



TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK KLAPPERTAART NINI TART



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

TANDA PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK KLAPPERTAART
NINI TART

Oleh :

Putri Khansyah Nabila
5017020080

Disahkan :

Menyetujui,

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Muchliyono, M.psi.

NIP. 520000000000000078

Rachmadita Dwi Pramesti, S.Ds. M.Ds

NIP. 199005112019032019

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 6 Agustus 2021

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dga Wawi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

1. Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Untuk Produk
Klappertaart Nini-Tart.

2. Penulis

a. Nama : Putri Khansyah Nabila

b. NIM : 5017020080

3. Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan

4. Program Studi : Desain Grafis

Jakarta, 6 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds.

NIP. 19850316201012200

Dosen Pembimbing II


MRR. Triyas Maheni DK, S.H., M.H.

NIP. 197608241999032002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

Perancangan Desain Kemasan Untuk Produk Klappertaart Nini Tart

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah Skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 29 Agustus 2021



Putri Khansyah Nabila



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Nini Tart merupakan bisnis kecil dalam bidang makanan manis atau makanan penutup. Produk dari Nini Tart adalah kue *Klappertaart*. Kue *Klappertaart* yang dijual Nini Tart ini sudah memiliki feedback yang baik dalam segi rasanya karena dibuat dengan resep turun-temurun dan menggunakan bahan alami tanpa pengawet. Akan tetapi, Nini Tart belum memiliki kemasan yang menunjukkan kualitas produknya tersebut oleh karena itu, penelitian ini dibuat untuk merancang desain kemasan Nini Tart supaya dapat menginformasikan kualitas produknya yang baik kepada konsumen serta membuat kemasan yang dapat melindungi produknya. Hasil dari perancangan ini adalah kemasan berupa box dengan pegangan yang dapat diisi dengan kue *Klappertaart* berukuran kecil dan ukuran sedang. Kemudian terdapat media turunan seperti *goodie bag* dan kartu ucapan.

Keyword : Desain Kemasan, Kue Tradisional, *Klappertaart*, Nini Tart

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Nini Tart is a small business in the field of sweets or desserts. The product of Nini Tart is the Klappertaart cake. The Klappertaart cake sold by Nini Tart already has good feedback in terms of taste because it is made with recipes that have been passed down from generation to generation and uses natural ingredients without preservatives. However, Nini Tart does not yet have packaging that shows the quality of its products, therefore, this study was made to design the packaging design of Nini Tart in order to inform consumers of the good quality of its products and create packaging that can protect its products. The result of this design is packaging in the form of a box with a handle that can be filled with small and medium sized Klappertaart cakes. Then there are derivative media such as goodie bags and greeting cards.

Keyword : Packaging Design, Traditional Cake, Klappertaart, Nini Tart

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Saya ucapkan Alhamdulillah dan puji syukur kepada Allah SWT dengan rahmat-Nya yang begitu memberikan banyak kenikmatan dan kemudahan sehingga waktu dan kesempatan untuk mengerjakan yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Kualitas Brand Nini Tart” dapat terselesaikan dengan baik. Saya ucapkan juga kepada kedua orang tua tercinta Chandra Irawan dan Andi Lusiana Noor yang telah mendidik saya hingga saya bisa berada di tahap ini dan terus mendukung saya.

Laporan ini dibuat sebagai syarat memenuhi kelulusan pada Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak dukungan dan doa yang saya dapatkan dari berbagai pihak sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Dengan itu, saya ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat saya kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., Kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus Pembimbing Akademik Kelas DG-8A dan juga Pembimbing Tugas Akhir.
4. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H, M.H. Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Ibu Aisyah selaku Owner Nini Tart yang telah memberi kesempatan bisnisnya sebagai objek tugas akhir.
6. Aya, Hany, Jus, dan Tipa, Teman yang saya sayangi segenap hati yang telah memberi semangat dan membantu melewati masa-masa sulit bersama.
7. Teman-Teman DG-7A tercinta, yang telah memberikan banyak saran dan informasi untuk melakukan proses ini dan juga telah melewati masa-masa perkuliahan bersama.
8. Laila, Naila, aqilla, dan Madiha yang telah membantu saya mengurangi beban pikiran dalam melewati proses ini dan juga memberi semangat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Laporan ini dibuat dengan sebaik-baiknya meskipun masih jauh dari kata sempurna baik dari materi maupun susunannya. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat dipersilahkan untuk membantu memperbaiki kekurangan yang ada.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Putri Khansyah Nabila





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
2.1 Kemasan	6
2.2 Fungsi Kemasan	7
2.3 Jenis Kemasan	10
2.4 Struktur Kemasan	13
2.5 Desain Kemasan	14
2.5.1 Desain Grafis	15
2.5.2 Desain Kemasan.....	15
2.6 Elemen desain Kemasan.....	16
2.6.1 Warna	17
2.6.2 Bentuk.....	20
2.6.3 Tipografi.....	21
2.6.4 Gambar	24
2.6.5 Layout.....	25
BAB III	28
3.1 Metode Riset Desain	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Data dan Analisis.....	30
3.3.1 Profil Klien	30
3.3.2 Product Knowledge	32
3.3.3 Kompetitor.....	34
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	35
3.3.5 Analisis SWOT.....	36
3.3.6 Analisis STP	38
3.3.7 Arahan Kreatif.....	39
BAB IV	41
4.1 Konsep Visual	41
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	41
4.1.2 Alternatif Tema	43
4.1.3 Moodboard	44
4.2 Proses Desain.....	46
4.2.1 Sketsa Bentuk Kemasan	46
4.2.2 Sketsa Desain Kemasan.....	47
4.3 Digitalisasi Desain.....	48
4.4 Final Artwork (Desain Terpilih).....	51
4.5 Desain Struktur Kemasan	54
4.6 Desain Media Turunan	56
4.7 Produksi.....	57
BAB V	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
LAMPIRAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Desain Kemasan	8
Gambar 2.2	Jenis Kemasan plastik dan karton.....	12
Gambar 2.3	Jenis Kemasan Kaca	12
Gambar 2.4	Jenis Kemasan Botol	12
Gambar 2.5	Struktur Kemasan	14
Gambar 2.6	Desain Kemasan	16
Gambar 2.7	Lingkarana Warna	17
Gambar 2.8	Font Serif	22
Gambar 2.9	Font Sans Serif.....	22
Gambar 2.10	Font Script	23
Gambar 2.11	Font dekoratif.....	23
Gambar 2.12	Foto dan Ilustrasi	24
Gambar 3.1	Logo Nini Tart	31
Gambar 3.2	Kue <i>Klappertaart</i> Nini Tart.....	32
Gambar 3.3	LadKlappy	34
Gambar 3.4	Hanna's <i>Klappertaart</i>	35
Gambar 4.1	Mindmap Nini Tart.....	42
Gambar 4.2	Moodboard Tone & Manner Nini Tart.....	44
Gambar 4.3	Moodboard Kemasan Nini Tart.....	45
Gambar 4.4	Sketsa Kemasan Nini Tart	46
Gambar 4.5	Sketsa Desain Kemasan Nini Tart	47
Gambar 4.6	Desain Alternatif 1.....	49
Gambar 4.7	Desain Alternatif 2.....	50
Gambar 4.8	Desain Alternatif 3.....	51
Gambar 4.9	Palette Warna Desain Kemasan Nini Tart.....	51
Gambar 4.10	Font Simple Print.....	52
Gambar 4.11	Font Klik.....	52
Gambar 4.12	Desain Terpilih	53
Gambar 4.13	Struktur Kemasan Bagian Tutup	54
Gambar 4.14	Kartu Ucapan.....	56
Gambar 4.15	Desain <i>Goodie bag</i>	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	37
Tabel 3.2 Arahan Kreatif.....	39
Tabel 4.1 Key Visual.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kue tradisional adalah salah satu warisan Nusantara yang menjadi peninggalan nenek moyang kita. Kue tradisional adalah kue yang menunjukkan budaya Indonesia dengan menggunakan bahan-bahan yang asli dari Indonesia. Kue tradisional ini sangat bermacam-macam salah satunya adalah *Klappertaart*. Kue *Klappertaart* adalah kue tradisional yang sudah ada sejak zaman kolonialisme Belanda. Kue ini merupakan kue warisan Indonesia yang berasal dari kota Manado. Bahan-bahan yang terdapat pada kue ini adalah telur, tepung, kelapa, susu, dan bahan lainnya. Meskipun pada awalnya kue ini hanya ada di kota Manado, namun pada zaman sekarang kue *Klappertaart* sudah bisa ditemui di kota lainnya.

Kemasan adalah upaya untuk memberi informasi kepada konsumen mengenai apa yang ada pada isi dari produknya yang dilakukan oleh perusahaan pembuat produk tersebut (Titik Wijayanti, 2012). Kemasan dapat membuat indah suatu produk sesuai dengan varian produk tersebut. Selain itu juga memberikan keamanan pada produk dalam proses pendistribusian produk. Kemasan adalah hasil desain produk yang menunjukkan produk tersebut.

Nini Tart adalah bisnis yang berada di dalam bidang makanan manis. Nini Tart adalah salah satu dari bisnis makanan manis yang menjual kue *Klappertaart*. Nini Tart sudah berdiri sejak tahun 2019. Nini Tart membangun usahanya dengan resep sendiri yang merupakan turun temurun dari keluarga hingga generasi ke-3. Nini Tart pada saat ini baru menawarkan satu jenis kue saja dan berharap akan terus berkembang hingga menawarkan berbagai varian kue. Kue *Klappertaart* yang ditawarkan Nini Tart memiliki beberapa varian rasa yaitu original, keju, dan cinnamon. Terdapat juga berbagai ukuran kue yang sesuai dengan takaran keinginan untuk menyantap porsi kue ini. Untuk memesan kue pada Nini Tart bisa langsung menghubungi pemilik lewat telepon. Nini Tart juga memiliki media sosial instagram untuk mempromosikan produknya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan yang digunakan Nini Tart pada kue *Klappertaart* berupa kotak plastik bening yang terbuat dari mika dan hanya diberi stiker logo Nini Tart. Ketebalan dari bahan ini pun tidak cukup tebal namun cukup melindungi isi dari kemasan tersebut. Kemasan yang digunakan tidak menunjukkan kualitas yang sebanding dengan kualitas kue Nini Tart. Kemasan juga tidak menunjukkan beberapa informasi yang perlu diketahui pembeli untuk meyakinkan kualitas kuenya seperti komposisi, cara penyimpanan, berat bersih, *expired date* dan informasi penting lainnya. Hal tersebut membuat produk sulit diyakini untuk segi kualitasnya dan tidak memberikan kesan pertama yang menarik., Walaupun memiliki kualitas yang baik pada segi rasa, jika Nini Tart tidak membuat kemasan yang menarik, maka pembeli tidak akan yakin mengenai kualitas produk Nini Tart tersebut. Nini Tart memiliki pelanggan tetap yang selalu membeli produknya tersebut yang sudah mempercayai kualitas produk Nini Tart dan tidak mementingkan kualitas dari segi kemasan tetapi, Nini tart juga ingin meningkatkan penjualan dan ingin meraih konsumen yang lebih banyak dan lebih luas lagi. Dengan banyaknya usaha yang sudah bermunculan dengan kualitas yang jauh lebih menarik perhatian pembeli dari segi apapun, Nini Tart harus mencari cara untuk dapat meningkatkan kualitas brandnya dan memberi kesan yang terbaik bagi pembeli.

Nini Tart membutuhkan desain kemasan yang dapat mengatasi masalahnya yaitu tidak memberikan informasi produk untuk meyakinkan kualitasnya serta meningkatkan penjualan kepada konsumen yang lebih luas lagi selain itu, desain kemasan untuk kue *Klappertaart* Nini Tart diperlukan untuk melindungi kue tersebut agar mudah disimpan dan dibawa saat proses pengiriman kepada pembeli. Dengan adanya desain kemasan yang baik, diharapkan pembeli akan percaya dengan kualitas produk Nini Tart dan meningkatkan kualitas brand Nini Tart sehingga dapat bersaing dengan kompetitor lainnya dan mendapatkan target audiens yang lebih luas lagi. Dengan adanya permasalahan dan penjelasan pada Nini Tart, menjadi hal yang berguna bagi Nini Tart dan menarik untuk dijadikan proyek tugas akhir. Proyek tugas akhir ini akan membahas perancangan kemasan yang berjudul **“Perancangan Kemasan Produk Untuk Produk Klappertaart Nini Tart”**.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah bagaimana merancang desain kemasan untuk produk *Klappertaart* Nini Tart yang dapat menunjukkan informasi kualitas produk secara detail ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang terdapat permasalahan yang akan menjadi pembahasan penelitian ini. Beberapa permasalahan tersebut diuraikan menjadi lingkup pembahasan sebagai berikut :

1. Proses perancangan kemasan produk Nini Tart untuk membantu penjualan kepada konsumen yang lebih luas lagi serta menginformasikan kualitas yang terdapat pada produk.
2. Penerapan teori desain grafis dalam proses perancangan kemasan produk Nini Tart.
3. Pengaplikasian desain kemasan produk Nini Tart pada media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai yaitu sebagai berikut :

1. Tujuan
 - a. Merancang sebuah kemasan yang baik agar dapat mengkomunikasikan detail produk Nini Tart kepada konsumen untuk membantu meningkatkan penjualan serta dapat berfungsi dengan baik.
 - b. Mengetahui bagaimana proses pembuatan desain yang baik mulai dari riset hingga final artwork.
 - c. Mengetahui teori-teori desain grafis dalam proses perancangan kemasan produk Nini Tart.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat

Selain tujuan, terdapat manfaat dari penulisan tugas akhir ini yaitu bagi Nini Tart dan mahasiswa. Manfaat tersebut yaitu :

a. Manfaat bagi mahasiswa yang terkait dalam penulisan

Manfaat yang didapat untuk mahasiswa adalah mendapatkan ilmu yang dipelajari dalam pembuatan kemasan sehingga memiliki pengalaman yang baik untuk kedepannya dalam dunia bekerja. Mahasiswa dapat mengetahui alur dan proses kerja seorang *Graphic Designer* dalam perancangan kemasan produk. Dapat belajar disiplin waktu dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.

b. Manfaat yang didapat Nini Tart

Manfaat yang didapat Nini Tart dari hasil penulisan ini adalah dapat menggunakan desain kemasan yang telah dibuat dengan baik dengan begitu produk dari Nini Tart dapat dikomunikasikan dengan baik kepada pelanggannya mengenai kualitas dan detail yang ada pada produknya. Nini Tart mendapatkan kemasan yang lebih baik dari kemasan yang dipakai sebelumnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penulisan tugas akhir ini akan disusun secara sistematis dan terinci. Dalam penulisan ini terdapat 5 bab.

Berikut ini adalah sistematika penulisan tugas akhir :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I ini berisi tentang latar belakang dibuatnya penulisan untuk perancangan kemasan produk Nini Tart. Didalam bab ini terdapat juga ruang lingkup masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai teori-teori dan definisinya yang berasal dari para ahli untuk membantu bahasan dan proses perancangan desain kemasan produk pada Nini Tart.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini akan dijelaskan metode penelitian yang akan digunakan dalam perancangan kemasan produk *Klappertaart*. Dalam bab ini terdapat juga informasi seputar profile Nini Tart dan arahan kreatif yang diberikan Nini Tart untuk perancangan desain kemasan produknya.

BAB IV PEMBAHASAN

Di dalam bab ini berisikan proses perancangan desain kemasan yang akan dibuat untuk Nini Tart dari melakukan proses pembuatan mindmap, moodboard, membuat deain sketsa dengan alternatif, dan melakukan proses digitalisasi hingga ke final artwork.

BAB VI PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil melakukan perancangan kemasan produk Nini Tart.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan Desain kemasan untuk Nini Tart telah melalui banyak proses sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perancangan yang kemasan dilakukan untuk Nini Tart memiliki tujuan yaitu membuat kemasan yang sesuai dengan kualitas produk, dapat memperluas penjualan, dan dapat mencakup informasi mengenai produk serta dapat melindungi produk dengan baik. Untuk membuat kemasan yang baik, proses perancangan dilakukan dengan secara sistematis dan benar. Proses perancangan meliputi kegiatan seperti melakukan riset pengumpulan data, riset desain, membuat desain kemasan mulai dari *mindmap* hingga *final artwork*. Kemudian hasil dari penrancangan ini berupa kemasan Nini Tart berupa box dengan pegangan.
2. Berdasarkan teori-teori yang digunakan pada penelitian ini, kemudian diterapkan dalam perancangan desain kemasan untuk produk Nini Tart *Klappertaart*. Pembuatan kemasan Nini Tart memiliki konsep *graceful* dan simpel. Menurut teori, elemen yang dapat mempresentasikan konsep *graceful* dan simpel adalah elemen-elemen seperti garis lengkung, gelombang, garis-garis tipis, texture krim dan ilustrasi dari bahan *Klappertaart* Nini Tart. Selain penggunaan elemen, ada beberapa warna yang akan dipakai yaitu warna yang menunjukkan keanggunan serta menggunakan warna utama dari palette Nini Tart. Warna tersebut digabungkan sehingga membentuk konsep yang diinginkan serta tetap menunjukkan citra dari Nini Tart. Untuk layout yang akan diterapkan pada kemasan Nini Tart yaitu layout minimalist dengan memiliki keseimbangan simetris pada tata letak sehingga memberi kesan rapih dan sederhana. Selain dari layout, konsep simpel juga akan diterapkan melalui penggunaan jenis font. Dalam teori, Jenis font yang menunjukkan kesan minimalist dan sederhana adalah jenis font sans serif. Selain menunjukkan kesederhanaan, jenis font ini juga mudah dibaca dan memberikan kesan yang rapih.
3. Perancangan desain kemasan Nini Tart menghasilkan desain yang dapat memberitahu hal terkait informas dari produk Nini Tart sehingga dapat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disampaikan kepada konsumen dan dapat meningkatkan keuntungan. Desain yang telah terpilih menjadi desain Nini Tart, kemudian diterapkan kepada beberapa media pendukung seperti desain kartu ucapan dan *goodie bag* karena akan berguna untuk konsumen Nini Tart yang suka membeli produknya dengan jumlah banyak. Selain itu pembuatan media pendukung juga berdasarkan keinginan dari klien.

5.2 Saran

Kemasan menjadi suatu hal yang penting bagi suatu produk untuk memberi informasi yang terkait dalam produk tersebut, namun terdapat beberapa kendala seperti pemilihan material untuk kemasan yang tepat dan pengaruh kemasan terhadap produk. Kue *Klappertaart* merupakan kue yang mudah rapuh dan sulit untuk dimasukkan kedalam box selain itu, bukan hanya *Klappertaart* saja. Produk lainnya pun memiliki karakternya masing-masing untuk itu, disarankan kepada peneliti yang melakukan penelitian mengenai desain kemasan selanjutnya agar lebih diperhatikan jika melakukan perancangan kemasan untuk suatu produk supaya kemasan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan sesuai dengan karakteristik produk.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sri Julianti, (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ulin Nuha Rosyadi, (2013). *Nikmatnya Belajar Desain Grafis*. Jakarta: Multi Kreasi Satu Delapan.
- Sudjadi Tjipto Rahardjo, (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Guruh Ramdani, (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press
- Nanang Wahyudi & Sonny Satriyono (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Jurnal atau Skripsi

- Devina Amelia, (2014) Perancangan Desain Kemasan Peppy's Snack Surabaya.
- Masayu Endang Apriyanti, (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan.
- Jovita Christina, Elisabeth Christine Yuwono, Bambang Mardiono, (2017). Perancangan Desain Kemasan Produk Ledre "Ny. Seger". Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Devina Florencia Budiman, Elisabeth Christine Yuwono, Vanessa Yusuf, (2020). Perancangan Desain Kemasan Produk Toko Kue Kering "Dewi" Semarang. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Patrycia Zharandont, (2020) Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia.
- Egi Anwari, Ella Meilani, Oktarina Prasetyowati, (2017). Perancangan Grafis Kemasan Makanan Burayot Sebagai Oleh-Oleh Khas Garut. Institut Teknologi Harapan Bangsa.
- Dede Irham Syarif, (2014). Perancangan Kemasan Gulo- Gulo Tareh Nina Pakan Senayan. Universitas Negeri Padang.
- Aulia Septian Nugraha, Asidigisianti Surya Patri, (2017). Perancangan Kemasan Parfum Untuk Sepatu Merek "Scarpa". Universitas Negeri Surabaya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nurul Khasanah, (2019). Pengembangan Media Moodboard Pada Mata Kuliah Desain Busana Lanjut Prodi Pendidikan Tata Busana. Universitas Negeri Semarang.

Waamilus Sholikatin, (2019). Perancangan Kemasan Produk Kripik Makroni Spiral Makeci. Sidoarjo: Universitas Maarif Hasyim Latif.

Puadi Zakiy, (2020). Perancangan Media Promosi Berupa Katalog Pada Event Skinxperience Pt. Erha Clinic Indonesia. Politeknik Negeri Jakarta.

Benny Rahmawan Noviadji (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. Surabaya: Institut Informatika Indonesia.

Ni Luh Desi In Diana Sari (2013). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. Denpasar: Institut Seni Indonesia.

Yani Hendrayani, Hermina Manihuruk (2020). Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Brand Awarness Produk Unggulan Ukm Cilodong Berkarya. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional.

Ariesta Sekarlaranti Shellyana Junaedi (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Neneng Asaniyah (2017). Pelestarian Informasi Koleksi Langka: Digitalisasi, Restorasi, Fumigasi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Thusi Agil Saputri (2020). Bagaimana Penerapan Digitalisasi Terhadap Desain Interior Kantor. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia

Website

<https://dosenpintar.com/teknik-pengumpulan-data/>

<https://putrabuanasolo.wordpress.com/2019/03/18/bahan-kertas-untuk-kemasan-karton-bo>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1 : TRANSKIP NASKAH WAWANCARA

1. **Bagaimana anda mengawali bisnis *Klappertaart* ini ?**

Awalnya saya suka banget bikin kue klappertaart karena ibu saya juga suka bikin. Resep yang kami gunakan itu resep dari jaman dahulu dari buyut kami. Saya juga suka banget kalo lagi bikin kue rasanya senang bisa menghilangkan stress. Terus lama-lama saya jadi keterusan bikin kue *Klappertaart* sampai saya udah hafal banget sama resepnya. Terus kemudian saya suka masukin status sosial media kalau saya sedang bikin kue. Lalu ada temen saya yang nanya itu bikin apa, lalu saya tawarin aja kalau mau beli ke saya. Eh lama-lama makin banyak pesannya deh karena banyak yang suka katanya kue buatan saya enak dan pas banget buat event acara kumpul-kumpul.

2. **Mengapa anda memberi nama bisnis anda Nini Tart?**

Karena saya dipanggil oleh teman-teman saya dengan panggilan “nini” yang artinya nenek dan emang produk saya itu kan pakai dari resep keluarga jadi makanya nama ini pas sekali buat bisnis saya.

3. **produk apa saja yang ditawarkan Nini Tart**

untuk saat ini sih masih *Klappertaart* saja. Tapi karena saya suka bikin kue untuk kedepannya saya ingin membuat banyak varian *Klappertaart* dan kue lainnya. Untuk kue *Klappertaart* yang saya tawarkan ini baru ada varia original, keju dan cinnamon. Dan untuk ukurannya small, regular dan large. Kalau yang small itu orang biasanya pesan buat langsung dimakan sementara kalau buat dijadiin bingkisan atau kue ulang tahun pelanggan saya pesannya yang regular dan large.

4. **Siapa yang biasanya membeli kue dari Nini Tart?**

Pelanggan saya biasanya dari kalangan keluarga dan teman. Mereka selalu beli kue *Klappertaart* saya dalam jumlah banyak. Saya pernah sehari dapat pesanan 3 kali panggang kue yang berarti ada 80 kue. Selain keluarga dan teman, ada juga yang mengetahui bisnis saya yang tau dari teman saya karena dikasih bingkisan kue saya. Saya dapat pelanggan baru dari situ. Makanya kalau ditingkatin lagi bisnis saya ingin menjadi luas.

5. **Apa ciri khas dari Nini Tart?**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari resepnya yang beda dari lainnya. Biasanya *Klappertaart* bentuknya kayak pudding aja kan, tapi saya beda. Putih telurnya saya jadikan krim trus tampilan dan rasanya jadi lebih menarik. Dari pemilihan bahannya juga gak sembarangan, kelapanya segar dan kita gak pake pengawet. Makanya rasa kuenya bener-bener asli dan tradisional banget. Saya ngikutin resepnya bener-bener sesuai dengan apa yang diturunkan keluarga saya.

6. apakah Nini Tart Memiliki kompetitor?

Saya sih sering googling apakah ada yang jual *Klappertaart* selain saya. Ternyata ada banyak dan diantaranya menurut saya mirip seperti Nini Tart tapi lebih unggul dala aspek lain. Ada namanya LadKlappy *Klappertaart*. Mereka juga sama kayak Nini Tart yaitu homemade tapi varian rasanya ada banyak dan menarik dan mereka juga unggul dalam sistem pemesanan online. Satu ;agi ada Hanna'a *Klappertaart*. Saya suka nih sama konsep mereka khas banget. Orang jadi ngeliat kualitasnya bagus padahal saya juga pakai bahan-bahan yang gak kalah bagusnya sama mereka tapi mereka konsepnya kuat dan menjual banget.

7. Apa saja kesulitan dalam memproduksi *Klappertaart*?

Bikin kue ini gak mudah juga. Harus teliti dalam penakaran bahah karena kalau salah sedikit texturnya jadi berantakan. Kue ini juga cukup lengket pada lapisan krim atasnya karena banyak gula dan harus hati-hati kalo mau ditaruh di boxnya. Kue *Klappertaart* juga haru disimpan di lemari pendingin biar tahan lama. Kalau tidak, nanti jadi lembek trus gaenak ;agi buat dimakan. Yang paling susahnya itu kalau misalnya ada yang pesan banyak banget, diantarin ke pelanggannya harus hati-hati karena isi dari kuenya akan hancur jika guncangannya terlalu kuat. Makanya kita masih belum bisa pakai jasa gojek atau yang lain supaya menjaga kualitas kuenya. Tapi rugi bensin juga kalau kita terus yang anterin dan kalau pesannya juga gak banyak.

8. Bagaimana cara membuat pemesanan untuk Nini Tart?

Biasanya sih tinggal hubungi nomor saya saja. Saya juga punya media sosial tapi gak terlalu aktif karena saya juga sibuk kerja jadi gak terlalu aktif. Tapi di media sosial itu ada informasi mengenai cara pesan, harga, dan informasi kontak Nini Tart jadi bisa di check aja jika ingin memesan.

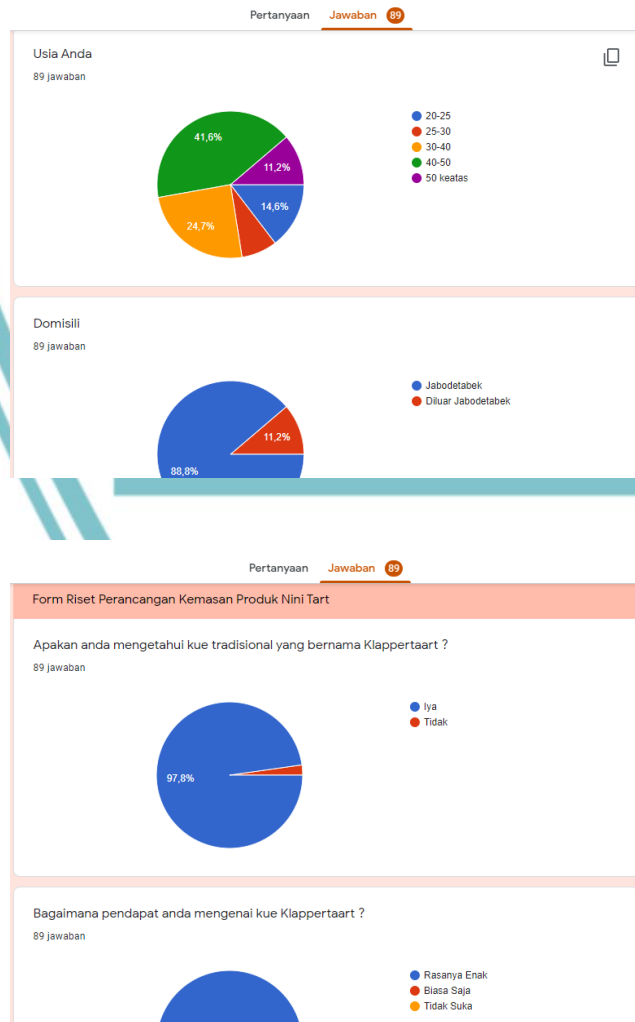
9. Nini Tart ingin dilihat sebagai produk yang seperti apa?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk kita kan udah bagus menurut saya karena saya gak tanggung-tanggung soal kualitas dan feedbacknya juga udah banyak yang bilang kualitas rasa dari kue kita gak main-main karena kita emang pakai bahan terbaik. Untuk harga kue kita sendiri juga lumayan terjangkau untuk semua kalangan. Kita ingin menunjukkan kualitas kue kita tuh emang bagus. Kalo keluarga dan teman sih emang sudah percaya kualitas kita. Tapi kita juga pingin nunjukin ke konsumen yang bukan pelanggan tetap kami kalau pesan kue di Nini Tart itu bagus kualitasnya. Karena banyak dari teman-teman saya yang membeli dalam jumlah banyak dan mereka kasih lagi buat bingkisan, itu menjadi kesempatan saya buat ajang promosi. Siapa tau mereka jadi kenal Nini Tart dan pesan kue disini. Makanya kita pengen ubah tampilan kemasan kita supaya lebih terjangkau lagi pada konsumen secara luas bukan Cuma dari keluarga dan teman saja.

LAMPIRAN 2 : SCREENSHOOT KUISIONER GOOGLE FORM

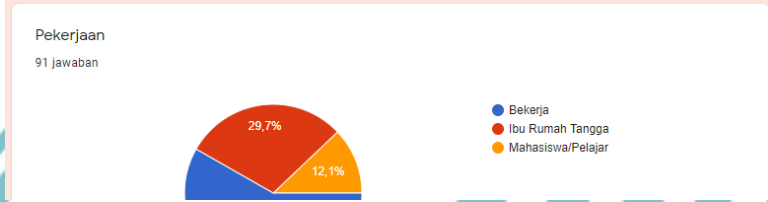
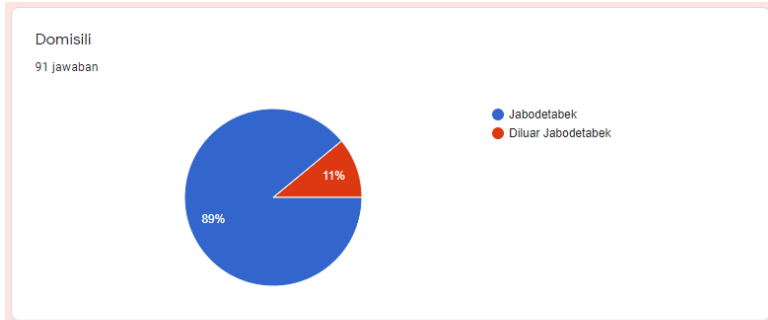




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

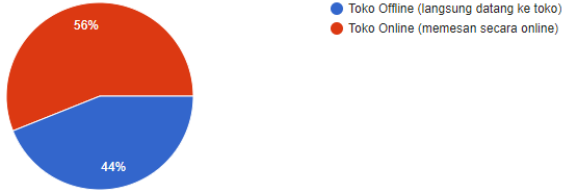
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

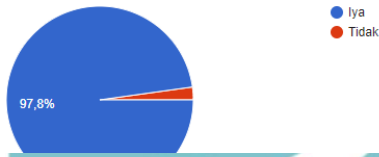
Dimanakah anda membeli kue klappertaart ?

91 jawaban



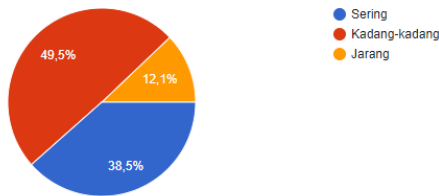
Apakah anda mengetahui bisnis toko kue Klappertaart yang bernama Nini Tart ?

91 jawaban



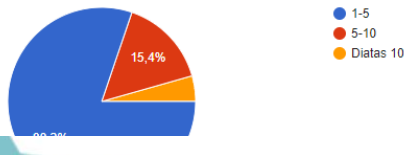
Seberapa sering anda mengonsusmi/membeli kue Klappertaart ?

91 jawaban



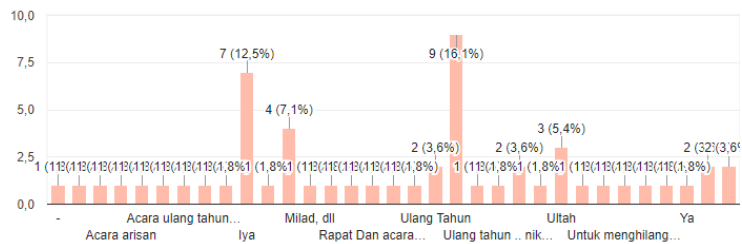
Berapa jumlah yang anda beli untuk kue Klappertaart ?

91 jawaban



Jika iya, untuk event apakah anda membeli kue Klappertaart ini ?

56 jawaban



Apakah anda sangat memperhatikan aspek kemasan saat anda membeli produk ?

91 jawaban



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

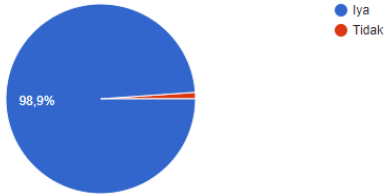
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda sangat memperhatikan aspek kemasan saat anda membeli produk ?

91 jawaban



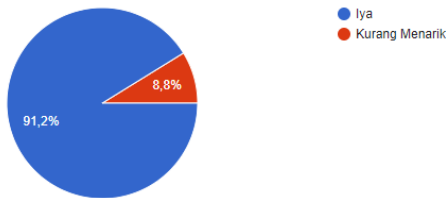
Aspek apakah yang paling penting pada kemasan agar dapat menjadi kemasan yang baik dan dapat menggambarkan kualitas produk ?

91 jawaban



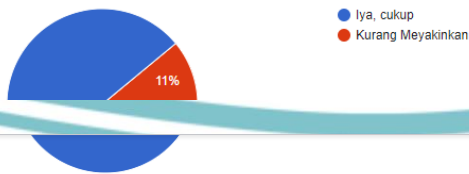
Jika anda membeli Klappertaart Nini Tart, bagaimana pendapat anda mengenai kemasan nini tart yang sekarang apakah cukup menarik ?

91 jawaban



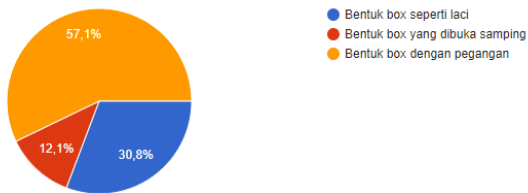
Apakah kemasan Ninitart cukup melindungi produk dengan baik bila anda ingin membeli dalam jumlah banyak?

91 jawaban



Bentuk kemasan seperti apakah yang menurut anda baik dan menarik untuk dijadikan kemasan klappertaart?

91 jawaban



Anda Telah Menjawab Semua Pertanyaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Putri Khansyah Nabila		
NAMA PEMBIMBING	MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H.		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Kemasan Untuk Produk Klappertaart Nini Tart		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 Agustus 2021	perbaiki penulisan	Revisi Tugas Akhir
2	8 Agustus 2021	Perbaiki Penulisan Bab 3	Menyelesaikan revisi
3	9 Agustus 2021	Perbaiki Penulisan Bab 5	Menyelesaikan revisi
4			
5			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Putri Khamsyah Nabila	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Kualitas Brand Nini Tart	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	31 Maret 2021	masalah dan tujuan pada pembuatan proyek sudah jelas	Mulai Menulis Bab 1
2	7 April 2021	membahas mengenai gambaran pembuatan bab 2 dan 3	penulisan/progress bab 2 dan 3 untuk minggu depan
3	5 Mei 2021	Pembuatan bab 2 dan bab 3 harus segera diselesaikan	Menyelesaikan bab 2 dan 3
4	18 Mei 2021	Revisi Bab 2 dan 3	Menyelesaikan Bab 2 dan 3
5	13 Juli 2021	Revisi Moodboard dan Mindmap	Menyelesaikan mindmap, Moodboard dan kuisisioner,
6	4 agustus	revisi bab 4	menyelesaikan bab 5
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

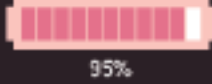
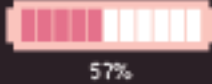
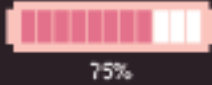
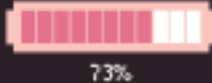
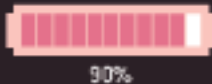


PUTRI KHANSYAH NABILA (BILA)

Player 1

Lv.21

Software



Ability



Graphic Design



Illustration



Character Design



Story Drawing

Language



Native



Conversational

Education



SMA Plus Astha Hannas
2014-2017



Politeknik Negeri Jakarta
2017-2021



Jl. Ra Ancol Selatan
Rt 24 Rw 001 No18
Sunter Agung,
Tanjung Priok
Jakarta Utara
Indonesia 14350



081994113208



Andinabila@rawan
@gmail.com

Beaublart
@gmail.com



@beaubl
@nabila@rawan