

**Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Sport Event* PadelConnect
Oleh PT PadelConnect**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar
Sarjana Terapan Usaha Jasa *Meeting*, Konvensi, Perjalanan
Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh :

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. Naufal Dhio Anindya Natha | NIM : 2205413110 |
| 2. Muhamad Ferdiyansah | NIM : 2205413033 |
| 3. Siti Nur Fitriah Salsabilah | NIM : 2205413031 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
MEETING, KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN
PAMERAN (MICE) JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Muhamad Ferdiyansah
NIM	: 2205413033
Nama	: Naufal Dhio Anindya Natha
NIM	: 2205413110
Nama	: Siti Nur Fitriah Salsabilah
NIM	: 2205413031
Program Studi	: Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara <i>Sport Event</i> PadelConnect Oleh PT PadelConnect

Depok, 17 Juni 2026

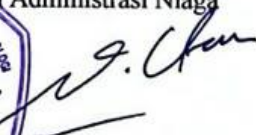
Menyetujui,
Kepala Program Studi
Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi,
Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)


M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing


Imam Syafganti, Ph.D.
NIP 197510122008121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si,
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhamad Ferdiyansah
NIM : 2205413033
Nama : Naufal Dhio Anindya Natha
NIM : 2205413110
Nama : Siti Nur Fitriah Salsabilah
NIM : 2205413031
Program Studi : Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara Sport Event PadelConnect Oleh PT PadelConnect

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 1 Juli 2026
waktu : 13.00 - 14.30 WIB
tempat : Ruang 2, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Imam Syafganti, Ph.D.
NIP. 197510122008121001

Penguji I : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199103152022032008

Penguji II : Heri Setyawan, S.E., M.Si.
NIP. 196312081991031003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggara *Sport Event* PadelConnect” dengan baik dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta bimbingan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025–2029
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran Politeknik Negeri Jakarta;
4. Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan;
6. Teman-teman yang telah membantu serta memberikan semangat selama proses penyusunan laporan ini;
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi pengembangan usaha khususnya dalam bidang penyelenggara *Sport Event* yang berfokus pada olahraga padel

Depok, 7 Juni 2026

Tim Penyusun

PT PadelConnect





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	9
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	10
2.1.2 Deskripsi Logo.....	11
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan	12
2.2 Biodata Pemilik	13
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama	13
2.2.2 Biodata Pemilik Kedua.....	13
2.2.3 Biodata Pemilik Ketiga.....	15
2.3 Struktur Organisasi.....	16
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	16
2.4 Susunan Pemilik Pemegang Saham.....	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	18
2.5.1 Riset Pasar.....	20
2.5.2 Analisa Pasar.....	20
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	21
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	21
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	22
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	23
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	24
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Produk/Jasa yang Digunakan	22
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	22
3.1.2 Produk Utama	24
3.2 Gambaran Pasar.....	25
3.3 Segmentasi Pasar Yang Dituju	29
3.3.1 Segmentasi	29
3.3.2 <i>Targeting</i>	33
3.3.3 <i>Positioning</i>	34
3.4 <i>Trend</i> Perkembangan Pasar	35
3.4.1 <i>Market Share</i> Pesaing	36
3.4.2 <i>Trend Market</i> Pesaing.....	38
3.4.3 Perkembangan <i>Trend</i> Pesaing.....	48
3.4.4 <i>Market Share</i> Pesaing 2026 – 2029	53
3.5 Proyeksi Penjualan	60
3.6 Strategi Pemasaran	65
3.7 Analisis Pesaing.....	75
3.8 Analisis S.W.O.T.....	78
3.9 Jejaringan Usaha.....	82
BAB IV ANALISA SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	77
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	77
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	79
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	82
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	88
5.1 Analisis Dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	88
5.1.1 <i>Marketing</i>	89
5.1.2 Operasional	91
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	100
5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Teknologi Perusahaan	101
5.2.3 Penyesuaian Teknologi dengan Kebutuhan <i>Event</i>	101
5.2.3 Penyesuaian Anggaran Teknologi Perusahaan	102
5.2.4 Implementasi dan Pengelolaan Sistem <i>Digital Event</i>	102



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.5 Evaluasi Kinerja Teknologi	103
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	104
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	104
6.2 Anggaran Biaya Produk	106
6.3 Proyeksi Penjualan	106
6.4 Proyeksi Arus Kas	108
6.5 Neraca Keuangan.....	109
6.6 Prakiraan Laba Rugi	110
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	112
6.8 Analisa <i>Payback Period</i>	112
6.9 Analisa <i>Net Present Value</i>	114
6.10 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	116
6.11 <i>Profitability Index (PI)</i>	117
6.12 <i>Return on Investment (ROI)</i>	118
BAB VII ANALISA DAMPAK DAN RESIKO USAHA	120
7.1 Aspek Hukum.....	121
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha:.....	121
7.1.2 Aspek Hukum Perjanjian Ketenagakerjaan	122
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	123
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	124
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	125
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	128
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	129
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	130
7.3.2 Risiko Operasional.....	130
7.3.3 Risiko Keuangan.....	132
7.3.4 <i>Force majeure</i>	133
7.3.5 Konflik Internal.....	134
7.3.6 Reputasi	135
7.3.7 Politik.....	137
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	138



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	138
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	139
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	140
7.4.4. Antisipasi <i>Force majeure</i>	140
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	141
7.4.6. Antisipasi Reputasi	142
7.4.7. Antisipasi Politik.....	143

DAFTAR PUSTAKA	145
----------------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN	146
-----------------------	-----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 <i>Process</i>	74
Bagan 4. 1 Rangkaian Pemenuhan Kebutuhan SDM PT PadelConnect.....	84
Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan Teknologi.....	100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pertumbuhan Club Padel di Indonesia	3
Gambar 2. 2 Perkembangan Lapangan Padel di Indonesia.....	4
Gambar 2. 3 Pertumbuhan Pemain Padel di Indonesia	5
Gambar 2. 4 Pusat Perkembangan Olahraga Padel.....	5
Gambar 2. 5 Perkembangan Klub Padel di DKI Jakarta.....	6
Gambar 2. 6 Nilai Transaksi GMV Industri Padel di Jakarta	7
Gambar 2. 7 Tingkat Employee Engagement di Indonesia.....	8
Gambar 2. 8 Logo Perusahaan	10
Gambar 2. 9 Struktur Perusahaan.....	16
Gambar 5. 1 <i>Software Data</i>	92
Gambar 5. 2 <i>Software Data</i>	93
Gambar 5. 3 <i>Software Editing</i>	94

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Hasil Kuisioner Responden Pekerjaan.....	26
Grafik 3. 2 Hasil Kuisioner Responden Tingkat Ketertarikan Olahraga Padel ...	27
Grafik 3. 3 Hasil Kuisioner Responden Terhadap Padel cocok untuk kegiatan perusahaan	28
Grafik 3. 4 Segmentasi <i>Demografis</i> PT PadelConnect	30
Grafik 3. 5 Segmentasi <i>Psikografis</i> PT PadelConnect.....	32
Grafik 3. 6 Segmentasi <i>Behavioral</i> PT PadelConnect	32
Grafik 3. 7 <i>Trend</i> Perkembangan Pesaing Tahun 2026 - 2029	51
Grafik 3. 8 Pertumbuhan Pesaing Tahun 2023 - 2025	52
Grafik 3. 9 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2026.....	55
Grafik 3. 10 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2027.....	56
Grafik 3. 11 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2028.....	58
Grafik 3. 12 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2029.....	59
Grafik 3. 13 <i>Market Share</i> proyek event 2026 - 2029.....	64

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan.....	9
Tabel 2. 2 Biodata Pemilik Pertama.....	13
Tabel 2. 3 Biodata Pemilik Kedua	13
Tabel 2. 4 Biodata Pemilik Ketiga	15
Tabel 2. 5 Susunan Pemilik Pemegang Saham	18
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	19
Tabel 3. 1 Paket Produk	23
Tabel 3. 2 <i>Market Share</i> Pesaing	36
Tabel 3. 3 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Padel Pro Indonesia	39
Tabel 3. 4 Proyeksi Jumlah Padel Pro Indonesia	40
Tabel 3. 5 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Ayo Padel.....	40
Tabel 3. 6 Proyeksi Jumlah Ayo Padel	41
Tabel 3. 7 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Rumblesport.id.....	41
Tabel 3. 8 Proyeksi Jumlah Rumblesport.id	42
Tabel 3. 9 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Bajenda Padel Arena.....	43
Tabel 3. 10 Proyeksi Jumlah Bandeja Padel Arena	43
Tabel 3. 11 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Societamotion	44
Tabel 3. 12 Proyeksi Jumlah Societamotion	45
Tabel 3. 13 Perhitungan <i>Trend Event (Linear)</i> Unidentified	45
Tabel 3. 14 Proyeksi Jumlah <i>Unidentified</i>	46
Tabel 3. 15 Perhitungan <i>Market Share</i> Semua Pesaing	47
Tabel 3. 16 Proyeksi Jumlah Proyek Pesaing	47
Tabel 3. 17 Perkembangan <i>Trend Pesaing</i> Tahun 2026-2028.....	48
Tabel 3. 18 Proyeksi <i>Trend</i> Tahunan Pesaing (2026 - 2029).....	50
Tabel 3. 19 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2026	54
Tabel 3. 20 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2027	55
Tabel 3. 21 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2028	57
Tabel 3. 22 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2029	58
Tabel 3. 23 Proyeksi <i>Market Share</i> PT Padelconnect Tahun 2026 – 2029.....	61



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 24 Total <i>Project</i> Pesaing Sebelum dan Sesudah masuknya PT Padelconnect	63
Tabel 3. 25 Strategi Promosi PadelConnect (<i>Digital Marketing & Sosial Media</i>)	71
Tabel 3. 26 Strategi Promosi PadelConnect (<i>B2B Direct Outreach</i>)	72
Tabel 3. 27 Strategi Promosi PadelConnect (<i>Community Marketing</i>)	73
Tabel 3. 28 Analisis Pesaing	75
Tabel 3. 29 Analisis S.W.O.T	79
Tabel 3. 30 Matriks SWOT Padelconnect.....	81
Tabel 3. 31 Jejaring Usaha Komunitas Padel.....	83
Tabel 3. 32 Jejaring Usaha Vendor	83
Tabel 3. 33 Jejaring Usaha <i>Venue</i>	85
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan SDM PT PadelConnect.....	78
Tabel 4. 2 Departemen SDM PT PadelConnect.....	78
Tabel 4. 3 Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	80
Tabel 4. 4 Rencana Kebutuhan SDM PT PadelConnect.....	84
Tabel 5. 1 <i>Software</i>	95
Tabel 5. 2 <i>Hardware</i>	97
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi PT PadelConnect	105
Tabel 6. 2 Harga Pokok Penjualan	106
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan PT PadelConnect 2026-2029.....	107
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas PT PadelConnect 2026-2029	108
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan PT PadelConnect 2026-2029.....	109
Tabel 6. 6 Perkiraan Laba Rugi.....	110
Tabel 6. 7 Prakiraan Perubahan Modal PT PadelConnect	112
Tabel 6. 8 Analisa <i>Payback Period</i> PT PadelConnect.....	113
Tabel 6. 9 Analisa <i>NET PRESENT VALUE</i>	114
Tabel 6. 10 <i>INTERNAL RATE OF RETURN</i> (IRR)	117
Tabel 6. 11 <i>PROFITABILITY INDEX</i> (PI)	118
Tabel 6. 12 <i>Retur On Investment</i> (ROI)	119



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 NPWP Perusahaan	147
Lampiran 2 Lokasi Perusahaan	148
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili	149
Lampiran 4 NIB Perusahaan	150
Lampiran 5 Aktivasi Akun PKP	151
Lampiran 6 Formulir Pendaftaran Perusahaan PT	152
Lampiran 7 Surat Perjanjian Kerja dengan Client	156
Lampiran 8 Surat Perjanjian Kerja dengan Partner.....	160
Lampiran 9 Kartu Nama Pegawai.....	164
Lampiran 10 Website.....	165
Lampiran 11 <i>Company Profile</i>	168
Lampiran 12 Akta Perusahaan	171
Lampiran 13 Hasil Pengisian Kuesioner.....	177
Lampiran 14 <i>Social media</i> PadelConnect	180
Lampiran 15 Beban Peralatan	181
Lampiran 16 Beban Perlengkapan	182
Lampiran 17 Beban Administrasi Bank.....	183
Lampiran 18 Beban <i>Utility</i>	184
Lampiran 19 Beban Promosi.....	184
Lampiran 20 Beban <i>Website</i>	185
Lampiran 21 Beban Sewa Kantor & Beban Listrik, Air, Kebersihan, Keamanan, Internet	186
Lampiran 22 Beban Gaji	187
Lampiran 23 Beban Pendirian PT	188
Lampiran 24 Rancangan Anggaran Biaya	189
Lampiran 25 Proyeksi Penjualan	191
Lampiran 26 Arus Kas Bulanan.....	193
Lampiran 27 Arus Kas Tahunan	197
Lampiran 28 Dividen	198



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT PadelConnect merupakan perusahaan jasa penyelenggara Sport Event yang berfokus pada olahraga padel dengan target pasar utama perusahaan (*corporate*) di wilayah DKI Jakarta. Perusahaan direncanakan berdiri pada tahun 2026 dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT). Pendirian PT PadelConnect dilatarbelakangi oleh pesatnya pertumbuhan industri padel di Indonesia, khususnya di DKI Jakarta yang menjadi pusat perkembangan ekosistem padel nasional. Pertumbuhan jumlah klub, lapangan, pemain, serta tingginya nilai transaksi industri padel menunjukkan bahwa Jakarta memiliki potensi pasar yang sangat besar bagi penyelenggaraan *sport event* secara profesional. Di sisi lain, masih rendahnya tingkat *employee engagement* di Indonesia mendorong perusahaan untuk menghadirkan solusi melalui kegiatan olahraga yang mampu meningkatkan kolaborasi, komunikasi, dan hubungan antar karyawan.

PT PadelConnect didirikan oleh tiga lulusan Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta yang memiliki kompetensi di bidang penyelenggaraan *event*, yaitu Muhamad Ferdiyansah sebagai Direktur Utama, Naufal Dhio Anindya Natha sebagai Direktur Pemasaran, dan Siti Nur Fitriah Salsabilah sebagai Direktur Keuangan. Perusahaan memiliki visi menjadi penyelenggara *Sport Event* padel terdepan di Indonesia yang profesional, inovatif, dan mampu memberikan pengalaman olahraga yang berkualitas serta bernilai bagi peserta dan mitra. Dengan *tagline* "*Connect. Compete. Elevate.*", PT PadelConnect berkomitmen menghadirkan pengalaman *event* yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga mampu membangun relasi dan memberikan nilai tambah bagi setiap klien. Modal awal perusahaan sebesar Rp150.000.000 berasal dari penyertaan modal para pendiri.

Produk utama PT PadelConnect terdiri atas *Intercorporate Padel Tournament* dan *Padel Privat Custom*, yaitu layanan penyelenggaraan *event* padel secara *end-to-end* yang meliputi perencanaan konsep, pengelolaan pertandingan, penyediaan perangkat pertandingan, koordinasi vendor, hingga dokumentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

profesional. Melalui layanan tersebut, perusahaan tidak hanya menyelenggarakan kompetisi olahraga, tetapi juga membantu perusahaan dalam meningkatkan *employee engagement*, membangun budaya kerja yang kolaboratif, memperkuat hubungan antarkaryawan melalui kegiatan *team building*, serta memperluas jejaring bisnis melalui konsep *sport networking*.

Strategi pemasaran PT PadelConnect difokuskan pada segmen perusahaan menengah hingga besar di wilayah DKI Jakarta dengan menerapkan strategi *Concentrated Marketing*. Perusahaan memanfaatkan pemasaran digital melalui *media sosial*, *content marketing*, *paid advertising*, serta pendekatan langsung (*Business to Business Direct Outreach*) kepada perusahaan, komunitas, dan mitra strategis. Selain itu, PT PadelConnect juga membangun jejaring usaha dengan komunitas padel, pengelola *venue*, vendor pendukung, untuk memperkuat posisi perusahaan sebagai penyelenggara *sport event* padel yang profesional dan terpercaya.

PT PadelConnect didukung oleh sumber daya manusia yang memiliki kompetensi di bidang MICE dan *event management* serta memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kegiatan pemasaran dan operasional perusahaan. Penggunaan berbagai perangkat lunak untuk administrasi, pemasaran, komunikasi, pengelolaan turnamen, hingga desain grafis diharapkan mampu meningkatkan efisiensi kerja dan kualitas layanan kepada klien. Perusahaan juga menerapkan budaya kerja yang profesional, kolaboratif, inovatif, dan berorientasi pada pengalaman pelanggan guna menciptakan penyelenggaraan event yang berkualitas dan berkesan.

Berdasarkan analisis keuangan, PT PadelConnect menunjukkan prospek usaha yang layak untuk dijalankan. Pendapatan perusahaan diproyeksikan terus meningkat hingga mencapai Rp1.838.693.387 pada tahun 2029, dengan laba bersih yang mulai diperoleh sejak tahun 2027. Hasil analisis investasi menunjukkan *Payback Period* selama 3 tahun 5 bulan 17 hari, *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp191.890.946, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 33,07%, *Profitability Index* (PI) sebesar 2,28, serta *Return on Investment* (ROI) yang positif sejak tahun 2027. Meskipun perusahaan menghadapi beberapa risiko seperti persaingan usaha,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rendahnya *brand awareness*, serta ketergantungan terhadap vendor dan mitra, PT PadelConnect telah menyiapkan strategi mitigasi melalui penerapan SOP, penguatan kemitraan strategis, promosi digital, serta diversifikasi layanan. Dengan pertumbuhan industri padel yang sangat pesat, fokus pada segmen korporasi, serta kelayakan finansial yang baik, PT PadelConnect memiliki peluang besar untuk berkembang menjadi perusahaan penyelenggara *Sport Event* padel yang kompetitif dan berkelanjutan di Indonesia.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, W. (2021). Penerapan metode *least squares* untuk peramalan *Trend* jumlah wisatawan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika (JIPM)*.
- Core, B. (2025). *Indonesia Padel Report*.
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2013). *Business Marketing Management: B2B* (11th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Julita, F. (2023). *Pengaruh Sport Event, Destination Image, dan Fasilitas Halal terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). Pearson Education.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3155681>
- Lovelock, C. H., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). World Scientific Publishing.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 2).
- Setyawan, A., dkk. (2025). *Perkembangan dan Regulasi Industri Olahraga Padel di Indonesia*.
- Sinaga, N. A. (2017). Peranan perjanjian kerja dalam mewujudkan terlaksananya hak dan kewajiban para pihak dalam hubungan ketenagakerjaan. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 7(2), 61–75.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Andi Offset.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. . (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Data inflasi Indonesia*.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/05/04/2570/inflasi-year-on-year-y-on-y--pada-april-2026-sebesar-2-42-persen-.html>
- Bank Indonesia. (2026). *Sasaran inflasi*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Analisis-Inflasi-TPIP-April-2026.pdf>