

RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *BOOTH* BERBASIS MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN OLEH CV ECO AURA



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan (D-4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Disusun oleh:

Restu Rahmawati

NIM 2205414019

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**KAMPUS KAB. DEMAK
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Restu Rahmawati
NIM : 2205414019
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif,
Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus
Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyedia *Booth* Berbasis
Material Ramah Lingkungan Oleh CV Eco Aura

Demak, Juni 2026

Menyetujui
Kepala Program Studi D4 MICE
Kampus Kab, Demak

Dosen Pembimbing

Mulyono, S. Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Mulyono, S. Kom., M.Kom.
NIP 198710302024211008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si
NIP 198007112015040001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (D4 MICE)
KAMPUS KABUPATEN DEMAK

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Restu Rahmawati
NIM : 2205414019
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Perjalanan Insentif,
Konvensi, dan Pameran (D4 MICE) Kampus
Kabupaten Demak
Judul Tugas Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyedia *Booth* Berbasis
Material Ramah Lingkungan Oleh CV Eco Aura

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and, Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Rabu, 17 Juni 2026
Waktu : 13.00-Selesai
Tempat : Politeknik Negeri Jakarta PSDKU Demak

TIM PENGUJI:

Ketua Sidang : Mulyono, S.Kom., M.Kom.

NIP : 198710302024211008

Penguji I : Besya Salsabilla A.A., S.Stat., M.M.

NIP : 199708242025062015

Penguji II : Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H.

NIP : 199001142023212032



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga *Business Plan* dengan judul “Rancangan Usaha Jasa Sewa Booth Berbasis Material Ramah Lingkungan oleh CV Eco Aura” ini dapat diselesaikan. *Business Plan* merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah menerima banyak bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Bapak Mulyono, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi MICE Kampus Kab. Demak.
4. Bapak Mulyono, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan masukan, dukungan, serta evaluasi yang sangat membantu selama penyusunan *Business Plan*.
5. Besya Salsabila A.A., MM selaku Penguji 1 terima kasih atas waktu, tenaga, kritik, saran, serta masukan yang sangat membangun selama proses ujian, sehingga skripsi ini dapat disempurnakan menjadi lebih baik.
6. Hamsar Suci Amalia, S.H., M.H selaku Penguji 2 terima kasih atas waktu, tenaga, kritik, saran, serta masukan yang sangat membangun selama proses ujian, sehingga skripsi ini dapat disempurnakan menjadi lebih baik.
7. Ibu Dede Juariah, selaku ibu penulis, terimakasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah putus dalam setiap langkah penulis.
8. Rini Nurrohmah, Riska Rahmanisa, dan Resti Nurmalasari, selaku kakak penulis, yang selalu hadir memberikan bantuan, arahan, semangat, dan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Dini Novitasari, Dessy Fatmawati, dan Atik Wulandari Sahabat penulis, yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telah menjadi bagian dari perjalanan ini melalui dukungan, canda, tawa, serta motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* dengan baik.

10. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan *Business Plan*, terus melangkah, berusaha memberikan yang Penulis menyadari *Business Plan* ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, semoga *Business Plan* ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi pembaca.

Demak, Juni 2026
Penyusun

Restu Rahmawati

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan	9
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi	10
2.1.2. Deskripsi Logo Logo	12
2.3 <i>Corporate Culture</i>	13
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan	14
2.2.1 Pemilik Pertama	14
2.3 Struktur Organisasi	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	16
2.4 Susunan Pemilik atau Pemegang Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	18
2.5.1 Riset Pasar	19
2.5.2 Analisa Pasar	20
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	23
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	23
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	24
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	25
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Medsos Perusahaan	27
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	29
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan	29
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk	29
3.1.2 Produk Utama	33
3.1.3 Produk Pendukung	34
3.2 Gambaran Pasar	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

3.3 Segmentasi Pasar Yang Dituju	36
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	39
3.5 Proyeksi Penjualan.....	50
3.6 Strategi Pemasaran.....	56
3.6.1 <i>Product</i> (Produk).....	57
3.6.2 <i>Price</i> (Harga).....	58
3.6.3 <i>Place</i> (Tempat).....	59
3.6.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	59
3.6.5 <i>People</i> (SDM)	64
3.6.6 <i>Process</i> (Proses)	65
3.6.7 <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	66
3.7 Analisis Pesaing.....	66
3.8 Analisis SWOT.....	68
3.9 Jejaring Usaha.....	70
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	73
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	73
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	76
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan sumber Daya Manusia.....	83
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	87
BAB VI ANALISIS RENCANA KEUANGAN.....	96
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	97
6.2 Harga Pokok Penjualan.....	97
6.3 Proyeksi Penjualan.....	98
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	99
6.5 Neraca Keuangan.....	101
6.6 Prakiraan Laba/Rugi	102
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	103
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	103



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

6.9 Analisis Net Present Value	104
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	106
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	107
6.12 Analisis <i>Return of Investment</i>	108
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	110
7.1 Aspek Hukum	110
7.1.1. Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	111
7.1.2. Aspek Hukum Ketenagakerjaan	112
7.1.3. Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	112
7.1.4. Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	113
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	113
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	114
7.3 Analisis Risiko Usaha	115
7.3.1. Risiko Pemasaran	115
7.3.2. Risiko Operasional	116
7.3.3. Risiko Keuangan	117
7.3.4. <i>Force Majeure</i>	117
7.3.5. Konflik Internal	117
7.3.6. Reputasi	118
7.3.7. Politik	119
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	119
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	119
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	120
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	120
7.4.4. Antisipasi <i>Force Majeure</i>	120
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	121
7.4.6. Antisipasi Reputasi	121
7.4.7. Antisipasi Politik	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	129



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Flowchart Bisnis CV Eco Aura	65
Bagan 4.1 Tahapan Proses Rekrutmen	85
Bagan 5.1 Tahap Pengembangan Teknologi CV Eco Aura	94





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Eco Aura	11
Gambar 2.2 Foto Pemilik Pertama	14
Gambar 2.3 Foto Pemilik Kedua	15
Gambar 2.4 Struktur Organisasi CV Eco Aura	16
Gambar 3.1 Tampilan Facebook CV Eco Aura.....	59
Gambar 3.2 Tampilan Instagram CV Eco Aura	60
Gambar 3.3 Tampilan Tiktok CV Eco Aura.....	61
Gambar 3.4 Tampilan Website CV Eco Aura	61
Gambar 3.5 Tampilan LinkedIn CV Eco Aura.....	62
Gambar 3.6 Tampilan Booth CV Eco Aura	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Pertumbuhan Industri MICE Secara Global	3
Grafik 2.2 Google Trends Booth Pameran (Sumber: Google Trends, 2021-2025 ...	5
Grafik 2.3 Hasil Survei Kuesioner Permintaan Booth Ramah Lingkungan	7
Grafik 2.4 Permintaan Pasar Sewa Booth Pameran Saat Ini	21
Grafik 2.5 Potensi Pasar <i>Booth Sustainability</i>	22
Grafik 3.1 Tren <i>Green Event</i>	35
Grafik 3.2 Perkembangan Pesaing	40
Grafik 3.3 <i>Market Share</i> Proyek 2027	51
Grafik 3.4 <i>Market Share</i> 2028	52
Grafik 3.5 <i>Market Share</i> 2029	53
Grafik 3.6 <i>Market Share</i> 2030	54
Grafik 3.7 <i>Market Share</i> 2031	55

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Penyelenggaraan <i>Event</i>	4
Tabel 2.2 Data Perusahaan CV Eco Aura.....	9
Tabel 2.3 Pemilik Saham Perusahaan.....	17
Tabel 2.4 Jadwal Kegiatan Pra-operasional CV Eco Aura.....	18
Tabel 2.5 Pemenuhan Peralatan Kantor	25
Tabel 2.6 Pemenuhan Peralatan <i>Pantry</i>	26
Tabel 2.7 Pemenuhan Peralatan Kesehatan	26
Tabel 3.1 Paket Dan Spesifikasi <i>Eco Basic</i>	29
Tabel 3.2 Paket dan Spesifikasi <i>Eco Creative</i>	30
Tabel 3.3 Paket dan Spesifikasi <i>Eco Spesial</i>	31
Tabel 3. 4 Paket dan Spesifikasi Aura <i>Support</i>	33
Tabel 3.5 <i>Market Share</i> 2021-2025	39
Tabel 3.6 Perhitungan Perkembangan Pasar 2021-2025	41
Tabel 3.7 Tren Perkembangan Pasar Digdaya <i>Event Production</i>	43
Tabel 3.8 Perkembangan Pasar Indeko	44
Tabel 3.9 Trend Perkembangan Pasar Bumi Kreasi.....	46
Tabel 3.10 Tren Perkembangan Pasar Exindo Pratama	47
Tabel 3.11 Tren perkembangan Pasar DIA Exhibition.....	49
Tabel 3.12 <i>Market Share</i> CV Ecoaura 2027-2031	50
Tabel 3.13 Proyeksi Penjualan Produk CV Eco Aura 2027-2031	55
Tabel 3.14 Harga Paket Produk Aura <i>Support</i>	58
Tabel 3.15 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	67
Tabel 3.16 Tabel Analisis SWOT	68
Tabel 3.17 Jejaring Usaha Dengan EO.....	70
Tabel 3.18 Jejaring Usaha Vendor <i>Lighting</i>	71
Tabel 3.19 Jejaring Usaha Vendor <i>Printing</i>	72
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia CV Eco Aura	74
Tabel 4.2 Rencana Pemenuhan Sumber Daya Manusia	74
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.4 Format Analisis Kebutuhan SDM	83
Tabel 5.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) CV Eco Aura.....	89
Tabel 5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) CV Eco Aura.....	90
Tabel 5.3 Kebutuhan Teknologi dalam Proses Produksi Booth CV Eco Aura	92
Tabel 6.1 Rencana Investasi CV Eco Aura	97
Tabel 6.2 HPP (Harga Pokok Penjualan) CV Eco Aura.....	97
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan CV Eco Aura 2027.....	98
Tabel 6.4 Proyeksi Penjualan CV Eco Aura 2028.....	98
Tabel 6.5 Proyeksi Penjualan CV Eco Aura 2029.....	98
Tabel 6.6 Proyeksi Penjualan CV Eco Aura 2030.....	99
Tabel 6.7 Proyeksi Penjualan CV Eco Aura 2031.....	99
Tabel 6.8 Proyeksi arus kas CV Eco Aura 2026-2031	100
Tabel 6.9 Neraca Keuangan CV Eco Aura 2026-2031	101
Tabel 6.10 Prakiraan Laba Rugi CV Eco Aura	102
Tabel 6.11 Prakiraan Perubahan Modal CV Eco Aura.....	103
Tabel 6.12 Analisis <i>Payback Period</i> CV Eco Aura.....	104
Tabel 6.13 Analisis <i>Net Present Value</i>	105
Tabel 6.14 Analisis <i>Net Present Value</i> dengan Nilai Suku Bunga Tertinggi	106
Tabel 6.15 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	107
Tabel 6.16 Analisis <i>Profitability Index</i>	108
Tabel 6.17 <i>Return on Investment (ROI)</i>	108



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian CV	129
Lampiran 2 NIB Perusahaan.....	137
Lampiran 3 Surat Keterangan Terdaftar AHU Perusahaan	139
Lampiran 4 SPPL Perusahaan	140
Lampiran 5 Surat Keterangan Terdaftar Pajak Perusahaan	141
Lampiran 6 Perjanjian Pembagian Keuntungan	142
Lampiran 7 NPWP Perusahaan	146
Lampiran 8 NPWP Direksi.....	147
Lampiran 9 Lokasi Usaha & <i>Workshop</i>	148
Lampiran 10 Surat Perjanjian Kerja Proyek Pembuatan Booth	149
Lampiran 11 <i>Invoice</i> Perusahaan.....	154
Lampiran 12 Paket Produk <i>Eco Basic</i>	155
Lampiran 13 Paket Produk <i>Eco Creative</i>	156
Lampiran 14 Paket Produk <i>Eco Spesial</i>	157
Lampiran 15 <i>Company Profile</i>	158
Lampiran 16 Kartu Nama Direksi	162
Lampiran 17 ID Card.....	163
Lampiran 18 Kuesioner Kompetitor.....	164
Lampiran 19 Dokumentasi Wawancara Digdaya Production	168
Lampiran 20 Dokumentasi Wawancara Indeco	169
Lampiran 21 <i>Actual Cost</i> Paket Produk	170
Lampiran 22 Peralatan dan Perlengkapan	172
Lampiran 23 Beban Gaji.....	173
Lampiran 24. Hasil Turnitin	174
Lampiran 25. Surat Perjanjian Kerja Harian Lepas.....	175
Lampiran 26. Surat Perjanjian Kerja Karyawan.....	178



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Eco Aura adalah Perusahaan dengan badan hukum *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak di bidang penyewaan *booth event* berbasis material ramah lingkungan. CV Eco Aura berlokasi di Jalan Bayem, Desa Kedungmundu, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang 50275, dan direncanakan akan mulai beroperasi penuh pada tahun 2027. Perusahaan ini didirikan oleh dua pendiri dengan latar belakang pendidikan serta keahlian relevan di industri MICE. Restu Rahmawati, yang menjabat sebagai Direktur Utama dengan gelar D4 di bidang MICE, dan Riska Rahmanisa, yang menjabat sebagai Direktur Keuangan dengan gelar Magister Akuntansi. Total modal awal yang disepakati sebesar Rp 500.000.000, masing-masing sekutu aktif menyumbang 40% atau Rp 200.000.000, dan 20% Sekutu Pasif sebesar Rp. 100.000.000. Pendirian CV Eco Aura didorong oleh pertumbuhan pesat industri MICE di Indonesia *pasca* pandemi COVID-19, yang terlihat dalam jumlah acara pameran dagang dari hanya 64 acara pada tahun 2021 menjadi lebih dari 9.209 acara pada tahun 2025. Industri pameran terus berkembang seiring dengan meningkatnya permintaan akan promosi dan jaringan bisnis, namun industri ini masih menghadapi masalah limbah yang berasal dari penggunaan bahan *booth* konvensional. Menanggapi peluang ini, CV Eco Aura menawarkan *booth* ramah lingkungan yang didasarkan pada prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) yang disesuaikan dengan kebutuhan klien. CV Eco Aura tidak hanya menyediakan layanan pembangunan *booth*, tetapi juga menyediakan layanan yang mencakup konsultasi, desain, produksi, pemasangan, pemeliharaan selama acara, serta pembongkaran dan pengelolaan limbah. Pendekatan ini memberikan nilai tambah bagi klien karena semua kebutuhan terkait *booth* dapat ditangani secara profesional melalui satu layanan lengkap. Perusahaan ini menargetkan pasar B2B di wilayah Semarang dan DIY melalui strategi pemasaran digital serta partisipasi aktif dalam pameran dagang. Berdasarkan proyeksi pasar, CV Eco Aura menargetkan pangsa pasar sebesar 9-12%, dengan peningkatan penjualan dari 13 proyek pada tahun 2027 menjadi 28 proyek pada tahun 2031 dengan didukung oleh

sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya dan teknologi yang memadai, serta kemitraan dalam pengelolaan limbah yang bertanggung jawab. Dari perspektif keuangan, usaha ini dianggap layak dengan masa pengembalian modal (*payback period*) 2 tahun, 5 bulan, dan 5 hari, NPV sebesar 1.274.747.034,01, IRR sebesar 28,01%, *Profitability Index* (PI) sebesar 3,34, dan *Return on Investment* (ROI) yang meningkat dari 2% pada tahun 2027 menjadi 153% pada tahun 2031.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. Y. (2023). Segmentasi Pasar, Penentuan Target, Dan Penentuan Posisi. *Journal Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*, 1(2), 91–106.
- Ahmadi, M., Sholihah, N. R., Arifah, Z., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2018). Penggerakan Program Bahasa Arab Arabi : *Journal Of Arabic Studies*. *Journal Of Arabic Studies*, 3(1), 70–80.
- Al-Fahmi, B. M., Rahmawati, E., & Sagirani, T. (2023). Penerapan K-Means Clustering Pada Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Untuk Mendukung Keputusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2), 141–149. <https://doi.org/10.25077/Teknosi.V9i2.2023.141-149>
- Al'afghani, M. M., & Bisariyadi, B. (2021). Konsep Regulasi Berbasis Risiko: Telaah Kritis Dalam Penerapannya Pada Undang-Undang Cipta Kerja. *Jurnal Konstitusi*, 18(1), 066–090. <https://doi.org/10.31078/Jk1814>
- Alamsyah, N., Muflih, M., Rosadi, M. E., Ariani, A., & Agustina, R. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna (User-Centered) Sistem E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Fti Uniska Banjarmasin. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 13(1), 104–112. <https://doi.org/10.30591/Smartcomp.V13i1.5933>
- Aldira, K., Sendra, I. M., & Dewi, L. (2022). Penerapan Protokol Chse Pada Central Event. 10(2), 307–314.
- Andi Risfan Rizaldi, Asriani Hasan, N. D. (2020). Capacity Building: Literasi Digital Dan Peluang Pemanfaatan Dalam Ekonomi Rumah Tangga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mediteg*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.15408/Sd.V3i1.3794.Permalink/Doi>
- Andriana, F., & Gunawan, I. V. (2019). Faktor Daya Tarik Display Interaktif Terhadap Pengunjung Di Museum Ocean World Trans Studio Bandung. *Aksen : Journal Of Design And Creative Industry*, 3(2), 70–78. <https://doi.org/10.37715/Aksen.V3i2.806>
- Aninda Waskita Devi, & Fani Firmansyah. (2024). Strategi Green Marketing,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Harga, Dan Brand Equity: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Homecare. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol.10 No.01(01), 86–99.

Asep Sofwan Munandar, & Desi Nurmala. (2022). Pengaruh Konflik Internal Dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Divisi Edt Pada Pt. Priskila Prima Makmur Citeureup-Bogor. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 96–112. <https://doi.org/10.58192/Profit.V2i4.1569>

Astuti, H., Wijaya, S., & Agustina, M. (2023). Implementasi Marketing Mix 7p Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.33366/Ref.V11i1.4416>

Bps Jawa Tengah Tengah. (2013). Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah Triwulan Iii Tahun 2013. 6 November, (50), 1–7. <http://jateng.bps.go.id/>

Budi, R., Munzir, M., Hidayat, R., Aprianto, A., Sadipun Komber, M. I., Difinubun, Y., Maskuri, M., & Sohnui, S. (2025). Peningkatan Kapasitas Bisnis Industri Kreatif Pada Manajemen Pemasaran Berbasis Inovasi Dan Teknologi. *Samakta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 93–102. <https://doi.org/10.61142/Samakta.V2i2.242>

Dewan Industri Events Indonesia (Ivendo). (2025). *Laporan Hasil Survei Industri Event Nasional 2024-2025*.

Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dan Pemasaran Pada Umkm Sablon Anggi Screen Di Era Digital. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 68–75. <https://doi.org/10.37817/Ikra-Ithabdimas.V6i2.2408>

Eksitasari, A. D., & Andrea, G. A. (2025). Penerapan Bauran Pemasaran 7p Sebagai Strategi Pemasaran Travel Ziarah Hati Indonesia. *Journal Publicuho*, 8(3), 1554–1564. <https://doi.org/10.35817/Publicuho.V8i3.861>

Elpian, P. P., Baining, M. E., Budianto, A., & Nazir, M. (2025). Pengaruh Biaya Produksi , Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Cv . Salim Media Indonesia Periode 2021-2023 Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi , Indonesia. *Journal Economic*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Excellence Ibnu Sina, 3(1), 190–206.

Fatihin S, C. (2024). Manajemen Risiko Reputasi Perbankan Syariah. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), 29–39. <https://doi.org/10.56071/Jtmsi.V3i1.481>

Haryanti, D. R., & Hutomo, M. (2024). Analisis Manajemen Risiko Operasional Berbasis Iso 31000:2018 Terhadap Perusahaan Logistik. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 631–642. <https://doi.org/10.29407/Jse.V7i2.709>

Helmi, H., Nengsih, Y. K., & Suganda, V. A. (2018). Increasing Environmental Awareness Through Coaching The Application Of The 3r System (Reduce, Reuse, Recycle). *Jppm (Journal Of Education And Community Empowerment)*, 5(1), 1–8.

Hermawan, P., Waluyo, N., Irhamdessetya, H., Waluyo, N., & Terdaftar, M. (2024). *Rampai Jurnal Hukum Volume 3 No 2 September 2024 Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terdaftar Rampai Jurnal Hukum Volume 3 No 2 September 2024*. 3(2), 105–111.

Imamah Imamah, Nursiah Nursiah, Moch. Zainal Achwan, Febri Dwi Syahputra, & Rena Febrita Sarie. (2024). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(4), 65–77. <https://doi.org/10.61132/Nuansa.V2i4.1322>

Industry, E. (2024). *Ufi Global Barometer Confirms 2024 As Record Year For The Exhibition Industry Globally*.

Kadek Januarsa Adi Sudharma, N. K. M. A. (2017). *Jurnal Panorama Hukum. Politics And Governance*, 8(1), 24–37. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jph/article/view/8794>

Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. (2024). Surat Edaran Hari Peduli Sampah Nasional (Hpsn) Tahun 2024. In *Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan* (Pp. 1–5).

Khairunnisa Nabilah, H. (2023). Mediasi Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis Dalam Perspektif Peraturan Perundangan - Undangan Di Indonesia. *Hangoluan Law Review*, 2, 136–151.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lie, D., Nusannas, I. S., Aristana, I. N., Silalahi, M., Suarnaya, I. P., Islami, P. Y. N., Kusnadi, I. H., Retnowati, A. N., Usadha, I. D. N., Rosharita, Sofiyan, Ratnawati, Abd.Wahid, M. N., Suhardi, & Abdurohim. (2022). *Perencanaan Dan Pengembangan Sdm* (A. Sudirman, Ed.). (Cv. Media Sains Indonesia) Melong Asih Regency B40 - Cijerah Kota Bandung - Jawa Barat Www.Medsan.Co.Id.

Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V25i1.1146>

Marcelina, J., & Tantra, B. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Uji Heteroskedastisitas Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 1–16. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5961/5444>

Masud, A. A., Tenriyola, A. P., & Asike, A. (2022). Peranan Kompetensi Sdm Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *Amsir Management Journal*, 3(1), 42–48. <https://doi.org/10.56341/Amj.V3i1.115>

Muhammad Aditya Wilman, Muhammad Amir Mahfuzh, Muhammad Ervan Firdaus, Muhammad Fithyan, Maolana, & Muhammad Rifqi Muzakki. (2020). Analisis Aspek Pemasaran Segmentation, Targeting, Brand Positioning Dan Bauran Pemasaran Pada Cocos Indonesia. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(1), 28–43. <https://doi.org/10.54783/Jin.V2i1.105>

Nikmah Dalimunthe, Abdul Kholid Azhari, Ibnu Habib Wahyudi, Muhammad Tareq Aziz, Arsiah Dwi Cintana, Khairunisah Khairunisah, Mulia Syahfitri, & Putri Adila. (2023). Penerapan Perjanjian Kerja Dalam Perusahaan Terhadap Hak Ketenagakerjaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 83–106. <https://doi.org/10.54066/Jura-Itb.V1i3.397>

Normah, Rifai, B., Vambudi, S., & Maulana, R. (2022). Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis Smote. *Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi*, 8(2), 174–180.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>

Nugroho, F., & Ali, H. (2022). Hardware, Software Dan Brainware (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) For Business). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 254–265.

Perjanjian, P., Dalam, K., Terlaksananya, M., Dan, H., Para, K., Dalam, P., & Ketenagakerjaan, H. (2017). Peranan Perjanjian Kerja. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 7(2), 30–45.

Prijono, V. T., Purwoko, G. H., Arsitektur, D., Kreatif, F. I., Produk, P., Hemat, F., Dan, R., Pendekatan, D., Desain, M., & Collection, V. V. (2024). Booth Dengan Pendekatan Modular Desain Oleh. *Journal Of Design And Creative Industry*, 9(5), 139–153.

Purwianti, L., & Fionna, F. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Karimun Secret. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 1625–1631.

<https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3060>

Rahmi, H., Andrean, K., & Hasibuan, A. (2024). Optimalisasi Manajemen Risiko Untuk Keberlanjutan Perusahaan Industri Di Era Digital. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 3(1), 37–40.

<https://doi.org/10.56211/factory.v3i1.559>

Rama Erlangga, B., & Suseno, P. (2024). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Kasus Pada Umkm Budidaya Jangkrik Di Desa Ariyojeding). *Jurnal Arimbi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional Karangturi*, 4(1), 13–26.

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Langkah Strategis Pengelolaan Dalam Suatu Organisasi*. 2(3), 306–312.

Romanika, M., & Rusdiyanto Yuniardi. (2024). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p Pada Ita Yunarta Organizer Dalam Meningkatkan Jumlah Client Wedding Organizer. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(10), 6240–6252. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.2799>

Sa'diyah, H. (2024). Implementation Of Environmentally Friendly Exhibition

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Booths By Pt. City Neonindo Indah Murni. *Journal Of Event, Travel And Tour Management*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.34013/jett.v4i1.1645>

Sari, U., Rusdiantini, S., & Novianti, S. (2025). Ekonomi Sirkular Dalam Industri Manufaktur: Strategi Untuk Mengurangi Limbah Dan Meningkatkan Efisiensi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 230–239. <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/jebpp.230-239>

Statistik, B. P. (2018). Perkembangan Pariwisata. *Tatis*, 13(14), 1576–1580.

Supriyadi, A., Khotimah, H., Yanti, W. I., & Geni, B. Y. (2024). Riset Teknik Informatika Dan Komputer Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Restikom : Riset Teknik Informatika Dan Komputer*, 6(1), 75–85.

Syachfitria, N., & Qastharin, A. R. (2024). *Mandalika Journal Of Business And Management Studies Designing Website As Digital Marketing To Promote Construction Company (A Case Study Of Pt Nla)*. 3(1). <https://journal.institutemandalika.com/index.php/mjbm>

Tejakusuma, S. P., & Sudarno. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pt Utama Media Cemerlang. *Jurnal Event Bisnis*, 5(20), 104–114.

Tobing, P. (2022). Asas Keseimbangan Dalam Hukum Perjanjian Kerja. *Hermeneutika : Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1). <https://doi.org/10.33603/hermeneutika.v6i1.6773>

Yunianti Nurul Aulia, & Siswahyudianto. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Dalam Menghadapi Persaingan Industri Kayu Menggunakan Metode Swot Pada Ud Langgeng Jaya Di Desa Tawangsari Jombang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 1973–1988. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i8.1986>