



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN APLIKASI ALNER
DENGAN PENDEKATAN UTAUT-3**

(Studi Pada Pengguna Aplikasi Alner di Jabodetabek)



Novita Ayu Nuzulianti

NIM 2205421041

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

NOVITA AYU NUZULIANTI. Jakarta, Penerapan ekonomi sirkular menjadi salah satu upaya untuk mendukung konsumsi berkelanjutan dan mengurangi permasalahan lingkungan. Salah satu implementasinya adalah aplikasi Alner yang menyediakan layanan belanja dengan konsep kemasan guna ulang. Meskipun kepedulian masyarakat Indonesia terhadap lingkungan tergolong tinggi, tingkat penggunaan aplikasi Alner masih relatif rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku (*behavior intention*) dalam menggunakan aplikasi Alner berdasarkan pendekatan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 3* (UTAUT-3), serta menganalisis pengaruh niat perilaku (*behavioral intention*) terhadap perilaku penggunaan (*use behavior*). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Sebanyak 160 sampel dikumpulkan pada Juni 2026 dan dianalisis menggunakan PLS-SEM dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari delapan variabel independen UTAUT-3, hanya *habit*, *hedonic motivation*, dan *price value* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Sementara itu, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *personal innovativeness* tidak berpengaruh signifikan. Kemudian *behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*. Nilai *R-Square* sebesar 0,464 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 46,4% variasi *behavioral intention*, sedangkan *R-Square* sebesar 0,200 menunjukkan bahwa *behavioral intention* mampu menjelaskan 20% variasi *use behavior*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Alner dalam menyusun strategi peningkatan niat dan penggunaan keberlanjutan aplikasi, terutama melalui pembentukan kebiasaan penggunaan, peningkatan pengalaman pengguna yang menyenangkan, serta penyediaan manfaat ekonomi yang dirasakan pengguna.

Kata kunci: Alner, *Behavior Intention*, *Use Behavior*, UTAUT-3, PLS-SEM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

NOVITA AYU NUZULIANTI. Jakarta, *The implementation of the circular economy has become one of the efforts to promote sustainable consumption and address environmental issues. One of its implementations is the Alner application, which provides a shopping service using a reusable packaging concept. Although public awareness of environmental issues in Indonesia is relatively high, the adoption rate of the Alner application remains low. This study aims to analyze the factors influencing behavioral intention to use the Alner application based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT-3) model, as well as to examine the effect of behavioral intention on use behavior. This study employed a quantitative research method with a purposive sampling technique. A total of 160 respondents were collected in June 2026, and the data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 software. The results indicate that, among the eight independent variables in the UTAUT-3 model, only habit, hedonic motivation, and price value have a positive and significant effect on behavioral intention. Meanwhile, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and personal innovativeness do not have a significant effect on behavioral intention. Furthermore, behavioral intention has a positive and significant effect on use behavior. The R-square value of 0.464 indicates that the model explains 46.4% of the variance in behavioral intention, while the R-square value of 0.200 indicates that behavioral intention explains 20% of the variance in use behavior. The findings are expected to provide insights for Alner in developing strategies to enhance users continuance behavioral intention and application usage, particularly by fostering usage habits, improving enjoyable user experiences, and providing greater perceived economic benefits.*

Keywords: Alner, Behavior Intention, Use Behavior, UTAUT-3, PLS-SEM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori Penerimaan dan Penggunaan Individu dalam Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	13
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	19
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3</i> (UTAUT-3)	20
2.2.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance expectancy</i>).....	21
2.2.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effort expectancy</i>)	22
2.2.3 Pengaruh Sosial (<i>Social influence</i>)	23
2.2.4 Kondisi Fasilitas (<i>Facilitating condition</i>).....	24
2.2.5 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic motivation</i>).....	24
2.2.6 Nilai Harga (<i>Price value</i>).....	25
2.2.7 Kebiasaan (<i>Habit</i>)	25
2.2.8 Inovasi Personal (<i>Personal Innovativeness</i>)	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.9 Niat Perilaku (<i>Behavior intention</i>).....	26
2.2.10 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	26
2.3 Hasil Penelitian Relevan	26
2.3 Perumusan Hipotesis.....	31
2.4 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.1.1 Waktu Penelitian	35
3.1.2 Tempat Penelitian.....	36
3.2 Kerangka Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.4 Instrumen Penelitian	42
3.3.5 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Pilot Test.....	49
4.2 Hasil Rekapitulasi Data.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Variabel Penelitian.....	62
4.3 Hasil Analisis Data.....	82
4.3.1 Hasil Analisis Outer Model.....	83
4.3.2 Hasil Analisis Inner Model	87
4.4 Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perangkat untuk Mengakses Internet	3
Tabel 1. 2 Pelaku Usaha Guna Ulang Kategori Kebutuhan Rumah Tangga.....	4
Tabel 1. 3 Penetrasi Penggunaan Aplikasi Alner	6
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian atau Jurnal yang Relevan	27
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Rentang Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Variabel Operasional Penelitian	43
Tabel 4. 1 Nilai Outer Loading Data Pilot Test Tahap 1	50
Tabel 4. 2 Nilai AVE Pada Data Pilot Test	51
Tabel 4. 3 Nilai Fornell Larcker Pada Pilot Test Tahap 1	53
Tabel 4. 4 Nilai Outer Loading Data Pilot Test Tahap 2	54
Tabel 4. 5 Nilai Fornell Larcker Pada Pilot Test Tahap 2	55
Tabel 4. 6 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha Pilot Test.....	57
Tabel 4. 7 Kategori Skoring	63
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan Variabel Performance Expectancy	63
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Variabel Effort Expectancy	65
Tabel 4. 10 Data Responden Berdasarkan Variabel Social Influence	67
Tabel 4. 11 Data Responden Berdasarkan Variabel Facilitating Condition	69
Tabel 4. 12 Data Responden Berdasarkan Variabel Hedonic Motivation	71
Tabel 4. 13 Data Responden Berdasarkan Variabel Price Value	73
Tabel 4. 14 Data Responden Berdasarkan Variabel Habit	75
Tabel 4. 15 Data Responden Berdasarkan Variabel Personal Innovativeness.....	77
Tabel 4. 16 Data Responden Berdasarkan Variabel Behavior Intention	79
Tabel 4. 17 Data Responden Berdasarkan Variabel Use Behavior	81
Tabel 4. 18 Hasil Outer Loading	84
Tabel 4. 19 Hasil nilai AVE	85
Tabel 4. 20 Nilai Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....	86
Tabel 4. 21 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	87
Tabel 4. 22 Hasil Uji R-Square	88
Tabel 4. 23 Hasil Uji F-square	89
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis	90



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara Yang Peduli Masalah Lingkungan	5
Gambar 2. 1 Model Teori UTAUT, UTAUT-2, dan UTAUT-3	21
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Rentang Usia	59
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	60
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2 Data Pilot Test.....	115
Lampiran 3 Data Utama	118
Lampiran 4 Hasil Nilai Cronbach Alpha, Composite Reliability, Dan AVE Pada Data Pilot Test Setelah Eliminasi Item FC4.....	125
Lampiran 5 Hasil Nilai Validitas Diskriminan Data Pilot Test Setelah Eliminasi Item FC4	125
Lampiran 6 Model Jalur	126
Lampiran 7 Hasil Nilai Cronbach Alpha, Composite Reliability, dan AVE Data Utama	126
Lampiran 8 Hasil Nilai HTMT Data Utama	127
Lampiran 9 Hasil R-square Data Utama	127
Lampiran 10 Hasil F-square Data Utama.....	127
Lampiran 11 Hasil Bootstrapping (Uji Hipotesis) Data Utama	128
Lampiran 12 Dokumentasi Proses Pengumpulan Data	128
Lampiran 13 Curriculum Vitae	129

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia menghadapi permasalahan kondisi lingkungan yang terus menurun kualitasnya, ditandai dengan perubahan iklim yang ekstrem, kehilangan keanekaragaman hayati, dan pencemaran lingkungan. Praktik ekonomi linear terbukti menyebabkan krisis kondisi lingkungan tersebut. Ekonomi linear menerapkan pola “ambil-pakai-buang” yang tidak berkelanjutan dan mengabaikan dampak terhadap lingkungan dan sosial. Salah satu kondisi yang mencerminkan adalah sampah konsumsi dan limbah industri yang telah mencemari lingkungan darat, laut, dan udara (Bappenas, 2024:14). Apabila tidak dilakukan tindakan perubahan yang signifikan, krisis lingkungan dapat menimbulkan fenomena yang berdampak negatif terhadap aspek lingkungan, ekonomi, kesehatan, dan sosial masyarakat, contoh nyata seperti menurunnya daya dukung sumber daya alam yang juga berpengaruh pada sektor ekonomi (Bappenas, 2023a:18).

Oleh karena itu, pengenalan dan peresmian tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB) atau *sustainable development goals* (SDGs) dilakukan oleh PBB di tahun 2015 (Bappenas, 2019) dalam (Dewi, 2023:15). Indonesia juga mengadopsi dan mengintegrasikan TPB ke dalam perencanaan pembangunan nasional menuju Indonesia Emas 2045. TPB diterapkan agar dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi, keseimbangan ekosistem, daya dukung sumber daya alam dan peningkatan kualitas kehidupan sosial masyarakat antar generasi saat ini dan generasi mendatang (Undang Undang Nomor 59 Tahun 2024)

TPB memiliki 17 tujuan, salah satu diantaranya adalah Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 12 (SDGs 12) mengenai konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penerapan nyata dari TPB 12 salah satunya adalah ekonomi sirkular yang merupakan transisi dari ekonomi linear yang tidak berkelanjutan menuju praktik ekonomi sirkular yang lebih berkelanjutan (Bappenas, 2023b:47; Bappenas, 2023a:115). Ekonomi sirkular adalah model ekonomi yang berfokus pada efisiensi pemanfaatan sumber daya secara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berkelanjutan dengan cara memasukkan kembali limbah hasil produksi dan konsumsi ke dalam siklus nilai produk, meminimalkan penggunaan sumber daya baru, dan produk dibuat agar memiliki daya guna jangka panjang sehingga dapat mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan (Bappenas, 2024:17). Pola ekonomi sirkular membentuk sistem melingkar yang mencerminkan berkelanjutan, berbeda dengan sistem ekonomi linear yang satu arah.

Dalam hal ini pemerintah bergerak bersama pelaku industri dan masyarakat untuk mewujudkan ekonomi sirkular (Bappenas, 2024:19). Kebijakan ini mendorong para pelaku usaha untuk menawarkan solusi bisnis baru yang menjalankan nilai-nilai berkelanjutan (Sutanto, 2025:2). Pelaku usaha dan industri dapat berperan dalam ekosistem dengan menyediakan pendekatan baru terhadap masalah pengelolaan limbah yang sekaligus mendidik masyarakat melalui kegiatan komersial mereka (Yolandine, 2023:21).

Terlebih perkembangan teknologi saat ini yang membuat setiap kegiatan menjadi lebih mudah. Teknologi yang begitu pesat berkembang mengubah perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya, pelaku bisnis juga memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut dalam perkembangan strategi bisnis, pemasaran, pelayanan pelanggan, hingga keseluruhan operasional bisnis (Islami, 2021:18). Perkembangan teknologi serta digitalisasi menyediakan ruang lingkup yang luas bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan dan menerapkan inovasi bisnis berbasis ramah lingkungan atau berkelanjutan. Hal tersebut juga memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk turut berpartisipasi aktif dalam mendukung bisnis berkelanjutan yang ramah lingkungan (Yolandine, 2023:22).

Peluang masuknya inovasi teknologi digital untuk bisnis berkelanjutan yang ramah lingkungan dapat dilihat dari hasil penelitian yang dilakukan oleh APJII (2025:31), 80,66% penduduk Indonesia telah terkoneksi dengan internet. Jika dilihat total populasi Indonesia sekitar 284 juta pada tahun 2025, hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah penduduk di Indonesia merupakan pengguna internet.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Perangkat untuk Mengakses Internet

Perangkat yang digunakan untuk akses internet	
Perangkat	Persentase
Handphone	83,39%
Laptop	11,42%
Smart tv	2,52%
Tablet	1,37%
Komputer (PC)	1,27%
Perangkat Lainnya	0,03%

sumber: APJII, 2025

Kemudian selanjutnya terdapat data yang menunjukkan beberapa perangkat yang digunakan oleh masyarakat untuk mengakses internet dapat dilihat pada tabel 1.1 di atas, smartphone menempati peringkat teratas sebagai perangkat yang digunakan masyarakat Indonesia untuk mengakses internet. Hal tersebut mencerminkan peluang inovasi teknologi dalam perangkat smartphone seperti salah satunya adalah aplikasi.

Tingginya penduduk yang menggunakan perangkat smartphone, pengguna internet di Indonesia serta transformasi digital mendorong pelaku bisnis berkelanjutan untuk menggunakan peluang tersebut sebagai sarana bisnis baru dalam praktik bisnis yang ramah lingkungan. Salah satu pelaku usaha dengan konsep berkelanjutan adalah Alner. Alner merupakan bisnis dengan konsep berkelanjutan yang menjual produk kebutuhan rumah tangga seperti detergen, cairan pembersih, beras, hingga makanan dengan kemasan guna ulang (reusable) sehingga masyarakat dapat berbelanja kebutuhan sehari-hari tanpa menimbulkan sampah kemasan sehabis sekali pakai. Alner menyediakan layanan dan menciptakan ekosistem ekonomi sirkular dengan konsep kemasan produk guna ulang sehingga proses bisnis dijalankan dengan visi utama ekonomi sirkular dan ramah lingkungan (Zero Waste Living Lab).

Alner (nama sebelumnya Koinpack) lahir dari organisasi nirlaba global Enviu dan program wirausaha sosial Zero Waste Living Lab Indonesia, berdiri sejak 2020 di DKI Jakarta. Alner menjual produknya secara offline melalui kerja sama dengan bank sampah, komunitas, warung, serta secara online melalui website, e-commerce, WhatsApp, dan aplikasi Alner. Saat ini Alner beroperasi di wilayah jabodetabek untuk pengantaran langsung dari pihak Alner (Aulia, 2025).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alner merupakan salah satu anggota dari Asosiasi Guna Ulang Indonesia (AGUNI). AGUNI merupakan organisasi yang mendukung terbentuknya ekosistem guna ulang sebagai norma baru dalam pola produksi dan konsumsi di Indonesia. AGUNI berperan sebagai wadah berbagai pelaku usaha guna ulang di Indonesia, terdiri dari usaha skala mikro hingga start up seperti Alner yang berbasis teknologi (plasticdiet.id, 2025). Terdapat beberapa kategori pelaku usaha dalam anggota AGUNI salah satunya yaitu kategori kebutuhan rumah tangga yang juga ditekuni oleh produk bisnis Alner. Beberapa pelaku usaha guna ulang kategori kebutuhan rumah tangga dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut.

Tabel 1. 2 Pelaku Usaha Guna Ulang Kategori Kebutuhan Rumah Tangga

Nama Bisnis	Cakupan Wilayah Penjualan	Saluran Penjualan	Imbalan Konsumen
Alner	Jabodetabek, Surabaya, Bali, Bandung, Solo, Jogjakarta, seluruh Indonesia	Online: aplikasi, website, e-commerce, Whatsapp Offline: mitra bank sampah, mitra toko refill, toko curah	Return poin senilai Rp1.000-Rp25.000/kemasan. Return poin digunakan sebagai diskon pada belanja berikutnya
Siklus	Jabodetabek, seluruh Indonesia	Online: Whatsapp business dan e-commerce	Cashback Rp1.000/jerigen untuk setiap penukaran satu kemas
Hepi circle	Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi Surabaya, seluruh Indonesia	Online: website, e-commerce, Whatsapp Offline: toko mitra	Pemberian poin setelah belanja dan pengumpulan poin yang dapat ditukar dengan produk menarik
Pokka Refilin	Gresik, Jawa Timur	Offline: toko isi ulang/toko curah dan toko keliling	-
Toko Organis YPBB	Bandung	Offline: toko isi ulang/toko curah	-

bersambung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sambungan tabel 1.2

Nama Bisnis	Cakupan Wilayah Penjualan	Saluran Penjualan	Imbalan Konsumen
Toko Cura' Divers Clean Action	Kepulauan Seribu, Jakarta	Offline: toko isi ulang/toko curah	-
Ecorefill	Gresik, Jawa Timur	Offline: toko isi ulang/toko curah	-

sumber: <https://plasticdiet.id/gerakan-guna-ulang/asosiasi-guna-ulang-indonesia/>

Pelaku usaha guna ulang pada kategori kebutuhan rumah tangga tersebar di beberapa daerah di Indonesia, dominasi lokasi usaha terletak di daerah Jabodetabek dan Jawa Timur. Berdasarkan data tabel 1.2 di atas, Alner memiliki cakupan wilayah penjualan yang lebih luas dan memiliki saluran penjualan lebih banyak dibanding pelaku usaha yang lain. Saluran penjualan Alner dimulai dari penjualan *offline* dan *online*, saluran penjualan *online* yaitu melalui Whatsapp, e-commerce, website, dan yang terbaru adalah aplikasi Alner untuk perangkat *smartphone* yang dirilis pada tahun 2023 (Google Play Store). Dengan penetrasi penggunaan internet dan pengguna *smartphone* yang tinggi di masyarakat Indonesia, kehadiran aplikasi Alner semakin relevan pada kebiasaan masyarakat Indonesia saat ini.



Gambar 1. 1 Daftar Negara Yang Peduli Masalah Lingkungan

sumber: Goodstats, 2024

Berikutnya, berdasarkan survei Ipsos Global trends di tahun 2023, terlihat pada gambar 1.1, Negara yang paling peduli terhadap masalah lingkungan adalah Indonesia., 92% warga negara Indonesia setuju dan meyakini apabila tidak ada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perubahan kebiasaan yang signifikan, bencana alam besar akan terjadi di kemudian hari nanti (Yonatan, 2024). Survei ini melibatkan 48.579 responden dari 50 negara termasuk Indonesia yang berpartisipasi secara *online* (Goodstats, 2024).

Namun, di balik tingginya kepedulian masyarakat Indonesia terhadap masalah lingkungan, hal tersebut tidak sepenuhnya tercermin dalam perilaku sehari-hari masyarakat. Salah satunya terlihat dari rendahnya penggunaan aplikasi Alner, yang seharusnya hal tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu tindakan perilaku untuk mewujudkan kepedulian terhadap lingkungan. Inovasi layanan aplikasi yang ditawarkan Alner juga sejalan dengan kebiasaan digital masyarakat, sehingga memiliki relevansi tinggi dalam mendorong praktik ramah lingkungan melalui teknologi yang sudah terbiasa digunakan. Meskipun konsep Alner selaras dengan prinsip ekonomi sirkular, konsumsi berkelanjutan, kebiasaan digital serta kepedulian terhadap masalah lingkungan, jumlah pengguna aplikasi Alner di Google Playstore hingga saat ini tercatat sekitar 1.000 unduhan (Google Play Store), angka tersebut termasuk rendah jika dibandingkan dengan total penduduk wilayah Jabodetabek sebagai wilayah operasional utama Alner (Aulia, 2025). Rating aplikasi Alner menunjukkan 4,6 dari 5,0 dengan sembilan orang pengulas (Google Play Store).

Tabel 1. 3 Penetrasi Penggunaan Aplikasi Alner

Perbandingan Pengguna Alner dan Populasi Jabodetabek (Wilayah Operasional Utama)	
Populasi Jabodetabek 2025	32.411.620
Pengguna Aplikasi Alner	1.000
Penetrasi Penggunaan aplikasi Alner	< 1% (0,003%)

sumber: BPS, 2025 dan Google Play Store, 2026

Situasi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kesadaran masyarakat dan perilaku masyarakat yang sebenarnya. Konsumsi produk ramah lingkungan melalui penggunaan aplikasi Alner dapat mengurangi dampak buruk konsumsi yang tidak berkelanjutan dan menekan peningkatan masalah lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan aplikasi penting untuk mengisi kesenjangan kepedulian masyarakat dengan tindakan nyata, sekaligus memperkuat perubahan pola konsumsi berkelanjutan di era digital. Maka dari itu, diperlukan studi untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meneliti faktor-faktor yang dapat memengaruhi penggunaan aplikasi belanja minim sampah kemasan dan ramah lingkungan seperti aplikasi Alner dalam rangka untuk mendukung pengembangan dan mempertahankan pengguna yang sudah ada.

Pada era digitalisasi, menggunakan sebuah teknologi dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (penerimaan dan penggunaan teknologi terpadu) atau UTAUT adalah model teori penggunaan dan penerimaan teknologi yang pertama kali diinisiasi oleh Venkatesh dkk. pada tahun 2003. Teori ini mengukur dan mengidentifikasi variabel-variabel yang memengaruhi niat seseorang untuk menggunakan teknologi (Rizkyana, 2023). Pada tahun 2017, UTAUT-3 diperkenalkan oleh (Farooq dkk., 2017). UTAUT-3 merupakan model terkini pengembangan penggunaan teknologi dari sudut pandang individu sebagai pengguna yang telah dimodifikasi dan menyempurnakan teori UTAUT-2 di tahun 2012 (Maharani & Meiranto, 2024:2). Model UTAUT-3 (Farooq dkk., 2017) menambahkan variabel independen baru yaitu, *personal innovativeness* atau inovasi personal yang mencerminkan keinginan pengguna dalam mencoba teknologi baru, variabel ini menekankan, selain faktor eksternal, faktor internal inisiatif individu juga memengaruhi pengguna dalam menggunakan teknologi (Widyaningsih dkk., 2024:4) dan kerangka model UTAUT-3 lebih tepat untuk menjelaskan perilaku penggunaan teknologi yang lebih terperinci untuk suatu manajemen (Maharani & Meiranto, 2024:2).

Penelitian terdahulu yang menguji UTAUT-3 dapat memprediksi perilaku penggunaan teknologi sebesar 66 persen yang terhitung lebih tinggi dan lebih akurat dibanding model UTAUT-2 yang dapat prediksi 50 persen tingkat perilaku penggunaan teknologi (Bhatnagr & Rajesh, 2023) dalam (Saragih dkk., 2025:3). Maka dari itu, diharapkan penelitian ini akan menghasilkan hasil yang lebih akurat dan relevan dengan menggunakan pendekatan UTAUT-3 untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dalam menentukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat perilaku dan perilaku penggunaan dalam menggunakan teknologi, khususnya dalam konteks aplikasi layanan belanja ramah lingkungan yang mendukung ekonomi sirkular seperti aplikasi Alner.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sejumlah studi temuan terdahulu telah mengkaji faktor-faktor penerimaan teknologi UTAUT-3. Penelitian dengan pendekatan model UTAUT-3 telah diaplikasikan dalam berbagai konteks teknologi diantaranya penelitian yang dilakukan oleh (Maharani & Meiranto, 2024) mengenai niat perilaku dan perilaku penggunaan e-wallet pada mahasiswa di Kota Semarang dengan pendekatan model UTAUT-3, penelitian mengenai penerimaan dan penggunaan platform *crowdfunding* digital dengan pendekatan model UTAUT-3 oleh (Ali, 2025), penelitian mengenai penerimaan dan penggunaan teknologi layanan musik digital Spotify dengan pendekatan UTAUT-3 oleh (Nurhayati, 2024), adopsi teknologi e-learning dengan pendekatan model UTAUT-3 pada mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya oleh (Lestari, 2021).

Namun, belum ada penelitian yang secara spesifik menguji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi belanja ramah lingkungan seperti aplikasi Alner menggunakan model UTAUT-3. Pada aplikasi ramah lingkungan tetapi konteks aplikasi daur ulang, terdapat dua penelitian sebelumnya yang meneliti mengenai aplikasi pengelolaan sampah untuk didaur ulang tetapi masih terbatas pada penggunaan model UTAUT seperti penelitian oleh (Yolandine, 2023) mengenai niat perilaku dan perilaku untuk mendaur ulang pada aplikasi E-recycle, kemudian terdapat juga pendekatan dengan model TAM 2, UTAUT, dan ISSM mengenai niat penggunaan aplikasi Duitin sebagai aplikasi *smart waste management* (Nugroho dkk., 2024).

Dengan demikian penelitian ini menyediakan kebaruan menggunakan model UTAUT-3 untuk menutup kesenjangan dalam konteks penggunaan aplikasi Alner sebagai penyedia layanan belanja digital ramah lingkungan yang mendukung praktik konsumsi berkelanjutan dan ekonomi sirkular. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor penggunaan teknologi dalam layanan belanja ramah lingkungan berbasis aplikasi, khususnya aplikasi Alner, serta melengkapi dan memperkaya penelitian sebelumnya. Berdasarkan penjelasan sebelumnya, penelitian ini berfokus pada analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat menggunakan aplikasi Alner berdasarkan pendekatan UTAUT-3, serta menganalisis pengaruh *behavioral*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

intention terhadap *use behavior*. Hasil temuan penelitian juga diharapkan dapat menjadi wawasan bagi Alner dalam menyusun teknik yang lebih efektif untuk meningkatkan niat pengguna untuk terus menggunakan aplikasi Alner dan peningkatan niat penggunaan tersebut diharapkan mampu mendorong perilaku penggunaan aplikasi secara berkelanjutan sehingga dapat membantu Alner mempertahankan pengguna yang sudah ada.

Penelitian ini dibatasi di wilayah Jabodetabek karena saat ini Alner masih beroperasi di wilayah Jabodetabek (Aulia, 2025). Wilayah Jabodetabek menjadi konteks yang relevan untuk menguji faktor perilaku penggunaan aplikasi alner dengan pendekatan UTAUT-3, karena konsumen di wilayah ini berada dalam lingkup operasional Alner. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan dalam hal waktu, dilakukan dalam kurun waktu enam bulan. Oleh karena itu mengacu pada latar belakang masalah di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Alner Dengan Pendekatan UTAUT-3 (Studi Pada Pengguna Aplikasi Alner Di Jabodetabek)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan informasi latar belakang yang telah dipaparkan di atas, berikut adalah beberapa identifikasi masalah yang ditemukan dalam penelitian ini:

- Permasalahan krisis lingkungan di Indonesia mengakibatkan fenomena yang dapat memperburuk aspek ekonomi, kesehatan, lingkungan, dan sosial masyarakat lebih kompleks apabila tidak dilakukan solusi perubahan yang signifikan. Ekonomi linear terbukti menyebabkan dan memperburuk kondisi lingkungan dikarenakan praktik ekonomi linear yang tidak berkelanjutan dan mengabaikan dampak lingkungan dan sosial.
- Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) memperkenalkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*) pada tahun 2015. Indonesia mengintegrasikan TPB ke dalam perencanaan pembangunan nasional. TPB memiliki 17 tujuan, salah satu tujuan TPB adalah TPB 12 mengenai konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Ekonomi sirkular adalah salah satu penerapan nyata dari TPB



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Ekonomi sirkular hadir sebagai praktik ekonomi yang lebih berkelanjutan serta transisi dari ekonomi linear yang tidak berkelanjutan.

- c. Transformasi digital, tingkat penggunaan internet, dan penggunaan smartphone yang mendominasi membuka peluang lebih pelaku usaha untuk memasuki saluran penjualan online sebagai salah satu inovasi dan relevansi dengan kebiasaan masyarakat Indonesia saat ini. Alner hadir sebagai start up bisnis berkelanjutan yang melayani dan menyediakan ekosistem ekonomi sirkular dengan fokus penjualan produk kebutuhan rumah tangga dengan konsep guna ulang dan Alner menambah saluran penjualan *online* dengan merilis aplikasi di tahun 2023.
- d. Data survei Ipsos Global Trends 2023, menunjukkan bahwa 92% masyarakat Indonesia peduli terhadap masalah lingkungan. Tetapi hal tersebut tidak tercermin pada tingkat penetrasi penggunaan aplikasi Alner. Sehingga fenomena ini menyebabkan kesenjangan antara kebiasaan digital masyarakat dan kepedulian masyarakat terhadap tindakan nyata dalam perilaku masyarakat. Padahal, penggunaan aplikasi Alner sejalan dan dapat menjadi salah satu tindakan untuk mewujudkan kepedulian masyarakat dengan perilaku konsumsi keberlanjutan yang lebih ramah lingkungan.

1.3 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan diteliti dengan mempertimbangkan batasan dan latar belakang masalah di atas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh variabel independen dalam teori UTAUT-3 yaitu, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, dan inovasi personal terhadap niat perilaku dalam penggunaan aplikasi Alner?
- b. Bagaimanakah pengaruh niat perilaku terhadap perilaku penggunaan dalam penggunaan aplikasi Alner?

1.4 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah tujuan dari penelitian yang akan dilaksanakan:

- a. Untuk mengetahui bagaimana niat perilaku dalam menggunakan aplikasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alner dipengaruhi oleh variabel independen dalam teori UTAUT-3 yaitu, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, dan inovasi personal.

- b. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan dalam menggunakan aplikasi Alner dipengaruhi oleh niat perilaku.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah manfaat yang diharapkan penulis dari studi penelitian ini:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoretis dari penelitian ini diharapkan dapat memberi dampak pada perkembangan teori dan pembelajaran teknologi digital, diantaranya:

- a. Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi ilmiah terkait integrasi antara kesadaran lingkungan, konsumsi bertanggung jawab, dan pemanfaatan teknologi digital dalam konteks pengurangan sampah plastik.
- b. Penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan teoritis dan empiris bagi penelitian mendatang yang mengkaji topik serupa,

1.5.2 Manfaat Praktis

Berikut ini adalah manfaat praktis yang diharapkan penulis dari studi penelitian ini, diantaranya:

- a. Alner dan para pelaku bisnis dapat memperoleh manfaat berupa wawasan strategis yang diperoleh dari penelitian ini, agar dapat lebih memahami faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat menggunakan sebuah teknologi dan memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana untuk mendorong partisipasi konsumen dalam praktik ekonomi sirkular dan pengurangan sampah plastic kemasan sekali pakai
- b. Pemerintah diharapkan mempertimbangkan penelitian ini ketika mengembangkan undang-undang dan inisiatif pengelolaan limbah



berbasis digital serta meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penggunaan solusi daur ulang untuk mendorong pembangunan berkelanjutan.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian berikut ini didasarkan pada temuan studi yang menggunakan pendekatan UTAUT-3 untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi Alner di pengguna yang berdomisili di Jabodetabek:

- a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, tiga dari delapan variabel independen dalam model UTAUT-3, yakni *habit* (kebiasaan), *hedonic motivation* (motivasi hedonis), dan *price value* (nilai harga) diketahui memiliki dampak terhadap niat perilaku. Sementara itu, ditemukan bahwa lima variabel yakni *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), *effort expectancy* (ekspektasi usaha), *social influence* (pengaruh social), *facilitating condition* (kondisi fasilitas), dan *personal innovativeness* (inovasi personal) tidak berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention* (niat perilaku). Terdapat 53,6% pengaruh variabel lain di luar model penelitian UTAUT-3 yang memengaruhi niat menggunakan aplikasi Alner di Jabodetabek, seperti yang ditunjukkan oleh nilai R^2 *behavior intention* sebesar 46,4%. Maka dari itu, niat perilaku pengguna aplikasi Alner di Jabodetabek lebih dipengaruhi oleh faktor kebiasaan, motivasi hedonis, dan nilai harga dibandingkan oleh faktor-faktor lainnya dalam model UTAUT-3.
- b. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, penggunaan aplikasi Alner di Jabodetabek dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh niat perilaku. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku penggunaan pengguna meningkat seiring dengan niat mereka untuk menggunakan aplikasi Alner. Nilai R-Square menerangkan bahwa *behavior intention* mampu menjelaskan *use behavior* sebesar 20,5%, sehingga masih terdapat 79,5% pengaruh dari variabel lain diluar model penelitian ini yang dapat mempengaruhi perilaku penggunaan aplikasi Alner di Jabodetabek. Meskipun masih ada faktor lain

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang memengaruhi perilaku penggunaan, niat perilaku memainkan peran penting dalam memotivasi penggunaan aplikasi Alner.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran sebagai berikut berdasarkan hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan.

a. Bagi Alner

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, Alner sebaiknya memfokuskan strategi pengembangan aplikasi pada pembentukan kebiasaan penggunaan (*habit*), misalnya melalui pemberian notifikasi yang relevan, buat navigasi sederhana, fitur yang konsisten, fitur *reorder*, program loyalitas, maupun *reward* bagi pengguna aktif agar penggunaan menjadi otomatis dan berulang. Kemudian, Alner dapat meningkatkan pengalaman pengguna (*hedonic motivation*) dengan menghadirkan antarmuka yang lebih menarik, proses transaksi yang nyaman, fitur yang interaktif dan informatif, serta pengalaman penggunaan yang menyenangkan sehingga pengguna terdorong untuk terus menggunakan aplikasi. Alner juga dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai harga (*price value*) melalui penawaran harga yang kompetitif, promo yang menarik, transparansi biaya layanan, serta berbagai keuntungan ekonomi yang dapat dirasakan langsung oleh pengguna (Venkatesh dkk., 2012:172). Meskipun Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, dan Personal Innovativeness tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam penelitian ini, pengelola tetap perlu menjaga kualitas aplikasi, kemudahan penggunaan, stabilitas sistem, serta memperjelas manfaat aplikasi agar mampu meningkatkan daya saing aplikasi di masa mendatang.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan menyertakan faktor-faktor lain di luar model model UTAUT-3 yang berpotensi memengaruhi Behavior Intention maupun Use Behavior, seperti *trust*, *perceived risk*, *customer satisfaction*, *service quality*, atau *electronic word of mouth* (e-WOM) yang digunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam penelitian Bhaskara (2022), Clarissa & Keni (2021), Rohmaniyah (2024), dan Ar-Ridho & Astuti (2026) sehingga kemampuan model dalam menjelaskan perilaku pengguna menjadi lebih tinggi. Penelitian berikutnya dapat memperluas jumlah responden, cakupan wilayah penelitian, maupun karakteristik responden sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dengan lebih baik. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap mengenai variabel-variabel yang memengaruhi penggunaan aplikasi digital, studi di masa mendatang dapat menggunakan teknik analisis yang berbeda atau membandingkannya dengan aplikasi digital lainnya. Masih terdapat variabel lain di luar model penelitian yang memengaruhi penggunaan aplikasi Alner, seperti yang ditunjukkan oleh nilai R^2 Behavior Intention sebesar 46,4% dan R^2 Use Behavior sebesar 20,5%. Maka dari itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi variabel-variabel tersebut agar model penelitian memiliki kemampuan prediksi yang lebih baik.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. N. A. (2024). *Perilaku Masyarakat Dalam Berinfak Dan Sedekah Melalui Digital Payment: Pendekatan Model UTAUT-3 (Studi Kasus Gen Z Di Yogyakarta)* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/49236>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alghifari, M. D. (2025). *Analisis Pengaruh Social Trading Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Stockbit Di Jakarta Melalui Persepsi Sebagai Variabel Mediasi* [Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/31871/>
- Ali, A. L. (2025). *Determinan penerimaan dan penggunaan platform crowdfunding pada badan amil zakat nasional (baznas): pendekatan model UTAUT 3 dengan moderasi religiusitas islam di Indonesia* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/90686>
- APJII. (2025). *Profil Internet Indonesia 2025 - Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. <https://survei.apjii.or.id/>
- Ar-Ridho, M. F., & Astuti, B. (2026). Pengaruh Customer Trust, E-WOM, E-Service Quality, dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Shopee. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 10(1), 79–88. <https://doi.org/10.29408/jpek.v10i1.32303>
- Audriyani, F., & Meiranto, W. (2023). Penerapan Model Utaut 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment Shopeepay Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Aulia, D. A. (2025, November 4). *Bisnis Guna Ulang (Reuse) Alner Cegah Jutaan Sampah Plastik Sekali Pakai*. <https://kbr.id/articles/ragam/bisnis-guna-ulang-reuse-alner-cegah-jutaan-sampah-plastik-sekali-pakai>
- Azwar, Zempi, N. C., Masduki, D., Hapsari, T. D., Intyaswati, D., Ayuningtyas, F., Handayani, L., Sadjijo, P., Tayibnapis, R. G., & Hendrayani, Y. (2022). *Dinamika Komunikasi: Sejarah, Teori, Dan Aplikasi Pada Fenomena Masa Kini*. LPPM Press UPN Veteran jakarta.
- Bappenas. (2023a). *Laporan Kajian Lingkungan Hidup Strategis RPJPN Tahun 2025-2045*. <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2024/01/Laporan-KLHS-RPJPN-Tahun-2025-2045.pdf>
- Bappenas. (2023b, September 11). *Rancangan Akhir Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2025-2045 | Kementerian PPN/Bappenas*. <https://bappenas.go.id/id/berita/rancangan-akhir-rencana-pembangunan-jangka-panjang-nasional-2025-2045-YohFL>
- Bappenas. (2024). *Peta Jalan & Rencana Aksi Nasional Ekonomi Sirkular Indonesia 2025 - 2045*. <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2024/07/RAN-ES-2025-2045.pdf>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Bhaskara, M. F. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Dompot Elektronik Dana Menggunakan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) 2 Di Kabupaten Tangerang*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65569>
- Clarissa, & Keni. (2021). Effort Expectancy, Facilitating Condition, Dan Trustuntuk Memprediksi Behavior Intentionpenggunaan E-Wallet. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(5), 525–530. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/20316/12614>
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer Self-Efficacy: Development of a Measure and Initial Test. *MIS Quarterly*, 19(2), 189–211. <https://doi.org/10.2307/249688>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://www.jstor.org/stable/249008?origin=JSTOR-pdf>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111–1132. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1559-1816.1992.tb00945.x>
- Dewi, U. R. (2023). *Analisis Penerapan Ekonomi Sirkular Pada Masyarakat Adat Kasepuhan Ciptagelar* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74542>
- Farooq, M. S., Salam, M., Jaafar, N., Fayolle, A., Ayupp, K., Radovic-Markovic, M., & Sajid, A. (2017). Acceptance and use of lecture capture system (LCS) in executive business studies: Extending UTAUT2. *Interactive Technology and Smart Education*, 14(4), 329–348. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/ITSE-06-2016-0015>
- Fatahudin, F. (2021). *Adopsi Model Utaut3 Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking Perbankan Syariah Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Jawa Barat)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57201>
- Goodstats. (2024, December 8). *Instagram* [goodstats.id. https://www.instagram.com/p/DDV8NhoT50G/](https://www.instagram.com/p/DDV8NhoT50G/)
- Google Play Store. (n.d.). *Alner - Apps on Google Play*. Retrieved April 6, 2026, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.alner&hl=en&pli=1>
- Gosama, E. M. (2022). *Pengaruh Brand Tribalism Terhadap Minat Beli Produk Nike Secara Daring* [Universitas Agung Podomoro]. <http://repository.podomorouniversity.ac.id/720/>
- Hafidz, G. P., & Ulfa, V. S. (2023). Identifikasi Model Utaut 2 Pada Niat Penggunaan Layanan Digital Allo Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(4), 2477–1783.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- dalam Riset Bisnis. PT Inkubator Penulis Indonesia.
<https://anyflip.com/fdgux/clob/basic/>
- Islami, B. T. (2021). *Pengaruh E-Service Quality, Perceived Value Terhadap E-Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening dan Pengaruhnya dengan E-Customer Loyalty Pada Pengguna Ruang Guru* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56776>
- Jauza, T. D. (2025). *Pengaruh Kepedulian Lingkungan Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Motor Listrik Melalui Aplikasi Layanan Transportasi Online Di Jakarta* [Politeknik Negeri Jakarta].
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/32368/>
- Kaestria, R., & Himmah, E. F. (2025). Analisis Perilaku Pengguna Terhadap Aplikasi Layanan Akademik Stmik Palangkaraya Dengan Model UTAUT-3. *Jurnal Sains Komputer Dan Teknologi Informasi E-Issn*, 7(2).
- Kristi, N., Shiddieq, D. F., & Nurhayati, D. (2024). Analisis Penerimaan Aplikasi Flip Menggunakan Model Unified of Acceptance and Use of Technology 3. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 685–694. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1316>
- Kurniawan, A. (2025). *Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Metode Pembayaran Qris Menggunakan Model UTAUT-3* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/86416/>
- Kurniawan, A., Jazman, M., Fronita, M., & Ahsyar, T. K. (2025). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Metode Pembayaran Qris Menggunakan Model UTAUT-3. *Jurnal Inovtek Polbeng*, 10(1), 2025.
- Lady, Lie, K., Hesniati, & Candy. (2024). From Innovation and Compatibility to The Intention to Adopt Mobile Payment with User Expectations as The Mediating Factor. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(3), 470–484. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i3.2667>
- Lestari, R. P. (2021). *Penerapan Model Utaut-3 Dalam Menganalisis Adopsi Teknologi E-Learning Pada Mahasiswa Di Uin Sunan Ampel Surabaya* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya].
<http://digilib.uinsa.ac.id/50853/>
- Lionga, N. A. (2021). *Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition terhadap Behavioural Intention to Use Shopee Food* [Universitas Multimedia Nusantara].
<https://kc.umu.ac.id/id/eprint/15830/>
- Maharani, N., & Meiranto, W. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Perilaku Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 3 (UTAUT 3) Pada Mahasiswa Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 13(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nainggolan, T., Sudarto, & Ginting, T. W. (2024). Analisis Persepsi Penggunaan Terhadap Aplikasi Lichess Dengan Model UTAUT-3. *Jurnal SIFO Mikroskil*, 25(2), 107–124. <https://doi.org/10.55601/jsm.v25i2.1402>
- Nugroho, W. S., Wirani, Y., & Sucahyo, Y. G. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Aplikasi Smart Waste Management: Studi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kasus Aplikasi Duitin. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(6). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i6.4560>
- Nurhayati, D. (2024). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi UTAUT3 dalam Layanan Musik Digital. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 175–189. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1650>
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(1).
- plasticdiet.id. (2025, July 25). Asosiasi Guna Ulang Indonesia Resmi Diluncurkan: Mewujudkan Guna Ulang Sebagai Norma Baru di Indonesia - Dietplastik Indonesia. <https://plasticdiet.id/asosiasi-guna-ulang-indonesia-resmi-diluncurkan-mewujudkan-guna-ulang-sebagai-norma-baru-di-indonesia/>
- Raissyandi, D. (2024). Analisis Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Habit* dan *Perceived Risk* terhadap Penggunaan Mobile Banking [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/49566/>
- Rizkyana, E. (2023). Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions* terhadap Intensi Penggunaan E-Wallet pada Generasi Milenial di Kota Pati [Institut Agama Islam Negeri Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/11555/>
- Rohmaniyah, A. (2024). Pengaruh E-Trust, E-Servqual, Dan E-Wom Terhadap E Loyalty Nasabah Pengguna Mobile Banking Syariah Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Indonesia) [Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/65848/>
- Saragih, Y. M., Ginting, T. W., Elly, & Duha, A. E. (2025). Analisis Penerimaan Shopee sebagai Media Pembayaran Uang Kuliah di Universitas Mikroskil Menggunakan Model UTAUT 3. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering*, 4(3), 231–244. <https://doi.org/10.55537/cosie.v4i3.1229>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. www.cvalfabeta.com
- Sutanto, A. (2025). Pengaruh Pesan Kampanye #LebihBaikReuse pada Akun Instagram @alner.id terhadap Minat Beli Hijau dimediasi Kesadaran Lingkungan [Universitas Multimedia Nusantara]. Universitas Multimedia Nusantara
- Tarumingkeng, R. C. (2025). *Theory of Reasoned Action (TRA) & Theory of Planned Behavior*. [https://rudycr.com/ab/Theory.of.Reasoned.Action\(TRA\)&Theory.of.Planned.Behavior\(TPB\).pdf](https://rudycr.com/ab/Theory.of.Reasoned.Action(TRA)&Theory.of.Planned.Behavior(TPB).pdf)
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Assessing IT Usage: The Role of Prior Experience. *MIS Quarterly*, 19(4), 561–570. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249633>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), 125–143. <https://doi.org/10.2307/249443>
- Undang Undang Nomor 59 Tahun 2024. (2024). *Undang Undang Nomor 59 Tahun 2024 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2025-2045*. <https://peraturan.go.id/id/uu-no-59-tahun-2024>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, (3), 425–478. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41410412>
- Wardana, L. K. (2023). Analisis Adopsi Teknologi Layanan Digital Banking Dengan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 3 (UTAUT-3) Pada Studi Kasus PT Bank Raya Indonesia TBK. *JEISBI (Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence)*, 4(3).
- Wibowo, A. (2024). *SmartPLS 101*. PT Penamuda Media.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang. https://seribubintang.web.id/index.php?p=show_detail&id=70
- Widyaningsih, M., Saputri, N. H., & Hasyim, F. (2024). Anteseden Penerimaan Paylater di Kalangan Konsumen Muslim di Surakarta: Pendekatan UTAUT 3. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 5(1), 1–28. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v5i1.237>
- Yolandine, C. (2023). Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Social Influence, Hedonic Motivation, Habit, dan Behavioral Intention terhadap Intention to Recycle: Telaah pada Aplikasi e-Recycle. [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25465/>
- Yonatan, A. Z. (2024, February 5). *Riset Ipsos: Indonesia Jadi Negara Paling Peduli Masalah Lingkungan* - GoodStats. <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-paling-peduli-masalah-lingkungan-4leRy>
- Zero Waste Living Lab. (n.d.). *Alner (formerly Koinpack) - Zero Waste Living Lab*. Retrieved March 9, 2026, from https://zerowastelivinglab.enviu.org/our-ventures/koinpack/?utm_source=copilot.com