



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS WORDPRESS
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
DI PT GHONIM ESHAN PERMATA**



Krisna Agung Rahmanda

NIM: 2205421101

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

KRISNA AGUNG RAHMANDA. Perancangan *Website* Berbasis *Wordpress* sebagai Media Pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2026.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kebutuhan serta merancang *website* berbasis *Wordpress* sebagai media pemasaran digital di PT Ghonim Eshan Permata. Permasalahan utama penelitian adalah belum tersedianya *website* resmi yang mampu mengintegrasikan informasi perusahaan, produk dan layanan, dokumentasi, serta saluran komunikasi, sementara kegiatan pemasaran masih bergantung pada relasi bisnis, komunikasi langsung, media sosial, dan katalog pihak ketiga. Penelitian menggunakan metode *Research and Development* dengan pendekatan *System Development Life Cycle* model *Waterfall* yang dibatasi pada tahap perencanaan, analisis kebutuhan, perancangan, dan implementasi. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Tahap analisis menghasilkan kebutuhan pengguna, kebutuhan fungsional, kebutuhan nonfungsional, dan kebutuhan konten. Tahap perancangan menghasilkan arsitektur *website*, struktur navigasi, *use case*, alur aktivitas, identitas visual, dan *wireframe*. Implementasi dilakukan menggunakan *Wordpress*, *Elementor Pro*, dan tema *Hello Elementor* pada domain *ghonimeshanpermata.my.id*. *Website* yang dihasilkan terdiri atas halaman Beranda, Tentang Kami, Produk dan Layanan, Galeri, serta Kontak, dilengkapi *header*, *footer*, tombol ajakan bertindak, WhatsApp, formulir, peta, dan pengaturan responsif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* dapat berfungsi sebagai media pemasaran digital nontransaksional dan pusat informasi resmi perusahaan yang meningkatkan ketersediaan informasi, konsistensi komunikasi, serta profesionalitas tampilan. Namun, penelitian ini belum mengukur peningkatan trafik, permintaan, atau penjualan karena evaluasi dampak pemasaran memerlukan data penggunaan dalam periode tertentu.

Kata kunci: *Media Pemasaran, Pemasaran Digital, SDLC, SDLC Waterfall, Website, Wordpress*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

KRISNA AGUNG RAHMANDA. *Designing a Wordpress-Based Website as a Marketing Tool at PT Ghonim Eshan Permata. Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic, 2026.*

This study aims to identify website requirements and design a Wordpress-based website as a digital marketing medium for PT Ghonim Eshan Permata. The main problem addressed is the absence of an official website capable of integrating company information, products and services, documentation, and communication channels, while the company's marketing activities still rely on business relationships, direct communication, social media, and third-party catalogs. The study applies the Research and Development method using the Waterfall model of the System Development Life Cycle, limited to the planning, requirements analysis, design, and implementation stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature review. The analysis stage produced user, functional, non-functional, and content requirements. The design stage produced the website architecture, navigation structure, use cases, activity flows, visual identity, and wireframes. The website was implemented using Wordpress, Elementor Pro, and the Hello Elementor theme on the ghonimeshanpermata.my.id domain. The resulting website consists of Home, About Us, Products and Services, Gallery, and Contact pages, supported by a global header and footer, calls to action, WhatsApp access, a contact form, a map, and responsive settings. The findings indicate that the website can function as a non-transactional digital marketing medium and the company's official information center by improving information availability, communication consistency, and professional presentation. However, this study does not measure increases in traffic, inquiries, or sales because evaluating marketing impact requires usage data collected over a certain period.

Keywords: Marketing Media, Digital Marketing, SDLC, Waterfall SDLC, Website, Wordpress



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Perancangan Website berbasis Wordpress sebagai Media Pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata”** dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Yanita Ella Nilla Chandra., S.A.B., M.Si Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Haris Satria Putra, M.M.S.I. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Edyningsih Tri Winarni, S.E. Selaku Pimpinan PT Ghonim Eshan Permata yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian.
7. Seluruh Karyawan PT Ghonim Eshan Permata yang telah memberikan bantuan, informasi, data, dokumentasi, serta dukungan selama proses pengumpulan data dan perancangan website.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, motivasi, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Depok, 10 Agustus 2026

Krisna Agung Rahmanda





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.2 Website	7
2.3 Content Management System (CMS).....	9
2.4 Media Pemasaran	14
2.5 Struktur Navigasi.....	17
2.6 System Development Life Cycle (SDLC).....	22
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
2.8 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2 Kerangka Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	43



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	49
4.2 Hasil Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)	50
4.3 Hasil Analisis Kebutuhan Sistem (<i>Analyze</i>).....	54
4.4 Hasil Perancangan Sistem (<i>Design</i>)	63
4.5 Hasil Implementasi Sistem (<i>Implementation</i>)	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	108





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan (Research Gap).....	27
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	31
Tabel 3. 2 Pertanyaan Observasi.....	40
Tabel 3. 3 Pertanyaan Wawancara	42
Tabel 3. 4 Pertanyaan pada Tahap Perencanaan	43
Tabel 4. 1 Rangkuman Hasil Observasi	51
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Wawancara	52
Tabel 4. 3 Pemanfaatan Data Dokumentasi	53
Tabel 4. 4 Identifikasi Permasalahan dan Solusi	53
Tabel 4. 5 Analisis Pengguna <i>Website</i>	55
Tabel 4. 6 Kebutuhan Fungsional <i>Website</i>	56
Tabel 4. 7 Kebutuhan Non-Fungsional <i>Website</i>	57
Tabel 4. 8 Kebutuhan Konten <i>Website</i>	60
Tabel 4. 9 Perbandingan Kondisi Sebelum dan Sesudah Perancangan	62
Tabel 4. 10 Struktur Navigasi <i>Website</i>	67
Tabel 4. 11 Alur Aktivitas Pengguna.....	70
Tabel 4. 12 Rancangan Identitas Visual.....	71
Tabel 4. 13 Lingkungan Implementasi <i>Website</i>	78
Tabel 4. 15 Penerapan Custom HTML dan CSS	95

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Identitas PT Ghonim Eshan Permata pada <i>Website</i> LKPP	2
Gambar 1. 2 Hasil Pencarian pada Google <i>Website</i> PT Ghonim Eshan Permata ...	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Model <i>Waterfall</i>	30
Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Alur Perancangan Website PT Ghonim Eshan Permata.....	50
Gambar 4. 2 Arsitektur Implementasi Website	65
Gambar 4. 3 Site Map Website PT Ghonim Eshan Permata.....	67
Gambar 4. 4 Use Case Website PT Ghonim Eshan Permata	69
Gambar 4. 5 Wireframe Header dan Footer	72
Gambar 4. 6 Wireframe Halaman Beranda	73
Gambar 4. 7 Wireframe Halaman Tentang Kami	74
Gambar 4. 8 Wireframe Halaman Produk dan Layanan	75
Gambar 4. 9 Wireframe Halaman Galeri.....	76
Gambar 4. 10 Wireframe Halaman Kontak.....	77
Gambar 4. 11 Konfigurasi Wordpress dan Elementor Pro	80
Gambar 4. 12 Hasil Implementasi Header dan Footer.....	83
Gambar 4. 13 Hasil Implementasi Halaman Beranda.....	86
Gambar 4. 14 Hasil Implementasi Halaman Tentang Kami	88
Gambar 4. 15 Hasil Implementasi Halaman Produk dan Layanan	90
Gambar 4. 16 Hasil Implementasi Halaman Galeri.....	92
Gambar 4. 17 Hasil Implementasi Halaman Kontak	94

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	108
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	109
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	110
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	111
Lampiran 5 Pemeriksaan Media Pemasaran	111
Lampiran 6 Kategori Katalog.....	112
Lampiran 7 Pemeriksaan Katalog dan Daftar Produk.....	112
Lampiran 8 Hasil Implementasi Header Dan Footer	113
Lampiran 9 Hasil Implementasi Tampilan Beranda	113
Lampiran 10 Hasil Implementasi Tentang Kami	114
Lampiran 11 Hasil Implementasi Produk Dan Layanan.....	114
Lampiran 12 Hasil Implementasi Tampilan Galeri.....	115
Lampiran 13 Hasil Implementasi Tampilan Kontak.....	115
Lampiran 14 Curriculum Vitae (CV)	116

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada era digital telah mendorong terjadinya transformasi dalam berbagai bidang, termasuk kegiatan bisnis dan pemasaran. Transformasi digital bukan lagi sekadar pilihan bagi perusahaan, melainkan bagian dari upaya menyesuaikan kegiatan bisnis dengan perubahan teknologi dan perilaku masyarakat. Salah satu bidang yang mengalami perkembangan secara masif adalah pemasaran, yaitu melalui penggunaan media digital seperti *website*, media sosial, basis data, serta konten digital untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas (Paul dkk 2022). Strategi pemasaran digital juga semakin banyak digunakan karena mampu membantu perusahaan menekan biaya promosi, memperluas jangkauan audiens, meningkatkan minat beli, serta membangun kepercayaan pelanggan (Fadliana dkk 2023). Oleh karena itu, perusahaan perlu mengintegrasikan media digital ke dalam strategi pemasarannya agar penyampaian informasi dan kegiatan promosi dapat dilakukan secara lebih efektif.

Salah satu media digital yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung kegiatan pemasaran adalah *website*. *Website* dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dan mempromosikan produk secara lebih lengkap, sekaligus memberikan keleluasaan kepada perusahaan dalam mengatur identitas merek, tata letak, navigasi, katalog produk, dan saluran komunikasi dengan calon pelanggan. Penggunaan *website* juga dapat memperluas jangkauan promosi dibandingkan dengan pemasaran yang hanya mengandalkan media sosial atau komunikasi langsung (Rafsyanjani dan Fauzi 2022). Penelitian Wicaksono (2024) menyatakan bahwa *website* dapat berperan sebagai media promosi sekaligus platform informasi yang membantu masyarakat mengenal suatu usaha dan produk yang ditawarkan. Dengan demikian, *website* dapat digunakan sebagai pusat informasi perusahaan yang memuat profil, produk dan layanan, dokumentasi kegiatan atau proyek, serta informasi kontak dalam satu media yang terintegrasi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengembangan *website* dapat dilakukan menggunakan *Content Management System (CMS) Wordpress*. Platform ini memudahkan pengelola dalam mengatur dan memperbarui konten secara mandiri tanpa memerlukan kemampuan pemrograman tingkat lanjut (Khaliq dkk 2023). *Wordpress* juga menyediakan berbagai tema dan fitur yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan informasi serta tampilan perusahaan. Rafsyanjani dan Fauzi (2022) menyatakan bahwa *website* berbasis *Wordpress* efektif digunakan sebagai media promosi dan dapat membantu menarik minat calon konsumen. Dengan demikian, *Wordpress* dapat digunakan untuk membangun *website* perusahaan yang informatif, mudah dikelola, dan mendukung pemasaran digital. PT Ghonim Eshan Permata merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan barang dan jasa. Perusahaan perlu menyajikan informasi mengenai produk, layanan, legalitas, dan pengalaman proyek secara jelas untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan serta memperluas peluang kerja sama. Saat ini, perusahaan telah terdaftar dalam e-katalog Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP). Namun, e-katalog tersebut lebih berfokus pada proses pengadaan pemerintah dan belum dimanfaatkan secara optimal sebagai media promosi bagi masyarakat umum maupun sektor swasta. Identitas PT Ghonim Eshan Permata yang terdaftar pada *website* LKPP ditunjukkan pada Gambar 1.1 di bawah ini.

Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	: GHONIM ESHAN PERMATA	Kode Pos	: 13530
Bentuk Usaha	: PERUSAHAAN TERBATAS	Provinsi	: DKI JAKARTA
Status Penyedia	: Aktif	Situs Web	: -
Tipe Penyedia	: UMKK		

Urutkan: Terbaru

Barang GHONIM ESHAN PERMATA

Infusion Pump

Barang GHONIM ESHAN PERMATA

USG Doppler Genggam

Barang GHONIM ESHAN PERMATA

USG Digital Portabel All-

Barang GHONIM ESHAN PERMATA

USG Portabel Digital Full

Barang GHONIM ESHAN PERMATA

Mesin USG Portabel

Gambar 1. 1 Identitas PT Ghonim Eshan Permata pada Website LKPP

Sumber: Data diolah, 2026

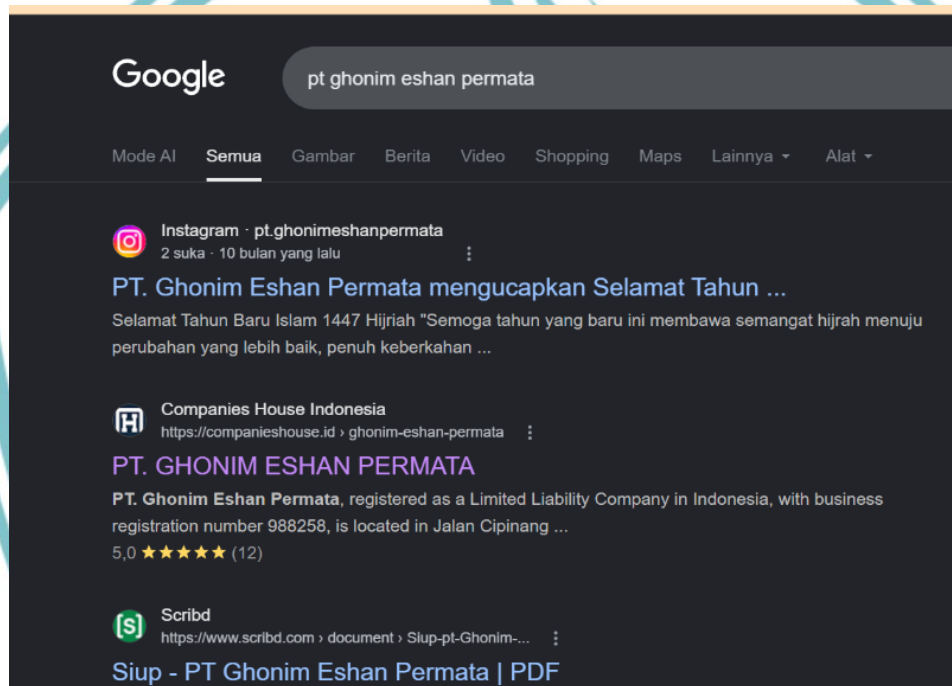


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil observasi, PT Ghonim Eshan Permata belum memiliki *Website* resmi yang dapat digunakan sebagai media informasi dan pemasaran digital secara mandiri, sebagaimana disajikan pada Gambar 1.2. Penyampaian informasi produk maupun layanan masih dilakukan melalui relasi bisnis, rekomendasi pelanggan (*mouth to mouth*), serta komunikasi langsung dengan calon pelanggan. Kondisi ini menyebabkan penyebaran informasi perusahaan masih terbatas pada jaringan tertentu dan belum tersusun dalam satu media yang terintegrasi.



**Gambar 1. 2 Hasil Pencarian pada Google Website
PT Ghonim Eshan Permata**

Sumber: Hasil pencarian Google dengan kata kunci "PT Ghonim Eshan Permata, 2026

Berdasarkan pada gambar 1.2 hasil penelusuran pada mesin pencari Google terhadap kata kunci "PT Ghonim Eshan Permata", diketahui bahwa perusahaan memiliki akun media sosial Instagram dengan nama pengguna @pt.ghonimeshanpermata. Namun, berdasarkan informasi yang ditampilkan pada hasil pencarian, aktivitas unggahan terakhir pada akun tersebut tercatat telah dilakukan sekitar 10 bulan yang lalu. Kondisi ini menunjukkan bahwa akun media sosial perusahaan sudah cukup lama tidak digunakan secara aktif. Selain itu, pada hasil pencarian juga ditemukan tautan *Website* perusahaan yang terdaftar pada layanan *Companies House Indonesia*. Namun, ketika tautan *Website* tersebut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diakses, halaman yang ditampilkan tidak memuat informasi atau konten yang dapat digunakan oleh pengguna. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa *Website* perusahaan belum dikelola secara optimal atau mengalami kendala dalam penyediaan informasi digital. Keterbatasan media informasi tersebut mengakibatkan calon pelanggan harus menghubungi pihak perusahaan secara langsung untuk memperoleh informasi lebih rinci mengenai layanan dan produk yang ditawarkan. Hal ini menjadi kendala bagi perusahaan dalam memperluas jangkauan pemasaran serta menjangkau pelanggan baru secara lebih luas. Selain itu, perusahaan belum memiliki platform digital yang dapat menampilkan profil perusahaan, produk dan layanan, dokumentasi proyek, serta informasi kontak secara profesional dan mudah diakses.

Sebagai upaya mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan perancangan *Website* sebagai media pemasaran digital di PT Ghonim Eshan Permata. Melalui *Website* resmi, perusahaan dapat menyajikan informasi mengenai profil, produk dan jasa, pengalaman proyek, serta kontak secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh berbagai segmen pasar, baik instansi pemerintah, perusahaan swasta, maupun masyarakat umum. Selain itu, *Website* memudahkan perusahaan dalam mengelola serta memperbarui informasi secara mandiri dan lebih efisien. Dalam penelitian ini, *Wordpress* dipilih sebagai dasar pengembangan *website* karena memberikan kemudahan dalam pengelolaan dan pembaruan konten secara mandiri tanpa memerlukan kemampuan pemrograman tingkat lanjut. Selain itu, penggunaan CMS *Wordpress* memberikan efisiensi waktu dan biaya serta fleksibilitas dalam menambah atau mengubah konten, sehingga informasi yang disajikan dapat tetap relevan dan diperbarui sesuai kebutuhan (Khaliq dkk 2023). Pemanfaatan *Wordpress* diharapkan dapat menghasilkan *website* yang berfungsi sebagai media pemasaran digital dan pusat informasi perusahaan. Hilmi dan Fauzi (2024) menunjukkan bahwa *website* berbasis CMS *Wordpress* efektif digunakan sebagai media promosi serta menekankan pentingnya pembaruan konten dan optimalisasi visibilitas *website* pada mesin pencari. Sejalan dengan hal tersebut, Rafsyanjani dan Fauzi (2022) menyatakan bahwa *website* berbasis *Wordpress* efektif sebagai media promosi, memberikan keleluasaan dalam pengaturan desain dan informasi, serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat mendukung kegiatan pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas dibandingkan media sosial tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan dengan judul “Perancangan *Website* Berbasis *Wordpress* sebagai Media Pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata.” Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan *Website* yang mampu mendukung penyampaian informasi perusahaan secara lebih efektif serta meningkatkan jangkauan dan efektivitas pemasaran.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

- a. Belum tersedianya *Website* berbasis *Wordpress* sebagai media pemasaran pada PT Ghonim Eshan Permata.
- b. Pemasaran pada PT Ghonim Eshan Permata masih menggunakan metode pemasaran konvensional seperti, relasi bisnis dan *mouth to mouth*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apa saja kebutuhan *Website* yang diperlukan sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata?
- b. Bagaimana merancang *Website* berbasis *Wordpress* sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengidentifikasi kebutuhan *Website* yang diperlukan sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata.
- b. Untuk mengetahui perancangan *Website* berbasis *Wordpress* sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang administrasi bisnis, pemasaran digital, pengadaan barang/jasa, dan pengembangan media pemasaran.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengoptimalkan media pemasaran melalui perancangan *Website* berbasis *Wordpress*.

2) Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam penerapan ilmu pemasaran digital secara langsung dalam dunia kerja.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau rujukan bagi peneliti selanjutnya yang ini mengkaji topik serupa, serta dapat dikembangkan dengan variabel dan metode yang berbeda.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan yang disusun berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV serta saran yang dapat digunakan oleh PT Ghonim Eshan Permata dan peneliti selanjutnya. Kesimpulan diarahkan untuk menjawab dua rumusan masalah penelitian, yaitu proses perancangan *website* berbasis *Wordpress* dan peran *website* sebagai media pemasaran perusahaan.

5.1 Kesimpulan

1. Kebutuhan *website* sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata terdiri atas kebutuhan pengguna, kebutuhan fungsional, kebutuhan non-fungsional, dan kebutuhan konten. Pengguna *website* dibedakan menjadi pengunjung yang dapat mengakses informasi secara umum dan administrator yang mengelola konten melalui *dashboard Wordpress*. Kebutuhan fungsional meliputi penyediaan halaman Beranda, Tentang Kami, Produk dan Layanan, Galeri, dan Kontak, serta menu navigasi, tombol WhatsApp, formulir, peta, dan fasilitas pengelolaan konten. Kebutuhan non-fungsional meliputi tampilan responsif, kemudahan penggunaan, konsistensi visual, keterbacaan, keamanan dasar, performa, kemudahan pengelolaan, dan optimasi mesin pencari. Adapun kebutuhan konten mencakup profil perusahaan, visi dan misi, keunggulan, kategori produk dan layanan, dokumentasi kegiatan, serta informasi kontak perusahaan. Kebutuhan tersebut disusun agar informasi perusahaan dapat disajikan secara terpusat, terstruktur, dan mudah diakses oleh calon pelanggan.
2. Perancangan *website* berbasis *Wordpress* sebagai media pemasaran di PT Ghonim Eshan Permata dilakukan menggunakan pendekatan *System Development Life Cycle (SDLC)* model *Waterfall* yang dibatasi pada tahap perencanaan, analisis kebutuhan, perancangan, dan implementasi. Tahap perencanaan dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengetahui kondisi pemasaran serta kebutuhan perusahaan. Tahap analisis menghasilkan kebutuhan pengguna, fungsional, non-fungsional, dan konten. Tahap perancangan menghasilkan arsitektur sistem, *site map*, struktur navigasi,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

use case, alur aktivitas pengguna, identitas visual, dan *wireframe*. Selanjutnya, implementasi dilakukan menggunakan *Wordpress*, *Elementor Pro*, tema *Hello Elementor*, dan *custom CSS* pada domain *ghonimeshanpermata.my.id*. Hasil implementasi berupa *website* pemasaran nontransaksional yang menyajikan informasi perusahaan, produk dan layanan, galeri, serta kontak dalam satu media resmi yang dapat diperbarui oleh administrator melalui *dashboard Wordpress*.

5.2 Saran

1. PT Ghonim Eshan Permata disarankan menetapkan seorang administrator yang bertanggung jawab atas pembaruan profil, kategori produk, dokumentasi galeri, jam operasional, dan informasi kontak agar isi *website* tetap akurat dan relevan.
2. Perusahaan disarankan menambahkan informasi legalitas yang telah memperoleh persetujuan untuk dipublikasikan, serta menghubungkan *website* dengan katalog pengadaan atau kanal perusahaan lainnya agar kredibilitas dan kelengkapan informasi semakin kuat.
3. Pemeliharaan teknis perlu dilakukan secara berkala melalui pembaruan *Wordpress*, tema, dan *plugin*; pencadangan data; penggunaan kata sandi yang kuat; pemantauan keamanan; serta pemeriksaan masa aktif domain, hosting, dan SSL. Notifikasi ekstensi EXIF pada hosting juga perlu ditindaklanjuti agar fitur optimasi gambar dapat berjalan lebih baik.
4. Perusahaan disarankan melakukan optimasi mesin pencari dasar dan promosi domain melalui media sosial, *WhatsApp*, proposal penawaran, kartu nama, dan dokumen perusahaan. Penggunaan alat analitik juga dapat membantu mengetahui jumlah pengunjung, halaman yang paling sering dilihat, dan sumber kunjungan.
5. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan mengukur efektivitas *website* berdasarkan data pengunjung, jumlah permintaan yang masuk, tingkat konversi, dan tanggapan pengguna setelah *website* digunakan dalam periode tertentu. Pengembangan juga dapat diarahkan pada fitur katalog yang lebih dinamis, pengelolaan produk, berita perusahaan, integrasi formulir dengan email perusahaan, atau dashboard pelaporan pemasaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fathurrohman, R. (2025). Pengembangan Sistem Content Management System (Cms) Website Pondok Pesantren Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.7070>
- Aji, B. B., Alimyaningtias, W. N., Abdillah, M. F., Satrio, D., Utomo, I., & Artikel, H. (2025). Tinjauan Keamanan terhadap Serangan Deface Website sebagai Bentuk Cybercrime Info Artikel Abstrak Kata Kunci: Deface website Cybercrime SQL injection Digital forensics Keamanan web. *JAITS: Journal Of Applied Information Technology Solution Journal*, 2(1), 7–11. <https://journal.universitasmulia.ac.id/index.php/jaits>
- Alam, I., Zakaria, H., Sulhanuddin, M., & Arraniri, N. (2025). *Perancangan Design Website Company Profile Sebagai Media Informasi Di Makmur Jaya Leather*. 3(2), 545–552.
- Angelina, A., Yandhika, C., Hartanto, C. L., Graciela, M., & Farisi, A. (2024). Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis tentang Metode Pengembangan Perangkat Lunak Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 181–192. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v5i1.6619>
- Anggraeni, W., Purnama, I. P. A. P. M., Risqiwati, D., Sugiyanto, S., Sidharta, H. A., Budiayana, N. E., Djunaedy, A., Vinarti, R. A., Rikasakomara, E., Mahananto, F., Kusumawardhani, R. P., & Meilani, M. (2025). Implementasi CMS WordPress dalam Pengembangan website Sekolah SLB ABCD Bakti Sosial. *Sewagati*, 9(1), 2639–2651. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v9i1.2321>
- Anwar, R. Soelistijadi, Sri Eniyati, & Saefurrohman. (2024). Pendampingan dan Penerapan Wordpress dalam Pengelolaan Website di KONI Kabupaten Kendal. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 387–400. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i2.1674>
- Apud. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Arif, S. M. (2023). Pembuatan Website Informasi & Pendaftaran Webinar Umum Menggunakan PHP & MySQL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting*, 7(3), 789–796. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i3.1168>
- Azzikri, H. A., Irawan, A. S. Y., & Rizal, A. (2024). *Perancangan Ulang Ui/Ux Website Ok Oce Indonesia Menggunakan Metode Lean Ux*. 8(4), 7420–7427.
- Butarbutar, J. M., Darmansah, D., & Amriza, R. N. S. (2022). Perancangan Sistem Informasi E-Catalogue Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 3(4), 438. <https://doi.org/10.30865/json.v3i4.4165>
- Chodizah, S., Nandaryani, N. W., & Budayana, I. W. G. (2025). *Eстетika visual pada company profile Mara Hospitality Bali*. 13(1), 17–32.
- Darmanto, T., Wiranatha, W., Informasi, F. T., Widya, U., & Pontianak, D. (2024). *Perancangan Aplikasi Pemesanan Tiket Bus*. 10(1), 40–49.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Dewi, E. R., & Putri, I. S. S. (2025). *Jurnal Sains Informatika Terapan (JSIT) Rancang Bangun Website Company Profile Berbasis*. 155–162.
- Dwi Mulyanto, J., & Supriatiningsih, S. (2022). Implementasi Sistem Informasi Pelayanan Administrasi Kependudukan Berbasis Web. *Informatics and Computer Engineering Journal*, 2(2), 68–77. <https://doi.org/10.31294/icej.v2i2.1204>
- Eryc, E., Rose, F. D., & Ardiansyah, M. (2025). *Perancangan Dan Implementasi Front End Website Company Profile Pt Trudigen Indonesia Berkah*. 7.
- Fadliana, A. N., Ilmu, F., Politik, I., Komunikasi, M. I., Indonesia, U., Covid-, K., Digital, P., Pemasaran, P., & Pemasaran, S. (2023). Analisis Perencanaan dan Strategi Pemasaran Digital Perusahaan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19: Tinjauan Pustaka Sistematis. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 220–236. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14550>
- Fahrezy, M. F., Adli, F., Cahya, R., & Wien, K. (2024). Pengembangan Bisnis Pembuatan Website Company Profile dan Portofolio pada Nest Link. *Mars : Jurnal Teknik Mesin, Industri, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 3(1), 08–20. <https://doi.org/10.61132/mars.v3i1.563>
- Febriyanto, P., & Limpad Nurrachmad. (2024). Peran dan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mengembangkan Citra SSB Pandanaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 23(1), 77–89.
- Haq, A. (2024). Rancang Bangun Website Media Informasi Digital Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus: for People Media). *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3), 2873–2881. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4974>
- Harefa, A. M. L., Sutarman, S., & Fawwaz, I. (2024). Pengembangan Web Company Profile Sebagai Upaya Pengabdian Kepada Masyarakat Di PT. Hamim Technology Indonesia. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Teknologi Informasi dan Komunikasi (PKM-TIK)*, 1(3), 11–16.
- Hasridayyana, I., Ahmad, L., & Junaidi, R. (2023). Sistem Informasi Manajemen Kos-Kosan Menggunakan Metode Content Management System Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sistem Komputer (SISKOM)*, 3(2), 84–94. <https://doi.org/10.35870/siskom.v3i2.797>
- Hernawan, D., Sularsa, A., & Prasetyanto, F. (2025). Pembangunan Website Profil Perusahaan Untuk Arenda Nuansa Berlian. *eProceedings of Applied Science*, 11(2), 370–378.
- Heryana, A. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3).
- Hilmi, A. Z., & Fauzi, A. (2024). Pembuatan Media Promosi Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Cv. Utama Karya Construction Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.33795/jab.v10i1.1372>
- Ikhriyah Nur Aini, K., Karisma Eka Putri, N., Dwi Novianti, C., Putri Andini, A., Hafi Idhoh Fitriana, N., & Author, C. (2024). Implementasi MBKM Magang : Pemanfaatan Digital Marketing dan Pengelolaan Website PT. Kebunsayur Surabaya Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 2024. <https://doi.org/10.30596/ihsan.v6i2.20255>
- Irfan, I., & Rusmanto, R. (2025). Implementasi Cms Wordpress Berbasis Agile



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Untuk Pengembangan Website Profile Pt Heritage Pijar Manajemen. *Journal of Digital Business and Techbology innovation (DBE)*, 2(2), 291–298.
- Jonathan, K., Tigo Ilhami Fasyah, Jason Chainara Putra, Ruben Tobia Chaiyadi, Jafier Andreas, & Timoty Wahyudi Pakpahan. (2024). Simulasi Jaringan Untuk Sistem Terdistribusi Openstack Dengan Gns3. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 12(2), 1–7. <https://doi.org/10.24912/jiksi.v12i2.31583>
- Juwita, I., Hamidah, H., & Trisiah, A. (2024). Analisis Konten Website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah Sebagai Media Informasi Universitas. *Journal of Internet and Software Engineering*, 1(4), 12. <https://doi.org/10.47134/pjise.v1i4.2822>
- Khaliq, A., Arianti, C., Amri Simanjuntak, C., Ahmad Harahap, D. P., Komputer, S., dan Teknologi, S., Pembangunan Panca Budi, U., & Author, C. (2023). Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 3(3).
- Legyana, P. E., & Irfan, R. (2025). Pengembangan Web Profil Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu (Smp It) Al-Anis Kartasura. *Journal of Information Technology and Education (JITED)*, 3(2), 3026–6564.
- Lina, Pragantha, J., Wasino, & Rusdi, Z. (2023). Pengembangan Website Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Umkm Thillaxstuff. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(2), 895–902. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i2.26071>
- Manulang, F. L. P. (2025). Spectrum: Multidisciplinary Journal. *Spectrum: Multidisciplinary Journal*, Volume 2(Nomor 3), 171–182.
- Marie, A. L., Widodo, R. E., & Prasetio, A. B. (2023). Peran Instagram Sebagai Pemasaran Media Sosial Dalam Membangun Kesadaran Merek dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian pada Salah Satu Kedai Kopi Lokal Top Brand Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(3), 296.
- Milviana, M., Alif, M., Fadilah, S. N., Laila, N., Nisa, K., Nabilah, A. J., Ibrilli, M. A., Diponegoro, U., Mekanik, P., Diponegoro, U., Diponegoro, U., Diponegoro, U., & Diponegoro, U. (2025). Perancangan Dan Pelatihan Penggunaan Website Kearsipan Data Sebagai Sarana Digitalisasi Dan Peningkatan Akses. 4(1), 1–29.
- Mutia, S., Fadhila, P., Pramudiawardani, S., & Asqia, M. (2025). *Journal of Digital Business and Technology Innovation (DBESTI) Implementasi Cms Pada Website Pemasaran Layanan Pengaspalan Jalan Dengan Metode Waterfall*. 2(2), 275–285.
- Ningsih, W., & Nurfauziah, H. (2023). Widya Ningsih et al. *Jurnal Ilmiah Metadata*, Vol.5 No.1(1), 83–95.
- Noorsyahbannie, M. N. B., Wisnu Uriawan, & Wildan Budiawan. (2025). The Indonesian Journal of Computer Science (Conceptual Review). *Mochamad Najib Budi Noorsyahbannie*, 14(1), 1208–1221.
- Nugroho, A. N., Faruqi, A. A. Al, Amirudin, A., & Andriani, R. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Service Star. *Intechno Journal (Information Technology Journal)*, 5(1), 27–32. <https://doi.org/10.24076/intechnojournal.2023v5i1.1574>
- Ongkowidjojo, M. C., Mudra, I. W., & Julianto, I. N. L. (2024). Analisis tata letak dan komposisi pada situs niaga-el dr.evoo®. *Jurnal Desain*, 11(3), 684. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i3.21671>
- Paksi, A. B., Hafidhoh, N., & Bimonugroho, S. K. (2023). Perbandingan Model



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pengembangan Perangkat Lunak Untuk Proyek Tugas Akhir Program Vokasi. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 14(1), 70–79. <https://doi.org/10.14710/jmasif.14.1.52752>
- Palupi, R., & Prasetya, A. E. (2022). Pengaruh Implementasi Content Management System Terhadap Kecepatan Kinerja Menggunakan One Way Anova. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 10(01), 74–79. <https://doi.org/10.33884/jif.v10i01.4445>
- Paul, D., Saerang, E., Otto, L., & Dotulong, H. (2022). *F . Pangandaheng ., J . B . Maramis ., D . P . E . Saerang ., L . O . H . Dotulong ., D . Soepeno Dan Pemerintah Digital Transformation : A Literature Review In The Business Jurnal EMBA Vol . 10 No . 2 April 2022 , Hal . 1106-1115 Seperti halnya pada sekt. 10(2), 1106–1115.*
- Perwitasari, I. D., Hendrawan, J., Panggabean, F. Y., & Raihansyah, M. (2024). Model UML Aplikasi Augmented Reality Pengenalan Desa Pertumbuhan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 1887–1896. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14301>
- Prasetya, Y., & Rahmi, R. (2023). Pilot Study on User Experience Analysis of Universitas Indonesia Library Website. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 7(1), 105. <https://doi.org/10.29240/tik.v7i1.6453>
- Prayitno, G., Maswatu, M. Y., & Arfan, U. (2025). Pengembangan Sistem Desain Sablon Custom Berbasis Web dengan Pratinjau Real-time Menggunakan Model Prototype. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 5(3), 1225–1236. <https://doi.org/10.51454/decode.v5i3.1448>
- Primasaji, M. A., Seliwati, & Muthmainnah. (2023). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Obat Berbasis Web di Poliklinik Wyata Guna Bandung. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(1), 45–52. <https://doi.org/10.35870/jtik.v7i1.667>
- Putra, R., & Furrie, W. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Optimalisasi Media Sosial Instagram Nafas Pertama. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 2523–2534. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.955>
- Rafsyjanjani, & Ahmad Fauzi. (2022). Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi Cms Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada Ukm Aneka Batik Pamekasan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Rahayu, Y. S., Saputra, Y., & Irawan, D. (2024). Implementasi Metode Waterfall Pada Pengembangan Sistem Informasi Mobile E-Disarpus. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 523–534. <https://doi.org/10.31849/zn.v6i2.20538>
- Ramadhani, N., Sugesti, A. I., Sagita, D. N., & Purwanto, E. (2025). Pemanfaatan Marketplace Digital dalam meningkatkan Kinerja UMKM melalui Sarana Komunikasi di Era Digital. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(2), 20. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i2.3560>
- Riche, R., Marpaung, S. H., & Darwin, D. (2025). Rancang Bangun Website: A Place Called “Review” sebagai Media untuk Ulasan Terbaik Halo Gamers. *Indonesian Journal of Community Services*, 7(2), 181. <https://doi.org/10.30659/ijocs.7.2.181-191>
- Ridho Altamerano, H., Gunantio, S., Al-Rasyid, S., & Eka Saputra, Y. (2022). Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi Pengembangan Sistem Monitoring Cryptocurrency Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 5(3), 204–207.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- <https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i3.19540>
- Ruhama, S., & Nurfadillah, F. (2022). *Diterima : 07-07-2022*. 3(7), 856–876.
- Sahiruddin, B., Indri Anugrah Ramadhani, & Ikahasta Yunila Pramugari. (2023). 4350-Article Text-9446-1-10-20230717. 04(02), 59–68.
- Sari, A. O., & Kholil, I. (2025). Perancangan Sistem Informasi Website Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi. *LPPM Nusa Mandiri*, 19(2), 146–153.
- Setiawan, A., & Yamasari, Y. (2025). Evaluasi Performa Website Sistem Informasi Kesejahteraan Sosial (SIKS-NG) Di Kelurahan Lembeyan Kulon Kabupaten Magetan Dengan Google Light House. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 7(01), 218–227. <https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1193846843%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jinacs/article/download/72212/51932>
- Sidik, R., & Marpanaji, E. (2025). Pengembangan Website Company Profile Pt. Stechoq Robotika Indonesia. *Journal of Information Technology and Education (JITED)*, 3(2), 3026–6564.
- Sinlae, F., & Yasir, M. (2024). Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress di IKAUbhara Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(4), 4120–4128. <http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i4.4055>
- Sisilia, K., Yusiana, R., Setyorini, R., Agung, A. A. G., Aji, P., Trenggana, A. M., & Hendriyanto, R. (2023). Implementasi Content Management System Dan Media Profile Komunitas Kampung Digital Sentra Kreasi. *Community Develop Journal*, 4(3), 5637–5642. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17346%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/17346/12820>
- Sulistiyanto, S., Rahmi, L., Kunio, N. I. H., Asoka, E., & Wati, A. S. (2024). Implementasi Web Development Life Cycle dalam Pembuatan Website Company Profile Ening Production. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 387–394. <https://doi.org/10.54082/jupin.324>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)*, 5(September), 110–116.
- Supriyadi, A., Khotimah, H., Yanti, W. I., & Geni, B. Y. (2024). Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus : Apm Frozen Food). *Jurnal Restikom : Riset Teknik Informatika Dan Komputer*, 6(1), 75–85.
- Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. *Jmm (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5), 1–9.
- Suwarno, S., Wibowo, T., & Salim, L. A. (2025). Perancangan Dan Implementasi Back End Website Company Profile Pt Trudigen Indonesia Berkah. 7.
- Vidiastana, A. A. G. A., Paramitha, A. A. I. Ita, & Putri, I. G. P. D. (2025). Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Marzella Decoration. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 61–68. <https://doi.org/10.57218/jompaabdi.v4i2.1498>
- Wicaksono. (2024). *Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi*. 9(2), 112–123.
- Witriatna Kosahi, Hansen Pratama, Maryanto, Henokh Mikhael Kristiantan, &



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Carlouis Fernando Hariyadi⁵. (2024). Simulasi Jaringan Untuk Sistem Distribusi Drupal Dengan Gns3. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 12(2), 1–5. <https://doi.org/10.24912/jiksi.v12i2.31581>

Wulandari, C. N. A., & Jati, H. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Di Kampung Emas Krapyak IX. *Seminar Nasional Dies Natalis* 62, 1(2), 426–434. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1029>

Zakaria, F., & Utami, E. (2024). An Analysis of Requirement Engineering and Techniques: A Literature Review. *International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 4(1), 48–59. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/injuratech/article/view/13731>

