



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER JINJJA COFFEE MENYAMBUT PERAYAAN ANNIVERSARY PERTAMA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
Naomi Jedidah Jahin
5017020064

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER JINJIA COFFEE MENYAMBUT PERAYAAN ANNIVERSARY PERTAMA


Oleh:

Naomi Jedidah Jahin
5017020064

Disahkan:

Depok, 08 September 2021
Penguji I

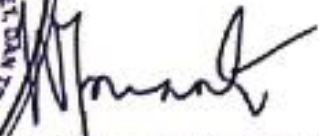
Penguji II


Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079


Dina Martin, M.Ds
NIP. 5200000000000000267

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dr. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

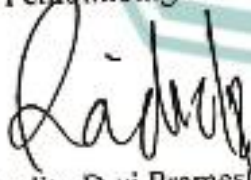
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Sekunder Jinja Coffee
Menyambut Perayaan *Anniversary* Pertama
Penulis : Naomi Jedidah jahin
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 31 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II


Heribertus Rudi K., M.Sc.Eng
NIP. 198201032010121002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER JINJJA COFFEE MENYAMBUT PERAYAAN *ANNIVERSARY* PERTAMA

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus 2021

Yang menyatakan,



Naomi Jedidah Jahin

NIM : 5017020064

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi saya kesempatan untuk menyelesaikan proposal tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN EDISI TERBATAS PERAYAAN ANNIVESARY JINJJA COFFEE” dengan tepat waktu dalam kondisi sehat. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Desain Grafis pada Prodi D4 Desain Grafis pada Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Akhir penelitian ini disusun atas Kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S. Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Ibu Racmadita Dwi Pramesti M.Ds selaku dosen pembimbing I dan Bapak Heribertus Rudi K., M.Sc.Eng selaku dosen pembimbing II.
5. Para dosen dan Staff Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Alm. Bapak Emanuel dan Ibu Nasri serta kakak penulis, Pebina Angelia Juventa yang telah mendukung penulis dengan kasih dan sayang.
7. Kevin Vialdi dan Caroline Felycia selaku owner dari *brand* Jinjja Coffe.
8. Zenitha Fillah Munaya sebagai teman yang selalu memberi support kepada penulis.
9. Rama Pradhana dan Dedas Agusta yang telah banyak menghibur dan menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Olim yang telah menemani, mendukung serta membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Jasmine, Putri dan Farrah selaku sahabat penulis yang juga telah banyak memberi dukungan kepada penulis.
12. Chyntya Rebecca, Hana Theresia, Florencia sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dikala tidak mampu.
13. Teman-teman DG 7C yang penulis sayangi.

Dukungan, nasihat, doa, serta bantuan yang diberikan tidak akan dilupakan oleh penulis. Adalah suatu kebahagiaan tersendiri untuk penulis dan akan selalu dikenang, yang kelak akan diceritakan kepada anak dan cucu. Semoga kebaikan yang diberikan Bapak/Ibu, pasangan serta teman-teman semua diganjar oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi dan penyajiannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan penulis supaya bisa lebih baik lagi. Semoga laporan ini bisa memenuhi tujuan yang diharapkan.

Depok, Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Naomi Jedidah Jahin



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PRAKATA.....	4
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR BAGAN	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Kemasan	6
2.1.1 Pengertian Kemasan.....	6
2.1.2 Fungsi Kemasan	6
2.1.3 Jenis Kemasan.....	6
2.1.4 Karakteristik Bahan Kemasan.....	13
2.2 Label.....	14
2.2.1 Definisi Label.....	14
2.2.2 Dasar Label	14
2.2.3 Jenis Material	20
2.3 Produk	21
2.3.1 Definisi Produk	21
2.3.2 Jenis Produk.....	21
2.3.3 Tingkatan Produk.....	24
2.4 Layout.....	24
2.4.1 Definisi Layout	24
2.4.2 Jenis-jenis Layout	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	27
3.1 Metode Riset dan Desain	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Data dan Analisis	29
3.3.1 Profile Client	29
3.3.2 Product Knowledge	30
3.3.3 Kompetitor	31
3.3.4 Consumer Insight	33
3.3.5 Positioning	34
3.3.6 Hasil Analisis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	40
4.1 Konsep Visual	40
4.1.1 Brainstorming	40
4.1.2 Moodboard	42
4.2 Proses Desain	43
4.2.1 Thumbnail	43
4.2.2 Sketsa	44
4.2.3 Desain Komprehensif	46
4.2.4 Desain Terpilih	51
4.3 Pertimbangan Produksi	55
4.4 Media Pendukung	56
BAB V PENUTUP	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Keseimbangan.....	7
Gambar 2.2	Irama.....	8
Gambar 2.3	Penekanan.....	9
Gambar 2.4	Kesatuan.....	10
Gambar 2.5	Titik.....	11
Gambar 2.6	Garis.....	12
Gambar 2.7	Bidang.....	13
Gambar 2.8	Tekstur.....	14
Gambar 2.9	Ruang.....	14
Gambar 2.10	Warna.....	15
Gambar 2.11	Ilustrasi pada kemasan kopi botol seliter.....	16
Gambar 2.12	Ilustrasi pada kemasan kopi botol 250ml.....	16
Gambar 2.13	Kemasan Primer.....	18
Gambar 2.14	Kemasan Sekunder.....	18
Gambar 2.15	Kemasan Tersier.....	19
Gambar 2.16	Kemasan Fleksibel.....	20
Gambar 2.17	Kemasan Kaku.....	20
Gambar 2.18	Kemasan Semi Fleksibel / Kaku.....	21
Gambar 2.19	Kemasan Hermetis.....	22
Gambar 2.20	Kemasan Tahan Suhu Tinggi.....	22
Gambar 2.21	Kemasan Tahan Cahaya.....	23
Gambar 2.22	<i>Ingredients</i>	25
Gambar 2.23	<i>Nutritional Claim</i>	26
Gambar 2.24	<i>Expired Date</i>	27
Gambar 2.25	UPC	27
Gambar 2.26	<i>Registered Trade Mark</i>	28
Gambar 2.27	<i>Copyright</i>	29
Gambar 2.28	Logo Halal LPPOM MUI	30
Gambar 2.29	<i>Convenience Goods</i>	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.30	<i>Shopping Goods</i>	32
Gambar 2.31	<i>Speciality Goods</i>	32
Gambar 3.1	Kemasan pengiriman Smoking Barrels Coffee	40
Gambar 3.2	Kemasan pengiriman Kafein	41
Gambar 3.3	Kemasan OKEKOPI	42





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Tabel 3.1	SWOT Jinjja Coffee	45
Tabel 3.2	Creative Brief	47





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Semenjak pandemic banyak orang mencoba membuka usaha sampingan terlebih dibidang minuman. Kebanyakan pelaku usaha kurang memperhatikan kemasan sekunder, biasanya mereka hanya menggunakan plastic biasa yang tidak didesain khusus sebagai wadah perlindungan untuk mengirim produknya ke konsumen. Padahal sebaaian konsumen tertarik dengan adanya desain pada kemasan sekunder. Salah satu pelaku usaha yang masih menggunakan plastic biasa sebagai kemasan sekunder ialah “Jinjja Coffee” merupakan salah satu usaha minuman produk kopi botol yang Tujuan kajian ini untuk menentukan konsep desain untuk kemasan sekunder. Adapun metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif. Kajian ini dilakukan melalui studi literatur berupa sintetis dan analisis informasi. Dalam kajian ini mengulas dari struktur kemasan sampai dengan konsep desain kemasan. Strategi jenis struktur kemasan adalah jenis kemasan handle box, sementara desain kemasan adalah menggunakan gaya ilustrasi *line art*, memuat informasi produk kopi, memiliki merek serta mempunyai *tone and manner*.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Kemasan Sekunder, Kopi botol

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Since the pandemic, many people have tried to open a side business, especially in the beverage sector. Most business actors pay less attention to secondary packaging, usually they only use ordinary plastic that is not specifically designed as a protective container to send their products to consumers. Whereas some consumers are interested in the design on the secondary packaging. One of the entrepreneurs who still use ordinary plastic as secondary packaging is "Jinja Coffee" which is one of the bottled coffee beverage businesses whose purpose this study is to determine the design concept for secondary packaging. The method used is descriptive qualitative. This study was conducted through a literature study in the form of synthesis and analysis of information. This study reviews the packaging structure to the packaging design concept. The strategy for the type of packaging structure is the handle box type of packaging, while the packaging design is using pastel colors, containing information on coffee products, having a brand and having a tone and manner.

Keywords : *Packaging Design, Secondary Packaging, Coffee Bottle*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Gaya hidup minum kopi saat ini sedang menjadi tren di kalangan masyarakat, khususnya milenial. Hal ini tentunya turut menumbuhkan industri kedai kopi dalam negeri. Dikutip dari bisnis.com menurut Chairman Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI) Syafrudin, hingga akhir 2019 pertumbuhan kedai kopi diprediksi mencapai 15%—20% dibandingkan 2018 yang hanya mencapai 8%—10%. Sedangkan kontribusi kedai kopi terhadap serapan kopi produksi dalam negeri diprediksi mencapai 25%—30% (Pradika, 2019).

Selain itu meningkatnya UMKM kopi ready to drink. Tetapi kebanyakan para pelaku UMKM tidak memperhatikan desain pada kemasan produknya yang merupakan daya minat konsumen terhadap produknya. Salah satu cara untuk meningkatkan daya minat ialah melakukan perubahan terhadap kemasan yaitu menambahkan desain. Kemasan dapat didefinisikan sebagai bungkus atau sesuatu yang digunakan sebagai alat pembungkus atau kontainer. Sementara itu, mengemas adalah tindakan membungkus atau menutup suatu barang atau sekelompok barang. Kemasan berfungsi untuk mawadahi dan melindungi produk dari kerusakan, sehingga lebih mudah disimpan, diangkut, dan dipasarkan. Selain itu, kemasan juga berfungsi sebagai identitas produk, daya tarik bagi pembeli, sarana promosi bagi konsumen, serta alat informasi dan komunikasi bagi konsumen. Tak kalah penting, kemasan juga berfungsi sebagai sarana promosi yang bernilai jual sehingga dapat meningkatkan daya saing produk.

Menurut Ricky Joseph Pesik, Wakil Ketua Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), kemasan sangat penting untuk meningkatkan nilai jual produk. “Sebuah produk akan memiliki daya tarik apabila dikemas dengan menarik,” ucapnya. Kemasan sangat penting bagi tampilan sebuah produk. Karena itu, beberapa waktu lalu Bekraf sempat mengadakan pelatihan bagi usaha kecil menengah tentang cara membuat kemasan yang menarik dan dapat meningkatkan nilai jual (Ichsan & Jauhari).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jinjja Coffee merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang beverage yaitu minuman kopi botol. Dengan menghadirkan konsep unik yaitu desain kopi botol yang bernuansa korea. Selama ini perkembangan Jinjja Coffee masih terbilang belum berkembang pesat karena merupakan brand baru dan jangkauan pengiriman belum sampai keluar kota. Jinjja Coffee mengusung tema yang bernuansa korea karena owner terinspirasi dari Youtuber korea yang memproduksi dibidang yang sama yaitu kopi ready to drink. Nama Jinjja Coffee sendiri menggunakan bahasa korea yang artinya “Serius”, disini kata Jinjja yang dimaksud ialah menunjukkan kalau kopi ini serius enak.

Pada tahun ini pemilik usaha Jinjja Coffee ingin meluncurkan bundling kemasan sekunder eksklusif dalam rangka menyambut satu tahun berdirinya Jinjja Coffee, selain itu untuk meningkatkan penjualan serta jangkauan produk mencangkup ke daerah Jabodetabek. Untuk meningkatkan penjualan maka dibuat penjualan dengan cara memuat paket bundling dengan membeli bundling tersebut akan diberikan diskon 5%.

Untuk kemasan sekunder yang lama sendiri hanya menggunakan paper bag polos yang tidak memiliki visual desain yang menggambarkan produk ini, terlebih kemasan sekunder yang digunakan sebagai wadah untuk pengiriman jauh terbilang beresiko membuat kopi tumpah ataupun lempeng karena efek dari pengiriman untuk sampai tempat tujuan, begitu juga jika dikonsumsi secara langsung dikendaraan alas untuk meletakkan produk tersebut terbilang tidak terlalu aman karena tidak mempunyai kemasan sekunder untuk alas menaruh kembali produk tersebut.

Tetapi di sisi lain, bila dibandingkan dengan kompetitor, kemasan kompetitor pun tidak jauh berbeda dengan kemasan Jinjja Coffee dan hanya memiliki kemasan yang kuat dari segi visualnya saja, sehingga kemasannya tidak memiliki inovasi yang cukup memberi fungsi dan keunikan pada produk yang dimilikinya, sehingga munculnya inovasi kemasan bundling perayaan anniversary dari Jinjja Coffee dapat menjadi peluang untuk menarik target audience.

Di zaman sekarang ini fungsi kemasan yang juga menjadi sarana promosi memiliki andil besar dalam memasarkan produk. Unsur yang dipengaruhi penjualan produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu kualitas produk, pemasaran dan kemasan yang harus mendukung. Kondisi pasar saat ini menuntut standar yang tinggi. Desain dari kemasan yang dimiliki suatu produk dibuat harus semakin menarik untuk menarik perhatian konsumen supaya membelinya. Para kompetitor semakin gencar membuat desain kemasan dengan visual yang kekinian untuk memenuhi ekspektasi dari konsumen. Jinjja Coffee memiliki target market dari kalangan menengah hingga ke atas yang didominasi oleh dewasa dan orang tua. Pada target market tersebut, konsumen yang sangat mengikuti trend kekinian dan penyuka minuman herbal juga.

Melihat masalah tersebut, diperlukan perancangan kemasan bundling yang inovatif dan unik terhadap produk edisi eksklusif untuk perayaan anniversary Jinjja Coffee. Tujuan dari perancangan ini untuk menjawab permasalahan yang ada di antara produk Jinjja Coffee. Inovatif dan unik yang dimaksud dapat dari segi bentuk, fungsi, maupun gaya visual desain kemasan sekunder yang baru. Kemasan sekunder akan dibuat dengan inovasi baru serta gaya visual yang mengikuti trend sekarang ini. Melalui perancangan ini, diharapkan penjualan edisi eksklusif perayaan anniversary memiliki fungsi yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan produk maupun konsumen sehingga akan meningkatkan penjualan dari produk ini.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah : Bagaimana merancang desain kemasan sekunder bundling yang membuat citra khas dari Jinjja Coffee dan eksklusif serta menarik minat konsumen untuk menyambut *anniversary* pertama Jinjja Coffee?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Tujuan dibuatnya ruang lingkup pembahasan adalah untuk memberikan batasan pembahasan pada Tugas Akhir ini agar tidak terlalu luas. Oleh karena itu, sangat penting untuk menentukan topik pembahasan terlebih dahulu.

Adapun batasan pembahasan tersebut antara lain :

1. Proses perancangan desain kemasan edisi eksklusif perayaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

anniversary Jinjja Coffee.

2. Penerapan prinsip dan elemen visual pada desain.
3. Proses pengaplikasian desain kemasan ke dalam media turunan yang sudah ditentukan

1.4 Tujuan dan Manfaat

a) Tujuan

1. Menjelaskan proses merancang desain visual kemasan sekunder Jinjja Coffee;
2. Penggunaan elemen-elemen desain grafis pada desain visual di kemasan sekunder Jinjja Coffee;
3. Menjelaskan penerapan desain visual kemasan sekunder Jinjja Coffee pada media turunan.

b) Manfaat

1. Sebagai identifikasi penjual dan sebagai bentuk strategi yang efektif untuk menambah minat *audience* agar produk tersebut memiliki daya peminat yang tinggi
2. Desain perancangan kemasan ini agar menjaga kualitas produk yang dibeli dan pada saat didistribusikan.
3. Memberikan informasi kepada konsumen tentang kemasan edisi terbatas Jinjja Coffee.
4. Adanya kemasan bundling yang lebih terjangkau harganya.



1.5 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat Perancangan, serta yang terakhir adalah Sistematika penulisan untuk Tugas Akhir “Perancangan Desain Kemasan Sekunder Jinjja Coffee menyambut perayaan *anniversary* pertama”

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang Teori Desain Kemasan yang menjelaskan tentang pengertian Kemasan , tujuan desain kemasan dan manfaat dari desain kemasan terhadap sebuah produk. Lalu ada Teori tentang Packaging yaitu membahas tentang material, jenis dan label. Begitu juga sediki membahas Metode Riset yang digunakan. Dan teakhir membahas tentang Layout pada kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang Metode Riset dan Desain, Metode Pengumpulan Data, Data dan Analisis, serta Arahan Kreatif

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan tentang Konsep Visual, Proses Desain, Media Pendukung dan Pertimbangan Produksi

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi Kesimpulan dan Saran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari perancangan desain kemasan sekunder Jinjja Coffee yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Proses perancangan desain kemasan sekunder yang bertujuan meningkatkan *brand awareness* pada Jinjja Coffee dibuat berdasarkan proses konsep yang didapatkan ialah minimalis dan elegan dengan target utama masyarakat pecinta minuman kopi dan herbal. Mengacu pada *tone and manner* minimalis dan elegan selanjutnya *key message* yang didapatkand dari brief adalah Jinjja Coffee merupakan usaha yang bergerak dibidangn *beverage* atau minuman dengan memberikan harga yang terjangkau dan memberikan kualitas pada rasa sehingga menghasilkan kepuasan pada konsumen. Konsep yang telah diberikan lalu dikembangkan kembali melalui *mindmapping* dan *moodboard* untuk mencari visual dari minimalis dan elegan. Selanjutnya melalui tahapan pembuatan skesta alternatif, sketsa komprehensif hingga desain terpilih sebagai *final artwork*.
- 2) Perancangan desain kemasan sekunder menggunakan elemen-elemen natural serta penerapan teori pada layout yang menerapkakan *tone and manner* yaitu minimalis dan elegan. Desain pada label stiker yang nantinya akan ditempel pada kemasan sekunder ini menggunakan hany 2 warna yaitu putih dan hitam karena gaya dari ilustrasi desainnya ialah *line art* dan warna pada background menggunakan warna coklat agar menampilkan kesan mewah. Pada desain kemasan sekunder ini menggunakan font sans serif yang memberikan kesan bersahabat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 3) Perancangan desain kemasan sekunder yang dibuat yaitu memberikan solusi dari permasalahan yang dialami oleh Jinjja Coffee. Desain kemasan sekunder yang dapat meningkatkan *brand awareness* Jinjja Coffee dan menaikkan penjualan pada produk Jinjja Coffee yang efektif. Desain kemasan sekunder merupakan media utama yang nantinya akan diterapkan pada media turunan yaitu *Hangtag*, *Mug* dan Konten Instagram.

5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perancangan desain kemasan sekunder dalam bentuk label stiker, terdapat saran untuk proses perencanaan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Dalam merancang desain kemasan sekunder perlu diperhatikan jenis material dan bentuk kemasan yang elegan dan minimalis. Selain itu, dalam perancangan desain kemasan sekunder tersebut harus mengetahui *positioning* dan *target market* tersebut. Hal ini agar nantinya ada pesan pada desain kemasan sekunder tersebut tersampaikan dengan baik.
2. Dalam proses perancangan desain kemasan sekunder, dalam analisis SWOT dan STP perlu diperhatikan karena hal tersebut bisa memudahkan untuk para konsumen yang membelinya. Hal ini membantu untuk menyampaikan makna dari desain kemasan tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Alvionita, C., Hagijanto, A. D., & Malkisedek, M. H. (2021). PERANCANGAN RE-DESAIN KEMASAN MOM'S HOME KITCHEN. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 16-22.
- Eva. (2020). *Metode & Riset Desain Komunikasi Visual (DKV)* (Vol. I). Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hendra S.R, V. (2012). Suatu Kajian Tentang Sosialisasi UU No 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Guna Meningkatkan Kesadaran Hukum Masyarakat dalam Berlalulintas. *REPOSITORY*, 49.
- Ponco Saputro, D. C. (2017, Februari). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PREMIUM VILLAGE LEATHER BERBASIS KAYU DAN RESIN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Art Nouveau, VI No. 1*, 23.

Buku

- Firmansyah, SE. , MM., D. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design*. Indonesia: INFORMATIKA.
- Jamrianti, R. (2021). *PENGEMASAN DAN PELABELAN PANGAN : Packaging as a Product Cummunications*. (13-16, Ed.) Kepanjen: AE Publishing.
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti*. Lampung Selatan: Alinea Media Dipantara.
- Ningrum, A. K. (2015). *PENGETAHUAN LABEL KEMASAN PANGAN* (Vol. I). Malang: Gunung Samudera [Grup Penerbit PT. Book Mart Indonesia].
- Pulungan , M. H., Dewi, I. A., Rahmah, N. L., Perdani, C. G., Wardina, K., & Pujiana, D. (2018). *TEKNOLOGI PENGEMASAN DAN PENYIMPANAN* (Vol. I). Malang: UB Press.
- Putra, R. W. (2020). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN* (Vol. I). (E. Risanto, Ed.) Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Rahardjo, S. T. (2019). *DESAIN GRAFIS KEMASAN UMKM*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Web

- Ichsan, A., & Jauhari, A. (2019, April 5). *Pentingnya Desain Kemasan*. Retrieved from INACRAFTNEWS: <https://www.inacraftnews.com/pentingnya-desain-kemasan-produk/>
- Kemenperin. (2019, October Thursday). *Kementerian Perindustrian REPUBLIK INDONESIA*. Retrieved from kemenperin.go.id:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>

Pahrudin. (2019, July 29). *MACAM-MACAM JENIS LAYOUT (TATA LETAK)*. Retrieved from DIGITAL MARKETING KUNINGAN: <http://www.digitalmarketingkuningan.com/macam-macam-jenis-layout-tata-letak/>

Printerous. (2020, April 28). *Empat Macam Stiker Label Dan Kegunaannya*. Retrieved from Printerous: <https://blog.printerous.com/id/empat-macam-stiker-label-dan-kegunaannya/>

Pryana, I. (2020). *Nih, Pengertian Bahan Corrugated Dan Jenisnya, Klik Aja!* Retrieved from Solusi Printing: <https://solusiprinting.com/nih-pengertian-bahan-corrugated-dan-jenisnya-klik-aja/>

Thabroni, G. (2019, August Friday). *Pengertisn Desain Grafis dilengkapi Pendapat Para Ahli*. Retrieved from Serupa.id: <https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/>



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



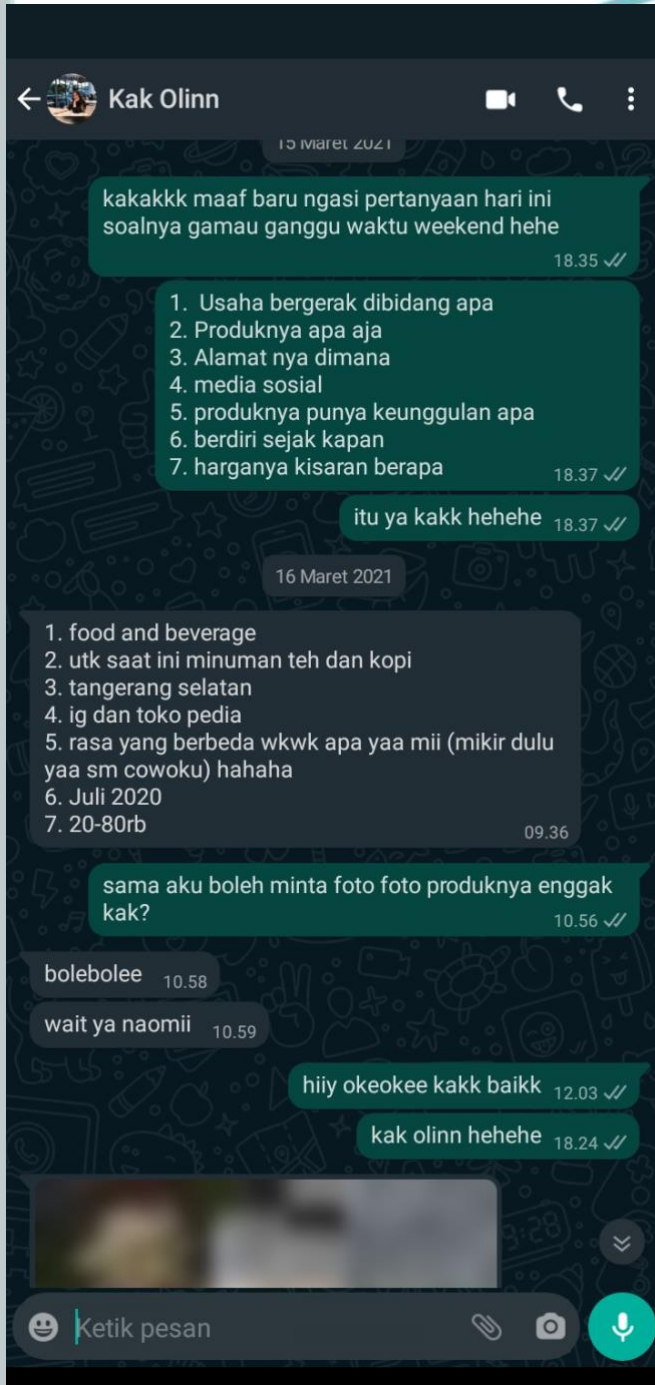
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Wawancara



- Kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa jenis kelamin anda?

Answered: 66 Skipped: 0



Choices	Percent	Count
● Laki-laki	31,82%	21
● Perempuan	68,18%	45

Berapakah rentang usia anda?

Answered: 66 Skipped: 0



Choices	Percent	Count
● 17 tahun	0,00%	0
● 18 - 25 tahun	72,73%	48
● 26 - 33 tahun	27,27%	18
● 34 - 50 tahun	0,00%	0

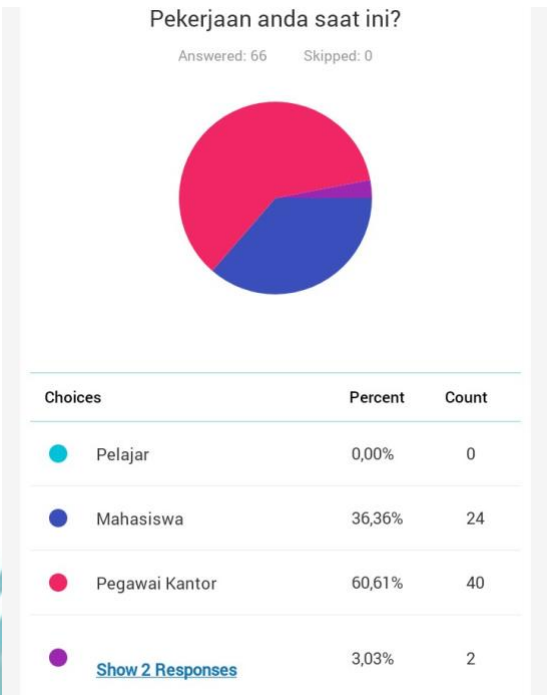
TEKNIK
RI
RTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- × Responses
1. Perawat RS
 2. freelance

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

□ Berapa skala daya tarik kemasan Jinjja Coffe?

Answered: 66 Skipped: 0



Rating	Percent	Count
1	0,00%	0
2	3,03%	2
3	37,88%	25
4	46,97%	31
5	12,12%	8
Average Rating		3.68

Dalam hal ukuran, berapa skala kepraktisan kemasan dari *brand* Jinjja Coffe yang 250ml?

Answered: 66 Skipped: 0



Rating	Percent	Count
1	0,00%	0
2	1,52%	1
3	30,30%	20
4	54,55%	36
5	13,64%	9
Average Rating		3.8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa mudahnya kemasan Jinjja Coffee untuk dibawa kemana-mana?

Answered: 66 Skipped: 0



Choices	Percent	Count
0 - 10	0,00%	0
10 - 20	0,00%	0
20 - 30	1,52%	1
30 - 40	1,52%	1
40 - 50	10,61%	7
50 - 60	6,06%	4
60 - 70	15,15%	10
70 - 80	21,21%	14
80 - 90	18,18%	12
90 - 100	25,76%	17

Berapa skala dalam daya tarik warna produk Jinjja Coffee?

Answered: 66 Skipped: 0





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Choices	Percent	Count
0 - 10	0,00%	0
10 - 20	1,52%	1
20 - 30	0,00%	0
30 - 40	3,03%	2
40 - 50	4,55%	3
50 - 60	16,67%	11
60 - 70	13,64%	9
70 - 80	19,70%	13
80 - 90	27,27%	18
90 - 100	13,64%	9

Jika Jinjja Coffee menambahkan kemasan sekunder seperti ini, apakah menurut anda menambah daya tarik untuk *brand* Jinjja Coffee?

Answered: 66 Skipped: 0



Rating	Percent	Count
1	0,00%	0
2	1,52%	1
3	9,09%	6
4	51,52%	34
5	37,88%	25

Average Rating 4.26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, berapa skala untuk tingkat kenyamanan bentuk kemasan saat dipegang / genggam?

Answered: 66 Skipped: 0



Rating	Percent	Count
1	0,00%	0
2	3,03%	2
3	18,18%	12
4	60,61%	40
5	18,18%	12
Average Rating		3.94

Terakhir, berapa skala tentang pentingnya dalam mencantumkan keterangan alamat produsen dan netto?

Answered: 65 Skipped: 1



Rating	Percent	Count
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	10,77%	7
4	43,08%	28
5	46,15%	30
Average Rating		4.35