Business</i> Berbasis <i>Green Banking</i>	19
2.4 <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.4.1 Pengertian <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.4.2 Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	21
2.5 <i>Perceived Easy of Use</i>	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.1	Pengertian <i>Perceived Easy of Use</i>	21
2.5.2	Indikator <i>Perceived Easy of Use</i>	22
2.6	<i>Perceived Risk</i>	23
2.6.1	Pengertian <i>Perceived Risk</i>	23
2.6.2	Indikator <i>Perceived Risk</i>	23
2.7	Keputusan Penggunaan	24
2.7.1	Pengertian Keputusan Penggunaan	24
2.7.2	Indikator Keputusan Penggunaan	25
2.8	Penelitian Terdahulu	25
2.9	Kerangka Berpikir	27
2.10	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Metode Pengambilan Sampel	34
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	34
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	35
3.6	Definisi Operasional Variabel	35
3.7	Metode Analisis Data	37
3.7.1	Uji Instrumen Data	38
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3	Analisis Regresi Berganda	40
3.7.4	Uji Hipotesis	40
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Responden	42
4.1.2	Hasil Uji Instrumen Data	46
4.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.1.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis	54
4.1.6	Pembahasan Hasil Kuesioner	57
4.2	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	72
4.2.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (<i>X1</i>) Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan <i>E-business</i> berbasis <i>Green Banking</i>	72



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.2 Pengaruh <i>Perceived Easy of Use</i> (X2) Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan <i>E-business</i> berbasis <i>Green Banking</i>	73
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> (X3) Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan <i>E-business</i> berbasis <i>Green Banking</i>	74
4.2.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Easy of Use</i> , <i>Perceived Risk</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan <i>E-business</i> berbasis <i>Green Banking</i>	75
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	87

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala Likert	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.7 Hasil Hasil Uji T (Parsial)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (F-Test)	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	57
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner X1.1	57
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner X1.2	58
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner X1.3	58
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner X1.4	59
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner X1.5	59
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner X1.6	60
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner X1.7	60
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner X2.1	61
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner X2.2	61
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner X2.3	62
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner X2.4	62
Tabel 4.21 Hasil Kuesioner X2.5	63
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner X2.6	63
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner X3.1	64
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner X3.2	65
Tabel 4.25 Hasil Kuesioner X3.3	65
Tabel 4.26 Hasil Kuesioner X3.4	66
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner X3.5	66
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner Y.1	67
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner Y.2	67
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Y.3	68
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner Y.4	68
Tabel 4.32 Hasil Kuesioner Y.5	69
Tabel 4.33 Hasil Kuesioner Y.6	69
Tabel 4.34 Hasil Kuesioner Y.7	70
Tabel 4.35 Hasil Kuesioner Y.8	70
Tabel 4.36 Hasil Kuesioner Y.9	71
Tabel 4.37 Hasil Kuesioner Y.10	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nasabah Pengguna <i>E-Business</i> pada BSI Seluruh Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4. 5 Karakteristik Layanan <i>E-business</i> Berbasis <i>Green Banking</i>	46
Gambar 4. 6 Kurva Histogram.....	50
Gambar 4. 7 Plot Probabilitas Normal	50
Gambar 4. 8 Grafik <i>Scatterplot</i>	52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	36
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner	41
Lampiran 3 Output SPSS 29	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri perbankan telah mengalami perubahan signifikan sebagai hasil dari kemajuan cepat dalam teknologi informasi dan komunikasi. Digitalisasi di dunia perbankan tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga untuk menyediakan layanan yang lebih cepat, aman, dan mudah dijangkau oleh para nasabah. Salah satu elemen kunci dalam transformasi digital perbankan adalah penerapan *e-business*, yang memungkinkan bank menawarkan layanan berbasis teknologi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Seiring dengan itu, muncul konsep *green banking*, yaitu praktik perbankan yang mengutamakan prinsip keberlanjutan lingkungan dengan memanfaatkan teknologi digital untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan (Nitami, 2022).

Penerapan *green banking* merupakan strategi dalam dunia perbankan yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan dengan menekan penggunaan kertas, energi, dan sumber daya alam lainnya dalam kegiatan operasional. Penggunaan *e-business*, seperti layanan perbankan digital dan *mobile banking*, memungkinkan bank untuk mengurangi ketergantungan pada proses manual yang biasanya membutuhkan banyak kertas dan energi, sehingga mendukung upaya *green banking*. Penerapan *e-business* pada perbankan syariah juga dapat memperkuat praktik *green banking*, terutama di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap lingkungan (Cindi, 2022).

Penerapan *green banking* dan *e-business* memiliki hubungan yang sangat erat dalam mendukung terciptanya sistem perbankan yang lebih ramah terhadap lingkungan. Digitalisasi layanan keuangan melalui *e-business* memungkinkan bank untuk secara signifikan mengurangi penggunaan kertas. Hal ini sejalan dengan visi keberlanjutan yang kini menjadi fokus utama dalam pengelolaan sektor keuangan secara global (Hossain, 2020). Dengan adanya layanan digital seperti *mobile banking*, nasabah dapat mengakses rekening dan melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja tanpa perlu datang ke kantor cabang, sehingga memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam mengelola keuangan mereka. Selain itu, penggunaan layanan digital juga menghemat waktu dan biaya karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

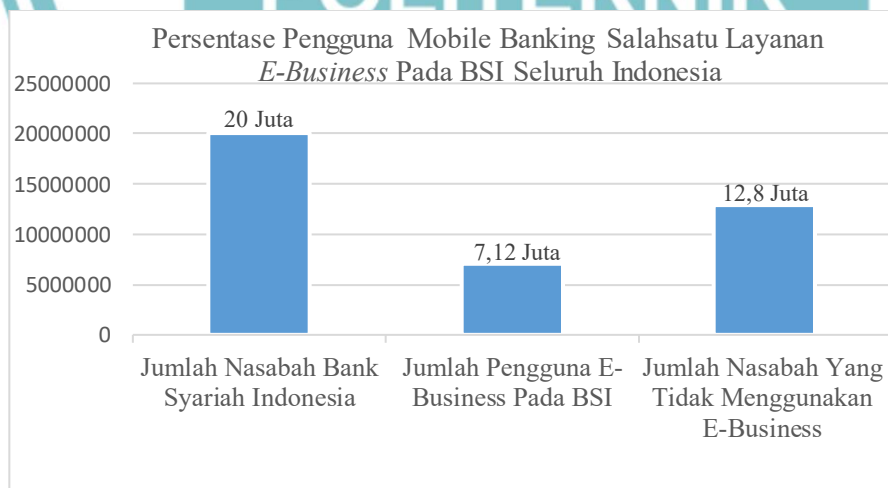
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

nasabah tidak perlu mengeluarkan biaya transportasi atau menunggu antrian di bank saat melakukan transaksi (Agustina, 2023) Sebagai contoh nyata, Bank Syariah Indonesia (BSI) telah mengimplementasikan konsep *green banking* melalui pengembangan layanan digital yang mendukung transaksi *paperless* dan ramah lingkungan, sekaligus meningkatkan kenyamanan nasabah dalam bertransaksi.

Salah satu bank syariah terbesar di Indonesia, Bank Syariah Indonesia (BSI) terus berupaya menerapkan konsep *green banking* dengan mengembangkan berbagai inovasi berbasis teknologi digital. Berbagai layanan digital yang telah diperkenalkan oleh BSI, seperti *BSI Mobile*, *BSI Net Banking*, dan transaksi berbasis *QRIS*, merupakan bentuk nyata dari integrasi antara *green banking* dan *e-business* dalam layanan perbankan syariah. Dari segi keamanan, BSI telah menerapkan teknologi keamanan canggih yang melindungi data dan transaksi nasabah dari potensi ancaman siber, sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan perbankan syariah berbasis digital (Milza, 2021). Selain itu, kualitas layanan yang lebih baik juga dapat dirasakan oleh nasabah dengan adanya kecerdasan buatan dalam layanan *e-business*, yang memungkinkan bank memberikan pelayanan yang lebih cepat, responsif, dan personalisasi sesuai kebutuhan pelanggan (Sheth, 2022).



Gambar 1.1 Nasabah Pengguna *E-Business* pada BSI Seluruh Indonesia

Sumber: data <https://www.bankbsi.co.id/>

Pada bulan Juni 2024, jumlah nasabah BSI mencapai 20 juta orang, namun hanya 7,12 juta di antaranya (35,6%) yang telah menggunakan layanan *e-business*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hal ini berarti sekitar 64,4% nasabah (12,8 juta) belum beralih ke layanan digital. Rendahnya tingkat adopsi ini menunjukkan adanya hambatan atau faktor-faktor tertentu yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-business berbasis green banking*.

Faktor yang menyebabkan masih adanya nasabah yang belum menggunakan layanan *e-business berbasis green banking* diantaranya *Perceived Usefulness* didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Menurut (Reihandho & Fajarwati, 2023) persepsi ini berperan sebagai motivator ekstrinsik yang memengaruhi sikap pengguna terhadap teknologi. Penelitian oleh (Linda Novita & Giantari, 2016) menekankan bahwa persepsi terhadap manfaat suatu sistem dapat membentuk sikap positif dan niat perilaku untuk menggunakan teknologi tersebut. Dengan kata lain, semakin besar persepsi seseorang terhadap manfaat suatu sistem, semakin tinggi kemungkinan mereka untuk mengadopsi dan menggunakan sistem tersebut. Selain *Perceived Usefulness*, faktor lain yang turut memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-business berbasis green banking* adalah *Perceived Ease of Use*.

Faktor lainnya menggunakan *Perceived Ease of Use* merujuk pada sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan bebas dari usaha. *Perceived Ease of Use* merupakan faktor penting yang memengaruhi sikap dan niat seseorang dalam menggunakan teknologi (Muliadi & Japarianto, 2021). Penelitian oleh (Venkatesh & Davis, 1996) menunjukkan bahwa persepsi terhadap *Perceived Ease of Use* tidak hanya memengaruhi sikap langsung terhadap teknologi, tetapi juga secara tidak langsung memengaruhi persepsi terhadap manfaat teknologi tersebut. Dengan demikian, sistem yang dianggap mudah digunakan cenderung meningkatkan adopsi teknologi oleh pengguna. (Venkatesh & Davis, 1996). Di samping *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk* juga menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan *e-business berbasis green banking*.

Perceived Risk adalah persepsi konsumen terhadap ketidakpastian dan konsekuensi negatif yang mungkin timbul dari penggunaan suatu produk atau layanan. (Phamthi, 2024) mendefinisikan *Perceived Risk* sebagai keyakinan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen tentang potensi hasil negatif yang tidak pasti dari transaksi online. *Perceived Risk* dapat memengaruhi niat konsumen untuk melakukan pembelian online, di mana semakin tinggi persepsi risiko, semakin rendah niat untuk bertransaksi secara online.

Dalam upaya memahami keputusan penggunaan layanan *e-business* berbasis *green banking* peneliti melakukan *pre research* / penelitian awal dengan pertanyaan terbuka kepada 20 responden. Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar responden merasa bahwa layanan *e-business* berbasis *green banking* pada layanan perbankan digital di BSI dinilai sangat praktis dan membantu menyelesaikan transaksi dengan cepat. Banyak responden menyatakan bahwa layanan ini sangat membantu dalam mempercepat transaksi, mengurangi biaya transportasi, dan memberikan kemudahan akses ke berbagai layanan keuangan tanpa harus datang ke kantor cabang. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap manfaat teknologi berperan penting dalam membentuk sikap positif terhadap adopsi layanan digital, sejalan dengan temuan (Mufarih et al., 2020) yang menyatakan bahwa persepsi manfaat suatu sistem dapat mendorong niat perilaku untuk menggunakannya.

Selain itu, sebagian besar responden merasa bahwa fitur-fitur pada layanan *e-business* berbasis *green banking* BSI mudah dipahami dan digunakan (*Perceived Ease of Use*). Nasabah menyatakan bahwa penggunaan layanan ini sangat mudah karena tampilan menu yang jelas dan adanya petunjuk yang lengkap. Hal ini dianggap penting untuk mendorong lebih banyak orang menggunakan teknologi tersebut. Pandangan ini konsisten dengan penelitian (Venkatesh & Davis, 1996), yang menekankan bahwa kemudahan penggunaan tidak hanya memengaruhi sikap langsung terhadap teknologi, tetapi juga persepsi terhadap manfaatnya.

Namun, meskipun sebagian besar responden merasa cukup aman menggunakan layanan ini, ada beberapa yang masih khawatir tentang keamanan data pribadi (*Perceived Risk*). Kekhawatiran ini muncul terutama karena beberapa insiden kebocoran data yang pernah terjadi, Meskipun BSI sudah melindungi data nasabah dengan sistem pengaman seperti penguncian data dan verifikasi dua langkah, keamanan tetap menjadi hal penting yang memengaruhi minat nasabah untuk menggunakan layanan digital seperti yang dikemukakan (Phamthi, 2024),



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang menyatakan bahwa persepsi risiko dapat secara signifikan memengaruhi niat konsumen untuk menggunakan layanan berbasis teknologi.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia”. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai faktor utama yang mempengaruhi tingkat adopsi layanan digital di kalangan nasabah perbankan syariah serta sejauh mana penerapan *green banking* dapat meningkatkan keputusan dan kepercayaan nasabah terhadap layanan berbasis digital. Dengan memahami hubungan antara *green banking*, *e-business*, dan keputusan nasabah, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi industri perbankan syariah dalam meningkatkan daya saing serta kontribusi mereka terhadap pembangunan ekonomi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari fenomena yang telah dipaparkan dalam latar belakang, berbagai layanan *e-business* seperti *mobile banking*, *internet banking*, dan transaksi tanpa kertas telah dikembangkan untuk mendukung efisiensi layanan serta mendukung konsep *green banking*, termasuk di PT Bank Syariah Indonesia (BSI). Namun, keputusan nasabah dalam menggunakan layanan digital tersebut masih belum optimal. Beberapa faktor yang memengaruhi rendahnya keputusan tersebut antara lain adalah pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko (Mubarak, 2022).

Selain itu, rendahnya kesadaran akan manfaat *green banking* juga membuat nasabah belum melihat urgensi beralih ke layanan digital yang lebih ramah lingkungan (Kartika, 2023). Kurangnya kepercayaan terhadap sistem digital dan belum optimalnya strategi edukasi serta promosi dari pihak bank juga menjadi hambatan dalam meningkatkan keputusan nasabah (Subardi, 2018). Oleh karena itu, penting untuk mengidentifikasi dan faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking*.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari hasil uraian latar belakang dan rumusan masalah diatas menghasilkan beberapa pertanyaan penelitian yang muncul, diantaranya adalah:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apakah *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia?
2. Apakah *Perceived Easy of Use* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia?
3. Apakah *Perceived Risk* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia?
4. Apakah *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, berikut adalah tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis apakah *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia.
2. Menganalisis apakah *Perceived Easy of Use* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* di PT Bank Syariah Indonesia
3. Menganalisis apakah *Perceived Risk* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia
4. Menganalisis apakah *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan mampu menghasilkan manfaat sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur terkait *green banking*, *e-business*, serta perilaku nasabah dalam perbankan syariah. Kajian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam memahami faktor yang memengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business*. Dengan demikian, penelitian ini dapat berkontribusi dalam pengembangan teori mengenai adopsi teknologi digital dalam sektor perbankan syariah, khususnya dalam konteks *green banking* dan *e-business*.

2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis terhadap keputusan penggunaan layanan *e-business*:

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi BSI, dalam meningkatkan efektivitas penerapan *green banking* dan *e-business* guna menarik keputusan nasabah dalam menggunakan layanan digital. Melalui hasil penelitian ini, bank dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam mengenai preferensi dan perilaku nasabah dalam menggunakan layanan perbankan.
- 2) Manfaat bagi masyarakat dan nasabah, bagi Masyarakat penelitian ini dapat memberikan wawasan mengenai manfaat dan pentingnya layanan perbankan digital berbasis *green banking*, baik dari aspek kemudahan akses, keamanan transaksi, hingga dampak positifnya terhadap lingkungan. Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan manfaat perbankan, diharapkan terjadi peningkatan dalam tingkat adopsi layanan perbankan syariah berbasis teknologi.

1.6 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi

Penelitian ini disusun dalam bentuk lima bab sebagai usaha mempermudah para pembaca untuk memahami isi dari penelitian ini. Lima bab tersebut meliputi:
BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdapat uraian mengenai latar belakang diadakannya penelitian ini. Rumusan masalah terbentuk dari variabel-variabel yang ingin diteliti oleh penulis. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah kemudian dihasilkan pertanyaan penelitian untuk menguraikan penelitian agar penelitian ini mampu menjawab pertanyaan yang sudah ditetapkan. Tujuan penelitian berkaitan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan apa saja yang ingin didapatkan dari pengaruh implementasi *green banking* dalam mewujudkan *e-business* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan bsi. Manfaat dari penelitian ini ditujukan kepada peneliti dalam upaya pengembangan penelitian selanjutnya. Sistematika penulisan berisi bab-bab penelitian yang telah dirinci secara garis besar.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari uraian landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis. Landasan teori dan penelitian terdahulu berisi pembahasan teori keputusan nasabah terhadap penggunaan *e-business* dan *green banking*, serta faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan layanan digital perbankan.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penjelasan dari metode penelitian yang digunakan. Pada bab metode penelitian terdiri dari beberapa sub bab yang diantaranya adalah jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis data penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dari penelitian yang disajikan dalam bentuk pengolahan data beserta pembahasan yang lengkap.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan. Adapun saran yang diberikan peneliti sebagai masukan untuk berbagai pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan alat bantu analisis *SPSS* versi 29.0, peneliti berhasil menjawab asumsi hipotesis dan mencapai tujuan penelitian. Data diperoleh dari 100 responden yang memenuhi kriteria, melalui proses penyebaran kuesioner secara langsung kepada partisipan yang relevan. Hasil dari olah data, penelitian, dan pembahasan, yang telah peneliti kerjakan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian variabel *Perceived Usefulness* (X1) terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan *E-Business* Berbasis *Green Banking* (Y) menunjukkan bahwa *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan diterima.
2. Hasil pengujian variabel *Perceived Ease of Use* (X2) terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan *E-Business* Berbasis *Green Banking* (Y) menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan. Hal ini berarti bahwa hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan diterima.
3. Hasil pengujian variabel *Perceived Risk* (X3) terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan *E-Business* Berbasis *Green Banking* (Y) menunjukkan bahwa *Perceived Risk* berpengaruh secara signifikan. Oleh karena itu, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa *Perceived Risk* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan diterima.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Risk* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada Bank Syariah Indonesia. Temuan ini mengindikasikan bahwa keputusan nasabah dapat dipengaruhi secara bersamaan oleh persepsi terhadap manfaat layanan, kemudahan penggunaan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

serta tingkat risiko yang dirasakan. Ketiga faktor tersebut secara kolektif mencerminkan pentingnya pengembangan sistem digital yang tidak hanya fungsional, tetapi juga aman dan mudah digunakan untuk meningkatkan minat dan keputusan penggunaan oleh nasabah.

5.2 Saran

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, oleh karena itu, penulis memberikan beberapa rekomendasi kepada pihak yang berkepentingan sebagai langkah untuk pengembangan selanjutnya.

1. Bagi PT Bank Syariah Indonesia (BSI)

Berdasarkan hasil kuisioner yang menunjukkan bahwa semua variabel memiliki pengaruh signifikan, namun terdapat beberapa pernyataan dengan nilai mean yang relatif lebih rendah, maka saran dapat difokuskan pada penguatan aspek-aspek yang dinilai kurang optimal oleh responden. Berikut contoh saran yang relevan:

- a. Peningkatan Keterampilan Penggunaan X2.6 mean 74%. Sebagian responden belum sepenuhnya merasa terampil menggunakan layanan *e-business* BSI berbasis *green banking* seiring waktu. Oleh karena itu, BSI disarankan untuk menyediakan pelatihan digital atau tutorial praktis secara berkala, baik melalui aplikasi maupun media sosial. Hal ini akan membantu nasabah merasa lebih percaya diri dan terbiasa menggunakan layanan secara mandiri.
- b. Penguatan Motivasi Riset Sebelum Penggunaan Y.3 mean 73,25%. Responden masih cukup rendah dalam mencari informasi terlebih dahulu sebelum menggunakan layanan. Untuk itu, BSI dapat memperkuat konten edukatif dan informatif di kanal digital mereka (website, Instagram, YouTube, dll.) agar calon pengguna lebih siap dan yakin untuk memanfaatkan layanan *green banking* secara aktif.
- c. Peningkatan Rasa Kepuasan Nasabah Y.9 mean 74,25%. Meskipun respon positif mendominasi, kepuasan nasabah terhadap layanan setelah penggunaan masih belum maksimal. Disarankan agar BSI melakukan survei umpan balik secara rutin, memberikan personalisasi layanan, dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menindaklanjuti kendala teknis dengan cepat agar pengalaman nasabah menjadi lebih memuaskan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Disarankan untuk meningkatkan jumlah dan keberagaman responden agar hasil penelitian lebih representatif terhadap seluruh populasi pengguna layanan *e-business* BSI di berbagai wilayah Indonesia, baik dari sisi usia, latar belakang pendidikan, maupun pekerjaan.
 - b. Penelitian mendatang juga dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain yang berkaitan dengan keputusan penggunaan layanan digital berbasis *green banking*, seperti *trust in technology*, *digital literacy*, ataupun pengaruh promosi digital, agar pemahaman mengenai perilaku nasabah dalam mengadopsi layanan perbankan syariah berbasis digital dapat lebih komprehensif.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Ghani, M., Mohd Yasin, N., & Alnaser, F. (2017). Adoption of Internet Banking: Extending the Role of Technology Acceptance Model (TAM) with E-Customer Service and Customer Satisfaction Technology Acceptance Model View project The Influence of services Marketing Mix (7 Ps.) and subjective norms on Custom. *World Applied Sciences Journal*, 35(9), 1918–1929. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2017.1918.1929>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Amboy, M. S., Palandeng, I. D., Rondonuwu, C. N., Harga, P., Pelayanan, K., Lokasi, D. A. N., Kepuasan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., Amboy, M. S., Palandeng, I. D., & Rondonuwu, C. N. (2024). *PELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK SEMBAKO PADA UD . KAMAL THE EFFECT OF PRICE , SERVICE QUALITY , AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION IN PURCHASING BASIC FOOD PRODUCTS AT UD . KAMAL Jurnal EMBA Vol . 12 , No . 3 . Juli 2024 , Hal . 412-422. 12(3), 412–422.*
- Andhikara, C. T. (2011). PENERAPAN E-BISNIS SEBAGAI PEMBENTUK KEUNGGULAN BERSAING (COMPETITIVE ADVANTAGE) PADA PERUSAHAAN Latar Belakang Masalah Telaah Pustaka. *Manajemen, Fakultas Eonomi dan Komunikasi, BINUS University*, 2(2), 1065–1070.
- Andrei, G., Militaru, G., Ion Popa, R. G., & Duta, C. A. (2023). Identifying Opportunities for Improving Business Processes within e-Commerce Companies: Evidence from Romania. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 17(1), 1362–1374. <https://doi.org/10.2478/picbe-2023-0122>
- Ardiansyah, F., & Fasa, M. I. (2025). *PENERAPAN GREEN BANKING DALAM MENDORONG IMPLEMENTATION OF GREEN BANKING IN ENCOURAGING. April*, 6648–6656.
- Aslam, S., Khan, N., Chen, T. B., & Rahman, H. M. M. (2025). *Enhancing sustainability through green banking : Assessing its impact on environmental performance. 9(1), 1–16.*
- Bălan, C. (2014). Dave CHAFFEY, digital business and E-commerce management: Strategy, implementation and practice. *Management and Marketing*, 9(3), 379–381.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.

Cahyani, R. D. (2023). *Dan Habit Terhadap Minat Penggunaan Fintech Dan Habit Terhadap Minat Penggunaan Fintech*.

Chen, J., Siddik, A. B., Zheng, G. W., Masukujjaman, M., & Bekhzod, S. (2022). The Effect of *Green Banking* Practices on Banks' Environmental Performance and Green Financing: An Empirical Study. *Energies*, 15(4), 1–22. <https://doi.org/10.3390/en15041292>

Cindi, C. N. S., Muhammad Iqbal Fasa, M. I. F., Suharto, S., & Adib Fachri, A. F. (2022). Analisis Implementasi *E-business* dalam Mewujudkan *Green Banking* di Perbankan Syariah yang Berkelanjutan. *SAUJANA : Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*, 4(01), 21–40. <https://doi.org/10.59636/saujana.v4i01.61>

Citra, A. P., & Kuswantoro, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMART. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 348–365. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.38999>

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Duwina, E., & Fasa, M. I. (2025). *Analisis Pengaruh Green Banking terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro , Kecil , Menengah (UMKM) E-Commerce Indonesia : Dengan Perspektif Pelaku Usaha*. 4(2), 119–133. <https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.4915>

Fitriani, N., Sisdianto, E., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2025). *ISLAMIC GREEN BANKING DALAM MENDUKUNG SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ISLAMIC GREEN BANKING IN SUPPORTING SUSTAINABLE*. c, 9581–9588.

Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.

Handrawan, M. A. R., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2021). Perkembangan Dan Dampak Positif Dan Negatif E-Commerce Bagi Umkm Sektor Furnitur Dan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 9(2), 2021. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5025>

Hermawan, S., & Khoirunisa, Z. A. (2024). The Emergence of Green Banking: A Sustainable Financing Strategy for Protecting Against Deforestation in ASEAN. *Journal of Environment and Development*, 33(1), 96–124. <https://doi.org/10.1177/10704965231211591>

Hossain, A., Rahman, M., Hossain, S., & Karim, R. (2020). The Effects of *Green Banking* Practices on Financial Performance of Listed Banking Companies in Bangladesh. *Canadian Journal of Business and Information Studies*, 2(6),



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- 120–128. <https://doi.org/10.34104/cjbis.020.01200128>
- Iii, B. A. B. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN. 1*, 31–32.
- Janneth, Z., & Sari, D. (2022). Pengaruh Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use pada Layanan Gopay di Kota Bandung. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 274. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.1627>
- Jogiyanto, Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. . (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606–2636. <https://media.neliti.com/media/publications/251442-peran-persepsi-kemudahan-penggunaan-pers-198c6e75.pdf>
- Juariah, R. (2015). Innovation *Green Banking* in Banking Service (Electronic Banking) to Improve Quality. *Proceedings of the International Conference on Economics and Banking 2015*, 5(31), 169–172. <https://doi.org/10.2991/iceb-15.2015.25>
- Kartika, R., Herlina, E., & Villanueva, M. M. (2023). The Development of *Green Banking Theory*. *Interdisciplinary International Journal of Conservation and Culture*, 1(2), 52–60. <https://doi.org/10.25157/ijcc.v1i2.3513>
- Kelvin, K., Lane Keller, K., & Osborn, E. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016). *Marketing Management*. (15th global edition) Edinburgh: Pearson Education. (679 pp). *Kasem Bundit Journal*, 18(2), 180–183. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/104793>
- Kemanfaatan, P., Dan, K. F., & Nim, E. (2023). *PENGUNAAN BPD MOBILE BANKING OLEH NASABAH BANK BPD BALI KC NEGARA Disusun Oleh : Irma Agustina KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM NOVEMBER 2023. November*.
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19–26. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.16>
- Linda Novita, N., & Giantari, I. (2016). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Internet Banking Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1513–1541.
- Milza, A. T., Fasa, M. I., Suharto, S., & Fachri, A. (2021). Implementasi Bsi Mobile Sebagai Wujud Tercapainya Paperless Dan Penerapan Green Banking. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i1.3>
- Mohd Thas Thaker, M. A., Mohd Thas Thaker, H., Rahman, M. P., Amin, M. F., Allah Pitchay, A., & Olaniyi, N. O. (2019). Factors affecting investors' intention to invest in a peer-to-peer lending platform in malaysia: An extended technology acceptance model. *ADB Working Paper 998. Tokyo: Asian Development Bank Institute.*, 998, 2–21.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Mubarak, M. R. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, Perceived Risk, dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BSI*. 9(02), 2799–2805.
- MUFARIH, M., JAYADI, R., & SUGANDI, Y. (2020). Factors Influencing Customers to Use Digital Banking Application in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 897–908. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.897>
- Muliadi, M. L., & Japariato, E. (2021). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment Ovo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 20–27. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.20-27>
- Nitami, B., Fasa, M. I., Suharto, & Fachri, A. (2022). Perkembangan Penerapan E Business Guna Mendorong Terwujudnya Green Banking Secara Berkelanjutan Pada Sektor Perbankan Indonesia. *Digital Economic, Management and Accounting ...*, 04(01), 1–14. <http://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/demand/article/view/180>
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Phamthi, V. A., Nagy, Á., & Ngo, T. M. (2024). The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce—Systematic review and research agenda. *International Journal of Consumer Studies*, 48(4), 1–28. <https://doi.org/10.1111/ijcs.13067>
- Prajogo, U. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Penggunaan Teknologi Marketplace dengan Attitude sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 7(1), 62–68. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v7i1.5942>
- Prastiawan, D. I., Aisjah, S., & Rofiaty, R. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence on the Use of Mobile Banking through the Mediation of Attitude Toward Use. *Asia Pacific Management and Business Application*, 009(03), 243–260. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.4>
- Puspa, P., Fransisca, S., Sosial, F., Universitas, H., & Darma, B. (2023). *Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan green banking terhadap laba perusahaan perbankan*. 5(2), 125–133.
- Qing, C., & Jin, S. (2022). What Drives Consumer Purchasing Intention in Live Streaming E-Commerce? *Frontiers in Psychology*, 13(June), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.938726>
- Qothrunnada, N. A., Iswanto, J., Fitrotus, D., Hendrarti, B. G., & Subekan, S. (2023). Transformasi Digital Lembaga Keuangan Syariah: Peluang dan Implementasinya di Era Industri 4.0. *Indonesian Journal of Humanities and*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Social Sciences, 4(3), 741–756. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/IJHSS>

Rabbani, A., & Fasa, M. I. (2025). *INOVASI PRODUK PERBANKAN RAMAH LINGKUNGAN: STUDI PADA BANK YANG MENERAPKAN GREEN BANKING INNOVATION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BANKING PRODUCTS : A STUDY OF BANKS IMPLEMENTING GREEN BANKING*. 917–923.

Rahayu, S. (2020). Peran Internet dalam Transformasi Pendidikan di Era Digital. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 8(2), 25–36.

Rahma, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Volume 2 N, 97–109.

Reihandho, M. I., & Fajarwati, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Perbankan Digital di Indonesia. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(2), 70–80. <https://doi.org/10.34306/abdi.v4i2.961>

Renaldy, M., & Susilowati, C. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Trust Terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 216–228. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.22>

Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>

Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>

Roza Umami, Wirmi Eka Putra, & Rita Friyani. (2020). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jambi). U *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (str. 7–7).

Safina, L. A., Salsabila, H. A., Ammarullah, N., Marpaung, S. A., Nugroho, R. H., & Ikaningtyas, M. (2024). Implementasi Strategi E-Commerce dalam Perencanaan Bisnis Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 60–68. <https://doi.org/10.62017/merdeka>

Serdarušić, H., Pancić, M., & Zavišić, Ž. (2024). Green Finance and Fintech Adoption Services among Croatian Online Users: How Digital Transformation and Digital Awareness Increase Banking Sustainability. *Economies*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/economies12030054>

Sheth, J. N., Jain, V., Roy, G., & Chakraborty, A. (2022). AI-driven banking



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

services: the next frontier for a personalised experience in the emerging market. *International Journal of Bank Marketing*, 40(6), 1248–1271. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2021-0449>

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>

Subardi, L. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2), 40–51. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i2.475>

Sugiyono. (2018). *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Wings Air Di Bandar Udara Sultan Muhammad Kaharuddin Sumbawa Besar*. 19–26.

Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39–48. <https://doi.org/10.52238/ideb.v2i1.37>

Traver, C. G., & Laudon, K. C. (2021). *E - commerce 2020-2021 business.technology.society*.

Ulwany, N. Z., & Hasanah, N. (bez dat.). *Pengaruh Penerapan Green Banking terhadap Loyalitas Nasabah dalam Bertransaksi di Bank Umum Syariah dengan Kinerja Bank sebagai Variabel Moderasi*. 5(2).

Ummah, M. S. (2019). No Title. *U Sustainability (Switzerland)* (Sv. 11, Izdanje 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>

Verbivska, L., Zhuk, O., Ievsieieva, O., Kuchmiiova, T., & Saienko, V. (2023). the Role of E-Commerce in Stimulating Innovative Business Development in the Conditions of European Integration. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 3(50), 330–340. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.3930>

Vitriani, N., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2025). *Transformasi Green Banking dalam Perbankan Syariah: Tantangan dan Peluang Menuju Keuangan Berkelanjutan*. 03(02), 84–91.

Wahyudin, N., Herlissha, N., Rizki Aldiesi, D., & Rizki Aldiesi is, D. (2022). The Utilization of E-Commerce and QRIS as Digital Payment Tools to Improve Sales Performance through Competitive Advantage in MSME PUBLIC INTEREST STATEMENT. *Journal of Consumer Sciences*, 7(2), 135–148.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wardhana, A. S., Pawito, P., & Satyawan, I. A. (2023). Marketing Communication Analysis of the Consumer Decision Making Process. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(11), 3107–3120. <https://doi.org/10.55927/fjst.v2i11.6675>
- Waworuntu, S. R., & Pratiwi, D. S. (2025). *The Impact of Digital Banking and Green Financing on Bank Performance : The Moderating Role of Risk Management*. 10(1).
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- YUNITA, N. R., SUMARSONO, H., & FARIDA, U. (2019). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI BUKA LAPAK (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Setia Deari Nita, mahasiswi Jurusan Akuntansi, Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul : **“Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Easy of Use*, *Perceived Risk* terhadap keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* pada PT Bank Syariah Indonesia”**.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan nasabah menggunakan layanan *e-business* berbasis *green banking* PT Bank Syariah Indonesia.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini, yaitu:

1. Nasabah Bank Syariah Indonesia
2. Pernah Menggunakan Layanan *E-business* (*mobile banking*, *internet banking*, QRIS, atau *e-chanel* lainnya)
3. Berusia minimal 17 tahun

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan responden untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

• Berikut Link Kuesioner

<https://forms.gle/u8RPtrsZn31aLdT2A>

Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kesediaan waktu dari para responden dalam mengisi kuesioner ini. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan dan keberkahan.

Wa'alaikumussalam warahmatullahi wabarakatuh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. PERTANYAAN PENYARING (*SCREENING QUESTIONS*)

1. Saya adalah nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI)
 - ☐ Iya
 - ☐ Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)
2. Saya telah menggunakan layanan digital BSI, seperti, *Mobile Banking*, *Internet Banking*, atau QRIS
 - ☐ Iya
 - ☐ Tidak (Jika memilih ini, maaf Anda tidak dapat melanjutkan pengisian kuesioner ini)

B. IDENTITAS RESPONDEN

Silakan isi informasi pribadi Anda yang dibutuhkan untuk mendukung analisis data penelitian ini. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Mohon isi dengan jujur dan sesuai kondisi Anda saat ini.

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. layanan *e-business* BSI yang saya gunakan
 - ☐ Mobile Banking
 - ☐ Internet Banking
 - ☐ QRIS
 - ☐ SMS Banking
 - ☐ ATM (*Automated Teller Machine*)
 - ☐ Yang lain:
4. Usia
 - ☐ 17–25 tahun
 - ☐ 26–35 tahun
 - ☐ 36–45 tahun
 - ☐ 46–55 tahun
 - ☐ > 55 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Pendidikan Terakhir
 - SD/Sederajat
 - SMP/Sederajat
 - SMA/SMK/Sederajat
 - Diploma (D1/D2/D3)
 - Sarjana (S1/D4)
 - Pascasarjana (S2/S3)
6. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan/Pegawai
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Pegawai Negeri Sipil
 - Yang lain:

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden diwajibkan memilih pada satu jawaban yang sesuai dengan kondisi para responden. Penelitian ini menggunakan skala likert, berikut ini adalah skala likert yang digunakan dalam penelitian ini:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

D. PERTANYAAN INTI

Variabel *Perceived Usefulness* (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> membantu menyelesaikan transaksi lebih cepat				
2	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> membuat saya lebih efisien dalam mengelola keuangan				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> dapat meningkatkan kinerja saya dalam melakukan transaksi perbankan				
4	Saya merasa lebih efisien dalam mengelola keuangan dengan menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
5	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> sangat penting untuk kebutuhan transaksi keuangan				
6	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> memberikan banyak manfaat				
7	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> sangat berguna untuk kebutuhan transaksi perbankan saya				

Variabel *Perceived Easy of Use* (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa mudah memahami cara kerja layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
2	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> mudah digunakan dalam aktivitas sehari-hari				
3	Saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
4	Informasi yang disajikan pada layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> mudah dipahami.				
5	Saya merasa menu pada layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> jelas dan sederhana.				
6	Saya merasa semakin terampil menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> seiring waktu.				

Variabel *Perceived Risk* (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> memiliki risiko finansial yang rendah				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Saya merasa data pribadi saya aman saat menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
3	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> memiliki sistem keamanan yang dapat dipercaya				
4	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> berfungsi sebagaimana seharusnya				
5	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> memiliki kualitas yang baik				

Variabel Keputusan (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya menyadari pentingnya menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> untuk kebutuhan transaksi saya				
2	Saya merasa layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> dapat menyelesaikan masalah transaksi saya				
3	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
4	Saya mempertimbangkan berbagai pilihan sebelum memutuskan untuk menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i>				
5	Saya membandingkan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> dengan layanan lain sebelum memutuskan untuk menggunakannya				
6	Saya mengevaluasi kelebihan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> sebelum memilihnya.				
7	Saya memutuskan untuk menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> untuk transaksi keuangan saya				
8	Saya memilih layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya.				
9	Saya merasa puas dengan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> setelah menggunakannya				
10	Saya berencana untuk terus menggunakan layanan <i>e-business</i> BSI berbasis <i>green banking</i> di masa depan				



Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuisioner

Nomor Responden	Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X1)							Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	4	4	4	3	4	4	3	26
2	4	3	4	4	3	4	3	25
3	4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	4	3	4	4	3	4	25
5	3	4	3	3	4	4	4	25
6	4	3	3	4	3	3	4	24
7	4	4	3	4	3	4	4	26
8	3	4	4	3	4	3	4	25
9	4	4	3	3	4	4	3	25
10	4	3	4	4	3	4	3	25
11	3	4	4	3	4	4	3	25
12	3	4	3	4	4	3	4	25
13	3	4	4	3	4	3	4	25
14	3	4	3	4	4	3	4	25
15	3	4	4	3	4	3	4	25
16	4	4	3	4	3	4	3	25
17	4	4	3	4	3	4	4	26
18	4	4	3	4	3	4	3	25
19	4	3	4	3	4	4	3	25
20	4	4	3	4	3	4	3	25
21	3	4	3	4	4	3	4	25
22	4	3	4	4	4	3	4	26
23	4	4	3	4	3	4	4	26
24	4	3	4	3	4	4	4	26
25	3	4	3	4	4	3	4	25
26	3	4	4	3	4	4	4	26
27	4	4	3	4	3	4	4	26
28	4	3	4	4	4	3	4	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29	4	3	3	3	4	4	4	25
30	4	4	3	4	3	4	4	26
31	4	4	3	4	3	4	4	26
32	4	3	4	4	4	3	4	26
33	4	3	4	3	3	4	4	25
34	4	3	4	4	3	4	4	26
35	4	3	4	4	4	4	3	26
36	4	4	3	3	4	3	4	25
37	4	3	4	4	3	4	3	25
38	3	4	4	3	4	4	3	25
39	4	3	4	4	3	4	3	25
40	4	3	4	4	3	4	3	25
41	4	3	3	4	4	3	3	24
42	3	3	2	3	2	2	2	17
43	4	4	3	3	4	3	4	25
44	2	3	2	3	2	3	3	18
45	3	3	3	4	3	3	4	23
46	3	3	2	2	2	3	2	17
47	3	4	3	4	4	4	3	25
48	3	2	3	2	2	3	3	18
49	4	4	3	4	3	3	4	25
50	2	3	3	2	3	2	3	18
51	4	3	3	3	4	3	3	23
52	2	2	2	3	3	3	3	18
53	3	3	4	3	4	4	4	25
54	2	2	2	3	3	2	2	16
55	4	4	4	4	3	4	4	27
56	3	2	2	2	2	2	2	15
57	3	3	3	4	3	4	3	23
58	2	2	2	3	3	3	2	17
59	4	3	4	4	3	3	4	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

60	3	2	2	2	3	3	2	17
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	2	2	2	2	2	2	3	15
63	4	4	4	4	4	3	4	27
64	3	3	3	2	3	2	3	19
65	4	3	4	4	4	4	3	26
66	3	3	3	2	3	2	3	19
67	4	4	3	4	3	4	3	25
68	3	2	2	2	2	2	3	16
69	3	3	3	3	3	3	3	21
70	3	2	3	2	3	3	3	19
71	3	3	4	3	3	4	3	23
72	2	2	3	3	2	2	2	16
73	4	3	4	3	3	3	4	24
74	3	3	2	2	3	2	3	18
75	4	4	3	3	4	3	3	24
76	2	2	2	3	2	3	2	16
77	4	3	3	4	4	4	3	25
78	3	2	3	3	2	2	3	18
79	3	3	4	3	3	3	3	22
80	3	3	2	2	2	3	3	18
81	3	3	4	3	4	3	4	24
82	2	3	2	3	2	3	2	17
83	4	4	3	4	3	4	4	26
84	2	3	3	3	3	3	3	20
85	3	4	3	4	4	3	3	24
86	2	2	3	3	3	3	3	19
87	4	3	4	4	3	4	3	25
88	2	2	3	2	3	3	3	18
89	4	3	4	4	4	4	4	27
90	2	2	2	3	3	3	3	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

91	4	4	3	3	3	4	4	25
92	2	3	3	2	2	2	3	17
93	4	3	3	4	3	4	4	25
94	3	3	3	2	2	3	3	19
95	4	3	4	4	3	3	3	24
96	3	3	3	3	2	3	3	20
97	3	4	4	4	4	4	4	27
98	2	2	2	3	2	3	3	17
99	4	4	3	4	4	4	3	26
100	3	2	2	3	3	3	2	18

Nomor Responden	Variabel <i>Perceived Easy of Use</i> (X2)						Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	4	4	4	4	3	22
2	4	4	3	3	4	4	22
3	4	4	3	4	4	3	22
4	4	3	4	4	3	4	22
5	4	3	3	4	4	3	21
6	4	4	3	4	3	4	22
7	3	4	3	4	4	3	21
8	4	4	3	4	3	4	22
9	4	3	4	3	4	4	22
10	4	3	4	4	3	4	22
11	4	3	4	3	4	4	22
12	3	4	4	4	3	4	22
13	4	3	4	3	4	4	22
14	4	4	3	4	3	4	22
15	4	3	4	4	3	4	22
16	3	4	4	3	4	4	22
17	4	3	4	4	3	4	22
18	3	4	3	4	4	3	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19	3	4	3	4	3	4	21
20	4	4	3	4	3	4	22
21	4	3	4	3	4	4	22
22	3	4	3	4	4	4	22
23	4	3	4	4	4	3	22
24	3	3	4	4	3	4	21
25	4	4	3	4	4	3	22
26	4	3	4	4	3	4	22
27	4	4	4	3	3	4	22
28	4	3	4	4	3	4	22
29	3	4	3	4	4	3	21
30	3	3	4	3	4	4	21
31	3	4	4	3	4	4	22
32	4	3	4	4	3	4	22
33	4	4	3	4	3	4	22
34	4	3	4	4	3	4	22
35	4	3	4	4	4	3	22
36	4	4	3	4	3	4	22
37	4	3	4	4	3	4	22
38	4	3	4	4	3	3	21
39	4	4	3	3	4	4	22
40	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	3	4	4	3	22
42	2	2	2	2	2	2	12
43	4	3	3	3	3	3	19
44	3	2	2	3	2	3	15
45	3	3	4	4	3	4	21
46	3	3	3	2	2	2	15
47	4	3	4	4	3	3	21
48	3	3	2	3	3	2	16
49	3	3	4	4	4	3	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

50	3	3	3	2	3	2	16
51	4	3	4	4	3	3	21
52	3	2	2	3	3	3	16
53	4	3	4	3	3	4	21
54	2	2	3	3	2	2	14
55	4	3	4	3	3	4	21
56	2	3	2	2	2	3	14
57	4	3	3	4	3	3	20
58	2	2	2	2	3	3	14
59	4	3	3	4	4	3	21
60	3	3	2	2	3	2	15
61	4	3	4	3	4	4	22
62	3	3	2	3	3	2	16
63	4	4	4	4	4	4	24
64	3	2	3	3	3	3	17
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	2	2	3	2	2	14
67	3	3	4	4	4	3	21
68	2	3	3	2	3	2	15
69	4	3	4	3	4	3	21
70	3	2	2	2	2	2	13
71	4	3	4	4	4	3	22
72	3	2	3	2	3	2	15
73	3	3	4	4	3	4	21
74	2	3	2	3	2	2	14
75	3	3	4	4	4	3	21
76	2	3	3	2	2	2	14
77	4	4	3	4	3	3	21
78	2	2	3	3	2	3	15
79	3	3	4	3	4	4	21
80	3	2	3	3	2	2	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

81	4	3	4	4	4	3	22
82	3	2	3	2	2	2	14
83	3	4	4	3	4	4	22
84	3	3	2	2	3	2	15
85	4	4	4	4	4	3	23
86	3	3	2	2	3	3	16
87	3	4	4	4	4	4	23
88	2	2	3	2	2	3	14
89	4	4	4	3	4	3	22
90	2	2	2	3	2	2	13
91	4	4	4	3	3	3	21
92	2	2	2	2	3	2	13
93	3	3	4	4	4	4	22
94	3	3	3	2	3	2	16
95	4	3	4	4	3	4	22
96	3	2	2	3	2	3	15
97	4	3	4	4	3	3	21
98	2	3	2	2	2	3	14
99	4	4	3	3	3	3	20
100	3	3	2	3	2	2	15

Nomor Responden	Perceived Risk (X3)					Total X3
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	3	4	4	4	18
2	4	3	4	4	3	18
3	3	4	3	4	4	18
4	4	3	3	4	4	18
5	3	4	3	4	4	18
6	4	3	3	4	4	18
7	4	3	4	3	4	18
8	3	4	4	3	4	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	4	4	4	3	4	19
10	4	4	3	4	3	18
11	4	3	4	4	3	18
12	4	3	4	3	4	18
13	4	3	4	3	4	18
14	3	4	3	4	4	18
15	4	3	4	4	3	18
16	4	3	4	4	3	18
17	4	3	4	3	4	18
18	3	4	3	4	4	18
19	3	4	4	3	4	18
20	4	3	4	3	4	18
21	3	4	3	4	3	17
22	3	3	4	3	4	17
23	3	4	3	4	4	18
24	4	4	4	3	4	19
25	3	3	3	4	4	17
26	4	3	4	4	4	19
27	3	4	3	4	4	18
28	3	4	3	4	4	18
29	4	4	3	4	3	18
30	4	3	4	4	4	19
31	4	4	4	3	4	19
32	4	3	4	3	3	17
33	4	4	3	4	3	18
34	4	3	4	4	3	18
35	4	3	3	4	4	18
36	4	4	3	4	4	19
37	4	4	3	3	4	18
38	4	4	3	4	4	19
39	4	3	4	3	3	17



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

40	3	3	4	3	4	17
41	4	3	4	4	4	19
42	3	3	3	3	3	15
43	3	3	4	3	3	16
44	2	2	3	2	2	11
45	3	3	3	4	3	16
46	3	3	3	2	3	14
47	4	4	4	4	3	19
48	2	3	3	3	3	14
49	4	4	4	3	4	19
50	3	3	2	2	2	12
51	3	4	4	3	3	17
52	2	3	2	3	2	12
53	4	4	3	4	4	19
54	3	2	2	2	3	12
55	3	3	4	3	4	17
56	3	2	2	3	3	13
57	4	4	3	4	3	18
58	2	3	3	3	3	14
59	4	3	4	3	3	17
60	2	3	3	3	3	14
61	4	4	3	4	3	18
62	2	2	2	2	3	11
63	3	4	3	3	3	16
64	3	2	2	2	2	11
65	4	4	3	4	3	18
66	3	3	3	3	2	14
67	4	3	4	4	3	18
68	3	3	3	3	3	15
69	3	4	4	3	4	18
70	2	3	2	2	2	11



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	4	4	3	4	3	18
72	3	3	2	3	3	14
73	4	3	4	3	3	17
74	3	3	2	3	3	14
75	3	4	3	4	3	17
76	3	3	3	3	2	14
77	3	4	4	3	3	17
78	2	2	3	3	2	12
79	4	4	4	4	4	20
80	3	3	2	3	3	14
81	4	4	4	4	3	19
82	3	3	3	2	2	13
83	4	4	3	3	4	18
84	2	3	3	3	2	13
85	3	4	4	3	4	18
86	3	2	2	3	3	13
87	3	4	4	4	4	19
88	2	2	3	3	3	13
89	4	4	3	4	4	19
90	2	2	3	2	3	12
91	3	3	4	3	4	17
92	2	3	3	3	3	14
93	3	4	4	3	3	17
94	3	3	3	3	2	14
95	4	4	3	4	4	19
96	2	2	2	3	2	11
97	3	4	3	4	3	17
98	2	2	2	2	2	10
99	3	3	3	3	3	15
100	2	2	3	3	3	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor Responde n	Variabel Keputusan Penggunaan (X)										Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	35
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
6	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
7	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
8	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
9	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	36
10	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
11	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
12	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
13	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
14	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
15	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
16	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
17	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
18	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
19	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
20	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
21	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
22	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	37
23	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
24	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
25	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
26	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	36
27	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	36
28	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
29	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	36



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

30	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	37
31	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
32	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
33	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
34	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
35	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36
36	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	36
37	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	35
38	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	35
39	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
40	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
41	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
42	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	25
43	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	34
44	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	24
45	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
46	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	24
47	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	34
48	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	24
49	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33
50	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	25
51	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
52	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	23
53	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
54	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	25
55	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
56	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	26
57	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	33
58	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	26
59	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
60	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
62	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	26
63	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
64	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	24
65	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	35
66	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	22
67	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	34
68	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
69	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36
70	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	27
71	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
72	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	27
73	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	36
74	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	23
75	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	35
76	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23
77	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
78	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	24
79	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	33
80	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	25
81	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	35
82	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	24
83	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
84	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	25
85	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	35
86	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	24
87	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	34
88	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	27
89	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
90	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	24
91	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

92	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	25
93	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	35
94	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27
95	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
96	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	25
97	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
98	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	26
99	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
100	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	23





Lampiran 3 Output SPSS 29

A. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Perceived Usefulness (X1)

		Correlations							Perceived Usefulness
		PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	PU7	
PU1	Pearson Correlation	1	.671**	.813**	.729**	.796**	.621**	.796**	.873**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU2	Pearson Correlation	.671**	1	.777**	.781**	.727**	.756**	.743**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU3	Pearson Correlation	.813**	.777**	1	.811**	.711**	.764**	.720**	.908**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU4	Pearson Correlation	.729**	.781**	.811**	1	.712**	.766**	.763**	.904**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU5	Pearson Correlation	.796**	.727**	.711**	.712**	1	.596**	.756**	.850**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU6	Pearson Correlation	.621**	.756**	.764**	.766**	.596**	1	.771**	.859**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PU7	Pearson Correlation	.796**	.743**	.720**	.763**	.756**	.771**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Perceived Usefulness	Pearson Correlation	.873**	.883**	.908**	.904**	.850**	.859**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perceived Easy of Use (X2)

		Correlations						Perceived Easy of Use
		PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOU5	PEOU6	
PEOU1	Pearson Correlation	1	.744**	.745**	.661**	.775**	.762**	.876**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEOU2	Pearson Correlation	.744**	1	.773**	.655**	.706**	.675**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEOU3	Pearson Correlation	.745**	.773**	1	.698**	.759**	.803**	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEOU4	Pearson Correlation	.661**	.655**	.698**	1	.772**	.802**	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEOU5	Pearson Correlation	.775**	.706**	.759**	.772**	1	.764**	.902**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEOU6	Pearson Correlation	.762**	.675**	.803**	.802**	.764**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Perceived Easy of Use	Pearson Correlation	.876**	.844**	.903**	.869**	.902**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perceived Risk (X3)

		Correlations					Perceived Risk
		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	
PR1	Pearson Correlation	1	.725**	.677**	.805**	.790**	.907**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.725**	1	.645**	.765**	.721**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.677**	.645**	1	.709**	.699**	.834**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
PR4	Pearson Correlation	.805**	.765**	.709**	1	.797**	.920**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
PR5	Pearson Correlation	.790**	.721**	.699**	.797**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Perceived Risk	Pearson Correlation	.907**	.870**	.834**	.920**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Penggunaan (Y)

		Correlations										Keputusan Nasabah
		KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5	KPN6	KPN7	KPN8	KPN9	KPN10	
KPN1	Pearson Correlation	1	.445**	.413**	.631**	.412**	.556**	.493**	.474**	.443**	.548**	.744**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN2	Pearson Correlation	.445**	1	.341**	.523**	.553**	.358**	.517**	.524**	.371**	.473**	.697**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN3	Pearson Correlation	.413**	.341**	1	.432**	.489**	.560**	.418**	.552**	.466**	.543**	.715**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN4	Pearson Correlation	.631**	.523**	.432**	1	.433**	.429**	.564**	.634**	.500**	.592**	.793**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN5	Pearson Correlation	.412**	.553**	.489**	.433**	1	.366**	.572**	.565**	.395**	.575**	.731**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN6	Pearson Correlation	.556**	.358**	.560**	.429**	.366**	1	.324**	.420**	.554**	.454**	.686**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN7	Pearson Correlation	.493**	.517**	.418**	.564**	.572**	.324**	1	.434**	.362**	.469**	.704**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN8	Pearson Correlation	.474**	.524**	.552**	.634**	.565**	.420**	.434**	1	.440**	.501**	.763**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN9	Pearson Correlation	.443**	.371**	.466**	.500**	.395**	.554**	.362**	.440**	1	.493**	.687**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KPN10	Pearson Correlation	.548**	.473**	.543**	.592**	.575**	.454**	.469**	.501**	.493**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Nasabah	Pearson Correlation	.744**	.697**	.715**	.793**	.731**	.686**	.704**	.763**	.687**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji ReliabilitasX1

Keputusan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	10



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perceived Usefulness (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.952	7

Perceived Easy of Use (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	6

Perceived Risk (X3)

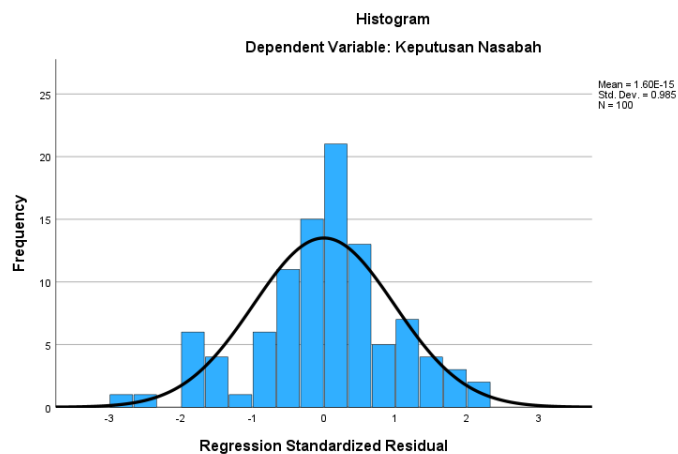
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	5

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55477015
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.070
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.221
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.211
	Upper Bound	.232

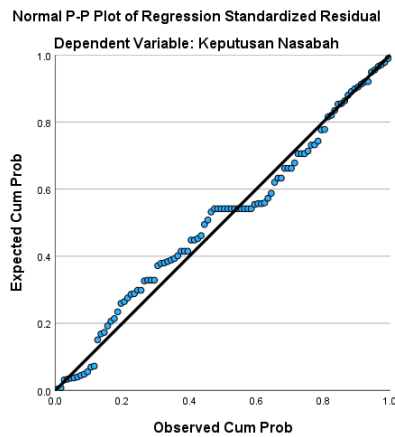
a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.
 e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.378	1.082		1.273	.206		
	Perceived Usefulness	.505	.112	.357	4.509	<.001	.154	6.493
	Perceived Easy of Use	.689	.136	.448	5.085	<.001	.124	8.056
	Perceived Risk	.371	.131	.183	2.834	.006	.230	4.342

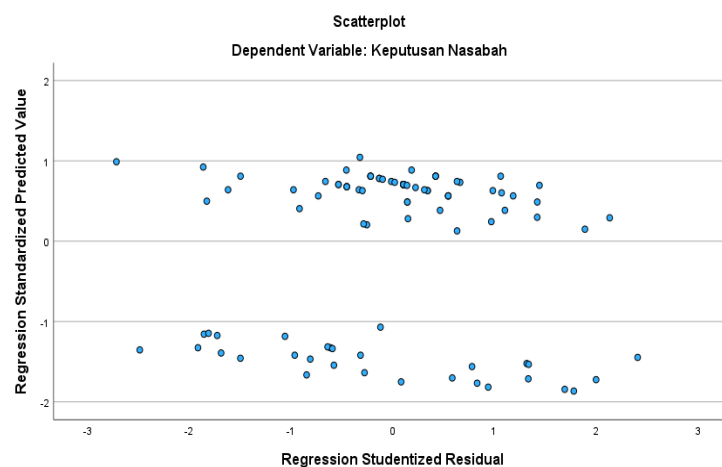
a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

3. Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.784	.644		5.875	<.001
	Perceived Usefulness	-.104	.067	-.372	-1.564	.121
	Perceived Easy of Use	-.008	.081	-.028	-.105	.917
	Perceived Risk	-.004	.078	-.011	-.056	.955

a. Dependent Variable: ABS



C. Analisis Regresi Linear Berganda



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.378	1.082		1.273	.206
Perceived Usefulness	.505	.112	.357	4.509	<.001
Perceived Easy of Use	.689	.136	.448	5.085	<.001
Perceived Risk	.371	.131	.183	2.834	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

D. Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (T-Test)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.378	1.082		1.273	.206
Perceived Usefulness	.505	.112	.357	4.509	<.001
Perceived Easy of Use	.689	.136	.448	5.085	<.001
Perceived Risk	.371	.131	.183	2.834	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

2. Uji Simultan (F-Test)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2346.686	3	782.229	313.789	<.001 ^b
	Residual	239.314	96	2.493		
	Total	2586.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Perceived Risk, Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use

3. Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.953 ^a	.907	.905	1.57888

a. Predictors: (Constant), Perceived Risk, Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah