

**RANCANGAN BISNIS PLATFORM PEMESANAN VENUE EVENT
BERBASIS WEBSITE DENGAN FITUR VIRTUAL TOUR
OLEH PT RUANG TEMU SOLUSI**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran
(MICE)**

Disusun Oleh

- 1. Raya Deevana Malika (2205413043)**
- 2. Dani Pratama Putra (2205413046)**
- 3. Aldi (2205413051)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Raya Deevana Malika
NIM	: 2205413043
Nama	: Dani Pratama Putra
NIM	: 2205413046
Nama	: Aldi
NIM	: 2205413051
Program Studi	: MICE (<i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>)
Judul Tugas Akhir	: Rancangan Bisnis Platform Pemesanan Venue Event Berbasis Website Dengan Fitur Virtual Tour Oleh PT Ruang Temu Solusi

Depok, 18 Februari 2026

Menyetujui,
Kepala Program Studi
Usaha Jasa Konvensi Perjalanan Intensif dan Pameran

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP 198701232020121004

Pembimbing

Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001



Mengetahui,
Kepala Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP 198007112015041001



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Raya Deevana Malika
NIM : 2205413043
Nama : Dani Pratama Putra
NIM : 2205413046
Nama : Aldi
NIM : 2205413051
Program Studi : MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*)
Judul Tugas Akhir : Rancangan Bisnis Platform Pemesanan Venue Event
Berbasis Website Dengan Fitur Virtual Tour
Oleh PT Ruang Temu Solusi

Telah berhasil dipresentasikan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Kamis, 02 Juli 2026
waktu : 08.30 - 10.00 WIB
tempat : Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP 198312102018031001

Penguji I : Heri Setyawan, S.E., M.SI.
NIP 196312081991031003

Penguji II : Annisa Wardhani, S.ST., M.T.
NIP 198708132019032012

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kami selaku penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan *Business Plan* dengan judul “Rancangan Bisnis Platform Pemesanan Venue Event Berbasis Website dengan Fitur Virtual Tour oleh PT Ruang Temu Solusi”. *Business Plan* ini disusun sebagai tugas akhir dan memenuhi syarat kelulusan pada semester 8 program studi Sarjana Terapan (D-4) Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan *Business Plan* ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Namun *Business Plan* ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta masukan berharga kepada kami selaku penulis. Untuk itu, kami selaku penulis ingin menyampaikan rasa hormat dalam bentuk ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moril dan materil demi selesainya laporan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran layanan dan urusan akademik.
2. Bapak Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran layanan dan urusan akademik.
3. Bapak M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par. selaku Kepala Program Studi yang telah membantu dalam bekal pengetahuan sebelum menjalankan proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak Firman Syah, S.Sos.I., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Niaga yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, khususnya dosen program studi MICE, yang telah memberikan pembelajaran selama perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua kami yang telah memberikan dukungan baik moral, material, spiritual, maupun motivasi.
7. Seluruh pihak yang sudah bersedia untuk mengisi kuesioner yang disebarakan oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik dari segi penulisan, kata-kata, atau kalimat, maupun data-data yang digunakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permohonan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam laporan tugas akhir ini. Penulis juga bersedia menerima kritik, dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan penulis. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan membantu bagi kemajuan serta perkembangan Politeknik Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Februari 2026

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PT Ruang Temu Solusi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB II.....	3
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	3
2.1. Data Perusahaan.....	5
2.1.1. Logo Perusahaan dan Filosofi.....	6
2.1.2. Deskripsi Logo.....	7
2.1.3. Corporate Culture.....	8
2.2. Biodata Pemilik.....	10
2.2.1. Komisaris.....	11
2.2.2. Pemilik Pertama.....	11
2.2.3. Pemilik Kedua.....	12
2.2.4. Pemilik Ketiga.....	13
2.3. Struktur Organisasi.....	13
2.3.1. Deskripsi Perusahaan.....	14
2.4. Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	16
2.5. Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	16
2.5.1 Riset Pasar.....	18
2.5.2 Analisis Pasar.....	20
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	22
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	23
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan.....	25
2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	28
2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan.....	30
BAB III.....	32



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANALISIS PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	32
3.1. Produk/Jasa Yang Digunakan.....	32
3.1.1 Paket dan Spesifik Produk.....	35
3.1.2 Produk Utama.....	38
3.1.3 Term of Payment.....	39
3.1.4 Deskripsi Website Mozaic Space.....	56
3.2. Gambaran Pasar.....	64
3.3. Segmentasi Pasar yang Dituju.....	83
3.3.1 Segmentation.....	84
3.3.2 Targeting.....	87
3.3.3 Positioning.....	88
3.4. Tren Perkembangan Pasar.....	89
3.4.1. Tren Perkembangan Pasar Pada Produk Utama.....	89
3.5. Proyeksi Penjualan.....	101
3.5.1. Proyeksi Penjualan Produk Utama.....	102
3.6. Strategi Pemasaran.....	104
3.6.1 Product.....	104
3.6.2 Price.....	105
3.6.3 Place.....	105
3.6.4 Promotion.....	106
3.6.5 Process.....	107
3.6.6 People.....	121
3.6.7 Physical Evidence.....	122
3.7. Analisis Pesaing.....	123
3.8. Analisis SWOT.....	127
3.9. Jejaring Usaha.....	131
BAB IV.....	134
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....	134
4.1. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	134
4.2. Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	139
4.3. Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	141
BAB V.....	146
PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	146
5.1. Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	147
5.1.1. Marketing Communication.....	147



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1.2. Operasional.....	153
5.2. Tahapan Pengembangan Teknologi.....	156
BAB VI.....	159
ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	159
6.1. Rencana Kebutuhan Investasi.....	160
6.2. Anggaran Biaya Produk.....	161
6.3. Proyeksi Penjualan.....	163
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	163
6.5. Neraca Keuangan.....	165
6.6. Prakiraan Laba/Rugi.....	167
6.7. Prakiraan Perubahan Modal.....	168
6.8. Analisis Payback Period.....	170
6.9. Analisis Net Present Value.....	171
6.10. Analisis Internal Rate of Return.....	172
6.11. Analisis Profitability Index.....	173
6.12. Analisis Return On Investment.....	174
BAB VII.....	175
ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	175
7.1 Aspek Hukum.....	175
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan.....	176
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	176
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerja Sama.....	177
7.1.4 Aspek Hukum Perlindungan Data dan Transaksi Elektronik.....	178
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang dan Hak Kekayaan Intelektual.....	178
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan.....	179
7.3 Analisis Risiko Usaha.....	179
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	180
7.3.2 Risiko Operasional.....	180
7.3.3 Risiko Sumber Daya Manusia.....	181
7.3.4 Risiko Keuangan.....	182
7.3.5 Risiko Teknologi.....	182
7.3.6 Risiko Reputasi.....	183
7.3.7 Risiko Regulasi.....	183
7.3.8 Risiko Force Majeure.....	184
7.4 Antisipasi Risiko Usaha.....	185



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA.....	190
LAMPIRAN.....	195



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
Bagan II.2 Alur Pendirian PT Ruang Temu Solusi.....	26
Bagan IV.1 Alur Perekrutan SDM PT Ruang Temu Solusi.....	142





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT Ruang Temu Solusi.....	6
Gambar III.1 Logo Website Mozaic Space.....	34
Gambar III.2 Menu Utama Website Mozaic Space.....	58
Gambar III.3 Menu Venue Website Mozaic Space.....	59
Gambar III.4 Detail Venue Mozaic Space.....	60
Gambar III.5 Tampilan Menu Pendaftaran.....	61
Gambar III.6 Tampilan Menu Masuk.....	63
Gambar III.7 Tampilan Menu Kontak.....	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1 Pertumbuhan Industri Hotel dan Venue.....	66
Grafik III.2 Lingkup Pekerjaan Responden.....	68
Grafik III.3 Lama Pengalaman Responden Bekerja di Industri Event.....	69
Grafik III.4 Jumlah Event yang Ditangani.....	70
Grafik III.5 Cara Responden Menemukan Venue.....	71
Grafik III.6 Waktu Yang Diperlukan Untuk Menemukan Venue.....	72
Grafik III.7 Waktu Yang Diperlukan Untuk Menemukan Venue.....	73
Grafik III.8 Kendala Mencari Venue.....	75
Grafik III.9 Kendala Perubahan Harga.....	76
Grafik III.10 Kendala Perubahan Harga.....	77
Grafik III.11 Mengidentifikasi Kebutuhan Platform Online.....	78
Grafik III.12 Fitur Yang Dibutuhkan Platform Online.....	79
Grafik III.13 Mengidentifikasi Tingkat Ketertarikan.....	81
Grafik III.14 Kesiadaan Menggunakan Website Pemesanan Venue.....	82
Grafik III.15 Daerah Pencarian Venue Terbanyak.....	85
Grafik III.16 Umur Mayoritas Responden.....	86
Grafik III.17 Persentase Penyewaan Venue Perusahaan Pesaing.....	91



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Data Perusahaan.....	5
Tabel II.2 Biodata Pemilik Pertama Perusahaan.....	11
Tabel II.3 Biodata Pemilik Pertama Perusahaan.....	11
Tabel II.4 Biodata Pemilik Kedua Perusahaan.....	12
Tabel II.5 Biodata Pemilik Ketiga Perusahaan.....	13
Tabel II.6 Format Susunan Pemilik/Pemegang Saham.....	16
Tabel II.7 Timeline Pra Operasional PT Ruang Temu Solusi.....	17
Tabel II.8 Perlengkapan Kantor.....	29
Tabel II. 9 Peralatan Kantor.....	29
Tabel III.1 Penjelasan Produk PT Ruang Temu Solusi.....	36
Tabel III.2 Term of Payment Growth Account.....	41
Tabel III.3 Term of Payment Diamond Account.....	46
Tabel III.4 Term of Payment Individual.....	51
Tabel III.5 Term of Payment Pesanan Venue.....	54
Tabel III.6 Pertumbuhan Venue di Jabodetabek 2021 - 2025.....	66
Tabel III.7 Market Share Perusahaan Pesaing Platform Pemesanan dan Pemasaran Venue di Jabodetabek 2021 - 2025.....	90
Tabel III.8 Perhitungan Trend Perkembangan Pasar Platform Promosi Venue Tahun 2021 - 2025.....	93
Tabel III.9 Perhitungan Tren Perkembangan Platform Promosi Venue oleh My Venue Id.....	95
Tabel III.10 Perhitungan Trend Perkembangan Platform Promosi Venue oleh The Executive Centre.....	97
Tabel III.11 Perhitungan Trend Perkembangan Platform Promosi Venue oleh Venuerific.....	98
Tabel III.12 Persentase Market Share oleh Perusahaan Pesaing Tahun 2026 - 2030.....	100
Tabel III.13 Market Share Proyeksi Penjualan Produk Utama 2027 - 2029.....	102



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel III.14 Pembagian Proyeksi Penjualan Produk Utama 2027.....	103
Tabel III.15 Pembagian Proyeksi Penjualan Produk Utama 2028.....	103
Tabel III.16 Pembagian Proyeksi Penjualan Produk Utama 2029.....	104
Tabel III.17 Timeline Penjualan Produk Januari - Februari 2027.....	108
Tabel III.18 Timeline Penjualan Produk Maret 2027.....	110
Tabel III.19 Timeline Penjualan Produk April 2027.....	111
Tabel III.20 Timeline Penjualan Produk Januari 2028.....	112
Tabel III.21 Timeline Penjualan Produk Februari 2028.....	114
Tabel III.22 Timeline Penjualan Produk Maret 2028.....	115
Tabel III.23 Timeline Penjualan Produk Januari 2029.....	117
Tabel III.24 Timeline Penjualan Produk Februari 2029.....	118
Tabel III.25 Timeline Penjualan Produk Maret 2029.....	120
Tabel III.26 Analisis Strength (Kekuatan).....	127
Tabel III.27 Analisis Weakness (Kelemahan).....	127
Tabel III.28 Analisis Opportunity (Peluang).....	128
Tabel III.29 Analisis Threat (Ancaman).....	128
Tabel III.30 Matriks SWOT Mozaic Space.....	129
Tabel III.31 Rekapitulasi Jumlah Skor.....	130
Tabel IV.1 Tingkat Pendidikan SDM PT Ruang Temu Solusi.....	136
Tabel IV.3 Kebutuhan Tenaga Freelance PT Ruang Temu Solusi.....	136
Tabel IV.4 Kompetensi dan Keunggulan SDM PT Ruang Temu Solusi.....	137
Tabel IV.5 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM PT Ruang Temu Solusi.....	140
Tabel V.1 Software Operasional PT Ruang Temu Solusi.....	154
Tabel V.2 Hardware Operasional PT Ruang Temu Solusi.....	155
Tabel V.3 Tahapan Pengembangan Teknologi Mozaic Space.....	157
Tabel VI. 1 Rencana Investasi PT Ruang Temu Solusi.....	160
Tabel VI. 2 Rata-Rata Pertumbuhan Inflasi di Indonesia.....	162



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel VI. 3 Anggaran Biaya Produk PT Ruang Temu Solusi.....	162
Tabel VI. 4 Proyeksi Penjualan PT Ruang Temu Solusi.....	163
Tabel VI. 5 Proyeksi Arus Kas PT Ruang Temu Solusi.....	164
Tabel VI. 6 Neraca Keuangan PT Ruang Temu Solusi.....	166
Tabel VI. 7 Prakiraan Laba Rugi PT Ruang Temu Solusi.....	167
Tabel VI. 8 Prakiraan Perubahan Modal PT Ruang Temu Solusi.....	169
Tabel VI. 9 Analisis Payback Period PT Ruang Temu Solusi.....	170
Tabel VI. 10 Analisis Net Present Value PT Ruang Temu Solusi.....	171
Tabel VI. 11 Analisis Internal Rate of Return PT Ruang Temu Solusi.....	172
Tabel VI. 12 Analisis Profitability Index PT Ruang Temu Solusi.....	173
Tabel VI. 13 Analisis Return On Investment PT Ruang Temu Solusi.....	174

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akta Perusahaan PT Ruang Temu Solusi.....	195
Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan.....	219
Lampiran 3 Nomor Induk Perusahaan.....	221
Lampiran 4 SK Kemenkumham.....	222
Lampiran 5 NPWP Perusahaan.....	223
Lampiran 6 Kontrak Perjanjian Kerjasama Setiap Paket.....	224
Lampiran 7 Syarat dan Ketentuan Paket.....	228
Lampiran 8 Company Profile.....	234
Lampiran 9 Kartu Nama.....	241
Lampiran 10 Layout Kantor.....	243
Lampiran 11 Google Form Pasar Potensial.....	243
Lampiran 12 Gambaran Website Mozaic Space.....	250
Lampiran 13 Sosial PT Ruang Temu Solusi.....	254
Lampiran 14 Harga Pokok Penjualan Paket 1.....	257
Lampiran 15 Harga Pokok Penjualan Paket 2.....	258
Lampiran 16 Harga Pokok Penjualan Paket 3.....	259
Lampiran 17 Break Even Point Paket 1.....	260
Lampiran 18 Break Even Point Paket 2.....	261
Lampiran 19 Break Even Point Paket 3.....	262
Lampiran 20 Timeline Approaching.....	263
Lampiran 21 Proyeksi Penjualan Produk.....	281
Lampiran 22 Daftar Gaji Karyawan PT Ruang Temu Solusi.....	282
Lampiran 23 Daftar Penyusutan Peralatan.....	283
Lampiran 24 Proyeksi Arus Kas Per Bulan PT Ruang Temu Solusi tahun 2026.....	285
Lampiran 25 Proyeksi Arus Kas Per Bulan PT Ruang Temu Solusi tahun 2027.....	286
Lampiran 26 Proyeksi Arus Kas Per Bulan PT Ruang Temu Solusi tahun 2028.....	287
Lampiran 27 Proyeksi Arus Kas Per Bulan PT Ruang Temu Solusi tahun 2029.....	288



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 28 Beban Perusahaan.....	289
Lampiran 29 Beban Perusahaan.....	290
Lampiran 30 Beban Perusahaan.....	291
Lampiran 31 Beban Perusahaan.....	292
Lampiran 32 Neraca Lajur PT Ruang Temu Solusi tahun 2027.....	293
Lampiran 33 Neraca Lajur PT Ruang Temu Solusi tahun 2028.....	294
Lampiran 34 Neraca Lajur PT Ruang Temu Solusi tahun 2029.....	295
Lampiran 35 Perubahan Modal PT Ruang Temu Solusi tahun 2026.....	296
Lampiran 36 Perubahan Modal PT Ruang Temu Solusi tahun 2027.....	296
Lampiran 37 Perubahan Modal PT Ruang Temu Solusi tahun 2028.....	296
Lampiran 38 Perubahan Modal PT Ruang Temu Solusi tahun 2029.....	297
Lampiran 39 Invoice.....	297
Lampiran 40 Ruangan Kantor.....	298
Lampiran 41 Directory Venue Partner.....	299

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) merupakan salah satu sektor yang memiliki peran strategis dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, khususnya dalam bidang pariwisata bisnis dan penyelenggaraan corporate event. Perkembangan industri MICE di Indonesia menunjukkan tren yang positif, ditandai dengan meningkatnya kebutuhan akan penyelenggaraan meeting, seminar, conference, pameran, gathering perusahaan, hingga event komunitas di beberapa kota besar industri MICE.

Permasalahan utama yang dihadapi pasar saat ini adalah proses pencarian *venue* yang masih kurang transparan terkait harga, serta memakan waktu dan biaya. Hal ini menciptakan peluang bagi PT Ruang Temu Solusi untuk bisa meningkatkan efisiensi terkait permasalahan tersebut.

PT Ruang Temu Solusi merupakan perusahaan berbasis teknologi digital yang menghadirkan Mozaic Space, yaitu platform pemesanan *venue* untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam mencari, membandingkan, dan memesan *venue* untuk berbagai keperluan acara. Mozaic Space menghadirkan inovasi berupa fitur 360 Virtual Tour, yang memungkinkan pengguna untuk melihat dan mengeksplorasi ruang sebelum melakukan pemesanan. Fitur ini merupakan salah satu keunggulan yang Mozaic Space miliki dibandingkan dengan kompetitor.

Dari sisi model bisnis, perusahaan mengandalkan kombinasi sumber pendapatan yang berasal dari biaya langganan, biaya layanan, serta monetisasi fitur premium. Strategi ini dirancang untuk menciptakan arus kas yang berkelanjutan seiring dengan pertumbuhan jumlah pengguna dan mitra *venue*.

Berdasarkan hasil analisis keuangan, PT Ruang Temu Solusi menunjukkan tingkat kelayakan investasi yang sangat baik. Perusahaan memiliki nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp 360.943.732 yang menunjukkan bahwa proyek memberikan nilai tambah secara ekonomi. Selain itu, Internal Rate of Return (IRR) sebesar 32%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

berada jauh di atas tingkat suku bunga acuan, sehingga mencerminkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi.

Dari sisi pengembalian modal, Payback Period menunjukkan bahwa investasi awal sebesar Rp350.000.000 dapat kembali dalam waktu sekitar 1 tahun 6 bulan 13 hari, yang tergolong cepat. Selain itu, nilai Profitability Index (PI) sebesar 2,0 mengindikasikan bahwa setiap Rp1 investasi mampu menghasilkan Rp2,0 nilai manfaat.

Kinerja profitabilitas perusahaan juga tercermin dari Return on Investment (ROI) yang menunjukkan tren positif, yaitu sebesar 70% pada tahun 2027, 64% pada tahun 2028, dan 64% pada tahun 2029. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola investasi secara efektif dan menghasilkan keuntungan yang berkelanjutan.

Dengan model bisnis yang sesuai dengan kebutuhan pasar, dukungan teknologi, serta proyeksi keuangan yang kuat, PT Ruang Temu Solusi sangat optimis Mozaic Space dapat berkembang menjadi platform pemesanan *venue* terkemuka di Indonesia.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu S.P.. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Armstrong, Michael. (2020). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice (15th ed.)*. London: Kogan Page.
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir. (2021). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, S. S. (2017). PENGERTIAN, KEGUNAAN, TUJUAN DAN LANGKAH LANGKAH PENYUSUNAN LAPORAN ARUS KAS. 243.
<https://media.neliti.com/media/publications/284437-pengertian-kegunaan-tujuan-dan-langkah-l-a96a651.pdf>
- Murnawati. (2016, Juni). Analisis Payback Period Sebagai Dasar Kelayakan Investasi. 120.
<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/54/48>
- Zulfiar. (2025, September 28). *Laporan Laba Rugi*.
<https://al-haramjournal.com/index.php/EKOMA/article/view/12104>
- Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Perppu Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.
- Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2021.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021.

Zebua, O. K., Zahra, A., Destiyani, S., & Aditya, F. A. (2026). *Eksplorasi Peran Strategi Segmentasi , Targeting , Dan Positioning (STP) dalam Membentuk Perilaku Pembelian Konsumen Pada UMKM Kuliner*. 9(1), 90–96.

<https://ojsrustek.org/index.php/SJR/article/download/1345/900/3362>

Luthfiandana, R., Barus, G. A., Nuraeni, N., & Yanthy, S. (2024). *Marketing Strategy : Segmenting , Targeting , and Positioning for Digital Business (Literature Review)*. 2(1), 11–22.

<https://review.e-siber.org/SIJDB/article/download/30/27>

Rohmah, Y., Haq, M. N., Dewi, A. P., & Town, S. (2025). *Marketing Strategy Based on Segmenting , Targeting , and Positioning (STP) and Product Life Cycle (PLC) at Selangkah Trip in Malang City*.

<https://ekonomi-univetbantara.id/index.php/ijbmir/article/download/147/103/578>

Darmawan, A. I., Sardanto, R., Kediri, K., Java, E., & Information, A. (2024).

Kilisuci International Conference on Economic & Business Vol. 1 Year 2024 Analysis of Marketing Strategies in Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) in The Sales of Twelve SMPN 1 Pace Canteens. 1, 401–409.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kilisuci/article/view/4197>

Giriyanto, S., Romdhoni, A. H., Prastiwi, I. E., Syariah, F. E., & Ekonomi, P. (n.d.).

Peran ekonomi kreatif terhadap pertumbuhan ekonomi di indonesia dalam perspektif islam. 11(03), 240–249.

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/17202/7440/54167>

Patria, Y. M., & Suwarta, F. (2023). *Inovasi Kebijakan Publik Pemerintah Daerah*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DKI Jakarta dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Kreatif. 10(2), 101–111.

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/reformasi/article/download/3610/1790>

Faujiah, S., Rahmawati, R., Islam, U. P., Islam, U. P., Islam, U. P., & Normal, N.

(n.d.). *STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI KREATIF*. 1(1), 1–9.

<https://jurnal.unipi.ac.id/index.php/DBISMAFIEN/article/download/20/18/>

Pratama, S. P. (2022). *Jurnal Ekonomi-Qu Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Era Digital pada Subsektor Kuliner dalam Sinergi Menuju Smart Economy Kota Banjarmasin*. 2021.

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Ekonomi-Qu/article/download/16298/93>

15

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 Januari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang, 2021. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzA3IzI=/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 Januari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang, 2022. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzA3IzI=/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 Januari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang, 2023. Diakses pada 13 Juni 2026, dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzA3IzI=/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 Januari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang, 2024. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzA3IzI=/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia. (8 Januari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang, 2025. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzA3IzI=/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2022. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/TjBWSldsWklZVnBXU1RKcVlsVTNSRXhpU2tzclFUMDkjMyMzMjAw/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat.html?year=2022>

Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (13 Februari 2026). Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang Menurut

Kabupaten/Kota di Provinsi Banten, 2025. Diakses pada 13 Juni 2026, dari

<https://banten.bps.go.id/id/statistics-table/3/TjBWSldsWklZVnBXU1RKcVlsVTNSRXhpU2tzclFUMDkjMw==/jumlah-akomodasi--kamar--dan-tempat-ti>

[dur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-banten--2022.html?year=2025](https://www.politekniknegeri-jakarta.ac.id/berita/berita-yang-tersedia-pada-hotel-bintang-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-banten--2022.html?year=2025)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta