



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

INTERNSHIP REPORT



**TRANSLATION OF SEO COPYWRITING AS AN
INFORMATION DELIVERY STRATEGY IN DIGITAL
MARKETING AT RDHENVIRO GROUP**

TIARA NURAZIZA
2308411030
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

**ENGLISH FOR PROFESSIONAL AND BUSINESS
COMMUNICATION STUDY PROGRAM DEPARTMENT
OF BUSINESS ADMINISTRATION
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEGITIMATE PAGE

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

- | | |
|-----------------------|---|
| a. Judul | : Penerjemahan SEO Copywriting Sebagai Strategi Penyampaian Informasi dalam Pemasaran Digital di RDHenviro Group |
| b. Penyusun | |
| 1) Nama | : Tiara Nuraziza |
| 2) NIM | : 2308411030 |
| c. Program Studi | : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional |
| d. Jurusan | : Administrasi Niaga |
| e. Waktu Pelaksanaan | : 10 Maret 2026 – 9 Juli 2026 |
| f. Tempat Pelaksanaan | : RDHenviro Group, Jl. Kampung Pitara, RT 004 RW 007 No. 93
Kel. Rangkapan Jaya, Kec. Pancoran Mas, Kota Depok,
Provinsi Jawa Barat, Indonesia -16431 |

Pembimbing PNJ

Taufik Eryadi Abdillah, S.S., M. Hum.
NIP. 19960310202406100

Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing Perusahaan

Khojin Arif Pambudi

Mengesahkan,
Kepala Program Studi

Farizka Humolungo S.Pd., M.A.,
NIP. 199103022023212042



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TABLE OF CONTENT

LEGITIMATE PAGE	2
TABLE OF CONTENT	3
PREFACE	4
CHAPTER I INTRODUCTION	5
1.1 Background.....	5
1.2 Scope of Activities	7
1.3 Time and Location of Implementation	7
1.4 Objectives and Benefits	8
1.4.1 Objectives	8
1.4.2 Benefits.....	8
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	10
2.1 Translation	10
2.1.1 Definition of Translation	10
2.1.2 Translation Process	11
2.1.3 Translation Technique	12
2.2 Digital Marketing.....	15
2.3 SEO COPYWRITING.....	16
CHAPTER III INTERNSHIP IMPLEMENTATION	18
3.1 Internship Work Unit.....	18
3.2 Description of Internship Activities	19
3.3 Translation Process.....	20
3.4 Translation Techniques in SEO Copywriting	22
3.5 Identification of Challenges Encountered.....	26
3.5.1 Challenges	26
3.5.2 Solution and Mitigation.....	27
CHAPTER IV CONCLUSION AND SUGGESTIONS	29
4.1 Conclusion	29
4.2 Suggestions	30
REFERENCES	31
APPENDICES	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PREFACE

Praise and gratitude are directed to Almighty God for His blessings and guidance, which enabled the completion of this Internship Report. This report is prepared as a form of accountability for the implementation of the Internship Program (PKL), which is part of the learning process in the sixth semester.

In preparing this report, the writer received substantial support, assistance, and guidance from various parties. Therefore, the writer would like to express sincere gratitude to:

1. Farizka Humolungo, S.Pd., M.A., Head of the English for Business and Professional Communication Study Program, for guidance and support.
2. Taufik Eryadi Abdillah, S.S., M.Hum., academic supervisor, for providing directions and input during the report preparation.
3. RDHenviro Group, the company where the internship was conducted, for providing the opportunity to gain practical work experience in digital marketing.
4. Khojin Arif Pambudi, field supervisor, for guidance and support throughout the internship.
5. Parents, family, and friends, for their continuous prayers and encouragement throughout the internship and report completion.

The writer acknowledges that this report still has limitations. Constructive criticism and suggestions are highly appreciated for future improvements. It is hoped that this internship report can provide benefits and serve as a useful reference for readers.

Depok, 12 June 2026

Tiara Nuraziza



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER I INTRODUCTION

1.1 Background

The rapid advancement of digital technology has brought significant changes to various aspects of business, particularly in marketing activities. Digital marketing has become one of the primary approaches used by companies to reach consumers more broadly, efficiently, and effectively through various digital platforms. Through digital marketing, companies are able to gain a competitive advantage in an increasingly competitive business environment. One of the key components of digital marketing is Search Engine Optimization (SEO), which aims to improve a company's website visibility on search engines such as Google. By implementing SEO strategies, a website becomes easier for potential customers to find when searching for products or services related to the company's offerings.

An important aspect of SEO implementation is SEO copywriting. SEO copywriting refers to the process of creating content that is not only engaging and informative for readers but also optimized for search engines. Well-optimized content can improve website rankings, enhance brand awareness, and attract more visitors to a company's website. This is particularly relevant to RDHenviro Group, a company engaged in environmental consulting and solutions that seeks to introduce its services to a wider international audience.

As internet usage continues to grow, companies are required to adapt to technological developments and utilize digital marketing strategies to remain relevant and competitive, both in domestic and international markets. The internet enables companies to reach audiences beyond geographical boundaries, making effective communication with international audiences increasingly important. To address this need, RDHenviro Group optimizes its website through content translation and SEO copywriting. Content translation plays an important role in ensuring that information regarding the company's services can be accessed and



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

understood by prospective clients and business partners from different countries while maintaining the intended meaning and communication objectives. Through this strategy, the company can expand its market reach, increase website visibility in international search engines, and strengthen its credibility in the global market.

However, translating SEO copywriting presents several challenges. Translators are required not only to transfer information from one language to another but also to preserve the intended message while ensuring that the translated content remains aligned with SEO requirements. Therefore, translation involves both linguistic and strategic considerations to ensure that the content remains effective for global audiences.

The Internship Program (Praktik Kerja Lapangan/PKL) is an academic activity designed to provide students with practical work experience in a professional environment while allowing them to apply the knowledge acquired during their studies. Through this program, students gain a better understanding of industry practices, develop practical skills, and adapt to real workplace demands.

During the internship at RDHenviro Group, the writer had the opportunity to participate directly in the development of social media content and SEO copywriting as part of the company's digital marketing activities. This experience provided valuable insights into the implementation of SEO copywriting and its contribution to website visibility and corporate branding. This report discusses the process of SEO copywriting translation carried out during the internship period and examines its role in supporting the company's digital marketing strategy in reaching broader audiences.

Therefore, this internship is expected to provide practical experience in applying the knowledge gained during academic studies, particularly in the fields of digital marketing and business communication, while also contributing to the implementation of more effective digital marketing strategies at RDHenviro Group.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Scope of Activities

During the Internship Program at RDHenviro Group, the writer was assigned to the Digital Marketing Division, which focuses on digital content management and online marketing strategies. The writer was involved in various activities supporting the division's operations. However, this report focuses specifically on the translation of company content from Indonesian into English.

The scope of activities carried out during the internship included:

1. Translating SEO copywriting content on the company website from Indonesian into English to support information delivery to international audiences.
2. Creating Instagram content, including feeds and reels, for promotional and branding purposes.
3. Developing SEO copywriting content for the company website to deliver information clearly, attractively, and in accordance with search engine optimization principles.
4. Assisting in digital content planning and participating in team discussions regarding content ideas and digital marketing strategies.
5. Supporting other activities related to social media management and digital content development.

1.3 Time and Location of Implementation

The internship program was conducted for four months, from 10 March 2026 to 9 July 2026, and was carried out remotely.

The internship was conducted at the following institution:

Company Name : RDHenviro Group



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company Address : Jl. Kampung Pitara, RT 004 RW 007 No. 93, Rangkapan Jaya,

Pancoran Mas, Depok City, West Java, Indonesia 16431

During the internship period, the writer was assigned to the Digital Marketing Division and participated in various activities related to digital content creation and management.

1.4 Objectives and Benefits

1.4.1 Objectives

The objectives of preparing this internship report are as follows:

- a) To document the activities and work experiences gained during the internship at RDHenviro Group, particularly within the Digital Marketing Division.
- b) To analyze the implementation of SEO copywriting and content translation in supporting the dissemination of company information to broader audiences, including international audiences.
- c) To fulfill the academic requirement of the Internship Program as one of the graduation requirements of the English for Business and Professional Communication Study Program.

1.4.2 Benefits

The preparation of this internship report is expected to provide the following benefits:

- a) For the writer, this report serves as a means of reflecting upon and evaluating the work experience gained during the internship, as well as enhancing professional knowledge and skills.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b) For the study program, this report may serve as a reference regarding the practical application of business communication, digital marketing, and translation in a professional working environment.
- c) For RDHenviro Group, this report may serve as written documentation of the writer's contribution to the company's digital marketing activities, particularly in content creation and website optimization.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CHAPTER IV

CONCLUSION AND SUGGETIONS

4.1 Conclusion

Based on the internship experience at RDHenviro Group, it can be concluded that the internship provided valuable practical experience in the field of digital marketing, particularly in translating SEO copywriting content from Indonesian into English as part of the company's strategy for communicating information to international audiences. In addition to translation activities, the writer was involved in developing SEO copywriting content, preparing content briefs, managing social media platforms, creating captions, and editing visual content to support the company's digital marketing activities.

The translation process implemented during the internship followed the framework proposed by Nida and Taber (1982), consisting of analysis, transfer, and restructuring stages. During the analysis stage, the writer studied materials and technical terminology related to environmental consulting services while identifying audience needs and relevant keywords. During the transfer stage, information was translated into English while preserving its intended meaning and communicative purpose. Finally, during the restructuring stage, the translated content was revised to ensure compliance with target-language conventions, readability, and search engine optimization requirements.

Several translation techniques were identified in the translation of SEO copywriting content, including established equivalent, literal translation, modulation, reduction, and amplification. The application of these techniques contributed to producing translations that were accurate, communicative, and capable of maintaining both SEO functions and marketing objectives.

Throughout the internship, the writer encountered several challenges, including understanding technical terminology in environmental consulting, identifying appropriate English equivalents, and balancing translation accuracy with SEO



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

requirements. These challenges were addressed through discussions with supervisors, consultation of relevant references, terminology research, and continuous editing and evaluation processes.

Overall, the internship experience not only improved the writer's translation skills but also enhanced the writer's understanding of the role of SEO copywriting in supporting a company's digital marketing strategy.

4.2 Suggestions

Based on the internship experience, the writer would like to offer the following suggestions:

1. For students, it is recommended to strengthen their English translation skills, develop an understanding of SEO copywriting principles, and become familiar with researching technical terminology related to the industry in which the internship is conducted. These competencies will help students produce accurate translations while supporting communication and digital marketing objectives.
2. For RDHenviro Group, it is recommended to continue providing guidance to interns regarding technical terminology and SEO copywriting translation standards. Developing a terminology glossary or style guide may also help maintain consistency and quality in English-language content published on the company website.
3. For the English for Business and Professional Communication Study Program at Politeknik Negeri Jakarta, it is recommended to enhance practical learning opportunities related to translation for digital industry needs, particularly in SEO copywriting translation, digital marketing, and content localization. Such improvements will better prepare students to meet the demands of an increasingly dynamic professional environment.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REFERENCES

- Bala, M., & Verma, D. (2017). *A critical review of digital marketing*. International Journal of Management, IT & Engineering, 7(10), 321–339.
- Catford, J. C. (1965). *A Linguistic Theory of Translation*. Oxford University Press.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (5th ed.). Pearson Education.
- Dahiya, R. (2017). A framework for web search engine optimisation. *International Journal of Engineering and Computer Science*, 6(11), 22272–22276.
- French, A., & Smith, G. (2013). Measuring political brand equity: A consumer-oriented approach. *European Journal of Marketing*, 47(3/4), 460–477.
- Hatim, B., & Munday, J. (2004). *Translation: An Advanced Resource Book*. Routledge.
- Molina, L., & Albir, A. H. (2002). Translation techniques revisited: A dynamic and functionalist approach. *Meta: Translators' Journal*, 47(4), 498–512.
- Newmark, P. (1988). *A Textbook of Translation*. Prentice Hall.
- Nida, E. A., & Taber, C. R. (1982). *The Theory and Practice of Translation*. E. J. Brill.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (3rd ed.). Kogan Page.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

APPENDICES

Appendix 1. Internship Recommendation Letter



PT. REIKA DIAN HAYATI

Jl. Kampung Pitara, RT 004 RW 007 No. 93 Kel. Rangkapan Jaya, Kec. Pancoran Mas,
Kota Depok, Provinsi Jawa Barat, Indonesia -16431

Depok, 09 Maret 2025

Nomor : 005/RDH-HRD/Magang/III/2026
Lampiran : - lembar
Perihal : Surat Penerimaan Magang

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Politeknik Negeri Jakarta

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil proses seleksi penerimaan peserta magang yang telah dilaksanakan, dengan ini kami menyampaikan bahwa:

PT Reika Dian HAYATI/RDH Enviro menerima mahasiswa berikut untuk melaksanakan kegiatan magang di perusahaan kami:

Nama : Tiara Nuraziza
NPM : 13022311
Program Studi : Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Perguruan Tinggi : Politeknik Negeri Jakarta

Kegiatan magang akan dilaksanakan pada:

Periode : 10 Maret 2026 s.d. 09 Juli 2026.
Penempatan : Digital Marketing

Kami berharap kegiatan pemagangan ini dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran yang bermanfaat bagi mahasiswa serta mendukung peningkatan kompetensi di bidangnya, serta memberikan kontribusi positif baik bagi mahasiswa maupun perusahaan.

Selama pelaksanaan magang, mahasiswa diwajibkan untuk mematuhi seluruh peraturan dan ketentuan yang berlaku di lingkungan perusahaan

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
an PT. REIKA DIAN HAYATI



Khojin Arif Pambudi
Direktur



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 2. Daily Logbook

**LOOG BOOK HARIAN
RDHENVIRO GROUP**

Nama : Tiara Nuraziza

NIM : 2308411030

Divisi : Digital Marketing

Minggu	Aktivitas yang Dilakukan
Minggu ke-1	- Mengikuti proses onboarding dan pengenalan RDHenviro Group. - Mempelajari bidang usaha perusahaan dan alur kerja Divisi Digital Marketing. - Mengikuti briefing mengenai SEO copywriting dan pengelolaan konten digital.
Minggu ke-2	- Membuat content brief untuk kebutuhan artikel website. - Menyusun draft SEO copywriting. - Mengikuti diskusi perencanaan konten bersama tim.
Minggu ke-3	- Menerjemahkan SEO copywriting dari bahasa Indonesia ke bahasa Inggris. - Melakukan revisi hasil terjemahan berdasarkan masukan pembimbing. - Membuat caption untuk konten media sosial.
Minggu ke-4	- Menyusun content brief untuk konten website. - Mengedit visual desain konten Instagram. - Membantu penyusunan kalender konten mingguan.
Minggu ke-5	- Menulis SEO copywriting untuk website perusahaan. - Membuat caption Instagram sesuai kebutuhan branding. - Mengikuti evaluasi konten bersama tim.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minggu ke-6	- Mengedit desain konten visual untuk media sosial. - Membuat konten peringatan hari besar nasional. - Melakukan proofreading artikel website.
Minggu ke-7	- Menerjemahkan artikel SEO website ke bahasa Inggris. - Menyesuaikan istilah teknis pada hasil terjemahan. - Membantu penyusunan ide konten digital.
Minggu ke-8	- Membuat content brief berdasarkan topik yang telah ditentukan. - Menyusun caption untuk feeds dan reels Instagram. - Mengedit aset visual sebelum dipublikasikan.
Minggu ke-9	-Menulis SEO copywriting mengenai layanan perusahaan. - Mengikuti diskusi strategi digital marketing. - Membantu proses quality check konten website.
Minggu ke-10	- Mendesain dan mengedit konten visual untuk peringatan hari besar. - Membuat caption pendukung konten media sosial. - Berkoordinasi dengan tim terkait jadwal publikasi.
Minggu ke-11	- Menerjemahkan konten SEO copywriting untuk website perusahaan. - Melakukan editing dan proofreading hasil terjemahan. - Mengikuti evaluasi performa konten digital.
Minggu ke-12	- Menyusun SEO copywriting baru untuk website. - Membuat content brief sesuai target pemasaran. - Membantu pengembangan ide kampanye digital.
Minggu ke-13	- Mengedit desain visual media sosial. - Membuat caption promosi layanan perusahaan. - Mengikuti rapat koordinasi tim Digital Marketing.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minggu ke-14

- Menulis artikel SEO berbasis kata kunci yang telah ditentukan.
- Melakukan revisi artikel berdasarkan masukan pembimbing.
- Membantu persiapan materi publikasi digital.

Pembimbing Industri


Khojin Arif Pambudi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 3. Supervisor Guidance Logbook



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
ADMINISTRASI NIAGA

Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425 Telepon (021) 7863534,
7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

FORM BIMBINGAN PKL
(DOSEN PEMBIMBING PNJ)

Judul PKL : Penerjemahan SEO *Copywriting* Sebagai Strategi Penyampaian
Informasi dalam Pemasaran Digital di RDHenviro Group
Dosen Pembimbing : Taufik Eryadi Abdillah, S.S., M. Hum.

No.	Hari/Tgl	Materi Bimbingan	Tanda tangan
1	9 Maret 2026	Bimbingan Bab I	
2	1 April 2026	Bimbingan Bab II	
3	25 Mei 2026	Bimbingan Bab III	
4	5 Juni 2026	Bimbingan Bab IV	

Depok, 12 Juni 2026

Pembimbing,

Taufik Eryadi Abdillah, S.S., M. Hum.

NIP. 19960310202406100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 4. Internship Evaluation Form



PT. REIKA DIAN HAYATI

Jl. Kampung Pitara, RT 004 RW 007 No. 93 Kel. Rangkapan Jaya, Kec.
Pancoran Mas, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat, Indonesia -16431

HASIL EVALUASI

(Pembimbing Perusahaan/Industri)

Nama : Tiara Nuraziza
NIM : 2308411030
Judul PKL : PENERJEMAHAN SEO COPYWRITING SEBAGAI STRATEGI
PENYAMPAIAN INFORMASI DALAM PEMASARAN DIGITAL
DI RDHENVIRO GROUP

Nilai Praktik Kerja Lapangan

No	Komponen Penilaian	Range Nilai	Nilai yang Dicapai
1	Kemampuan Berbahasa Secara Lisan	10-20	19
2	Kemampuan Berbahasa Secara Tulisan	10-20	18
3	Kerja Sama	10-20	19
4	Kedisiplinan	10-20	18
5	Etika	10-20	18
Total Nilai (A)			92

Pembimbing Perusahaan/Industri,
an.PT. REIKA DIAN HAYATI


Khojin Arif Pambudi

Saran Pembimbing perusahaan/industri terhadap mahasiswa PKL

1.
2.
3.

Catatan : Nilai disampaikan ke panitia PKL Politeknik Negeri Jakarta dalam amplop te



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 5. Translation Analysis Results

Source Language (SL)	Target Language (TL)
Jasa UKL UPL Profesional untuk Mempermudah Proses Perizinan Usaha	Professional UKL-UPL Services to Simplify Your Business Licensing Process
Banyak pelaku usaha fokus menyiapkan modal, strategi bisnis, dan operasional, tetapi lupa bahwa dokumen lingkungan sering menjadi penentu utama lolos atau tidaknya proses perizinan. Tidak sedikit proyek akhirnya tertunda hanya karena dokumen UKL UPL belum disusun dengan benar sejak awal. Karena itu, menggunakan jasa UKL UPL profesional bisa menjadi langkah penting agar proses pengurusan dokumen berjalan lebih cepat, tepat, dan minim revisi.	Many business owners focus on preparing capital, business strategies, and operational plans but often overlook the fact that environmental documents can be a critical factor in determining whether their licensing process is approved. Numerous projects are delayed simply because the UKL-UPL document was not properly prepared from the outset. Therefore, using professional UKL-UPL services can be an essential step in ensuring that the documentation process is faster, more accurate, and requires minimal revisions.
Dalam menjalankan kegiatan usaha, pemenuhan dokumen lingkungan menjadi salah satu tahapan krusial yang tidak bisa diabaikan. Salah satu dokumen yang sering dibutuhkan oleh pelaku usaha adalah UKL UPL, terutama untuk kegiatan yang berdampak lingkungan namun tidak wajib AMDAL. Dengan dokumen yang tersusun baik, proses perizinan usaha dapat berjalan lebih lancar dan perusahaan memiliki pedoman jelas dalam pengelolaan lingkungan.	When operating a business, fulfilling environmental documentation requirements is a crucial step that cannot be ignored. One of the most commonly required documents is the UKL-UPL (Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts), particularly for business activities that have environmental impacts but are not subject to mandatory Environmental Impact Assessment (AMDAL) requirements. A well-prepared UKL-UPL document helps streamline the business licensing process while providing companies



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	with clear guidelines for environmental management.
Apa Itu UKL UPL?	What Is UKL-UPL?
UKL UPL adalah singkatan dari Upaya Pengelolaan Lingkungan dan Upaya Pemantauan Lingkungan. Dokumen ini digunakan untuk memastikan bahwa suatu kegiatan usaha memiliki rencana pengelolaan dampak lingkungan yang jelas.	UKL-UPL stands for Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts . This document is designed to ensure that a business activity has a clear plan for managing its environmental impacts.
Pada dasarnya, UKL UPL berisi langkah-langkah yang harus dilakukan perusahaan untuk mencegah atau mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Selain itu, dokumen ini juga menjadi dasar pemantauan agar kegiatan usaha tetap berjalan sesuai standar lingkungan yang berlaku.	Essentially, a UKL-UPL document outlines the measures that a company must implement to prevent or minimize negative environmental impacts. It also serves as a framework for monitoring business activities to ensure compliance with applicable environmental standards and regulations.
Kapan Pelaku Usaha Membutuhkan UKL UPL?	When Do Businesses Need a UKL-UPL?
Kebutuhan UKL UPL biasanya muncul ketika suatu kegiatan usaha memiliki dampak lingkungan yang perlu dikelola, tetapi tidak termasuk kategori wajib AMDAL. Kondisi ini cukup umum terjadi pada berbagai sektor usaha, mulai dari industri skala menengah hingga proyek pembangunan tertentu.	A UKL-UPL document is generally required when a business activity has environmental impacts that need to be managed but does not fall under the category requiring a mandatory Environmental Impact Assessment (AMDAL). This situation commonly applies to various sectors, ranging from medium-scale industries to certain development projects.
Pelaku usaha akan membutuhkan UKL UPL ketika mengurus perizinan berbasis OSS, terutama saat sistem meminta dokumen lingkungan sebagai bagian dari persetujuan lingkungan. Karena itu, memahami kebutuhan	Businesses typically need a UKL-UPL document when processing permits through the Online Single Submission (OSS) system, especially when environmental documentation is requested as part of the environmental



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sejak awal akan membantu menghindari keterlambatan dalam proses perizinan.	approval process. Understanding these requirements early can help prevent delays in obtaining business permits.
Mengapa Perlu Menggunakan Jasa UKL UPL Profesional?	Why Should You Use Professional UKL-UPL Services?
Penyusunan dokumen UKL UPL memerlukan ketelitian dalam pengumpulan data, pemetaan dampak, dan penyusunan rencana pengelolaan lingkungan. Jika dilakukan tanpa pengalaman, risiko kesalahan dalam dokumen akan lebih besar dan bisa menyebabkan revisi berulang.	Preparing a UKL-UPL document requires careful data collection, impact assessment, and the development of an appropriate environmental management plan. Without sufficient expertise, errors are more likely to occur, increasing the risk of repeated revisions.
Dengan menggunakan jasa UKL UPL, pelaku usaha akan lebih terbantu karena dokumen disusun secara sistematis dan sesuai standar. Proses pengajuan pun bisa berjalan lebih lancar karena substansi dokumen lebih kuat dan relevan dengan karakter kegiatan usaha.	By using professional UKL-UPL services, business owners can benefit from systematically prepared documentation that complies with applicable standards. As a result, the submission process becomes smoother, as the document's substance is stronger and better aligned with the characteristics of the proposed business activity.
Manfaat Menggunakan Jasa Pengurusan UKL UPL	Benefits of Using UKL-UPL Preparation Services
Menggunakan jasa pengurusan UKL UPL memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan. Selain menghemat waktu, layanan ini juga membantu memastikan dokumen tersusun sesuai ketentuan regulasi.	Using professional UKL-UPL preparation services offers numerous advantages for businesses. In addition to saving time, these services help ensure that environmental documents are prepared in accordance with applicable regulations and standards.
Beberapa manfaat yang bisa diperoleh antara lain proses yang lebih terarah, koordinasi yang lebih mudah, dan	Some of the key benefits include a more structured preparation process, easier coordination, and



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dokumen yang lebih siap untuk digunakan dalam proses perizinan. Hal ini sangat membantu terutama bagi perusahaan yang memiliki target operasional dan jadwal proyek yang ketat.	documentation that is better equipped for business licensing procedures. These advantages are particularly valuable for companies operating under tight project schedules and strict operational deadlines.
Tahapan Umum Penyusunan UKL UPL	General Stages of UKL-UPL Preparation
Penyusunan UKL UPL dilakukan melalui beberapa tahapan yang harus dijalankan dengan rapi. Tahapan ini penting agar dokumen yang dihasilkan benar-benar mencerminkan kondisi kegiatan usaha dan lingkungan sekitar. Berikut adalah gambaran umum tahapan penyusunan UKL UPL yang biasanya dilakukan oleh konsultan lingkungan.	The preparation of a UKL-UPL document involves several systematic stages to ensure that the final document accurately reflects both the characteristics of the business activity and the surrounding environmental conditions. Below is an overview of the general stages typically carried out by environmental consultants.
1. Identifikasi kebutuhan dokumen lingkungan Tahap awal dimulai dengan memahami jenis usaha, lokasi, skala kegiatan, dan potensi dampak lingkungan. Dari analisis ini, dapat ditentukan apakah UKL UPL memang menjadi dokumen yang dibutuhkan.	1. Identifying Environmental Documentation Requirements The first stage involves understanding the type of business, project location, operational scale, and potential environmental impacts. Based on this assessment, it can be determined whether a UKL-UPL document is the appropriate environmental requirement.
Pada tahap ini, konsultan juga akan memastikan kelengkapan data dasar yang harus dipersiapkan oleh pemrakarsa. Hal ini akan mempermudah proses penyusunan dokumen pada tahap berikutnya.	During this phase, consultants also verify the completeness of the basic information and supporting documents that must be provided by the project proponent. Proper preparation at this



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	stage facilitates the subsequent documentation process.
2. Pengumpulan data teknis dan kondisi eksisting Tahap berikutnya adalah pengumpulan data lapangan dan data teknis terkait kegiatan usaha. Data ini biasanya mencakup kondisi lingkungan awal, tata guna lahan, sumber air, serta aktivitas masyarakat sekitar.	2. Collecting Technical Data and Existing Environmental Conditions The next stage consists of gathering field data and technical information related to the business activity. This typically includes baseline environmental conditions, land use, water resources, and the activities of surrounding communities.
Data eksisting menjadi fondasi utama dalam penyusunan dokumen UKL UPL. Semakin lengkap data yang dimiliki, semakin kuat dokumen yang disusun.	Existing environmental data serve as the foundation of the UKL-UPL document. The more comprehensive the collected information, the stronger and more reliable the resulting document will be.
3. Analisis dampak dan penyusunan rencana pengelolaan Setelah data terkumpul, dilakukan analisis dampak yang mungkin muncul dari kegiatan usaha. Analisis ini meliputi dampak terhadap air, udara, tanah, kebisingan, hingga dampak sosial ekonomi.	3. Impact Assessment and Development of an Environmental Management Plan Once the required data have been collected, an assessment is conducted to identify the potential environmental impacts arising from the proposed business activities. This analysis covers impacts on water, air quality, soil, noise levels, as well as social and economic aspects.
Dari hasil analisis tersebut, konsultan akan menyusun rencana pengelolaan lingkungan yang relevan dan realistis untuk diterapkan. Dokumen ini juga harus menjelaskan langkah	Based on the findings, environmental consultants develop practical and relevant environmental management measures tailored to the project. The document also outlines monitoring activities that should be carried out



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemantauan yang akan dilakukan secara berkala.	periodically to ensure compliance with environmental standards.
4. Penyusunan dokumen UKL UPL secara sistematis Seluruh hasil kajian kemudian disusun dalam format UKL UPL yang sesuai standar. Dokumen harus tersusun rapi agar mudah dipahami dan memenuhi persyaratan administrasi.	4. Systematic Preparation of the UKL-UPL Document After the assessment is completed, all findings are compiled into a UKL-UPL document that follows the applicable standards and regulatory format. The document should be organized systematically to ensure that it is easy to understand and meets all administrative requirements.
Pada tahap ini, konsultan juga memastikan bahwa isi dokumen tidak hanya lengkap, tetapi juga relevan dengan kegiatan usaha yang diajukan. Ini penting agar dokumen tidak dianggap terlalu umum atau tidak sesuai substansi.	At this stage, environmental consultants ensure that the document is not only comprehensive but also specifically tailored to the proposed business activity. This helps prevent the document from being considered too generic or inconsistent with the project's actual characteristics.
5. Pendampingan pengajuan dan penyempurnaan dokumen Dokumen UKL UPL yang sudah selesai biasanya perlu didampingi hingga proses pengajuan berjalan lancar. Dalam beberapa kasus, dokumen memerlukan perbaikan minor atau penyesuaian sebelum disetujui.	5. Assistance with Submission and Document Refinement Once the UKL-UPL document has been completed, it often requires professional assistance throughout the submission process to ensure a smooth approval procedure. In some cases, minor revisions or adjustments may be necessary before the document receives approval from the relevant authorities.
Dengan pendampingan profesional, pemilik usaha dapat lebih mudah menghadapi proses administrasi tanpa kebingungan. Hal ini juga membantu	With professional guidance, business owners can navigate administrative procedures more efficiently and confidently while minimizing delays caused by repeated revisions.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengurangi risiko keterlambatan akibat revisi berulang.	
Risiko Jika UKL UPL Tidak Disusun dengan Benar	Risks of Improper UKL-UPL Preparation
Banyak pelaku usaha mengalami hambatan perizinan karena dokumen UKL UPL tidak sesuai standar. Kesalahan kecil seperti data tidak lengkap atau rencana pengelolaan yang tidak jelas dapat menyebabkan dokumen ditolak atau harus direvisi berkali-kali.	Many businesses encounter licensing obstacles because their UKL-UPL documents fail to meet the required standards. Even minor issues, such as incomplete data or unclear environmental management plans, may lead to document rejection or multiple rounds of revision.
Jika hal ini terjadi, proses perizinan usaha dapat menjadi lebih lama dan mengganggu jadwal proyek. Dalam jangka panjang, ketidaksiapan dokumen lingkungan juga dapat menimbulkan risiko operasional karena perusahaan tidak memiliki pedoman pengelolaan lingkungan yang jelas.	If this occurs, the business licensing process may be significantly delayed, potentially disrupting project schedules and operational plans. In the long term, inadequate environmental documentation can also create operational risks, as the company lacks clear guidelines for environmental management and monitoring.
Cara Memilih Jasa UKL UPL yang Tepat	How to Choose the Right UKL-UPL Consultant
Memilih konsultan lingkungan untuk penyusunan UKL UPL tidak boleh dilakukan sembarangan. Anda perlu memastikan bahwa konsultan memiliki pengalaman yang cukup serta memahami proses perizinan yang berlaku.	Selecting an environmental consultant for UKL-UPL preparation should not be taken lightly. It is important to ensure that the consultant has sufficient experience and a thorough understanding of the applicable licensing procedures and environmental regulations.
Pastikan penyedia jasa memiliki alur kerja yang transparan, mampu menjelaskan tahapan penyusunan secara jelas, dan komunikatif dalam proses koordinasi. Selain itu,	In addition, the service provider should maintain a transparent workflow, clearly explain each stage of document preparation, and communicate effectively throughout



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsultan yang baik tidak hanya fokus pada dokumen, tetapi juga memberikan pendekatan solutif agar dokumen sesuai dengan kebutuhan proyek.	the coordination process. A reliable consultant does not merely prepare documents but also offers practical and strategic solutions tailored to the specific needs of each project.
RDHEnviro Group Siap Membantu Penyusunan UKL UPL Anda	RDHEnviro Group Is Ready to Assist with Your UKL-UPL Preparation
RDHEnviro Group merupakan konsultan lingkungan yang berkomitmen membantu perusahaan dalam pemenuhan dokumen lingkungan secara menyeluruh. Kami hadir untuk merancang strategi solutif yang inovatif untuk masa depan yang lebih hijau.	RDHEnviro Group is an environmental consulting firm committed to helping businesses fulfill their environmental documentation requirements comprehensively. We provide innovative and solution-oriented strategies to support a more sustainable future.
Melalui layanan jasa UKL UPL, RDHEnviro Group membantu klien menyusun dokumen yang akurat, patuh regulasi, dan sesuai kebutuhan kegiatan usaha. Tim ahli kami berpengalaman dalam mendampingi proses penyusunan hingga dokumen siap digunakan untuk mendukung kelancaran perizinan.	Through our UKL-UPL preparation services, RDHEnviro Group assists clients in developing accurate, regulation-compliant documents tailored to the specific needs of their business activities. Our experienced team provides guidance throughout the preparation process until the documentation is ready to support a smooth licensing procedure.
CTA (Call to Action)	Call to Action (CTA)
Jika Anda membutuhkan jasa UKL UPL yang akurat, patuh regulasi, dan tepat waktu, RDHEnviro Group siap membantu. Konsultasikan kebutuhan dokumen lingkungan Anda bersama tim kami untuk memastikan proses perizinan berjalan lebih lancar dan minim kendala.	If you are looking for professional UKL-UPL services that are accurate, regulation-compliant, and delivered on time, RDHEnviro Group is here to help. Consult with our experienced team to ensure your environmental documentation is prepared efficiently and your business licensing process proceeds smoothly with minimal obstacles.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Appendix 6. Documentation

The image shows two screenshots. The top screenshot is a Google Meet session titled 'koj-pbmu-kef' with participants Khojin Arif Pambudi, Galonaqua15 Galonku, and Tiara Nuraziza. The bottom screenshot is a Google Docs spreadsheet titled 'content_brief_RDHENVIRO'. The spreadsheet contains a table with columns for 'Content Brief', 'Education & Awareness', 'Task', 'Issue / Judul', 'Isi Konten', 'Visual / Gambar', 'CTA', 'Format Konten', and 'Kamera Visual'. The table is filled with detailed information about a content brief for a health and safety campaign, including specific tasks, issues, and visual elements.