



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROSEDUR PENGAMBILAN COPY TAYANG IKLAN MELALUI VILOG MNC GROUP PADA INEWS TV



Shela Windari Panjaitan
2305311040

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan D3 Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Shela windari Panjaitan
Nim : 2305311040
Program Studi : D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur pengambilan copy tayang iklan melalui vilog MNC Group pada iNews TV

Depok, 18 Juni 2026

Kepala Program Studi

Risya Zahrotul Firdaus, M.Si
NIP. 198609082020122006

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP. 198409132018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahvudi Utomo, S.Sos., M.Si
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	:	Shela windari Panjaitan
NIM	:	2305311040
Program Studi	:	D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir	:	Prosedur pengambilan copy tayang iklan melalui vilog MNC Group pada iNews TV

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program studi Diploma-3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari	:	Jumat
Tanggal	:	17 Juli 2026
Waktu	:	13.00 – 14.00 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
TIM PENGUJI

Ketua Sidang	:	Taufik Akbar, M.S.M
NIP	:	198409132018031001
Penguji 1	:	Restu Jati Saputro, S.Si, M.Sc
NIP	:	198801142019031005
Penguji 2	:	Riskon Ginting, SE, M.Si
NIP	:	196310161990031009

(Signature)
.....
(Signature)
.....
(Signature)
.....

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi Administrasi Bisnis D3 Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Atas segala bantuan dan bimbingannya, penulis berterima kasih kepada :

1. Dr.Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr.Wahyudi Utomo,S.Sos.,M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Risya Zahrotul Firdaus, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
4. Taufik Akbar, SE.,M.S.M. selaku dosen pembimbing Laporan Tugas akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan administratif selama masa perkuliahan penulis.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral maupun materil selama proses pembuatan Tugas Akhir.
7. Teman yang selalu ada untuk mendukung dan selalu menjadi alasan penulis untuk semangat dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, kritik atau masukan yang membangun untuk meningkatkan kualitas laporan ini, dan dapat memberi manfaat kepada berbagai pihak.

Depok, 30 Juni 2026



Shela Windari Panjaitan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Prosedur	5
2.1.1 Defenisi Prosedur.....	5
2.1.2 Prosedur Kerja	5
2.1.3 Manfaat Prosedur.....	6
2.2 Administrasi	8
2.2.1 Defenisi Administrasi	8
2.2.2 Fungsi Administrasi	9
2.3 Manajemen.....	10
2.3.1 Defenisi Manajemen	10
2.3.2 Fungsi Administrasi	11
2.4 Pengertian Copy Tayang dan Bukti Siar.....	12
2.5 Pengertian Vlog Portal MNC Group	13
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Latar Belakang Perusahaan	15
3.1.1 Logo iNews Media Group.....	16
3.1.2 Visi dan Misi	17
3.2 Divisi Sales and Marketing	18
3.2.1 Struktur Organisasi Pada iNews Media Group.....	18
3.3 Aktifitas Perusahaan Secara Umum	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PEMBAHASAN.....	21
4.1 Pelaksanaan Prosedur Pengambilan copy tayang iklan.....	21
4.1.1 Tahapan Pengambilan Copy Tayang.....	23
4.1.2 Standar Operasional Prosedur (SOP) Yang Digunakan	28
4.1.3 Hasil Pencarian <i>Copy Tayang</i>	40
4.2 Hambatan dalam Proses Penarikan Bukti Siar Iklan (Copy Tayang)	42
4.3 Solusi Penanganan Hambatan Operasional	43
BAB V KESIMPULAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo	16
Gambar 3. 2 Struktur Divisi sales and marketing	19
Gambar 4. 1 Flowchart Prosedur Penarikan Copy Tayang	24
Gambar 4. 2 Tampilan Request Copy Tayang yang benar	28
Gambar 4. 4 Logo super Impose	30
Gambar 4. 5 Logo Sequare Frame	31
Gambar 4. 6 Logo OBB	32
Gambar 4. 7 Logo CBB	32
Gambar 4. 8 Logo Running Text.....	33
Gambar 4. 9 Logo Adlibs	34
Gambar 4. 10 Logo LED/Tab.....	35
Gambar 4. 11 Digital Frame.....	35
Gambar 4. 12 Logo Tabel.....	36
Gambar 4. 13 Produk Usage	37
Gambar 4. 14 Produk Display	38
Gambar 4. 15 TVC	39
Gambar 4. 16 Link drive file copy tayang	40

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Istilah- istilah copy tayang	29
---	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang saat ini, industri media penyiaran dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang cepat, akurat, dan berkualitas kepada para mitra bisnis maupun masyarakat. Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan terhadap berbagai aktivitas operasional perusahaan media, termasuk dalam pengelolaan administrasi periklanan. Pemanfaatan teknologi digital menjadi salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan efektivitas kerja, mempercepat akses informasi, serta mendukung kelancaran proses bisnis secara keseluruhan.

Sebagai salah satu perusahaan media penyiaran terbesar di Indonesia, iNews TV mengelola berbagai kegiatan periklanan yang melibatkan banyak klien dari berbagai sektor usaha. Dalam kegiatan periklanan televisi, setiap iklan yang telah ditayangkan harus dapat dibuktikan melalui dokumen pendukung yang menunjukkan bahwa kewajiban perusahaan kepada klien telah dilaksanakan sesuai dengan kesepakatan. Dokumen tersebut dikenal sebagai *copy* tayang, yaitu rekaman visual yang berisi bukti penayangan iklan pada program dan waktu tertentu. *Copy* tayang memiliki peranan penting dalam kegiatan administrasi periklanan. Selain digunakan sebagai bukti bahwa iklan telah ditayangkan sesuai jadwal yang telah ditetapkan, *copy* tayang juga menjadi dokumen pendukung dalam proses pelaporan, verifikasi data penayangan, serta penagihan kepada klien. Oleh karena itu, ketersediaan *copy* tayang yang cepat dan akurat menjadi salah satu faktor yang mendukung kelancaran pelayanan perusahaan kepada klien. Semakin cepat *copy* tayang dapat diperoleh, maka semakin efektif pula proses administrasi yang berlangsung di dalam perusahaan.

Untuk mendukung kebutuhan tersebut, iNews TV memanfaatkan Vilog Portal sebagai sarana untuk mengakses dan memperoleh *copy* tayang iklan secara digital. Website ini digunakan untuk memudahkan staf dalam mencari, memantau, serta mengunduh rekaman iklan yang telah ditayangkan tanpa harus melalui proses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manual yang memerlukan waktu lebih lama. Dengan adanya sistem yang terintegrasi, proses pengambilan *copy* tayang dapat dilakukan secara lebih efisien sehingga mampu mendukung aktivitas administrasi periklanan yang berlangsung setiap hari.

Dalam pelaksanaan kegiatan magang pada bagian *Sales Administration* di *iNews Media Group*, penulis memperoleh kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam proses pengambilan *copy* tayang iklan melalui *Vilog Portal*. Kegiatan tersebut merupakan salah satu aktivitas rutin yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan internal perusahaan maupun permintaan dari klien. Proses pengambilan *copy* tayang melibatkan beberapa tahapan yang harus dilakukan secara berurutan agar dokumen yang diperoleh sesuai dengan data penayangan yang dibutuhkan.

Melihat pentingnya *copy* tayang dalam mendukung kegiatan administrasi periklanan serta peran *Vilog Portal* dalam proses pengelolaannya, penulis tertarik untuk mempelajari dan memahami prosedur yang diterapkan dalam pengambilan *copy* tayang iklan di *iNews TV*. Oleh karena itu, penulis menuangkan pembahasan tersebut ke dalam Tugas Akhir yang berjudul “Prosedur Pengambilan *Copy* Tayang Iklan Melalui *Vilog MNC Group* Pada *Inews TV*”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana prosedur pengambilan *copy tayang* iklan melalui *Vilog Portal* pada *Inews TV*?
2. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam prosedur pengambilan *copy* tayang iklan melalui *Vilog Portal*
3. Apa saja solusi yang diterapkan untuk mengatasi kendala tersebut?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan mendeskripsikan alur prosedur pengambilan *copy tayang* iklan melalui Vilog Portal pada Inews TV
2. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan prosedur pengambilan *copy tayang* iklan melalui Vilog Portal pada Inews TV
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan solusi yang diterapkan dalam mengatasi kendala-kendala yang dihadapi dalam proses pengambilan *copy* tayang iklan tersebut.

1.4 Manfaat Penulisan

Bagi Penulis, melalui penulisan ini penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai prosedur pengambilan *copy* tayang iklan melalui Vilog Portal pada iNews TV. Selain itu, penulisan ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami penerapan administrasi bisnis dalam kegiatan operasional perusahaan media, khususnya pada bidang *Sales Administration*. Pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh diharapkan dapat menjadi bekal bagi penulis dalam memasuki dunia kerja di masa mendatang.

Bagi iNews Media Group, penulisan ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pelaksanaan prosedur pengambilan *copy* tayang iklan yang diterapkan di perusahaan. Selain itu, hasil penulisan ini dapat menjadi bahan masukan dalam mendukung kelancaran proses administrasi serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada klien.

Bagi Akademisi, penulisan ini diharapkan dapat menambah referensi dan sumber informasi mengenai penerapan prosedur administrasi pada industri media penyiaran. Selain itu, penulisan ini dapat menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa yang ingin melakukan pembahasan terkait administrasi periklanan, sistem informasi administrasi, maupun prosedur kerja pada perusahaan media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan informasi, yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

Penulis melakukan melalui metode wawancara langsung bersama beberapa narasumber yang terlibat langsung dalam operasional perusahaan. Penulis melakukan diskusi dan mengajukan pertanyaan terstruktur kepada Ibu Ira dan Ibu Aya yang menjabat sebagai *Staff Admin Sales* di iNews TV pedoman wawancara yang saya lakukan seperti terlampir pada lampiran 1. Pemilihan kedua narasumber tersebut didasarkan pada kompetensi dan keterlibatan aktif mereka dalam menangani prosedur harian penggunaan Vilog Portal, sehingga data yang diperoleh mengenai alur kerja, hambatan, serta solusi di lapangan bersifat valid dan akurat untuk menyusun Tugas Akhir ini.

2. Observasi

Penulis mengamati dan memahami rangkaian kegiatan dan melihat cara kerja beberapa pihak yang terkait serta mencatat hal-hal yang memungkinkan dibutuhkan dalam kegiatan penulisan tugas akhir.

3. Dokumentasi

Selain melakukan wawancara, penulis juga menerapkan metode dokumentasi untuk memperkuat validitas data hasil pengamatan di lapangan. Dokumen-dokumen yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi bukti visual dan arsip digital terkait proses kerja, yang terdiri dari *screenshot* (tangkapan layar) halaman utama dan alur kerja pada Vilog Portal, foto observasi langsung proses produksi di studio *built-in* produk, serta foto kondisi operasional di ruang divisi *traffic*. Seluruh dokumentasi ini berfungsi sebagai data pendukung untuk menggambarkan secara nyata prosedur pengambilan *copy* tayang iklan serta kendala yang terjadi di iNews TV. Dokumentasi foto bersama staff admin sales terlampir pada lampiran 2.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan oleh penulis mengenai prosedur pengambilan *copy* tayang iklan melalui Vilog MNC Group pada iNews TV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Prosedur pengambilan *copy* tayang iklan dijalankan secara sistematis, dimulai dari penerimaan email *request* dari tim *sales*, pemeriksaan kelengkapan data *brand* dan *timecode*, proses *login* serta pencarian video pada Vilog Portal, hingga tahap penyuntingan dan pengunggahan dokumen final ke Google Drive. Tahapan ini membentuk satu siklus kerja yang saling mendukung dan digunakan sebagai referensi utama untuk membantu bagian *admin sales* dalam memverifikasi data penayangan serta mendukung pengambilan keputusan penagihan (*invoicing*). Adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam bentuk Format Panduan Pengambilan *Copy* Tayang juga memastikan bahwa setiap dokumen ditarik secara seragam dan diinput secara tepat menggunakan perangkat lunak pendukung, sehingga dapat meminimalisir kesalahan format data di lapangan. Selain itu, peran dan kegunaan bukti visual seperti *copy* tayang tidak hanya berfungsi sebagai instrumen akuntabilitas internal, tetapi juga sebagai dasar pembuktian otentik kepada klien bahwa seluruh hak publisitas dan *benefit* iklan (seperti *Superimpose*, *Squeeze Frame*, OBB, CBB, hingga *Adlibs*) telah mengudara sesuai dengan kesepakatan kontrak. Dengan cara ini, laporan pertanggungjawaban kepada mitra bisnis tidak lagi diragukan, melainkan berbasis pada data rekaman siaran nyata yang merefleksikan transparansi layanan jasa periklanan perusahaan.
- b. Beberapa hambatan yang terjadi seperti ketidaksesuaian data akibat kesalahan format penulisan *request* data awal, adanya risiko kekurangan elemen visual penting (seperti hilangnya *running text*, potongan TVC segmen, atau *superimpose*) saat proses ekspor video, hingga keharusan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan proses penyuntingan ulang secara mendalam menjadi kendala teknis yang dapat menghambat efisiensi waktu pelaksanaan prosedur kerja. Meskipun begitu, upaya penanganan terus diusahakan secara teliti oleh staf administrasi melalui mekanisme poin keputusan (*decision validation*) untuk menilai ulang aspek kualitas dan akurasi video sebelum file final diteruskan kepada tim *sales* dan pihak klien.

5.2 Saran

Dalam penerapan prosedur pengambilan *copy* tayang iklan melalui Vilog MNC Group pada iNews Media TV, masih ditemukan sejumlah kendala. Oleh karena itu, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan dalam pelaksanaannya.

Pertama adalah dengan menyusun panduan tertulis yang lebih bagi tim *sales* mengenai tata cara penulisan format *request copy* tayang yang benar serta ketepatan pencatatan *timecode* sebagai acuan utama dalam proses penarikan video tayangan. Kemudian, perusahaan sebaiknya memastikan untuk meng-*upgrade* atau memelihara kinerja sistem jaringan dan perangkat lunak Vilog Portal secara berkala guna memperlancar aktivitas ekspor video tanpa mengalami kegagalan elemen visual. Selanjutnya memastikan adanya SDM yang memadai untuk bagian staf administrasi agar penarikan *copy* tayang iklan digital dapat dilakukan secara efektif. Guna meminimalkan potensi penumpukan pekerjaan atau adanya *benefit* iklan klien yang terlewat, disarankan pula adanya penerapan sistem pemeriksaan ganda (*double checking*) terhadap video final sebelum tautan Google Drive dikirimkan ke dalam sistem komunikasi resmi perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, P. dkk. (2024). *Manajemen Fundamental Periklanan Media Digital*. Kencana (PT Prena Media Group).
- Annuri, & Muhammad Afdhal. (2023). *Manajemen Penyiaran Kompas TV Riau Dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital* . Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ar, K., & Ahmadian, H. (2019). Penerapan Algoritma Knuth-Morris-Pratt Pada Fitur Pencarian Definisi Istilah Standar Operasional Prosedur (Sop) Pada Lembaga Penjaminan Mutu Uin Ar-Raniry. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* (Vol. 3, Number 1).
- Irawan, -Roy, Kusuma Dewi, I., & Wijaya, D. (n.d.). Analisa Prosedur Administrasi Pengadaan Barang Pada Pt Helix Sukses Makmur Tangerang *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 5(2), 174-181.
- Kamaluddin, Apiaty, Rapanna, & Patta. (2017). *Administrasi Bisnis*. Sah Media .
- Kurniawan, & Luluh Abdillah dkk. (2025). *Psikologi Konsumen: Teori dan Praktik*. CV. Media Utama 9Penerbit Widina).
- Marliani, L. (2019). Defenisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 17–21.
- Pinatasari, D., & Eko Setiawan, Ss. (2018). *Maret 2018 Seminar dan Call for Papers Dalam Rangka Dies Natalis Universitas Surabaya*.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi* . Sah Media .
- Rasto. (2015). *Manajemen Perkantoran Paradigma Baru*. Alfabeta.
- Rusdiana, A. Z. Q. Y. (2022). *Manajemen Perkantoran Modern*. Penerbit Insan Komunika Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung.
- Sidiq, U. (2018). *Manajemen Madrasah* . CV. Nata Karya.
- Sinaga, I. N., & Alverina, C. (n.d.). Pengaruh Prosedur Kerja, Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Gondola Alta Fortuna Medan. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 2022.
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. Gadjah Mada University Press .
- Suwatno. (2021). *Manajemen Kewirausahaan: Pnaduan Menghadapi Disrupsi Bisnis* . Rajawali Pers.
- Thariq, M. (2022). *Periklanan & Manajemen Media / Analisis Program Siaran dan Manajemen Media Periklanan*. UMSU .



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tyoso, & Jaluanto Sunu Punjul. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Deepublish.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara

Informan 1 (N1): Mbak Ira (Staf Administrasi Sales)

Informan 2 (N2): Mbak Aya (Staf Administrasi Sales)

a. Alur Masuk Permintaan (Input Request)

1. Bagaimana alur atau mekanisme awal masuknya permintaan copy tayang dari pihak klien atau tim sales ke bagian Admin Sales?
2. Informasi atau data apa saja yang wajib dicantumkan oleh pemohon agar permintaan data copy tayang dapat diproses?
3. Apakah terdapat dokumen fisik atau berkas khusus tertentu yang wajib disiapkan sebelum memulai proses penarikan di Vilog Portal?
4. Bagaimana fungsi dan pemanfaatan data Asrun Log dalam membantu proses identifikasi jadwal tayang iklan atau program?

b. Prosedur Teknis Pengoperasian Sistem Vilog Portal

5. Bagaimana tahapan teknis pengoperasian Vilog Portal secara runtut, mulai dari proses login hingga file siap untuk diunduh?
6. Setelah proses unduh selesai, media atau platform digital apa saja yang digunakan untuk mengirimkan file copy tayang tersebut kepada sales?

c. Urgensi dan Peran Output bagi Perusahaan

7. Berdasarkan pengalaman Anda, seberapa besar fungsi dan peran dari ketersediaan data copy tayang ini bagi kelancaran kerja tim sales?
8. Bagaimana keterkaitan antara copy tayang dengan penyusunan Laporan Pertanggungjawaban (LPJ), laporan evaluasi (post-buy analysis), hingga kelancaran proses penagihan (billing/cashflow) perusahaan?

d. Kendala Teknis dan Hambatan Operasional

9. Kendala teknis apa saja yang paling sering dijumpai pada saat mengoperasikan sistem Vilog Portal?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Apakah pernah terjadi ketidaksesuaian (tidak sinkron) antara data jam pada Media Order (MO) dengan data aktual yang terekam di Vilog Portal? Jika ya, apa faktor penyebabnya?

11. Selain hambatan sistem, adakah kendala operasional dari sisi keterbatasan sumber daya manusia (SDM) maupun ketidaksesuaian jam request dari tim sales?

e. Penanganan Masalah (Troubleshooting)

12. Langkah alternatif atau darurat apa yang diambil apabila sistem Vilog Portal mengalami gangguan total atau error sistem?

13. Bagaimana solusi penanganan jika file copy tayang yang dicari benar-benar hilang, tidak terekam, atau mengalami kerusakan file ?

14. Bagaimana prosedur penyelesaian ke pihak klien terkait kendala file yang bermasalah tersebut (misalnya pemberian kompensasi atau pembuatan Berita Acara)?

e. Aspek Evaluasi dan Rekomendasi

15. Menurut pandangan Anda, apa saja masukan atau aspek yang perlu ditingkatkan di masa mendatang agar proses penarikan data copy tayang ini dapat berjalan lebih lancar, cepat, dan efektif?

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil wawancara

Topik Penelitian : Proses Pengambilan Copy Tayang dan Kendala pada Sistem Vilog Portal

Waktu Pelaksanaan : 09 Juni 2026

Narasumber : Mbak Ira (Staf Administrasi Sales)

Pewawancara : shela

Pewawancara (P): Halo Mbak Ira, apa kabar? Makasih banyak ya udah meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan kerjaan kantor. Santai aja ya Mbak, ini kita ngobrol-ngobrol seru aja buat kebutuhan data Tugas Akhir aku.

Mbak Ira (N1): Halo! Kabar baik, Alhamdulillah. Iya sama-sama, santai aja. Kebetulan ini kerjaan harian aku juga, jadi aman lah. Mau mulai dari mana nih kita ngobrolnya?

P: Nah, aku mau nanya soal proses awal banget nih Mbak. Biasanya kalau ada permintaan copy tayang yang masuk ke Admin Sales, alurnya tuh kayak gimana sih dari awal?

Mbak Ira (N1): Jadi gini, kalau ada request dari client, biasanya mereka bakal infoin dulu nih brand-nya apa, di program mana, sama tayang tanggal berapa. Nah, pas infonya udah lengkap, kita sebagai admin langsung minta data Asrun Log di tanggal itu. Nanti kita cari time log-nya di dalam Asrun Log buat patokan jamnya, biar pas nyari di sistem Vilog-nya tuh lebih gampang dan pas, gak meleset dari jadwal tayang.

P: Oh, jadi patokannya ke Asrun Log dulu ya. Terus sebelum mulai nyari dan narik copy tayang di Vilog Portal, ada dokumen fisik atau berkas khusus enggak sih Mbak yang wajib disiapkan?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mbak Ira (N1): Kalau dokumen fisik sih jujur enggak perlu ya. Yang penting modal tahu nama brand-nya, tanggal berapa, sama di program apa iklan atau tayangan yang diminta itu muncul. Itu aja sih.

P: Wah, praktis juga ya kalau enggak perlu dokumen fisik. Nah, sekarang masuk ke bagian teknisnya nih Mbak. Bisa diceritain enggak langkah-langkahnya pas Mbak Ira lagi narik copy tayang di Vilog Portal? Dari mulai buka laptop sampai filenya ke-download.

Mbak Ira (N1): jadi gini Caranya, kita buka dulu link akun Video Logger-nya, terus masukin username ama password. Habis itu pilih menu Media Browser dan masuk ke Preview TVR/SHR. Di situ kita tinggal pilih station-nya sesuai kebutuhan dan isi tanggalnya. Kalau butuh satu program penuh, bisa langsung tarik by program. Tapi kalau cuma mau ambil bagian iklannya aja, kita pakai timecode yang didapat dari Asrun Log tadi. Kalau rekamannya udah muncul di Vilog, tinggal klik menu terus Export Video. Nah, nanti filenya bakal masuk ke menu Jobs. Kalau prosesnya udah kelar, tinggal kita unduh deh.

P: Berarti sistemnya kayak nunggu antrean rendering gitu ya di menu Jobs? Kalau udah selesai diunduh, biasanya file copy tayang ini Mbak Ira kirim lewat apa dan dikasih ke siapa?

Mbak Ira (N1): Tergantung request client sih. Kalau mereka mintanya berbentuk link digital, biasanya kita buatin pakai Google Drive atau kita kirim lewat WeTransfer. Tapi kadang ada juga beberapa client yang masih minta dikirim fisik, jadi kudu kita burn ke CD atau dimasukin ke flashdisk.

P: Menarik, ternyata masih ada yang pakai CD ya. Mbak, ini ada pertanyaan penting banget yang mau aku tambahin. Menurut Mbak Ira sendiri, apa sih sebenarnya peran atau fungsi dari copy tayang ini buat bagian sales? Kenapa kok kayaknya dicari banget?

Mbak Ira (N1): Wah, ini peran utamanya vital banget buat tim sales! Copy tayang itu kasarnya adalah bukti nyata atau "bukti kerja" kita ke client. Kan mereka udah bayar mahal nih buat pasang iklan atau sponsor program di TV kita. Nah, copy



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tayang ini dipakai sama orang sales sebagai lampiran laporan pertanggungjawaban (LPJ) atau bukti tayang otentik. Tanpa adanya copy tayang ini, proses penagihan (billing) ke client bisa hambat atau bahkan enggak bisa cair duitnya. Jadi ya, copy tayang ini ujung tombak buat mastiin kalau hak client sudah terpenuhi dan penjualan kita sah secara hukum kontrak.

P: Oh gitu! Pantasan krusial banget ya, menyangkut masalah duit dan kepercayaan client. Selama Mbak Ira menjalankan proses ini, kendala teknis apa sih yang paling sering ditemuin di sistem Vilog?

Mbak Ira (N1): Paling sering sih masalah jaringan internet yang lemot ya, sama kadang timecode-nya enggak sesuai, bikin pusing.

P: Berarti pernah ada masalah data yang enggak sinkron juga ya antara Media Order (MO) dengan data yang ada di Vilog Portal?

Mbak Ira (N1): Iya, pernah kok. Ya itu tadi, masalah timecode-nya yang enggak pas.

P: Selain masalah sistem komputer atau jaringan, ada hambatan operasional dari sisi manusianya enggak Mbak yang sering kejadian?

Mbak Ira (N1): Hambatannya di jumlah orang (SDM) sih. Kalau personil lagi dikit atau keteteran, proses pengerjaan copy tayang ini pasti jadi lama banget. Soalnya proses penarikannya sendiri kan emang makan waktu lumayan.

P: Kebayang sih antreannya. Terus kalau Vilog Portal lagi gangguan parah atau error, biasanya langkah apa yang Mbak Ira lakuin buat mengatasinya?

Mbak Ira (N1): Kalau masalah sistem begitu kan di luar wewenang kita ya, jadi kita langsung hubungin tim IT biar dibantu beresin.

P: Kalau misal ada kasus file copy tayang yang benar-bener enggak ketemu atau filenya korup/bermasalah, gimana cara Mbak Ira nanganin hal itu ke client?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mbak Ira (N1): Biasanya orang Sales bakal dikasih tahu dulu soal masalah ini. Nanti dari pihak kita bakal kasih kompensasi pengganti ke client, sekalian dibuatkan Berita Acara buat lampiran resmi kalau emang sistem kita lagi error.

P: Oke, terakhir nih Mbak Ira. Menurut pandangan Mbak sendiri, apa sih yang perlu ditingkatkan lagi ke depannya biar proses penarikan copy tayang ini bisa berjalan lebih lancar dan efektif?

Mbak Ira (N1): Kalau masalah sistem, itu yang bisa jawab cuma orang IT atau divisi terkait aja sih, bukan ranah kita.

P: Siap! Makasih banyak Mbak Ira atas jawaban-jawabannya yang detail dan super membantu ini. Sehat-sehat selalu ya Mbak!

Mbak Ira (N1): Yo, sama-sama! Sukses ya buat Tugas Akhir kamu, semoga cepet lulus dan dapet nilai bagus!

Topik Penelitian : Proses Pengambilan Copy Tayang dan Kendala pada Sistem Vilog Portal

Waktu Pelaksanaan : 09 Juni 2026

Narasumber : Mbak aya (Staf Administrasi Sales)

Pewawancara : shela

Pewawancara (P): Halo Mbak Aya, makasih ya udah mau diganggu sebentar waktunya buat ngobrol-ngobrol santai soal penyusunan Tugas Akhir aku.

Mbak Aya (N2): Halo, iya enggak apa-apa kok, santai aja. Kebetulan ini kerjaan harian aku, jadi mari kita bedah aja apa yang kamu butuhin buat datanya.

P: Oke Mbak Aya, kita mulai dari alur awal ya. Kalau di bagian Mbak Aya sendiri, biasanya permintaan copy tayang dari tim sales itu masuknya lewat mana dan mekanismenya seperti apa?

Mbak Aya (N2): Kalau di bagianku, alurnya lewat email sih. Jadi orang Sales bakal kirim email ke admin buat minta tolong ditarikin copy tayang. Di email itu mereka



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

wajib nyantumin nama brand, tanggal tayang, jamnya, nama program, sama benefit apa aja yang didapat si client.

P: Oh, lewat email ya, jadi lebih terdokumentasi dengan baik. Terus sebelum Mbak Aya berselancar di Vilog Portal, ada persiapan dokumen atau data pendukung lainnya enggak?

Mbak Aya (N2): Sama kok, yang penting ada tanggal tayang, nama brand, sama nama programnya. Tapi nih, kalau emang lagi butuh cepet atau urgent banget, kita biasanya sekalian minta Asrun Log juga ke anak-anak Traffic.

P: Berarti Asrun Log itu buat senjata kalau lagi urgent ya. Nah, boleh dijelasin enggak Mbak, secara detail versi Mbak Aya gimana sih proses teknis pas narik file di Vilog Portal itu?

Mbak Aya (N2): Kalau aku langkahnya begini: Pertama login dulu ke Vilog. Terus klik menu Media Browser dan pilih Select Channel, misalnya iNews. Di bagian Time Interval, kita masukin time code-nya terus klik Apply. Habis itu, klik menu di sebelah kanan, pilih Export Video dan set ukurannya ke 720p, lalu klik OK. Terakhir, kita tinggal cek di menu Jobs buat ngeliat hasilnya, kalau udah selesai tinggal di-download.

P: Wah detail banget, step-by-step-n nya jelas. Terus kalau filenya udah beres di-download, proses pengirimannya ke Sales gimana Mbak?

Mbak Aya (N2): Kalau udah selesai kita download, langsung kita bikin link-nya lewat WeTransfer. Nah, link itu yang nantinya kita kirim balik ke orang Sales yang minta lewat email tadi.

P: Berarti bener-bener via email ya end-to-end-nya. Mbak Aya, aku mau nanya satu hal penting nih yang berkaitan sama kelangsungan bisnis sales. Menurut Mbak Aya, seberapa penting sih peran dari copy tayang ini untuk bagian sales itu sendiri?

Mbak Aya (N2): Penting banget, malah bisa dibilang ini "nyawa"-nya pasca-penjualan. Jadi, copy tayang ini perannya sebagai alat bukti transparansi dan akuntabilitas ke client. Di dunia sales media, client itu kan beli udara istilahnya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beli slot tayang. Nah, cara kita membuktikan kalau iklannya beneran tayang, durasinya pas, dan enggak kepotong ya lewat copy tayang ini. Ini dipakai buat laporan evaluasi ke client (disebut post-buy analysis). Kalau copy tayangnya bermasalah, client berhak komplen dan imbasnya nama baik tim sales kita taruhannya, bahkan proses pembayaran dari agensi atau client bisa ditahan. Jadi perannya vital banget buat menjaga hubungan baik dan kelancaran cashflow perusahaan.

P: Oh, pelaporan evaluasi juga ya, paham-paham. Nah, selama Mbak Aya mengoperasikan Vilog Portal ini, kendala teknis apa sih yang paling sering dirasain?

Mbak Aya (N2): Kalau dari sistem Vilog-nya sendiri sih sejauh ini aman-aman aja, enggak ada kendala gimana-gimana ya.

P: Oh ya? Berarti jarang error ya. Tapi kalau masalah data yang enggak sinkron gitu, misalnya antara data di Media Order (MO) dengan data aktual di Vilog Portal, pernah ngalamin enggak?

Mbak Aya (N2): Pernah, kadang pencantuman jamnya itu enggak sesuai. Soalnya jam yang tertulis itu biasanya cuma ngikutin jam mulainya program aja, bukan jam aktual pas benefit atau iklan kita beneran naik tayang.

P: Paham, jadi ada gap waktu di situ ya. Selain masalah sinkronisasi jam, ada hambatan operasional lain enggak dari luar sistem yang mengganggu proses kerja Mbak Aya?

Mbak Aya (N2): Paling kendalanya jam request dari orang Sales sering banget enggak pas sama jam tayang aslinya di TV.

P: Lalu, kalau tiba-tiba di suatu hari Vilog Portal-nya lagi gangguan total atau error sistem, apa langkah alternatif yang biasanya Mbak Aya ambil?

Mbak Aya (N2): Kalau lagi error, biasanya kita langsung minta tolong ke bagian Library buat bantu ditarikin datanya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Jadi langsung minta back-up ke Library ya. Terus kalau misalnya nih, ada kasus copy tayangnya benar-bener hilang, enggak terekam, atau bermasalah parah, gimana Mbak Aya mengatasinya?

Mbak Aya (N2): Kalau filenya enggak ketemu, kita bakal minta data Asrun Log ulang ke divisi Traffic. Biar kita bisa ngecek lebih detail jam, menit, sampai detiknya pas iklan itu tayang. Sekaligus buat mastiin juga, ini iklan beneran tayang atau enggak.

P: Berarti investigasi lewat Asrun Log ya. Terakhir nih Mbak Aya, demi kelancaran kerja ke depan, ada saran atau masukan enggak, apa yang perlu ditingkatkan dari proses ini?

Mbak Aya (N2): Saran saya, kalau Sales mau request lewat email, datanya harus lengkap. Harus ada nama brand, nama program, tanggal, jam tayang, sama benefit apa yang naik. Kalau bisa, mereka sekalian lampirin juga data Asrun Log-nya biar prosesnya makin cepet.

P: Wah, masukan yang sangat solutif. Oke Mbak Aya, lengkap banget data yang aku dapet hari ini. Makasih banyak ya atas waktu dan obrolan bermanfaatnya. Sukses terus buat kerjaannya

Mbak Aya (N2): Iya sama-sama, senang bisa bantu. Sukses juga ya buat Tugas Akhir kamu, semoga lancar sampai sidang nanti

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Dokumentasi wawancara :



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 4 Observasi Langsung

Lembar Kerja Observasi Langsung

Nama Pengamat : Shela Panjaitan
(Observer)
Tanggal & Waktu : 07 Mei 2026
Observasi
Unit/Divisi Kerja : Administrasi Sales / Sales Administration (pp. 10, 27)
Tujuan Observasi : Mengamati alur pelaksanaan, ketepatan data, dan hambatan teknis dalam prosedur penarikan rekaman bukti tayang iklan (pp. 10, 28).

No	Tahapan Prosedur / Aktivitas (pp. 32-34)	Aspek Penting yang Diamati (pp. 32-34, 36)	Status Pelaksanaan (Ya/Tidak)	Kesesuaian SOP (Sesuai/Tidak)	Catatan Lapangan / Hambatan Teknis (p. 28)
1	Menerima & memeriksa email <i>request</i> (p. 32)	Kelengkapan data: nama <i>brand</i> , tanggal, estimasi jam, program, dan jenis <i>benefit</i> iklan (p. 32).	Tidak	Tidak sesuai	Time code tidak sesuai dengan naiknya <i>benefit</i> per program
2	Proses <i>Login</i> Vilog Portal (p. 32)	Keamanan otentikasi akun dan kelancaran akses <i>dashboard</i> (p. 32).	Ya	Sesuai	
3	Akses Media Browser (p. 32)	Ketepatan pemilihan saluran penyiaran (Channel: <i>iNews</i>) (p. 33).	Ya	Sesuai	
4	Input <i>Time Code</i> (p. 33)	Akurasi sinkronisasi data jam, menit, dan detik dari <i>Asrun Log</i> divisi Traffic (p. 33).	Ya	Sesuai	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Ekspor Video (p. 33)	Ketepatan pengaturan resolusi video ke standar 720p (p. 33).	Tidak	Tidak Sesuai	Proses mengunduh video sering mengalami kelambatan (ngelag) karena koneksi internet yang lambat.
6	Monitoring Antrean Unduhan (p. 33)	Pemantauan indikator berkala pada menu <i>Jobs</i> hingga status <i>success</i> (p. 33).	Ya	Sesuai	
7	Download & Penyimpanan Video (p. 33)	Pengunduhan file video mentah ke dalam penyimpanan lokal komputer (p. 33).	Ya	Sesuai	
8	Proses Penyuntingan (<i>Editing</i>) (p. 33)	Ketepatan pemotongan durasi video agar fokus pada jenis <i>benefit</i> klien (misal: <i>Super Impose</i> , <i>Squeeze Frame</i> , <i>Running Text</i> , dll.) (pp. 33, 36).	Ya	Sesuai	
9	Unggah File ke Google Drive (p. 33)	Kelancaran proses <i>upload</i> video final untuk konversi menjadi tautan digital (pp. 33-34).	Ya	Sesuai	
10	Distribusi Tautan Email (p. 34)	Pengiriman email balasan berisi link Drive kepada tim <i>Sales</i> (p. 34).	Ya	Sesuai	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	Validasi Kesesuaian Akhir (p. 34)	Pengecekan ulang kualitas visual iklan sebelum dinyatakan selesai atau harus direvisi (<i>decision point</i>) (p. 34).	Tidak	Tidak sesuai	Terkadang benefit iklan ada yang kurang dikarenakan kurangnya ketelitian
----	-----------------------------------	--	-------	--------------	--





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Observasi Built in on studio:



**NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Observasi penayangan *Traffic*:



JAKARTA

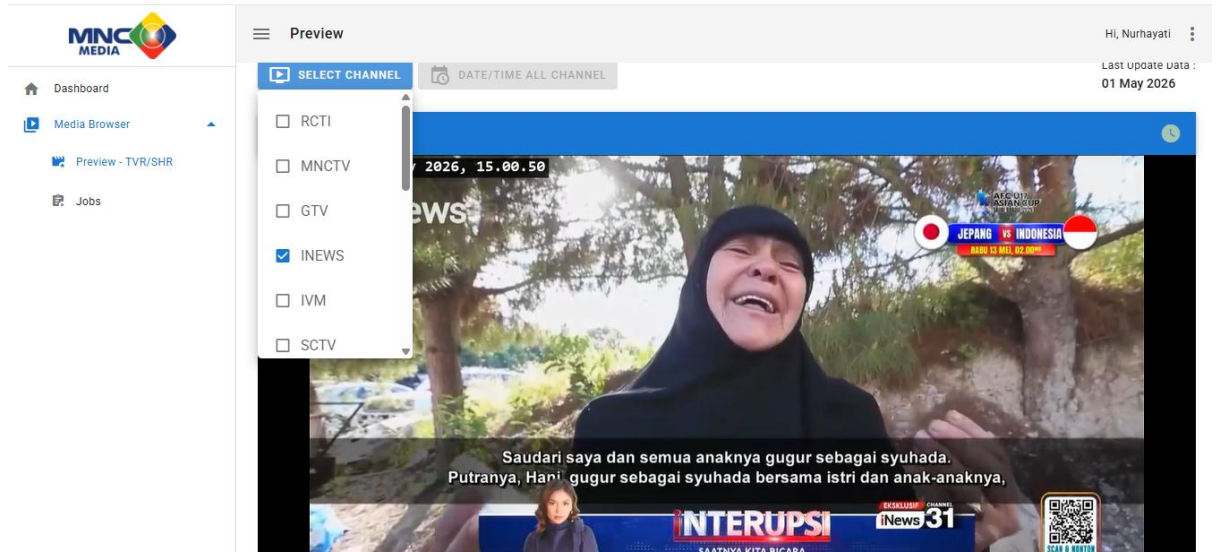


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Login Vilog Portal MNC





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil cek turnitin:



Page 2 of 70 - Integrity Overview

Submission ID trn:oid::3618:146238647

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 13% Internet sources
- 3% Publications
- 1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA