

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA PENYELENGGARAAN *EVENT CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PERUSAHAAN BERBASIS
SUSTAINABILITY OLEH CV AFISYAL CREATIVE *SOLUTION***



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana
Terapan Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Insentif, dan Pameran (D4 MICE)**

Disusun Oleh:

- 1. Muhammad Isya S. (2205413001)**
- 2. Alicia Meilinda Z. N. (2205413002)**
- 3. Affandi Risky M. (2205413023)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)**

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Muhammad Isya Saprudin
NIM	: 2205413001
Nama	: Alicia Meilinda Zefanya Napitupulu
NIM	: 2205413002
Nama	: Affandi Risky Mubarok
NIM	: 2205413023
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Penyelenggaraan <i>Event Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan Berbasis <i>Sustainability</i> Oleh CV Afisyal Creative Solution

Depok, 13 Juli 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi
Perjalanan Insentif dan Pameran

M. Iqbal Katik R.E., S.ST., M.P.Par.
NIP. 198701232020121004

Pembimbing

Imam Syafganti, S.Sos., M.Si., Ph.D
NIP. 197510122008121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 198007112015041001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Muhammad Isya Saprudin
NIM	: 2205413001
Nama	: Afiandi Risky Mubarak
NIM	: 2205413023
Nama	: Alicia Meilinda Zefanya Napitupulu
NIM	: 2205413002
Program Studi	: Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir	: Rancangan Usaha Penyelenggaraan Event <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan Berbasis <i>Sustainability</i> Oleh CV Afisyal Creative Solution

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 1 Juli 2026
waktu : 10.30 – 12.00 WIB
tempat : Ruang 2, Gedung Administrasi Niaga

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Imam Syafganti, Ph.D.
NIP. 197510122008121001

Penguji I : Sudarno , S.E., M.Si.
NIP. 196308031990031002

Penguji II : Fauzi Mubarak , S.ST., M.T
NIP. 198804182019031008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan yang maha esa atas berkatnya karena telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Rancangan Usaha Penyelenggaraan *Event Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Perusahaan berbasis *sustainability* Oleh CV Afisyal Creative Solution” dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pendidikan D4 untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta.

Penyusunan perencanaan usaha ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Muhammad Iqbal Katik Rajo Endah , S.ST., M.P.Par., selaku Kepala Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta.
4. Imam Syafganti, M.Si. Ph. D., selaku dosen pembimbing perencanaan usaha yang bersedia membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
5. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan moral kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Perencanaan Usaha ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Depok, 15 Juni 2026

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR GRAFIK.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I.....	1
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	1
BAB II.....	4
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi.....	8
2.1.2 Deskripsi Logo.....	9
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	11
2.1.4 <i>Tagline</i> Perusahaan.....	12
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	13
2.2.1 Pemilik Pertama.....	13
2.2.2 Pemilik Kedua.....	14
2.2.3 Pemilik Ketiga.....	15
2.3 Struktur Organisasi.....	15
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan.....	16
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	18
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	20
2.5.1 Riset Pasar.....	20
2.5.2 Analisa Pasar.....	21
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	22
2.5.4 Pemilihan Lokasi Perusahaan.....	23
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	23
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	26
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	26
BAB III.....	32
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Produk yang dihasilkan.....	32
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk	33
3.1.2 Produk Utama	34
3.2 Gambaran Pasar	39
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju	47
3.3.1 <i>Targeting</i>	49
3.3.2 <i>Positioning</i>	50
3.4 Tren Perkembangan Pasar (<i>Market Share</i>)	50
3.4.1 <i>Market Share</i> pesaing	52
3.4.2 <i>Trend Market</i> Pesaing.....	53
3.4.3 <i>Trend Market</i> Semua Pesaing	65
3.4.4 Perkembangan <i>Trend</i> Pesaing	66
3.4.5 <i>Market Share</i> Pesaing 2026 – 2030	69
3.5 Proyeksi Penjualan.....	75
3.6 Strategi Pemasaran.....	79
3.7 Analisis Pesaing	91
3.8 Analisis <i>SWOT</i>	93
3.9 Jejaring Usaha.....	97
BAB IV	102
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA	102
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	102
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	105
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	106
BAB V.....	107
PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	107
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	107
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	109
BAB VI.....	110
ANALISIS RENCANA KEUANGAN	110
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	110
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	111
6.3 Proyeksi Penjualan.....	112
6.4 Proyeksi Arus Kas	113
6.5 Neraca Keuangan.....	114
6.6 Prakiraan Laba/Rugi	115



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.7 Prakiraan Perubahan Modal	116
6.8 Analisis <i>Payback Period</i>	117
6.9 Analisis Net Present Value	118
6.10 Analisis Internal Rate of Return	119
6.11 Analisis <i>Return on Investment (ROI)</i>	120
6.12 Analisis <i>Profitability Index</i>	121
BAB VII	122
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	122
7.1 Aspek Hukum	122
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	122
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	123
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama	124
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa	125
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang	125
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	126
7.3 Analisis Risiko Usaha	127
7.3.1 Risiko Pemasaran	127
7.3.2 Risiko Operasional	128
7.3.3 Risiko Keuangan	129
7.3.4 <i>Force Majeure</i>	129
7.3.5 Konflik Internal	130
7.3.6 Reputasi	130
7.3.7 Politik	131
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	131
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran	131
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional	132
7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan	133
7.4.4 Antisipasi <i>Force Majeure</i>	134
7.4.5 Antisipasi Konflik Internal	135
7.4.6 Antisipasi Reputasi	136
7.4.7 Antisipasi Politik	137
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR LAMPIRAN	143



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTION</i>	16
Bagan 3.1	Flowchart Alur Proses Pemesanan Produk CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	89
Bagan 4.1	Proses Rekrutmen Karyawan CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	106





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo CV AFISYAL CREATIVE SOLUTIONS	8
Gambar 2.2	Identifikasi Logo CV AFISYAL CREATIVE SOLUTIONS	9
Gambar 2.3	Direktur Utama.....	13
Gambar 2.4	Direktur Pemasaran.....	14
Gambar 2.7	Direktur Keuangan.....	15
Sumber : Astute Analytica, “Indonesia MICE Market” (2024), GlobalNewswire		33
Gambar 3.1	Bidang Industri Gambaran Pasar CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	41
Gambar 3.2	Skala Perusahaan Gambaran Pasar CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	41
Gambar 3.3	Keberadaan Divisi CSR Perusahaan Target Pasar	42
Gambar 3.4	Anggaran CSR / TJSL Target Pasar.....	42
Gambar 3.5	Frekuensi Penyelenggaraan CSR / TJSL Target Pasar	43
Gambar 3.6	Tema Penyelenggaraan CSR / TJSL Target Pasar	43
Gambar 3.7	Penggunaan Jasa Ketiga dalam Penyelenggaraan CSR Target Pasar	44
Gambar 3.8	Alasan Penggunaan Jasa Ketiga dalam Penyelenggaraan CSR / TJSL Target Pasar.....	44
Gambar 3.9	Preferensi Penggunaan Jasa Ketiga dalam Penyelenggaraan CSR	45
Gambar 3.10	Preferensi Wilayah dalam Penyelenggaraan CSR / TJSL.....	45
Gambar 3.11	Pertimbangan Preferensi Wilayah dalam Penyelenggaraan CSR	46
Gambar 3.12	Pentingnya Keterlibatan Komunitas Lokal dalam Penyelenggaraan CSR	46
Gambar 3.13	Pentingnya jasa ketiga yang memiliki spesialisasi bidang <i>Sustainability</i>	47
Gambar 3.14	<i>FLOORPLAN</i> KANTOR CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTIONS</i>	82
Gambar 3.15	LinkedIn CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTIONS</i>	83
Gambar 3.16	Instagram CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTIONS</i>	83
Gambar 3.17	Facebook CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTIONS</i>	84
Gambar 3.18	Website CV AFISYAL CREATIVE <i>SOLUTIONS</i>	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Data Persentase Realisasi CSR di daerah Jawa Barat	6
Grafik 2.2	Data Persentase Aspek <i>Sustainability</i>	6
Grafik 3.1	Proyeksi Pertumbuhan Pasar MICE Indonesia 2023-2032	33
Grafik 3.2	Tren Total Jumlah Project Perusahaan Pesaing 2026-2029.....	67
Grafik 3.3	Tren Total Jumlah Project Per-Perusahaan Pesaing 2026-2029.....	68
Grafik 3.4	Pie Chart Jumlah <i>Project</i> Per-Perusahaan Pesaing 2026.....	69
Grafik 3.5	Pie Chart Jumlah <i>Project</i> Per-Perusahaan Pesaing tahun 2027.....	71
Grafik 3.6	Pie Chart Jumlah <i>Project</i> Per-Perusahaan Pesaing 2028.....	72
Grafik 3.7	Grafik Pie Chart Jumlah <i>Project</i> Per-Perusahaan Pesaing 2029	73
Grafik 3.8	Pie Chart Jumlah <i>Project</i> Per-Perusahaan Pesaing 2030.....	74
Grafik 3.9	Marketshare <i>Project</i> tahun 2027-2030 Pesaing dan CV Afisyal CS	78

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Estimasi Potensi Anggaran CSR BUMN Indonesia.....	5
Tabel 2.2 Susunan Pemegang Saham CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	19
Tabel 2.3 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	20
Tabel 2.4 Rencana Penggunaan Media Sosial CV Afisyal Creative <i>Solutions</i>	28
Tabel 2.5 Jadwal Pembuatan Media Sosial dan Promosi	30
Tabel 3.1 Paket Produk CV Afisyal Creative <i>Solution</i> Bidang Pendidikan	34
Tabel 3.2 Paket Produk CV Afisyal Creative <i>Solution</i> Bidang Lingkungan.....	35
Tabel 3.3 Paket Produk CV Afisyal Creative <i>Solution</i> Bidang Sosial	37
Tabel 3.4 Perbandingan Harga Paket CV Afisyal Creative <i>Solution</i> terhadap Estimasi Anggaran Tahunan CSR BUMN	38
Tabel 3.5 Kisaran Harga Jasa Event Organizer Korporat di Indonesia (2025–2026)	39
Tabel 3.6 Segmentasi Geografis CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	48
Tabel 3.7 Segmentasi Pasar CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	52
Tabel 3.8 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear) IMPRO	54
Tabel 3.9 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> IMPRO	55
Tabel 3.10 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear).....	56
Tabel 3.11 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> Bumi Journey	57
Tabel 3.12 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear).....	58
Tabel 3.13 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> EastPro Event Organizer.....	59
Tabel 3.14 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear).....	59
Tabel 3.15 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> PMG Indonesia.....	60
Tabel 3.16 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear).....	61
Tabel 3.17 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> Olahkarsa	62
Tabel 3.18 Perhitungan <i>Trend</i> (Linear).....	63
Tabel 3.19 Proyeksi Jumlah <i>Project</i> Internal CSR Perusahaan.....	64
Tabel 3.20 Tabel <i>Trend</i> Market Seluruh Pesaing CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	65
Tabel 3.21 Tabel Proyeksi Jumlah <i>Project</i> Seluruh Pesaing	65
Tabel 3.22 Perkembangan <i>Trend</i> Pesaing 2026-2030	66
Tabel 3.23 Proyeksi <i>Trend</i> Pesaing 2026-2029.....	67
Tabel 3.24 <i>Market Share</i> Pesaing 2026.....	69
Tabel 3.25 <i>Market Share</i> Pesaing 2027.....	70
Tabel 3.26 <i>Market Share</i> Pesaing 2028.....	71
Tabel 3.27 <i>Market Share</i> Pesaing 2029.....	72
Tabel 3.28 <i>Market Share</i> Pesaing 2030.....	73



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.29 Proyeksi Penjualan Pesaing 2026-2029.....	76
Total 3.30 <i>Project</i> Pesaing Sebelum & Sesudah masuknya CV Afisyal CS	77
Tabel 3.35 Proyeksi Penjualan CV Afisyal Creative <i>Solution</i> tahun 2029	86
Tabel 3.36 Analisis Pesaing CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	91
Tabel 3.37 Matriks <i>SWOT</i> CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	96
Tabel 3.38 Jejaring Usaha CV Afisyal Creative <i>Solution</i> (<i>Vendor</i> Produksi).....	98
Tabel 3.39 Jejaring Usaha CV Afisyal Creative <i>Solution</i> (Mitra Venue)	98
Tabel 3.40 Jejaring Usaha CV Afisyal Creative <i>Solution</i> (<i>Vendor</i> Catering).....	99
Tabel 3.41 Jejaring Usaha CV Afisyal Creative <i>Solution</i> (<i>Vendor</i> Transportasi)	100
Tabel 3.42 Jejaring Usaha CV Afisyal Creative <i>Solution</i> (<i>Vendor</i> Merch & Program Sustainable)	101
Tabel 4.1 Tingkat Pendidikan SDM di CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	103
Tabel 4.2 Posisi SDM di CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	103
Tabel 4.3 Kualifikasi Sumber Daya Manusia (SDM) CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	103
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan SDM CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	105
Tabel 4.4 Rencana Pemenuhan Kebutuhan SDM CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	106
Tabel 5.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	108
Tabel 5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) dan Platform Digital.....	108
Tabel 5.3 Tahapan Pengembangan Teknologi CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	109
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Investasi CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	110
Tabel 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	111
Tabel 6.3 Proyeksi Penjualan CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	112
Tabel 6.4 Proyeksi Arus Kas CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	113
Tabel 6.5 Neraca Keuangan CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	114
Tabel 6.6 Prakiraan Laba/Rugi CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	115
Tabel 6.7 Prakiraan Perubahan Modal CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	116
Tabel 6.8 Analisis <i>Payback Period</i> CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	117
Tabel 6.9 Analisis Net Present Value CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	118
Tabel 6.10 Analisis Internal Rate of Return CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	119
Tabel 6.11 Analisis <i>Return on Investment (ROI)</i> CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	120
Tabel 6.12 Analisis <i>Profitability Index</i> CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	121
Tabel 7.1. Ringkasan Analisis Risiko dan Antisipasi CV Afisyal Creative <i>Solution</i>	138



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Pendirian Perusahaan.....	143
Lampiran 2 Nomor Induk Berusaha (NIB)	164
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)	166
Lampiran 4 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	167
Lampiran 5 Kartu Nama Karyawan.....	168
Lampiran 6 Kontrak Kerja Karyawan.....	171
Lampiran 7 Kontrak Kerja <i>Outsourcing</i>	179
Lampiran 8 MoU <i>Vendor/Supplier</i>	184
Lampiran 9 MoU Klien.....	188
Lampiran 10 Rundown Kegiatan	191
Lampiran 11 Lokasi & Layout Kantor.....	193
Lampiran 12 Desain Brosur	194
Lampiran 13 Proposal Untuk Klien	195
Lampiran 14 Database Calon Perusahaan Klien.....	197
Lampiran 15 Data Hasil Kuesioner.....	198
Lampiran 16 Beban Peralatan	199
Lampiran 17 Beban Perlengkapan	200
Lampiran 18 Beban Operasional.....	201
Lampiran 19 Beban Gaji, BPJS dan Ketenagakerjaan.....	202
Lampiran 20 Proyeksi Arus Kas 2026	203
Lampiran 21 Proyeksi Arus Kas 2027	204
Lampiran 22 Proyeksi Arus Kas 2028	205
Lampiran 23 Proyeksi Arus Kas 2029	206
Lampiran 24 Proyeksi Arus Kas 2030	207
Lampiran 24 Neraca Lajur 2026	208
Lampiran 25 Neraca Lajur 2027	209
Lampiran 26 Neraca Lajur 2028	210
Lampiran 27 Neraca Lajur 2029	211
Lampiran 29 Rancangan Anggaran Biaya 2026 - Lingkungan.....	213
Lampiran 30 Rancangan Anggaran Biaya 2026 - Sosial	214
Lampiran 31 Rancangan Anggaran Biaya 2026 - Pendidikan	215



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 32	Rancangan Anggaran Biaya 2027 - Lingkungan.....	216
Lampiran 33	Rancangan Anggaran Biaya 2027 - Sosial	217
Lampiran 34	Rancangan Anggaran Biaya 2027 - Pendidikan.....	218
Lampiran 35	Rancangan Anggaran Biaya 2028 - Lingkungan.....	219
Lampiran 36	Rancangan Anggaran Biaya 2028 - Sosial	220
Lampiran 37	Rancangan Anggaran Biaya 2028 - Pendidikan.....	221
Lampiran 38	Rancangan Anggaran Biaya 2029 - Lingkungan.....	222
Lampiran 39	Rancangan Anggaran Biaya 2029 - Sosial	223
Lampiran 40	Rancangan Anggaran Biaya 2029 - Pendidikan.....	224
Lampiran 41	Rancangan Anggaran Biaya 2030 - Lingkungan.....	225
Lampiran 42	Rancangan Anggaran Biaya 2030 - Sosial	226
Lampiran 43	Rancangan Anggaran Biaya 2030 - Pendidikan.....	227
Lampiran 44	Data Marketshare metode Desk Study	228

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

EXECUTIVE SUMMARY

CV Afisyal Creative Solution merupakan perusahaan penyedia jasa yang fokus pada penyelenggaraan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan fokus pada keberlanjutan lingkungan. Perusahaan berbentuk badan hukum CV (*Commanditaire Vennootschap*) yang direncanakan berdiri pada Juni 2026, didirikan oleh tiga lulusan Program Studi Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (D4 MICE) Politeknik Negeri Jakarta. Mengusung tagline “*One Action, Triple Impact*”, yang membedakan CV Afisyal Creative Solution dari penyelenggara *event* konvensional, karena setiap program yang dirancang tidak hanya bersifat seremonial, melainkan juga menghasilkan perubahan yang dapat dipertanggungjawabkan.

Sebagai penyedia jasa, CV Afisyal Creative Solution menawarkan tiga lini produk utama yang disusun berdasarkan tiga kategori realisasi CSR tertinggi di Provinsi Jawa Barat, yaitu program CSR bidang Pendidikan (“Sekolah Lestari”, mulai dari Rp365.000.000), bidang Lingkungan (“Plogging for Earth”, mulai dari Rp380.000.000), dan bidang Sosial (“EcoSkills Workshop”, mulai dari Rp365.000.000). Setiap paket dirancang secara terpadu, mulai dari analisis kebutuhan perusahaan klien, penyusunan konsep program, pelaksanaan kegiatan, dokumentasi profesional, hingga penyusunan laporan dampak, sehingga perusahaan klien dapat memenuhi kewajiban regulasi CSR sekaligus memperoleh dampak sosial dan lingkungan yang nyata dan dapat dilaporkan.

Keputusan untuk memasuki bisnis ini didasari oleh kerangka regulasi CSR yang kuat dan mengikat di Indonesia. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 beserta PP Nomor 47 Tahun 2012 mewajibkan setiap perseroan yang berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), yang bagi BUMN dipertegas melalui Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023, sementara POJK



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor 51 Tahun 2017 mendorong emiten dan lembaga jasa keuangan untuk menyusun *Sustainability Report* secara berkala. Berdasarkan laporan IPDN Jakarta (2025), potensi total dana CSR emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diperkirakan melampaui Rp96 triliun per tahun, didukung jumlah emiten penerbit *Sustainability Report* yang meningkat lebih dari tiga kali lipat dalam empat tahun terakhir (120 perusahaan pada 2020 menjadi lebih dari 380 perusahaan pada 2024). Sebagai gambaran skala anggaran, sampel realisasi dana CSR lima BUMN besar periode 2023–2025 mencapai Rp1,144 triliun, atau rata-rata 1,35% dari laba bersih. Kondisi ini menegaskan kebutuhan jasa penyelenggara CSR yang profesional dan berkelanjutan terus tumbuh, sementara mayoritas program CSR (sekitar 63% dari total proyek pasar pada 2025) masih dikelola internal tanpa melibatkan jasa profesional, yang mana merupakan sebuah peluang konversi pasar yang besar bagi CV Afisyal Creative Solution.

Potensi pasar bagi CV Afisyal Creative Solution terbukti nyata dan telah tervalidasi. Nilai pasar MICE Indonesia tercatat sebesar USD 2.319,7 juta pada 2023 dan diproyeksikan tumbuh hingga USD 7.413,6 juta pada 2032 (CAGR 13,78%), sejalan dengan hasil survei primer terhadap 108 responden perusahaan yang menunjukkan sebaran calon klien pada sektor Manufaktur & Industri (19,4%), FMCG & Retail (16,7%), Transportasi & Logistik (12%), serta Perbankan, Properti, dan Energi masing-masing 9,3%, dengan skala perusahaan didominasi oleh Swasta Nasional Menengah-Besar (40,7%), BUMN (28,7%), dan Multinasional/PMA (13%). CV Afisyal Creative Solution memfokuskan pemasaran pada wilayah Jawa Barat sebagai pasar utama tahun pertama, mengingat tiga bidang realisasi CSR terbesar di wilayah tersebut adalah Pendidikan (50,3%), Lingkungan (20,4%), dan Sosial (9,3%). Proyeksi pangsa pasar disusun secara konservatif, dari 0% pada 2026 menjadi 6% (2027), 8% (2028), 9% (2029), dan 12% (2030) di tengah persaingan lima kompetitor utama, sehingga dapat disimpulkan bahwa pasar bagi jasa penyelenggaraan CSR berbasis Sustainability tersedia dan terus berkembang.

Dari sisi kelayakan usaha, total kebutuhan investasi awal CV Afisyal Creative Solution ditetapkan sebesar RP 700.000.000 yang bersumber penuh dari kontribusi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mandiri ketiga pendiri. Hasil analisis kelayakan investasi menunjukkan prospek yang baik pada seluruh indikator: *Payback Period* 4 tahun 8 bulan 14 hari; *Net Present Value* (NPV) positif pada dua skenario suku bunga, yaitu Rp63.286.529 (5,5%) dan Rp6.881.124 (8%); *Internal Rate of Return* (IRR) 43,52%, jauh melampaui suku bunga acuan 5,5%; *Return on Investment* (ROI) meningkat konsisten dari -11% (2026) menjadi 1% (2027), 21% (2028), 44% (2029) dengan laba bersih Rp304.895.881, hingga 64% (2030) dengan laba bersih Rp446.452.060; serta *Profitability Index* (PI) 1,09 yang telah memenuhi syarat kelayakan investasi ($PI > 1$). Seluruh indikator tersebut membuktikan bahwa rencana usaha ini layak direalisasikan dan memiliki potensi keuntungan yang prospektif bagi para pendiri.

Didukung fondasi bisnis yang komprehensif, CV Afisyal Creative Solution siap menjadi mitra CSR terpercaya di Indonesia, dengan fokus awal di Jawa Barat dan Jabodetabek. Melalui konsep "One Action, Triple Impact", perusahaan hadir sebagai mitra strategis yang memberikan dampak berkelanjutan bagi korporat, lingkungan, dan masyarakat secara bersamaan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adaro Group. (2024). *Sustainability report 2024*. PT Adaro Andalan Indonesia Tbk.
- Antara News. (2024, Desember 20). KPK geledah kantor OJK terkait penyidikan korupsi CSR BI. <https://www.antaranews.com/berita/4541134/kpk-geledah-kantor-ojk-terkait-penyidikan-korupsi-csr-bi>
- Asuransi Astra. (2023). *Sustainability report 2023*. PT Asuransi Astra Buana.
- CNBC Indonesia. (2024, Desember 17). Kronologi dugaan kasus korupsi dana CSR BI & OJK. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20241217142031-4-596675>
- CV Afisyah Creative Solution. (2026). Data internal perusahaan: Rancangan anggaran biaya, proyeksi penjualan, dan laporan keuangan 2026–2029. Bekasi: CV Afisyah Creative Solution.
- Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang. (2025). Model *Corporate Social Responsibility (CSR)* bidang lingkungan. <https://dlh.semarangkota.go.id>
- Dolasinski, M. J., Reynolds, J., & Thomas, J. (2021). Meetings as a research context: A systematic literature review of academic event research. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 45(4), 679–703. <https://doi.org/10.1177/1096348020940549>
- EastPro Event Organizer. (2024). Peran *Event Organizer* dalam program CSR perusahaan. <https://eastpro.id>
- EGSA UGM. (2022). Problematika bentuk dan perwujudan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Indonesia. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2022/11/21/problematika-bentuk-dan-perwujudan-corporate-social-responsibility-csr-di-indonesia/>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fiatunnisa, dkk. (2026). Data persentase aspek *Sustainability* sektor industri Jawa Barat. [Data diolah oleh CV Afisyal Creative *Solution*, 2026].
- Getz, D., & Page, S. J. (2019). *Event studies: Theory, research and policy for Planned Events* (3rd ed.). Routledge.
- Hukumonline. (2025). Berapa anggaran CSR yang wajib dikeluarkan perusahaan? <https://www.hukumonline.com/klinik/a/berapa-anggaran-csr-yang-wajib-dikeluarkan-perusahaan-lt5f979e0658d4a/>
- Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN) Jakarta. (2025). Rp96 triliun lebih: Potensi dana CSR di Indonesia. <https://jakarta.ipdn.ac.id/?p=1632>
- Journal of Innovative and Creativity. (2026). Pengaruh ROA dan CSR terhadap nilai perusahaan sektor perbankan di BEI periode 2020 hingga 2024. <https://joecy.org/index.php/joecy/article/download/6946/5752/21365>
- Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBAKU). (2025). Pola pengungkapan CSR lintas sektor industri di BEI tahun 2020 hingga 2022. <https://journalshub.org/index.php/jebaku>
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Pasal 19–21 tentang Persekutuan Komanditer.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata). Pasal 1313, 1320, dan 1338 tentang Perjanjian.
- Kompas.id. (2023, Juli 5). Potensi Rp80 triliun dari program CSR didorong dukung penghapusan kemiskinan ekstrem. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/07/05/potensi-rp-80-triliun-dari-program-csr-didorong-dukung-penghapusan-kemiskinan-ekstrem>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laporan Realisasi CSR Jawa Barat 2021–2025. Sekretariat Fasilitasi CSR BAPPEDA Jawa Barat.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, Strategy* (8th ed.). World Scientific.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Oktina, F., Murwanti, S., & Triyono. (2020). Pengaruh corporate social responsibility terhadap citra perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 1–12.
- Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Firma, dan Persekutuan Perdata. Jakarta.
- Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-1/MBU/03/2023 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN. Jakarta.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 89. Jakarta.
- PLN. (2024). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. <https://web.pln.co.id/Sustainability/corporate-social-responsibility-csr>
- Qontak. (2025). Panduan lengkap program *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Indonesia. <https://qontak.com/blog/corporate-social-responsibility-di-indonesia/>
- Samahitawa, I. G. N. (2017). Perencanaan event Corporate Social Responsibility yang efektif dan berkelanjutan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 45–58.
- Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Jakarta.
- Ubaidillah, R., Septiawati, R., & Purwandari, D. (2025). Implementasi CSR dan biaya lingkungan dalam mendukung *Sustainable development* di



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Tenang Jaya Sejahtera. Jurnal Riset Akuntansi Politala, 8(3), 498–509.

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 6. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 165. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Jakarta.

Undang-Undang Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 157. Jakarta.

Wanyeri, J. (2020). *Corporate Events* as a strategic tool for organizational success. *International Journal of Event and Festival Management*, 11(3), 312–329. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2020-0004>

Zioło, K. (2018). Human capital as an essential element of intellectual capital. *European Journal of Service Management*, 28(4), 541–548. <https://doi.org/10.18276/ejasm.2018.28/2-65>