

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
SPORT EVENT “*FURNATION RUN*”
OLEH CV VTARA SPORT INDONESIA**



Disusun Oleh:

1. Adinda Salsabila (2205413037)
2. Muhammad Rizky Firdaus (2205413111)
3. Viorel Kinesia Sumarsono (2205413029)

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Rizky Firdaus
NIM : 2205413111
Nama : Viorel Kinesia Sumarsono
NIM : 2205413029
Nama : Adinda Salsabila
NIM : 2205413037
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Sport Event "Furnation Run" Oleh CV Vtara Sport Indonesia

Depok, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Annisa Wardhani, S.ST., M.T.
NIP 198708132019032012

Mengetahui
Kepala Administrasi



Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

Nama : Muhammad Rizky Firdaus
NIM : 2205413111
Nama : Viorel Kinesia Sumarsono
NIM : 2205413029
Nama : Adinda Salsabila
NIM : 2205413037
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan *Sport Event "Furnation Run"* Oleh CV Vtara Sport Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

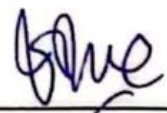
Hari, tanggal : Kamis, 2 Juli 2026
Waktu : 13.00 – 14.30
Tempat : Ruang Sidang 3, Gedung H, Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Annisa Wardhani, S.ST., M.T.
NIP 198708132019032012

Penguji I : Dr. Tantri Sari S, S.Pd., M.Pd.
NIP 199103152022032008

Penguji II : M. Iqbal katik RE, S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Sport Event “*Furnation Run*” Oleh CV Vtara Sport Indonesia” dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak pengalaman, pengetahuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu hingga laporan ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2025–2029;
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi D4 Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta;
4. Annisa Wardhani, S.ST., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi dalam setiap tahapan penyusunan Tugas Akhir;
6. Teman-teman Program Studi D4 MICE yang telah menjadi rekan diskusi, berbagi informasi, dan memberikan semangat selama proses penyusunan laporan;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif sebagai bahan evaluasi untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan usaha di bidang *Event sportainment*.

Depok, 22 Juni 2026

Tim Penyusun

CV Vtara Sport Indonesia

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1 Data Perusahaan	8
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	10
2.1.2 Deskripsi Logo	11
2.1.3 <i>Corporate culture</i>	12
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	14
2.2.1 Pemilik Pertama	14
2.2.2 Pemilik Kedua.....	15
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	16
2.3 Struktur Organisasi	16
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	17
2.4 Susunan Pemilik / Pemegang Saham.....	19
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	20
2.5.1 Riset Pasar	21
2.5.2 Analisis Pasar	22
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	26
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	26
2.5.5 Pengurusan Izin Perusahaan.....	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.6	Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan Perusahaan.....	30
2.5.7	Pembuatan Media Sosial Untuk Pemasaran Perusahaan	32
BAB III	ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	34
3.1	Produk atau Jasa yang Dihasilkan	37
3.1.1	Produk Utama.....	84
3.1.2	Produk Pendukung	92
3.2	Gambaran Pasar	94
3.2.1	Posisi Perusahaan dalam Pasar.....	111
3.2.2	<i>Market Share</i> Pesaing	113
3.3	Segmentasi Pasar yang Dituju	120
3.3.1	Segmentasi Produk.....	120
3.3.2	<i>Targeting</i>	125
3.3.3	<i>Positioning</i>	126
3.4	Tren Perkembangan Pasar.....	127
3.5	Proyeksi Penjualan.....	133
3.6	Strategi Pemasaran	135
3.6.1	<i>Product</i>	135
3.6.2	<i>Price</i>	139
3.6.3	<i>Place</i> (Distribusi).....	141
3.6.4	<i>Promotion</i>	142
3.6.5	<i>People</i>	148
3.6.6	<i>Process</i>	149
3.6.7	<i>Physical Evidance</i> (Bukti Fisik).....	152
3.7	Analisis Pesaing	153
3.8	Analisis SWOT	157
3.9	Jejaring Usaha	161
BAB IV	ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	164
4.1	Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	165
4.2	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia	167
4.3	Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	172



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1	Proses Rekrutmen Karyawan/ <i>Freelance</i>	174
4.3.2.	Rekrutmen Volunteer	176
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI		178
5.1	Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	178
5.1.1	Pemanfaatan Teknologi Dalam Kegiatan Operasional	179
5.1.2	Kegiatan Pemasaran	181
5.2	Tahapan Pengembangan Teknologi	191
5.2.1	Identifikasi Kebutuhan Perusahaan.....	191
5.2.2	Penyesuaian Teknologi dengan Kebutuhan Perusahaan.....	192
5.2.3	Penyesuaian Anggaran Perusahaan.....	193
5.2.4	Evaluasi Kinerja Teknologi.....	193
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN		195
6.1	Rencana Kebutuhan Investasi	195
6.2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	196
6.3	Proyeksi Penjualan.....	198
6.4	Proyeksi Arus Kas.....	199
6.5	Neraca Keuangan	200
6.6	Prakiraan Laba/Rugi	202
6.7	Prakiraan Perubahan Modal	204
6.8	Analisis <i>Payback period</i>.....	206
6.9	Analisis <i>Net present value</i>.....	208
6.10	Analisis <i>Internal rate of return</i>	209
6.11	Analisis <i>Profitability index</i>	211
6.12	Analisis <i>Return on investment</i>.....	212
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		213
7.1	Aspek Hukum	213
7.1.1	Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	214
7.1.2	Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	215
7.1.3	Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama.....	216
7.1.4	Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	216
7.1.5	Aspek Hukum Merek Dagang.....	217



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan Sosial	217
7.2.1. Dampak Positif.....	218
7.2.2. Dampak Negatif	219
7.2.3. Upaya Mitigasi Dampak Lingkungan	220
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	221
7.3.1. Risiko Pemasaran.....	222
7.3.2. Risiko Operasional.....	223
7.3.3. Keuangan.....	223
7.3.4. <i>Force majeure</i>	224
7.3.5. Konflik Internal.....	225
7.3.6. Reputasi.....	225
7.3.7. Politik	226
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	227
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran.....	227
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional.....	228
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan.....	229
7.4.4. Antisipasi <i>Force majeure</i>	230
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal.....	230
7.4.6. Antisipasi Risiko Reputasi	231
7.4.7. Antisipasi Politik	232
DAFTAR PUSTAKA	233
LAMPIRAN – LAMPIRAN	234



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data Perusahaan.....	8
Tabel 2. 2 Profil Biodata Pemilik Pertama.....	14
Tabel 2. 3 Profil Biodata Pemilik Kedua	15
Tabel 2. 4 Profil Biodata Pemilik Ketiga	16
Tabel 2. 5 Rincian Nilai Saham dan Persentase Modal Awal.....	19
Tabel 2. 6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional	20
Tabel 2. 7 Rincian Peralatan Kantor CV Vtara Sport Indonesia.....	30
Tabel 2. 8 Rincian Perlengkapan Kantor CV Vtara Sport Indonesia.....	31
Tabel 3. 1.....	35
Tabel 3. 2 Summary Produk.....	38
Tabel 3. 3 Spesifikasi Produk Utama	41
Tabel 3. 4 Detail Spesifikasi Komponen Kategori <i>Event “Furnation Run”</i>	43
Tabel 3. 5 Checklist Logistik <i>Furnation Run</i>	51
Tabel 3. 6 Rundown Stage Area	69
Tabel 3. 7 Rundown <i>Furnation Run</i>	71
Tabel 3. 8 <i>Terms and conditions</i>	75
Tabel 3. 9 Spesifikasi Produk Pendukung.....	77
Tabel 3. 10 Rundown Road To <i>Furnation Run</i>	81
Tabel 3. 11 TNC <i>Booth</i>	81
Tabel 3. 12 Timeline	84
Tabel 3. 13 Harga Pokok Penjualan Tiket	88
Tabel 3. 14 Harga Pokok Penjualan <i>Booth Furnation Run</i>	92
Tabel 3. 15 Perusahaan Pesaing CV Vtara Sport Indonesia	113
Tabel 3. 16 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Sport Event</i> Pesaing	118
Tabel 3. 17 Targeting Penjualan CV Vtara Sport Indonesia.....	126
Tabel 3. 18 <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2022 - 2025.....	128
Tabel 3. 19 <i>Mean Growth Event</i> Lari 2023 - 2025	129
Tabel 3. 20 Proyeksi Jumlah Penyelenggaraan <i>Event</i> Lari 2026 - 2030.....	130
Tabel 3. 21 Rata-Rata Persentase <i>Event</i> Oleh Pesaing	131



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 22 Proyeksi Event Oleh Pesaing dan Market Share 2026-2030	131
Tabel 3. 23 Proyeksi Penjualan CV Vtara Sport Indonesia 2026 - 2030.....	132
Tabel 3. 24 Frekuensi Penyelenggara Event Lari 2027 - 2029.....	133
Tabel 3. 25 Rencana Penjualan <i>Furnation Run</i> oleh CV Vtara Sport Indonesia Tahun 2027.....	134
Tabel 3. 26 Rencana Penjualan <i>Furnation Run</i> oleh CV Vtara Sport Indonesia Tahun 2028.....	134
Tabel 3. 27 Rencana <i>Penjualan Furnation Run</i> oleh CV Vtara Sport Indonesia Tahun 2029.....	134
Tabel 3. 28 Market Share Penyelenggaraan Sport Event tahun 2027 - 2029	134
Tabel 3. 29 Rencana Proyeksi Penjualan CV Vtara Sport Indonesia Tahun 2027 - 2029.....	135
Tabel 3. 30 Rencana Penyelenggaraan <i>Furnation Run</i> pada Tahun Pertama.....	137
Tabel 3. 31 Perbandingan Harga <i>Event</i> Kompetitor	140
Tabel 3. 32 Harga Kategori Tiket <i>Furnation Run</i> 2027.....	141
Tabel 3. 33 Analisis Pesaing	153
Tabel 3. 34 Matriks SWOT	158
Tabel 3. 35 Jejaring Usaha Komunitas Lari.....	161
Tabel 3. 36 Jejaring Usaha Komunitas Pecinta Anjing.....	162
Tabel 3. 37 Jejaring Usaha Vendor	162
Tabel 3. 38 Jejaring Usaha <i>Talent Management</i>	162
Tabel 3. 39 Jejaring Usaha <i>Venue</i>	163
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan Sumber Daya Manusia.....	165
Tabel 4. 2 Kompetensi dan keunggulan SDM pada CV Vtara Indonesia.....	168
Tabel 4. 3 Analisis Pengembangan SDM	173
Tabel 5. 1 Daftar Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) Perusahaan	179
Tabel 5. 2 Daftar Kebutuhan Perangkat Lunak (software) Perusahaan:	180
Tabel 6. 1 Rencana Kebutuhan Investasi.....	196
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Vtara Sport Indonesia.....	197
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan CV Vtara Sport Indonesia	199



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas CV Vtara Sport Indonesia.....	200
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan CV Vtara Sport Indonesia	202
Tabel 6. 6 Laporan Laba Rugi CV Vtara Sport Indonesia.....	204
Tabel 6. 7 Perubahan Modal CV Vtara Sport Indonesia.....	205
Tabel 6. 8 <i>Payback period</i> CV Vtara Sport Indonesia.....	207
Tabel 6. 9 <i>Net present value</i> CV Vtara Sport Indonesia.....	208
Tabel 6. 10 <i>Internal rate of return</i> CV Vtara Sport Indonesia.....	210
Tabel 6. 11 <i>Profitability index</i> CV Vtara Sport Indonesia.....	211
Tabel 6. 12 <i>Profitability index</i> CV Vtara Sport Indonesia.....	212





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tren <i>Pet humanization</i>	3
Gambar 2. 2 Tren <i>Pet humanization</i>	4
Gambar 2. 3 Tren <i>Pet humanization</i>	4
Gambar 2. 4 Tren Lari.....	5
Gambar 2. 5 Tren Lari.....	6
Gambar 2. 6 Perkembangan <i>Event</i> Lari	6
Gambar 2. 7 <i>Event</i> Lari With Pet	7
Gambar 2. 8 Logo Perusahaan CV Vtara Sport Indonesia.....	10
Gambar 2. 9 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 3. 1 Suasana Kegiatan <i>Furnation Run</i>	40
Gambar 3. 2 Logo <i>Furnation Run</i>	46
Gambar 3. 3 Poster <i>Furnation Run</i>	48
Gambar 3. 4 <i>Layout</i> Kawasan CBD Kota Wisata.....	49
Gambar 3. 5 <i>Layout Furnation Run</i>	50
Gambar 3. 6 <i>Race pack collection Furnation Run</i>	56
Gambar 3. 7 Registrasi Peserta di Hari H <i>Furnation Run</i>	57
Gambar 3. 8 <i>Opening dan Welcoming by MC</i>	58
Gambar 3. 9 <i>Warm up Zumba Kalcer Session</i>	59
Gambar 3. 10 <i>Flag off</i> Kategori 5K <i>Solo Fun Run</i>	61
Gambar 3. 11 <i>Flag off</i> Kategori 3K <i>Fun Run with Pet</i>	62
Gambar 3. 12 <i>Race session</i>	63
Gambar 3. 13 <i>Cooling down & Refreshment Session</i>	65
Gambar 3. 14 <i>Festival session</i>	66
Gambar 3. 15 <i>Awarding & Doorprize Announcement</i>	67
Gambar 3. 16 <i>Visual Closing ceremony</i>	69
Gambar 3. 17 <i>Poster pre event</i>	80
Gambar 3. 18 <i>Poster tenant</i>	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Proses Kerjasama dengan Media Partner.....	145
Bagan 3. 2 Proses Perencanaan Acara	150
Bagan 3. 3 Proses Pembelian Tiket <i>Furnation Run</i>	151
Bagan 4. 1 Alur Rekrutmen Tenaga Freelance	174
Bagan 5. 1 <i>Flow Chart</i> Operasional CV Vtara Sport Indonesia.....	186
Bagan 5. 2 <i>Flow Chart</i> Pendaftaran Tenant.....	188
Bagan 5. 3 <i>Timeline</i> Pendaftaran Acara.....	190





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Skala Minat Responden	23
Grafik 2. 2 Kategori Preferensi Konsep Lari Yang tersedia	24
Grafik 2. 3 Kategori Harga Tiket yang Sesuai	25
Grafik 3. 1 Usia Responden	95
Grafik 3. 2 Jenis Kelamin Responden.....	96
Grafik 3. 3 Domisili Responden.....	96
Grafik 3. 4 Frekuensi Olahraga Oleh Responden	97
Grafik 3. 5 Jenis Olahraga Yang Sering Dilakukan Oleh Responden	98
Grafik 3. 6 Frekuensi Aktivitas Lari Responden Dalam Satu Bulan	99
Grafik 3. 7 Waktu Pelaksanaan Responden Dalam Berlari	99
Grafik 3. 8 Historis Keterlibatan Responden Terhadap <i>Event</i> Lari Sebelumnya	100
Grafik 3. 9 Jenis <i>Event</i> Lari yang Diikuti Oleh Responden.....	101
Grafik 3. 10 Minat Responden Terhadap <i>Event Fun Run</i>	102
Grafik 3. 11 Jarak <i>Fun Run</i> yang Diminati.....	102
Grafik 3. 12 Pertimbangan Utama Responden dalam Mengikuti <i>Event Fun Run</i>	103
Grafik 3. 13 Ketertarikan Responden Terhadap <i>Event Fun Run</i> dengan Konsep yang Berbeda	104
Grafik 3. 14 Ketertarikan Responden Terhadap Konsep <i>Furnation Run</i>	104
Grafik 3. 15 Kenyamanan Responden Dalam Satu <i>Event</i> dengan Peserta yang Membawa Peliharaan.....	105
Grafik 3. 16 Rencana Responden dalam Mengikuti <i>Event Furnation Run</i>	106
Grafik 3. 17 Waktu Pelaksanaan yang Diminati.....	106
Grafik 3. 18 Pengaruh Anjing Peliharaan dalam Pengalaman Peserta	107
Grafik 3. 19 Faktor yang Paling Mempengaruhi Kenyamanan Responden dalam <i>Furnation Run</i>	107
Grafik 3. 20 Ketertarikan Responden untuk <i>Solo run</i>	108
Grafik 3. 21 Kisaran Harga Menurut Responden.....	108
Grafik 3. 22 Fasilitas yang Diharapkan Responden.....	109
Grafik 3. 23 Pendapat Responden Terhadap Pemisahan Jalur.....	109



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3. 24 Ketertarikan Responden Terhadap <i>Pet contest</i>	110
Grafik 3. 25 Darimana Responden Mengetahui <i>Event Fun Run</i>	110
Grafik 3. 26 Ketersediaan Responden Merekomendasikan <i>Furnation Run</i>	111
Grafik 3. 27 Grafik Frekuensi Penyelenggaraan Sport <i>Event</i> Oleh Pesaing.....	119
Grafik 3. 28 Segmentasi Pasar CV Vtara Sport Indonesia.....	121
Grafik 3. 29 Hasil Kuesioner Jenis Kelamin Responden.....	122
Grafik 3. 30 Hasil Kuesioner Usia Responden	124





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Perusahaan	235
Lampiran 2 NIB Perusahaan	245
Lampiran 3 Surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu	246
Lampiran 4 Lokasi Perusahaan	249
Lampiran 5 <i>Racepack</i>	250
Lampiran 6 Media Sosial	251
Lampiran 7 LinkedIn.....	251
Lampiran 8 Website	252
Lampiran 9 Kuesioner Marketing	253
Lampiran 10 <i>Market Share Event</i> Pesaing.....	263
Lampiran 11 Rundown.....	268
Lampiran 12 Lampiran Kebutuhan Acara.....	272
Lampiran 13 Data Pesaing	275
Lampiran 14 Lampiran Jejaring Usaha	280
Lampiran 15 TNC	293
Lampiran 16 SOP.....	294
Lampiran 17 Rencana Anggaran Biaya <i>Furnation Run</i> 2027.....	295
Lampiran 18 Rencana Anggaran Biaya <i>Furnation Run</i> 2028.....	301
Lampiran 19 Rencana Anggaran Biaya <i>Furnation Run</i> 2029.....	307
Lampiran 20 Rencana Anggaran <i>Booth</i> 2027	314
Lampiran 21 Rencana Anggaran <i>Booth</i> 2027	314
Lampiran 22 Rencana Anggaran <i>Booth</i> 2027	315
Lampiran 23 Proyeksi Penjualan Tahun 2027-2029	315
Lampiran 24 Arus kas Perbulan	316
Lampiran 25 Arus kas Pertahun	320
Lampiran 26 Beban Gaji 2026-2029.....	321
Lampiran 27 Beban Peralatan	322
Lampiran 28 Beban Promosi.....	322
Lampiran 35 Neraca Keuangan.....	331
Lampiran 36 Prakiraan Laba Rugi	332



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 37 Perubahan Modal.....	333
Lampiran 38 <i>Payback period</i>	333
Lampiran 39 <i>Net present value</i>	334
Lampiran 40 <i>Internal rate of return</i>	335
Lampiran 41 <i>Profitability index</i>	335
Lampiran 42 Return of Investment	336





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Vtara Sport Indonesia merupakan perusahaan penyelenggara acara di bidang *sportainment* yang berfokus pada pengembangan *Event* olahraga berbasis pengalaman. Perusahaan didirikan pada tahun 2026 dengan modal awal sebesar Rp350.000.000 yang berasal dari tiga pendiri, dengan komposisi kepemilikan 40% oleh Chief Executive Officer (CEO) serta masing-masing 30% oleh Chief Marketing Officer (CMO) dan Chief Financial Officer (CFO).

Perusahaan ini hadir sebagai respons atas meningkatnya minat masyarakat terhadap *Event* olahraga tematik yang belum diimbangi dengan banyaknya *Event* organizer yang berfokus pada penyelenggaraan *Event sportainment*. Produk utama yang ditawarkan adalah *Furnation Run*, yaitu *Event Fun Run* yang menggabungkan aktivitas olahraga lari dengan konsep *pet-friendly lifestyle*. Acara ini menghadirkan dua kategori peserta, yaitu *3K Run with Pet* dan *5K Solo run*, yang didukung oleh berbagai aktivitas pendukung seperti *pet contest*, *pet care experience*, *live music performance*, bazar makanan dan minuman, serta area aktivasi sponsor.

Harga tiket kategori *5K Solo run* ditetapkan sebesar Rp200.000 untuk presale dan Rp235.000 untuk normal price, dengan kuota 1.500 peserta. Sedangkan kategori *3K Run with Pet* ditetapkan dengan kuota 1.500 peserta dan harga sebesar Rp235.000 untuk presale dan Rp275.000 untuk normal price. Konsep tersebut dikembangkan berdasarkan hasil riset pasar yang menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap kegiatan olahraga rekreatif yang dikombinasikan dengan unsur hiburan dan interaksi sosial.

Segmentasi pasar perusahaan mencakup laki-laki dan perempuan berusia 18–40 tahun di wilayah Jabodetabek dengan target utama komunitas pelari, pemilik hewan peliharaan, serta masyarakat yang menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Berdasarkan pendekatan Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP), *Furnation*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Run diposisikan sebagai *sportainment Event* yang menawarkan pengalaman lari yang inklusif melalui integrasi aktivitas olahraga, hiburan, dan komunitas pecinta hewan peliharaan dalam satu rangkaian acara.

Posisi tersebut menjadi pembeda utama dibandingkan *Event* lari konvensional yang umumnya hanya berfokus pada aktivitas olahraga. Dalam menjalankan kegiatan usaha, CV Vtara Sport Indonesia menerapkan strategi pemasaran Marketing Mix 7P yang meliputi *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*. Penetapan harga dilakukan melalui pendekatan *cost based pricing* dan *competition based pricing*, sedangkan promosi difokuskan pada pemasaran digital melalui media sosial, kolaborasi komunitas, influencer, dan berbagai aktivitas *engagement* untuk membangun *brand awareness*.

Distribusi layanan dilakukan secara langsung melalui kanal digital resmi perusahaan guna mempermudah akses pembelian tiket dan penyampaian informasi kepada calon peserta. Berdasarkan hasil analisis kelayakan investasi, CV Vtara Sport Indonesia dengan modal awal Rp350.000.000,00 layak dan menguntungkan untuk direalisasikan, dengan NPV positif sebesar Rp638.665.694,00, IRR sebesar 9,27%, Payback Period 2 tahun 8 bulan 16 hari, dan *Profitability Index* sebesar 3,17, yang berarti setiap Rp1,00 investasi berpotensi menghasilkan manfaat Rp3,17. Kelayakan ini diperkuat oleh ROI yang meningkat dari -22,63% dengan kerugian sebesar Rp79.208.979,00 pada tahun 2026 menjadi 18,80% dengan laba bersih Rp65.784.321,00 pada tahun 2027, kemudian 130,22% dengan laba bersih Rp455.773.075,00 pada tahun 2028, dan 190,16% dengan laba bersih Rp665.571.775,00 pada tahun 2029, sehingga usaha ini dinilai memiliki prospek finansial yang sehat dan layak dikembangkan sebagai peluang investasi jangka menengah dan layak untuk direalisasikan sebagai bisnis yang berkelanjutan serta mampu memberikan nilai tambah bagi investor maupun perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriana, A. A. (2026). 63% Publik RI Punya Hewan Peliharaan untuk Atasi Stres. Retrieved June 20, 2026, from Goodstats.id website: <https://goodstats.id/article/63-publik-ri-punya-hewan-peliharaan-untuk-atasi-stres-JkbBc>
- Forbes, S. L., Trafford, S., & Surie, M. (2018). Pet Humanisation: What is it and Does it Influence Purchasing Behaviour? *Journal of Dairy and Veterinary Sciences*, 5(2), 1–5. <https://doi.org/10.19080/JDVS.2018.05.555659>
- Goodstats.id. (2026). Peningkatan Tren Lari di Indonesia. Retrieved June 20, 2026, from Instagram.com website: <https://www.instagram.com/p/DQeGpzik5PD/>
- Strava. (2025). Strava Year in Sport Trend Report 2025 (Indonesia). Retrieved June 20, 2026, from Strava.com website: <https://contentful-assets.strava.com/Strava-Year-In-Sport-Trend-Report-2025-ID.pdf>
- Temerak, M. S., & Winklhofer, H. (2023). Participant *Engagement* in Running Events and Why It Matters Who Else Takes Part. *European Sport Management Quarterly*, 23(4), 1067–1090. <https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1956990>
- Tim Redaksi. (2022). PAW JOG Jogging Bersama Anjing Kesayangan, Seru! Retrieved June 20, 2026, from Ranahrumah.com website: <https://ranahrumah.com/paw-jog-jogging-bersama-anjing-kesayangan-seru/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. ISBN 978-0-13-210292-6.