

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RENCANA USAHA WISATA INSENTIF *HEALING AND WELLNESS*
DAN *ECO-TOURISM* DI DESTINASI WONOSOBO JAWA TENGAH PT
VOYAGER TRAVEL EXPERIENCE**



Disusun Oleh :

Danis Achdan Farezi - 2205413021

Nayya Khoirunisa - 2205413010

Yulya Mulyanti Nursyakhinah - 2205413020

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI D4 MICE

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI**

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof.DR.G.A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id>, Posel: humas@pnj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SIDANG BUSINESS PLAN

1. Nama : Danis Achdan Farezi
NIM : 2205413021
2. Nama : Nayya Khoirunisa
NIM : 2205413010
3. Nama : Yulya Mulyanti Nursyakhinah
NIM : 2205413020

Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)

Judul BP : PERENCANAAN USAHA WISATA INSENTIF HEALLING AND WELLNESS DAN ECO TOURISM DI DESTINASI WONOSOBO JAWA TENGAH PT VOYAGER TRAVEL EXPERIENCE

Dengan ini menyatakan menyetujui Proposal Penyusunan Business Plan oleh CV Elevare Training Solutions.

Depok, 15 Juni 2026

Menyetujui
Koordinasi Program Studi MICE

(M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par)
NIP: 198701232020121004

Pembimbing

(Annisa Wardhani, S.ST., M.T)
NIP: 198708132019032012



Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

(Dr., Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.)
NIP: 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425

Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034

Laman: <http://www.pnj.ac.id>, Posel: humas@pnj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SIDANG BUSINESS PLAN

1. Nama : Danis Achdan Farezi
NIM : 2205413021
2. Nama : Nayya Khoirunisa
NIM : 2205413010
3. Nama : Yulya Mulyanti Nursyakhinah
NIM : 2205413020

Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul BP : RENCANA USAHA WISATA *INSENTIF HEALING AND WELLNESS* DAN *ECO-TOURISM* DI DESTINASI WONOSOBO JAWA TENGAH PT VOYAGER TRAVEL EXPERIENCE

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 1 Juli 2026
Waktu : 13.00 - 14.30
Tempat : Ruang 1

TIM PENGUJI

- Ketua Sidang : Annisa Wardhani, S.ST, M.T
NIP 198708132019032012
- Penguji I : Firman Syah, S.Sos.I, M.M
NIP 198312102018031001
- Penguji II : Sudarno, S.E., M.Si.
NIP 196308031990031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan karunia, anugerah serta nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Business Plan yang berjudul "Rencana Usaha Wisata Insentif *Healing and Wellness* Dan *Eco-Tourism* Di Destinasi Wonosobo Jawa Tengah PT Voyager Travel Experience " sesuai dengan waktu yang ditetapkan. Business Plan ini dibuat sebagai tugas akhir dan syarat untuk memperoleh kelulusan pada program Sarjana Terapan *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition* (MICE) Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran.

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah bisnis penyelenggaraan perjalanan insentif ke kawasan Wonosobo, Jawa Tengah. Saat berlangsungnya proses penyusunan tugas akhir ini, kami banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik moril dan juga materil kepada penulis. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., [M.Si.](#) selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2025-2029.
3. Muhammad Iqbal Katik R.E., S.ST., M.T selaku Ketua Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.
4. Annisa Wardhani [,S.ST.](#), M.T selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan waktu, tenaga, masukan, dan juga saran kepada penulis dalam proses penyelesaian Business Plan ini.
5. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
6. Karyawan dari perusahaan yang mau membantu dalam proses penelitian.
7. Orang tua dan saudara penulis yang memberikan dukungan dan juga semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
8. Teman dan juga orang terkasih yang hadir selalu memberikan masukan dan juga dukungan.

Akhir kata, kami berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan dampak yang positif bagi perkembangan pariwisata di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	8
2.1.2 Deskripsi Logo.....	8
2.1.3 Corporate Culture.....	10
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	15
2.2.1 Biodata Pemilik Pertama.....	15
2.3 Struktur Organisasi	17
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	18
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	20
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	21
2.5.1 Riset Pasar.....	23
2.5.2 Analisis Pasar.....	24
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan	25
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan	26
2.5.5 Penentuan Perizinan Pendirian Perusahaan	26
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	27
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	29
BAB III ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	32
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	32



3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	34
3.1.2 Produk Utama	37
3.1.3 Produk Pendukung	64
3.1.4 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Produk	72
3.2 Gambaran Pasar	73
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju.....	77
3.4 Tren Perkembangan Pasar.....	81
3.4.1 Perkembangan Trend Perusahaan Pesaing	82
3.5 Proyeksi Penjualan.....	83
3.6 Strategi Pemasaran.....	84
3.7 Analisis Pesaing	85
3.8 Analisis SWOT	89
3.9 Jejaring Usaha.....	91
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA.....	93
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	93
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	102
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	106
4.4 Proses Rekrutmen Sumber Daya Manusia.....	108
4.5 Struktur Organisasi PT Voyager Travel Experience.....	110
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	113
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	113
5.1.1 Pemasaran	114
5.1.2 Aktivitas Operasional.....	120
5.1.3 Skema Alur Pemesanan dan Pembayaran	122
5.1.4 Aktivitas Keuangan.....	128
5.2 Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	130
5.2.1 Identifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) dan Platform Digital....	131
5.3 Tahapan Pengembangan Teknologi	133
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	137
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	138
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	139
6.3 Proyeksi Penjualan.....	141
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	142

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.5 Neraca Keuangan.....	145
6.6 Prakiraan Laba Rugi	146
6.7 Prakiraan Perubahan Modal.....	147
6.8 Analisis Payback Period	147
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	149
7.1 Aspek Hukum.....	149
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	149
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	150
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama.....	151
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	152
7.1.5. Aspek Hukum Merek Dagang	152
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	152
7.3 ANALISIS RISIKO USAHA	153
7.3.1 Analisis Risiko Pemasaran	154
7.3.2 Analisis Risiko Operasional	154
7.3.3 Risiko Keuangan.....	154
7.3.4 Force Majeure.....	155
7.3.5 Konflik Internal	155
7.3.6 Reputasi	155
7.3.7 Politik	156
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	156
7.4.1. Antisipasi Risiko Pemasaran	156
7.4.2. Antisipasi Risiko Operasional	157
7.4.3. Antisipasi Risiko Keuangan	157
7.4.4. Antisipasi Force Majeure.....	158
7.4.5. Antisipasi Konflik Internal	158
7.4.6. Antisipasi Reputasi	159
7.4.7. Antisipasi Politik	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	162



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Perusahaan PT Voyager Travel Experience	17
Diagram III. 1 Reward yang diberikan Perusahaan.....	71
Diagram III. 2 Jumlah Karyawan	71
Diagram III. 3 Program yang diinginkan Pada Perjalanan Incentive	72
Diagram III. 4 Jumlah Daya Tarik Destinasi	73





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Perusahaan PT Voyager Travel Experience	7
Gambar III. 1 Denah Peta Wonosobo Dieng	32
Gambar III. 2 Brosur dari PT Voyager Travel Experience.....	35
Gambar III. 3 Hotel PT Voyager Travel Experience.....	40
Gambar III. 4 Tari Gambyong Menyambut Tamu PT Voyager Travel Experience.....	41
Gambar III. 5 Makan malam (Dinner) PT Voyager Travel Experience	42
Gambar III. 6 Pemandangan Dieng Pagi Hari	42
Gambar III. 7 Kegiatan Yoha Pagi dengan PT Voyager Travel Experience.....	43
Gambar III. 8 Keindahan Dieng di Pagi hari PT Voyager Travel Experience	44
Gambar V. 1 Contact person untuk klien konsultasi dan pemesanan.....	115
Gambar V. 2 PT Voyager Travel Experience	117
Gambar V. 3 LinkedIn PT Voyager Travel Experience.....	118
Gambar V. 4 Facebook PT Voyager Travel Experience.....	119
Gambar V. 5 WhatsApp PT Voyager Travel Experience	120

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Data Perusahaan.....	6
Tabel II. 2 Nilai-Nilai Inti Perusahaan.....	10
Tabel II. 3 Biodata Pemilik Pertama PT Voyager Travel Experience	15
Tabel II. 4 Biodata Pemilik Kedua PT Voyager Travel Experience	15
Tabel II. 5 Biodata Pemilik Ketiga PT Voyager Travel Experience.....	16
Tabel II. 6 Susunan Pemilik/Pemegang Modal PT Voyager Travel Experience	20
Tabel II. 7 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan.....	22
Tabel II. 8 Peralatan dan Perlengkapan Perusahaan	27
Tabel III. 1 Spesifikasi Produk Pesaing	33
Tabel III. 2 Spesifikasi Produk Utama.....	34
Tabel III. 3 Spesifikasi Produk Dieng Healing Retreat.....	37
Tabel III. 4 Rundown Paket Dieng Healing 3D2N.....	38
Tabel III. 5 Rencana Anggaran Biaya Paket Healling Wellness 2027	44
Tabel III. 6 Spesifikasi Produk Dieng Eco Explorer.....	50
Tabel III. 7 Rundown Paket Dieng Eco Explorer 3D2N.....	51
Tabel III. 8 Perbandingan Produk Pendukung Pt Voyager Travel Experience.....	63
Tabel III. 9 Proyeksi Penjualan Supporting Program PT Voyager Travel Experience....	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel III. 10 Rencana Anggaran Biaya Paket Taylor Made Tour	63
Tabel III. 11 Rencana Anggaran Biaya Paket Ready Made Tour	66
Tabel III. 12 Keunggulan dan Kelemahan Produk PT Voyager Travel Experience.....	69
Tabel III. 13 Segmentasi Pasar PT Voyager Travel Experience.....	74
Tabel III. 14 Potential Client PT Voyager Travel Experience.....	75
Tabel III. 15 Market Share Pesaing Tahun 2023-2025 (Perjalanan Insentif Ke Wonosobo/Dieng)	77
Tabel III. 16 Ratio Tren Perkembangan Pasar Pesaing.....	77
Tabel III. 17 Tren Perkembangan Pasar Perusahaan Pesaing 2026 - 2030	79
Tabel III. 18 Perhitungan Proyeksi Penjualan PT Voyager Travel Experience 2026–2030...	79
Tabel III. 19 Analisis Pesaing PT Voyager Travel Experience	81
Tabel III. 20 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing PT Voyager Travel Experience	86
Tabel III. 21 Analisis SWOT PT Voyager Travel Experience.....	87
Tabel III. 22 Jejaring Usaha PT Voyager Travel Experience	89
Tabel IV. 1 Tingkat Pendidikan SDM PT Voyager Travel Experience	92
Tabel IV. 2 Posisi Jabatan SDM PT Voyager Travel Experience.....	93
Tabel IV. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengantar SDM PT Voyager Travel Experience.....	103
Tabel IV. 4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia PT Voyager Travel Experience	



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

.....	107
Tabel IV. 5 Deskripsi Tugas dan Wewenang SDM PT Voyager Travel Experience.....	111
Tabel V. 1 Tahapan Alur Pemesanan.....	125
Tabel V. 2 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	132
Tabel V. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) dan Platform Digital	133
Tabel V. 4 Tahapan Pengembangan Teknologi	136
Tabel VI. 1 Rencana Kebutuhan Investasi	140
Tabel VI. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	141
Tabel VI. 3 Jumlah Target Penjualan	143
Tabel VI. 4 Proyeksi Arus Kas.....	144
Tabel VI. 5 Neraca Saldo	147
Tabel VI. 6 Prakiraan Laba Rugi.....	148
Tabel VI. 7 Prakiraan Perubahan Modal.....	149
Tabel VI. 8 Pendapatan	150



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	167
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Usaha Perdagangan.....	188
Lampiran 3 Surat Izin Usaha Perdagangan.....	191
Lampiran 4 Surat Tanda Daftar Perusahaan	193
Lampiran 5 NPWP	194
Lampiran 6 Lokasi Kantor.....	195
Lampiran 7 Surat Perjanjian.....	196
Lampiran 8 Kuesioner.....	199
Lampiran 9 Hasil Kuesioner.....	206
Lampiran 10 Brosur	210
Lampiran 11 Detail Produk	211
Lampiran 12 Detail Kebutuhan Peralatan	215
Lampiran 13 Detail Perlengkapan	216
Lampiran 14 Detail Beban Gaji dan Tunjangan.....	217
Lampiran 15 Harga Proyeksi Penjualan	218
Lampiran 16 Proyeksi Arus Kas Per Tahun	220
Lampiran 17 Mockup Travel Kit.....	221



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Voyager Travel Experience merupakan perusahaan perjalanan wisata yang berfokus pada penyelenggaraan program wisata perjalanan insentif berbasis Healing & Wellness serta Eco-Tourism, dengan destinasi utama Wonosobo, Jawa Tengah. Perusahaan menawarkan dua program utama: (1) Healing & Wellness, meliputi meditasi di alam terbuka, yoga pegunungan, terapi herbal tradisional, dan sesi relaksasi; serta (2) Eco-Tourism, yang mengajak peserta berinteraksi langsung dengan ekosistem lokal Dieng melalui kegiatan konservasi seperti penanaman bibit pohon endemik (carica dan cemara) serta aksi bersih lingkungan bersama komunitas lokal.

Target pasar utama adalah perusahaan sektor korporasi skala menengah-besar yang memiliki program penghargaan karyawan (employee reward program) atau kebutuhan team building dan gathering tahunan. Modal awal perusahaan sebesar Rp250.000.000, dihimpun dari tiga pendiri: Danis Achdan Farezi selaku Direktur Utama (40%), Nayya Khoirunisa selaku Direktur Pemasaran (30%), dan Yulya Mulyanti Nursyakhinah selaku Direktur Keuangan (30%). Operasional direncanakan dimulai pada 2026 (tahap persiapan dan legalitas), dengan kegiatan komersial penuh dimulai 2027, kapasitas peserta ditingkatkan bertahap dari 25 peserta per trip pada tahun pertama.

Ide usaha ini muncul dari market gap yang jelas dalam industri pariwisata insentif Indonesia, khususnya segmen wisata berbasis alam dan kesehatan di Jawa Tengah. Sebagian besar penyedia jasa perjalanan insentif masih terfokus pada destinasi konvensional seperti Bali atau Lombok, sementara potensi kawasan pegunungan seperti Dieng dengan keistimewaan geografis, kultural, dan ekologis belum tergarap optimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tren pasar mendukung: pasca pandemi COVID-19 terjadi pergeseran preferensi wisatawan ke arah wisata alam terbuka yang lebih personal, eksklusif, dan memberi manfaat nyata bagi kesehatan fisik-mental. Dari sisi permintaan korporat, menurut SITE (Society for Incentive Travel Excellence), wisata insentif yang dirancang baik mampu meningkatkan produktivitas karyawan hingga 20% dibanding bentuk penghargaan konvensional menjadikan segmen ini prospektif dan berkelanjutan.

Harga tiket per pax paket Eco Tourism ditetapkan Rp6.859.060 (2027), disesuaikan bertahap 5% per tahun mengikuti kenaikan biaya operasional (Rp7.204.535 pada 2028; Rp7.564.761 pada 2029).

Hasil analisis investasi menunjukkan Payback Period 2,69 tahun ($\pm$ 2 tahun 8 bulan) tergolong cepat untuk industri jasa pariwisata dan IRR sebesar 14,76%, berada di atas tingkat diskonto yang digunakan, menandakan proyek layak (feasible) untuk direalisasikan.

Berdasarkan keseluruhan analisis, PT Voyager Travel Experience dinilai memiliki struktur keuangan sehat, tingkat risiko terukur, dan potensi profitabilitas menjanjikan. Didukung tren pertumbuhan industri wisata insentif dan eco-wellness tourism, keunikan destinasi Wonosobo-Dieng yang belum banyak digarap kompetitor, serta komitmen pada pariwisata berkelanjutan, usaha ini dinilai layak, prospektif, dan berpeluang besar untuk berkembang secara berkelanjutan



DAFTAR PUSTAKA

IVENDO (Indonesian Venue and Event Directors Organization). (2023) Survei Industri Incentive Travel Indonesia. 2022-2023

Laporan penggunaan aplikasi digital di Indonesia (2025). (mengutip laporan We Are Social). CNBC Indonesia .

Mahkamah Agung Republik Indonesia (2024). Kitab Undang-undang Hukum Perdata. Jakarta : Mahkamah Agung RI

SITE (Society for Incentive Travel Excellence). Definition and Global Standards of Incentive Travel. <https://www.siteglobal.com>

Laa dan Susanto (2023) menyatakan bahwa Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) <https://repo.darmajaya.ac.id/18677/6/EFRIZAL%20AMIN%20-29-49.pdf>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta