



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK BLANJAJAKSEL



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

Fadel Muhammad

NIM: 5017020051

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Banner Untuk Blanjajaksel
Penulis : Fadel Muhammad
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 9 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 520000000000000263

Dosen Pembimbing II

Ade Haryani, S.E., M.M

NIP. 196601121998022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK BLANJAJAKSEL**

Oleh:

Fadel Muhammad
5017020051

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2021
Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
NIP. 520000000000000090

Penguji II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
NIP. 197209021995122001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Wawi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BLANJAJAKSEL

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 09 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Fadel Muhammad

5017020051



ABSTRAK

Jakarta selatan sendiri melalui Suku Dinas Perindustrian,Perdagangan, koperas, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan membuat program kartapreneur untuk membantu para pelaku UMKM untuk mempromosikan barang dagangannya, melalui bazar online yang dibuat dengan nama Blanjajksel didirikan pada bulan agustus tahun 2020, Blanjajksel adalah *bazaar online* yang disediakan oleh Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan untuk para IKM dan UKM binaan kartapreneur untuk membantu para pelaku UMKM menjual produknya dan memasarkannya. Kurangnya kesadaran dari masyarakat tentang apa itu Blanjajksel oleh karena itu dinas PPKUKM jagakarta sering membuat *bazaar online* untuk menarik minat beli masyarakat, dengan adanya media promosi kita jadi mudah dalam memahami sebuah produk atau brand secara luas. Media promosi adalah cara yang dilakukan oleh pembisnis dalam menyampaikan, menyebarkan, dan menawarkan produk atau jasa yang dijualnya supaya calon konsumen tertarik untuk membeli. Melalui media sosial, instagram, banner, spanduk, dapat membuat pembeli tertarik untuk membeli barang di bazar online Blanjajksel. metodologi yang digunakan adalah dengan kualitatif dan kuantitatif dengan cara wawancara, observasi, studi pustaka dan lembar kuisioner. Hasil dari perancangan adalah billboard, instagram, banner, spanduk, poster yang informatif yang dapat menarik konsumen. Harapan dibuatnya media promosi *billboard* ini untuk meningkatkan *aweranness* masyarakat terhadap produk-produk yang ada di tawarkan oleh Blanjajksel.

Kata kunci: UMKM, Media Promosi, Billboard

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

South Jakarta itself through the Sub-Department of Industry, Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises, the City of South Jakarta Administration created the jakartapreneur program to help MSME actors to promote their wares, through an online bazaar created under the name Blanajaksel which was established in August 2020, Blanajaksel is An online bazaar provided by the Sub-Department of Industry, Trade, Cooperatives, Small and Medium Enterprises, South Jakarta Administrative City for IKM and UKM assisted by Jakpreneur to help SMEs sell their products and marketing them. Lack of awareness from the public about what BLANJAKSEL is, therefore the PPKUKM Jagakarsa office often makes online bazzars to attract people's buying interest, with the existence of promotional media we make it easy to understand a product or brand broadly. Media promotion is a way that is used by business people in conveying, distributing, and offering the products or services they sell so that potential consumers are interested in buying. Through social media, Instagram, banners, banners, it can make buyers interested in buying goods at the Blanajaksel online bazaar. The methodology used is qualitative and quantitative by means of interviews, observations, literature studies and questionnaire sheets. The results of the design are billboards, instagram, banners, banners, informative posters that can attract consumers. It is hoped that this billboard promotional media will be made to increase public awareness of the products that are offered by BLANAJAKSEL.

Keywords: UMKM, Media Promosi, Billboard

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas pertolongan dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini tepat waktu dengan usaha maksimal. Laporan Tugas Akhir ini penulis buat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapat gelar Diploma III di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Dalam penyusunan laporan ini penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan penulis, sebagai permula tentunya

Dengan selesainya penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis berterima kasih kepada sejumlah pihak yang tertulis berikut, yang telah membantu penulis selama proses mengerjakan laporan Tugas Akhir.

Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dip-In. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si. selaku pembimbing materi selama pembuatan laporan ini. Terima kasih atas waktu dan ilmunya.
5. Ade Haryani, S.E., M.M selaku pembimbing teknis. Terimakasih atas waktu dan ilmunya
6. Kepada Orang tua saya tercinta, yang telah memberikan segalanya hingga dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi.
7. Teman-teman Chicago Chain Gang yang senantiasa memberi support, semangat dan dukungannya
8. Teman – teman seperjuangan Tugas Akhir, Yngwie, Dhika, Peja, Woko. Terimakasih atas bantuannya, dan dukungannya.
9. Intan maulida rahma yang turut membantu, mensupport, dan menyemangati dalam proses pembuatan tugas akhir



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan laporan praktik Kerja Lapangan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas doa dan dorongannya untuk menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik lagi kedepannya

Depok,

Fadel Muhammad





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABLE	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Pembahasan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Desain Grafis	6
2.2 Unsur Desain Grafis	6
2.3 Prinsip-Prinsip Desain Grafis	13
2.4 Tipografi	14
2.5 Layout	22
2.5.1 Penerapan Grid	24
2.5.2 Ruang Kosong	26
2.6 Media Promosi	26
2.7 Tujuan Promosi	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8 Unsur Media Promosi	28
2.9 Jenis-Jenis Media Promosi.....	29
2.10 Elemen Visual Pada Media Promosi.....	31
2.11 Media Luar Ruang.....	33
BAB III METODE PERANCANGAN.....	35
3.1 Metode Riset Desain	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Wawancara.....	36
3.2.2 Observasi.....	36
3.2.3 Studi Literatur	37
3.2.4 Kuisisioner	37
3.3 Data Survei.....	37
3.3.1 Profile Blanjajaksel	37
3.3.3 Kompetitor	38
3.3.4 Consumer Insight	41
3.3.5 Target Market.....	42
3.3.6 SWOT	43
3.3.7 Analisis SWOT	44
3.4 Arahkan Kreatif.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Konsep Visual	47
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	47
4.1.2 <i>Moodboard</i>	49
4.2 Proses Desain	49
4.2.1 Alternatif Desain	50
4.2.2 Desain Terpilih.....	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 Media Pendukung	57
4.4. Pertimbangan Produksi	60
AB V_KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 KESIMPULAN	64
5.2 SARAN	65
Daftar Referensi	66
LAMPIRAN 1 TRANSKIP NASKAH WAWANCARA	68
2. Lampiran Observasi	69
3. LAMPIRAN KUISIONER	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Warna Primer	9
Gambar 2. 2 Warna Sekunder	9
Gambar 2. 3 Warna Tersier	10
Gambar 2. 4 Warna Netral	11
Gambar 2. 5 Warna Komplementer	11
Gambar 2. 6 Warna Monokromatik	12
Gambar 2. 7 Gambar Font Jenis Serif	15
Gambar 2. 8 Gambar Font Jenis Sans Serif	16
Gambar 2. 9 Gambar Contoh Legibility	17
Gambar 2. 10 Gambar Contoh Readibiity	18
Gambar 2. 11 Ukuran Huruf	19
Gambar 2. 12 Hierarki Huruf	20
Gambar 2. 13 Leading, Kerning, dan Tracking pada Tipografi	21
Gambar 2. 14 Penerapan Layout Sequence	23

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 3.1 SWOT	44
Table 3.2 Analisis SWOT	44
Table 3.3 Arahan Kreatif	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman banyak sekali yang beralih ke era digital salah satunya dalam bidang industri kreatif. Industri kreatif adalah sebuah aktivitas ekonomi yang terkait dengan menciptakan atau menggunakan pengetahuan informasi. Industri kreatif tercipta dari pemanfaatan serta keterampilan yang dimiliki oleh setiap individu untuk bisa membuat lapangan pekerjaan baru. (Ananda & Susilowati, 2019). Kekuatan industri kreatif ini sendiri bergantung kepada keunggulan sumber daya manusianya. Berbagai ide kreatif seperti teknologi, desain, animasi, arsitektur dan seni, yang akan mendorong lahirnya suatu industri kreatif. Di Indonesia sendiri perkembangannya sudah mulai pesat bahkan para pemilik UMKM memanfaatkan perkembangan zaman sebagai media promosinya.

Kegiatan berdagang adalah salah satu penyebab berkembang pesatnya perekonomian di Indonesia. Saat kehadiran UMKM yang bergiat membangun perekonomian dapat dikatakan berhasil sebab berdasarkan data melaporkan bahwa secara jumlah unit, UMKM memiliki pasar sekitar 99,99% (62.9 juta unit) dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia (2017), dan setidaknya sudah membantu menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional (Kementerian Koperasi dan UKM RI). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ini memiliki kontribusi sangat besar bagi perekonomian negara. UMKM sudah berkembang sejak lama dan mampu bertahan pada saat krisis ekonomi 1998. Pemerintah sudah mengerluarkan banyak dana untuk para pelaku UMKM dengan bentuk bantuan kredit. Sehingga secara tidak langsung menambah jumlah pelaku industri dan sampai saat ini terus bertambah jumlahnya. perkembangan umkm di Indonesia termasuk cepat dan juga merupakan penyelamat ekonomi negeri ini. Saat ini ada setidaknya 59.2 juta usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang ada di Indonesia dan sekitar 8 persen dari total tersebut juga melakukan update dengan *go-online* dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemasaran produk yang dihasilkan agar mampu bersaing di era teknologi seperti saat ini (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah).

UMKM ini dapat kita temui dari pedesaan hingga perkotaan padat penduduk. Terlebih saat ini era teknologi dan pemerintah telah menetapkan agar para pelaku umkm ini mulai memperbaharui teknik pemasaran dengan pemanfaatan teknologi yang ada. Pengoptimalan melalui perangkat teknologi hingga media sosial seperti penggunaan fitur facebook, twitter, instagram dijadikan alat untuk memperkenalkan, menjual produk hingga media berkomunikasi antara penjual dan pembeli. Terlebih sekarang banyak *e-commerce* platform dan *marketplace* hadir dengan segala kelebihan yang dapat mempermudah mereka berjualan Selain itu, pemanfaatan seperti ini sekaligus dapat memangkas biaya pemasaran. (Nuriyanti, 2019)

Jakarta sendiri sebagai ibu kota membuat lembaga Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) yang di bentuk dari tahun 2002 untuk membantu para pemilik UMKM menjual dan mempromosikan barang dagangannya ke masyarakat. Jakarta selatan, kecamatan jagakarsa sendiri memiliki 3250 terhitung dari 2018 - 2021 pelaku UMKM yang sudah terdaftar dari makanan, minuman, fashion, scraft dll. Dimana para pemilik umkm ini akan diberi pembinaan oleh PPKUKM dalam menjual produk produknya. Pembinaan berupa perizinan dan juga pemasaran. Dinas PPKUKM juga sering membuat *bazar online* maupun *bazzar offline*. Dalam masalah pemasarannya jakarta selatan sendiri sudah mendirikan sebuah *platform* yang di beri nama Blanjajksel.com disini para pelaku umkm bisa menjual barang dagangannya disini dengan mudah, yang dapat di akses oleh semua orang,

Blanjajksel adalah *bazzar online* yang disediakan oleh Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan untuk para IKM dan UKM binaan Jakpreneur untuk membantu para pelaku UMKM menjual produknya. Kurangnya kesadaran dari masyarakat tentang apa itu Blanjajksel oleh karena itu dinas PPKUKM jagakarsa sering membuat *bazzar online* untuk menarik minat beli masyarakat, dengan adanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media promosi kita jadi mudah dalam memahami sebuah produk atau brand secara luas

Media promosi adalah cara yang dilakukan oleh pembisnis dalam menyampaikan, menyebarkan, dan menawarkan produk atau jasa yang dijualnya supaya calon konsumen tertarik untuk membeli. (Hasugian, 2018). Sedangkan promosi bisa diartikan sebagai suatu bentuk dari komunikasi pemasaran, yang berarti segala aktivitas yang berusaha menyebarkan informasi yang dapat mempengaruhi ataupun membujuk konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan sehingga meningkatkan pemasaran dan membuat pembeli loyal terhadap produk yang dibelinya.

Saat ini di era yang serba digital media promosi sering dibagi kedalam dua bagian yaitu media *online* dan *offline*, dengan kata lain promosi melalui internet dan tidak menggunakan internet. Media promosi dengan internet misalnya dengan menggunakan media sosial, market place, dll. Sedangkan untuk promosi secara *offline* kita sering melihatnya menggunakan media *billboard*, spanduk, brosur, banner

Berdasarkan hal tersebut Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan membutuhkan media promosi untuk memperkenalkan Blanjajksel. kurangnya media promosi membuat Blanjajksel kesulitan mendapat hati di masyarakat, karena kalah saing dengan gojek dan shopee serta *e-commerce* lainnya yang namanya sudah besar, melalui bazaar ini diharapkan masyarakat menjadi tau apa itu Blanjajksel dan akan mendapat tempat di hati masyarakat. Maka dari itu solusi dari masalah yang tersebut adalah dengan membuat media promosi untuk menarik minat masyarakat.

Media utama dalam pembuatan promosi ini adalah *billboard* dan juga di ikuti dengan media pendukungnya yaitu instagram *story*, banner, spanduk, poster karena dapat di tempatkan di mana saja yang mudah dijangkau oleh masyarakat. karena penempatannya yang gampang dan fleksibel, dan banyak dilalui banyak orang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas maka dapat dirumuskan masalah yakni, Berdasarkan yang sudah ada pada bazaar – bazaar sebelumnya tetapi untuk bazaar yang akan datang belum tersedia media promosinya. Bagaimana merancang media promosi untuk meningkatkan *awereness* masyarakat?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut adalah pembahasan yang akan dibahas pada tugas akhir ini

1. Media utama dalam promosi ini ialah Blanjajaksel *Billboard*
2. Proses desain, yang mencakup media pendukung banner, instagram *story*, poster, dan flyer
3. Penerapan elemen dan prinsip Desain Grafis yang tepat ke dalam media promosi
4. Aplikasi media turunan dan pemilihan material dan ukuran yang tepat

1.4 Tujuan dan Manfaat Pembahasan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembahasan ini, sesuai dengan permasalahan di atas adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan media promosi Blanjajaksel
2. Menjelaskan penerapan elemen desain grafis yang baik pada media promosi blanja jaksel
3. Menjelaskan media turunan dan pemilihan material pada media promosi Blanjajaksel.

Manfaat dibuatnya penelitian ini supaya bazar Blanjajaksel buatan Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Selatan. Dapat dikenal luas oleh masyarakat, dan mendapatkan kesadaran masyarakat luas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam tugas akhir ini disusun secara terstruktur dalam beberapa sub bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mendeskripsikan latar belakang perancangan media promosi Blanjajksel, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan serta manfaat dari penelitian ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang digunakan sebagai dukungan dalam perancangan media promosi Blanjajksel. Pembahasan tersebut tentang teori media promosi, elemen desain grafis dan elemen visual.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang metode penelitian dan teknik pengumpulan data guna mengumpulkan data dan fakta Blanjajksel serta analisisnya. Selain itu, pada bab ini juga membahas tentang profil Blanjajksel, hasil data dan riset, dan juga arahan kreatif guna mempermudah perancangan media promosi.

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang proses penentu konsep visual, proses desain, hasil akhir desain, dan pengaplikasian pada media turunan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil perancangan media promosi Blanjajksel.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Dalam perancangan visual media promosi Blanjajksel dengan media utama *banner* pada bazar online Blanjajksel, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan visual media promosi Blanjajksel dengan media utama *billboard* pada bazar *online* Blanjajksel, mencakup pembuatan konsep desain yang sesuai dengan *image* bazar, produk yang ditawarkan serta sesuai dengan segmentasi pasar bazar. Media dan strategi dalam perancangan media promosi ini dibuat berdasarkan target *audience* bazar Blanjajksel dan strategi ini menghasilkan arahan kreatif dimana didalamnya terdapat *key message* serta *tone and manner* yang digunakan sebagai bahan untuk merancang sebuah konsep visual. Hasil dari konsep visual berupa *mind map*, *moodboard*, yang kemudian dirancang kembali dengan tahap sketsa manual dan digitalisasi sampai dengan tahap *final art work* dan dipilihlah satu desain. Dari beberapa tahapan proses tersebut terciptalah media promosi berbentuk *billboard* yang dapat mengajak *audience* untuk belanja di bazar *online* Blanjajksel.
2. Dalam perancangan visual media promosi ini dipakai beberapa elemen desain grafis seperti jenis *column grid*, warna biru pada background, putih pada tulisan, serta bentuk geometris persegi panjang, media promosi ini juga menerapkan beberapa prinsip desain yaitu *whitespace*, *balance*, dan kesatuan.
3. Pengaplikasian desain media promosi bazar online Blanjajksel yang terpilih selanjutnya akan di terapkan ke berbagai media pendukung yang berguna dalam mengajak *audience* untuk mengikuti bazar seperti banner, *Instagram story*, flyer dan poster.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 SARAN

Dengan terciptanya media promosi pada bazar online Blanjajksel, maka beberapa hal yang dapat disarankan adalah sebagai berikut:

1. perlu ditingkatkan lagi promosi-promosi pada bazar tersebut supaya meningkatkan *awereness* pada masyarakat untuk mau berbelanja di bazar tersebut.
2. perlu di update lagi instagramnya supaya *engagement* dari Instagram Blanjajksel naik dan membuat orang penasaran terhadap bazar Blanjajksel.
3. media promosi di 2 tempat yaitu *online* dan *offline* supaya tidak hanya masyarakat sekitaran kecamatan yang tau apa itu Blanjajksel.





Daftar Referensi

Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, X(X), 120–142.

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Dkv -Dasar -Dasar Panduan Untuk Pemula*.

Arifin, S. (n.d.). *www.its.ac.id*.

Bogor, G. B., & Darajat, T. M. (2011). *Poster Dan Banner Sebagai Media Informasi Bakti Sosial Di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhur*. 682.

Budiansya, A., & Rukiah, Y. (2018). Perancangan Media Promosi Digital Museum Tembakau Jember. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 1(01), 8–15. <https://doi.org/10.30998/vh.v1i01.6>

Hakim, A. A., & Rahman, Y. (2017). Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigati (Aw). *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 37. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i01.771>

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.

Kusrianto, A. (2009). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta : CV ANDI Offset.

Jalita. (2018). *Pemanfaatan Media Luar Ruang Sebagai Media Penyebaran Informasi*. 1. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2795/1/JALITA.pdf>

Nuriyanti, W. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Kreatif. *Sosio E-Kons*, 11(2), 101–107.

Rustan, S. (2009). *Layout, dasar & penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sakti, D. K., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., &

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Surakarta, U. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan Media Luar Ruang Provider Xl*.

Widya dharma adi, L. S. S. ,M. d., & Dawrmawan james, A. S. S. ,M. S. (2016). *BAHAN AJAR DESAIN GRAFIS : Pengantar Desain Grafis* (Vol. 1).

Windy, V. (2015). Perancangan Media Promosi Katalog Produk Red Blood White Bone “RBWB” Berbasis Digital Imaging Sebagai Klien Visual PCH. *Repositori Universitas Dinamika*, 15–48. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1880/>





LAMPIRAN 1 TRANSKIP NASKAH WAWANCARA

1. Bagaimana awal mula Blanjajaksel?

Awal mula terbentuknya Blanjajaksel itu dikarenakan adanya covid yang mulanya bazar *offline* menjadi bazar *online*. Dan juga untuk membantu pertumbuhan ekonomi para pelaku umkm akibat covid ini.

2. Mengapa memakai nama Blanjajaksel?

Karena sudah banyak market place market place jadi yaudah kita namakan Blanjajaksel yang dimana artinya blanja Jakarta selatan, jadi hanya tadinya mau took jaksel tapi nanti sama kayak Tokopedia, akhirnya yaudah jadinya Blanjajaksel yang dimana isinya adalah binaan binaan dari 10 kecamatan Jakarta selatan.

3. Para pelaku umkm dibantu apasaja?

Tentu para pelaku umkm dibantu dalam perizinan usaha, bazar online ini banyak juga dibantu perizinan seperti halal, bpom dll.

4. Target Pembelinya siapa saja?

Tentu masyarakat umum sekitar Jakarta selatan, tapi kita membuat di tanggal tanggal tertentu, di tanggal awal gajian.

5. Apa saja kegiatan promosi yang sudah dilakukan?

Udah melalui dan dari mulut kemulut si biasanya dan juga memakai banner banner.

6. Bagaimana rencana promosi kedepannya.?

Untuk promosi kedepan diharapkan Kita lebih membuat billboard di jalan-jalan besar untuk supaya warga tau adanya Blanjajaksel dan mempromosikan ke masyarakat agar cangkupannya lebih luas. dengan menggunakan dengan menggunakan billboard yang akan diletakan di jalan, dan menjadi *awareness* terhadap bazar ini

7. Desain seperti apa yang ingin di terapkan terhadap promosi kali ini?

Desain modern dan simple dengan nuansa fun untuk menarik perhatian dari para pembeli nantinya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik PKNJ

2. Lampiran Observasi



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

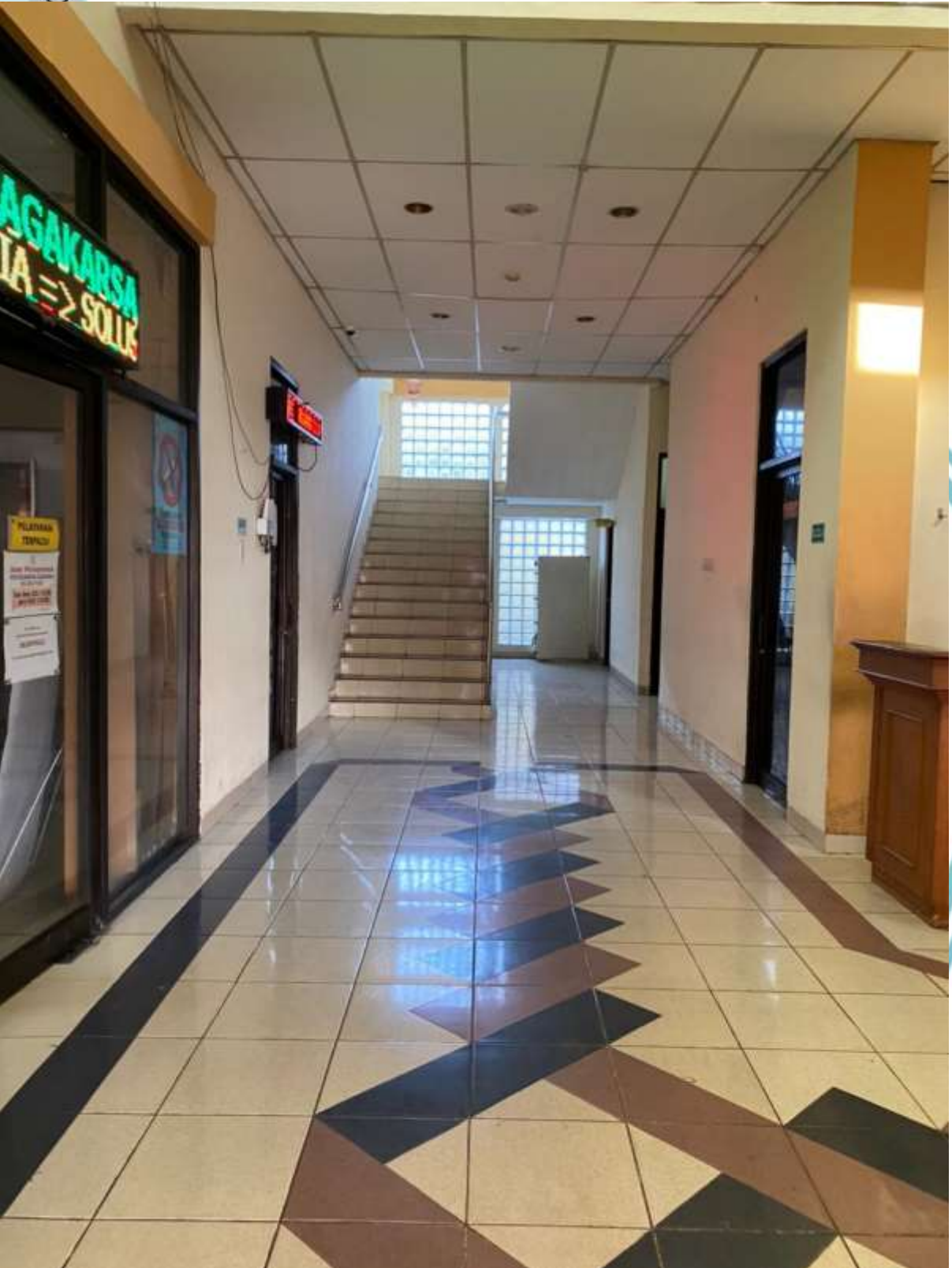


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



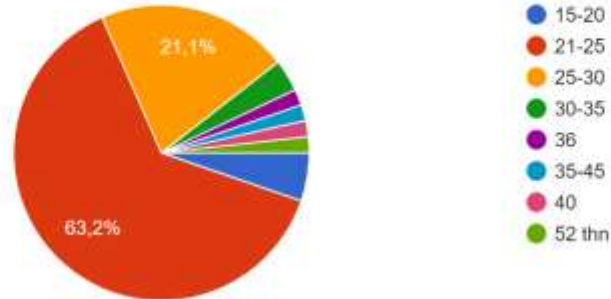
©



3. LAMPIRAN KUISIONER

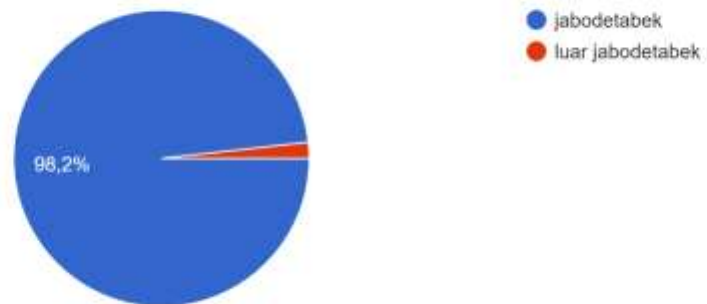
Usia

57 jawaban



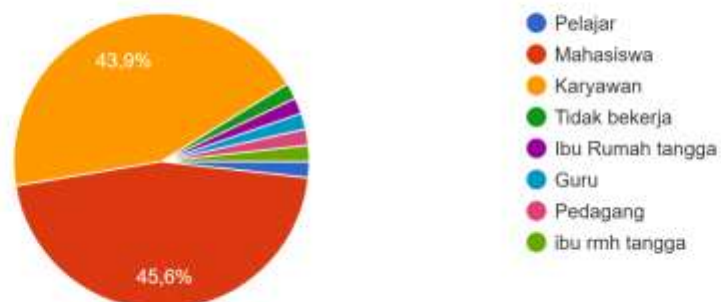
Domisili

57 jawaban



Status Pekerjaan

57 jawaban

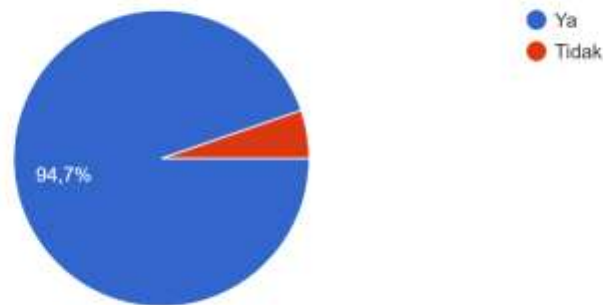


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Apakah anda tertarik dengan barang - barang dari UMKM?

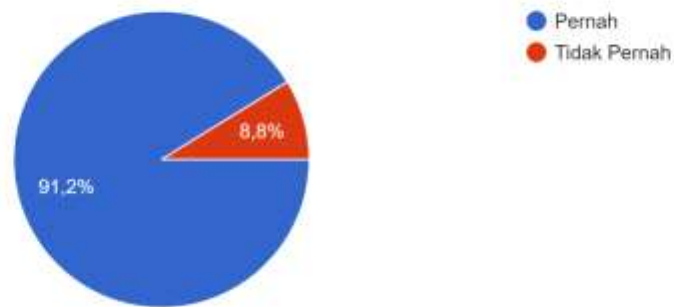
57 jawaban



a)

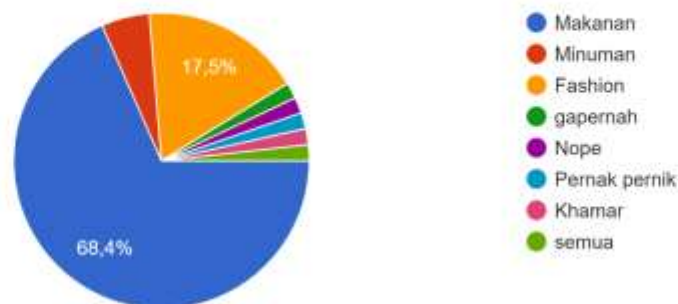
Apakah anda pernah membeli barang - barang UMKM?

57 jawaban



Jenis barang apa yang pernah anda beli?

57 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

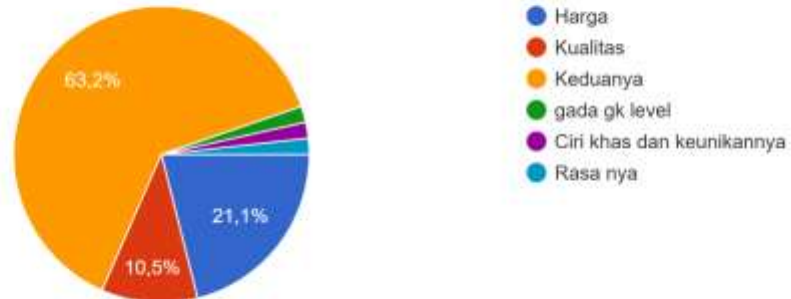


Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk membelinya

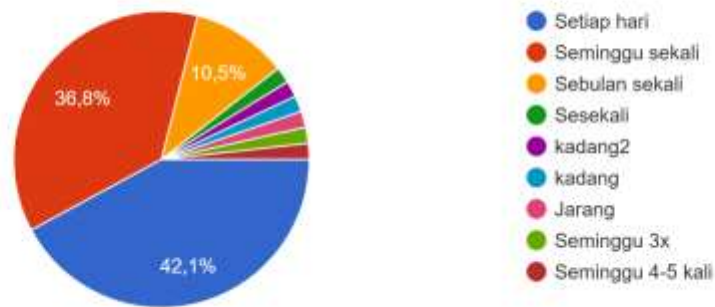
57 jawaban



a)

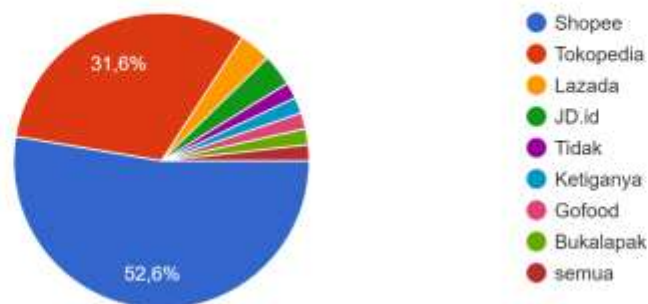
Seberapa sering anda membuka e-commerce

57 jawaban



E-commerce apa yang sering anda buka?

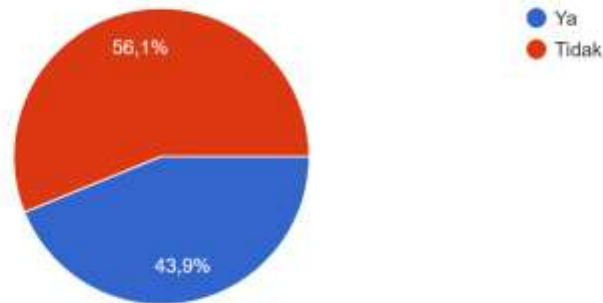
57 jawaban





Apakah anda pernah mendengar Blanjajaksel?

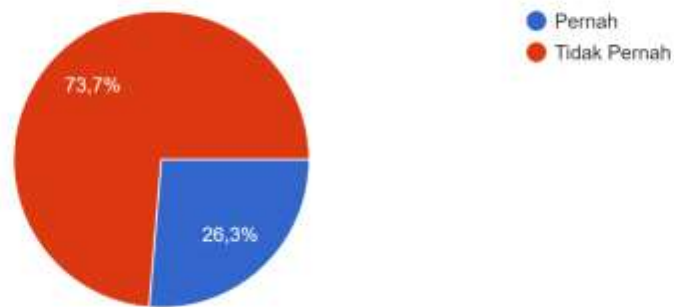
57 jawaban



a)

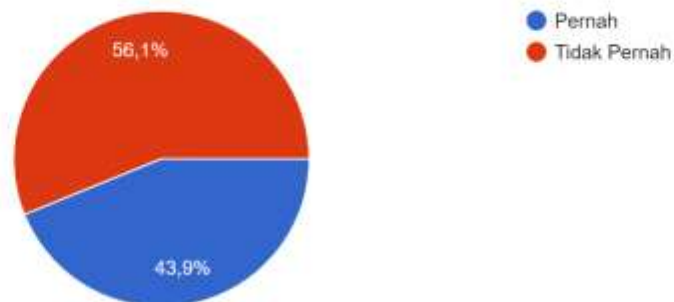
Apakah anda pernah membeli barang - barang di Blanjajaksel atau bazzarnya?

57 jawaban



Apakah anda pernah melihat iklan tentang Blanjajaksel?

57 jawaban



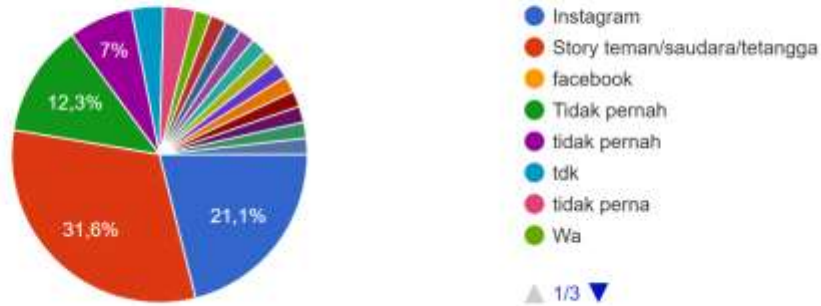
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimana anda melihat iklan tersebut?

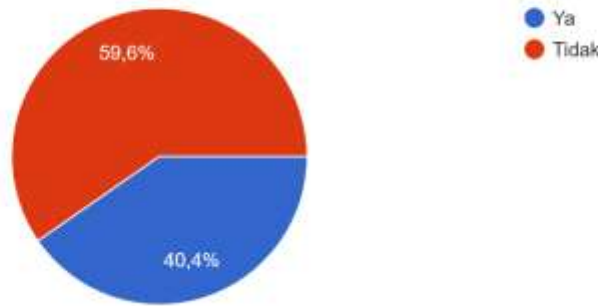
57 jawaban



a)

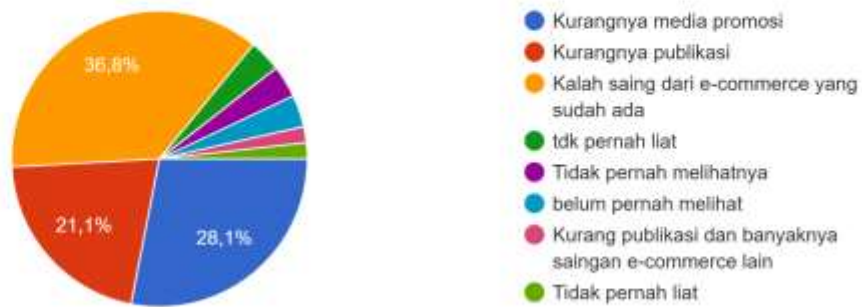
Apakah setelah melihat iklan tersebut anda tertarik untuk mengunjunginya?

57 jawaban



Apa yang membuat Blanjajksel kurang diminati?

57 jawaban





LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Fadel Muhammad
NAMA PEMBIMBING Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Visual Media Promosi BlanjaJagoel untuk UMKM

KETERANGAN:

- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
- Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
- Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	17 April 2021	-promosi selalu ada batas waktu, pra, saat, after > dampaknya. tuliskan timeline untuk TA, disalapkan daftar	18 mei 2021
2	18 mei 2021	-rumusan masalah- jelaskan konsep- model klien, - media utama?,- media pendukung-	20 mei 2021
3			
4			
5			

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

FADEL MUHAMMAD dilahirkan di Depok 13 November 1999, Jawa Barat, Indonesia. Merupakan anak ke dua dari dua bersaudara. Pertama kali menempuh Pendidikan formal di SDN 5 Depok dengan mendapatkan nilai ujian diatas rata-rata akhirnya melanjutkan ke SMP Negeri 4 Depok. Setelah itu, melanjutkan ke SMA YASPEN TUGU IBU 1 DEPOK. Disini keingginan tentang digital sudah mulai terlihat, akhirnya saya tertarik masuk kedunia desain grafis. Saat ini, tengah menempuh Pendidikan diploma di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dan Program Desain Grafis

Penulis mempunyai hobby berenang, *travelling*, dan makan. Penulis pernah mengikuti beberapa pekerjaan yaitu menjadi bagian dari tim Event Organizer.

Saat ini penulis tinggal di Perumahan Griya Lembah Depok Blok A4/18 RT 02 RW 025 Kec. Sukmajaya Kel. Abadijaya Kota Depok, Jawa Barat. Penulis dapat di hubungi melalui kontak fadelmuham41@gmail.com atau no telepon 085774066280