

**PERENCANAAN BISNIS *EVENT PLANNER* BERBASIS
KONSEP *CUSTOMIZED EXPERIENCE* DI JABODETABEK
OLEH PT JELAJAH TITIK TEMU**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)**

Disusun Oleh :

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. Haifa Athira Naurah | NIM 2205413102 |
| 2. Kevin Adriel Kristianto | NIM 2205413099 |
| 3. Mohammad Haikal Rizky | NIM 2205413094 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA MEETING,
KONVENSI, PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Haifa Athira Naurah
NIM : 2205413102
Nama : Kevin Adriel Kristianto
NIM : 2205413099
Nama : Mohammad Haikal Rizky
NIM : 2205413094
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Judul Laporan Akhir : Perencanaan Bisnis *Event Planner* Berbasis Konsep
Customized Experience di Jabodetabek oleh PT Jelajah
Titik Temu

Depok, 22 Juni 2026

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE



M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par
NIP 198701232020121004

Pembimbing

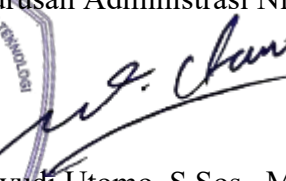


Sudarno S.E., M.Si.
NIP 196308031990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 1980071120150041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Haifa Athira Naurah
NIM : 2205413102
Nama : Kevin Adriel Kristianto
NIM : 2205413099
Nama : Mohammad Haikal Rizky
NIM : 2205413094
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Judul Laporan Akhir : Perencanaan Bisnis *Event Planner* Berbasis Konsep
Customized Experience di Jabodetabek oleh PT Jelajah
Titik Temu

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, tanggal : Rabu, 1 Juli 2026

Waktu : 08.30 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang 4 (H 201), Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Sudarno, S.E., M.Si

NIP 196308031990031002

Penguji I : Dr. Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd

NIP 199103152022032008

Penguji II : Raden Ayu Trisnayoni, S.Tr.Par., M.Tr.Par

NIP 199702072024062003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, penulis dapat menyusun tugas akhir berupa rancangan usaha dengan judul “Perencanaan Bisnis *Event Planner* Berbasis Konsep *Customized Experience* di Jabodetabek oleh PT Jelajah Titik Temu” yang diajukan sebagai syarat kelulusan pada semester 8 program Sarjana Terapan *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition* (MICE) Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga.

Pada tahap penyusunan tugas akhir rancangan usaha ini, terdapat berbagai tantangan dan hambatan, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh beberapa pihak, proses penyusunan ini dapat selesai tepat waktu dan sesuai dengan target. Dengan demikian, PT Jelajah Titik Temu mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberi dukungan, diantaranya:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Mohammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan MICE Politeknik Negeri Jakarta.
4. Sudarno, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan rancangan usaha.
5. Seluruh dosen Program Studi Sarjana Terapan (D4) Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) yang telah membimbing sejak awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan semangat dan disertai dengan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.
8. Teman-teman ODGD yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat selama proses penyusunan rancangan usaha.
9. Teman-teman PDI Sisologi dan *The Kreator's* yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi pendengar yang baik selama proses penyusunan rancangan usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Harapannya, rancangan ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan dan turut berkontribusi positif dalam pengembangan industri MICE di Indonesia.

Depok, 15 Juni 2026

PT Jelajah Titik Temu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1. Data Perusahaan	4
2.2. Biodata Pemilik Usaha	7
2.3. Struktur Organisasi	9
2.4. Susunan Pemilik/ Pemegang Saham	11
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	12
BAB III: ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	17
3.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	17
3.2. Gambaran Pasar	25
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	33
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	35
3.5. Proyeksi Penjualan	38
3.6. Strategi Pemasaran	40
3.7. Analisis Pesaing	42
3.8. Analisis SWOT	44
3.9. Jejaring Usaha	45
BAB IV: ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	47
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	47
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	49
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	51
BAB V: PEMANFAATAN TEKNOLOGI	54
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	55
5.2. Analisis Kebutuhan Perusahaan	57
BAB VI: ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	62
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi	62
6.2. Harga Pokok Penjualan	62
6.3. Proyeksi Penjualan	66
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	67
6.5. Neraca Keuangan	68
6.6. Prakiraan Laba Rugi.....	69
6.7. Prakiraan Perubahan Modal	71
6.8. Analisis Payback Period.....	72
6.9. Analisis Net Present Value.....	73
6.10. Analisis Internal Rate of Return.....	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.11. Analisis Profitability Index	75
6.12. Analisis Return on Investment	76
BAB VII: ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA	77
7.1. Aspek Hukum	77
7.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	81
7.3. Analisis Risiko Usaha	84
7.4. Antisipasi Risiko Usaha	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91





Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1. Struktur Organisasi..... 9

Bagan II. 2. Tahapan Pendirian Perusahaan..... 15

Bagan III. 1. Bagan Proses Kerja PT Jelajah Titik Temu..... 42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Logo Perusahaan PT Jelajah Titik Temu..... 5





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III. 1. Hasil Kuesioner Target Pasar	26
Grafik III. 2. Hasil Kuesioner Target Pasar	27
Grafik III. 3. Hasil Kuesioner Target Pasar	27
Grafik III. 4. Hasil Kuesioner Target Pasar	28
Grafik III. 5. Hasil Kuesioner Target Pasar	29
Grafik III. 6. Hasil Kuesioner Target Pasar	29
Grafik III. 7. Hasil Kuesioner Target Pasar	30
Grafik III. 8. Hasil Kuesioner Target Pasar	31
Grafik III. 9. Market Share Pesaing Tahun 2021-2025.....	33
Grafik III. 10. Proyeksi Penjualan Pesaing di Tahun 2026-2029	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Data Perusahaan PT Jelajah Titik Temu	4
Tabel II.2. Biodata Pemilik Pertama PT Jelajah Titik Temu	7
Tabel II.3. Biodata Pemilik Kedua PT Jelajah Titik Temu.....	7
Tabel II.4. Biodata Pemilik Ketiga PT Jelajah Titik Temu.....	8
Tabel II.5. Pembagian Investasi PT Jelajah Titik Temu	12
Tabel II.6. Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan PT Jelajah Titik Temu	13
Tabel III.1. Produk Utama PT Jelajah Titik Temu.....	20
Tabel III.2. Produk Pendukung PT Jelajah Titik Temu	22
Tabel III.3. Market Share Pesaing Tahun 2021-2025	32
Tabel III.4. Perkembangan Usaha Jasa Event Planner di Jabodetabek.....	36
Tabel III.5. Jumlah Pertumbuhan Jasa Event Planner Tahun 2026-2029	37
Tabel III.6. Proyeksi Penjualan Pesaing PT Jelajah Titik Temu	38
Tabel III.7. Proyeksi Penjualan PT Jelajah Titik Temu Tahun 2027-2029	39
Tabel III.8. Analisis Pesaing	43
Tabel III.9. Analisis SWOT PT Jelajah Titik Temu	44
Tabel IV.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	47
Tabel IV.2. Spesifikasi Jabatan PT Jelajah Titik Temu	48
Tabel IV.3. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	50
Tabel IV.4. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	52
Tabel V.1. List Peralatan Teknologi PT Jelajah Titik Temu	56
Tabel V.2. List Rencana Penggunaan Software.....	57
Tabel VI.1. Rencana Kebutuhan Investasi PT Jelajah Titik Temu	62
Tabel VI.2. Harga Pokok Penjualan PT Jelajah Titik Temu Tahun 2027.....	63
Tabel VI.3. Harga Pokok Penjualan PT Jelajah Titik Temu Tahun 2028.....	76
Tabel VI.4. Harga Pokok Penjualan PT Jelajah Titik Temu Tahun 2029.....	77
Tabel VI.5. Proyeksi Penjualan PT Jelajah Titik Temu.....	66
Tabel VI.6. Proyeksi Arus Kas PT Jelajah Titik Temu	79
Tabel VI.7. Neraca Keuangan PT Jelajah Titik Temu	81
Tabel VI.8. Prakiraan Laba Rugi PT Jelajah Titik Temu	70
Tabel VI.9. Prakiraan Perubahan Modal PT Jelajah Titik Temu	71
Tabel VI.10. Analisis Payback Period PT Jelajah Titik Temu	72
Tabel VI.11. Analisis Net Present Value PT Jelajah Titik Temu	73
Tabel VI.12. Analisis Internal Rate of Return PT Jelajah Titik Temu	74
Tabel VI.13. Analisis Profitability Index PT Jelajah Titik Temu	75
Tabel VI.14. Analisis Return on Investment PT Jelajah Titik Temu.....	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lokasi Usaha	91
Lampiran 2: NPWP Perusahaan	92
Lampiran 3: Akta Perusahaan	93
Lampiran 4: SK Kementerian	94
Lampiran 5: Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikat Standar	95
Lampiran 6: Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)	97
Lampiran 7: Surat Izin Komersial/ Operasional	99
Lampiran 8: Profil Perusahaan	101
Lampiran 9: Akun Sosial Media Perusahaan	102
Lampiran 10: Hasil Kuesioner Target Market	103
Lampiran 11: Hasil Wawancara Kompetitor	108
Lampiran 12: Visualisasi Produk	111
Lampiran 13: MOU Klien	112
Lampiran 14: Invoice Klien	121
Lampiran 15: Database Jejaring Usaha	122
Lampiran 16: Harga Jual Produk	128
Lampiran 17: Beban Pokok Penjualan	131
Lampiran 18: Break Even Point	132
Lampiran 19: Beban Gaji	133
Lampiran 20: Beban Penyusutan Peralatan	134
Lampiran 21: Beban Perlengkapan	135
Lampiran 22: Beban Operasional	136
Lampiran 23: Proyeksi Arus Kas per Bulan (Tahun 2027)	138
Lampiran 24: Proyeksi Arus Kas Per Bulan (Tahun 2028)	139
Lampiran 25: Proyeksi Arus Kas Per Bulan (Tahun 2029)	140
Lampiran 26: Neraca Lajur	141
Lampiran 27: List Potential Client	142

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Jelajah Titik Temu didirikan pada tahun 2026 dengan modal awal sebesar Rp600.000.000 yang berasal dari tiga pendiri. Kepemilikan saham sebesar 40% dimiliki oleh Kevin Adriel Kristianto selaku Direktur Utama, serta masing-masing 30% dimiliki oleh Mohammad Haikal Rizky selaku Direktur Pemasaran dan Haifa Athira Naurah selaku Direktur Keuangan.

Indonesian Congress and Convention Association (INCCA) memproyeksikan nilai belanja industri MICE pada tahun 2024 meningkat 12–17% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini menunjukkan semakin tingginya kebutuhan perusahaan terhadap penyelenggaraan acara yang profesional, khususnya di wilayah Jabodetabek sebagai pusat kegiatan bisnis nasional (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, 2024).

Selain peluang pasar, PT Jelajah Titik Temu didukung oleh kesiapan sumber daya yang memadai, meliputi tim yang memahami industri MICE, jaringan vendor, serta pemanfaatan teknologi. Perusahaan juga menerapkan metode kerja terstruktur dari perencanaan hingga evaluasi untuk menjaga kualitas layanan.

Produk utama yaitu jasa *event planning and coordination* dengan harga Rp16.750.000. Produk pendukung lainnya yaitu *talent, show management on the day, event equipment, event documentation and content, production and decoration, registration and microsite, miscellaneous*. Spesifikasi produk yang disediakan berupa paket *event planner* yang dapat di kustomisasi oleh para klien.

Segmentasi pasar perusahaan mencakup wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi (Jabodetabek). Target pasar meliputi perusahaan di bidang teknologi, keuangan, pendidikan, FCMG (*Fast Moving Consumer Goods*), dan juga startup yang memiliki daya beli pada jasa *event planner* sebesar Rp145.275.000. Positioning PT Jelajah Titik Temu sebagai jasa *event planner* berbasis *customized experience*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi pemasaran perusahaan mengacu pada konsep 8P (*product, price, place, people, promotion, process, physical evidence, partnership*). Distribusi menggunakan *zero-level channel*, didukung tim profesional di industri MICE, promosi melalui media sosial, serta proses terstruktur dari konsultasi hingga evaluasi. *Physical evidence* berupa portofolio dan *company profile*, dengan kemitraan bersama berbagai vendor.

PT Jelajah Titik Temu telah melakukan perhitungan keuangan sebagai dasar untuk menilai prospek bisnis ke depan. Berdasarkan hasil perhitungan perusahaan menargetkan pertumbuhan jumlah klien dan penjualan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2027, perusahaan menargetkan 8 klien dengan total penjualan sebesar Rp1.162.200.000 target ini meningkat pada tahun 2028 menjadi 11 klien dengan proyeksi penjualan Rp1.645.965.750 kemudian di tahun 2029, target naik menjadi 13 klien dengan estimasi total penjualan sebesar Rp2.003.589.218.

Hasil dari perhitungan tersebut menunjukkan nilai *Net Present Value* (NPV) positif dengan menggunakan tingkat suku bunga sebesar 4,5%. NPV Positif ini menandakan bahwa bisnis memberikan nilai tambah dan layak dijalankan. Selain itu, *Internal Rate of Return* (IRR) perusahaan tercatat sebesar 14,15% yang melebihi tingkat bunga pasar. Hal ini menunjukkan terdapat peluang investasi yang menarik dan kompetitif dibandingkan instrument investasi konvensional seperti deposito.

Indikator keuangan lainnya yaitu *Return on Investment* (ROI) perusahaan mengalami peningkatan signifikan, yaitu dari 17% pada tahun 2027 menjadi 24% di tahun 2028. ROI pada tahun 2029 menunjukkan angka 29%. Kinerja ini mencerminkan efisiensi dalam penggunaan modal dan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari investasi yang dilakukan. Selain itu, *Profitability Index* (PI) sebesar 1,22 ($PI > 1$) menandakan bahwa bisnis ini menguntungkan.

Dari analisa pasar, analisa keuangan, analisa resiko usaha, analisa sosial politik yang telah kami lakukan, kami percaya bahwa perusahaan kami PT Jelajah Titik Temu akan mampu bertumbuh dalam persaingan di segmen yang sama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Demong, N. A. R., Maon, S. N., Zamzuri, N. H., et al. (2024). *Bibliometrics Analysis of Event Management in the Digital Era: Challenges and Opportunities for Event Planners*. Information Management and Business Review.

Evoria Event. (2025, Oktober 8). Jasa Event Planner, Partner Terbaik untuk Acara yang Berkesan. <https://evoriaevent.com/jasa-event-planner-partner-terbaik-untuk-acara-yang-berkesan/>

Handyastuti, I., Rahayu, A., Dirgantari, P. D., & Yuniarsih, T. (2024). *Strategy in Event Tourism and Event Management: A Systematic Literature Review*. Atlantis Press.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). Industri MICE tumbuh 12–15 persen pada 2023. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id>

Parent, M. M., McGillivray, D., Lockstone-Binney, L., Wood, E. H., & Duignan, M. B. (2024). *The 2022–2023 Event Management Journal State of Play Review*. Event Management, 29(1), 111–123.

Ratten, V. (2024). *Twenty-three years of entrepreneurship-related research (2000–2023): Published works in Event Management*. Event Management, 28(5), 797–802.

Tham, A. (2024). *Social Media and Events: A Curated Collection of Papers Published in Event Management (2015–2022)*. Event Management Journal.

Zamzuri, N. H., Azizi, N. F. A., & Hanafiah, M. H. (2023). *Tourism Event Sustainability and Value Creation*. Journal of Convention & Event Tourism.