



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH FAKTOR *MINDSET* DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA DI DEPOK DAN BOGOR**



ZAHROTUN NUR HASANAH

NIM: 2205421102

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

ZAHROTUN NUR HASANAH. Pengaruh Faktor Mindset dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa di Depok Dan Bogor. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, 2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor *mindset* dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di wilayah Depok dan Bogor, baik secara parsial maupun simultan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh masih tingginya tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi serta bervariasinya motivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karier setelah lulus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*, di mana data *primer* dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan Google Form kepada 146 responden mahasiswa aktif di Depok dan Bogor yang dipilih dengan teknik *nonprobability* sampling jenis *purposive* sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS Versi 27, meliputi uji signifikansi parsial (uji t), uji signifikansi simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor *mindset* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap motivasi berwirausaha (nilai t hitung $16,778 > t$ tabel $1,977$; signifikansi $<0,001$), sedangkan ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap motivasi berwirausaha (nilai t hitung $-0,975 < t$ tabel $1,977$; signifikansi $0,331$). Secara simultan, kedua variabel yaitu faktor *mindset* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha (nilai F hitung $170,508 > F$ tabel $3,06$; signifikansi $<0,001$), dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $70,5\%$, yang menunjukkan kontribusi kedua variabel tersebut tergolong kuat, sedangkan sisanya sebesar $29,5\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Dapat disimpulkan bahwa *mindset* merupakan faktor internal yang lebih dominan dalam membentuk motivasi berwirausaha mahasiswa dibandingkan ekspektasi pendapatan, yang lebih berperan ketika dikombinasikan bersama faktor *mindset*.

Kata kunci: ekspektasi pendapatan, mahasiswa, *mindset*, motivasi berwirausaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

ZAHROTUN NUR HASANAH. *The Influence of Mindset and Income Expectation Factors on the Entrepreneurial Motivation of Students in Depok and Bogor. Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic, 2026.*

This study aims to examine the effect of mindset and income expectation factors on the entrepreneurial motivation of university students in Depok and Bogor, both partially and simultaneously. The background of this study is driven by the still relatively high unemployment rate among university graduates and the varying levels of student motivation to choose entrepreneurship as a career option after graduation. This study employs a quantitative method with a cross-sectional approach, in which primary data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form to 146 active student respondents in Depok and Bogor, selected using a nonprobability purposive sampling technique. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Version 27, including the partial significance test (t-test), simultaneous significance test (F-test), and coefficient of determination (R^2). The results show that the mindset factor has a positive and significant partial effect on entrepreneurial motivation (t-count 16.778 > t-table 1.977; significance <0.001), while income expectation has no significant partial effect on entrepreneurial motivation (t-count -0.975 < t-table 1.977; significance 0.331). Simultaneously, both mindset and income expectation significantly affect entrepreneurial motivation (F-count 170.508 > F-table 3.06; significance <0.001), with a coefficient of determination (R^2) of 70.5%, indicating a strong contribution from both variables, while the remaining 29.5% is explained by other factors outside this research model. It can be concluded that mindset is a more dominant internal factor in shaping students' entrepreneurial motivation compared to income expectation, which plays a greater role when combined with the mindset factor.

Keywords: *entrepreneurial motivation, income expectation, mindset, students.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)	9
2.1.2 Faktor <i>Mindset</i>	10
2.1.3 Ekspektasi Pendapatan	11
2.1.4 Motivasi Berwirausaha	12
2.2 Hasil dari Penelitian/Jurnal yang Relevan	13
2.3 Perumusan Hipotesis	18
2.4 Deskripsi Konseptual	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2 Kerangka Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.5 Jenis dan Sumber Data	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7 Instrumen Penelitian.....	27
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian	32
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Uji Instrumen	38
4.1.1 Hasil Uji Validitas	38
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.2 Hasil Analisis Data	42
4.2.1 Karakteristik Responden	42
4.2.2 Rekapitulasi Data	44
4.2.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	52
4.2.4 Analisis Uji Hipotesis	59
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Pengaruh Faktor <i>Mindset</i> terhadap Motivasi Berwirausaha	65
4.3.2 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha	67
4.3.3 Pengaruh Faktor <i>Mindset</i> dan Ekspektasi Pendapatan Secara Simultan terhadap Motivasi Berwirausaha	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil dari Penelitian Terdahulu atau Jurnal yang Relevan	14
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Skoring Skala Likert.....	27
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3. 4 Tabel Koefisiensi Determinasi (R^2).....	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Mindset.....	38
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Ekspektasi Pendapatan	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha	40
Tabel 4. 4 Kategori Tingkat Persetujuan Responden	45
Tabel 4. 5 Hasil Rekapitulasi Responden Variabel Faktor Mindset (X1)	46
Tabel 4. 6 Hasil Rekapitulasi Variabel Ekspektasi Pendapatan (X2).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Rekapitulasi Responden Variabel Motivasi Berwirausaha (Y).....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	58
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 12 Tabel Koefisiensi Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	64
Tabel 4. 15 Hipotesis Penelitian.....	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengangguran Terbuka Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	1
Gambar 1. 2 Pelaku Wirausaha di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Pra-Survei Faktor Mindset	4
Gambar 1. 4 Pra-Survei Ekspektasi Pendapatan	5
Gambar 2. 1 Deskripsi Konseptual	19
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	22
Gambar 3. 2 Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G*Power 3.1.9.7	25
Gambar 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Mindset (X1).....	41
Gambar 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ekspektasi Pendapatan (X2)	41
Gambar 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Berwirausaha (Y)	42
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Domisili Kampus	44
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4. 8 Grafik P-Plot Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	59
Gambar 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran. 2 Tabulasi Data Responden	78
Lampiran. 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Faktor Mindset.....	84
Lampiran. 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Ekspektasi Pendapatan.....	85
Lampiran. 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha	86
Lampiran. 6 Hasil Deteksi Outlier dengan Metode Casewise Diagnostics	87
Lampiran. 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran. 8 Hasil Uji Hipotesis	92
Lampiran. 9 Bukti Publikasi Kuesioner Penelitian.....	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Permintaan akan sumber daya manusia yang unggul bukan hanya orang-orang yang siap kerja, tetapi juga mereka yang mampu menciptakan peluang kerja baru bagi orang lain semakin mendesak di era ekonomi berbasis pengetahuan. Dalam konteks ini, kewirausahaan dipandang sebagai salah satu motor penggerak pertumbuhan ekonomi, peningkatan daya saing bangsa, serta solusi strategis untuk menekan angka pengangguran terdidik. Secara teoritis, kewirausahaan tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor modal, tetapi juga oleh pola pikir (*mindset*), serta pengalaman praktis yang membentuk keberanian mengambil risiko, kreativitas, dan orientasi pada peluang.

Adapun data pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang di tamatkan di Indonesia :

Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan + Total	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)		
	2025		
	Februari	Agustus	Tahunan
Tidak/belum pernah sekolah	47.351	41.217	-
Tidak/belum tamat SD	317.796	357.939	-
SD	878.512	802.284	-
SLTP	1.179.187	991.984	-
SLTA Umum/SMU	2.038.893	2.293.563	-
SLTA Kejuruan/SMK	1.628.517	1.923.756	-
Akademi/Diploma	177.399	146.324	-
Universitas	1.010.652	904.440	-
Total	7.278.307	7.461.507	-

**Gambar 1. 1 Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang
Ditamatkan**

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2025



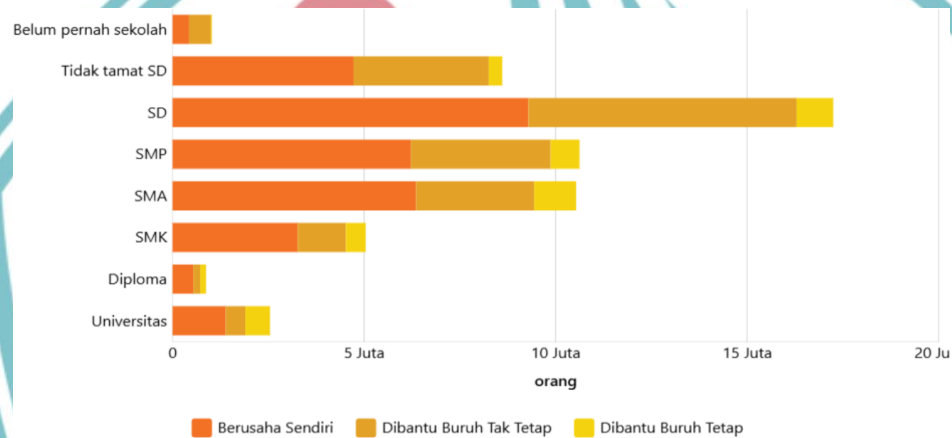
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Merujuk data BPS, angka pengangguran nasional per Agustus 2025 tercatat 7,46 juta jiwa, naik dari posisi Februari 2025 yang berada di angka 7,27 juta jiwa. Pengangguran tidak hanya terjadi pada penduduk berpendidikan rendah, tetapi juga pada lulusan pendidikan menengah dan perguruan tinggi. Bahkan, lulusan universitas tercatat sebanyak 904.440 orang masih berada dalam kondisi menganggur. Kondisi ini mengindikasikan bahwa lulusan pendidikan tinggi masih menghadapi tantangan dalam memasuki dunia kerja, sehingga berwirausaha dapat menjadi alternatif pilihan karier yang relevan.

Adapun data pelaku wirausaha di Indonesia:



Gambar 1. 2 Pelaku Wirausaha di Indonesia

Sumber: Katadata, 2023

Berdasarkan Data resmi Badan Pusat Statistik (BPS), pelaku wirausaha di Indonesia didominasi oleh mereka yang memiliki tingkat pendidikan lebih rendah, seperti lulusan sekolah dasar, yang berjumlah 1,72 juta jiwa atau 30,52% dari keseluruhan pelaku wirausaha nasional, yaitu Diploma IV, Sarjana, Magister dan Doktor masih tergolong lebih seikit dalam komposisi wirausaha nasional. Hal ini menggambarkan bahwa lulusan perguruan tinggi belum menjadi kelompok dominan dalam dunia wirausaha, sehingga menunjukkan bahwa peningkatan jenjang pendidikan belum secara otomatis diikuti oleh kemampuan lulusan untuk mandiri menjadi wirausaha. Kurangnya minat berwirausaha ini bukan dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti modal dan lingkungan, tetapi juga oleh faktor internal individu yang bersifat psikologis dan ekonomis. Meskipun data BPS tidak secara spesifik melaporkan minat berwirausaha mahasiswa di Bogor dan Depok, data



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi menunjukkan tantangan besar dalam penyerapan tenaga kerja formal setelah lulus. Situasi ini sering dijadikan alasan untuk mendorong mahasiswa agar berpikir berwirausaha sebagai alternatif karier yang dapat mengurangi angka pengangguran lulusan perguruan tinggi dan membuka peluang kerja baru.

Sikap atau gaya berpikir seseorang merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi keputusannya untuk memulai usaha sendiri. Suriyanti (2020), mendefinisikan *mindset* sebagai sudut pandang atau sikap mental seseorang yang mempengaruhi cara mereka merespon dan menangani situasi tertentu. Seorang pengusaha terdorong untuk berpikir kreatif guna menciptakan peluang yang menguntungkan dengan menerapkan sikap kewirausahaan. Pola pikir ini tercermin dalam perilaku dan tindakan yang diwujudkan melalui strategi yang tepat guna mencapai kesuksesan.

Ekspektasi pendapatan menggambarkan harapan individu seseorang terhadap jumlah penghasilan yang dapat diperoleh melalui kegiatan berwirausaha. Salah satu unsur utama yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah keyakinan bahwa memulai usaha sendiri dapat menghasilkan pendapatan lebih besar dibandingkan bekerja di perusahaan. Menurut Maryati & Setiarto (2021), minat seseorang yang dipengaruhi oleh harapan mereka untuk mendapatkan imbalan finansial tertentu melalui kegiatan berwirausaha, hal ini disebut sebagai *income expectation*. (Kuswanto dkk., 2023) menyatakan bahwa salah satu unsur yang berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa adalah ekspektasi pendapatan.

Dalam konteks, penelitian ini, motivasi berwirausaha mahasiswa merupakan isu yang sangat penting dalam upaya melahirkan lulusan yang mandiri dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Berbagai penelitian telah membuktikan bahwa cara pandang dan dorongan seseorang terhadap kewirausahaan terbentuk dari berbagai faktor internal maupun eksternal, bukan muncul secara tiba-tiba.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam konteks penelitian ini, motivasi berwirausaha mencerminkan sejauh mana seseorang memiliki keinginan untuk berwirausaha. Motivasi berwirausaha juga menggambarkan kesiapan seseorang dalam mengambil keputusan berwirausaha setelah mempertimbangkan berbagai faktor. Untuk mendapatkan data yang lebih relevan, peneliti menyebarkan pra-kuesioner dengan jumlah 30 responden guna mengetahui bahwa sebenarnya kebanyakan mahasiswa memiliki *mindset* takut akan kegagalan dan tidak percaya diri akan ekspektasi pendapatan dari wirausaha tersebut.

Adapun hasil Pra-Survei Faktor *Mindset* :



Gambar 1. 3 Pra-Survei Faktor *Mindset*

Sumber: Data diolah, 2026

Hasil pra-survei menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki rasa ketidakpercayaan diri sendiri untuk memulai berwirausaha yang dibuktikan dengan hasil pra-survei sebanyak 58,1%, dikarenakan besarnya rasa takut akan resiko yang didapatkan, dengan hasil Survey, 51,6% responden menyatakan tidak berani mengambil risiko dalam menjalankan berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri dalam *mindset* seseorang masih menjadi hambatan seseorang untuk mempunyai motivasi dalam berwirausaha.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun hasil Pra-Survei Ekspektasi Pendapatan :



Gambar 1. 4 Pra-Survei Ekspektasi Pendapatan

Sumber: Data diolah, 2026

Faktor lain juga berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha yakni ekspektasi pendapatan dalam berwirausaha. Hasil pra-survei menunjukkan bahwa 80,6% mahasiswa ragu berwirausaha dikarenakan risiko akan penghasilan yang tidak stabil pada tiap bulannya dan lebih memilih untuk menjadi karyawan. Dalam penelitian sebelumnya oleh Syahrudin (2022) menyatakan bahwa dorongan berwirausaha siswa SMK Kartini Sintang dipengaruhi oleh efikasi diri dan ekspektasi pendaptan mereka.

Berdasarkan uraian tersebut, masih terdapat sejumlah kesenjangan kajian yang perlu dikaji lebih lanjut. Meskipun jumlah mahasiswa di perguruan tinggi terus mengalami peningkatan, minat berwirausaha mahasiswa belum menunjukkan kecenderungan yang tinggi untuk menjadikan wirausaha sebagai pilihan karier setelah lulus. Selain itu, pengaruh pola pikir dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha menghasilkan kesimpulan yang beragam dalam penelitian-penelitian sebelumnya, yang dipengaruhi oleh karakteristik responden, lingkungan serta konteks penelitian. Namun demikian, penelitian lebih lanjut masih diperlukan untuk mengkaji kedua variabel tersebut secara bersamaan dalam berbagai situasi dan karakteristik mahasiswa. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menyajikan data empiris mengenai dampak pola pikir dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memajukan bidang kewirausahaan di pendidikan tinggi serta menjadi pedoman bagi perguruan tinggi dalam menyusun kebijakan dan program pendidikan kewirausahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang lebih efektif untuk menumbuhkan semangat berwirausaha.

1.2 Identifikasi Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang di atas, identifikasi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi yang masih relatif tinggi berdasarkan informasi Badan Pusat Statistik (BPS), mengindikasikan bahwa peningkatan jenjang pendidikan belum sepenuhnya mampu menjamin terserapnya lulusan ke dalam dunia kerja maupun mendorong mereka untuk berwirausaha secara mandiri.
- b. Motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor masih bervariasi dan belum seluruhnya menunjukkan kecenderungan yang tinggi untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karier setelah lulus.
- c. Ekspektasi pendapatan yang dimiliki mahasiswa terhadap kegiatan berwirausaha belum tentu sama, sehingga berpotensi memengaruhi perbedaan tingkat motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
- d. Belum diketahui secara jelas sejauh mana pengaruh *mindset* kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor.
- e. Belum diketahui secara empiris pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor.

1.3 Rumusan Masalah

- a. Apakah *mindset* berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor?
- b. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha di Depok dan Bogor?
- c. Apakah *mindset* dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di Depok dan Bogor?



Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *mindset* terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Depok dan Bogor.
- b. Untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Depok dan Bogor.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *mindset* dan ekspektasi pendapatan secara simultan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Depok dan Bogor.

1.5 Manfaat penelitian

- a. Manfaat Teoritis
Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperdalam pemahaman mengenai kewirausahaan, khususnya terkait faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa untuk memulai usaha sendiri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian empiris mengenai pengaruh *mindset* dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji variabel sejenis dalam konteks pendidikan tinggi.
- b. Manfaat Praktis
 - 1) Bagi Perguruan Tinggi
Perguruan tinggi di Depok dan Bogor diharapkan dapat menggunakan kajian ini sebagai acuan dalam merancang dan mengembangkan program pendidikan kewirausahaan yang mampu membentuk *mindset* kewirausahaan mahasiswa serta meningkatkan ekspektasi pendapatan yang realistis dan positif terhadap kegiatan berwirausaha.
 - 2) Bagi Mahasiswa
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya *mindset* kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan dalam menumbuhkan motivasi berwirausaha,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga dapat mendorong mahasiswa untuk mempertimbangkan wirausaha sebagai alternatif pilihan karier setelah lulus.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan bahan perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji motivasi berwirausaha mahasiswa dengan menggunakan variabel yang sama maupun variabel lain yang relevan, serta memperluas cangkupan penelitian pada objek dan wilayah yang berbeda.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sebagaimana dijelaskan pada rangkain analisi pengaruh faktor *mindset* dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya dengan melibatkan 146 responden, disajikan point-point simpulan sebagai berikut:

a. Pengaruh Faktor *Mindset* Terhadap Motivasi Berwirausaha

Faktor *mindset* terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di kota Depok dan Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa pola pikir kewirausahaan yang diwujudkan melalui indikator seperti percaya diri, tanggung jawab, dan berpikir kreatif menjadi lebih baik. Akibatnya, semakin besar keinginan mahasiswa untuk berirusaha. Indikator berfikir kreatif dalam perhitungan rekapitulasi mendapatkan hasil skor paling rendah, yaitu (54,6%) hal ini menyatakan masih perlu perhatian lebih dikarenakan banyaknya mahasiswa yang memiliki keterbatasan mengekspresikan ide dalam berbisnis. Namun, faktor *mindset* terbukti berkontribusi secara nyata terhadap terbentuknya motivasi berwirausaha.

b. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha

Ditinjau secara parsial, variabel ekspektasi pendapatan tidak terbukti berkontribusi signifikan terhadap motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa Depok dan Bogor. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi yang bernilai negatif (-0,042) mengisyaratkan bahwa harapan akan penghasilan besar maupun tak terbatas bukanlah pendorong utama tumbuhnya motivasi berwirausaha mereka, sejalan dengan kekhawatiran mereka terhadap risiko penghasilan wirausaha yang tidak stabil.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Pengaruh Faktor *Mindset* dan Ekspektasi Pendapatan Secara Simultan Terhadap Motivasi Berwirausaha

Secara simultan (bersama-sama), faktor *mindset* dan ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Depok dan Bogor. Melalui uji koefisien determinasi (R^2), kontribusi gabungan kedua variabel independen ini terhadap motivasi berwirausaha adalah sebesar 70,5% (kategori kuat), sedangkan 29,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

5.2 Saran

Mengacu pada simpulan di atas yang telah diuraikan terkait dengan pengaruh faktor *mindset* dan ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa di wilayah kota Depok dan Bogor. Saaran dari penelitian ini diberikan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

- a. Bagi perguruan tinggi, peneliti menyarankan mencermati temuan bahwa ekspektasi pendapatan belum terbukti memengaruhi motivasi mahasiswa secara parsial. Selain itu, skor pada indikator berpikir kreatif dalam variabel *mindset* masih tergolong rendah dan perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut. Pada variabel ekspektasi pendapatan juga terdapat skor aktual rendah dan presentase rendah yakni pada indikator pendapatan tinggi dengan nilai skor aktual dan dengan pesentase sebesar yang dimana hal tersebut masih harus perhatian lebih. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar kampus perlu mengadakan kegiatan seminar yang memberikan pemahaman terkait kewirausahaan dan mahasiswa perlu dibekali dengan praktik terkait kewirausahaan yang dapat membagikan pengalaman nyata tentang bagaimana mengatasi ketidakstabilan pendapatan di masa-masa awal merintis usaha memberikan kesempatan untuk praktik terkait kewirausahaan.
- b. Bagi mahasiswa, peneliti menyarankan untuk aktif memanfaatkan fasilitas kewirausahaan di kampus, seperti praktik kewirausahaan, kegiatan bazar, maupun seminar kewirausahaan guna menyelaraskan pola pikir kreatif dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perencanaan bisnis yang matang. Dengan menyatukan *mindset* yang tangguh dan ekspektasi finansial yang terukur, mahasiswa dapat membangun motivasi yang kuat untuk menjadikan wirausaha sebagai alternatif pilihan karier yang menjanjikan setelah lulus.

- c. Bagi peneliti selanjutnya, mengingat masih terdapat 29,5% variansi motivasi berwirausaha yang belum menjelaskan model ini, serta ekspektasi pendapatan terbukti tidak berpengaruh secara parsial, peneliti menyranakan peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan varaibael lain yang relevan, seperti faktor dukungan sosial, lingkungan keluarga, efikasi diri, atau akses permodalan di wilayah perguruan tinggi yang berbeda.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, S. A., & Laksniyunita, W (2025). Peran entrepreneurial mindset dan kompetensi SDM sebagai faktor penentu dalam meningkatkan motivasi kewirausahaan. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 9(3), 754–763.
- Ahdiat, A. (2023). Mayoritas wirausaha Indonesia lulusan SD. Databoks Katadata. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/039f3a910b9bbdd/mayoritas-wirausaha-indonesia-lulusan-sd>
- Ajzen, I. (1991) The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211. Diambil dari (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020T>)
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/Njc0IzI=/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. G. (2009), "Statistical power analyses using G* Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses", *Behavior research methods*, Vol. 41 No. 4, pp. 1149-1160.
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A. G., & Buchner, A. (2007), "G* Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences", *Behavior research methods*, Vol. 39 No. 2, pp. 175-191.
- Fitri, A., Najib, M., Tahir, M. I. T., Ampa, A. T., & Subur, H. (2025). Analisis peran growth mindset, self-efficacy dan dukungan sosial melalui kreativitas wirausaha sebagai variabel moderator terhadap motivasi wirausaha generasi milenial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(2)
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-Based Nursing*, 18(3), 66–67. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102129>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 722–731.
- Kasvi, M. D., Purwana, D. E. S., & Febriantina, S. (2024). Ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi terhadap minat berwirausaha siswa SMKN. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 7(2), 166–180
- Lubis, A. S., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 137–159.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i-xx.
- Murphy, K. R., & Myers, B. (2004). *Statistical power analysis: A simple and general model for traditional and modern hypothesis tests* (2nd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Parenja, J. A., & Novita, Y. (2025). Motivasi sebagai bahan bakar kesuksesan wirausaha modern. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(2), 3860–3864.
- Purwati, A. A., Sihombing, M. D., & Lita, R. P. (2019). Analysis of factors in forming entrepreneurial intention of higher education students in Pekanbaru City. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(2), 200–213. <https://doi.org/10.35145/kurs.v4i2.502>
- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(4). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>
- Said Yunus, S., Karnelis, K., Amirullah, A., & Zulkarnain, Z. (2020). Pengaruh motivasi dan lingkungan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa STIM Pase Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(1), 11–20.
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada masyarakat (Studi kasus pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara). *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Setyanti, S. W. L. H., Herlambang, D., & Prajitiasari, E. D. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap kepribadian dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1-10.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. (2026). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo, Ed.). ALFABETA, CV.

Suriyanti, E. (2020). Analisis pola pikir (mindset), penilaian kerja dan kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada Kantor Kecamatan Batumandi Kabupaten Balangan Kalimantan Selatan. *Kindai*, 16(1), 102–124.

Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, September. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>

Uli, K. U. P. B. (2025). Pengaruh faktor mindset dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan (Skripsi, Universitas HKBP Nommensen Medan).

